

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ветеринарной
медицины и технологии животноводства
.....
22 мая 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДЭ.04.01 Менеджмент и маркетинг в животноводстве

Направление подготовки 36.04.02 Зоотехния

Профиль «Частная зоотехния, технология производства продукции животноводства»

Квалификация выпускника - магистр

Факультет ветеринарной медицины и технологии животноводства

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Разработчики рабочей программы:

доцент, к. э. н.



А.О. Котарева

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 36.04.02 Зоотехния, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 года № 973.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол №11 от 03.06.2025 г.).

Заведующий кафедрой



Закшевская Е.В.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства (протокол № 9 от 22.05.2025 г.).

Председатель методической комиссии



Шапошникова Ю.В.

Рецензент рабочей программы: Советник отдела развития животноводства Министерства сельского хозяйства Воронежской области, к. с.-х. н. Ларин О.В.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о новом управленческом мышлении, навыки умения добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей. Кроме того, сформировать представление о том, как при помощи грамотного использования рыночных законов удовлетворить потребности покупателей путем предложения им конкурентоспособных товаров, добиться адаптации и развития производства, а также получить определенную сумму прибыли, гарантирующую выживаемость предприятию в условиях рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- изучение теории и практики менеджмента агропромышленным производством, включая стадии распределения, обмена и потребления сельхозпродукции и сырья (как конкретного вида материальных благ и услуг, исходя из интересов отдельно взятого работника, трудовых коллективов и всего общества).
- формирование искусства современного управления АПК на основе обучения эффективному решению хозяйственных, коммерческих и иных задач, умения использовать общие и специфические приемы управления на отраслевом и межотраслевом уровнях;
- овладение передовым опытом системного подхода к взаимодействию различных факторов системы управления АПК на региональном уровне;

1.3. Предмет дисциплины

Предмет дисциплины – дисциплины является совокупность общественных отношений, возникающих между людьми в процессе управления на разных уровнях и в различных звеньях социально-экономической системы.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» относится к Блоку 1 (Дисциплины модули), части формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДЭ.04.01

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Освоение учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» основывается на знаниях и умениях, полученных при изучении таких дисциплин как «Теория и практика профессиональной коммуникации», взаимосвязана и необходима для последующего изучения дисциплин: «Управление проектами в животноводстве»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	31	Принципы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулирования цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения
		У1	Представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
		Н1	Организации и координация работы участников проекта, способствующая конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечение работы команды необходимыми ресурсами
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	31	Принципы разработки командной стратегии с учетом интересов, особенностей поведения и мнений (включая критических) людей, с которыми работает/взаимодействует.
		У1	Планировать командную работу, распределять поручения и делегирует полномочия членам команды. Организовать обсуждение разных идей и мнений.
		Н1	Преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

Обозначение в таблице: 3 – обучающийся должен знать; У – обучающийся должен уметь; Н - обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности.

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	10,15	10,15
Общая самостоятельная работа, ч	61,85	61,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	10,00	10,00
лекции	10	10,00
лабораторные	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	53,00	53,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	2,15	2,15
Общая самостоятельная работа, ч	69,85	69,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	2,00	2,00
лекции	2	2,00
лабораторные	-	-
в т.ч. практическая подготовка	-	-
практические	-	-
в т.ч. практическая подготовка	-	-
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	-
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	-
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	61,00	61,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	-
курсовой проект	-	-
курсовая работа	-	-
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	-
экзамен	-	-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	-
выполнение курсовой работы	-	-
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	-
подготовка к экзамену	-	-
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Менеджмент в животноводстве

Подраздел 1.1. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.

Миссия организации. Процесс управления, его структура и особенности. Функции менеджмента, их характеристика и закономерности. Принципы и закономерности в управлении.

Подраздел 1.2. Принципы построения и функционирования структур управления.

Понятие субъекта и объекта управления. Организационная структура сельскохозяйственных предприятий. Внутренняя и внешняя среда организации. Структура управления. Типы и виды структур управления.

Подраздел 1.3. Система управления персоналом в животноводстве

Руководитель в системе управления: основные качества руководителя, особенности его работы. Управление человеком, управление коллективом и группой. Лидерство и властные отношения в системе менеджмента. Деловое общение в системе управления. Конфликты и стрессы. Корпоративная культура и организационное поведение.

