

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета агрономии, агрохимии  
и экологии Пичугин А.П.

«25»



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений

Направление подготовки 35.04.03 Агрохимия и агропочвоведение

Направленность (профиль) «Агроэкологическая оценка и рациональное  
использование земель»

Квалификация выпускника магистр

Факультет агрономии, агрохимии и экологии

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Разработчик рабочей программы:

к.с.-х.н., доцент кафедры органи-  
зации производства и предпринимательской деятельности в АПК

**Климкина Екатерина Витальевна**

Воронеж – 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 35.04.03 «Агрохимия и агропочвоведение», утвержденный приказом Минобрнауки России от 26 июля 2017 г. № 702, с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 12 от 20.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой  (Терновых К.С.)

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета агрономии, агрохимии и экологии (протокол №10 от 24.06.2024 г.).

Председатель методической комиссии  Несмеянова М.А.  
подпись

**Рецензенты рабочей программы:** зав. главного бухгалтера ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский», к.э.н., Плякина А.А.

## **1. Общая характеристика дисциплины**

В современных условиях для эффективного развития и сохранения собственной конкурентоспособности предприятиям недостаточно только разрабатывать инновационные продукты, но и жизненно необходимо реализовывать их на рынке. Коммерциализация представляет собой процесс превращения объекта собственности (инновации) в прибыль средствами торговли.

Изучение дисциплины Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений формирует у обучающихся теоретические знания и практические навыки подходов к коммерциализации инновационных технологий для эффективного товаропродвижения инновационных разработок. Особое внимание обращается на изучение вопросов общей культуры технологий, экономической эффективности интенсификации в агрохимии, почвоведении и агроэкологии.

### **1.1. Цель дисциплины**

*Целью дисциплины Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений является:* формирование у обучающихся системного представления и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий направленных на рациональное использование земли.

### **1.2. Задачи дисциплины**

- получение теоретических и практических знаний об использовании инноваций в коммерческой деятельности предприятий АПК;
- выявление основных направлений развития инновационных механизмов в организации коммерческих процессов на предприятиях АПК;
- изучение основных методических подходов к количественной и качественной оценке технологических процессов коммерциализации;
- рассмотрение общих подходов к отбору инновационных технологий по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- формирование навыков самостоятельной разработки, анализа и оценки экономической эффективности инновационных проектов в сфере коммерции технологий направленных на рациональное использование земли;
- анализ основных технологических приемов и методов профессиональной коммерциализации инновационных продуктов и услуг в рыночной экономике.

### **1.3. Предмет дисциплины**

*Предметом дисциплины является* механизмы осуществления и коммерциализации результатов научного исследования и разработок в агрономии.

### **1.4. Место дисциплины в образовательной программе**

Дисциплина Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений входит в обязательную часть в структуре ОП, является обязательной дисциплиной.

### **1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученных при изучении таких дисциплин как: Б1.О.01 Методология и методы исследований в профессиональной деятельности, Б1.О.08 Математическое моделирование и анализ данных в агрохимии, Б1.О.12 Инновационные технологии в почвоведении, Б1.О.13 Инновационные технологии в агроэкологии.

Кроме того дисциплина Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений имеет взаимосвязь при изучении таких дисциплин как Б1.О.02 Проектный менеджмент, Б1.О.07 Интеллектуальная собственность и технологические инновации и Б1.О.11 Инновационные технологии в агрохимии.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция |                                                                                                                                                                                                          | Индикатор достижения компетенции                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код         | Содержание                                                                                                                                                                                               | Код                                                               | Содержание                                                                                                                                                                                               |
| ОПК-5       | Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности                                                                                                         | <b>Обучающийся должен знать:</b>                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|             |                                                                                                                                                                                                          | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub>                                             | Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов                                                  |
|             |                                                                                                                                                                                                          | <b>Обучающийся должен уметь:</b>                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|             |                                                                                                                                                                                                          | ИД-2 <sub>ОПК-5</sub>                                             | Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии                                                                                                                |
|             |                                                                                                                                                                                                          | ИД-3 <sub>ОПК-5</sub>                                             | Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта                                                                                                                                    |
|             |                                                                                                                                                                                                          | <b>Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:</b> |                                                                                                                                                                                                          |
|             |                                                                                                                                                                                                          | ИД-4 <sub>ОПК-5</sub>                                             | Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии                                                                                                                          |
| ПК-6        | Способен осуществить агро-экологическую оценку средств химизации земледелия                                                                                                                              | <b>Обучающийся должен знать:</b>                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|             |                                                                                                                                                                                                          | ИД-1 <sub>ПК-6</sub>                                              | Знает методы информационно-консультационной деятельности в АПК                                                                                                                                           |
|             |                                                                                                                                                                                                          | ИД-2 <sub>ПК-6</sub>                                              | Знает методику проведения исследований в рамках Географической сети опытов с удобрениями                                                                                                                 |
|             |                                                                                                                                                                                                          | <b>Обучающийся должен уметь:</b>                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|             |                                                                                                                                                                                                          | ИД-3 <sub>ПК-6</sub>                                              | Умеет разрабатывать программы и схемы лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований в области управления плодородием почв                                                    |
|             |                                                                                                                                                                                                          | <b>Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:</b> |                                                                                                                                                                                                          |
| ПК-6        | Способен организовать проведение лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований по изучению новых технологий в области управления плодородием почв и состоянием агроэкосистем | <b>Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:</b> |                                                                                                                                                                                                          |
|             |                                                                                                                                                                                                          | ИД-4 <sub>ПК-6</sub>                                              | Способен организовать проведение лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований по изучению новых технологий в области управления плодородием почв и состоянием агроэкосистем |

## 3. Объём дисциплины и виды работ

### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                   | Семестр |   |   |   |   |   | Всего   |
|--------------------------------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---------|
|                                                              | 2       |   |   |   |   |   |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                   | 3 / 108 |   |   |   |   |   | 3 / 108 |
| Общая контактная работа, ч                                   | 20,15   |   |   |   |   |   | 20,15   |
| Общая самостоятельная работа, ч                              | 87,85   |   |   |   |   |   | 87,85   |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч) | 20,00   |   |   |   |   |   | 20,00   |
| лекции                                                       | 10      | - | - | - | - | - | 10      |
| практические занятия, всего                                  | 10      | - | - | - | - | - | 10      |
| из них в форме практической подготовки                       | -       | - | - | - | - | - | -       |
| лабораторные работы, всего                                   | -       | - | - | - | - | - | -       |
| из них в форме практической подготовки                       | -       | - | - | - | - | - | -       |

|                                                                                   |       |   |   |   |   |   |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|-------|
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | -     | - | - | - | - | - | -     |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -     | - | - | - | - | - | -     |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 79,00 |   |   |   |   |   | 79,00 |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,15  |   |   |   |   |   | 0,15  |
| групповые консультации                                                            | -     | - | - | - | - | - | -     |
| курсовой проект                                                                   | -     | - | - | - | - | - | -     |
| курсовая работа                                                                   | -     | - | - | - | - | - | -     |
| зачет                                                                             | 0,15  | - | - | - | - | - | 0,15  |
| зачет с оценкой                                                                   | -     | - | - | - | - | - | -     |
| экзамен                                                                           | -     | - | - | - | - | - | -     |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 8,85  |   |   |   |   |   | 8,85  |
| выполнение курсового проекта                                                      | -     | - | - | - | - | - | -     |
| выполнение курсовой работы                                                        | -     | - | - | - | - | - | -     |
| подготовка к зачету                                                               | 8,85  | - | - | - | - | - | 8,85  |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -     | - | - | - | - | - | -     |
| подготовка к экзамену                                                             | -     | - | - | - | - | - | -     |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачет |   |   |   |   |   | зачет |

### 3.2. Заочная форма обучения

| Показатели                                                                        | Курс   |        |   |   |   |   | Всего |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|---|---|---|---|-------|
|                                                                                   | 1      | 1      |   |   |   |   |       |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 1 / 36 | 2 / 72 |   |   |   |   | 108   |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 2,00   | 10,15  |   |   |   |   | 12,15 |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 34,00  | 61,85  |   |   |   |   | 95,85 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 2,00   | 10,00  |   |   |   |   | 12,00 |
| лекции                                                                            | 2      | 2      | - | - | - | - | 4,00  |
| практические занятия, всего                                                       | -      | 8      | - | - | - | - | 8,00  |
| из них в форме практической подготовки                                            | -      | -      | - | - | - | - |       |
| лабораторные работы, всего                                                        | -      | -      | - | - | - | - |       |
| из них в форме практической подготовки                                            | -      | -      | - | - | - | - |       |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | -      | -      | - | - | - | - |       |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -      | -      | - | - | - | - |       |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 34,00  | 53,00  |   |   |   |   | 87,00 |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) |        | 0,15   |   |   |   |   | 0,15  |
| групповые консультации                                                            | -      | -      | - | - | - | - |       |

|                                                                 |   |       |   |   |   |   |       |
|-----------------------------------------------------------------|---|-------|---|---|---|---|-------|
| курсовой проект                                                 | - | -     | - | - | - | - |       |
| курсовая работа                                                 | - | -     | - | - | - | - |       |
| зачет                                                           | - | 0,15  | - | - | - | - | 0,15  |
| зачет с оценкой                                                 | - | -     | - | - | - | - |       |
| экзамен                                                         | - | -     | - | - | - | - |       |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч) |   | 8,85  |   |   |   |   | 8,85  |
| выполнение курсового проекта                                    | - | -     | - | - | - | - |       |
| выполнение курсовой работы                                      | - | -     | - | - | - | - |       |
| подготовка к зачету                                             | - | 8,85  | - | - | - | - | 8,85  |
| подготовка к зачету с оценкой                                   | - | -     | - | - | - | - |       |
| подготовка к экзамену                                           | - | -     | - | - | - | - |       |
| Форма промежуточной аттестации                                  |   | зачет |   |   |   |   | зачет |

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

#### ***Раздел 1. Механизмы коммерциализации технологических достижений.***

*Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений.* Понятие коммерциализации. Основные виды технологий нововведений. Технология внедрения научно-технических достижений. Методологические основы процесса коммерциализации технологий. Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии. Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий. Основные стратегии коммерциализации технологий.

*Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций.* Понятия инноваций и инновационной деятельности. Сущность, виды, индикаторы, структура и технология осуществления инновационной деятельности. Организация инновационного процесса. Механизм стимулирования инновационной деятельности. Затраты на осуществление инновационной деятельности. Эффект и эффективность инновационной деятельности. Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий. Стратегии коммерциализации инноваций - мост между инноватором и бизнесом. Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России. Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации технологий. Стратегия и план действий. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России. Эффективность способов коммерциализации инноваций.

#### ***Раздел 2. Коммерциализация технологических достижений в агропромышленном комплексе***

*Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе.* Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК. Научно-технические разработки и инновации в АПК, определение перспективных направлений их коммерциализации. Инновационная деятельность в системе коммерциализации производственно-бытовых отношений в АПК. Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике АПК. Методы информационно-консультационной деятельности в АПК. Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК. Передовых отечественных и зарубежных организаций по внедрению инновационных технологий в агрономии.

*Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве с целью рационального использования земель, исходя из потребностей рынка.* Система ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-

технологических процессов в растениеводстве с целью рационального использования земель. Финансовый механизм регулирования коммерческих проектов. Стимулирование коммерциализации аграрных технологий в Российской Федерации. Примеры определения перспективных направлений коммерциализации технологических достижений в растениеводстве и оценка их коммерческого потенциала. Особенности продвижения разработок на рынок и получение коммерческого эффекта.

**4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам**  
**4.2.1. Очная форма обучения**

| Разделы, подразделы дисциплины                                                                                                                               | Контактная работа |           |          | СР        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|----------|-----------|
|                                                                                                                                                              | лекции            | ПЗ        | ЛЗ       |           |
| <b>Раздел 1. Механизмы коммерциализации технологических достижений.</b>                                                                                      | <b>4</b>          | <b>4</b>  |          | <b>20</b> |
| <i>Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений</i>                                                                 | 2                 | 2         | -        | 10        |
| <i>Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций</i>                                                                                       | 2                 | 2         | -        | 10        |
| <b>Раздел 2. Коммерциализация технологических достижений в агропромышленном комплексе</b>                                                                    | <b>6</b>          | <b>6</b>  |          | <b>59</b> |
| <i>Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе</i>                           | 2                 | 2         | -        | 20        |
| <i>Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве с целью рационального использования земель, исходя из потребностей рынка</i> | 4                 | 4         | -        | 39        |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                 | <b>10</b>         | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>79</b> |

**4.2.2. Заочная форма обучения**

| Разделы, подразделы дисциплины                                                                                                     | Контактная работа |          |          | СР        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|-----------|
|                                                                                                                                    | лекции            | ПЗ       | ЛЗ       |           |
| <b>Раздел 1. Механизмы коммерциализации технологических достижений.</b>                                                            | <b>2</b>          | <b>2</b> |          | <b>24</b> |
| <i>Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений</i>                                       | 1                 | 1        | -        | 12        |
| <i>Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций</i>                                                             | 1                 | 1        | -        | 12        |
| <b>Раздел 2. Коммерциализация технологических достижений в агропромышленном комплексе</b>                                          | <b>2</b>          | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>63</b> |
| <i>Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе</i> | 1                 | 2        | -        | 25        |
| <i>Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве и селекции исходя из потребностей рынка</i>        | 1                 | 4        | -        | 38        |
| <b>Всего</b>                                                                                                                       | <b>4</b>          | <b>8</b> | <b>-</b> | <b>87</b> |

### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| №<br>п<br>/<br>п | Тема само-<br>стоятельной<br>работы                                                                   | Учебно-методическое обеспечение <sup>*)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Объём, ч            |              |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
|                  |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | форма обуче-<br>ния |              |
|                  |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | очная               | заоч-<br>ная |
| 1.               | Общая ха-<br>рактеристи-<br>ка основ<br>коммерциа-<br>лизации<br>технологи-<br>ческих до-<br>стижений | <p>Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:<a href="http://new.znaniyum.com/go.php?id=1081843">http://new.znaniyum.com/go.php?id=1081843</a>. С.9-92.</p> <p>Макаров В. В. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению магистерского проекта / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский, М. Г. Слуцкий .— Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 .— 48 с. — Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Инженерно-технические науки .— URL:<a href="https://e.lanbook.com/book/181471">https://e.lanbook.com/book/181471</a>.— URL:<a href="https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg">https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg</a> С.7-42</p> <p>Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатов .— 13-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2012 .— 500 с. : ил. — ISBN 978-5-394-01418-5. С.15-35, 62-73</p> <p>Путилов А. В. Коммерциализация разработок и техно-логий [электронный ресурс]: Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL:<a href="http://new.znaniyum.com/go.php?id=767295">http://new.znaniyum.com/go.php?id=767295</a>. С.13-92.</p> <p>Путилов А. В. Коммерциализация разработок и технологий [электронный ресурс] : Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL:<a href="http://new.znaniyum.com/go.php?id=767295">http://new.znaniyum.com/go.php?id=767295</a> С.43-49, 59-63</p> <p>Султанова Д. Ш. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин, А. Н. Зиннатуллина, Д. Д. Исхакова, А. Ю. Маляшова, А. А. Стародубова, А. Н. Андреева .— Казань : КНИТУ, 2016 .— 112 с. — Книга из коллекции КНИТУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 978-5-7882-2064-2 .— URL:<a href="https://e.lanbook.com/book/102119">https://e.lanbook.com/book/102119</a> .— URL:<a href="https://e.lanbook.com/img/cover/book/102119.jpg">https://e.lanbook.com/img/cover/book/102119.jpg</a> С.12-56</p> | 10                  | 10           |



|    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 2. | Экономические аспекты коммерциализации инноваций                                                             | <p>Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— <a href="http://new.znaniy.com/go.php?id=1081843">URL:http://new.znaniy.com/go.php?id=1081843</a> С.167-309, 434-483</p> <p>Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68930.html">http://www.iprbookshop.ru/68930.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Макаров В. В. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению магистерского проекта / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский, М. Г. Слуцкий .— Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 .— 48 с. — Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Инженерно-технические науки .— <a href="https://e.lanbook.com/book/181471">URL:https://e.lanbook.com/book/181471</a>.— <a href="https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg">URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg</a></p> <p>Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности [электронный ресурс] : Учебник / В. И. Мухопад .— 2, исп. и доп. — Москва : Издательство "Магистр", 2023 .— 576 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-9776-0486-4 .— ISBN 978-5-16-106795-6 .— ISBN 978-5-16-014298-2 .— <a href="https://znaniy.com/catalog/document?id=427984">URL:https://znaniy.com/catalog/document?id=427984</a> .— <a href="https://znaniy.com/cover/2020/2020591.jpg">URL:https://znaniy.com/cover/2020/2020591.jpg</a>.</p> | 10 | 12 |
| 3. | Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе | <p>Организация растениеводства на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс]: практикум / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. В. - Климкина, Л. А. Светашова ; под общ. ред. К. С. Терновых] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1646 Кб) .— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019.— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150933.pdf">URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150933.pdf</a>. С.5-110</p> <p>Развитие инновационной деятельности в растениеводстве / В. И. Нечаев [и др.] .— М. : КолосС, 2010 .— С. 6-260.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20 | 25 |

|       |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 4.    | Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве с целью рационального использования земель, исходя из потребностей рынка. | <p>Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— <a href="http://new.znanium.com/go.php?id=1081843">URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843</a>. С. 93-156.</p> <p>Бунин М. С. Научные и практические проблемы инновационных процессов в агропромышленном комплексе [электронный ресурс] : Монография / М. С. Бунин, А. Л. Эйдис .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 244 с. — Дополнительное профессиональное образование .— ISBN 978-5-16-103276-3 .— <a href="http://znanium.com/go.php?id=515300">URL:http://znanium.com/go.php?id=515300</a>.С.7-238</p> <p>Развитие инновационной деятельности в растениеводстве / В. И. Нечаев [и др.] .— М. : Колос С, 2010 .— С. 6-260.</p> | 28,5 | 38 |
| Всего |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 79   | 87 |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Подраздел дисциплины                                                                                                                                   | Компетенция | Индикатор достижения компетенции |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|------------|
| Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений                                                                  | ОПК-5       | З                                | ИД-1 ОПК-5 |
|                                                                                                                                                        | ОПК-5       | У                                | ИД-3 ОПК-5 |
| Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций                                                                                        | ОПК-5       | З                                | ИД-1 ОПК-5 |
|                                                                                                                                                        | ОПК-5       | У                                | ИД-2 ПК-15 |
| Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе                            | ОПК-5       | У                                | ИД-3 ОПК-5 |
|                                                                                                                                                        | ОПК-5       | Н                                | ИД-4 ПК-15 |
|                                                                                                                                                        | ПК-6        | З                                | ИД-1 ПК-6  |
|                                                                                                                                                        | ПК-6        | Н                                | ИД-4 ПК-6  |
| Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве с целью рационального использования земель, исходя из потребностей рынка. | ОПК-5       | Н                                | ИД-5 ОПК-5 |
|                                                                                                                                                        | ПК-6        | З                                | ИД-2 ПК-6  |
|                                                                                                                                                        | ПК-6        | У                                | ИД-3 ПК-6  |
|                                                                                                                                                        | ПК-6        | Н                                | ИД-4 ПК-6  |

### 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

#### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

| Вид оценки                                 | Оценки     |         |
|--------------------------------------------|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале | не зачтено | зачтено |

**5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций****Критерии оценки на зачете**

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины                        |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины                     |
| Зачтено, пороговый                     | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя              |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя |

**Критерии оценки тестов**

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                         | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно, пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

**Критерии оценки устного опроса**

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |
| Зачтено, продвинутый                   | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе                                                   |
| Зачтено, пороговый                     | Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах                                                      |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                                                                     |

**Критерии оценки решения задач**

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                    |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении. |

|                                    |                                                                                                                                                        |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, продвинутый               | Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                 | Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена | Обучающийся не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

## Критерии оценки рефератов

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки                                     |
| Зачтено, продвинутый                   | Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки                               |
| Зачтено, пороговый                     | Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки           |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки |

**5.3. Материалы для оценки достижения компетенций****5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации****5.3.1.1. Вопросы к экзамену**

Не предусмотрены.

**5.3.1.2. Задачи к экзамену**

Не предусмотрены.

**5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой**

Не предусмотрены

**5.3.1.4. Вопросы к зачету**

| №  | Содержание                                                 | Компетенция | ИДК |            |
|----|------------------------------------------------------------|-------------|-----|------------|
| 1. | Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»? | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |
| 2. | Кто является участником проектов коммерциализации?         | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |
| 3. | Основные виды технологий нововведений                      | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |

|     |                                                                                                                                            |                |        |                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|--------------------------------------------------------|
| 4.  | Технология внедрения научно-технических достижений и методологические основы процесса коммерциализации технологий.                         | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 5.  | Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии                                                                                    | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 6.  | Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий                             | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 7.  | Назовите основные стратегии коммерциализации технологий                                                                                    | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 8.  | Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий                                      | ОПК-5<br>ПК-19 | 3<br>3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small><br>ИД-1 <small>ПК-19</small> |
| 9.  | В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий?                                                      | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 10. | Какие существуют формы коммерциализации технологий?                                                                                        | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 11. | Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.                                                                                 | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 12. | Что такое экономический контроль над технологиями?                                                                                         | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 13. | Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России?                                                               | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 14. | Понятие и сущность инноваций                                                                                                               | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 15. | Сущность, виды, индикаторы, структура, технология осуществления и механизм стимулирования инновационной деятельности                       | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 16. | Механизм организации инновационного процесса                                                                                               | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 17. | Расчет затрат на осуществление инновационной деятельности                                                                                  | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 18. | Ключевые функции российской инновационной системы                                                                                          | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 19. | Оценка потенциального спроса на инновационный вид технологий                                                                               | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 20. | Экономический эффект и эффективность инновационной деятельности                                                                            | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 21. | Эффективность способов коммерциализации инноваций                                                                                          | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 22. | Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации                                                                             | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 23. | Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий                                                        | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 24. | Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий                                                                 | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 25. | Основные стратегии коммерциализации инноваций                                                                                              | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 26. | Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России                                                                              | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 27. | Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации технологий | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 28. | Мировой опыт коммерциализации результатов научно-технической деятельности                                                                  | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 29. | Эффективность способов коммерциализации инноваций                                                                                          | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 30. | Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий                                                                         | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 31. | Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий                                                             | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 32. | Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК                                                                        | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 33. | Коммерциализация инноваций в агропромышленном комплексе                                                                                    | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 34. | Назовите основные перспективные направления коммерциализации научно-технических разработок и инноваций в АПК                               | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 35. | Механизм ценообразования в проектах аграрной коммерциализации                                                                              | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 36. | Особенности инновационной деятельности в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК                                 | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |

|     |                                                                                                                                                            |               |        |                         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-------------------------|
| 37. | В чем заключается Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике предприятий АПК?                              | ПК-6          | 3      | ИД-1 ПК-6               |
| 38. | Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК                                       | ПК-6          | 3      | ИД-1 ПК-6               |
| 39. | Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК                                       | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 40. | Особенности функционирования системы ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в растениеводстве | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 41. | Стимулирование коммерциализации аграрных технологий в Российской Федерации.                                                                                | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 42. | Принципы работы финансового механизма регулирования коммерческих проектов в растениеводстве направленных на рациональное использование земель              | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 43. | Приведите примеры определения перспективных направлений коммерциализации технологических достижений в рациональном использовании земель                    | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 44. | Оценка коммерческого потенциала перспективных достижений в рациональном использовании земель и агроэкологии                                                | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 45. | Особенности продвижения аграрных разработок по рациональному использованию земель на рынок и получение коммерческого эффекта                               | ОПК-5<br>ПК-6 | 3<br>3 | ИД-1 ОПК-5<br>ИД-1 ПК-6 |

