

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

Декан агроинженерного факультета  
Оробионский В.И.  
«27» июня 2023 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.07 Бизнес-планирование на автомобильном транспорте

Направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

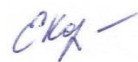
Направленность (профиль) Автомобили и автомобильное хозяйство

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет Агроинженерный

Кафедра Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Разработчик рабочей программы: к.э.н., доцент Е.В. Коробков



Воронеж – 2023 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1172).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол №12 от 21.06.2023 г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Терновых К.С.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией агроинженерного факультета (протокол №10 от 22 июня 2023 г.).

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_



Костиков О.М.

**Рецензент рабочей программы:** исполнительный директор ООО «ЭкоНива-Черноземье» Сторожев Сергей Александрович

## **1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы**

### **1.1. Цель дисциплины**

Цель дисциплины – является формирование у студента системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования на автомобильном транспорте, а также практических навыков разработки и коммерческой оценке бизнес-планов.

### **1.2. Задачи дисциплины**

#### **Задачи дисциплины:**

- научить студентов приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- освоить методы разработки бизнес-плана на автомобильном транспорте;
- производить оценку эффективности бизнес-планов на автомобильном транспорте;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

### **1.3. Предмет дисциплины**

**Предметом дисциплины** является изучение методик планирования предпринимательской деятельности и ее навыков разработки бизнес-планов на автомобильном транспорте.

### **1.4. Место дисциплины в образовательной программе**

Дисциплина относится к части которая формируемая участниками образовательных отношений с индексом Б1.В.07 Она изучается в восьмом семестре на очном отделении и очно-заочном отделении.

### **1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Изучению курса Б1.В.07 Бизнес-планирование на автомобильном транспорте предшествует дисциплина Б1.О.39 Экономика автотранспортных предприятий.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

| Компетенция |                                                                                              | Категория ЗУНа | Планируемые результаты обучения                                                                                                                   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код         | Название                                                                                     |                |                                                                                                                                                   |
| УК-10       | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | 32             | Основы экономических и финансовых вопросов принятия обоснованных экономических решений                                                            |
|             |                                                                                              | У2             | Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели в различных областях жизнедеятельности             |
|             |                                                                                              | Н2             | Применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности |

|      |                                                                                                                                                                         |     |                                                                                                                                                                                      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 | Способен организовать работу по повышению эффективности технического обслуживания, ремонта и эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов | 311 | Методику расчета затрат и экономического эффекта от внедрения мер по повышению эффективности технического обслуживания и эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов |
|      |                                                                                                                                                                         | У12 | Рассчитывать показатели эффективности эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов                                                                                    |
|      |                                                                                                                                                                         | Н11 | Оценки эффекта от внедренных мероприятий по повышению эффективности технического обслуживания и эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов                          |

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр | Всего   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                                                   | 8       |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 3 / 108 | 3 / 108 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 14,75   | 14,75   |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 93,25   | 93,25   |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 14,00   | 14,00   |
| лекции                                                                            | 14      | 14      |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | 24      | 24      |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 75,50   | 75,50   |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,75    | 0,75    |
| групповые консультации                                                            | 0,50    | 0,50    |
| экзамен                                                                           | 0,25    | 0,25    |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 17,75   | 17,75   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75   | 17,75   |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | экзамен | экзамен |

#### Заочная форма обучения

| Показатели                      | Курс    | Всего   |
|---------------------------------|---------|---------|
|                                 | 4       |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч      | 3 / 108 | 3 / 108 |
| Общая контактная работа, ч      | 6,75    | 6,75    |
| Общая самостоятельная работа, ч | 101,25  | 101,25  |

|                                                                                   |         |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 6,00    | 6,00    |
| лекции                                                                            | 6       | 6       |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | 4       | 4       |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 83,50   | 83,50   |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,75    | 0,75    |
| групповые консультации                                                            | 0,50    | 0,50    |
| экзамен                                                                           | 0,25    | 0,25    |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 17,75   | 17,75   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75   | 17,75   |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | экзамен | экзамен |

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Тема 1. Основы бизнес-планирования на автотранспортном предприятии.

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования на автотранспортном предприятии. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.

Тема 2. Общие требования к оформлению бизнес-плана.

Титульный лист, меморандум о конфиденциальности. Резюме и аннотация бизнес-плана.

Тема 3. Структура бизнес-плана.

Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования на автотранспортном предприятии.

Тема 4. Отрасль АТП и его бизнес

Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Характеристика отрасли АТП. Характеристика продукции и услуг АТП.

Тема 5. Производственный план.

Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы для автотранспортного предприятия. Основные показатели производственной программы.

Тема 6. Организационная структура.

Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала.

Тема 7. План маркетинга.

Анализ рынка транспортно-экспедиционных услуг. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Тема 8. Конкуренция и конкурентные преимущества.

Оценка конкурентов. Схемы и каналы сбыта продукции. Политика в области сбыта. Методы конкурентной борьбы

Тема 9. Анализ инвестиционного проекта.

Финансово-экономические результаты деятельности АТП. Планирование основных финансовых показателей. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта.

Тема 10. Оценка рисков.

Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков связанных с функционированием АТП. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков на автотранспортном предприятии. Анализ чувствительности проектов.

Тема 11. Методика разработки бизнес-плана автотранспортного предприятия. Цели и задачи финансового планирования. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию для автотранспортного предприятия.

#### **4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам**

##### **4.2.1. Очная форма обучения**

| № п/п            | Раздел дисциплины                                              | Л  | ПЗ | ЛР | СР   |
|------------------|----------------------------------------------------------------|----|----|----|------|
| <b>8 семестр</b> |                                                                |    |    |    |      |
| 1                | Основы бизнес-планирования на автотранспортном предприятии     | 1  | 2  |    | 7    |
| 2                | Общие требования к оформлению бизнес-плана                     | 1  | 2  |    | 7    |
| 3                | Структура бизнес-плана                                         | 1  | 2  |    | 7    |
| 4                | Отрасль АТП и его бизнес                                       | 1  | 2  |    | 7    |
| 5                | Производственный план                                          | 1  | 2  |    | 7    |
| 6                | Организационная структура                                      | 1  | 2  |    | 7    |
| 7                | План маркетинга                                                | 1  | 2  |    | 7    |
| 8                | Конкуренция и конкурентные преимущества                        | 1  | 2  |    | 7    |
| 9                | Анализ инвестиционного проекта                                 | 2  | 2  |    | 7    |
| 10               | Оценка рисков                                                  | 2  | 2  |    | 6,5  |
| 11               | Методика разработки бизнес-плана автотранспортного предприятия | 2  | 4  |    | 6    |
|                  | Итого                                                          | 14 | 24 |    | 75,5 |