Сущность и виды коммуникаций: коммуникация, внутренние коммуникации, внешние коммуникации, и пр. Процесс коммуникации: формулировка идеи, кодирование информации и формирование сообщения, выбор канала связи и передача сообщения, декодирование и восприятие информации, интерпретация сообщения и формирование ответа, передача ответа. Проблемы в межличностных контактах. Характеристики коммуникационных сетей.

Раздел 2. Маркетинг в животноводстве

Подраздел 2.1. Система маркетинговых исследований

Комплексное исследование рынка. Цель основные направления маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований (четкое определение проблемы, разработка плана сбора информации, сбор информации, анализ собранной информации, основные результаты). Методические основы маркетинговых исследований.

Подраздел 2.2. Товарная политика предприятия.

Товар в системе маркетинга. Классификация товаров. Характер потребления товаров. Сущность и основные направления товарной политики предприятия. Упаковка и маркировка товаров. Использование товарных марок. Организация сервиса. Качество и конкурентоспособность продукции.

Подраздел 2.3. Ценовая политика предприятия.

Ценообразование в системе маркетинга. Функции и виды цен. Зависимость ценообразования от типов рынка. Задачи и методы ценообразования. Ценовые стратегии предприятия. Политика снижения или повышения цен. Эластичность цен.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Менеджмент в животноводстве	6			29
Подраздел 1.1. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.	2			10

Подраздел 1.2. Принципы построения и функционирования структур управления.	2			10
Подраздел 1.3. Система управления персоналом в животноводстве	2			9
Раздел 2. Маркетинг в животноводстве	4			24
Подраздел 2.1. Система маркетинговых исследований	2			8
Подраздел 2.2. Товарная политика предприятия.	1			8
Подраздел 2.3. Ценовая политика предприятия.	1			8
Всего	10			53

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Менеджмент в животноводстве	1		1	31
Подраздел 1.1. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.				11
Подраздел 1.2. Принципы построения и функционирования структур управления.	1			10
Подраздел 1.3. Система управления персоналом в животноводстве			1	10
Раздел 2. Маркетинг в животноводстве	1		1	30
Подраздел 2.1. Система маркетинговых исследований			1	10
Подраздел 2.2. Товарная политика предприятия.	1			10
Подраздел 2.3. Ценовая политика предприятия.				10
Всего	2		2	61

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.	Менеджмент и маркетинг в животноводстве: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 36.04.02 «Зоотехния» направленности «Частная зоотехния, технология производства продукции животноводства» [Электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет;	10	11

2	Принципы построения и функционирования структур управления.	сост.: Загвозкин М.В. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 11 с.	10	10
3	Система управления персоналом в животноводстве		9	10
4	Система маркетинговых исследований		8	10
5	Товарная политика предприятия.		8	10
6	Ценовая политика предприятия		8	10
Всего			53	61

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Подраздел 1.1. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.	УК-2	З1
		У1
	УК-3	З1
		У1
Подраздел 1.2. Принципы построения и функционирования структур управления.	УК-2	З1
		У1
		Н1
	УК-3	З1
		У1
		Н1
Подраздел 1.3. Система управления персоналом в животноводстве	УК-2	З1
		У1
		Н1
	УК-3	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.1. Система маркетинговых исследований	УК-2	З1
		У1
		Н1
	УК-3	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.2. Товарная политика предприятия	УК-2	У1
		Н1
	УК-3	У1
		Н1

Подраздел 2.3. Ценовая политика предприятия.	УК-2	У1
		Н1
	УК-3	У1
		Н1

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачетно	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой, или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%

Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки рефератов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, продвинутый	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

Зачтено, пороговый	Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Не зачтено, компетенция не освоена	Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

«Не предусмотрены»

5.3.1.2. Задачи к экзамену

«Не предусмотрены»

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

«Не предусмотрены»

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Понятие управления	УК-2	31, У1
2	Сущность и содержание менеджмента как теории управления	УК-3	31, У1
3	Цели и задачи управления	УК-2	31, У1
4	Содержание и особенности основных отечественных и зарубежных теорий управления	УК-2	31, У1, Н1
5	Миссия организации	УК-2	31, У1, Н1
6	Процесс управления, его структура и особенности.	УК-3	31, У1, Н1
7	Функции управления, их характеристика и закономерности.	УК-3	31
8	Принципы и закономерности в управлении.	УК-3	31
9	Принципы построения и функционирования структур управления.	УК-3	31, У1, Н1
10	Понятие субъекта и объекта управления.	УК-3	31, У1
11	Организационная структура сельскохозяйственных предприятий.	УК-3	31, У1, Н1
12	Структура управления. Типы и виды структур управления.	УК-3	31, У1, Н1
13	Сущность и классификация методов управления.	УК-3	31, У1, Н1
14	Экономические методы управления и их содержание.	УК-3	31, У1, Н1