**5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)**

Не предусмотрен

**5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)**

Не предусмотрены

**5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля****5.3.2.1. Вопросы тестов**

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                             | Компетенция | ИДК |            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|------------|
| 1. | Процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это                                                                                                                                                                          | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |
| 2. | Деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами, это также, если говорить в государственном масштабе, первые шаги при приватизации государственных предприятий, увеличение числа коммерческих предприятий – это ... | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |
| 3. | Привлечение инвесторов для финансирования деятельности по реализации этого новшества из расчета участия в будущей прибыли в случае успеха – это ...                                                                                                                    | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |
| 4. | Участники процесса коммерциализации инноваций<br>1) Разработчики инноваций<br>2) Кураторы инноваций<br>3) Покупатели инноваций (инвесторы)<br>4) Центры коммерциализации<br>5) Бизнес-партнеры                                                                         | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |
| 5. | Основные разработчики инноваций<br>1) НИИ<br>2) Венчурные фонды<br>3) Негосударственные фонды<br>4) Малые и средние предприятия<br>5) Коллективы изобретателей<br>6) Изобретатели одиночки<br>7) Государственные фонды                                                 | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |   |            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------|
| 6.  | Покупатели инноваций<br>1) НИИ<br>2) Венчурные фонды<br>3) Негосударственные фонды<br>4) Малые и средние предприятия<br>5) Коллективы изобретателей<br>6) Изобретатели одиночки<br>7) Государственные фонды                                                                        | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 7.  | Способы коммерциализации инноваций<br>1) Самостоятельное использование<br>2) Переуступка части прав на инновацию<br>3) Полная передача прав на инновацию<br>4) Замена части прав на инновацию<br>5) Запасной ввод                                                                  | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 8.  | Процесс трансформации научных результатов университета (идей, изобретений, новых технологий) в продукты, которые могут быть реализованы на коммерческой основе – это ...                                                                                                           | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 9.  | Практика осуществления качественной комплексной экспертной оценки технологий базируется на группах методов, которые включают:<br>1) Диагностику<br>2) Сканирование среды<br>3) Функциональный анализ<br>4) Распознавание<br>5) Оценку и прогнозирование<br>6) Моделирование        | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 10. | Какая задача решается на стадии написания отчета при коммерциализации технологий<br>1) Обобщение полученных данных<br>2) Прогнозирование программы<br>3) Определение параметров развития<br>4) Увеличение дохода                                                                   | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 11. | Совокупность закрепленных законом прав на результаты интеллектуальной деятельности в промышленной, литературной и художественной областях – это ...                                                                                                                                | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 12. | Право автора состоит из<br>1) Право авторства<br>2) Право на тему<br>3) Право на имя<br>4) Право на опубликование<br>5) Право на развитие<br>6) Право на неприкосновенность                                                                                                        | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 13. | ВОИС – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 14. | Основными функциями Всемирная организация интеллектуальной собственности являются:<br>1) Регистрационная деятельность<br>2) Определение объектов авторского права<br>3) Содействие международному сотрудничеству в управлении ИС<br>4) Программная деятельность<br>5) Тестирование | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 15. | Объектами научных открытий являются<br>1) Товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования<br>2) Полезные модели<br>3) Законы<br>4) Закономерности<br>5) Эффекты<br>6) Промышленные образы                                                                            | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 16. | Законодательная база изобретения<br>1) Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях"                                                                                                                                                                            | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |   |                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------------------------|
|     | места происхождения товара знаках<br>2) Патентный закон РФ<br>3) Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах"<br>4) Закон РФ "О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |   |                           |
| 17. | Структура, обладающая специализированной инфраструктурой, деятельность которой направлена на содействие созданию, росту и развитию фирм, в также на содействие развитию инновационной деятельности в регионе, сотрудничество и кооперацию между исследователями и промышленностью, оказание услуг наукоемким фирмам в сфере информационного обеспечения, подготовки и обучения персонала в области менеджмента; ускорение реального экономического развития на основе создания региональных и международных сетей для обмена информацией и сотрудничества между фирмами – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 18. | Процесс, с помощью которого результаты научных исследований и опытно конструкторских разработок (НИОКР) своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 19. | Идея, набросок или модель нового или усовершенствованного устройства, процесса или системы – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 20. | Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности этой деятельности – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 21. | Творческая и производственная деятельность человека, направленная на создание (разработку) и внедрение нововведений – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 22. | Процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это ...                                                                                                                                                                 | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 23. | Часть научного направления, представляющая один из возможных путей ее решения – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 24. | Сочетание ощущаемой потребности и технологической возможности удовлетворения данной потребности – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 25. | Основные "инструменты" генерирования идеи:<br>1) Сведения о потребностях<br>2) Сведения о потребителях<br>3) Сведения о технологиях<br>4) Прогнозирование<br>5) Замена части прав на инновацию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 26. | Перераспределение общественно-полезного эффекта между производителями нововведения, а также между производителями и потребителями (это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п.) - это ..                                                                                                                                                                                               | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 27. | Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени – это ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 28. | Затраты, связанные с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новой продукции, включают:<br>1) Затраты на производственные проектно-конструкторские работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |   |                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------------------------|
|     | 2) Затраты на программные средства, адаптированные к техническим требованиям новых продуктов и процессов<br>3) Затраты на оплату труда работников списочного состава<br>4) Капитальные затраты на исследования и разработки                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |   |                           |
| 29. | По стадиям реализации инновационного проекта выделяют затраты:<br>1) Первоначальные<br>2) Текущие<br>3) Поисковые (целенаправленные)<br>4) Ликвидационные<br>5) Нормативные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 30. | Основные виды эффекта от инноваций:<br>1) Технический<br>2) Ресурсный<br>3) Экономический<br>4) Универсальный<br>5) Смешанный<br>6) Социальный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 31. | Относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 32. | Виды эффективности<br>1) Коммерческая (финансовая) эффективность<br>2) Бюджетная эффективность<br>3) Народнохозяйственная экономическая эффективность<br>4) Социальная эффективность<br>5) Экологическая эффективность                                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 33. | Какие показатели используют для оценки общей экономической эффективности инноваций в сельском хозяйстве<br>1) Интегральный эффект<br>2) Индекс рентабельности<br>3) Индекс товарности<br>4) Норма рентабельности<br>5) Период окупаемости<br>6) Период производства                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-6  | 3 | ИД-1 <small>ПК-6</small>  |
| 34. | Состояние связанности отдельных дифференцируемых частей и функций системы в целом, а также процесс, ведущий к такому состоянию – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 35. | Процесс рационального соединения в рамках общей производственно-хозяйственной системы земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов товаропроизводителей сельского хозяйства и иных отраслей народнохозяйственного комплекса для их более полного и эффективного использования на основе усиления межотраслевых и межхозяйственных связей, паритетных отношений, согласованного и взаимосвязанного развития совместного производства с учетом конкретных условий всех её участников – это | ПК-6  | 3 | ИД-1 <small>ПК-6</small>  |
| 36. | Интеграцию, в зависимости от степени выполнения основных координационных функций, подразделяют на:<br>1) Прямую<br>2) Обратную<br>3) Диагональную<br>4) Смешанную<br>5) Побочную                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 37. | Специализированные хозрасчётные предприятия, объединяющие производство сельскохозяйственной продукции, её переработку, хранение и реализацию – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-6  | 3 | ИД-1 <small>ПК-6</small>  |
| 38. | Предприятия, образующиеся путем сосредоточения в руках организации, заинтересованной в экономическом равноправии всех участников агропромышленного производства, контрольных пакетов акций перерабатывающих и агросервисных                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-6  | 3 | ИД-1 <small>ПК-6</small>  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |   |            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------|
|     | предприятий-монополистов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |   |            |
| 39. | Форма соединения науки с производством, при которой достигается единство системы «исследование-производство» путём органического сочетания деятельности научно-исследовательских, технологических, конструкторских, проектных, хозяйственных организаций и предприятий, входящих в его состав – это                                                                                      | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 40. | Одна из самых сложных форм агропромышленной интеграции, которая объединяет юридически самостоятельные лица (обязательно организации сферы производства и кредитные организации) для реализации инвестиционных или иных проектов (программ) – это                                                                                                                                         | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 41. | Процесс повышения напряженности функционирования производственной системы путем более полного использования ее потенциала, а также добавления, улучшения, частичной или полной замены элементов на более новые - это                                                                                                                                                                     | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 42. | Прибыль от продажи (реализации) формируется как:<br>1) Разность операционных доходов и расходов<br>2) Разность между выручкой от продажи продукции без косвенных налогов и себестоимости проданной продукции, включая коммерческие расходы<br>3) Разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство<br>4) Поступления от продажи основных средств | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 43. | Полная себестоимость продукции – это<br>1) Расходы, непосредственно связанные с производством<br>2) Затраты на сырье, материалы, заработную плату<br>3) Совокупность затрат в денежном выражении на производство и реализацию продукции                                                                                                                                                  | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 44. | Стоимостная оценка используемых для ее производства и продажи природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов и других затрат – это ...                                                                                                                                                                                                     | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 45. | Разница между выручкой и полной себестоимостью проданной продукции – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 46. | Сосредоточение деятельности на производстве одного или нескольких видов продукции, соответствующих конкретным условиям хозяйства и потребностям страны – это ...                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 47. | Назовите показатели экономической оценки эффективности организации производства товарных сельскохозяйственных культур:<br>1) Урожайность, ц/га<br>2) Выручка с 1 га, руб.<br>3) Выручка, руб.;<br>4) Прибыль по культуре, руб.<br>5) Прибыль с 1 га, руб.<br>6) Уровень рентабельности, %<br>7) Всего затрат, руб.<br>8) Себестоимость 1 ц, руб.                                         | ПК-6  | 3 | ИД-2 ПК-6  |
| 48. | Укажите основные разделы (части) технологических карт по производству продукции садоводства:<br>1) Нормативная часть<br>2) Технологическая часть<br>3) Расчетная часть<br>4) Маркетинговые исследования<br>5) Реализация продукции<br>6) Калькуляция затрат<br>7) Расчет себестоимости единицы продукции                                                                                 | ПК-6  | 3 | ИД-2 ПК-6  |
| 49. | Объем, взаимосвязь и оптимальное соотношение всех ресурсов сельскохозяйственного предприятия - это ....                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-6  | 3 | ИД-2 ПК-6  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |   |                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------------------------|
| 50. | Организуемая предприятием система поощрений и взысканий, обеспечивающая зависимость получаемых работником жизненных благ от его личного трудового вклада и вложенного капитала - это ....                                                                                                                                                                                      | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 51. | Факторы, определяющие уровень себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции:<br>1) Урожайность, материально-денежные затраты<br>2) Материально-денежные затраты, производительность труда, посевная площадь<br>3) Площадь, урожайность, структура материально-денежных затрат, объем чистой продукции                                                                   | ПК-6  | 3 | ИД-2 <small>ПК-6</small>  |
| 52. | Факторы, влияющие на формирование прибыли в АПК<br>1) Объем продажи, цена реализации, себестоимость<br>2) Объем продажи, уровень товарности, производительность труда, цена реализации<br>3) Объем производства, трудоемкость, себестоимость, цена реализации                                                                                                                  | ПК-6  | 3 | ИД-2 <small>ПК-6</small>  |
| 53. | Факторы, влияющие на цену реализации сельскохозяйственной продукции<br>1) Каналы реализации, качество продукции, период реализации продукции<br>2) Себестоимость, объем продажи, рентабельность<br>3) Объем производства, выручка, себестоимость                                                                                                                               | ПК-6  | 3 | ИД-2 <small>ПК-6</small>  |
| 54. | Уровень рентабельности определяется как отношение ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 55. | Уровень рентабельности зависит от:<br>1) Соотношения цены реализации и производственной себестоимости<br>2) Соотношения цены реализации и коммерческой себестоимости<br>3) Соотношения себестоимости продукции и прибыли                                                                                                                                                       | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 56. | В чем измеряется критерий экономической привлекательности внедрения инновации                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 57. | Разработка товаров и услуг, ориентированных на нужды покупателей, установление на них цен, продвижение и распределение этих товаров и услуг для осуществления систематических сделок обмена, с помощью которых люди и организации могут наилучшим образом достигать своих целей - это                                                                                          | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 58. | Обозначения, позволяющие отличать, соответственно, товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц – это ...                                                                                                                                                                                          | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 59. | Способы выхода на рынок разработок<br>1) «выталкивание на рынок»<br>2) «втягивание на рынок»<br>3) «прыжок на рынок»<br>4) «поезд на рынок»                                                                                                                                                                                                                                    | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 60. | Трудности коммерциализации<br>1) Превращение научно-технических разработок в товар на рынке технологий,<br>2) Выявление, оценка и охрана интеллектуальной собственности,<br>3) Разработка бизнес-плана и поиск партнеров и инвесторов,<br>4) Выбор путей продвижения разработок (товаров, услуг) на рынок,<br>5) Выбор формы коммерциализации (реализации) на рынке технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 61. | Условия для формирования любого рынка<br>1) Отсутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов<br>2) Присутствие института частной собственности и отсутствие свободы заключения контрактов                                                                                                                                                            | ПК-6  | 3 | ИД-1 <small>ПК-6</small>  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |   |            |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------|
|     | 3) Отсутствие института частной собственности и присутствие свободы заключения контрактов<br>4) Присутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |   |            |
| 62. | Расширение спроса на продукты питания ограничено:<br>1) качеством продуктов<br>2) высокими ценами<br>3) пределом физиологического насыщения<br>4) таможенными тарифами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 63. | Количество продукции, соответствующее «порогу» рентабельности, – это:<br>1) количество продукции, при котором выручка от реализации всей произведенной продукции равна себестоимости этой продукции<br>2) количество продукции, при продаже которой цена реализации равна себестоимости единицы продукции<br>3) количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат равна 100 процентам<br>4) количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат выше 100 процентов. | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 64. | Нарушение принципа эквивалентности, равной выгоды в финансовых, экономических взаимоотношениях между производителями сельскохозяйственной и промышленной продукции в пользу предприятий промышленности .....                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 65. | Эластичность предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится предлагаемое количество товара, если цена продукта изменится ..... %.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 66. | Товар, объем спроса на который, увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены - ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 67. | Неценовые факторы изменения предложения .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 68. | По российскому законодательству право собственности на результаты научно–исследовательской деятельности, полученные за счет бюджетных средств, принадлежит:<br>1) автору<br>2) работодателю автора<br>3) заказчику – государству / муниципальному образованию, предоставившему финансирование                                                                                                                                                                                           | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 69. | Специализированный научно–производственный территориальный комплекс, на базе которого создаются благоприятные условия для развития инновационной деятельности, становления малых и средних наукоемких предприятий посредством предоставления субъектам инновационной деятельности в пользование помещений и оборудования, финансовой и кадровой помощи, необходимых услуг, называется                                                                                                   | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 70. | Компоненты целостной системы инновационной деятельности<br>1) инвестиции<br>2) управление<br>3) нововведения<br>4) технология<br>5) экономика<br>6) образование<br>7) наука<br>8) новый продукт                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 71. | По каким параметрам обычно ведется оценка потенциала коммерциализуемости и трансфера технологий в растениеводстве<br>1) Разумная себестоимость коммерческой разработки<br>2) Возможность получения семейства продуктов или приложений                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |        |                                               |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-----------------------------------------------|
|     | 3) Наличие рынка<br>4) Конкурентные преимущества<br>5) Экстенсивность производства<br>6) Степень внедряемости                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |        |                                               |
| 72. | Причина появления идеи инновации в растениеводстве<br>1) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства<br>2) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом<br>3) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования<br>4) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню | ОПК-5<br>ПК-6 | 3<br>3 | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub><br>ИД-2 <sub>ПК-6</sub> |
| 73. | Инновационный потенциал сельскохозяйственной организации это –<br>1) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели<br>2) готовность организации к стабильной производственной деятельности<br>3) мера готовности организации к участию в инновационном проекте                                                                                                 | ОПК-5<br>ПК-6 | 3<br>3 | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub><br>ИД-2 <sub>ПК-6</sub> |
| 74. | Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, ....<br>1) исключительное право на изобретение<br>2) право на получение авторского вознаграждения<br>3) исключительное право реализации изобретения в производстве                                                                                                                                             | ОПК-5         | 3      | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub>                         |
| 75. | Долгосрочное вложение капитала с целью получения и наращивания дохода в сельском хозяйстве - это:<br>1) инвестиции;<br>2) инновации;<br>3) все ответы верны;<br>4) правильного ответа нет                                                                                                                                                                                                      | ОПК-5<br>ПК-6 | 3<br>3 | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub><br>ИД-2 <sub>ПК-6</sub> |
| 76. | Срок обычного возврата средств, вложенных в проект - это:<br>1) рентабельность;<br>2) окупаемость;<br>3) все ответы верны;<br>4) правильного ответа нет                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-5         | 3      | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub>                         |
| 77. | Чистая прибыль предприятия может быть использована для пополнения:<br>1) фонда потребления;<br>2) фонда накопления;<br>3) резервного фонда;                                                                                                                                                                                                                                                    | ОПК-5         | 3      | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub>                         |
| 78. | На уровень прибыли и рентабельности предприятия АПК влияют:<br>1) уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы;<br>2) уровень развития научно-технического прогресса;<br>3) уровень тарифов, налогов и отчислений;<br>4) все ответы верны;                                                                                                                                      | ОПК-5<br>ПК-6 | 3<br>3 | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub><br>ИД-2 <sub>ПК-6</sub> |
| 79. | Цена - это:<br>1) денежное выражение стоимости единицы товара, работы или услуги;<br>2) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;<br>3) затраты на производство и реализацию продукции плюс косвенные налоги;<br>4) сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности                                                             | ПК-6          | 3      | ИД-1 <sub>ПК-6</sub>                          |
| 80. | Количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-6          | 3      | ИД-1 <sub>ПК-6</sub>                          |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |   |            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------|
| 81. | Цена, которая устанавливается на товар, продаваемый крупными партиями<br>1) оптовая<br>2) розничная<br>3) закупочная                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 82. | Из чего складываются внутрихозяйственные цены на продукцию<br>1) нормативных затрат<br>2) процента накоплений<br>3) трудового участия                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 83. | Закономерности организации производства в отрасли растениеводства:<br>1) естественно-исторические (биологические);<br>2) технические;<br>3) технологические;<br>4) организационные;<br>5) экономические;<br>6) социальные;<br>7) экологические;<br>8) сбалансированность спроса и предложения;<br>9) стремление получения максимума прибыли                               | ПК-6  | 3 | ИД-1 ПК-6  |
| 84. | Факторы, определяющие направление интенсификации с-х предприятий<br>1) Финансово-экономическое состояние.<br>2) Природно-климатические условия.<br>3) Компетентность и креативность руководителя.<br>4) Социально-демографические условия.<br>5) Обеспеченность квалифицированными специалистами.<br>6) Наличие современных холодильников и перерабатывающих предприятий. | ПК-6  | 3 | ИД-2 ПК-6  |
