

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ



Декан факультета
агрономии, агрохимии и экологии

Пичугин А.П.
« 20 » мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.06.02 Менеджмент и маркетинг в АПК

Направление подготовки **35.03.04. Агрономия**

Направленность (профиль) **Агротехнологии**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Факультет **Агрономии, агрохимии и экологии**

Кафедра **Управления и маркетинга в АПК**

Разработчики рабочей программы:

доцент кафедры управления и маркетинга в АПК, к.э.н.,
доцент Коновалова Светлана Николаевна

доцент кафедры управления и маркетинга в АПК,
к.э.н., доцент Четверова Кристина Сергеевна

Воронеж - 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, утвержденный приказом Минобрнауки России от 26 июля 2017 г № 699, с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (№ 9 от 28.04.2026.)

Заведующий кафедрой



подпись

Закшевская Е.В.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета агрономии, агрохимии и экологии (№ 9 от 18.05.2026 г).

Председатель методической комиссии



Несмеянова М.А.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающихся знания и практические навыки принятия обоснованных управленческих и маркетинговых решений в деятельности организаций сферы АПК, включая оценку экономической эффективности и применение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках.

1.2. Задачи дисциплины

Основные задачи дисциплины: дать обучающимся представление

- о сущности, задачах, функциях и концепциях менеджмента и маркетинга в АПК;
- об основах процесса управления организацией АПК и ее персоналом;
- о принципах стратегического управления в АПК;
- о методах принятия управленческих решений на предприятиях АПК ,
- о сущности и основных направлениях маркетинговых исследований на аграрных рынках;
- об основных направлениях товарной, сбытовой и коммуникационной политики современных предприятий АПК;
- о процессе реализации товаров и услуг, конкуренции и ценообразовании в сфере АПК;
- о методах господдержки и госрегулирования АПК.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом изучения дисциплины являются: менеджмента - система отношений между людьми в процессе управления производством в аграрных коммерческих организациях, маркетинга - отношения, возникающие между организацией и людьми в процессе маркетинговой деятельности, способствующей реализации маркетинговых возможностей организации.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в АПК» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины:

Цифровые технологии и ФГИС.

Экономика и управление в АПК.

Растениеводство

Овощеводство

Плодоводство

Изучение дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин:

Программирование урожайности полевых культур

Технология хранения и переработки продукции растениеводства

Дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

А также для последующего прохождения практической подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина Б1.О.06.02 Менеджмент и маркетинг связана со следующими дисциплинами учебного плана: Б1.О.06.01 Экономика и управление в АПК

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен знать:	
		ИД-3УК-2	Знает принципы постановки целей и выработки стратегий развития предприятия, принципы и методические подходы разработки, принятия и реализаций управленческих решений
		Обучающийся должен уметь:	
		ИД-6УК-2	Умеет эффективно воздействовать на членов коллектива в ходе управления производственным процессом, определять пути повышения эффективности менеджмента
		Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:	
		ИД-8УК-2	Имеет навыки постановки целей, разработки задач по ее достижению, принятия решений в наиболее сложных и не стандартных ситуациях
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Обучающийся должен знать:	
		ИД-1УК-3	Знать закономерности развития личности и ее индивидуально-психологические особенности
		ИД-4УК-3	Знать основные понятия и содержание инклюзивной компетентности для их применения в социальной и профессиональной сферах
		ИД-5УК-3	Знать особенности развития лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
		ИД-8УК-3	Знать закономерности развития личности и ее индивидуально-психологические особенности для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
		Обучающийся должен уметь:	
		ИД-2УК-3	Уметь осуществлять социальное взаимодействие на основе раскрытия особенностей индивидуальных и групповых психических явлений
		ИД-6УК-3	Уметь применять знания об особенностях развития лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, использовать принципы и способы недискриминационного взаимодействия при коммуникации с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в социальной и профессиональной сферах
		ИД-9УК-3	Уметь определять свою позицию по отношению к поставленной проблеме, осознанно выбирать свою роль в команде и проявлять способность к совместной деятельности

		Обучающийся должен иметь навыки и (или)	
		опыт деятельности:	
		ИД-3УК-3	Иметь опыт анализа конкретных психологических ситуаций в процессе взаимодействия для реализации своей роли в команде
		ИД-7УК-3	Иметь навыки выстраивания диалога с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, а также планирования и реализации профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в условиях инклюзивного взаимодействия
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-10УК-3	Иметь навыки анализа конкретных социальных ситуаций в процессе взаимодействия, реализации своей роли в команде для достижения целей общественно значимого проекта
		Обучающийся должен знать:	
		ИД-1УК-6	Знать категории и понятия мотивационной и регуляторной сфер психического, проблемы личности, образования и саморазвития
		Обучающийся должен уметь:	
		ИД-2УК-6	Уметь управлять своим временем с учетом индивидуально-психологических и личностных особенностей
		Обучающийся должен иметь навыки и (или)	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	опыт деятельности:	
		ИД-3УК-6	Иметь навыки построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни с опорой на знание психической природы человека
		Обучающийся должен знать:	
		ИД-1УК-9	Знать основы макро- и микроэкономики, экономики домохозяйств; законы и закономерности развития экономических систем
		Обучающийся должен уметь:	
		ИД-2УК-9	Уметь критически оценивать экономические последствия действий в различных областях и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений
		Обучающийся должен иметь навыки и (или)	
		опыт деятельности:	
		ИД-3УК-9	Иметь опыт применения обоснованных экономических решений на микро- и макро- уровне, в рамках экономики домохозяйств

ОПК-6	Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	Обучающийся должен знать:	
		ИД-1ОПК-6	Знает базовые экономические понятия и принципы экономической теории, объективные основы функционирования экономической теории и поведения экономических агентов
		ИД-2ОПК-6	Знает механизм проявления экономических законов в отрасли сельского хозяйства и других отраслях АПК
		ИД-3ОПК-6	Знает базовые экономические понятия и показатели экономической эффективности в профессиональной деятельности
		Обучающийся должен уметь:	
		ИД-4ОПК-6	Умеет применять основные законы экономики в профессиональной деятельности; анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе
		ИД-5ОПК-6	Умеет анализировать межотраслевые взаимоотношения в АПК, рассчитывать экономические показатели и оценивать состояние экономики отрасли сельского хозяйства и других отраслей АПК
		ИД-6ОПК-6	Рассчитывать экономические показатели и оценивать состояние экономики отрасли сельского хозяйства и других отраслей АПК
		Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:	
		ИД-7ОПК-6	Имеет навык применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства
		ИД-8ОПК-6	Имеет навык анализа зависимости экономических показателей от влияющих на их уровень и динамику факторов; определения резервов повышения эффективности технологий выращивания экологически безопасных сельскохозяйственных культур
		ИД-9ОПК-6	Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр 7	Всего
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	36,15	36,15
Общая самостоятельная работа, ч	59,85	59,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	48,00	48,00
лекции	24	24,00
лабораторные-всего	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	24	24,00
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	51,00	51,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс 2	Всего
	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	8,15	8,15
Общая самостоятельная работа, ч	99,85	99,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	8,00	8,00
лекции	4,00	4,00
лабораторные-всего		
в т.ч. практическая подготовка		
практические-всего	4,00	4,00
в т.ч. практическая подготовка		
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта		
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы		
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	91,00	91,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации		
курсовой проект		
курсовая работа		
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой		
экзамен		
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта		
выполнение курсовой работы		
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой		
подготовка к экзамену		
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Основы менеджмента в АПК.

1.1. Специфика управления в агропромышленном комплексе

Сезонность и климатическая зависимость; многообразие форм хозяйствования (КФХ, агрохолдинги, кооперативы; госрегулирование и субсидирование).

1.2. Стратегическое управление АПК-предприятием

Анализ внешней среды (PEST, SWOT); формирование миссии, целей, KPI; долгосрочное планирование в условиях неопределённости. Особенности функционирования аграрных рынков, ценовая волатильность, сезонность спроса, анализ спроса; моделирование цены; ABC-анализ ассортимента, роль посредников.

1.3. Операционный менеджмент

Оптимизация производственных процессов в растениеводстве и животноводстве; бережливое производство; управление запасами и складской логистикой; контроль качества сельхозпродукции.

1.4. Управление персоналом в АПК

Мотивация сезонных работников; кадровая политика в сельских территориях; подбор, обучение и адаптация персонала мотивация, KPI, охрана труда как часть управления. Влияние мотивации на рост производительности труда.

1.5. Деловые коммуникации, лидерство, конфликты, дисциплина и регламенты.