15	Административные методы управления и их содержание.	УК-3	31, У1, Н1
16	Социально-психологические методы управления и их содержание.	УК-3	31, Н1
17	Коммуникация в системе управления. Основы делового общения.	УК-3	31, У1, Н1
18	Деловые отношения в системе коммуникации.	УК-2	31, У1, Н1
19	Проблемы в межличностных контактах. Конфликты и стрессы.	УК-3	31, У1, Н1
20	Мотивация деятельности персонала.	УК-3	31, У1, Н1
21	Теории мотивации	УК-3	31, У1, Н1
22	Управление человеком, управление коллективом и группой.	УК-2	31, У1, Н1
23	Лидерство и властные отношения в системе менеджмента.	УК-3	31, У1, Н1
24	Руководитель и система управления персоналом.	УК-2	31, У1
25	Руководитель и эффективность организации.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
26	Корпоративная культура и организационное поведение.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
27	Процесс и методы принятия управленческих решений.	УК-2	31, У1, Н1
28	Документы, регламентирующие деятельность служб и подразделений предприятия.	УК-3	31, У1, Н1
29	Понятие и сущность маркетинга. Предпосылки распространения маркетинга в России.	УК-2	31, У1, Н1
30	Основные категории маркетинга и их сущность.	УК-2	31, У1, Н1
31	Концепции маркетинговой деятельности. Принципы и функции маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1
32	Комплексное исследование рынка, его направления и особенности.	УК-2	31, У1, Н1
33	Процедура маркетинговых исследований, этапы и их содержание.	УК-2	31, У1, Н1
34	Методические основы маркетинговых исследований.	УК-2	31, У1, Н1
35	Сущность сегментации рынка. Виды сегментации.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
36	Критерии сегментации рынка.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
37	Выбор целевого сегмента и позиционирование товара.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
38	Товар в системе маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
39	Классификация товаров в системе маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
40	Конкурентоспособность и качество товара. Показатели конкурентоспособности и качества товара.	УК-2	31, У1, Н1
41	Сущность товарной политики (товарный ассортимент и номенклатура).	УК-2	31, У1, Н1
42	Упаковка и маркировка товара. Использование товарных марок.	УК-2	31, У1, Н1

43	Организация сервиса на предприятии.	УК-2	31, У1, Н1
44	Жизненный цикл товара и способы его продления.	УК-2	31, У1, Н1
45	Инновационная политика предприятия.	УК-2	31, У1, Н1
46	Разработка и внедрение нового товара на рынок.	УК-2	31, У1, Н1
47	Ценообразование (сущность, функции и виды цен).	УК-2	31, У1, Н1
48	Подходы к расчету исходной цены на товар.	УК-2	31, У1, Н1
49	Методика ценообразования.	УК-2	31, У1, Н1
50	Ценовые стратегии предприятия.	УК-2	31, У1, Н1
51	Организация товародвижения.	УК-2	31, У1, Н1
52	Каналы распределения товаров.	УК-3	31, У1, Н1
53	Реклама и ее роль в коммуникационной политике предприятия.	УК-3	31, У1, Н1
54	Планирование рекламной компании.	УК-2	31, У1, Н1
55	Стимулирования сбыта. Средства стимулирования сбыта.	УК-2	31, У1
56	Паблик рилейшнз.	УК-2	31, У1, Н1
57	Организационные структуры управления маркетингом.	УК-3	31, У1
58	Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом.	УК-3	31, У1, Н1
59	Цели, задачи и принципы планирования маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1
60	Контроль маркетинга.	УК-3	31, У1, Н1

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

«Не предусмотрены»

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

«Не предусмотрены»

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	В системе управления организацией - объект управления -стратегическое управление, контроль -оперативное управление -контроль, оперативное управление -все перечисленное	УК-2	31,У1,Н1