##### **4.2.2. Заочная форма обучения**

| № п/п            | Раздел дисциплины                                          | Л | ПЗ | ЛР | СР |
|------------------|------------------------------------------------------------|---|----|----|----|
| <b>8 семестр</b> |                                                            |   |    |    |    |
| 1                | Основы бизнес-планирования на автотранспортном предприятии | 1 |    |    | 7  |
| 2                | Общие требования к оформлению бизнес-плана                 |   | 1  |    | 7  |
| 3                | Структура бизнес-плана                                     |   | 1  |    | 7  |
| 4                | Отрасль АТП и его бизнес                                   | 1 |    |    | 7  |
| 5                | Производственный план                                      | 1 |    |    | 7  |
| 6                | Организационная структура                                  | 1 |    |    | 8  |
| 7                | План маркетинга                                            |   | 1  |    | 8  |
| 8                | Конкуренция и конкурентные преимущества                    |   |    |    | 8  |
| 9                | Анализ инвестиционного проекта                             | 1 |    |    | 8  |
| 10               | Оценка рисков                                              |   | 1  |    | 8  |

|    |                                                                 |   |   |  |      |
|----|-----------------------------------------------------------------|---|---|--|------|
| 11 | Методика разработки бизнес-плана авто-транспортного предприятия | 1 |   |  | 8,5  |
|    | Итого                                                           | 6 | 4 |  | 83,5 |

#### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Тема самостоятельной работы                                    | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                           | Объём, ч       |              |
|-------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
|       |                                                                |                                                                                                                                                                                                           | форма обучения |              |
|       |                                                                |                                                                                                                                                                                                           | очная          | Очно-заочная |
| 1     | Основы бизнес-планирования на авто-транспортном предприятии    | 1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] И.А. Дубровин. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013-432                                                                | 7              | 7            |
| 2     | Общие требования к оформлению бизнес-плана                     | И.К. Ларионов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014с.                                                                                                                             | 7              | 7            |
| 3     | Структура бизнес-плана                                         | <URL:http://znanium.com/go.php?id=411352>.                                                                                                                                                                | 7              | 7            |
| 4     | Отрасль АТП и его бизнес                                       | 2. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса [электронный ресурс] : Учебное пособие / Р. Абрамс, С. Комаров .— 1 .—                                                                   | 7              | 7            |
| 5     | Производственный план                                          | Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 486 с. — 4.1. Профессиональная подготовка .— ISBN 978-5-9614-5738-4 .—                                                                                           | 7              | 8            |
| 6     | Организационная структура                                      | <URL:http://znanium.com/go.php?id=773651>.                                                                                                                                                                | 7              | 8            |
| 7     | План маркетинга                                                | 3. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [электронный ресурс] / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .— 332 с. — ВО - Магистратура .— | 7              | 8            |
| 8     | Конкуренция и конкурентные преимущества                        | <URL:http://znanium.com/go.php?id=567394>.                                                                                                                                                                | 6,5            | 8            |
| 9     | Анализ инвестиционного проекта                                 |                                                                                                                                                                                                           |                |              |
| 10    | Оценка рисков                                                  |                                                                                                                                                                                                           |                |              |
| 11    | Методика разработки бизнес-плана автотранспортного предприятия |                                                                                                                                                                                                           | 6              | 8,5          |
|       | Итого                                                          |                                                                                                                                                                                                           | 75,5           | 83,5         |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Подраздел дисциплины                                       | Компетенция | Индикатор достижения компетенции |
|------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|
| Основы бизнес-планирования на автотранспортном предприятии | УК-10       | 32                               |
|                                                            |             | У2                               |
|                                                            |             | Н2                               |
|                                                            | ПК-3        | 311                              |
|                                                            |             | У12                              |
|                                                            |             | Н11                              |
| Общие требования к оформлению бизнес-плана                 | УК-10       | 32                               |
|                                                            |             | У2                               |
|                                                            |             | Н2                               |
| Структура бизнес-плана                                     | УК-10       | 32                               |
|                                                            |             | У2                               |
|                                                            |             | Н2                               |
|                                                            | ПК-3        | 311                              |
|                                                            |             | У12                              |
|                                                            |             | Н11                              |
| Отрасль АТП и его бизнес                                   | УК-10       | 32                               |
|                                                            |             | У2                               |
|                                                            |             | Н2                               |
|                                                            | ПК-3        | 311                              |
|                                                            |             | У12                              |
|                                                            |             | Н11                              |
| Производственный план                                      | УК-10       | 32                               |
|                                                            |             | У2                               |
|                                                            |             | Н2                               |
|                                                            | ПК-3        | 311                              |
|                                                            |             | У12                              |
|                                                            |             | Н11                              |
| Организационная структура                                  | УК-10       | 32                               |
|                                                            |             | У2                               |
|                                                            |             | Н2                               |
|                                                            | ПК-3        | 311                              |
|                                                            |             | У12                              |
|                                                            |             | Н11                              |
| План маркетинга                                            | УК-10       | 32                               |
|                                                            |             | У2                               |
|                                                            |             | Н2                               |
|                                                            | ПК-3        | 311                              |
|                                                            |             | У12                              |
|                                                            |             | Н11                              |
| Конкуренция и конкурентные преимущества                    | УК-10       | 32                               |
|                                                            |             | У2                               |
|                                                            |             | Н2                               |

|                                                                |       |     |
|----------------------------------------------------------------|-------|-----|
|                                                                | ПК-3  | 311 |
|                                                                |       | У12 |
|                                                                |       | Н11 |
| Анализ инвестиционного проекта                                 | УК-10 | 32  |
|                                                                |       | У2  |
|                                                                |       | Н2  |
| Оценка рисков                                                  | УК-10 | 32  |
|                                                                |       | У2  |
|                                                                |       | Н2  |
|                                                                | ПК-3  | 311 |
|                                                                |       | У12 |
|                                                                |       | Н11 |
| Методика разработки бизнес-плана автотранспортного предприятия | УК-10 | 32  |
|                                                                |       | У2  |
|                                                                |       | Н2  |

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Шкалы оценивания достижения компетенций на экзамене

| Виды оценок                                | Оценки              |                   |        |         |
|--------------------------------------------|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                       | Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины                                                            |
| Хорошо, продвинутый                    | Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины                              |
| Удовлетворительно, пороговый           | Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя |

|                                             |                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе                                                   |
| Зачтено, пороговый                     | Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах                                                      |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                                                                     |

## Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.                                                  |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                     | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

## Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                 |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                       | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                    | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно, пороговый           | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |

|                                             |                                                 |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50% |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|

### 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

#### 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

##### 5.3.1.1. Вопросы к экзамену

| №   | Содержание                                                                                                         | Компетенция    | ИДК                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1.  | Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования на автотранспорте                                             | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 2.  | Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.                             | УК-10,         | 32,У2,Н2,                |
| 3.  | Структура и последовательность разработки бизнес-плана на АТП.                                                     | УК-10,         | 32,У2,Н2,                |
| 4.  | Общие требования к бизнес-плану.                                                                                   | УК-10,         | 32,У2,Н2,                |
| 5.  | Организация процесса бизнес-планирования на автотранспортном предприятии.                                          | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 6.  | Информационное обеспечение бизнес-плана                                                                            | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 7.  | Структура и содержание раздела «Отрасль АТП и его бизнес»                                                          | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 8.  | Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг АТП».                                | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 9.  | Характеристика рынков сбыта продукции и услуг АТП: классификация рынков, структура рынка.                          | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 10. | Методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта товаров и услуг на автотранспортном предприятии. | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 11. | Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество АТП».                         | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 12. | Методика проведения SWOT-анализа АТП.                                                                              | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 13. | Оценка конкурентоспособности продукции и услуг АТП.                                                                | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 14. | Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества продукции и услуг АТП            | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 15. | Общая характеристика раздела бизнес-плана «План маркетинга».                                                       | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 16. | Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая, сбытовая политика на автотранспортном предприятии         | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |

|     |                                                                                               |                |                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 17. | Содержание плана производства                                                                 | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 18. | Порядок разработки производственной программы на автотранспортном предприятии.                | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 19. | Основные показатели производственной программы                                                | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 20. | Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план».         | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 21. | Оценка персонала                                                                              | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 22. | Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план».                                    | УК-10,         | 32,У2,Н2                 |
| 23. | Показатели оценки финансового состояния предприятия.                                          | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 24. | Планирование основных финансовых показателей                                                  | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 25. | План прибылей и убытков                                                                       | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 26. | План денежных потоков                                                                         | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 27. | Прогнозный баланс                                                                             | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 28. | Методы финансового прогнозирования                                                            | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 29. | Сущность простых методов оценки бизнес-проектов                                               | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 30. | Сущность методов дисконтирования.                                                             | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 31. | Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR                                  | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 32. | Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков на автотранспортном предприятии.  | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 33. | Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков на автотранспортном предприятии | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 34. | Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию                                   | УК-10          | 32,У2,Н2                 |