1.6. Рискменеджмент и антикризисное управление

Страхование урожаев и поголовья; диверсификация доходов; реагирование на фито-санитарные и ветеринарные угрозы.

Раздел 2. Маркетинг в АПК.

2.1. Маркетинговые исследования агрорынков

Сбор данных о спросе на сельхозпродукцию; сегментация потребителей (B2B, B2C); анализ конкурентов и ценовых трендов).

2.2. Товарная политика

разработка ассортиментной матрицы; брендинг сельхозпродукции, эко, органик, локальное производство; упаковка и маркировка с учётом требований ритейла.

2.3. Ценовая политика в АПК

Калькуляция себестоимости и маржинальности; гибкие ценовые стратегии, сезонные скидки, контракты с предоплатой; влияние госпрограмм поддержки на цены.

2.4. Сбытовая логистика и каналы распределения

Прямые продажи vs оптовики и переработчики; онлайн-платформы для сельхозпродукции; экспортные каналы и сертификация для внешних рынков.

2.5. Продвижение и коммуникации

Digital маркетинг (соцсети, сайты, email-рассылки); участие в агровыставках и ярмарках; PR и работа с СМИ (истории фермеров, устойчивое развитие); событийный маркетинг (дни поля, дегустации).

Раздел 3. Цифровая трансформация и инновации.

3.1. Цифровизация агробизнеса

CRM и ERP-системы для АПК.

3.2. E-commerce и платформенные решения

Маркетплейсы для сельхозпродукции; онлайн-заказы и доставка «от фермы к столу».

Раздел 4. Устойчивое развитие и госрегулирование

4.1. Управление устойчивым развитием АПК и госрегулирование

Экологический менеджмент и «зелёный» маркетинг (сертификация органической продукции; снижение углеродного следа; утилизация отходов и вторичные ресурсы). ESG-принципы в аграрном менеджменте.

Государственная поддержка АПК (субсидии и льготное кредитование; таможенные

режимы и экспортные пошлины; региональные программы развития сельхозтерриторий).

**4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке
к занятиям по подразделам
4.2.1. Очная форма обучения**

Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
Раздел 1. Основы менеджмента в АПК.	11	11	-	22
1.1. Специфика управления в агропромышленном комплексе	2	2	-	4
1.2. Стратегическое управление АПК-предприятием	2	2	-	4
1.3. Операционный менеджмент	2	2	-	4
1.4. Управление персоналом в АПК	2	2		4
1.5. Деловые коммуникации, лидерство, конфликты, дисци-	2	2		4
1.6. Рискменеджмент и антикризисное управление	1	1	-	2
Раздел 2. Маркетинг в АПК.	10	10	-	23
2.1. Маркетинговые исследования агрорынков	2	2	-	5
2.2. Товарная политика	2	2	-	4
2.3. Ценовая политика в АПК	2	2	-	4
2.4. Сбытовая логистика и каналы распределения	2	2	-	4
2.5. Продвижение и коммуникации	2	2	-	6
Раздел 3. Цифровая трансформация и инновации.	2	2	-	4
3.1. Цифровизация агробизнеса	1	1		2
3.2. E-commerce и платформенные решения	1	1		2
Раздел 4. Устойчивое развитие и госрегулирование	1	1		2
4.1. Управление устойчивым развитием АПК и госрегулирова-	1	1		2
Всего	24	24	-	51

4.2.2. Заочная форма обучения

Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
Раздел 1. Основы менеджмента в АПК.	2	2	-	44
1.1. Специфика управления в агропромышленном комплексе	1	1	-	6
1.2. Стратегическое управление АПК-предприятием	-	-	-	8
1.3. Операционный менеджмент	1	1	-	6
1.4. Управление персоналом в АПК	-	-	-	8
1.5. Деловые коммуникации, лидерство, конфликты, дисци-	-	-	-	8
1.6. Рискменеджмент и антикризисное управление	-	-	-	8
Раздел 2. Маркетинг в АПК.	2	2	-	35
2.1. Маркетинговые исследования агрорынков	1	1	-	5
2.2. Товарная политика	1	1	-	8
2.3. Ценовая политика в АПК	-	-	-	8
2.4. Сбытовая логистика и каналы распределения	-	-	-	8
2.5. Продвижение и коммуникации	-	-	-	6
Раздел 3. Цифровая трансформация и инновации.	-	-	-	8
3.1. Цифровизация агробизнеса	-	-	-	4
3.2. E-commerce и платформенные решения	-	-	-	4
Раздел 4. Устойчивое развитие и госрегулирование	-	-	-	4
4.1. Управление устойчивым развитием АПК и госрегулирова-	-	-	-	4
Всего	4	4	-	91

4.2. Перечень тем для самостоятельного изучения студентами

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Сущность и роль менеджмента в АПК			22	44
1.	Специфика управления в агропромышленном комплексе	1. Закшевская Е. В. Менеджмент и маркетинг: Учебное пособие / Е. В. Закшевская, С. Н. Коновалова, К. С. Четверова; Воронеж. гос. аграр. ун-т Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2025 - 264 с. URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b181149.pdf	4	6
2.	Стратегическое управление АПК-	2. Балашов А. П. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. П. Балашов - Москва: Вузовский учебник, 2022 - 271 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399994	4	8
3.	Операционный менеджмент	3. Вырупаева Т. В. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / Т. В. Вырупаева, Л. С. Драганчук - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016 - 380 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=320911	4	6
4.	Управление персоналом в АПК		4	8
5	Деловые коммуникации, лидерство, конфликты, дисциплина и регламенты.		4	8
6	Рискменеджмент и антикризисное управление		2	8
Раздел 2. Сущность и роль маркетинга в АПК			23	35
7.	Маркетинговые исследования агрорынков	1. Закшевская Е. В. Менеджмент и маркетинг: Учебное пособие / Е. В. Закшевская, С. Н. Коновалова, К. С. Четверова; Воронеж. гос. аграр. ун-т Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2025 - 264 с. URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b181149.pdf	5	5
8.	Товарная политика	2. Наумов В. Н. Маркетинг [электронный ресурс]: Учебник / В. Н. Наумов - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 410 с. [ЭИ]	4	8
9.	Ценовая политика в АПК	[ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=426069	4	8
10.	Сбытовая логистика и каналы распределения	3. Секерин В. Д. Инновационный маркетинг [электронный ресурс]: Учебник / В. Д. Секерин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 237 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=431110	4	8
11	Продвижение и коммуникации		6	6
Раздел 3. Цифровая трансформация и инновации			4	8
12	Цифровизация агробизнеса	1. Закшевская Е. В. Менеджмент и маркетинг: Учебное пособие / Е. В. Закшевская, С. Н. Коновалова, К. С. Четверова; Воронеж. гос. аграр. ун-т Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2025 - 264 с. URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b181149.pdf	2	4
13	Е-commerce и платформенные решения		2	4
Раздел 4. Устойчивое развитие и госрегулирование			2	4
14	Управление устойчивым развитием АПК и госрегулирование	1. Закшевская Е. В. Менеджмент и маркетинг: Учебное пособие / Е. В. Закшевская, С. Н. Коновалова, К. С. Четверова; Воронеж. гос. аграр. ун-т Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2025 - 264 с. URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b181149.pdf	2	4
Всего			51	91