2	Менеджмент – это наука, изучающая -рыночные отношения -управление интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми и материальными ресурсами -способы финансирования системы здравоохранения -структуру рынка	УК-2	31,У1,Н1
3	Рыночная структура организации службы маркетинга – это: -Структура, соответствующая типу интересующего фирму рынка -Структура, состоящая из звеньев, соответствующих различным сегментам рынка -Все варианты верны -Предыдущие три ответа неверны	УК-2	31,У1,Н1
4	Неверно, что географическая структура организации службы маркетинга: -Предполагает разделение ответственности сотрудников или групп внутри службы маркетинга за деятельность в различных регионах -Трудно совместима с функциональной организационной структурой - Эффективна при развитой экспортной активности фирмы -Является разновидностью рыночной организационной структуры	УК-3	31,У1,Н1
5	В постоянные издержки в бюджете маркетинга не включают: -Расходы на функционирование службы маркетинга -Издержки, связанные с исследованиями рынка - Скидки и наценки - Все варианты верны	УК-3	31,У1,Н1
6	Чем опасно чрезмерное число подчиненных? - потерей управляемости коллектива - разрастанием бюрократического аппарата - дублирование усилий - все перечисленное	УК-3	31
7	Определите принципы, лежащие в основы менеджмента? - единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь - научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров - экономичность, обратная связь, единоначалие, мотивация - все перечисленное	УК-3	31
8	При формировании структур управления необходимо принимать во внимание следующее - сколько может потребоваться уровней управления, насколько формальным должно быть взаимодействие - степень централизации, все ли вопросы должно решать	УК-3	31

	высшее руководство - сложность организационной структуры - количество уровней управления. Степень формальности их взаимодействия. Степень централизма. Сложность организационной структуры		
9	Факторы, влияющие на индивидуальное поведение и успешность деятельности – это: - все перечисленное - умственные и физические способности, ценности и взгляды - производительность - ценности и притязания, потребности	УК-2	31,У1,Н1
10	Практика управления возникла - в XX веке, в ходе индустриализации промышленности - вместе с созданием Ф. Тейлором школы управления - вместе с объединением людей в организованные группы, например, племена - вместе с возникновением системного подхода	УК-3	31,У1,Н1
11	Организационная структура – это - наблюдение за ходом производства - методическое обеспечение принятия решений - планирование - издание приказов и распоряжений	УК-2	31
12	Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это: - организация - действие - координация - мотивация	УК-2	31,У1,Н1
13	Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации Макклелланда? - успех - деньги - свобода - безопасность	УК-3	31, У1
14	Что относится к категории «внутреннего вознаграждения»? - зарплата - карьера - сама работа - признание окружения	УК-3	31, У1
15	Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха: - люди – продукция – прибыль - прибыль – люди – продукция	УК-3	31, У1

	- продукция – прибыль – люди - люди – прибыль – продукция		
16	Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям? - для оптимального решения комплексной задачи - для сохранения «группового» стиля работы - для проверки квалификации рабочих - все перечисленное	УК-3	31, У1
17	Что означает «принять решение»? - перебрать все возможные альтернативы - перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы - отдать распоряжение о выборе возможной альтернативы - отдать распоряжение к реализации конкретного плана	УК-3	31, У1
18	Одной из основных функций менеджмента является - наблюдение за ходом производства - методическое обеспечение принятия решений - планирование - издание приказов и распоряжений	УК-3	31, У1, Н1
19	Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является: -гибкой -саморегулируемой -стабильной и прочной -все перечисленное	УК-2	31, У1, Н1
20	На что в первую очередь должна опираться система контроля качества на современном предприятии? -на четко определенные нормы и допущения для конкретных процессов -на оценку качества продукции рабочими в ходе производственного процесса -на жесткий аппарат контроля на выходе продукции -на проверку готовой продукции	УК-2	31, У1
21	Процесс делегирования полномочий включает в себя передачу полномочий от старшего руководителя нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий. Какая ситуация свойственна этому процессу? -передаются полномочия и ответственность нижестоящему руководителю -передается ответственность нижестоящему руководителю -передаются полномочия нижестоящему руководителю, а всю ответственность продолжает нести старший руководитель	УК-2	31, У1