### 5.3.1.2. Задачи к экзамену

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                      | Компетенция    | ИДК                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. | Предприниматель получает прибыль 200 тыс. руб. в год. Время на реализацию запасных частей для АТП у него занимает 1,8 месяца. Он может реализовать товар оптовому посреднику со скидкой 8%. Оцените выгодность такой сделки.    | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 2. | Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций АТП. Эти акции предлагаются по цене 20 тыс. руб. за штуку. В перспективе через 6 лет их стоимость удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору до- | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
|    | ступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                          |
| 3. | АТП предложено за 600 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 200 тыс. руб. на протяжении 10 лет. Уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет 10%. Стоит ли предприятию покупать магазин?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 4. | Инвестиции в проект связанный с производством и последующей переработкой подсолнечника – 20 млн руб. Продолжительность – 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн руб. Ставка банка – 10% годовых. Определите целесообразность инвестирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 5. | Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года или 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 6. | Предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений 3600 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год – 2000 тыс. руб., во второй – 1600 тыс. руб., в третий – 1200 тыс. руб. при альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10%. Стоит ли вкладывать деньги в этот проект?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 7. | В бизнес-плане предприятия указана цена товара – 800 руб. Срок поставки – через три месяца, начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материалы и сырье. В бизнес-плане оговорено, что 80% роста затрат будет включено в новую цену, а 20% будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара – 50%, доля заработной платы – 22%. Индекс цен на материалы составил 1,15, индекс роста заработной платы – 1,02. Определить скользящую цену на продукцию предприятия.                                                                                                              | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 8. | Составьте прогнозный баланс активов и пассивов АТП и определите потребность во внешнем финансировании на основе следующей информации. Объем продаж отчетного периода - 200 тыс. руб.<br>Подавляющая часть запасов в балансе предприятия – это сырье и материалы. Предприятие ожидает увеличения объема продаж на 20%, ускорения дебиторской задолженности на 5%, снижения материальных затрат в расчете на единицу продукции на 2%. Увеличение объема продаж обусловлено ростом физического объема продаж. В прогнозный баланс запланирован 10% уровень рентабельности продаж по чистой прибыли и норма выплаты дивидендов – 45% чистой прибыли. Увеличение объема продаж не требует роста внеоборотных активов. | УК-10          | 32,У2,Н2                 |