| 85. | Способствуют росту прибыли в растениеводстве:<br>1) снижение затрат на единицу продукции<br>2) увеличение объема производства<br>3) повышение заработной платы<br>4) снижение цен                                                                                                                                                                                         | ПК-6  | 3 | ИД-2 ПК-6  |
| 86. | Ключевыми факторами коммерциализации технологий принято считать:<br>1. Новацию<br>2. Ресурсы<br>3. Менеджмент<br>4. Резервы<br>5. Хозяйствование<br>6. Контроллинг                                                                                                                                                                                                        | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 87. | Максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах или минимизация затрат (издержек производства) на достижение заданного эффекта – это ...<br>1. Критерий эффективности<br>2. Точка безубыточности<br>3. Уровень рентабельности<br>4. Фондоотдача                                                                                                                      | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 88. | Для оценки общей экономической эффективности инноваций может использоваться система следующих показателей:<br>1. Интегральный эффект<br>2. Производительность<br>3. Точка безубыточности<br>4. Индекс рентабельности<br>5. Норма рентабельности<br>6. Фондоёмкость<br>7. Период окупаемости                                                                               | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 89. | Участники процесса коммерциализации инноваций:<br>1. Разработчики инноваций<br>2. Кураторы инноваций                                                                                                                                                                                                                                                                      | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |   |                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------------------------|
|     | 3. Покупатели инноваций (инвесторы)<br>4. Центры коммерциализации или консалтинговые компании<br>5. Бизнес-партнеры                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |   |                           |
| 90. | Покупатели инноваций:<br>1. НИИ<br>2. Венчурные фонды<br>3. Негосударственные фонды<br>4. Малые и средние предприятия<br>5. Коллективы изобретателей<br>6. Изобретатели одиночки<br>7. Государственные фонды                                                                                                                                                                        | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 91. | Способы коммерциализации интеллектуальной собственности:<br>1. Инжиниринг<br>2. Сдача<br>3. Передача технологий в рамках совместных предприятий<br>4. Франчайзинг<br>5. Трансмиссия<br>6. Делегирование<br>7. Лизинг                                                                                                                                                                | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 92. | Какая задача решается на стадии написания отчета при коммерциализации технологий:<br>1. Обобщение полученных данных<br>2. Прогнозирование программы<br>3. Определение параметров развития<br>4. Увеличение дохода                                                                                                                                                                   | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 93. | Виды собственности:<br>1. Вещевая собственность<br>2. Собственность на перемещаемое имущество<br>3. Собственность, состоящая из движимых вещей<br>4. Недвижимая собственность<br>5. Интеллектуальная собственность<br>6. Капитальная собственность                                                                                                                                  | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 94. | Право автора состоит из:<br>1. Права авторства<br>2. Права на тему<br>3. Права на имя<br>4. Права на опубликование<br>5. Права на развитие<br>6. Права на неприкосновенность                                                                                                                                                                                                        | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 95. | Сочетание ощущаемой потребности и технологической возможности удовлетворения данной потребности – это ...<br>1. Актуализация идеи<br>2. Концентрация идеи<br>3. Генерирование идеи<br>4. Калькуляция<br>5. Трансформация                                                                                                                                                            | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 96. | Объектами научных открытий являются:<br>1. Товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования<br>2. Полезные модели<br>3. Законы<br>4. Закономерности<br>5. Эффекты<br>6. Промышленные образы                                                                                                                                                                            | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 97. | Перераспределение общественно-полезного эффекта между производителями нововведения, а также между производителями и потребителями (это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п.) - это .. | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |   |            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение инновации</li> <li>2. Создание инновации</li> <li>3. Распространение инновации</li> <li>4. Диффузия инновации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |   |            |
| 98.  | <p>Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение инновации</li> <li>2. Создание инновации</li> <li>3. Распространение инновации</li> <li>4. Диффузия инновации</li> </ul>                                                                                                                                                            | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 99.  | <p>Виды экономической эффективности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Коммерческая (финансовая) эффективность</li> <li>2. Бюджетная эффективность</li> <li>3. Народнохозяйственная экономическая эффективность</li> <li>4. Социальная эффективность</li> <li>5. Экологическая эффективность</li> </ul>                                                                                                                                                                     | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 100. | <p>Полная себестоимость продукции – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Расходы, непосредственно связанные с производством</li> <li>2. Затраты на сырье, материалы, заработную плату</li> <li>3. Совокупность затрат в денежном выражении на производство и реализацию продукции</li> </ul>                                                                                                                                                                           | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 101. | <p>Способы выхода на зарубежный рынок разработок с точки зрения организации производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия экспорта</li> <li>2. Стратегия совместной предпринимательской деятельности</li> <li>3. Стратегия следования за лидером</li> <li>4. Стратегия уменьшения цены</li> <li>5. Прямое инвестирование</li> </ul>                                                                                                                             | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 102. | <p>Компоненты целостной системы инновационной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Инвестиции</li> <li>2. Управление</li> <li>3. Нововведения</li> <li>4. Технология</li> <li>5. Экономика</li> <li>6. Образование</li> <li>7. Наука</li> <li>8. Новый продукт</li> </ul>                                                                                                                                                                                        | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 103. | <p>По каким параметрам обычно ведется оценка потенциала коммерциализуемости и трансфера технологий в растениеводстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Разумная себестоимость коммерческой разработки</li> <li>2. Возможность получения семейства продуктов или приложений</li> <li>3. Наличие рынка</li> <li>4. Конкурентные преимущества</li> <li>5. Экстенсивность производства</li> <li>6. Степень внедряемости</li> <li>7. Наличие промышленной проработки</li> </ul> | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 104. | <p>Совокупность материальных и денежных ресурсов предприятия, которые обслуживают процесс обращения – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Фонд накопления</li> <li>2. Фонды обращения</li> <li>3. Фонд потребления</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 105. | <p>Часть прибыли, которую используют для удовлетворения материальных и социальных потребностей работников предприятия – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Фонд накопления</li> <li>2. Фонды обращения</li> <li>3. Фонд потребления</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |   |            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------|
| 106. | Нормативная модель исследовательской деятельности – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 107. | Система элементов, воспроизводящую некоторые стороны, связи, функции объекта исследования – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 108. | Процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это _____ инноваций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 109. | Специально создаваемая структура обслуживания, призванная оказывать всестороннюю поддержку стартующим малым предприятиям (start-up), путем предоставления им технических (аренда офисов и оборудования) и консультационных (аудит, бизнес-планирование, разработка и реализация маркетинговой стратегии, развитие научно-производственной базы, помощь в поиске источников финансирования и передаче технологий) услуг на льготных условиях – это ...                                                                                                                                                                                         | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 110. | Какая эффективность учитывает финансовые последствия осуществления проекта для его непосредственных участников:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 111. | Эффективность, устанавливающая финансовые последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета называется:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 112. | Крупная по сравнению с научным, технологическим парком зона экономической активности, состоящая из университетов, исследовательских центров, технопарка (ов), инкубатора (ов) бизнеса, промышленных и иных предприятий, которые осуществляют свою практическую деятельность, опираясь на результаты научных и технологических исследований, поддерживают тесные связи с аналогичными структурами на национальном и международном уровне, являются неотъемлемой частью системы международного разделения труда и имеют среду обитания, целенаправленно сформированную под ученых, специалистов, высококвалифицированную рабочую силу – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 113. | Часть научного направления, представляющая один из возможных путей ее решения – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 114. | Охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца либо селекционного достижения – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 115. | Относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат – это...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 116. | Состояние связанности отдельных дифференцируемых частей и функций системы в целое, а также процесс, ведущий к такому состоянию – это...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 117. | Разработка товаров и услуг, ориентированных на нужды покупателей, установление на них цен, продвижение и распределение этих товаров и услуг для осуществления систематических сделок обмена, с помощью которых люди и организации могут наилучшим образом достигать своих целей - это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 118. | Установленный нормативный порядок возмещения стоимости средств труда по мере их износа и включения ее в себестоимость произведенной продукции (работ, услуг) – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 119. | Система мероприятий, обеспечивающая рациональное использование рабочей силы, и которая включает расстановку работников в процессе производства, разделение и кооперацию труда, нормирование и материальное стимулирование труда, организацию и обслуживание рабочих мест, создание необходимых условий труда – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 120. | Намеченная к реализации программа развития предприятия, его подразделений на определенный период, включающая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |   |                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------------------------|
|     | общую цель, конкретные показатели, систему мероприятий, которые необходимо выполнить, обеспеченная необходимыми ресурсами – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |   |                           |
| 121 | Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, научное предвидение развития определенного процесса, научное обоснование целенаправленной хозяйственной деятельности и мер воздействия на производство – это ...                                                                                                                                                             | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 122 | Совокупность различных форм, видов оплаты труда и всех показателей, которые служат основанием для начисления и выдачи заработка в соответствии с количеством и качеством затраченного труда каждым работником с учетом конечных результатов производства – это ...                                                                                                                                  | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 123 | Часть прибыли, которую направляют на расширение производства и увеличение резервов предприятия – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 124 | Метод хозяйствования, основанный на соизмерении расходов и доходов с целью обеспечения безубыточной деятельности предприятия – это ...                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 125 | Разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 126 | Способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности – это _____ предприятия.                                                                                                                  | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 127 | Исследовательский метод, позволяющий выделить группу наиболее важных явлений производственного процесса, абстрагироваться от несущественных явлений, изменить пространственно-временные и другие масштабы реального процесса, а также условия его протекания в удобном для исследования направлении – это ...                                                                                       | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 128 | Идея, набросок или модель нового или усовершенствованного устройства, процесса или системы – это ...<br>1. Изобретение<br>2. Новшество<br>3. Изобретение                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-6  | 3 | ИД-1 <small>ПК-6</small>  |
| 129 | Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности этой деятельности – это ...<br>1. Изобретение<br>2. Новшество<br>3. Изобретение                                                                                                                                                                              | ПК-6  | 3 | ИД-1 <small>ПК-6</small>  |
| 130 | Основные виды эффекта от инноваций:<br>1. Технический<br>2. Ресурсный<br>3. Организационный<br>4. Имущественный<br>5. Экономический<br>6. Социальный                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-6  | 3 | ИД-2 <small>ПК-6</small>  |
| 131 | Определить последовательность этапов структуры инновационной деятельности:<br>1. Разработка новых продуктов (процессов), включая НИОКР и тестирование<br>2. Коммерциализация инновации<br>3. Формулирование проектов и их проверка с помощью маркетингового, технологического и финансового анализа<br>4. Подготовка производства, каналов снабжения и реализации продукта<br>5. Генерирование идей | ПК-6  | 3 | ИД-2 <small>ПК-6</small>  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|      | 6. Выработка критериев для новых идей о продуктах и процессах<br>7. Формулирование (пересмотр) корпоративной стратегии<br>8. Идентификация необходимых направлений инновационной деятельности и типов инновационных стратегий                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |           |
| 132. | Определите последовательность основных этапов инновационной деятельности:<br>1. Проектный<br>2. Исследовательский<br>3. Коммерческий<br>4. Производственный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 133. | Основные элементы инновационной среды сельскохозяйственных предприятий:<br>1. Наличие трудовых ресурсов<br>2. Анализ экономических и политических факторов<br>3. Инновационный потенциал и инновационный климат<br>4. Рентабельность производства                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 134. | В соответствии с Конвенцией ВОИС объектами интеллектуальной собственности являются:<br>1. Объекты авторского права<br>2. Научные открытия<br>3. Объекты промышленной собственности<br>4. Хозяйственный расчет<br>5. Все объекты недвижимости                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 135. | Какие типы интеграции существуют:<br>1. Прямая<br>2. Вертикальная<br>3. Горизонтальная<br>4. Обратная<br>5. Смешанная (диагональная)<br>6. Побочная<br>7. Скользящая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 136. | Какие показатели НЕ используют для оценки общей экономической эффективности инноваций в растениеводстве:<br>1. Интегральный эффект<br>2. Индекс рентабельности<br>3. Уровень товарности<br>4. Норма рентабельности<br>5. Период окупаемости<br>6. Уровень финансовой устойчивости<br>7. Вероятность наступления риска<br>8. Общая величина основных источников средств                                                                                                                               | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 137. | Экономический эффект определяется по:<br>1. Фундаментальным и поисковым НИР<br>2. Прикладным НИР и научным разработкам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 138. | Нововведением называют:<br>1. Неизвестные потребителю блага (новая продукция, услуги)<br>2. Неизвестный метод производства продукции или услуг<br>3. Изменение одних средств производства на другие<br>4. Рационализацию системы ведения хозяйства<br>5. Разработка новых материалов и элементов<br>6. Получение нового источника сырья и энергии<br>7. Организационные нововведения (освоение нового рынка, получение новых форм финансирования и др.)<br>8. Совершенствование системы оплаты труда | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 139. | Основными формами предприятия инновационного процесса являются:<br>1. Социальная<br>2. Административно-хозяйственная<br>3. Программно-целевая<br>4. Предпринимательская<br>5. Инициативная                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |   |           |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|     | 6. Активная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |   |           |
| 140 | Главный элемент целостной системы инновационной деятельности в агрономии:<br>1. Инвестиции<br>2. Наука<br>3. Человек<br>4. Нововведение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 141 | Причина появления идеи инновации в агрономии:<br>1. Несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню<br>2. Противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом<br>3. Противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования<br>4. Несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства                                                                                                                                  | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 142 | Инновационный потенциал в агрономии это –<br>1. Мера готовности сельскохозяйственного предприятия выполнить задачи по достижению инновационной цели<br>2. Готовность сельскохозяйственного предприятия к стабильной производственной деятельности<br>3. Желание сельскохозяйственного предприятия к участию в инновационном проекте                                                                                                                                                                                        | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 143 | В схему оценки инновационного потенциала сельскохозяйственного предприятия при детальном анализе внутренней среды НЕ входит:<br>1. Оценка организационного потенциала<br>2. Описание проблемы развития предприятия<br>3. Установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации<br>4. Описание системной модели деятельности<br>5. Постановка задачи, входящей в программу решения проблемы                                                                                                 | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 144 | Схема оценки инновационного потенциала в агрономии:<br>1. цель – ресурс – результат<br>2. функция – проект – процесс<br>3. цель – процесс – результат<br>4. ресурс – функция – проект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-6 | 3 | ИД-2 ПК-6 |
| 145 | Основные методы определения плановой урожайности:<br>1. Провизорный метод определения урожайности<br>2. Обобщенный метод определения урожайности<br>3. Метод корректировки базисной урожайности<br>4. Метод определения урожайности при помощи обобщений<br>5. Метод по лимитирующему фактору<br>6. Метод наименьших квадратов (экстраполяции)<br>7. Метод определения урожайности по почвенному плодородию<br>8. Метод определения урожайности по отслеживанию изменений<br>9. Нормативный метод планирования урожайности | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 146 | Методы планирования:<br>1. Нормативно-ресурсный метод<br>2. Балансовый метод<br>3. Метод вариантных расчетов (расчетно-конструктивный)<br>4. Программно-целевой метод<br>5. Интуитивный (экспертный) метод<br>6. Экономико-математические методы<br>7. Формализованный метод                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 147 | Риск, в пределах которого предпринимательская деятельность сохраняет экономическую целесообразность, называют:<br>1. Критическим<br>2. Катастрофическим                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |   |           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|      | 3. Допустимым<br>4. Целесообразным<br>5. Сбалансированным                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |           |
| 148. | Риск который сопряжен с опасностью потери значительной части ожидаемой прибыли, называют:<br>1. Критическим<br>2. Катастрофическим<br>3. Допустимым<br>4. Целесообразным<br>5. Сбалансированным                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 149. | Рыночное соперничество предпринимателей, основанное на повышении качества выпускаемой продукции, товаров, внедрении новых форм обслуживания клиентов, рекламы и т.п. – это ...<br>1. Эмуляция<br>2. Стоимостная конкуренция<br>3. Ривалитет<br>4. Инфлирование<br>5. Неценовая конкуренция                                                                                                                                                                                   | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 150. | Законодательная база изобретения:<br>1. Закон РФ «О товарных знаках, наименовании места происхождения товара»<br>2. Патентный закон РФ<br>3. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»<br>4. Закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»                                                                                                                                                                                                                 | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 151. | Предприятия, образующиеся путем сосредоточения в руках организации, заинтересованной в экономическом равноправии всех участников агропромышленного производства, контрольных пакетов акций перерабатывающих и агросервисных предприятий-монополистов – это ...<br>1. Агрофирма<br>2. Агропромышленное объединение холдингового типа<br>3. Специализированные агропромышленные объединения<br>4. Комплексные агропромышленные объединения<br>5. Финансово-промышленная группа | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 152. | Одна из самых сложных форм агропромышленной интеграции, которая объединяет юридически самостоятельные лица (обязательно организации сферы производства и кредитные организации) для реализации инвестиционных или иных проектов (программ) – это...<br>1. Агрофирма<br>2. Агропромышленное объединение холдингового типа<br>3. Специализированные агропромышленные объединения<br>4. Комплексные агропромышленные объединения<br>5. Финансово-промышленная группа            | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 153. | Изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных средств, рынков и сфер организации – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 154. | Творческая и производственная деятельность человека, направленная на создание (разработку) и внедрение нововведений – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 155. | Продукт творческого труда, имеющий завершённый вид товара, готового к применению и распространению на рынке – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 156. | Процесс постепенного износа основных средств (машин, зданий и др.) и перенесения их стоимости частями на произведенную продукцию, выполненную работу (услуги) – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 157. | Система мероприятий по регулированию земельных отношений, организации территорий, рационального и эффективного использования и охраны земель, улучшению природных                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|      | ландшафтов – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |   |           |