	-назначается новый, равный по рангу руководитель и ему передается вся ответственность		
22	Целью классической школы управления было создание методов нормирования труда -универсального принципа управления -условий трудовой деятельности работников - методов стимулирования производительности труда	УК-3	31, У1, Н1
23	Каково оптимальное число подчиненных? - чем больше подчиненных, тем легче работать -15-30 человек -7-12 человек - 3-5 человек	УК-3	У1, Н1
24	Организация — это - группа людей, объединенная общей целью - группа людей, владеющая средствами производства - группа людей, деятельность которых координируется - группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели	УК-3	У1, Н1
25	Ступени мотивации по Маслоу - это - потребность развития и признания - потребность развития и признания, социальная потребность и потребность в защищенности, основные потребности - социальная потребность и потребность в защищенности - основные потребности	УК-3	31, У1, Н1
26	Закон предложения, если цены растут, при прочих неизменных условиях проявляется: - В сокращении спроса - В росте объема предложения - В падении объема предложения - В замедлении роста объема предложения	УК-3	31, У1, Н1
27	Какая функция не свойственна процессному подходу к управлению по Файолю? - планирование работ - организация работ - независимость суждений менеджеров по отдельным направлениям (программам) - контроль	УК-3	31, У1, Н1
28	Что является первоочередной необходимостью успешной работы сотрудника на новом месте? - соответствие специализации - справедливое вознаграждение - социальная адаптация - перспектива роста	УК-2	31

29	Сущность ситуационного подхода состоит: - знание методов профессионального управления, доказавших свою эффективность; умение предвидеть последствия применяемых методик и концепций - правильное интерпретирование ситуации, определение наиважнейших факторов - все перечисленное - применение способов действия, вызывающих наименьший отрицательный эффект в данной ситуации, с обеспечением максимальной эффективности	УК-2	31
30	Любое предприятие независимо от его правовой формы обязано иметь - помещение, офис - руководство - средства, оборудование - штатных сотрудников	УК-2	31
31	Основные функции управления - планирование, контроль - планирование, организация, мотивация, контроль - организация, мотивация - организация, мотивация, контроль	УК-2	31
32	Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»? - способность определить место себя и принять корректирующие меры - умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях - быть общительным - умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала	УК-2	31
33	Какой смысл вкладывается в слово «риск» при принятии решений? - степень значимости проблемы для общей деятельности фирмы - степень влияния неправильно решенной проблемы на служебное положение руководителя - уровень определенности, с которой можно прогнозировать результат - уровень превышения своих полномочий	УК-3	31
34	Что является базой для успеха товара? - Уровень товара по замыслу - Характеристика товара в реальном исполнении - Предложение товара с подкреплением	УК-2	31

	- Цена потребления товара		
35	Почему методы прямого принуждения и страха наказания вытесняются методами социального принуждения? - механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства -стало невыгодно содержать большой штат сотрудников - трудно подготовить менеджера способного эффективно их использовать - рабочее движение добилось определенной защищенности рабочих от прямого принуждения	УК-2	31
36	Какая способность менеджера, по Мак-Грегору, приводит к успеху? - работоспособность - прогнозирование человеческого поведения - лидерство - прогнозирование спроса на продукцию	УК-2	31
37	. Если спрос на товар сокращается, то общая выручка продавца: - Растет - Сокращается - Сокращается в том случае, если спрос эластичен по цене - Остается неизменной	УК-2	У1
38	Определите основные этапы построения организации? -определение характера выполняемой работы - распределение работы между отдельными позициями менеджмента - классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления - определение характера выполняемой работы. Распределение работы между отдельными позициями менеджмента. Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления	УК-2	У1
39	Тактика — это - долгосрочная стратегия - краткосрочная стратегия - среднесрочный план, результаты проявляются через 3-4 года - среднесрочный план, результаты проявляются через 1-2 года	УК-2	У1
40	Основными компонентами модели коммуникации являются: - объект, субъект, взаимодействие -источник, сообщение, канал, получатель - объект, субъект, влияние, обратная связь - внешняя среда, внутренняя среда, взаимодействие	УК-2	У1

41	Какова причина, по которой требуется проверка результата принятого решения? - если решение хорошее, вы будете знать, что делать в аналогичной ситуации, если плохое – будете знать, что не следует делать - по точности реализации решения возможна оценка квалификации подчиненных - проверка надежности административной структуры - проверка надежности экспертной структуры	УК-2	У1
42	Для каких целей в процессе принятия решений используется «мозговая атака»? - интенсификация мыслительного процесса - анализ нестандартных решений - выявление альтернатив - вовлечение всех участников в процесс принятия решений	УК-3	31, У1, Н1
43	Какой вид власти будет наиболее приемлем в исследовательской группе из высококвалифицированных специалистов? - традиции - харизмы - через страх - эксперта	УК-2	31, У1, Н1
44	Целью планирования деятельности организации является - обоснование затрат - обоснование сроков - определение целей, сил и средств - обоснование численности работников	УК-2	31, У1, Н1
45	Что такое «побуждение»? - условия, в которых человек вынужден осуществлять конкретную деятельность - ощущение недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность и сконцентрированное на достижение цели (желание сделать что-либо) -принуждение кого-либо к определенной деятельности -создание заинтересованности кого-либо к конкретной деятельности	УК-2	31, У1, Н1
46	Если понимать рекламу как информацию, распространяемую - Информацию в изданиях, распространяемых только по подписке - Информацию, адресованную конкретным сегментам потребительского рынка - Информацию, значимую только для определенных клиентов - Информацию, недоступную для отдельных категорий возможных клиентов	УК-2	31, У1, Н1