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
1.1. Специфика управления в агропромышленном комплексе	УК-2	ИД-6УК-2,
	УК-3	ИД-4УК-3, ИД-5УК-3, ИД-6УК-3, ИД-7УК-3
1.2. Стратегическое управление АПК-предприятием	УК-2	ИД-3УК-2, ИД-6УК-2, ИД-8УК-2
1.3. Операционный менеджмент	УК-2	ИД-3УК-2, ИД-6УК-2, ИД-8УК-2
1.4. Управление персоналом в АПК	УК-3	ИД-1УК-3, ИД-2УК-3, ИД-3УК-3, ИД-4УК-3 ; ИД-5УК-3 ИД-6УК-3, ИД-7УК-3 ИД-8УК-3 ИД-9УК-3, ИД-10УК-3
1.5. Деловые коммуникации, лидерство, конфликты,	УК-6	ИД-1УК-6, ИД-2УК-6, ИД-3УК-6
1.6. Рискменеджмент и антикризисное управление	УК-2	ИД-3УК-2, ИД-6УК-2, ИД-8УК-2
2.1. Маркетинговые исследования агрорынков	УК-9	ИД-1УК-9 , ИД-2УК-9, ИД-3УК-9
	ОПК-6	ИД-1ОПК-6, ИД-4ОПК-6, ИД-7ОПК-6
2.2. Товарная политика	ОПК-6	ИД-1ОПК-6, ИД-2ОПК-6, ИД-5ОПК-6, ИД-6ОПК-6, ИД-7ОПК-6
2.3. Ценовая политика в АПК	ОПК-6	ИД-2ОПК-6, ИД-3ОПК-6, ИД-4ОПК-6, ИД-5ОПК-6, ИД-6ОПК-6 ИД-8ОПК-6, ИД-9ОПК-6
2.4. Сбытовая логистика и каналы распределения	ОПК-6	ИД-1ОПК-6, ИД-2ОПК-6, ИД-3ОПК-6, ИД-4ОПК-6, ИД-5ОПК-6, ИД-6ОПК-6 ИД-8ОПК-6, ИД-9ОПК-6
2.5. Продвижение и коммуникации	ОПК-6	ИД-1ОПК-6, ИД-2ОПК-6, ИД-3ОПК-6, ИД-4ОПК-6, ИД-5ОПК-6, ИД-6ОПК-6 ИД-8ОПК-6, ИД-9ОПК-6
3.1. Цифровизация агробизнеса	ОПК-6	ИД-3ОПК-6, ИД-4ОПК-6, ИД-8ОПК-6, ИД-9ОПК-6
3.2. E-commerce и платформенные решения	ОПК-6	ИД-3ОПК-6, ИД-4ОПК-6, ИД-8ОПК-6, ИД-9ОПК-6
4.1. Управление устойчивым развитием АПК и госрегулирование	ОПК-6	ИД-2ОПК-6, ИД-5ОПК-6, ИД-6ОПК-6, ИД-9ОПК-6

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибки при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрен

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрен

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрен

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Сущность и понятий «управление» и «менеджмент» в АПК	УК-2	ИД-3УК-2 ИД-8УК-2
2	Функции управления на предприятии АПК.	УК-2	ИД-6УК-2
3	Стратегическое управление АПК-предприятием и его отличие от оперативного управления	УК-2	ИД-6УК-2
4	Понятие и содержание методов управления на предприятии АПК.	УК-3	ИД-1УК-3 ИД-4УК-3, ИД-5УК-3,
5	Сущность экономических методов управления.	УК-3	ИД-2УК-3
6	Сущность организационно-распорядительных методов управления.	УК-3	ИД-3УК-3
7	Сущность социально-психологических методов управления.	УК-3	ИД-1УК-3 ИД-8УК-3
8	Оптимизация производственных процессов в растениеводстве и бережливое производство	УК-2	ИД-6УК-2
9	Контроль качества сельхозпродукции и его сохранение.	УК-2	ИД-6УК-2
10	Охрана труда как часть управления	УК-2	ИД-6УК-2
11	Структуры управления: виды, принципы построения.	УК-2	ИД-6УК-2
12	Сущность функции целеполагания.	УК-2	ИД-3УК-2

13	Миссия организации: сущность, особенности формулирования.	УК-2	ИД-3УК-2
14	Категория «цель» и ее значение в управлении. Классификация целей.	УК-2	ИД-3УК-2
15	Общие правила постановки и требования к формулированию целей.	УК-2	ИД-6УК-2 ИД-8УК-2
16	Условия достижения целей и факторы, влияющие на это	УК-2	ИД-6УК-2
17	Понятие и виды управленческих решений.	УК-2	ИД-3УК-2
18	Технология и методы принятия управленческих решений.	УК-2	ИД-6УК-2
19	Этапы принятия рационального решения	УК-2	ИД-3УК-2
20	Долгосрочное планирование в условиях неопределённости	УК-2	ИД-6УК-2
21	Какие факторы внешней и внутренней среды организации необходимо учитывать при принятии решений?	УК-2	ИД-6УК-2
22	Групповое принятие решений. Приемы и методы	УК-2	ИД-3УК-2 ИД-6УК-2
23	Социальные группы причины и их возникновения.	УК-3	ИД-1УК-3 ИД-3УК-3 ИД-4УК-3 ИД-8УК-3
24	Факторы, влияющие на эффективность работы группы	УК-3	ИД-1УК-3 ИД-5УК-3 ИД-6УК-3 ИД-7УК-3 ИД-8УК-3 ИД-8УК-3 ИД-10УК-3
25	Мотивация труда: понятие, структура, условия формирования.	УК-3	ИД-2УК-3 ИД-5УК-3 ИД-6УК-3
26	Кадровая политика в сельских территориях	УК-3	ИД-2УК-3
27	Подбор , обучение и адаптация персонала мотивация	УК-3	ИД-2УК-3
28	Планирование деловой карьеры	УК-6	ИД-1УК-6 ИД-2УК-6 ИД-3УК-6
29	Стиль управления: понятие и виды.	УК-6	ИД-1УК-6 ИД-2УК-6 ИД-3УК-6
30	В чем состоит сущность маркетинга?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
31	Каковы основные концепции маркетинга?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
32	Перечислите основные принципы маркетинга.	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
33	Дайте классификацию функций маркетинга.	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
34	Какие вы знаете виды маркетинга?	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
35	Что такое нужда, потребность, спрос и какова их роль в деятельности предприятия?	УК-9	ИД-1УК-9 ИД-2УК-9 ИД-3УК-9
36	Что такое рынок и какие виды рынков вы знаете?	УК-9	ИД-1УК-9 ИД-2УК-9 ИД-3УК-9
37	Гибкие ценовые стратегии на аграрном рынке	ОПК-6	ИД-3ОПК-6

38	Влияние госпрограмм поддержки на цены	ОПК-6	ИД-3ОПК-6
39	Калькуляция себестоимости и маржинальности	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
40	Каково содержание программы маркетинга предприятия АПК?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6 ИД-5ОПК-6 ИД-6ОПК-6
41	Какова роль товара в системе маркетинга?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6
42	Приведите классификацию товаров по различным критериям.	ОПК-6	ИД-2ОПК-6 ИД-3ОПК-6
43	Каковы этапы жизненного цикла товара?	ОПК-6	ИД-5ОПК-6
44	Каковы способы продления жизненного цикла товара?	ОПК-6	ИД-4ОПК-6 ИД-8ОПК-6
45	Как разрабатывается и внедряется новый товар на рынок?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6 ИД-9ОПК-6
46	Какова роль службы маркетинга в разработке и внедрении нового товара на рынок?	ОПК-6	ИД-2ОПК-5 ИД-3ОПК-6
47	Какие типы каналов распределения существуют?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6
48	Из каких этапов состоит процесс товародвижения?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6 ИД-3ОПК-6
49	Рассмотрите особенности оптовой торговли.	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
50	Приведите классификацию предприятий розничной торговли.	ОПК-6	ИД-5ОПК-6
51	Что такое канал распределения и какова его структура?	ОПК-6	ИД-6ОПК-6
52	Каковы основные направления маркетинговых исследований?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6 ИД-7ОПК-6
53	Какие источники маркетинговой информации используют при проведении маркетинговых исследований?	ОПК-6	ИД-6ОПК-6 ИД-5ОПК-6
54	В чем особенности первичных и вторичных данных при проведении маркетинговых исследований?	ОПК-6	ИД-6ОПК-6 ИД-5ОПК-6
55	Перечислите этапы процесса маркетингового исследования.	ОПК-6	ИД-2ОПК-6
56	В чем заключается сущность маркетинговых коммуникаций?	ОПК-6	ИД-5ОПК-6
57	Основные направления цифровизации агробизнеса	ОПК-6	ИД-3ОПК-6 ИД-4ОПК-6
58	Маркетплейсы для сельхозпродукции; онлайн-заказы и доставка «от фермы к столу»	ОПК-6	ИД-3ОПК-6
59	Экологический менеджмент и «зелёный» маркетинг	ОПК-6	ИД-6ОПК-6
60	Государственная поддержка АПК	ОПК-6	ИД-5ОПК-6

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрены

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

Не предусмотрены

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Что означает профессионализм менеджера? 1. знание технологии отрасли 2. опыт практической работы в отрасли 3. работу на постоянной профессиональной основе 4. управленческую подготовку	УК-2	ИД-3УК-2
2	Функция менеджмента, заключающаяся в оценке соответствия и обнаружении несоответствия требованиям путем наблюдения и заключения, на основании соответствующих измерений, испытаний или проверок - это....?	УК-2	ИД-6УК-2
3	Лицо или группа людей принимающие решения и управляющие объектами, процессами или отношениями путём воздействия на управляемую систему для достижения поставленных целей - это управления?	УК-2	ИД-3УК-2
4	К основным функциям в менеджменте относят (указать несколько вариантов): 1. планирование 2. контроль 3. организация 4. управление инвестициями	УК-2	ИД-6УК-2
5	Управленческие решения принимаются руководителями и направлены на: 1. достижение целей развития организации 2. реализацию собственных интересов руководителя 3. выявление динамики развития ситуации под воздействием тех или иных факторов 4. расчет эффективности решаемой задачи	УК-2	ИД-6УК-2
6	Что из перечисленного ниже характеризует сущность эффективности управления: 1. достижение запланированного результата 2. способность эффективно управлять 3. достижение максимального эффекта при минимальных затратах 4. быстрое и точное распоряжение руководителя	УК-2	ИД-6УК-2