| 158. | Экономический показатель, предназначенный для обобщающей количественной оценки личного трудового вклада членов первичного трудового коллектива (звена, бригады) в конечный результат его работы – это ...                                                                                                                                                                                                              | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 159. | Обновление, приведение к современным требованиям техники и технологии производства, производственных помещений и других видов основных средств – это ...                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 160. | Научно обоснованный объем работ (га, т, шт. и др.), который должен выполнить исполнитель (группа исполнителей) за единицу времени (час, смену) – это ...                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 161. | Совокупность приемов по установлению затрат рабочего времени на выполнение определенного объема работы или определенное количество продукции при рациональной организации и интенсивности труда – это ...                                                                                                                                                                                                              | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 162. | Осуществляемая гражданами и юридическими лицами на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания различных услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке – это ...                                                                                                                           | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 163. | Количество, взаимосвязь и оптимальное соотношение всех ресурсов предприятия – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 164. | Процесс получения продукции (оказания услуг), который осуществляется на основе организационно-технологического взаимодействия природных факторов, рабочей силы, средств и предметов труда – это ...                                                                                                                                                                                                                    | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 165. | Комплекс мероприятий по эффективному сочетанию живого труда с материальными элементами производства в конкретных социально экономических условиях – это ...                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 166. | Опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами, т.е. это событие, которое может произойти или не произойти:                                                                                                                                                | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 167. | Процесс использования в производстве живого труда и совокупность целесообразно направленных трудовых приемов, действий и движений работника, связанных с производством продукции, выполнением работ – это ...                                                                                                                                                                                                          | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 168. | Комплекс приемов, направленных на создание наиболее благоприятных условий для роста и развития растений – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 169. | Наиболее крупная научная работа, имеющая самостоятельный характер, и посвящено решению задач развития данной отрасли науки и техники – это...                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 170. | Специализированные хозрасчётные предприятия, объединяющие производство сельскохозяйственной продукции, её переработку, хранение и реализацию – это...                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 171. | Последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии, структуры или услуги и распространяется в хозяйственной практике и общественной деятельности – это ...                                                                                                                                                                                                  | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 172. | Предприятие (объединение), созданное на базе полного слияния собственности (предприятия и организации, входящие в состав агрофирмы, теряют статус юридического лица и экономическую самостоятельность), осуществляющее производственно-хозяйственную деятельность на основе внутривладельческой (межхозяйственной) интеграции производства, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции – это... | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 173. | Конструктивное старение и обесценивание машин, оборудования и других основных средств в результате внедрения бо-                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|      | лее совершенных – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |   |           |
| 174. | Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 175. | Способность сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды – это ... инноваций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 176. | Валовая продукция - это ...<br>1. Часть валового общественного продукта, создаваемая в сельском хозяйстве.<br>Представляет собой продукцию земледелия и животноводства, произведённую за определённый период времени, в денежном выражении<br>2. Стоимость продукции, поступившей в данном периоде на рынок и подлежащая оплате потребителями<br>3. Стоимость продукции, выработанной одними и потреблённой другими подразделениями в течение того же периода                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 177. | Издержки производства и реализации продукции представляют собой:<br>1. Стоимостную оценку ресурсов предприятия, количество которых не зависит от объёма производства в краткосрочном периоде;<br>2. Стоимостную оценку ресурсов необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции и оказанием услуг<br>3. Стоимостную оценку основных производственных средств, трудовых ресурсов необходимых для производства и реализации товаров и оказания услуг<br>4. Текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство продукции. | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 178. | Уровень рентабельности определяется как:<br>1. Отношением балансовой прибыли к объёму реализованной продукции, выраженное в процентах<br>2. Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза), выраженное в процентах<br>3. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия<br>4. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств, выраженное в процентах<br>5. Отношение прибыли к полной себестоимости, выраженное в процентах                                                                                                                                                                              | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 179. | Текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство продукции отражают:<br>1. Технологическую себестоимость<br>2. Коммерческую (полную) себестоимость<br>3. Полную себестоимость<br>4. Выручку<br>5. Производственную себестоимость<br>6. Предварительную себестоимость                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 180. | Из чего складываются внутрихозяйственные цены на продукцию:<br>1. Нормативных затрат<br>2. Норматива затрат и процента накоплений<br>3. Трудового участия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 181. | В каких целях используется проектно-плановая (сметная) калькуляция затрат:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|     | 1. Для обоснования уровней отпускных цен на конкретные виды продукции<br>2. Для изыскания резервов увеличения прибыли<br>3. Для финансового контроля за рациональным использованием в производстве различных видов ресурсов                                                                                                                                                   |      |   |           |
| 182 | Какие из перечисленных затрат включаются в непроизводственные расходы:<br>1. Расходы на рекламу<br>2. Расходы на научные исследования<br>3. Административные и управленческие расходы<br>4. Общебригадные затраты                                                                                                                                                             | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 183 | Как отличается балансовая прибыль от чистой прибыли?<br>1. На величину финансового резерва<br>2. На объем инвестиций, направляемых в развитие производства<br>3. На величину обязательных платежей                                                                                                                                                                            | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 184 | К постоянным затратам относятся:...<br>1. Амортизационные отчисления<br>2. Арендная плата<br>3. Топливо и энергия на технологические нужды<br>4. Основная и дополнительная заработная плата административно-управленческого персонала (с отчислениями)<br>5. Основная и дополнительная заработная плата основных рабочих (с отчислениями)<br>6. Затраты на семена и удобрения | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 185 | К переменным затратам относятся:...<br>1. Основная и дополнительная заработная плата основных рабочих (с отчислениями)<br>2. Арендная плата<br>3. Топливо и энергия на технологические нужды<br>4. Основная и дополнительная заработная плата административно-управленческого персонала (с отчислениями)<br>5. Затраты на семена<br>6. Затраты на удобрения и СЗР             | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 186 | Определите, последовательность затрат по стадиям жизненного цикла:<br>1. Технологическую подготовку производства<br>2. Организацию производства новшеств<br>3. Практическое внедрение новшеств<br>4. Научные исследования и разработки                                                                                                                                        | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 187 | Назовите показатели экономической оценки эффективности организации производства товарных культур:<br>1. Урожайность, ц/га<br>2. Выручка, руб.<br>3. Прибыль всего, руб.<br>4. Прибыль с 1 га, руб.<br>5. Рентабельность, %<br>6. Всего затрат, руб.<br>7. Цена 1 ц., руб.                                                                                                     | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 188 | Показатели оценки эффективности производства зерна:<br>1. Стоимость валового и товарного зерна с 1 га<br>2. Стоимость зерна на 100 руб. основных средств<br>3. Урожайность с 1 га<br>4. Себестоимость 1 ц<br>5. Затраты труда на 1 ц., чел.-ч.<br>6. Прибыль в расчёте на 1 ц. (на 1 га.)<br>7. Уровень рентабельности, %<br>8. Прибыль – всего<br>9. Уровень товарности, %   | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 189 | Факторы, определяющие производственную себестоимость единицы сельскохозяйственной продукции:<br>1. Валовой сбор, производственные затраты                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |   |           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|      | 2. Материально-денежные затраты, затраты труда, посевная площадь, урожайность<br>3. Площадь, урожайность, структура материально-денежных затрат, объем чистой продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |   |           |
| 190. | Факторы, влияющие на цену реализации сельскохозяйственной продукции:<br>1. Каналы реализации, объем продажи, себестоимость<br>2. Себестоимость, объем продажи, рентабельность<br>3. Объем производства, выручка, себестоимость<br>4. Каналы реализации, качество продукции, период реализации продукции                                                                                                                                                   | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 191. | Факторы, влияющие на формирование прибыли в АПК:<br>1. Объем продажи, цена реализации, себестоимость<br>2. Объем продажи, уровень товарности, производительность труда, цена реализации<br>3. Объем производства, трудоемкость, себестоимость, цена реализации                                                                                                                                                                                            | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 192. | Количество продукции, соответствующее «порогу» рентабельности – это:<br>1. Количество продукции, при котором выручка от реализации всей произведенной продукции равна себестоимости этой продукции<br>2. Количество продукции, при продаже которой выручка равна себестоимости единицы продукции<br>3. Количество продукции, при продаже которой рентабельность равна 100 %<br>4. Количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат выше 100 % | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 193. | Равновесная цена:<br>1. Возникает в условиях конкуренции<br>2. Устраивает только продавцов<br>3. Устанавливается государством                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 194. | Монополистический рынок характеризуется:<br>1. Свободой входа<br>2. Одним предприятием<br>3. Дифференциацией продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 195. | Потребительский рынок формируется:<br>1. Предприятиями, которые покупают товары для их последующей реализации<br>2. Лицами, которые приобретают товары для их собственного потребления<br>3. Лицами, которые приобретают товары для продажи<br>4. Предприятиями изготовителями готовой продукции                                                                                                                                                          | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 196. | С чем связан ремаркетинг?<br>1. Снижающимся спросом<br>2. Возрастающим спросом<br>3. Чрезмерным спросом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 197. | Критическим значением индекса рентабельности является<br>1. 1<br>2. 100<br>3. 0<br>4. -1<br>5. 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 198. | Деятельность по созданию материальных, социальных и духовных благ с целью удовлетворения потребностей людей – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 199. | Период времени с момента начала производства до получения готовой продукции; он состоит из времени выполнения операций (основных и вспомогательных) и времени перерывов между операциями – это ...                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 200. | Научный способ изучения современного состояния производ-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|     | ства, результатов деятельности предприятия за определенный период для объективной оценки достигнутого уровня развития, выявления резервов увеличения производства продукции, улучшения использования всех ресурсов, повышения доходности и) финансовой устойчивости предприятия – это ...     |      |   |           |
| 201 | Документ, включающий материалы по технологии производства продукции и необходимых технике, рабочей силе, трудовых и материально-денежных затратах - это ...                                                                                                                                   | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 202 | Всестороннее (организационноправовое, маркетинговое, технико-экономическое, финансовое) обоснование инвестиционного проекта – это ...                                                                                                                                                         | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 203 | План производства продукции (работ) и лимит затрат хозяйственного подразделения предприятия в натуральном и стоимостном выражении на календарный год – это ...                                                                                                                                | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 204 | Путь движения товаров через промежуточных агентов или непосредственно к потребителю – это _____ распределения продукции                                                                                                                                                                       | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 205 | Деятельность в сфере обмена, распределения и потребления товаров, средств производства путем их купли-продажи – это ...                                                                                                                                                                       | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 206 | Система учета покупательских предпочтений, воздействия на потребителя, товародвижения и сбыта продукции на рынке – это ...                                                                                                                                                                    | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 207 | Модель рынка, на котором один покупатель и много продавцов (производителей) данного товара, причем покупатель контролирует цену продаж и покупает весь объем предложения, т.е. это монополия со стороны спроса – это ...                                                                      | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 208 | Рынок, который характеризуется небольшим количеством производителей определенного товара при большом числе покупателей, причем производители существенно влияют на рынок и сохраняют контроль над ценой продаж – это ...                                                                      | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 209 | Когда на рынке однородных, взаимозаменяемых товаров, имеется множество продавцов и покупателей, причем ни один из них не может оказать решающего влияния на масштаб и цену продаж – это ...                                                                                                   | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 210 | Экономические взаимоотношения сельхозтоваропроизводителей с перерабатывающими предприятиями и торговлей, при которых сельскохозяйственная продукция поступает на переработку и в розничную торговлю, минуя промежуточных агентов – это _____ при реализации продукции                         | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 211 | Процесс перехода продукции из сферы производства в сферу обращения и потребления на основе акта купли-продажи – это _____ продукции.                                                                                                                                                          | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 212 | Рыночное соперничество предпринимателей, когда для извлечения дополнительной прибыли одна из фирм, у которой ниже удельные издержки производства и реализации продукции снижает цену продаж, не изменяя ассортимента и качества, чтобы завоевать (или удержать) желаемую долю рынка – это ... | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 213 | Цена, по которой товар реализуется в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям, она является конечной; по этой цене товар выбывает из сферы обращения и потребляется в домашнем хозяйстве или в производстве – это _____ цена.                                           | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 214 | Система расчетов в денежном выражении затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) называется ...                                                                                                                                                                             | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 215 | Производственная программа проведения соответствующих работ в отдельные периоды года – это ...                                                                                                                                                                                                | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 216 | Дополнительные издержки на производство каждой дополни-                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |   |           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|     | тельной единицы продукции по сравнению с данным объёмом продукции – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |   |           |
| 217 | Как называется себестоимость исчисляемая на основе фактических данных за три квартала и ожидаемых показателей за четвёртый квартал текущего года, рассчитанных по нормативам – ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 218 | Как называется стоимость, с которой основное средство производство поставлено на учет предприятия:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 219 | Превышение выручки от продажи товаров над общей суммой затрат на их изготовление и продажу – это...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 220 | Совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен отдельными товарами и услугами между покупателями и продавцами – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 221 | Основные методы оценки программы инвестиционной деятельности:<br>1. Расчет срока окупаемости проекта<br>2. Определение чистой текущей стоимости<br>3. Расчет фондоемкости<br>4. Определение трудоемкости<br>5. Расчет индекса рентабельности инвестиций<br>6. Определение внутренней нормы доходности<br>7. Расчет оборачиваемости собственного капитала<br>8. Расчет средневзвешенного срока жизненного цикла инвестиционного проекта                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 222 | Срок окупаемости инвестиционных проектов (лет) определяют:<br>1. Делением прибыли на полную себестоимость<br>2. Делением чистой прибыли на среднюю собственность годового собственного капитала<br>3. Делением суммы инвестиционных затрат на величину годового дохода<br>4. Делением годовой выручки на сумму инвестиционных затрат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 223 | Под основными средствами предприятия понимается:<br>1. Стоимостное выражение средств труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, не изменяя своей первоначальной натурально-вещественной формы, а их стоимость переносится на производимую продукцию по частям по мере износа<br>2. Совокупность материально-вещественных ценностей, используемых для производства продукции<br>3. Стоимостное выражение средств производства, которые используются в производственном процессе с целью создания нового продукта и получения прибыли                                                                                                                       | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 224 | Под оборотными средствами предприятия понимаются:<br>1. Стоимостное выражение средств производства, которые используются в производственном процессе с целью создания нового продукта и получения прибыли;<br>2. Средства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость продукции;<br>3. Средства, затрачиваемые в ходе производства продукции и её реализации, полностью потребляемые и переносящие свою стоимость на продукцию в течение одного года или операционного цикла;<br>4. Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, расходы будущих периодов | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 225 | Какие показатели нужны для определения потребности в агрегатах:<br>1. Объем работ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |   |           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-----------|
|     | 2. Норма амортизационных отчислений<br>3. Коэффициенты пересчета часовых тарифных ставок в месячные<br>4. Процент доплаты за продукцию<br>5. Сменная норма выработки<br>6. Рентабельность производства<br>7. Количество смен (или коэффициент сменности)<br>8. Количество дней работы                                                                                                                                           |      |   |           |
| 226 | Как в технологической карте определяются затраты труда:<br>1. Объем работ делится сменную эталонную выработку<br>2. Количество нормо-смен в данном объеме работ умножается на сменную эталонную выработку<br>3. Количество нормо-смен в данном объеме работ умножается на количество агрегатов<br>4. Количество нормо-смен в данном объеме работ умножается на количество обслуживающего персонала                              | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 227 | Какова последовательность определения затрат на оплату труда и отчислений от нее в технологической карте:<br>1. Определяется оплата отпусков<br>2. Определяется дополнительная и повышенная оплата за качество и на уборке<br>3. Определяются отчисления от оплаты<br>4. Определяется доплата за классность<br>5. Определяется тарифный фонд<br>6. Определяется доплата за продукцию<br>7. Определяется общий фонд оплаты труда | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 228 | Стоимость нефтепродуктов (горючего и смазочных материалов) в технологической карте определяется:<br>1. Умножением количества нефтепродуктов на плановые (провизорные) цены<br>2. Умножением объема работ на плановые (провизорные) цены<br>3. Делением энергозатрат на плановые (провизорные) цены<br>4. Умножением нормы выработки на плановые (провизорные) цены                                                              | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 229 | Укажите основные разделы (части) технологических карт по производству продукции:<br>1. Исходные данные<br>2. Технологическая часть<br>3. Расчетная часть<br>4. Маркетинговые исследования<br>5. Расчет эффективности<br>6. Калькуляция затрат<br>7. План реализации<br>8. Расчет затрат на единицу продукции                                                                                                                    | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 230 | Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств<br>1. Фондоотдача<br>2. Производительность труда<br>3. Урожайность культур<br>4. Фондорентабельность<br>5. Фондоёмкость                                                                                                                                                                                                                                | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |
| 231 | Показатели экономической эффективности использования земли<br>1. Землеотдача<br>2. Продолжительность одного оборота<br>3. Фондообеспеченность<br>4. Урожайность сельскохозяйственных культур<br>5. Стоимость валовой и товарной продукции сельского хозяйства в расчёте на 100 га пашни<br>6. Производительность труда<br>7. Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции                                               | ПК-6 | 3 | ИД-1 ПК-6 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |        |                        |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|------------------------|
|      | на 1 га сельскохозяйственных угодий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |        |                        |
| 232. | Совокупность предметов и средств труда, с помощью которых производится сельскохозяйственная продукция – это предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 233. | Возмещение физического выбытия основных средств, а также их увеличение в натуральном и стоимостном выражении – это основных фондов.                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 234. | Денежная оценка основных средств, отражающая общественно необходимые затраты на их воспроизводство в современных условиях – это основных средств.                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 235. | Долгосрочное вложение средств в активы предприятия с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 236. | Средневзвешенный срок жизненного цикла инвестиционного проекта, в котором в качестве весов выступает текущие стоимости денежных потоков, получаемых в период $t$ – это ...                                                                                                                                                                                                                                | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 237. | Предметы труда (семена, удобрения, корма, нефтепродукты и т.д.), которые видоизменяются и потребляются в течение каждого цикла производства и полностью переносят свою стоимость на произведенную продукцию (работы, услуги) – это ...                                                                                                                                                                    | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 238. | Средства труда (здания, машины, многолетние насаждения и т.д.), которые используются в течение нескольких циклов производства (лет), не изменяют своей первоначальной натуральной формы и свою стоимость по частям переносят на себестоимость произведенной продукции (работ, услуг) – это ...                                                                                                            | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 239. | Денежное выражение основных средств предприятия – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 240. | Регулярная и гарантированная оплата за отработанное время или выполненным объем работ (произведенную продукцию) в соответствии с установленными нормами труда и тарифными ставками – это ...                                                                                                                                                                                                              | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 241. | Стоимость основных средств по фактическим ценам их приобретения, включая затраты на доставку в хозяйство и монтаж – это основных средств.                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 242. | Процесс выявления уровня неопределенности, принятия управленческих решений, позволяющих предотвратить, уменьшить отрицательное воздействие случайных факторов, передачи риска путем использования системы страхования или овладения рисками – это                                                                                                                                                         | ПК-6         | 3      | ИД-1 ПК-6              |
| 243. | Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей на вспашке, если: площадь поля – 120 га, норма выработки – 9 га/смену. Коэффициент сменности 1,5. Срок выполнения работы – с 17 по 20 сентября. Агрегат обслуживается трактористом.<br>1. 2 агрегата и 3 тракториста<br>2. 2 агрегата и 4 тракториста<br>3. 2 агрегата и 2 тракториста<br>4. 3 агрегата и 3 тракториста<br>5. 3 агрегата и 6 трактористов | ПК-6<br>ПК-6 | У<br>Н | ИД-3 ПК-6<br>ИД-4 ПК-6 |

