

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ПИИ «Агроген»
В.В. Команов
22 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1.4.2(Ф) Коммерциализация селекционных достижений

для специальности 4.2.5 Разведение, селекция, генетика и биотехнология животных
по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Передовая инженерная школа

Разработчик рабочей программы:
профессор кафедры частной зоотехнии, д.с.-х.н. Курчаева Е.Е.



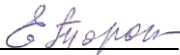
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 43B4D60CA72CC6C206C103A125BD883F
Владелец: Воронина Анна Александровна
Действителен: с 01.10.2025 до 25.12.2026

Воронеж – 2026 г.

Программа разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиями их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных программ обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ № 951 от 20.10.2021 г.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе советом руководителей образовательных программ Передовой инженерной школы (протокол 7 от 22.06.2026 г.)

Председатель совета  (Е.А. Торон)

Рецензент рабочей программы: Челноков В.А. – заместитель директора по животноводству ЗАО «Павловская Нива», к.б.н.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся системного представления и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов НИОКР и достижений в области животноводства.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины – получение теоретических и практических знаний об использовании инноваций в коммерческой деятельности животноводческих предприятий АПК;

- выявление основных направлений развития инновационных механизмов в организации коммерческих процессов на животноводческих предприятиях АПК;
- изучение основных методических подходов к количественной и качественной оценке селекционных достижений коммерциализации;
- рассмотрение общих подходов к отбору селекционных достижений по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- формирование навыков самостоятельной разработки, анализа и оценки экономической эффективности инновационных селекционных проектов в сфере коммерции;
- анализ основных селекционных достижений с использованием приемов и методов профессиональной коммерциализации инновационных продуктов и услуг в рыночной экономике.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины являются механизмы осуществления и коммерциализации результатов научного исследования и разработок в животноводстве.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина 2.1.4.2(Ф) Коммерциализация селекционных достижений входит в блок Дисциплины (модули), является дисциплиной, направленной на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов, факультативные дисциплины.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина «Коммерциализация селекционных достижений» взаимосвязана с дисциплинами: «Разведение, селекция, генетика и биотехнология животных» и «Маркер-ориентированная и геномная селекция животных».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции
Код	Содержание	
УК-3	Способен и готов к использованию образовательных технологий, методов и средств обучения для достижения планируемых результатов обучения по образовательным программам высшего образования	знать предмет, задачи и содержание педагогики и психологии; методологические и теоретические основы использования образовательных технологий, методов и средств обучения; знать предмет, задачи и содержание «Методики профессионального обучения»; методологические и теоретические основы использования образовательных технологий, методов и средств обучения; знать методы поиска патентной информации для разработки новых технологий в АПК;

		знать нормативную базу по написанию и оформлению диссертации, автореферата. уметь самостоятельно работать с учебной, методической, психолого-педагогической литературой; применять знания в профессионально-ориентированной педагогической деятельности в области разведения, селекции, генетики и биотехнологии животных; уметь использовать информационные ресурсы, достижения науки и практики при разработке новых технологий в АПК; уметь обосновывать аналитические и экспериментальные исследования и внедрения результатов; формулировать выводы и заключение работы. иметь навыки и (или) опыт деятельности использования образовательных технологий, методов и средств обучения для достижения результатов обучения в области педагогики и психологии в области преподавания разведения, селекции, генетики и биотехнологии животных; иметь навыки и (или) опыт деятельности решения задач в области патентования и защиты интеллектуальной собственности; иметь навыки и (или) опыт деятельности применения на практике ГОСТа «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления»
--	--	--

3. Объём дисциплины и виды работ

Показатели	Всего, з.е./час
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2/72
Общая контактная работа, ч	18,15
Общая самостоятельная работа, ч	53,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	18
лекции	6
практические	12
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	45
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15
зачет	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85
подготовка к зачету	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины

Раздел 1 Механизмы коммерциализации селекционных достижений

Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации селекционных достижений. Понятие коммерциализации. Основные виды технологий нововведений. Технология внедрения научно-технических достижений.