7	Какая из перечисленных функций менеджмента позволяет выявить отклонения от плана, возникающие в ходе функционирования организации (предприятия)? 1. планирование 2. организация 3. контроль 4. мотивация	УК-2	ИД-6УК-2
8	В процессе разработки управленческого решения этап сбора информации об управленческой проблеме и выявления ограничений для принятия эффективного решения подразумевает работу по...: разработке и оценке альтернатив управленческого решения; разработке плана и сроков реализации управленческого решения; изучению сущности проблемы и условий для разработки и реализации эффективного управленческого решения; выявлению проблемной ситуации и постановке цели управленческого решения;	УК-2	ИД-3УК-2
9	Обособленное объединение людей, взаимодействующих между собой для достижения определенных целей - это?	УК-2	ИД-3УК-2
10	Установите правильное соответствие между понятиями и их определениями:	УК-2	ИД-6УК-2
	Понятия		
	А. Административные		
	Определения		
	А. Административные	1. Методы менеджмента, основанные на совокупности способов воздействия путем создания экономических условий для достижения поставленных целей	
	Б. Экономические	2. Методы менеджмента, основанные на способах воздействия на организационные отношения посредством прямых директивных указаний	
	В. Социально-психологические	3. Методы менеджмента, основанные на способах активного воздействия на сознание работников и осуществляющие моральное стимулирование трудовой деятельности	
11	Специалист в области управления, наемный управляющий, организующий работу предприятия, руководящий деятельностью подчиненных ему работников и выполняющий временно определенные управленческие функции называется: 1. бизнесмен 2. учредитель 3. сотрудник	УК-2	ИД-3УК-2
12	Вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения - это ...?	УК-2	ИД-3УК-2

13	SWOT- это один из самых распространенных аналитических методов, который позволяет в комплексе оценить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, влияющие на нее?	УК-2	ИД-3УК-2 ИД-8УК-2
14	В системе управления организацией источник управленческого воздействия называется: 1. объект управления 2. субъект управления 3. система управления 4. менеджмент	УК-2	ИД-3УК-2
15	Совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на функционирование организации – это среда организации?	УК-2	ИД-3УК-2
16	Какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой? 1. все уровни 2. низовой 3. высший 4. средний	УК-2	ИД-3УК-2
17	Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде? 1. дивизиональная 2. линейная 3. функциональная 4. адаптивная	УК-2	ИД-3УК-2
18	Способы воздействия на управляемую систему посредством повышения уровня сознания работников, формирование коллектива и личности, морального стимулирования и демократических основ в управлении - это..?	УК-3	ИД-2УК-3
19	Под организационной структурой управления понимается? 1. Искусство управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевым, материальными ресурсами 2. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей посредством обмена 3. система управления, определяющая состав, взаимодействие и подчиненность ее элементов 4. метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам в различных производственных ситуациях	УК-2	ИД-6УК-2
20	Какой этап является исходным в стратегическом управлении организацией? 1. определение целей; 2. анализ внешней и внутренней среды? 3. анализ финансовой деятельности организации; определение миссии;	УК-2	ИД-3УК-2

21	Риск - это: 1. потенциально существующая опасность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения; 2. опасность неполучения доходов вследствие невыполнения плана; 3. альтернатива успеху; 4. скрытый потенциал увеличения эффективности работы организации.		УК-2	ИД-3УК-2
22	Система управления организацией - это: 1. совокупность всех служб организации, всех подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное функционирование 2. непрерывный процесс влияния на производительность работника, группы или организации в целом для достижения наилучших результатов с позиций достижения поставленной цели 3. это различные производственные и функциональные подразделения, занятые обеспечением производственного процесса		УК-2	ИД-6УК-2
23	Способы активного воздействия на сознание работников и осуществляющие моральное стимулирование трудовой деятельности, включают методы кадрового менеджмента (тестирование, анкетирование, беседа, опрос и др.), методы решения экстренных проблем (открытое наблюдение, эксперимент) и методы активного обучения (деловые игры, управленческие ситуации) - это методы управления?		УК-3	ИД-5УК-3 ИД-6УК-3 ИД-7УК-3 ИД-8УК-3 ИД-9УК-3
24	Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям: 1. Информативность, адресность, экономичность 2. целенаправленность, своевременность, полномочность, контролируемость, выполнимость 3. 1 и 2 4. нет верного ответа		УК-2	ИД-6УК-2 ИД-6УК-2
25	Технология менеджмента рассматривает управленческое решение как процесс, состоящий из трех стадий, установите их правильную последовательность: 1. реализация решения 2. подготовка решения 3. принятие решения		УК-2	ИД-8УК-2
26	Установите правильное соответствие между видом управленческого решения по характеру и лицом, имеющим полномочия для его принятия:		УК-2	ИД-8УК-2
	Вид управленческого решения	Лицо, имеющее полномочия для принятия решения		
	А. Оперативно - распорядительное решение	1. Директор предприятия		
	Б. Хозяйственно-руководящее решение	2. Начальник отдела		
	В. Нормативное решение	3. Президент РФ		

27	Определенная система поведения, которую использует руководитель для влияния на своих сотрудников и побуждения их к эффективной деятельности (авторитарный, демократический и либеральный) - это _____ управления?	УК-6	ИД-2УК-6 ИД-1УК-6
28	Какой стиль управления руководителя характеризуется как: «главное в управлении - сохранить хорошие межличностные отношения в коллективе»?: 1. демократичный 2. либеральный 3. социально - психологический 4. нет правильного ответа	УК-6	ИД-2УК-6 ИД-1УК-6
29	Какие теории мотивации основаны на изучении внутренних побуждений, заставляющих людей трудиться? 1. теории подкрепления 2. процессуальные 3. содержательные 4. системные теории	УК-3	ИД-2УК-3 ИД-5УК-3 ИД-6УК-3
30	Если потребитель в своем поведении ориентируется на покупку товара только наивысшего качества, то необходимо реализовать маркетинговую концепцию? 1. совершенствование товара 2. совершенствование производства 3. интенсификации коммерческих усилий 4. все	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
31	Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности - это....?	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
32	К принципам маркетинга не относится: 1. всестороннее изучение потребностей рынка 2. адаптация к требованиям рынка 3. активное влияние на рынок 4. анализ бизнес портфеля	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
33	Любое предприятие может воздействовать на рынок: 1. ценой 2. через модель 4Р (комплекс маркетинга) 3. товаром (продукцией) 4. рекламой	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
34	Маркетинговое исследование начинается со: 1. сбора информации 2. выявления проблемы и формулирования цели 3. представления полученных данных анализа собранной информации	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
35	Нужда в маркетинге определяется как... 1. потребность, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем человека 2. потребность человека, обеспеченная его покупательской способностью 3. чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо	ОПК-6	ИД-3ОПК-6

36	Одним из принципов маркетинга является: 1. все, что произведено должно быть куплено 2. производить только то, что будет куплено 3. любите клиента, а не товар	ОПК-6	ИД-2ОПК-6
37	Расположите последовательно этапы жизненного цикла товара? 1. создание или разработка продукта 2. уход с рынка 3. внедрение товара на рынок и его продажи 4. рост продаж 5. зрелость продукта 6. этап спада	ОПК-6	ИД-5ОПК-6
38	Изучаются торговые каналы, посредники, продавцы, формы и методы продажи. Исследование маркетинга проводится по направлению исследования... 1.внутренней среды; 2.товародвижения; 3.конкурентов; 4.потребителей;	ОПК-6	ИД-6ОПК-6 ИД-5ОПК-6
39	Как утверждает Ф. Котлер: - это «все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, использования или потребления»?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6 ИД-3ОПК-6
40	При выведении нового продукта на рынок, торговых посредников интересует? 1. методы производства 2. рекламный бюджет 3. упаковка и расфасовка 4. ожидаемая прибыль	ОПК-6	ИД-5ОПК-6 ИД-7ОПК-6
41	Маркетинговые коммуникации - это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче информации: 1. в речевой форме, которая характеризуется тембром голоса, интонацией, громкостью и в целом культурой речи; 2. жестикуляцией, пластикой движения рук, мимикой лица; 3. изготовителя готовой продукции потребителю в целях удовлетворения запросов общества и получения прибыли; 4. 4. для координации планово-управленческих решений, успешного их выполнения, корректировки и профилактики конфликтов.	ОПК-6	ИД-5ОПК-6
42	Полевыми называются исследования, для которых используется информация: 1. вторичная 2. специально собранная 3. опубликованная ранее 5. случайная информация	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
43	6. Кто несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в части оформления, производства и подготовки?	ОПК-6	ИД-7ОПК-6