47	В каком из перечисленных определений заложена опасность неверного понимания роли маркетинга? -Маркетинг – это такая философия, стратегия и тактика поведения и взаимодействия участников рыночных отношений, когда эффективное решение проблем потребителей ведет к рыночному успеху фирм и приносит пользу обществу -Маркетинг – это система внутрифирменного управления, нацеленная на изучение и учет рыночного спроса, потребителей и требований отдельных потребителей к продукту для более обоснованной ориентации научно-технической и производственно-сбытовой деятельности фирмы с целью обеспечения намечаемого фирмой уровня рентабельности - Маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и Содержание потребностей посредством обмена - Маркетинг – это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена	УК-2	31, У1, Н1
48	Маркетинговую стратегию можно изменять: -В зависимости от прогнозов изменения рыночной ситуации - В соответствии с изменениями конъюнктуры спроса на товары - С учетом интересов возможных новых партнеров фирмы - Если этого требуют конкретные потребители	УК-2	31, У1, Н1
49	Что из перечисленного изучает маркетинг? - Производство предлагаемых к производству изделий - Общий уровень цен в условиях инфляции - Технологические возможности обеспечения уровня качества товаров в соответствии с запросами отдельных групп потребителей - Конъюнктуру продуктов питания и др.	УК-3	31, У1, Н1
50	Какое мероприятие не влияет на увеличение объема производства продукции животноводства: -увеличение поголовья животных -совершенствование структуры кормового рациона -обновление парка молоковозов -улучшение условий содержания животных	УК-3	31, У1, Н1
51	Первоначальное разделение управленческой деятельности на функции управления осуществлено _____	УК-3	31, У1, Н1
52	Разработка теории мотивации является достижением школы _____ (2 слова)	УК-3	31, У1, Н1

53	В теории менеджмента стремление быть лучшим в чем-либо, ориентация на высокие результаты и качество это _____ достижений	УК-3	31, У1, Н1
54	В теории менеджмента под _____ понимается передача задач управления и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение на основе использования полученных полномочий	УК-3	31, У1, Н1
55	В процессе управленческого контроля количественно определяют _____ полученный эффект с помощью _____ эффективности	УК-3	31, У1, Н1
56	_____ является источником власти и управления?	УК-3	31, У1, Н1
57	_____ характеризует систему управления	УК-3	31, У1, Н1
58	_____ является основой существования организации?	УК-3	31, У1, Н1
59	_____ основные требования, предъявляемые к целям?	УК-3	31, У1, Н1
60	Главным признаком организации считается _____ (2 слова)	УК-3	31, У1, Н1
61	В управлении с наибольшим риском связано решение _____ проблем	УК-3	31, У1, Н1
62	В менеджменте полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному и далее другим подчиненным, называют _____	УК-3	31, У1, Н1
63	Обеспечение _____ прибыльности _____ деятельности предприятия _____ цель менеджмента	УК-3	31, У1, Н1
64	Основоположник школы научного управления: _____	УК-3	31, У1, Н1
65	Осуществляет функцию непосредственного регулирования процессов создания продукта на предприятии в условиях дефицита производственных ресурсов _____ менеджмент	УК-3	31, У1, Н1
66	Согласно концепции жизненного цикла организации “рождение организации” это: _____ фаза	УК-3	31, У1, Н1
67	_____ это стихийно образовавшаяся группа людей, вступивших в регулярное взаимодействие для достижения определенных целей	УК-3	31, У1, Н1
68	Серьезное влияние на формирование систем самоменеджмента оказали исследования _____, в которых впервые было сформулировано понятие об основных оптимальных телодвижениях трудовых процессов исполнителей	УК-3	31, У1, Н1
69	_____ это деятельность, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг	УК-3	31, У1, Н1
70	Сетевые методы менеджмента относятся к _____	УК-3	31, У1, Н1