**5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой**

Не предусмотрен

#### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

Не предусмотрен

#### 5.3.1.5. Задачи к зачету

Не предусмотрен

#### 5.3.1.6. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрен

#### 5.3.1.7. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

Не предусмотрен

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Компетенция    | ИДК                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. | Укажите утверждение, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:<br>раскрывает преимущества местоположения<br>содержит результаты исследования рынка<br>показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения<br>пишется после завершения всего бизнес-плана                                                                                                                                | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 2. | Бизнес-план на автотранспортном предприятии имеет следующие два направления:<br>долгосрочное и краткосрочное<br>стратегическое и тактическое<br>внутреннее и внешнее<br>техническое и экономическое                                                                                                                                                                                                                | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 3. | В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта на автотранспортном предприятии:<br>обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;<br>выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;<br>получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;<br>проведение финансового оздоровления. | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 4. | 4. Резюме бизнес-плана автотранспортного предприятия содержит краткие сведения о:<br>рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка<br>месте расположения объекта инвестиций<br>сущности предлагаемого проекта и его эффективности<br>технологическом процессе планируемого производства                                                                                                     | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 5. | Разработка бизнес-плана начинается с.:<br>плана маркетинга<br>организационного плана<br>плана производства<br>финансового плана                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 6.  | Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования:<br>текущего<br>экономического<br>долгосрочного<br>стратегического                                                                                                                                                                 | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 7.  | Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка транспортно-экспедиционных услуг»:<br>сведения о производимом продукте и его рынке сбыта<br>сфера бизнеса и продукт АТП, который фирма будет предлагать к продаже<br>характер отрасли и конъюнктуру рынка<br>все ответы верны                 | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 8.  | Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана:<br>описание продукции, работ и услуг<br>анализ рынка, маркетинг и продажи<br>план производства<br>организационный план                                                                             | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 9.  | Основная функция бизнес-плана на автотранспортном предприятии заключается в:<br>оперативном управлении фирмой<br>контроле процесса развития фирмы<br>координации и регулировании<br>привлечении денежных средств                                                                                                | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 10. | План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:<br>финансовый план<br>план производства<br>организационный план<br>маркетинговый план                                                                                                                                                   | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 11. | Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ____ разделе бизнес-плана:<br>финансовом<br>маркетинговом<br>организационном<br>производственном                                                                                                                                              | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 12. | Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:<br>анализ возможностей производства и сбыта<br>анализ деятельности предприятия<br>анализ среды<br>анализ безубыточности                                         | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 13. | Анализ финансовой устойчивости АТП ориентирован на:<br>выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли<br>определение политики предприятия в расширении производства<br>формирование политики в области ценных бумаг<br>оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности | УК-10          | 32,У2,Н2                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 14. | Емкость рынка – это:<br>территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия<br>объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени<br>удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке<br>все ответы верны                              | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 15. | Инвестиционный проект:<br>может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть<br>это самостоятельный документ<br>все ответы верны                                                                                                                                                             | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 16. | Укажите метод, который может быть использован для экспресс оценки емкости рынка:<br>метод безубыточности<br>балансовый метод<br>метод сегментации<br>нормативный метод.                                                                                                                                                                    | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 17. | Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):<br>90<br>75<br>60<br>50                                                                                                                                                                                               | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 18. | Источниками инвестиций на АТП являются:<br>ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства<br>различные формы заемных средств<br>собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства<br>все варианты верны | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 19. | Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта (услуги) АТП:<br>восприятие продуктов потребителями<br>намерение потребителей совершить покупку<br>поведение покупателей после покупки<br>поведение покупателей при покупке                                                                                          | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 20. | К переменным расходам на АТП относятся:<br>материальные затраты<br>амортизационные отчисления<br>административные и управленческие расходы.<br>расходы на реализацию продукции (услуг)                                                                                                                                                     | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 21. | К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:<br>статистический метод<br>метод экспертных оценок<br>метод безубыточности<br>балансовый метод .                                                                                                                                        | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 22. | Выберите утверждение, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-10          | 32,У2,Н2                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|
|     | определяет план сбыта<br>показывает доходы и расходы<br>описывает основные риски проекта<br>содержит копии патентов, лицензий, договоров                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |          |
| 23. | Коэффициент ликвидности показывает:<br>платежеспособность фирмы<br>активность использования собственного капитала<br>доходность фирмы<br>эффективность использования денежных средств                                                                                                                                                                                                                             | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 24. | Коэффициент маневренности собственных средств показывает:<br>степень гибкости использования собственных средств предприятия<br>долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия<br>интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств<br>сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 25. | Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:<br>метод Дельфи<br>системный анализ<br>«мозговой штурм»<br>экстраполяция                                                                                                                                                                                                                               | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 26. | Назначение бизнес-плана на автотранспортном предприятии состоит в следующем:<br>изучить перспективы развития будущего ранка сбыта<br>обнаружить возможные опасности<br>определить критерии и показатели оценки бизнеса<br>верны все варианты                                                                                                                                                                      | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 27. | Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:<br>$E_p = 0$<br>$E_p = 1$<br>$E_p > 1$<br>$E_p < 1$                                                                                                                                                                                                                                                                             | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 28. | Амортизация основных фондов - это:<br>износ основных фондов<br>процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость продукции (услуг)<br>восстановление основных фондов<br>расходы на содержание основных фондов                                                                                                                                                                                        | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 29. | Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:<br>имидж<br>позиционирование<br>сегментация<br>рыночная ниша                                                                                                                                                      | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 30. | Поток реальных денег представляет собой:<br>разность между притоком и оттоком денежных средств от ин-                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | УК-10 | 32,У2,Н2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
|     | <p>вестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета</p> <p>разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета</p> <p>чистый дисконтированный доход</p> <p>чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта</p>                                                                                                                                                                            |                |                          |
| 31. | <p>Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это:</p> <p>количественный анализ риска</p> <p>охват риска</p> <p>факторы риска</p> <p>степень риска</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 32. | <p>Риск - это:</p> <p>нижний уровень доходности инвестиционных затрат</p> <p>обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов</p> <p>процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде</p> <p>вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта</p> | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 33. | <p>К техническим рискам относится вероятность:</p> <p>снижения намеченных объемов производства и реализации продукции вследствие снижения производительности труда</p> <p>увеличения расхода материальных затрат в результате перерасхода материалов</p> <p>снижения цен, по которым планировалось реализовывать продукцию или услугу, в связи с ее недостаточным качеством</p> <p>потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ</p>                                     | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 34. | <p>Движение денежных средств отражается:</p> <p>в балансе доходов и расходов</p> <p>в платежном календаре</p> <p>в кассовом плане</p> <p>в плане денежных потоков</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 35. | <p>Финансовый план это:</p> <p>баланс доходов и расходов</p> <p>план прибылей и убытков</p> <p>реестр цен</p> <p>баланс</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 36. | <p>Характеризует финансовое положение на автотранспортном предприятии на определенную дату:</p> <p>план денежных потоков</p> <p>план прибылей и убытков</p> <p>баланс</p> <p>реестр цен</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 37. | <p>Отражает платежи за приобретенное подвижного состава и оборудование, прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве?</p> <p>операционный денежный поток</p> <p>финансовый денежный поток</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-10          | 32,У2,Н2                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
|     | хозяйственный денежный поток<br>инвестиционный денежный поток                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                          |
| 38. | Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?<br>структуру затрат для нового предприятия<br>денежные потоки, которые способны покрыть все затраты<br>расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту<br>объем продаж, при котором выручка равна издержке                                                                                          | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 39. | Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:<br>чистой текущей стоимости<br>рентабельности производства<br>срока окупаемости<br>внутренней нормы доходности                                                                                                                                                          | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 40. | Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?<br>структуру затрат для нового предприятия<br>денежные потоки, которые способны покрыть все затраты<br>спрос на продукцию и выбор целевого сегмента<br>оценку потребности производства в материалах и оборудовании                                                                                                 | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 41. | Что представляет собой показатель «индекс прибыльности»?<br>отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций<br>отношение приведенной стоимости денежных поступлений от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект<br>отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции<br>отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 42. | Рентабельность активов целесообразно определять исходя:<br>из балансовой прибыли<br>чистой прибыли<br>прибыли от реализации<br>всего перечисленного                                                                                                                                                                                                                                           | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 43. | Маркетинговая среда АТП — это:<br>совокупность субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на ее деятельность<br>совокупность субъектов и сил, действующих внутри фирмы и влияющих на ее деятельность                                                                                                                                                                          | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 44. | Существует ли единая форма бизнес-плана на автотранспортном предприятии:<br>да<br>нет                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 45. | Назовите источники финансирования бизнес-плана на автотранспортном предприятии:<br>собственные<br>собственные и заемные<br>собственные, заемные и привлеченные                                                                                                                                                                                                                                | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 46. | На какие рынки предпочтительнее выходить фирмам, продук-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
|     | ция которых уступает аналогичной продукции конкурентов по качеству, степени наукоемкости, условиям обслуживания:<br>на рынки с высокой эластичностью спроса<br>на рынки с низкой эластичностью спроса                                                           |                |                          |
| 47. | При ценообразовании целесообразно использовать стратегии:<br>бесплатных розыгрышей<br>низких первоначальных цен<br>случайных ценовых решений<br>высоких первоначальных цен                                                                                      | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 48. | Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что запасы и затраты обеспечиваются:<br>собственными средствами<br>суммой собственных и долгосрочных заемных<br>суммой собственных и краткосрочных заемных средств<br>краткосрочными заемными источниками | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 49. | Тенденции развития рынка определяются:<br>товарными запасами<br>соотношением спроса и предложения<br>параметрами трендов продаж<br>коэффициентами вариации продаж                                                                                               | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 50. | Структура бизнес-плана на автотранспортном предприятии различается для разных видов бизнес-проектов:<br>схемой организации разработки:<br>использованием типовых решений<br>принципиальными положениями<br>отдельными дополнениями                              | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 51. | Обеспечение финансовой устойчивости характеризуется следующими показателями:<br>дивидендные доходы<br>оборачиваемость капитала<br>коэффициент концентрации собственного капитала<br>удельным весом затрат в стоимости реализованной продукции                   | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 52. | Классификация рынков может быть произведена по:<br>способу продвижения товара<br>экономическому назначению<br>пол и возраст потребителей<br>социальным категориям населения                                                                                     | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 53. | Баланс представляет картину деятельности АТП:<br>статистическую<br>гипотетическую<br>вероятностную<br>динамическую                                                                                                                                              | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 54. | Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на автотранспортном предприятии на первом этапе рассматривает:<br>капитал АТП<br>экономический замысел<br>процесс бизнес-планирования<br>прибыль инвестора                                            | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 55. | Поток реальных денег — это разность между притоком и оттоком денежных средств от ...:<br>инвестиционной и производственной деятельности                                                                                                                         | УК-10          | 32,У2,Н2                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
|     | инвестиционной деятельности<br>финансовой деятельности<br>производственной деятельности                                                                                                                                                                                                                   |                |                          |
| 56. | Потребительский потенциал АТП определяется:<br>конъюнктурой<br>емкостью рынка предметов потребления<br>конкуренцией<br>эластичностью спроса                                                                                                                                                               | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 57. | К достоинствам пакета COMFAR относится:<br>приспособленность налогового блока к российскому законода-<br>тельству<br>гарантия соответствия полученных результатов введенным<br>данным в силу его закрытости<br>учет задержек платежей<br>наличие механизма задания инфляционного влияния на из-<br>держки | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 58. | Прогноз конъюнктуры рынка предполагает анализ:<br>показателей деятельности конкурентов<br>структуры затрат<br>плана производства<br>экономической эффективности                                                                                                                                           | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 59. | Сегмент рынка — это часть целевого рынка с ....:<br>монопольным положением<br>инфляционными ожиданиями<br>однородными требованиями<br>выделением товара по качеству                                                                                                                                       | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 60. | Стратегия финансирования АТП— это:<br>план получения и использования инвестиций<br>график достижения безубыточности<br>планирование издержек<br>прогноз движения наличных средств                                                                                                                         | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 61. | Анализ, с помощью которого производится сравнение показа-<br>телей баланса АТП по ряду прошлых лет:<br>диагональный<br>вертикальный<br>горизонтальный<br>индексный                                                                                                                                        | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 62. | Позиционирование означает:<br>выбор организационной структуры<br>выбор рыночной ниши и порядок продвижения товара<br>моделирование транспортных потоков<br>корреспонденцию финансовых документов                                                                                                          | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 63. | Решающим фактором коммерческого успеха АТП является:<br>широкий ассортимент продукции<br>использование однотипных брендов<br>конкурентоспособность товара<br>низкая стоимость товара                                                                                                                      | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 64. | Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают:<br>планирование бюджета АТП:<br>организацию системы снабжения<br>исследование рынков сбыта<br>составление системы контроля                                                                                                                       | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |

|     |                                                                                                                                                                                                            |                |                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 65. | В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели:<br>низкая стоимость товара<br>риски<br>инфляции<br>ставки рефинансирования Центрального Банка                     | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 66. | Бизнес-проекты классифицируются по:<br>стоимости<br>инвестиционным затратам<br>квалификации<br>сферам деятельности                                                                                         | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 67. | Риски принято делить на:<br>вертикальные и горизонтальные<br>внутренние и внешние<br>локальные и глобальные<br>географические и климатические                                                              | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 68. | Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя:<br>усредненный отчетный доход<br>дивидендный доход<br>коэффициент покрытия<br>норма прибыли на собственный капитал                       | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 69. | Внереализационные расходы — это:<br>коммерческие расходы<br>аренда<br>управленческие расходы<br>штрафы, пени                                                                                               | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 70. | Метод дисконтирования денежных поступлений используется для:<br>расчетов рентабельности инвестиционных вложений<br>расчетов амортизации<br>минимизации затрат<br>расчетов оборачиваемости капитала         | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 71. | Для чего используется модель Миллера-Орра:<br>управления запасами<br>управления инвестициями<br>управления денежными средствами<br>управления доходами и расходами                                         | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 72. | В календарном плане продукта «Project Expert» отражаются:<br>перечень всех этапов календарного плана проекта и основные сведения о них<br>периодичность выплат по кредиту<br>совокупность налоговых выплат | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 73. | Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:<br>природный<br>коммерческий<br>рыночный<br>технический                                                   | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 74. | Что такое срок окупаемости проекта:<br>время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции                                                                                                   | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
|     | <p>период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту</p> <p>период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя</p>                                                                                                                                                                                                           |                |                          |
| 75. | <p>Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:</p> <p>чистый риск</p> <p>внешнеэкономический риск</p> <p>политический риск</p> <p>финансовый риск</p> <p>научно-технический риск</p>                                                                                                                        | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 76. | <p>Балансовая прибыль АТП – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 70 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Прибыль от реализации равна:</p> <p>180 тыс. руб.</p> <p>310 тыс. руб.</p> <p>160 тыс. руб.</p> <p>300 тыс. руб.</p>                                                                                 | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 77. | <p>Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта или услуги АТП:</p> <p>восприятие продуктов или услуги потребителями</p> <p>намерение потребителей совершить покупку</p> <p>поведение покупателей после покупки</p> <p>поведение покупателей при покупке</p>                                                                             | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 78. | <p>Какие из перечисленных ниже вопросов входят в раздел «План производства» бизнес-плана:</p> <p>планирование режима предприятия</p> <p>анализ налогового окружения бизнеса</p> <p>номенклатура выпускаемой на предприятии продукции</p> <p>вопросы местоположения и условий реализации проекта</p> <p>задачи и вопросы производственного процесса и операций</p> | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 79. | <p>Какие аргументы требуется привести в разделе «План производства»:</p> <p>поставки оборудования</p> <p>точное определение себестоимости производимого продукта</p> <p>поставки сырья</p> <p>почтовые реквизиты фирмы</p> <p>энергоресурсы для обеспечения экологической и технической безопасности</p> <p>организационно-правовая форма фирмы</p>               | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 80. | <p>Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:</p> <p>имидж</p> <p>рыночная ниша</p> <p>сегментация</p> <p>позиционирование</p>                                                                               | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 81. | <p>Товарная марка предназначена для того, чтобы:</p> <p>дифференцировать товар на рынке среди себе подобных</p> <p>определить емкость рынка</p> <p>обосновать перед потребителем более высокую цену на товар</p>                                                                                                                                                  | УК-10          | 32,У2,Н2                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
|     | компенсировать недостающее товару качество                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                          |
| 82. | Макросреда АТП — это:<br>силы и субъекты, на которые фирма может влиять<br>функциональные структуры предприятия<br>набор свойств товара<br>силы и субъекты, на которые фирма не может влиять                                                                                                                                                 | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 83. | Что входит в систему базовых показателей план производства:<br>объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции<br>трудоемкость производства<br>производительность оборудования<br>коэффициент оборачиваемости капитала<br>номенклатура и количество выпускаемой продукции                                              | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 84. | Сбытовая политика включает в себя:<br>расширение научно-технического потенциала фирмы<br>организацию сети складов промежуточного хранения<br>определение маршрутов товародвижения, транспортировки<br>создание пунктов техобслуживания и выставочных залов<br>организацию сети оптовых и розничных магазинов                                 | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 85. | Что такое SWOT-анализ в контексте бизнес-планирования на АТП?<br>1) Анализ финансовых показателей АТП<br>2) Анализ конкурентной среды<br>3) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз АТП<br>4) Анализ рынка                                                                                                                      | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 86. | Что включает в себя анализ PESTEL в контексте бизнес-планирования на АТП?<br>1) Анализ политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов<br>2) Анализ потребностей клиентов, разработка продукта, анализ конкурентов АТП<br>3) Анализ рисков, управление качеством, разработка стратегии роста АТП | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 87. | Какую информацию нужно включить в раздел маркетинговой стратегии бизнес-плана на АТП?<br>1) Описание товара или услуги АТП<br>2) Целевая аудитория<br>3) Маркетинговый бюджет АТП<br>4) Все перечисленное выше                                                                                                                               | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 88. | Что такое риск-менеджмент в контексте бизнес-планирования на АТП бизнес-планировании?<br>а) Оценка рынка и конкурентов АТП<br>б) Разработка маркетинговой стратегии АТП<br>в) Планирование бюджета АТП<br>г) Идентификация и оценка рисков, связанных с бизнесом<br>е) Анализ финансовых показателей АТП                                     | УК-10          | 32,У2,Н2                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|
| 89. | <p>Какие из перечисленных этапов являются ключевыми при составлении бизнес-плана на АТП?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Анализ рынка услуг АТП</li> <li>2) Определение целей и задач</li> <li>3) Разработка организационной структуры АТП</li> <li>4) Определение потребностей в финансировании</li> <li>5) Разработка стратегии продвижения услуг АТП</li> </ol>     | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 90. | <p>Расставьте этапы создания бизнес-плана АТП в правильном порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определение рыночной ниши услуг АТП</li> <li>2) Анализ рисков и угроз</li> <li>3) Разработка маркетинговой стратегии АТП</li> <li>4) Определение целей и задач</li> <li>5) Оценка финансовых показателей</li> </ol>                                                | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 91. | <p>Что такое ROI в контексте бизнес-планирования?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Отношение чистой прибыли к выручке</li> <li>2) Отношение инвестиций к прибыли</li> <li>3) Отношение затрат на маркетинг к общей прибыли</li> <li>4) Отношение активов к пассивам</li> </ol>                                                                                          | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 92. | <p>Расставьте этапы планирования бюджета в правильном порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определение затрат на персонал в АТП</li> <li>2) Оценка затрат на рекламу в АТП</li> <li>3) Определение общих затрат на производство или услуги АТП</li> <li>4) Оценка затрат на закупку оборудования АТП</li> <li>5) Определение затрат на аренду помещений</li> </ol> | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 93. | В бизнес-плане необходимо провести анализ ..... АТП, который включает изучение конкурентов, спроса на рынке и других факторов.                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 94. | При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 95. | <p>Определить индекс доходности проекта, если известно, что АТП инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.</p>                                                                                                                  | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 96. | ..... - это документ, который описывает бизнес-идею, ее реализацию, финансовые показатели и стратегии.                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 97. | Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 98. | В бизнес-плане АТП необходимо разработать финансовую стратегию, которая включает в себя план доходов, расходов, прибыли и .....                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-10 | 32,У2,Н2 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                         |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------|
| 99.  | Финансовый план бизнес-плана АТП должен содержать прогноз продаж, расходы на производство, финансирование, прогноз прибыли и .....для АТП                                                                                                                                                                  | УК-10         | 32,У2,Н2                |
| 100. | Какова должна быть выручка у АТП, чтобы достичь точки безубыточности, если затраты на производство и оказание услуг составляют 5000 руб., а вкладываемый капитал - 20000 руб., а предполагаемая норма прибыли - 20%?                                                                                       | УК-10         | 32,У2,Н2                |
| 101. | АТП<br>Что такое бизнес-модель в контексте АТП?<br>1) Подход к достижению целей и задач АТП<br>2) План по развитию АТП на ближайшие годы<br>3) Описание процессов и процедур, используемых в<br>4) Схема заработка и монетизации бизнеса АТП<br>5) Политика АТП в отношении социальной ответственности     | УК-10<br>ПК-3 | 32,У2,Н2<br>311,У12,Н11 |
| 102. | Какие из перечисленных этапов бизнес-планирования на АТП являются последовательными?<br>1) Оценка рисков с которыми может столкнуться АТП<br>2) Анализ рынка транспортно-экспедиционных услуг<br>3) Формирование целей и задач<br>4) Разработка стратегии и тактики АТП<br>5) Оценка эффективности проекта | УК-10<br>ПК-3 | 32,У2,Н2<br>311,У12,Н11 |
| 103. | Какие из перечисленных этапов не входят в процесс бизнес-планирования на АТП?<br>1) Анализ рынка транспортно-экспедиционных услуг<br>2) Определение целей и задач<br>3) Выбор способа финансирования<br>4) Разработка стратегии продвижения                                                                | УК-10<br>ПК-3 | 32,У2,Н2<br>311,У12,Н11 |
| 104. | АТП<br>Что такое бизнес-стратегия?<br>1) План по развитию АТП на ближайшие годы<br>2) Описание процессов и процедур, используемых в<br>3) Подход к достижению целей и задач АТП<br>4) Политика компании в отношении социальной ответственности<br>5) Планы по маркетингу и рекламе на АТП                  | УК-10<br>ПК-3 | 32,У2,Н2<br>311,У12,Н11 |
| 105. | Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:                                                                                                                                                                                                                          | УК-10<br>ПК-3 | 32,У2,Н2<br>311,У12,Н11 |
| 106. | Определить NPV проекта, если известно, что АТП инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.                                                             | УК-10<br>ПК-3 | 32,У2,Н2<br>311,У12,Н11 |
| 107. | Цель проведения ..... состоит в том, чтобы изучить                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-10<br>ПК-3 | 32,У2,Н2<br>311,У12,Н11 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------|
|      | спрос на транспортно-экспедиционные услуги АТП, определить целевую аудиторию, изучить конкурентов и оценить перспективы рынка.                                                                                                                                                    |               |                         |
| 108. | АТП оказывает услугу, стоимость которой составляет 500 руб. за единицу. Фиксированные затраты составляют 50000 руб. в месяц, а переменные затраты на производство одной единицы товара - 200 руб. Какое количество товара необходимо продать, чтобы достичь точки безубыточности? | УК-10<br>ПК-3 | 32,У2,Н2<br>311,У12,Н11 |