44	К кабинетным исследованиям относят 1. анализ конкурентов по официальным печатным источникам 2. фокус-группа по проблеме конкурентных позиций фирмы 3. опрос специалистов конкурирующих фирм 4. все ответы верны	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
45	Под набором товаров, предлагаемых предприятием - изготовителем, в маркетинге понимают... ?	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
46	Физическое лицо или зарегистрированная компания, которая изготавливает готовую продукцию из сырья с целью получения прибыли - это ..? Затем товары распределяются среди оптовых и розничных продавцов, которые реализуют их покупателям	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
47	Тип рынка, на котором присутствует единственный продавец уникального (не имеющего заменителя) товара?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6
48	Рынку покупателя в маркетинге соответствует определение? 1. спрос намного превышает предложение, а главную роль на рынке играет покупатель 2. предложение намного выше спроса, а главную роль на рынке играет продавец 3. предложение намного ниже спроса, а главную роль на рынке играет продавец 4. спрос намного ниже предложения, а главную роль на рынке играет покупатель	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
49	Сегментом рынка является. 1. рынок, специализирующийся на определенном виде товара 2. целевой рынок 3. группа потребителей, сформированная по определенным признакам 4. все ответы верны	ОПК-6	ИД-7ОПК-6
50	Результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости - это	ОПК-6	ИД-8ОПК-6
51	Процесс побуждения каждого сотрудника и всех членов коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации ... - это?	УК-3	ИД-2УК-3
52	Основные задачи мотивации: 1. формирование у каждого сотрудника понимания сущности и значения мотивации в процессе труда; 2. обучение персонала и руководящего состава психологическим основам общения; 3. формирование у каждого руководителя демократических подходов к управлению персоналом; все ответы верные.	УК-3	ИД-2УК-3 ИД-5УК-3 ИД-6УК-3
53	Сколько групп потребностей отражено в пирамиде потребностей по А. Маслоу.?	УК-3	ИД-1УК-3

54	Чтобы быть успешной в течение долгого времени, чтобы выжить и достичь своих целей, организация должна быть как эффективной, так и результативной. Установите правильное соответствие между понятиями и их определениями:		ОПК-6	ИД-8ОПК-6 ИД-9ОПК-6
	Понятия	Определения		
	А. Результативность управления	1. Результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризующаяся отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости		
	Б. Эффективность	2. Уровень реализации целей и стратегий, достижения определенных качественных и количественных, а также экономических результатов организации		
	В. Производительность	3. Отражает комплексную результативность использования ресурсов (труда, капитала, технологии, информации). Например, количество продукции, произведенное в единицу времени.		
55	Завоевание авторитета - категория потребности по А. Маслоу 1. в безопасности и уверенности в будущем; 2. в самовыражении; 3. в уважении и признании; 4. социальная; 5. физиологическая.		УК-3	ИД-1УК-3
56	Мотивация - это 1. процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации; 2. процесс проверки правильности принятого решения и необходимости в корректировке для достижения намеченных целей;		УК-3	ИД-2УК-3
57	Ожидание согласно теории В. Врума - 1. внешняя побудительная сила; 2. внутренняя побудительная сила; 3. недостаток чего-либо; оценка личностью вероятности наступления события.		УК-3	ИД-2УК-3
58	Первичная потребность 1. в пище; 2. в принадлежности к группе; 3. в уважении; 4. в успехе.		УК-3	ИД-1УК-3

59	Содержательные теории мотивации основываются на: 1. власти; 2. изучении потребностей человека, которые и являются основным мотивом их поведения, деятельности; 3. праве использовать ресурсы организации; 4. принципах контроля.	УК-3	ИД-2УК-3
60	К гигиеническим факторам согласно мотивационной теории Ф. Герцберга НЕ относится: 1) политика фирмы и администрации; 2) условия работы; 3) межличностные отношения; 4) возможность творческого и делового роста.	УК-3	ИД-2УК-3
61	Процессуальные теории основываются на: 1. потребностях человека, которые и являются основным мотивом их поведения, деятельности; 2. праве использовать ресурсы организации; 3. принципах контроля; 4. распределении усилий работников и выборе определенного вида поведения для достижения конкретных целей.	УК-3	ИД-2УК-3
62	Потребности в общении с другими людьми, в общественной деятельности, в общественном признании и др. – это потребности ?	УК-3	ИД-2УК-3
63	Потребности человека как биологического существа (еда, вода, одежда, сон, отдых и т.п.). - это потребности?	УК-3	ИД-2УК-3
64	Комплекс мероприятий в области исследований торговой деятельности предприятия, по изучению всех факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю - это ... ?	ОПК-6	ИД-5ОПК-6 ИД-7ОПК-6
65	Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо (естественны и многообразны) - это ... ?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
66	Нужда, принявшая конкретные очертания в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида - это ... ?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
67	Совокупность всех товарных единиц и ассортиментных групп, предлагаемых предприятием, - это ... ?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6 ИД-3ОПК-6
68	К положительным сторонам политики протекционизма в управлении АПК относят... сокращение безработицы; необходимость перехода на международные стандарты деятельности; снятие барьеров для вхождения на рынок международных компаний; привлечение иностранного капитала	ОПК-6	ИД-1УК-9 ИД-2УК-9 ИД-8ОПК-6 ИД-9ОПК-6
69	Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.	ОПК-6	ИД-5ОПК-6

70	По характеру воздействия выделяют рекламу: 1. жёсткую и гладкую; 2. жёсткую и мягкую; 3. мягкую и твёрдую; 4. нет верного ответа.	ОПК-6	ИД-5ОПК-6
71	Служба маркетинга на предприятии может включать подразделения, отвечающее за: 1. проведение маркетинговых исследований; 2. организацию сбыта и рекламу; 3. организацию клиентского сервиса; 4. все варианты.	ОПК-6	ИД-3ОПК-6
72	Рекомендации службы маркетинга должны учитывать в своей работе следующие подразделения: 1. финансовый отдел; 2. производственный отдел; 3. бухгалтерия; 4. все структурные подразделения.	ОПК-6	ИД-8ОПК-6 ИД-9ОПК-6
73	Конечной целью функционирования маркетинговых служб на предприятии АПК является подчинение всей производственной и коммерческой деятельности законам существования и развития: 1. общества; 2. рынка; 3. управления; 5. нет верного ответа.	ОПК-6	ИД-8ОПК-6 ИД-9ОПК-6
74	Чем занимается служба маркетинга? Установите соответствие между направлениями работы и объектами деятельности:		ОПК-6 ИД-3ОПК-6
	<u>Направления работы:</u>	<u>Объекты деятельности:</u>	
	1. Исследует	а) Конъюнктура рынка	
	2. Организует	б) Товарная стратегия	
	3. Разрабатывает стратегию	в) Стратегия ценообразования	
		г) Конкуренты	
		д) Потребители	
		ж) Сервис	
		з) Продвижение	
75	В теории менеджмента неформальные коллективы отличаются от формальных, тем что... 1. неформальные долговечнее и надежнее формальных; 2. неформальные не носят конструктивный характер для организации; 3. формальные не имеют идейного лидера; 4. неформальные возникают стихийно, а формальные создаются специально для достижения поставленных целей;	УК-3	ИД-3УК-3 ИД-4УК-3 ИД-10УК-3