	методам		
71	Индикативное планирование с точки зрения его использования в управлении организацией носит характер _____	УК-3	31, У1, Н1
72	В менеджменте один из основных принципов управления по Анри Файолю гласит: «Власть не отделима от к _____»	УК-3	31, У1, Н1
73	Комиссия по трудовым спорам обязана рассмотреть индивидуальный трудовой спор после дня подачи в течении _____ дней	УК-3	31, У1, Н1
74	К основным принципам маркетинга не относится следующее -Целью маркетинга является достижение фирмой наиболее высокой прибыли -Залогом достижения целей фирмы служит определение нужд и потребностей целевого рынка и наиболее эффективное их удовлетворение -Маркетинг ориентирован на предвосхищение изменений ситуации и управления ею -Маркетинг предполагает сохранение и укрепление благополучия потребителя и общества в целом	УК-3	31, У1, Н1

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

1.	Содержание и особенности основных отечественных и зарубежных теорий управления	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
2.	Миссия организации	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
3.	Процесс управления, его структура и особенности.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
4.	Функции управления, их характеристика и закономерности.	УК-2 УК-3	31, 31
5.	Принципы и закономерности в управлении.	УК-2 УК-3	31, 31
6.	Принципы построения и функционирования структур управления.	УК-2 УК-3	31, Н1 31, У1, Н1
7.	Понятие субъекта и объекта управления.	УК-2 УК-3	31, Н1 31, У1
8.	Организационная структура сельскохозяйственных предприятий.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
9.	Структура управления. Типы и виды структур управления.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
10.	Сущность и классификация методов управления.	УК-3	31, У1, Н1
11.	Экономические методы управления и их содержание.	УК-3	31, У1, Н1
12.	Административные методы управления и их содержание.	УК-3	31, У1, Н1
13.	Социально-психологические методы управления и их содержание.	УК-3	31, Н1
14.	Коммуникация в системе управления. Основы делового	УК-3	31, У1, Н1

	общения.		
15.	Деловые отношения в системе коммуникации.	УК-2	31, У1, Н1
16.	Проблемы в межличностных контактах. Конфликты и стрессы.	УК-3	31, У1, Н1
17.	Мотивация деятельности персонала.	УК-3	31, У1, Н1
18.	Теории мотивации	УК-3	31, У1, Н1
19.	Управление человеком, управление коллективом и группой.	УК-2	31, У1, Н1
20.	Лидерство и властные отношения в системе менеджмента.	УК-3	31, У1, Н1
21.	Руководитель и система управления персоналом.	УК-2	31, У1
22.	Руководитель и эффективность организации.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
23.	Корпоративная культура и организационное поведение.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
24.	Процесс и методы принятия управленческих решений.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
25.	Документы, регламентирующие деятельность служб и подразделений предприятия.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
26.	Понятие и сущность маркетинга. Предпосылки распространения маркетинга в России.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
27.	Основные категории маркетинга и их сущность.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
28.	Концепции маркетинговой деятельности. Принципы и функции маркетинга.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
29.	Комплексное исследование рынка, его направления и особенности.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
30.	Процедура маркетинговых исследований, этапы и их содержание.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
31.	Методические основы маркетинговых исследований.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
32.	Сущность сегментации рынка. Виды сегментации.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
33.	Критерии сегментации рынка.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
34.	Выбор целевого сегмента и позиционирование товара.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
35.	Товар в системе маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
36.	Классификация товаров в системе маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
37.	Конкурентоспособность и качество товара. Показатели конкурентоспособности и качества товара.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
38.	Сущность товарной политики (товарный ассортимент и номенклатура).	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
39.	Упаковка и маркировка товара. Использование товарных марок.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
40.	Организация сервиса на предприятии.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
41.	Жизненный цикл товара и способы его продления.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1

42.	Инновационная политика предприятия.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
43.	Разработка и внедрение нового товара на рынок.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
44.	Ценообразование (сущность, функции и виды цен).	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
45.	Подходы к расчету исходной цены на товар.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
46.	Методика ценообразования.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
47.	Ценовые стратегии предприятия.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
48.	Организация товародвижения.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
49.	Каналы распределения товаров.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
50.	Реклама и ее роль в коммуникационной политике предприятия.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков*«Не предусмотрены»***5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ***«Не предусмотрены»***5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы***«Не предусмотрены»***5.4. Система оценивания достижения компетенций****5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации**

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
31	Принципы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулирования цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения	-	-	1,3-5,18,22,24-27,29-51,54-56,59	-
У1	Представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и	-	-	1,3-5,18,22,24-27,29-51,54-56,59	-