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

|     | Содержание                                                                      | Компетенция    | ИДК                      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1.  | Сущность и основные элементы бизнес-плана на автотранспортном предприятии       | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 2.  | Функции бизнес-планирования                                                     | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 3.  | Основные принципы внутрифирменного планирования на автотранспортном предприятии | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 4.  | Предпринимательская идея                                                        | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 5.  | Основные источники предпринимательских ценностей                                | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 6.  | Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане        | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 7.  | Этапы разработки бизнес-плана на автотранспортном предприятии                   | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 8.  | Миссия автотранспортного предприятия                                            | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 9.  | Классификация целей                                                             | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 10. | Внешние и внутренние факторы развития предприятия                               | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 11. | Методы планирования                                                             | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 12. | Организационные структуры планирования                                          | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 13. | Меморандум конфиденциальности в бизнес-плане                                    | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 14. | Раздел «Резюме» бизнес-плана на автотранспортном предприятии                    | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 15. | Описание отрасли в бизнес-плане на автотранспортном предприятии                 | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 16. | Раздел «Характеристика предприятия» бизнес-плана                                | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 17. | Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги)                                | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 18. | План маркетинга в бизнес-плане                                                  | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 19. | Производственная программа бизнес-плана на автотранспортном предприятии         | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 20. | Организационная структура предприятия                                           | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 21. | Финансовый план и бюджет предприятия                                            | УК-10          | 32,У2,Н2                 |
| 22. | Анализ рисков в бизнес-плане                                                    | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |
| 23. | Схемы и каналы сбыта продукции на автотранспорт-                                | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |

|     |                                                             |       |          |
|-----|-------------------------------------------------------------|-------|----------|
|     | ном предприятия                                             |       |          |
| 24. | Презентация бизнес-плана                                    | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 25. | Порядок согласования и утверждения бизнес-плана             | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 26. | Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 27. | Цели и задачи финансового планирования                      | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 28. | План прибылей и убытков                                     | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 29. | План денежных потоков                                       | УК-10 | 32,У2,Н2 |
| 30. | Прогнозный баланс                                           | УК-10 | 32,У2,Н2 |