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

| №  | Содержание                                                 | Компетенция | ИДК |            |
|----|------------------------------------------------------------|-------------|-----|------------|
| 1. | Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»? | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |
| 2. | Кто является участником проектов коммерциализации?         | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |
| 3. | Основные виды технологий нововведений                      | ОПК-5       | 3   | ИД-1 ОПК-5 |

|     |                                                                                                                                            |                |        |                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|--------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                            |                |        |                                                        |
| 4.  | Технология внедрения научно-технических достижений и методологические основы процесса коммерциализации технологий.                         | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 5.  | Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии                                                                                    | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 6.  | Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий                             | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 7.  | Назовите основные стратегии коммерциализации технологий                                                                                    | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 8.  | Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий                                      | ОПК-5<br>ПК-19 | 3<br>3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small><br>ИД-1 <small>ПК-19</small> |
| 9.  | В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий?                                                      | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 10. | Какие существуют формы коммерциализации технологий?                                                                                        | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 11. | Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.                                                                                 | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 12. | Что такое экономический контроль над технологиями?                                                                                         | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 13. | Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России?                                                               | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 14. | Понятие и сущность инноваций                                                                                                               | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 15. | Сущность, виды, индикаторы, структура, технология осуществления и механизм стимулирования инновационной деятельности                       | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 16. | Механизм организации инновационного процесса                                                                                               | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 17. | Расчет затрат на осуществление инновационной деятельности                                                                                  | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 18. | Ключевые функции российской инновационной системы                                                                                          | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 19. | Оценка потенциального спроса на инновационный вид технологий                                                                               | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 20. | Экономический эффект и эффективность инновационной деятельности                                                                            | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 21. | Эффективность способов коммерциализации инноваций                                                                                          | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 22. | Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации                                                                             | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 23. | Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий                                                        | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 24. | Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий                                                                 | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 25. | Основные стратегии коммерциализации инноваций                                                                                              | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 26. | Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России                                                                              | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 27. | Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации технологий | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 28. | Мировой опыт коммерциализации результатов научно-технической деятельности                                                                  | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 29. | Эффективность способов коммерциализации инноваций                                                                                          | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 30. | Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий                                                                         | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 31. | Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий                                                             | ОПК-5          | 3      | ИД-1 <small>ОПК-5</small>                              |
| 32. | Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК                                                                        | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 33. | Коммерциализация инноваций в агропромышленном комплексе                                                                                    | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 34. | Назовите основные перспективные направления коммерциализации научно-технических разработок и инноваций в АПК                               | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 35. | Механизм ценообразования в проектах аграрной коммерциализации                                                                              | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 36. | Особенности инновационной деятельности в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК                                 | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 37. | В чем заключается Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике предприятий АПК?              | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |
| 38. | Механизмы организации системы коммерциализации производствен-                                                                              | ПК-6           | 3      | ИД-1 <small>ПК-6</small>                               |

|     |                                                                                                                                                            |               |        |                         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-------------------------|
|     | но-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК                                                                                                   |               |        |                         |
| 39. | Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК                                       | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 40. | Особенности функционирования системы ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в растениеводстве | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 41. | Стимулирование коммерциализации аграрных технологий в Российской Федерации.                                                                                | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 42. | Принципы работы финансового механизма регулирования коммерческих проектов в растениеводстве направленных на рациональное использование земель              | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 43. | Приведите примеры определения перспективных направлений коммерциализации технологических достижений в рациональном использовании земель                    | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 44. | Оценка коммерческого потенциала перспективных достижений в рациональном использовании земель и агроэкологии                                                | ПК-6          | 3      | ИД-2 ПК-6               |
| 45. | Особенности продвижения аграрных разработок по рациональному использованию земель на рынок и получение коммерческого эффекта                               | ОПК-5<br>ПК-6 | 3<br>3 | ИД-1 ОПК-5<br>ИД-1 ПК-6 |