Оценка коммерческого потенциала продукта селекционных достижений в области животноводства.

Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации предлагаемых селекционных достижений в животноводстве. Основные стратегии коммерциализации селекционных достижений в животноводстве.

Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций. Понятия инноваций и инновационной деятельности.

Организация инновационного процесса. Механизм стимулирования инновационной деятельности. Эффект и эффективность инновационной деятельности. Стратегии коммерциализации инноваций - мост между инноватором и бизнесом. Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России.

Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации селекционных достижений в животноводстве. Эффективность способов коммерциализации инноваций селекционных достижений.

Раздел 2. Коммерциализация селекционных достижений в животноводстве

Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации селекционных достижений в животноводстве. Значение инновационных технологий в животноводстве. Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК. Применение селекционных достижений в различных отраслях животноводства.

Особенности воспроизводства сельскохозяйственных животных при использовании инновационных технологий. Селекционный дифференциал. Эффект селекции. Роль и значение перспективных планов селекционно-племенной работы, характеристика производственной деятельности племенного хозяйства, особенности методов отбора и подбора, формирование генетической структуры, планирования роста продуктивных и племенных качеств животных на перспективу.

Разработка основных положений методики создания новых селекционных достижений в животноводстве. Объективная необходимость создания новых пород, заводских и внутрипородных типов, линий, межлинейных кроссов, семейств.

Особенности апробации новых селекционных достижений в различных отраслях животноводства. Проведение породоиспытания в различных отраслях животноводства. Роль и значение породоиспытания в развитии животноводства.

Подраздел 2.2. Коммерциализация селекционных достижений исходя из потребностей рынка. Инновационная деятельность в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК. Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике АПК. Механизмы организации системы коммерциализации производственно-селекционных процессов в отраслевых комплексах АПК.

Система ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в животноводстве. Финансовый механизм регулирования коммерческих проектов. Примеры определения перспективных направлений коммерциализации селекционных достижений в животноводстве и оценка их коммерческого потенциала. Особенности продвижения разработок на рынок и получение коммерческого эффекта.

4.2 Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Механизмы коммерциализации селекционных достижений				
1.1. Общая характеристика основ коммерциализации селекционных достижений.	1	-	2	10
1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций.	1	-	2	10
Раздел 2. Коммерциализация селекционных достижений в животноводстве				
2.1. Особенности определения направлений коммерциализации селекционных достижений в животноводстве.	2	-	4	10
2.2. Коммерциализация селекционных достижений исходя из потребностей рынка.	2	-	4	23,85
Всего	6	-	12	53,85

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч
			форма обу- чения
			очная
1	Раздел 1. Механизмы коммерциализации селекционных достижений		
2	1.1. Общая характеристика основ коммерциализации селекционных достижений	Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843. С.9-92 Современное состояние селекционных достижений в животноводстве : учебное пособие / составители Н. В. Иванова, А. Г. Максимов. — Персиановский : Донской ГАУ, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/216752 (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	10

3	1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций	Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова .— 13-е изд., перераб. и доп .— М. : Дашков и К, 2012 .— 500 с. : ил .— ISBN 978-5-394-01418-5. С.15-35, 62-73 Путилов А. В. Коммерциализация разработок и технологий [электронный ресурс]: Конспект лекций: ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва: ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=767295. С.13-92. Разведение животных : учебник / В. Г. Кахикало, Н. Г. Фенченко, О. В. Назарченко, С. А. Гриценко. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 336 с. — ISBN 978-5-8114-4085-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/133905 (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	10
4	Раздел 2. Коммерциализация селекционных достижений в животноводстве		
5	2.1. Особенности определения направлений коммерциализации селекционных достижений в животноводстве	Шендаков, А. И. Основы селекции сельскохозяйственных животных : учебное пособие / А. И. Шендаков. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-8114-3929-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/133911 (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	10,0
6	2.2. Коммерциализация селекционных достижений исходя из потребностей рынка	Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] :ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=1081843. С. 93-156	23,85
Всего			53,85