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                                | Компетенция | ИДК                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-------------|-----------------------|
| 1. | В таблице приведены фактические и прогнозные данные об объеме производства продукции предприятия за 7 лет, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                | УК-10       | 32,У2,Н2              |
|    | Год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Объем производства по факту | Объем производства по прогнозу |             |                       |
|    | xxx1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ВПф1 460                    | ВПп1 450                       |             |                       |
|    | xxx2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ВПф2 470                    | ВПп2 460                       |             |                       |
|    | xxx3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ВПф3 500                    | ВПп3 520                       |             |                       |
|    | xxx4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ВПф4 530                    | ВПп4 540                       |             |                       |
|    | xxx5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ВПф5 570                    | ВПп5 575                       |             |                       |
|    | xxx6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ВПф6 600                    | ВПп6 610                       |             |                       |
|    | xxx7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ВПф7 625                    | ВПп7 620                       |             |                       |
|    | Дайте прогнозную оценку объема производства на xxx8 год (ВПп8). Для этого используйте методы статистического анализа:<br>- метод сглаживания скользящей средней;<br>- метод экспоненциального сглаживания;<br>- метод регрессионного анализа.                                                                                           |                             |                                |             |                       |
| 2. | Целью бизнес-плана является получение общей суммы прибыли от реализации продукции сельскохозяйственной продукции в размере 180 тыс. руб. Определите объем продаж, который обеспечит выполнение данного условия, если постоянные затраты - 1344 тыс. руб., удельные переменные издержки – 168 руб., цена реализации продукции – 350 руб. |                             |                                | УК-10, ПК-3 | 32,У2,Н2, 311,У12,Н11 |
| 3. | В таблице приведены следующие данные баланса сельскохозяйственного предприятия тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                | УК-10, ПК-3 | 32,У2,Н2, 311,У12,Н11 |
|    | Внеоборотные активы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | 1900                           |             |                       |
|    | оборотные средства:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |                                |             |                       |
|    | дебиторская задолженность                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             | 350                            |             |                       |
|    | производственные запасы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             | 150                            |             |                       |
|    | денежные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             | 5                              |             |                       |
|    | Всего оборотных средств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             | 505                            |             |                       |
|    | Краткосрочные пассивы:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                                |             |                       |
|    | кредиторская задолженность                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             | 315                            |             |                       |
|    | начисления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             | 130                            |             |                       |
|    | заемные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             | 280                            |             |                       |
|    | Всего краткосрочных пассивов                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | 725                            |             |                       |
|    | Чистый оборотный капитал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             | -220                           |             |                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|----|-----------------------|------------------------|----|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Всего                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1680                                   |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Рассчитайте:<br>а) коэффициент покрытия ликвидности;<br>б) коэффициент быстрой ликвидности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | В бизнес-плане сельскохозяйственного предприятия предусмотрено производство трех видов продукции:                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        | УК-10,<br>ПК-3 | 32,У2,Н2,<br>311,У12,Н11 |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Вид продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Удельные переменные за-<br>траты, руб. |                |                          | Объем про-<br>даж, шт. |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 58                                     |                |                          | 2400                   |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 115                                    |                |                          | 4800                   |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 173                                    |                |                          | 7200                   |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| Общий объем продаж - 3360 тыс. руб., постоянные затраты - 1075 тыс. руб. Определите критический объем продаж и запас финансовой прочности проекта.                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Предприятие рассматривает вопрос о том, стоит ли вкладывать 150 тыс.руб. в проект, который через два года принесет доход 200 тыс.руб. Принято решение вложить деньги только при условии, что годовой доход от этой инвестиции составит не менее 10%, который можно получить, положив деньги в банк.                                                                                            |                                        | УК-10          | 32,У2,Н2                 |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| 6.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Предприятие решает, следует ли ему вкладывать средства в оборудование, стоимость которого 3,5 млн.руб. Это позволяет увеличить объем продаж на 6 млн.руб.(в постоянных ценах) на протяжении двух лет. Затраты составляют 3 млн.руб. Реальная ставка дохода 10%, индекс инфляции - 50% в год. В случае реализации проекта цены на продукцию будут расти всего на 30%, а затраты - на 50% в год. |                                        | УК-10          | 32,У2,Н2                 |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Требуется найти значение IRR для проекта стоимостью I=5 млн.руб., который будет приносить доход в течение четырех лет по CF=2 млн.руб. ежегодно, при двух значениях ставки дисконтирования (r=20% и r=25%).                                                                                                                                                                                    |                                        | УК-10          | 32,У2,Н2                 |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Реализация проекта в бизнес-плане сопряжена с четырьмя видами рисков, распределенными по двум группам приоритетов                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        | УК-10          | 32,У2,Н2                 |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <table><tr><td>Риски, Si</td><td>Группа приоритета, Qj</td></tr><tr><td>S1 – экономические риски</td><td rowspan="2">Q1</td></tr><tr><td>S2 – социальные риски</td></tr><tr><td>S3 – технические риски</td><td rowspan="2">Q2</td></tr><tr><td>S4 – экологические риски</td></tr></table>                                                                                                      |                                        |                |                          | Риски, Si              | Группа приоритета, Qj | S1 – экономические риски | Q1 | S2 – социальные риски | S3 – технические риски | Q2 | S4 – экологические риски |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Риски, Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Группа приоритета, Qj                  |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | S1 – экономические риски                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Q1                                     |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | S2 – социальные риски                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| S3 – технические риски                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Q2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                        |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| S4 – экологические риски                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| Примечание. Первый приоритет важнее второго в 5 раз.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |
| Оцените вероятность наступления событий, относящихся к каждому виду рисков, по следующей балльной шкале:<br>0- риск рассматривается как несущественный;<br>25- риск, скорее всего, не реализуется;<br>50- о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;<br>75- риск, скорее всего, проявится;<br>100- риск наверняка реализуется.<br>Дайте общую оценку риска бизнес-проекта. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                |                          |                        |                       |                          |    |                       |                        |    |                          |

**5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ**  
Не предусмотрен

**5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы**  
Не предусмотрен

**5.4. Система оценивания достижения компетенций**

**5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации**

| Компетенция УК-10- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |                                                                                                                                                   |                         |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| Индикаторы достижения компетенции УК-10                                                                         |                                                                                                                                                   | Номера вопросов и задач |                   |
| Код                                                                                                             | Содержание                                                                                                                                        | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену |
| Н2                                                                                                              | Применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности | 1-34                    | 1-8               |
| 32                                                                                                              | Основы экономических и финансовых вопросов принятия обоснованных экономических решений                                                            | 1-34                    | 1-8               |
| У2                                                                                                              | Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели в различных областях жизнедеятельности             | 1-34                    | 1-8               |

| Компетенция ПК-3- Способен организовать работу по повышению эффективности технического обслуживания, ремонта и эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов |                                                                                                                                                                                      |                         |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-3                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                      | Номера вопросов и задач |                   |
| Код                                                                                                                                                                                       | Содержание                                                                                                                                                                           | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену |
| Н11                                                                                                                                                                                       | Оценки эффекта от внедренных мероприятий по повышению эффективности технического обслуживания и эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов                          | 1-2, 5-21, 32-33        | 1-5               |
| 311                                                                                                                                                                                       | Методику расчета затрат и экономического эффекта от внедрения мер по повышению эффективности технического обслуживания и эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов | 1-2, 5-21, 32-33        | 1-5               |
| У12                                                                                                                                                                                       | Рассчитывать показатели эффективности эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов                                                                                    | 1-2, 5-21, 32-33        | 1-5               |