	конференциях				
Н1	Организация и координация работы участников проекта, способствующая конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечение работы команды необходимыми ресурсами	-	-	4,5,18,22,25-27,29-51,54,56,59	-
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели					
Индикаторы достижения компетенции УК-3		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
31	Принципы разработки командной стратегии с учетом интересов, особенностей поведения и мнений (включая критических) людей, с которыми работает/взаимодействует.	-	-	2,6-16,19-21,23,28,52-53,57-58,60	-
У1	Планировать командную работу, распределять поручения и делегирует полномочия членам команды. Организовать обсуждение разных идей и мнений.	-	-	2,6,9-15,17,19-21,23,28,52-53,57-58,60	-
Н1	Навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	-	-	6,9,11-17,19-21,23,28,52-53,58,60	-

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
31	Принципы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулирования цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения	1-3; 9,11,12,19-21,28-32,34-36,43-48	1-50	

У1	Представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	1-3,9,12,19-21,37-41,43-48	1-3; 5-6; 12; 13; 19-22; 28-29; 32; 36-50	
Н1	Организация и координация работы участников проекта, способствующая конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечение работы команды необходимыми ресурсами	1-3,9,12,19,43-48	1; 6-8; 12-19; 22-29; 31-50	

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З1	Принципы разработки командной стратегии с учетом интересов, особенностей поведения и мнений (включая критических) людей, с которыми работает/взаимодействует.	4-5,6-8,10,13-18,22,25-27,42,49-74	2; 6; 8; 15-16; 18; 21-27; 36; 41; 43-44;46-50	
У1	Планировать командную работу, распределять поручения и делегирует полномочия членам команды. Организовать обсуждение разных идей и мнений.	4-5,10,13-18,22-27,42,49-74	2; 6; 41; 46-50	
Н1	Навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	4-5,10,18,22-27,42,49-74	1; 6-8; 12; 16; 18-19; 22; 39-41; 44-50	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1.	Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенюк. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 480 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2158054	Учебное	Основная

2.	Чертыковцев, В. К. Маркетинг : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-507-51925-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/462350	Учебное	Основная
3.	Минаков, И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК : учебник / И. А. Минаков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 404 с. — ISBN 978-5-8114-5206-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136186	Учебное	Дополнительная
4.	Водяников, В. Т. Организация предпринимательской деятельности и управление в АПК : Учебник для вузов / В. Т. Водяников. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 448 с. — ISBN 978-5-8114-8932-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/200294	Учебное	Дополнительная
5.	Менеджмент и маркетинг в животноводстве: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 36.04.02 «Зоотехния» направленности «Частная зоотехния, технология производства продукции животноводства» [Электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет; сост.: Загвозкин М.В. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 11 с.	Методическое	
6.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Методическое	
7.	«Менеджмент в России и за рубежом» / Москва, ООО «Финпресс», 1997-	Методическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно–статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
7	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
8	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ	http://www.mcx.ru
2	Центр исследований и статистики науки	http://www.csrs.ru
3	Электронный архив журналов зарубежных издательств	http://archive.neicon.ru/
4	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	www.cnshb.ru/cataloga.shtm
5	AGRIS: International Information System for the Agricultural Sciences and Technology: Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.	http://agris.fao.org/
6	CAB Direct онлайн-платформа ведущих библиографических баз данных CAB Abstracts и Global Health.	http://www.cabdirect.org/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 114а
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 114Б, а.18
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: ком-плект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: коллекция кормов, муляжи сель-скохозйственных животных, мультимедийное оборудова-ние, лабораторное оборудование: термостат, сушильный шкаф, презентационное оборудование	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, д.114а, а.326
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, мультимедийное оборудование – телевизор.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 114а, а.100
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 114Б, а.18 (с 16 часов по 19 часов)

подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.232 а
--	---

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Управление проектами в животноводстве	Управления и маркетинга в АПК	
Теория и практика профессиональной коммуникации	Управления и маркетинга в АПК	

Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Председатель МК ФВМиТЖ доцент Шапошникова Ю.В. 	Протокол МК ФВМиТЖ №9 от 22.05.2025 г	Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 учебный год	-
Председатель МК ФВМиТЖ доцент Шапошникова Ю.В. 	Протокол МК ФВМиТЖ №11 от 17.06.2026 г.	Рабочая программа актуализирована на 2026-2027 учебный год	