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Сущность и содержание понятий «управление» и «менеджмент».	УК-2	ИД-3УК-2
2	Функции управления и их классификация.	УК-2	ИД-6УК-2
3	Основные этапы развития теории и практики менеджмента.	УК-2	ИД-6УК-2
4	Понятие и содержание методов управления.	УК-3	ИД-1УК-3 ИД-4УК-3, ИД-5УК-3,
5	Сущность экономических методов управления.	УК-3	ИД-2УК-3
6	Сущность организационно-распорядительных методов управления.	УК-3	ИД-3УК-3
7	Сущность социально-психологических методов управления.	УК-3	ИД-1УК-3 ИД-8УК-3
8	Понятие и принципы построения структуры управления.	УК-2	ИД-6УК-2
9	Типы структур управлений организациями.	УК-2	ИД-6УК-2
10	Виды и особенности бюрократических структур управления организациями.	УК-2	ИД-6УК-2
11	Органические структуры управления: виды, принципы построения	УК-2	ИД-6УК-2
12	Сущность функции целеполагания.	УК-2	ИД-3УК-2
13	Миссия организации: сущность, особенности формулирования.	УК-2	ИД-3УК-2
14	Категория «цель» и ее значение в управлении. Классификация целей.	УК-2	ИД-3УК-2
15	Общие правила постановки и требования к формулированию целей.	УК-2	ИД-6УК-2
16	Условия достижения целей и факторы, влияющие на это	УК-2	ИД-6УК-2
17	Понятие и виды управленческих решений.	УК-2	ИД-3УК-2
18	Технология и методы принятия управленческих решений.	УК-2	ИД-6УК-2
19	Этапы принятия рационального решения	УК-2	ИД-3УК-2
20	Сравните интуитивный, основанный на суждениях и рациональный подходы к принятию решений. В чём их различия?.	УК-2	ИД-6УК-2
21	Какие факторы внешней и внутренней среды организации необходимо учитывать при принятии решений?	УК-2	ИД-6УК-2
22	Групповое принятие решений. Приемы и методы	УК-2	ИД-3УК-2 ИД-6УК-2
23	Социальные группы причины и их возникновения.	УК-3	ИД-1УК-3 ИД-4УК-3 ИД-8УК-3
24	Факторы, влияющие на эффективность работы группы	УК-3	ИД-1УК-3 ИД-5УК-3 ИД-6УК-3 ИД-8УК-3 ИД-9УК-3
25	Мотивация труда и ее влияние на производительность труда.	УК-3	ИД-2УК-3 ИД-5УК-3 ИД-6УК-3
26	Содержательные теории мотивации	УК-3	ИД-2УК-3
27	Процессуальные теории мотивации	УК-3	ИД-2УК-3
28	Планирование деловой карьеры	УК-6	ИД-2УК-6 ИД-1УК-6

29	Стиль управления: понятие и виды.	УК-6	ИД-2УК-6 ИД-1УК-6
30	В чем состоит сущность маркетинга?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
31	Каковы основные концепции маркетинга?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
32	Перечислите основные принципы маркетинга.	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
33	Дайте классификацию функций маркетинга.	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
34	Какие вы знаете виды маркетинга?	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
35	Что такое нужда, потребность, спрос и какова их роль в деятельности предприятия?	УК-9	ИД-1УК-9 ИД-2УК-9
36	Что такое рынок и какие виды рынков вы знаете?	УК-9	ИД-1УК-9 ИД-2УК-9
37	Какова роль службы маркетинга в деятельности предприятия?	ОПК-6	ИД-3ОПК-6
38	Какие требования предъявляются к работникам службы маркетинга?	ОПК-6	ИД-3ОПК-6
39	Каковы основные функции работников службы маркетинга?	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
40	Каково содержание программы маркетинга предприятия АПК?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6 ИД-5ОПК-6 ИД-6ОПК-6
41	Какова роль товара в системе маркетинга?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6
42	Приведите классификацию товаров по различным критериям.	ОПК-6	ИД-2ОПК-6 ИД-3ОПК-6
43	Каковы этапы жизненного цикла товара?	ОПК-6	ИД-5ОПК-6
44	Каковы способы продления жизненного цикла товара?	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
45	Как разрабатывается и внедряется новый товар на рынок?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6
46	Какова роль службы маркетинга в разработке и внедрении нового товара на рынок?	ОПК-6	ИД-2ОПК-5 ИД-3ОПК-6
47	Какие типы каналов распределения существуют?	ОПК-6	ИД-2ОПК-6
48	Из каких этапов состоит процесс товародвижения?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6 ИД-3ОПК-6
49	Рассмотрите особенности оптовой торговли.	ОПК-6	ИД-4ОПК-6
50	Приведите классификацию предприятий розничной торговли.	ОПК-6	ИД-5ОПК-6
51	Что такое канал распределения и какова его структура?	ОПК-6	ИД-6ОПК-6
52	Каковы основные направления маркетинговых исследований?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6
53	Какие источники маркетинговой информации используют при проведении маркетинговых исследований?	ОПК-6	ИД-6ОПК-6 ИД-5ОПК-6
54	В чем особенности первичных и вторичных данных при проведении маркетинговых исследований?	ОПК-6	ИД-6ОПК-6 ИД-5ОПК-6
55	Перечислите этапы процесса маркетингового исследования.	ОПК-6	ИД-2ОПК-6
56	В чем заключается сущность маркетинговых коммуникаций?	ОПК-6	ИД-5ОПК-6
57	Что такое реклама и каковы ее особенности по сравнению с другими видами маркетинговых коммуникаций?	ОПК-6	ИД-1ОПК-6 ИД-4ОПК-6
58	Что собой представляет стимулирование сбыта?	ОПК-6	ИД-3ОПК-6
59	Каковы основные методы стимулирования потребителей?	ОПК-6	ИД-6ОПК-6
60	Как осуществляются связи с общественностью?	ОПК-6	ИД-5ОПК-6

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание					Компетенция	ИДК
1	Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице:					УК-2	ИД-8УК-2
	№	Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния		
	1	Рентабельность	10	0,25	-		
	2	Оборудование и технология	9	0,25	-		
	3	Доля рынка предприятия	7	0,10	-		
	4	Квалификация производственного персонала	7	0,10	+		
	5	Рациональная организационная структура организации	6	0,10	+		
	5	Имидж	6	0,10	-		
7	Качество продукции	7	0,10	-			
2	Проанализируйте ситуацию и выявите: 1. Виновников в сложившейся ситуации; 2. Что, по Вашему мнению, помешало руководителям отделов скоординировать свои действия? Ситуация: Главный специалист Иванов дает двум руководителям отделов задание - позаботиться о том, чтобы сроки поставок фирме «Садовод» были соблюдены. Оба активно включаются в дело, но друг с другом не советуются, так как каждый ведет свою линию по устранению проблем со сроками. Работники отдела, получают разноречивые указания, высказывают свое недовольство Иванову, который отчитал обоих. В результате отношения между двумя руководителями отделов испорти-					УК-3	ИД-3УК-2 ИД-7УК-2 ИД-10УК-2
3	Планируйте свою будущую профессиональную и общественную деятельность на период до 5 лет. Поставьте стратегическую цель (цели), которую хотите достигнуть через 5 (10) лет. Начиная с настоящего момента, определите ежегодные жизненные цели в интересующих областях вашей деятельности с учетом долгосрочных перспектив. Составьте план вашей деятельности на текущий год, проанализировав различные варианты развития факторов окружения (внешней среды)					УК-6	ИД-3УК-2
4	Между двумя вашими подчиненными возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой, чтобы вы разобрались и поддержали его позицию. Ваши действия: 1. Вы должны пресечь конфликт на работе, а разрешать конфликтные ситуации между работниками — это их личное дело. 2. Лучше всего попросить разобраться в конфликте представителей общественных организаций. 3. Прежде всего, лично попытаетесь разобраться в мотивах конфликта и найдете приемлемый для обоих способ примирения. 4. Выясните, кто из членов коллектива служит авторитетом для конфликтующих, и попытаетесь через него воздействовать на этих людей.					УК-3	ИД-3УК-2 ИД-7УК-2 ИД-10УК-2

5	Примите решение и определите, как выгоднее реализовывать яблоки, и каким способом их транспортировать. Рассчитайте прибыль и рентабельность сделки в каждом случае. Сделайте выводы. Плодово-ягодное хозяйство пригорода Воронежа решило продать по прямым связям 120 тонн яблок в г. Мурманск. <u>Исходные данные:</u> - себестоимость 1 кг яблок - 22,5 руб.; - цена реализации 1 кг в г. Воронеже - 26,0 руб.; - цена реализации 1кг в г. Мурманске - 38,0 руб.; - расстояние до Мурманска по железной дороге - 2000 км, по автотрассе - 1800 км; - стоимость доставки: ж.-д. тариф 1 км 1-ой рефрижераторной секции (4 вагона - по 60 т) - 52 руб., тариф 1км/пробега Камаза с рефрижератором (12 т) - 5 руб.; самолетом (Ил-76, 40 т)- 80 тыс. руб. в час. затраты на охрану по ж.-д. дороге и авиапутем входят в состав тарифной стоимости, по автотрассе - 5% от стоимости груза (в мировой практике от 5 до 30% в зависимости от качества груза); погрузочно-разгрузочные работы - 70 руб. за 1 т; длительность маршрута: авто - 3 дня, ж.-д. - 180 км в сутки по нормативу (вагонные и контейнерные перевозки), самолетом - 3 часа.	ОПК-6	ИД-8ОПК-6 ИД-9ОПК-6
6	Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании? Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым? Ситуация: Крупной компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно, принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы: 1. Цель компании — получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций. 2. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции. 3. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.	УК-2	ИД-8УК-2
7	Рассчитайте, сколько единиц товара необходимо реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне и занимаемые рыночные позиции. Если: фирма закупает товар по цене 270 денежных единиц за единицу и продает в количестве 300 шт. этого товара еженедельно по цене 350 денежных единиц Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 10%.	УК-9	ИД-3УК-9