**5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля**

| УК-10- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции УК-10                                                             | Номера вопросов и задач |

| Код | Содержание                                                                                                                                        | вопросы тестов | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|--------------------------------------|
| Н2  | Применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности | 1-108          | 1-30                   | 1-8                                  |
| 32  | Основы экономических и финансовых вопросов принятия обоснованных экономических решений                                                            | 1-108          | 1-30                   | 1-8                                  |
| У2  | Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели в различных областях жизнедеятельности             | 1-108          | 1-30                   | 1-8                                  |

| ПК-3- Способен организовать работу по повышению эффективности технического обслуживания, ремонта и эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и комплексов |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                             |                        |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ПК-3                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                      | Номера вопросов и задач                                                                                     |                        |                                      |
| Код                                                                                                                                                                           | Содержание                                                                                                                                                                           | вопросы тестов                                                                                              | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| Н11                                                                                                                                                                           | Оценки эффекта от внедренных мероприятий по повышению эффективности технического обслуживания и эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов                          | 4-5, 7-8, 11-12, 14, 18-20, 31-33, 43-47, 49-50, 52, 54, 56, 58-64, 67-68, 70, 73-75, 77-80, 82-83, 101-108 | 3, 10-20, 22-23        | 2-4                                  |
| 311                                                                                                                                                                           | Методику расчета затрат и экономического эффекта от внедрения мер по повышению эффективности технического обслуживания и эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов | 4-5, 7-8, 11-12, 14, 18-20, 31-33, 43-47, 49-50, 52, 54, 56, 58-64, 67-68, 70, 73-75, 77-80, 82-83, 101-108 | 3, 10-20, 22-23        | 2-4                                  |
| У12                                                                                                                                                                           | Рассчитывать показатели эффективности эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов                                                                                    | 4-5, 7-8, 11-12, 14, 18-20, 31-33, 43-47, 49-50, 52, 54, 56, 58-64, 67-68, 70, 73-75, 77-80, 82-83, 101-    | 3, 10-20, 22-23        | 2-4                                  |

|  |  |     |  |  |
|--|--|-----|--|--|
|  |  | 108 |  |  |
|--|--|-----|--|--|

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

| №   | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Тип издания   | Вид учебной литературы |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|
| 1.  | Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективно-го бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 486 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]                                                                                                                                                                                                           | Учебное       | Основная               |
| 2.  | Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 432 с.[ЭИ] [ЭБС Знаниум]                                                                                                                                                                                                                                   | Учебное       | Основная               |
| 3.  | Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]                                                                                                                                                                                                                 | Учебное       | Основная               |
| 4.  | Алиев, В. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: учебное пособие / В.С. Алиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2010. - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]                                                                                                                                                         | Учебное       | Дополнительное         |
| 5.  | Баринов, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]                                                                                                                                                                                                        | Учебное       | Дополнительное         |
| 6.  | Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / [К. С. Терновых [и др.]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 176 с. [ЦИТ 11545] [ПТ]                                                                                                                                                | Учебное       | Дополнительное         |
| 7.  | Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]                                                                                                                                                                                                      | Учебное       | Дополнительное         |
| 8.  | Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]                                                                                                                                                        | Учебное       | Дополнительное         |
| 9.  | Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по профилю "Производственный менеджмент в АПК" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. : А.В. Шалаев, Е.В. Коробков] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ]    | методическое  |                        |
| 10. | Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по профилю "Производственный менеджмент в АПК" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. : А.В. Шалаев, Е.В. Коробков] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] | методическое  |                        |
| 11. | Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-                                                                                                                                                                                                             | периодическое |                        |
| 12. | Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 2016-                                                                                                                                                                                                                                 | периодическое |                        |
| 13. | АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 2017-                                                                                                                                                                                                                                                      | периодическое |                        |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | IPRbooks                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>     |
| 5 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название                                     | Размещение                                                                                  |
|---|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Справочная правовая система Гарант           | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                           |
| 2 | Справочная правовая система Консультант Плюс | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                     |
| 3 | Профессиональные справочные системы «Кодекс» | <a href="https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks</a> |

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название                                                               | Размещение                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1 | Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» | <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a> |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                              | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия                                                                                                                                                                                                                                  | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 13                                                                                                                                                                                                    |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 13                                                                                                                                                                                                    |
| Лаборатория, учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: стенд проверки карбюраторов ППК, стенд для проверки и очистки форсунок, переносной мультимедийный проектор, тракторы, двигатели, комплект                                                                         | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 13, а.7                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>оборудования рабочего места мастера-наладчика, комплект диагностического оборудования приборов передвижной диагностической установки, переносной комплект диагностических приборов, оборудование стационарного поста диагностики, прибор ИМД-электронный малый диагностический прибор, строботометр, пневматический калибратор, газоанализатор, дымомер, комплект для проверки и очистки свечей, комплект диагностики, пуско-зарядное устройство, шиномонтажный станок, станок балансировочный, прибор проверки фар, компрессор, прибор ДСТ-10Н, люфтомер электронный, нагрузочно-диагностическая вилка, универсальный компрессор, автомобиль, диагностический комплекс</p> |                                                                                           |
| <p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 13, а.219 (с 16 до 20 ч.)</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 13, а.321 (с 16 до 20 ч.)</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.232а</p>                   |

**7.1.2. Для самостоятельной работы**

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic                                                                                                                                     | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00)                                                                                                              |
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic                                                                                                                                     | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 232 а                                                                                                                                                                                           |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 238                                                                                                                                                                                             |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 117, 118                                                                                                                                                                                        |

**7.2. Программное обеспечение****7.2.1. Программное обеспечение общего назначения**

| № | Название                                                      | Размещение               |
|---|---------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows / Linux                       | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice      | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов AdobeReader / DjVuReader       | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                     | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayerClassic                  | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearningserver                     | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test                   | ПК в локальной сети ВГАУ |

**7.2.2. Специализированное программное обеспечение**

Не требуется

## 8. Междисциплинарные связи

**Протокол**  
согласования рабочей программы с другими дисциплинами

| Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование | Кафедра, с которой проводилось согласование                       | Подпись заведующего кафедрой                                                        |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Планирование на предприятии                                 | Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК |  |

**Лист периодических проверок рабочей программы**

| Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись                                   | Дата       | Потребность в корректировке                                           | Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Терновых К.С.,<br>зав. кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК    | 20.05.2024 | Нет<br><br>Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год | -                                                     |
| Авдеев Е.В.,<br>и.о. зав. кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК | 29.05.2025 | Нет<br><br>Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 учебный год | -                                                     |
| Авдеев Е.В.,<br>и.о. зав. кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК | 25.05.2026 | Нет<br><br>Рабочая программа актуализирована на 2026-2027 учебный год | -                                                     |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |
|                                                                                                      |            |                                                                       |                                                       |

**Лист изменений рабочей программы**

| Номер изменения | Дата | Страницы с изменениями | Перечень откорректированных пунктов | Подпись заведующего кафедрой |
|-----------------|------|------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |
|                 |      |                        |                                     |                              |