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция
Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации селекционных достижений.	УК-3
Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций.	УК-3
Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации селекционных достижений в животноводстве.	УК-3
Подраздел 2.2. Коммерциализация селекционных достижений исходя из потребностей рынка.	УК-3

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень до-	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки рефератов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

Зачтено, продвинутый	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, пороговый	Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Не зачтено, компетенция не освоена	Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1 Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция
1.	Понятие коммерциализации.	УК-3
2.	Основные виды технологий нововведений.	УК-3
3.	Технология внедрения научно-технических достижений.	УК-3
4.	Оценка коммерческого потенциала продукта селекционных достижений в области животноводства.	УК-3
5.	Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации предлагаемых селекционных достижений в животноводстве.	УК-3
6.	Основные стратегии коммерциализации селекционных достижений в животноводстве.	УК-3
7.	Понятия инноваций и инновационной деятельности.	УК-3
8.	Организация инновационного процесса.	УК-3
9.	Механизм стимулирования инновационной деятельности.	УК-3
10.	Эффект и эффективность инновационной деятельности.	УК-3
11.	Стратегии коммерциализации инноваций - мост между инноватором и бизнесом.	УК-3
12.	Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России.	УК-3
13.	Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности.	УК-3
14.	Государственная политика в области коммерциализации селекционных достижений в животноводстве.	УК-3
15.	Эффективность способов коммерциализации инноваций селекционных достижений.	УК-3

16.	Значение инновационных технологий в животноводстве.	УК-3
17.	Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК.	УК-3
18.	Применение селекционных достижений в различных отраслях животноводства.	УК-3
19.	Особенности воспроизводства сельскохозяйственных животных при использовании инновационных технологий.	УК-3
20.	Селекционный дифференциал. Эффект селекции.	УК-3
21.	Роль и значение перспективных планов селекционно-племенной работы, характеристика производственной деятельности племенного хозяйства.	УК-3
22.	Особенности методов отбора и подбора, формирование генетической структуры, планирования роста продуктивных и племенных качеств животных на перспективу.	УК-3
23.	Разработка основных положений методики создания новых селекционных достижений в животноводстве.	УК-3
24.	Объективная необходимость создания новых пород, заводских и внутривидовых типов, линий, межлинейных кроссов, семейств.	УК-3
25.	Особенности апробации новых селекционных достижений в различных отраслях животноводства.	УК-3
26.	Проведение породиспытания в различных отраслях животноводства.	УК-3
27.	Роль и значение породиспытания в развитии животноводства.	УК-3
28.	Инновационная деятельность в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК.	УК-3
29.	Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике АПК.	УК-3
30.	Механизмы организации системы коммерциализации производственно-селекционных процессов в отраслевых комплексах АПК.	УК-3
31.	Система ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в животноводстве.	УК-3
32.	Финансовый механизм регулирования коммерческих проектов.	УК-3
33.	Перспективные направления коммерциализации селекционных достижений в животноводстве и оценка их коммерческого потенциала.	УК-3
34.	Особенности продвижения разработок на рынок и получение коммерческого эффекта.	УК-3

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция
1.	Процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это	УК-3
2.	Деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами, это также, если говорить в государственном масштабе, первые шаги при при-	УК-3