8	Выявите приоритетность поставленных целей и задач? Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Ваши действия: 1) Не оспаривая задания начальника, будете строго придерживаться должностной субординации, предложите подчиненному отложить выполнение текущей работы. 2) Все зависит от того, насколько авторитетен для вас начальник. 3) Выразите подчиненному свое несогласие с заданием начальника предупредите его, что впредь в подобных случаях будете отменять задания, порученные подчиненному без согласования с вами. 4) В интересах дела предложите подчиненному выполнить начатую работу.	УК-3	ИД-3УК-2 ИД-7УК-2 ИД-10УК-2
9	Из приведенного ниже списка организационных управленческих решений определите, какие из них относятся к программированным и нет. Список решений: 1. Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящей сложную техническую продукцию. 2. Доведение мастером до рабочих дневного задания. 3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании. 4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с посещением им врача. 5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе. 6. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике. 7. Выбор правлением компании места для строительства пекарни «Яблоневый сад» в небольшом, городе, находящемся между двумя очень большими городами.	УК-2	ИД-8УК-2
10	Между двумя вашими подчиненными возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой, чтобы вы разобрались и поддержали его позицию. <u>Ваши действия:</u> 1. Вы должны пресечь конфликт на работе, а разрешать конфликтные ситуации между работниками — это их личное дело. 2. Лучше всего попросить разобраться в конфликте представителей общественных организаций. 3. Прежде всего, лично попытаетесь разобраться в мотивах конфликта и найдете приемлемый для обоих способ примирения. 4. Выясните, кто из членов коллектива служит авторитетом для конфликтующих, и попытаетесь через него воздействовать на этих людей.	УК-3	ИД-3УК-2 ИД-7УК-2 ИД-10УК-2

11	Представьте, что в крупном агрохолдинге работают два звена комбайнеров на уборке зерновых. Оба звена имеют в распоряжении одинаковую технику и обрабатывают поля с равной урожайностью. В первом звене оплата труда установлена как фиксированная сумма за отработанную смену, независимо от объема собранного зерна. Во втором звене руководство ввело сделную систему: оплата начисляется за каждую тонну намолота, а за перевыполнение дневного плана на 10% и более предусмотрена дополнительная премия. По итогам уборочной кампании замеры показали, что комбайнеры из второго звена обрабатывали за смену на 25% больше площадей, чем их коллеги из первого звена, и проявляли больше инициативы в сокращении простоев техники. Вопрос: Какие выводы может сделать руководитель из этой ситуации и какие решения он должен принять по дальнейшему стимулированию роста производительности труда сотрудников?	УК-3	ИД-3УК-2 ИД-7УК-2 ИД-10УК-2
12	Кейс: «Зерновой маневр: баланс внутреннего рынка и экспорта» <u>Описание ситуации:</u> В стране зафиксирован рекордный урожай пшеницы — 120 млн тонн, что значительно превышает внутренние потребности (80 млн тонн). Мировые цены на зерно находятся на историческом максимуме из-за неурожая в других регионах. Сельхозпроизводители стремятся максимально экспортировать продукцию, чтобы получить высокую валютную выручку и компенсировать рост затрат на технику и удобрения. Однако массовый вывоз зерна начал приводить к дефициту на внутреннем рынке, из-за чего цены на муку и хлеб внутри страны выросли на 15% за месяц. <u>Действия государства:</u> Правительство принимает решение о введении механизмов регулирования агропромышленного комплекса (АПК): 1. Введение плавающей экспортной пошлины (зерновой демпфер), которая увеличивается при росте мировых цен, чтобы перенаправить часть прибыли экспортеров в бюджет. 2. Установление квоты на экспорт зерна на второе полугодие. 3. Выделение из бюджета субсидий для хлебопекарных предприятий, чтобы они могли закупать муку по фиксированным ценам и не поднимать розничную стоимость хлеба. 4. Запуск государственных закупочных интервенций для формирования резервного фонда. <u>Задание:</u> 1. К каким методам государственного регулирования (прямым или косвенным) относятся перечисленные меры? 2. Оцените последствия этих решений для разных групп: фермеров-производителей, владельцев крупных агрохолдингов-экспортеров и конечных потребителей (населения). 3. Существует ли риск снижения мотивации аграриев к посеву зерновых в следующем сезоне из-за ограничения их экспортной выручки? Предложите дополнительные меры поддержки, которые помогли бы сохранить инвестиционную при-	ОПК-6	ИД-7ОПК-6 ИД-8ОПК-6 ИД-9ОПК-6

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ
Не предусмотрен

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы
Не предусмотрен

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и					
Индикаторы достижения компетенции УК-2			Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
ИД-3УК-2	Знает принципы постановки целей и выработки стратегий развития предприятия, принципы и методические подходы разработки, принятия и реализаций управленческих решений			1, 12, 13, 14, 17, 19, 22	
ИД-6УК-2	Умеет эффективно воздействовать на членов коллектива в ходе управления производственным процессом, определять пути повышения эффективности менедж-			2, 3, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 18, 20, 21	
ИД-8УК-2	Имеет навыки постановки целей, разработки задач по ее достижению, принятия решений в наиболее сложных и не стандартных ситуациях			1, 15	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6			Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
ИД-1УК-3	Знать закономерности развития личности и ее индивидуально-психологические особенности			4, 7, 23, 24	
ИД-2УК-3	Уметь осуществлять социальное взаимодействие на основе раскрытия особенностей индивидуальных и групповых психических явлений			5, 25, 26, 27	
ИД-3УК-3	Иметь опыт анализа конкретных психологических ситуаций в процессе взаимодействия для реализации своей роли в команде			23	

ИД-4УК-3	Знать основные понятия и содержание инклюзивной компетентности для их применения в социальной и профессиональной сферах			4, 23	
ИД-5УК-3	Знать особенности развития лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов			4, 24, 25	
ИД-6УК-3	Уметь применять знания об особенностях развития лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, использовать принципы и способы недискриминационного взаимодействия при коммуникации с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в социальной и профессиональной сферах			24, 25	
ИД-7УК-3	Иметь навыки выстраивания диалога с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, а также планирования и реализации профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в условиях инклюзивного взаимодействия			24	
ИД-8УК-3	Знать закономерности развития личности и ее индивидуально-психологические особенности для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде			7, 23, 24	
ИД-9УК-3	Уметь определять свою позицию по отношению к поставленной проблеме, осознанно выбирать свою роль в команде и проявлять способность к совместной деятельности			24	
ИД-10УК-3	Иметь навыки анализа конкретных социальных ситуаций в процессе взаимодействия, реализации своей роли в команде для достижения целей общественно значимого проекта			24	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (раб
ИД-1УК-6	Знать категории и понятия мотивационной и регуляторной сфер психического, проблемы личности, образования и саморазвития			28, 29	

ИД-2УК-6	Уметь управлять своим временем с учетом индивидуально-психологических и личностных особенностей			28, 29	
ИД-3УК-6	Иметь навыки построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни с опорой на знание психической природы человека			28, 29	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
ИД-1УК-9	Знать основы макро- и микроэкономики, экономики домохозяйств; законы и закономерности развития экономических систем			35, 36	
ИД-2УК-9	Уметь критически оценивать экономические последствия действий в различных областях и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений			35, 36	
ИД-3УК-9	Иметь опыт применения обоснованных экономических решений на микро- и макро- уровне, в рамках экономики домохозяйств			35, 36	
ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
ИД-1ОПК-6	Знает базовые экономические понятия и принципы экономической теории, эффективные основы функционирования экономической теории и поведения экономических агентов			30, 31, 32, 48, 52, 57	
ИД-2ОПК-6	Знает механизм проявления экономических законов в отрасли сельского хозяйства и других отраслях АПК			40, 41, 42, 45, 46, 47,	
ИД-3ОПК-6	Знает базовые экономические понятия и показатели экономической эффективности в профессиональной деятельности			37, 38, 42, 46, 48, 58	