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| № | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Компетенция | ИДК |           |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----------|
| 1 | Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей на вспашке: Площадь поля – 310 га, норма выработки – 12 га/смену. Коэффициент сменности 1,5. Срок выполнения работы – с 17 по 20 октября. Агрегат обслуживается трактористом.                                                                  | ПК-6        | Н   | ИД-4 ПК-6 |
| 2 | Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей на опрыскивании пестицидами: Площадь поля – 250 га, норма выработки – 80 га/смену. Коэффициент сменности 1. Срок выполнения работы – с 16 по 18 мая. Агрегат обслуживается трактористом и вспомогательным работником.                          | ПК-6        | Н   | ИД-4 ПК-6 |
| 3 | Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей на культивации: Площадь поля – 425 га, норма выработки – 32 га/смену. Коэффициент сменности 1,5. Срок выполнения работы – с 15 по 20 апреля. Агрегат обслуживается трактористом.                                                               | ПК-6        | Н   | ИД-4 ПК-6 |
| 4 | Сколько ежедневно потребуется тракторов, сеялок и людей на посеве зерновых, если: Площадь посева – 1050 га, норма выработки – 30 га/смену, коэффициент сменности 1,5, срок выполнения работы – 5 дн., агрегат состоит из трактора и 3-х сеялок, обслуживается трактористом и двумя сеяльщиками | ПК-6        | Н   | ИД-4 ПК-6 |
| 5 | Определить сколько грузовых автомобилей КАМАЗ (грузоподъемность 6 т) потребуется для обеспечения обслуживания звена из 3 зерноуборочных комбайнов (производительность 2 га/час) при урожайности зерновых 30 ц/га и продолжительности 1 рейса 40 мин.                                           | ПК-6        | Н   | ИД-4 ПК-6 |
| 6 | Рассчитайте потребность в рассаде капусты площадью 0,5 га, при схеме посадки 0,35х0,50 м                                                                                                                                                                                                       | ПК-6        | Н   | ИД-4 ПК-6 |
| 7 | Рассчитайте потребность и стоимость удобрений в физическом весе, если надо внести N <sub>60</sub> P <sub>50</sub> K <sub>40</sub> кг д.в., стоимость азотных удобрений – 1500 руб/ц, фосфорных 3000 руб/ц, калийных 1100 руб/ц                                                                 | ПК-6        | Н   | ИД-4 ПК-6 |
| 8 | Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей для опрыскивания: Площадь поля – 800 га, норма выработки – 40 га/смену. Коэффициент сменности 1. Срок выполнения работы – с 16 по 20 мая. Агрегат обслуживается трактористом и вспомогательным работником.                                     | ПК-6        | Н   | ИД-4 ПК-6 |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|------------|-------------------|------|------|--|-------------------|--------|-------------------------------------------------------|--|-----------------------|----|----|--|----------------|--------|-------------------------------------------------------|--|--------------------------------|------|------|--|---------------|--|--|--|--------------------|--|--|--|---------------|--|--|--|--------------------|--|--|--|--------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9                              | Себестоимость товарной продукции составила в отчетном году 236,18 млн. руб. Затраты на 1 рубль товарной продукции 0,48 руб. Определить уровень рентабельности (ответ округлите до целых)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК-5<br>ОПК-5       | У<br>Н               | ИД-3 <small>ОПК-5</small><br>ИД-4 <small>ПК-15</small> |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| 10                             | Определить себестоимость предприятия, если: выручка от реализации семечковых плодов составила 800 тыс. руб., рентабельность– 65%. (ответ округлить до целых)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-5<br>ОПК-5       | У<br>Н               | ИД-3 <small>ОПК-5</small><br>ИД-4 <small>ПК-15</small> |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| 11                             | Определить прибыль предприятия, если: выручка от реализации составила 50000 тыс. руб., рентабельность – 45%.(ответ округлить до целых)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОПК-5<br>ОПК-5       | У<br>Н               | ИД-3 <small>ОПК-5</small><br>ИД-4 <small>ПК-15</small> |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| 12                             | Определить уровень рентабельности реализации вишни (%), если цена реализации 120 руб./кг, себестоимость 3850 руб./ц, а объем продажи 6500 ц. (ответ округлить до целых)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-5<br>ОПК-5       | У<br>Н               | ИД-3 <small>ОПК-5</small><br>ИД-4 <small>ПК-15</small> |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| 13                             | Используя ниже приведенные данные определить и измерить влияние основных факторов на отклонение фактического валового сбора продукции от планового. Какой прием экономического анализа Вы применили?<br>Таблица – Анализ влияния площади и урожайности на валовой сбор<br><table><tr><td>Показатели</td><td>План</td><td>Факт</td><td>Отклонение</td></tr><tr><td>Площадь сада, га</td><td>150</td><td>150</td><td></td></tr><tr><td>Урожайность, ц/га</td><td>270</td><td>280</td><td></td></tr><tr><td>Валовой сбор, ц</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Показатели           | План                 | Факт                                                   | Отклонение | Площадь сада, га  | 150  | 150  |  | Урожайность, ц/га | 270    | 280                                                   |  | Валовой сбор, ц       |    |    |  | ОПК-5<br>ПК-6  | У<br>У | ИД-2 <small>ОПК-5</small><br>ИД-3 <small>ПК-6</small> |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Показатели                     | План                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Факт                 | Отклонение           |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Площадь сада, га               | 150                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 150                  |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Урожайность, ц/га              | 270                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 280                  |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Валовой сбор, ц                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| 14                             | Используя ниже приведенные данные определить обеспеченность данным видом ресурса. Какой прием экономического анализа Вы применили?<br>Таблица – Анализ обеспеченность топливом<br><table><tr><td>Виды ресурсов</td><td>Плановая потребность</td><td>Фактически поступило</td><td>Отклонение</td></tr><tr><td>Топливо</td><td>2300</td><td>2385</td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Виды ресурсов        | Плановая потребность | Фактически поступило                                   | Отклонение | Топливо           | 2300 | 2385 |  | ОПК-5<br>ПК-6     | У<br>У | ИД-2 <small>ОПК-5</small><br>ИД-3 <small>ПК-6</small> |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Виды ресурсов                  | Плановая потребность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Фактически поступило | Отклонение           |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Топливо                        | 2300                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2385                 |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| 15                             | Используя ниже приведенные данные определить и измерить влияние основных факторов, на отклонение фактической прибыли и рентабельности от плановой. Какой прием экономического анализа Вы применили?<br>Таблица – Влияние факторов на отклонение прибыли и рентабельности<br><table><tr><td>Показатели</td><td>План</td><td>Факт</td><td>Отклонение</td></tr><tr><td>Урожайность, ц/га</td><td>250</td><td>270</td><td></td></tr><tr><td>Площадь, га</td><td>220</td><td>220</td><td></td></tr><tr><td>Уровень товарности, %</td><td>96</td><td>95</td><td></td></tr><tr><td>Цена 1 ц, руб.</td><td>3500</td><td>3450</td><td></td></tr><tr><td>Полная себестоимость 1 ц, руб.</td><td>1850</td><td>1825</td><td></td></tr><tr><td>Выручка, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Всего затрат, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прибыль, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Уровень рентабель-</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | Показатели           | План                 | Факт                                                   | Отклонение | Урожайность, ц/га | 250  | 270  |  | Площадь, га       | 220    | 220                                                   |  | Уровень товарности, % | 96 | 95 |  | Цена 1 ц, руб. | 3500   | 3450                                                  |  | Полная себестоимость 1 ц, руб. | 1850 | 1825 |  | Выручка, руб. |  |  |  | Всего затрат, руб. |  |  |  | Прибыль, руб. |  |  |  | Уровень рентабель- |  |  |  | ОПК-5<br>ОПК-5<br>ПК-6<br>ПК-6 | У<br>Н<br>У<br>Н | ИД-2 <small>ОПК-5</small><br>ИД-5 <small>ОПК-5</small><br>ИД-3 <small>ПК-6</small><br>ИД-4 <small>ПК-6</small> |
| Показатели                     | План                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Факт                 | Отклонение           |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Урожайность, ц/га              | 250                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 270                  |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Площадь, га                    | 220                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 220                  |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Уровень товарности, %          | 96                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 95                   |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Цена 1 ц, руб.                 | 3500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3450                 |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Полная себестоимость 1 ц, руб. | 1850                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1825                 |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Выручка, руб.                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Всего затрат, руб.             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Прибыль, руб.                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |
| Уровень рентабель-             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                      |                                                        |            |                   |      |      |  |                   |        |                                                       |  |                       |    |    |  |                |        |                                                       |  |                                |      |      |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |               |  |  |  |                    |  |  |  |                                |                  |                                                                                                                |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |              |        |                                                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------|--------|------------------------------------------------------|
|    | ности, %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |              |        |                                                      |
|    | Назовите основные предложения по повышению эффективности проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |              |        |                                                      |
| 16 | Требуется определить значение показателя нормы рентабельности инвестиций (JRR) для проекта, рассчитанного на три года, требующего инвестиций в размере 10 млн. руб. и имеющего предполагаемые денежные поступления в размере 3 млн. руб., 4 млн. руб., 7 млн. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  | ОПК-5        | Н      | ИД-5 <small>ОПК-5</small>                            |
| 17 | Рассчитать экономическую целесообразность реализации проекта в агрономии при следующих условиях: величина инвестиций – 5 млн. руб.; период реализации проекта – 3 года; доходы по годам (тыс. руб.) – 2000, 2000, 2500; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции – 9,5%); среднегодовой индекс инфляции – 5%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  | ОПК-5        | Н      | ИД-5 <small>ОПК-5</small>                            |
| 18 | <p><b>В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., а затраты на 1 руб. товарной продукции — 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции — 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.</b></p> <p><b>Определить объем товарной продукции на плановый год и себестоимость товарной продукции в плановом году.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  | ОПК-5        | Н      | ИД-4 <small>ОПК-5</small>                            |
| 19 | <p>Рассчитать производственную и полную себестоимость 1ц сахарной свеклы уровень рентабельности его реализации, если</p> <p>Урожайность – 560 ц/га;</p> <p>Затраты материально-денежных средств на 1 га площади выращивания составили:</p> <p>Оплата труда – 14000 руб.</p> <p>Отчисления от ОТ – 30%</p> <p>Норма высева семян – 1,2 п.ед., при цене реализации семян – 9000 руб/п.ед.</p> <p>Затраты на удобрения – на 1 га требуется 6ц азофоски по цене реализации 2000 руб/ц.</p> <p>Пестициды – 25000 руб.</p> <p>ГСМ – 12000 руб.</p> <p>Содержание основных средств – 8000 руб.</p> <p>Прочие – 10 % от основных затрат</p> <p>Затраты по организации и управлению производством – 12% от общих затрат.</p> <p>Уровень товарности – 100%</p> <p>Цена реализации – 250 руб/ц</p> <p>Затраты на реализацию – 10% от производственной себестоимости.</p> |  |  |  | ПК-6<br>ПК-6 | У<br>Н | ИД-3 <small>ПК-6</small><br>ИД-4 <small>ПК-6</small> |
| 20 | <p>Рассчитать производственную и полную себестоимость 1ц зерна ячменя (без учета соломы), а так же уровень рентабельности, если</p> <p>Урожайность – 35 ц/га;</p> <p>Затраты материально-денежных средств на 1 га площади выращивания составили:</p> <p>Оплата труда – 1500 руб.</p> <p>Отчисления от ОТ – 30%</p> <p>Норма высева семян – 2,2 ц/га, при цене реализации семян – 550 руб/ц</p> <p>Затраты на удобрения – на 1 га требуется 2,5 ц азофоски по цене реализации 2000 руб/ц.</p> <p>Пестициды – 2000 руб.</p> <p>ГСМ – 2555 руб.</p> <p>Содержание основных средств – 2510 руб.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  | ПК-6<br>ПК-6 | У<br>Н | ИД-3 <small>ПК-6</small><br>ИД-4 <small>ПК-6</small> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |        |                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|------------------------|
|    | Затраты на страхование – 500 руб.<br>Прочие – 10 % от основных затрат<br>Затраты по организации и управлению производством – 12% от общих затрат.<br>Уровень товарности – 80%<br>Цена реализации – 900 руб./ц<br>Затраты на реализацию – 10% от производственной себестоимости |              |        |                        |
| 21 | Рассчитайте стоимость удобрений (в тыс. руб.), если на площадь 200 га надо внести N69P45K40 кг д.в., стоимость: карбамид (46%) – 2500 руб./ц, суперфосфата двойного (45%) - 4800 руб./ц, калийной соли (40%) - 2000 руб./ц (ответ записать в числовом выражении):              | ПК-6<br>ПК-6 | У<br>Н | ИД-3 ПК-6<br>ИД-4 ПК-6 |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |        |                        |

#### 5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

| № п/п | Тема реферата, контрольных, расчётно-графических работ                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий                                                                                                             |
| 2.    | Инновационные идеи, которые изменят сельское хозяйство России                                                                                                                                   |
| 3.    | Формирование бизнес-идей в садоводстве                                                                                                                                                          |
| 4.    | Коммерческий производственный цикл в создании и продвижении инновационных технологий.                                                                                                           |
| 5.    | Организация коммерциализации инноваций в рыночной среде                                                                                                                                         |
| 6.    | Технология получения дохода от инновационной деятельности.                                                                                                                                      |
| 7.    | Основы бизнес-планирования в создании освоения инновационных технологий                                                                                                                         |
| 8.    | Оценка экономической эффективности инновационных решений в процессах коммерциализации                                                                                                           |
| 9.    | Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации                                                                                                                                  |
| 10.   | Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий в агроэкологии                                                                                                               |
| 11.   | Методы снижения финансового риска в товаропродвижении                                                                                                                                           |
| 12.   | Пример коммерциализации разработки на основе «ноу-хау»                                                                                                                                          |
| 13.   | Пути продвижения научно-технических агроэкологических разработок на рынок                                                                                                                       |
| 14.   | Инфраструктура и инструментарий поддержки предпринимательства                                                                                                                                   |
| 15.   | Ключевые функции российской инновационной системы                                                                                                                                               |
| 16.   | Зарубежный опыт коммерциализации инновационных технологий в растениеводстве                                                                                                                     |
| 17.   | Коммерческая деятельность и методы ее оценки                                                                                                                                                    |
| 18.   | Механизм стимулирования инновационной деятельности в агроэкологии                                                                                                                               |
| 19.   | Организация проведение лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований по изучению новых технологий в области управления плодородием почв и состоянием агро-экосистем |
| 20.   | Коммерциализация технологий в рамках Географической сети опытов с удобрениями                                                                                                                   |

#### 5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены

### 5.4. Система оценивания достижения компетенций

#### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

| Компетенция ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности |                      |                         |                   |                  |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ОПК-5                                                                            |                      | Номера вопросов и задач |                   |                  |                                       |
| Код                                                                                                                | Содержание           | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| ИД-1                                                                                                               | Знает методы расчета | -                       | -                 | 1-31,            | -                                     |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |                         |                   |                  |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------------------------------|
| ОПК-5                                                                                              | экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов                                                                       |                         |                   | 45               |                                       |
| ИД-2<br>ОПК-5                                                                                      | Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии                                                                                                                | -                       | -                 | -                | -                                     |
| ИД-3<br>ОПК-5                                                                                      | Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта                                                                                                                                    | -                       | -                 | -                | -                                     |
| ИД-4<br>ОПК-5                                                                                      | Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии                                                                                                                          | -                       | -                 | -                | -                                     |
| ИД-5<br>ОПК-5                                                                                      | Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии                                                                                                                                 | -                       | -                 | -                | -                                     |
| <b>Компетенция ПК-6 Способен осуществить агроэкологическую оценку средств химизации земледелия</b> |                                                                                                                                                                                                          |                         |                   |                  |                                       |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-6                                                             |                                                                                                                                                                                                          | Номера вопросов и задач |                   |                  |                                       |
| Код                                                                                                | Содержание                                                                                                                                                                                               | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| ИД-1<br>ПК-6                                                                                       | Знает методы информационно-консультационной деятельности в АПК                                                                                                                                           | -                       | -                 | 30, 32-38, 45    | -                                     |
| ИД-2<br>ПК-6                                                                                       | Знает методику проведения исследований в рамках Географической сети опытов с удобрениями                                                                                                                 | -                       | -                 | 39-44            | -                                     |
| ИД-3<br>ПК-6                                                                                       | Умеет разрабатывать программы и схемы лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований в области управления плодородием почв                                                    | -                       | -                 | -                | -                                     |
| ИД-4<br>ПК-6                                                                                       | Способен организовать проведение лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований по изучению новых технологий в области управления плодородием почв и состоянием агроэкосистем | -                       | -                 | -                | -                                     |

**5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля****Компетенция ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности**

| Индикаторы достижения компетенции ОПК-5 |                                                                                                                                                         | Номера вопросов и задач                 |                        |                                      |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Код                                     | Содержание                                                                                                                                              | вопросы тестов                          | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| ИД-1<br>ОПК-5                           | Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов | 1-32,34,36,41-46,50, 54-60,67-70,86-127 | 1-31, 45               | -                                    |
| ИД-2<br>ОПК-5                           | Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии                                                               | -                                       | -                      | 13-15                                |
| ИД-3<br>ОПК-5                           | Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта                                                                                   | -                                       | -                      | 9-12                                 |
| ИД-4<br>ОПК-5                           | Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии                                                                         | -                                       | -                      | 9-12, 18                             |
| ИД-5<br>ОПК-5                           | Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии                                                                                | -                                       | -                      | 15-17                                |

**Компетенция ПК-6 Способен осуществить агроэкологическую оценку средств химизации земледелия**

| Индикаторы достижения компетенции ПК-6 |                                                                                                                                      | Номера вопросов и задач                   |                        |                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Код                                    | Содержание                                                                                                                           | вопросы тестов                            | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| ИД-1<br>ПК-6                           | Знает методы информационно-консультационной деятельности в АПК                                                                       | 33,35,37,38,39,40,61-66, 71, 80-83,28-242 | 30, 32-38, 45          | -                                    |
| ИД-2<br>ПК-6                           | Знает методику проведения исследований в рамках Географической сети опытов с удобрениями                                             | 47,48, 49,51,52,53,72,73,75, 78,84,85     | 39-44                  | -                                    |
| ИД-3<br>ПК-6                           | Умеет разрабатывать программы и схемы лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований в области управления | 243                                       | -                      | 13,14,15,19, 20,21                   |

|              |                                                                                                                                                                                                          |     |   |        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|--------|
|              | плодородием почв                                                                                                                                                                                         |     |   |        |
| ИД-4<br>ПК-6 | Способен организовать проведение лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований по изучению новых технологий в области управления плодородием почв и состоянием агроэкосистем | 243 | - | 1-8,21 |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

| № | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Тип издания | Вид учебной литературы |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|
| 1 | Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— <a href="http://new.znaniy.com/go.php?id=1081843">URL:http://new.znaniy.com/go.php?id=1081843</a>                                                      | Учебное     | Основная               |
| 2 | Бунин М. С. Научные и практические проблемы инновационных процессов в агропромышленном комплексе [электронный ресурс] : Монография / М. С. Бунин, А. Л. Эйдис .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 244 с. — Дополнительное профессиональное образование .— ISBN 978-5-16-103276-3 .— <a href="http://znaniy.com/go.php?id=515300">URL:http://znaniy.com/go.php?id=515300</a>                                                                                                                                                                              | Учебное     | Дополнительная         |
| 3 | Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68930.html">http://www.iprbookshop.ru/68930.html</a> — ЭБС «IPRbooks»                                                                                                                                                                                                                                             | Учебное     | Дополнительная         |
| 4 | Макаров В. В. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению магистерского проекта / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский, М. Г. Слуцкий .— Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 .— 48 с. — Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Инженерно-технические науки .— <a href="https://e.lanbook.com/book/181471">URL:https://e.lanbook.com/book/181471</a> .— <a href="https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg">URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg</a> | Учебное     | Дополнительная         |
| 5 | Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности [электронный ресурс] : Учебник / В. И. Мухопад .— 2, исп. и доп. — Москва : Издательство "Магистр", 2023 .— 576 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-9776-0486-4 .— ISBN 978-5-16-106795-6 .— ISBN 978-5-16-014298-2 .— <a href="https://znaniy.com/catalog/document?id=427984">URL:https://znaniy.com/catalog/document?id=427984</a> .— <a href="https://znaniy.com/cover/2020/2020591.jpg">URL:https://znaniy.com/cover/2020/2020591.jpg</a> .                                                              | Учебное     | Дополнительная         |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|
| 6  | Организация растениеводства на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс]: практикум / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова ; под общ. ред. К. С. Терновых] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1646 Кб) .— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019.— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150933.pdf">URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150933.pdf</a>                                                                           | Учебно-методическое | Дополнительная |
| 7  | Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова .— 13-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2012 .— 500 с. : ил. — ISBN 978-5-394-01418-5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Учебное             | Дополнительная |
| 8  | Путилов А. В. Коммерциализация разработок и технологий [электронный ресурс] : Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— <a href="http://new.znaniium.com/go.php?id=767295">URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=767295</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Учебное             | Дополнительная |
| 9  | Путилов А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации [Электронный ресурс] / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская .— Санкт-Петербург : Лань, 2022 .— 324 с. — Книга из коллекции Лань - Информатика .— ISBN 978-5-8114-3371-1 .— <a href="https://e.lanbook.com/book/213212">URL:https://e.lanbook.com/book/213212</a> .— <a href="https://e.lanbook.com/img/cover/book/213212.jpg">URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/213212.jpg</a>                                                                                                                                                                                                                    | Учебное             | Дополнительная |
| 10 | Развитие инновационной деятельности в растениеводстве / В. И. Нечаев [и др.].— М. : КолосС, 2010 .— 271 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Учебное             | Дополнительная |
| 11 | Султанова Д. Ш. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин, А. Н. Зинна-туллина, Д. Д. Исакова, А. Ю. Маляшова, А. А. Стародубова, А. Н. Андреева .— Казань : КНИТУ, 2016 .— 112 с. — Книга из коллекции КНИТУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 978-5-7882-2064-2 .— <a href="https://e.lanbook.com/book/102119">URL:https://e.lanbook.com/book/102119</a> .— <a href="https://e.lanbook.com/img/cover/book/102119.jpg">URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/102119.jpg</a> .                                                                                                | Учебное             | Дополнительная |
| 12 | Основы коммерциализации технологических достижений [Электронный ресурс] : методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 35.04.03 Агрохимия и агропочвоведение / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 558 Кб) .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2019 .— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m156018.pdf">URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m156018.pdf</a> | Методическое        | Дополнительная |
| 13 | Основы коммерциализации технологических достижений [Электронный ресурс] : методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 35.04.03 Агрохимия и агропочвоведение / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова] .— Электрон.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Методическое        | Дополнительная |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
|    | текстовые дан. (1 файл : 353 Кб) .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2019 .— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m156012.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m156012.pdf</a> |               |  |
| 14 | АПК: экономика, управление. — <a href="http://www.vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk">http://www.vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk</a>                                                                                                                                                                                                     | Периодическое |  |
| 15 | Экономика сельского хозяйства России. — <a href="http://www.esxr.ru/">http://www.esxr.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                           | Периодическое |  |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название                                  | Размещение                                                    |
|---|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1 | ЭБС «ЛАНЬ»                                | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>     |
| 2 | ЭБС «ZNANOU.COM»                          | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>         |
| 3 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) | <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>           |
| 4 | ЭБС НЭБ eLIBRARY                          | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>       |
| 5 | Электронной библиотеки ВГАУ               | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a> |

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название                                                     | Размещение                                                                                                                  |
|---|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Единая межведомственная информационно-статистическая система | <a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>                                                                       |
| 2 | База данных показателей муниципальных образований            | <a href="http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm">http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm</a> |
| 3 | Портал открытых данных РФ                                    | <a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>                                                                     |
| 4 | Справочная правовая система Гарант                           | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                                           |
| 5 | Справочная правовая система Консультант Плюс                 | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                                                     |
| 6 | Аграрная российская информационная система                   | <a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>                                                                       |

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название                                                                     | Размещение                                                                |
|---|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ЭБС «Znaniy.com»                                                             | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                       |
| 2 | ЭБС издательства «Лань»                                                      | <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>                   |
| 3 | ЭБС издательства «Проспект науки»                                            | <a href="http://www.prospektnauki.ru">www.prospektnauki.ru</a>            |
| 4 | ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»                                   | <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>                         |
| 5 | Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа) | <a href="http://www.cnsnb.ru/terminal/">http://www.cnsnb.ru/terminal/</a> |
| 6 | Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU                                   | <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                      |
| 7 | Электронный архив журналов зарубежных издательств                            | <a href="http://archive.neicon.ru/">http://archive.neicon.ru/</a>         |
| 8 | Национальная электронная библиотека                                          | <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>                             |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                               | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1                                                                                                                                                                                                       |
| Учебная аудитория для проведения учебных: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test                                                                                                                                          | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1                                                                                                                                                                                                       |
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test                                                                                         | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273, 232 а (с 16.00 до 20.00)                                                                                                       |
| Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241                                                                                                                                      |
| Помещение для групповых и индивидуальных консультаций: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test                                                                                | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 202, 241                                                                                                                                                                                        |
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice                                                                                                    | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.232 а                                                                                                                                                                                              |



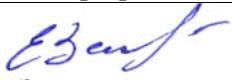
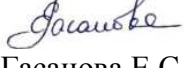
**7.2. Программное обеспечение****7.2.1. Программное обеспечение общего назначения**

| № | Название                                                               | Размещение               |
|---|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux)                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader              | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer          | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                                        | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                              | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic                          | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server                             | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test                            | ПК в локальной сети ВГАУ |

**7.2.2. Специализированное программное обеспечение***«Не требуется»*

| № | Название | Размещение |
|---|----------|------------|
|   | -        | -          |

**8. Междисциплинарные связи**

| Дисциплина, с которой необходимо согласование                      | Кафедра, на которой преподается дисциплина | ФИО заведующего кафедрой                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1.О.02 Проектный менеджмент                                       | управления и маркетинга в АПК              | <br>Закшевская Е.В. |
| Б1.О.07 Интеллектуальная собственность и технологические инновации | селекции, семеноводства и биотехнологии    | <br>Голева Г.Г.     |
| Б1.О.11 Инновационные технологии в агрохимии                       | агрохимии, почвоведения и агроэкологии     | <br>Гасанова Е.С.   |

## Приложение 1

### Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

| Должностное лицо,<br>проводившее проверку:<br>Ф.И.О., должность                                                                                                                                       | Дата                              | Потребность в<br>корректировке указанием<br>соответствующих<br>разделов рабочей<br>программы | Информация о<br>внесенных изменениях                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Терновых К.С. заведующий<br>кафедрой организации<br>производства и<br>предпринимательской<br>деятельности в АПК<br>  | Протокол №12<br>от 20.05.2024 г.  | Нет                                                                                          | Актуализирована на<br>2024–2025 учебный год                      |
| Терновых К.С. заведующий<br>кафедрой организации<br>производства и<br>предпринимательской<br>деятельности в АПК<br> | Протокол № 11<br>от 29.05.2025 г. | Не имеется                                                                                   | Рабочая программа<br>актуализирована на<br>2025–2026 учебный год |
| Терновых К.С. заведующий<br>кафедрой организации<br>производства и<br>предпринимательской<br>деятельности<br>      | Протокол №11<br>от 25.05.2026 г.  | Нет                                                                                          | Актуализирована на<br>2026–2027 учебный год                      |