ИД-4ОПК-6	Умеет применять основные законы экономики в профессиональной деятельности; анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе			33, 34, 39, 44, 49, 57	
ИД-5ОПК-6	Умеет анализировать межотраслевые взаимоотношения в АПК, рассчитывать экономические показатели и оценивать состояние экономики отрасли сельского хозяйства и других отраслей АПК			40, 43, 50, 53, 54, 56, 60	
ИД-6ОПК-6	Рассчитывать экономические показатели и оценивать состояние экономики отрасли сельского хозяйства и других отраслей АПК			40, 51, 53, 54, 59	
ИД-7ОПК-6	Имеет навык применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства			52	
ИД-8ОПК-6	Имеет навык анализа зависимости экономических показателей от влияющих на их уровень и динамику факторов; определения резервов повышения эффективности технологий выращивания экологически безопасных сельскохозяйственных культур			44	
ИД-9ОПК-6	Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур			45	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и				
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ИД-3УК-2	Знает принципы постановки целей и выработки стратегий развития предприятия, принципы и методические подходы разработки, принятия и реализаций управленческих решений	1, 3, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21	1, 12, 13, 14, 17, 19, 22	

ИД-6УК-2	Умеет эффективно воздействовать на членов коллектива в ходе управления производственным процессом, определять пути повышения эффективности менеджмента	2, 4, 5, 6, 7, 10, 19, 22, 24	2, 3, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 18, 20, 21, 22	
ИД-8УК-2	Имеет навыки постановки целей, разработки задач по ее достижению, принятия решений в наиболее сложных и нестандартных ситуациях	13, 25, 26	15,17	1, 6, 9
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ИД-1УК-3	Знать закономерности развития личности и ее индивидуально-психологические особенности	53, 55, 58	4, 7, 23, 24	
ИД-2УК-3	Уметь осуществлять социальное взаимодействие на основе раскрытия особенностей индивидуальных и групповых психических явлений	18, 29, 51, 52, 56, 57, 59, 60, 61, 62, 63	5, 25, 26, 27	
ИД-3УК-3	Иметь опыт анализа конкретных психологических ситуаций в процессе взаимодействия для реализации своей роли в команде	75		2, 4, 8, 10, 11
ИД-4УК-3	Знать основные понятия и содержание инклюзивной компетентности для их применения социальной и профессиональной сферах	75	4, 23	
ИД-5УК-3	Знать особенности развития лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	23, 29, 52	4, 24, 25	
ИД-6УК-3	Уметь применять знания об особенностях развития лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, использовать принципы и способы недискриминационного взаимодействия при коммуникации с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в социальной и профессиональной сферах	23, 29, 52	24, 25	
ИД-7УК-3	Иметь навыки выстраивания диалога с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, а также планирования и реализации профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами в условиях инклюзивного взаимодействия	23		2, 4, 8, 10, 11
ИД-8УК-3	Знать закономерности развития личности и ее индивидуально-психологические особенности для осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в коман-	23	7, 23, 24	

ИД-9УК-3	Уметь определять свою позицию по отношению к поставленной проблеме, осознанно выбирать свою роль в команде и проявлять способность к совместной деятельности	23	24	
ИД-10УК-3	Иметь навыки анализа конкретных социальных ситуаций в процессе взаимодействия, реализации своей роли в команде для достижения целей общественно значимого проекта	75		2, 4, 8, 10, 11
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ИД-1УК-6	Знать категории и понятия мотивационной и регуляторной сфер психического, проблемы личности, образования и саморазвития	27, 28	28, 29	
ИД-2УК-6	Уметь управлять своим временем с учетом индивидуально-психологических и личностных особенностей	27, 28	28, 29	
ИД-3УК-6	Иметь навыки построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни с опорой на знание психической природы человека			3
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ИД-1УК-9	Знать основы макро- и микроэкономики, экономики домохозяйств; законы и закономерности развития экономических систем	68	35, 36	
ИД-2УК-9	Уметь критически оценивать экономические последствия действий в различных областях и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	68	35, 36	
ИД-3УК-9	Иметь опыт применения обоснованных экономических решений на микро- и макро-уровне, в рамках экономики домохозяйств			7

ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ИД-1ОПК-6	Знает базовые экономические понятия и принципы экономической теории, объективные основы функционирования экономической теории и поведения экономических агентов	32, 33, 34, 42, 44, 48, 65, 66	30, 31, 32, 48, 52, 57	
ИД-2ОПК-6	Знает механизм проявления экономических законов в отрасли сельского хозяйства и других отраслях АПК	36, 39, 47, 67	40, 41, 42, 45, 46, 47, 55	
ИД-3ОПК-6	Знает базовые экономические понятия и показатели экономической эффективности в профессиональной деятельности	35, 39, 71, 74	37, 38, 42, 46, 48, 58	
ИД-4ОПК-6	Умеет применять основные законы экономики в профессиональной деятельности; анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе	30, 31, 45, 46	33, 34, 39, 44, 49, 57	
ИД-5ОПК-6	Умеет анализировать межотраслевые взаимоотношения в АПК, рассчитывать экономические показатели и оценивать состояние экономики отрасли сельского хозяйства и других отраслей АПК	37, 38, 40, 41, 64, 69, 70	40, 43, 50, 53, 54, 56, 60	
ИД-6ОПК-6	Рассчитывать экономические показатели и оценивать состояние экономики отрасли сельского хозяйства и других отраслей АПК	38	40, 51, 53, 54, 59	
ИД-7ОПК-6	Имеет навык применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства	40, 43, 49, 64	-	12
ИД-8ОПК-6	Имеет навык анализа зависимости экономических показателей от влияющих на их уровень и динамику факторов; определения резервов повышения эффективности технологий выращивания экологически безопасных сельскохозяйственных культур	50, 54, 68, 72, 73	-	5, 12
ИД-9ОПК-6	Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур	54, 68, 72, 73	-	5, 12

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания
1	Балашов А. П. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. П. Балашов - Москва: Вузовский учебник, 2022 - 271 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399994	Учебное
2	Виханский О. С. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Высшая школа бизнеса - Москва: Издательство "Магистр", 2024 - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=437844	Учебное
3	Вырупаева Т. В. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / Т. В. Вырупаева, Л. С. Драганчук, О. Л. Егшина - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016 - 380 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=320911	Учебное
4	Закшевская Е.В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие / Е. В. Закшевская, С. Н. Коновалова, К. С. Четверова, С. С. Чумаков. - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2025. - 266 с.	Учебное
5	Максимцов М. М. Современный менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / М. М. Максимцов - Москва: Вузовский учебник, 2022 - 299 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399503	Учебное
6	Наумов В. Н. Маркетинг [электронный ресурс]: Учебник / В. Н. Наумов - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 410 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=426069	Учебное
7	Секерин В. Д. Инновационный маркетинг [электронный ресурс]: Учебник / В. Д. Секерин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 237 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=431110	Учебное
10	Менеджмент и маркетинг в АПК. [Электронный ресурс]: Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине для направления подготовки 35.03.04. Агрономия, профиль подготовки бакалавров «Агротехнологии» / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. С. Н. Коновалова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2026.	Методическое
11	Менеджмент и маркетинг в АПК. [Электронный ресурс]: Методические указания по освоению дисциплины для направления подготовки 35.03.04. Агрономия, профиль подготовки бакалавров «Агротехнологии» / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. С. Н. Коновалова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2026.	
12	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научнопрактический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	Периодическое
13	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	Периодическое
14	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-	Периодическое

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
2	Лань	https://e.lanbook.com
3	eLIBRARY	https://elibrary.ru/
4	Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
5	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://edu.gov.ru
2	Правительство РФ	http://government.ru
3	Российская газета	https://rg.ru
4	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	www.cnsnb.ru/cataloga.shtm
5	AGRIS: International Information System for the Agricultural Sciences and Technology: Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org
6	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства	http://www.mcx.ru

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

7.1.1. Для контактной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: табличный материал, диапозитивы и слайды, фильмы, определители растений, используемое программное обеспечение : MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мищурина, дом 1

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, видеопроекторное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение : MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение...MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а.246 а
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а.117, 118
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а.240

7.1.2. Для самостоятельной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а. 122а

7.2. Программное обеспечение

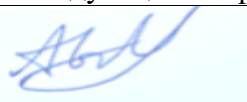
7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Экономика и управление в АПК	Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	

Приложение 1
Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав. кафедрой Закшевская Е.В. 	Протокол № 9 от 28.04. 2026 г.	нет Рабочая программа актуализирована на 2026-2027 учебный год	нет