	ватизации государственных предприятий, увеличение числа коммерческих предприятий – это	
3.	Привлечение инвесторов для финансирования деятельности по реализации этого новшества из расчета участия в будущей прибыли в случае успеха – это ...	УК-3
4.	Участники процесса коммерциализации инноваций 1) Разработчики инноваций 2) Кураторы инноваций 3) Покупатели инноваций (инвесторы) 4) Центры коммерциализации 5) Бизнес-партнеры	УК-3
5.	Основные разработчики инноваций 1) НИИ 2) Венчурные фонды 3) Негосударственные фонды 4) Малые и средние предприятия 5) Коллективы изобретателей 6) Изобретатели одиночки 7) Государственные фонды	УК-3
6.	Покупатели инноваций 1) НИИ 2) Венчурные фонды 3) Негосударственные фонды 4) Малые и средние предприятия 5) Коллективы изобретателей 6) Изобретатели одиночки 7) Государственные фонды	УК-3
7.	Способы коммерциализации инноваций 1) Самостоятельное использование 2) Переуступка части прав на инновацию 3) Полная передача прав на инновацию 4) Замена части прав на инновацию 5) Запасной ввод	УК-3
8.	Процесс трансформации научных результатов университета (идей, изобретений, новых технологий) в продукты, которые могут быть реализованы на коммерческой основе – это ...	УК-3
9.	Практика осуществления качественной комплексной экспертной оценки технологий базируется на группах методов, которые включают: 1) Диагностику 2) Сканирование среды 3) Функциональный анализ 4) Распознавание 5) Оценку и прогнозирование 6) Моделирование	УК-3
10.	Какая задача решается на стадии написания отчета при коммерциализации технологий 1) Обобщение полученных данных 2) Прогнозирование программы 3) Определение параметров развития 4) Увеличение дохода	УК-3
11.	Совокупность закрепленных законом прав на результаты ин-	УК-3

	теллектуальной деятельности в промышленной, литературной и художественной областях – это	
12.	Право автора состоит из 1) Право авторства 2) Право на тему 3) Право на имя 4) Право на опубликование 5) Право на развитие 6) Право на неприкосновенность	УК-3
13.	ВОИС – это...	УК-3
14.	Основными функциями Всемирная организация интеллектуальной собственности являются: 1) Регистрационная деятельность 2) Определение объектов авторского права 3) Содействие международному сотрудничеству в управлении ИС 4) Программная деятельность 5) Тестирование	УК-3
15.	Объектами научных открытий являются 1) Товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования 2) Полезные модели 3) Законы 4) Закономерности 5) Эффекты 6) Промышленные образы	УК-3
16.	Законодательная база изобретения 1) Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях места происхождения товаров" 2) Патентный закон РФ 3) Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" 4) Закон РФ "О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных"	УК-3
17.	Структура, обладающая специализированной инфраструктурой, деятельность которой направлена на содействие созданию, росту и развитию фирм, в также на содействие развитию инновационной деятельности в регионе, сотрудничество и кооперацию между исследователями и промышленностью, оказание услуг наукоемким фирмам в сфере информационного обеспечения, подготовки и обучения персонала в области менеджмента; ускорение реального экономического развития на основе создания региональных и международных сетей для обмена информацией и сотрудничества между фирмами – это	УК-3
18.	Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности этой деятельности – это	УК-3
19.	Творческая и производственная деятельность человека, направленная на создание (разработку) и внедрение нововведений – это ...	УК-3
20.	Процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в	УК-3

	новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это ...	
21.	Сочетание ощущаемой потребности и технологической возможности удовлетворения данной потребности – это	УК-3
22.	Основные "инструменты" генерирования идеи: 1) Сведения о потребностях 2) Сведения о потребителях 3) Сведения о технологиях 4) Прогнозирование 5) <i>Замена части прав на инновацию</i>	УК-3
23.	Элементы объекта не должны противоречить друг другу и должны быть взаимосвязаны, чтобы исключить возникновение вредных функций, – это такой принцип функциональной организованности систем, как	УК-3
24.	Чем меньше средств потребуется для реализации основных функций, тем ближе к идеалу окажется принятое решение – это такой принцип функциональной организованности систем, как	УК-3
25.	Приобретение целесообразности (функциональности) каждым элементом системы и его свойствами – это такой принцип функциональной организованности систем, как	УК-3
26.	Метод системного анализа функций объекта, направленный на минимизацию затрат при сохранении (повышении) качества объекта – это	УК-3
27.	Критерий «Evaluated» – это один из критериев методики SMARTER, который означает следующее	УК-3
28.	Согласованность цели проекта с целями более высокого уровня (вплоть до стратегии компании), а также важность данного проекта для компании, – это	УК-3
29.	Описание цели количественными показателями, достижение или недостижение которых позволяет определить степень приближения к цели, – это	УК-3
30.	Критерий «Measurable» – это один из критериев методики SMART, согласно которому цели должны быть	УК-3
31.	Задача управления состоит в уменьшении разнообразия системы путем сведения множества всех состояний к подмножеству состояний, удовлетворяющих	УК-3
32.	Воздействие, которое не изменяет множества возможных состояний управляемой системы, но ориентирует их развитие в желательном направлении, – это	УК-3
33.	Управляющее воздействие предполагает	УК-3
34.	Принцип, согласно которому управляющие воздействия формируются на основе информации о реакции объекта на предыдущие управляющие воздействия, – это	УК-3
35.	Подход, который предполагает рассматривать элементы проекта и их функционирование во взаимосвязи и взаимозависимости, – это	УК-3
36.	Проект – это совокупность определенных элементов (объектов материального и нематериального характера) и связей между ними, обеспечивающая	УК-3

37.	В программно-целевом управлении достижение требуемого конечного результата в установленный срок – это	УК-3
38.	Направленность методов управления проектами на достижение позитивных результатов как для участников проекта, так и для системы более высокого уровня, – это	УК-3
39.	Что такое фенотип?	УК-3
40.	По каким признакам, согласно инструкции по бонитировке не ведется отбор в молочном скотоводстве?	УК-3
41.	Назовите основной метод разведения с.-х. животных	УК-3
42.	Цель воспроизводительного скрещивания это	УК-3
43.	Изменчивость является основным материалом, на котором базируются	УК-3
44.	Оценивают племенные качества быков-производителей	УК-3
45.	Методом воспроизводительного скрещивания созданы	УК-3
46.	Племенная работа это	УК-3
47.	Селекционный дифференциал это	УК-3
48.	Гетерозис это	УК-3
49.	Для разработки и осуществления плана подбора надо знать варианты сочетаемости	УК-3
50.	Разведение «в себе» это	УК-3
51.	Животные одной линии живут	УК-3
52.	Методы сохранения ценных качеств животных	УК-3
53.	Для животных заводских пород характерно	УК-3
54.	Цель племенной работы	УК-3
55.	Порода кур, на основе которой созданы отцовские линии в мясном птицеводстве	УК-3
56.	Каких цыплят называют аутосексными?	УК-3
57.	Что понимают под гомогенным подбором кур по генотипу?	УК-3
58.	Какие линии называются сочетающимися?	УК-3
59.	При каком варианте отбора условия среды являются превалирующими	УК-3
60.	Селекция - это	УК-3

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция
1.	Понятие инвестиционного процесса, его инфраструктура.	УК-3
2.	Факторы роста инвестиций.	УК-3
3.	Роль инвестиций как источника экономического роста	УК-3
4.	Понятие инвестиционного рынка, его состава и конъюнктуры	УК-3
5.	Окружающая среда инвестиционного проекта и оценка инвестиционных решений.	УК-3
6.	Сущность и значение рисков в управлении проектами коммерциализации технологических достижений	УК-3
7.	Состав и оценка рисков в управлении проектами коммерциализации технологических достижений	УК-3
8.	Роль государственного регулирования в снижении рисков в управлении проектами коммерциализации технологических достижений	УК-3
9.	Понятие и факторы оценки управления проектами коммерциализации технологических достижений	УК-3
10.	Показатели оценки управления проектами коммерциализации технологических достижений	УК-3

11.	Понятие и факторы формирования конкурентной стратегии в сфере управления проектами коммерциализации технологических достижений	УК-3
12.	Показатели эффективности конкурентной стратегии в сфере управления проектами коммерциализации технологических достижений	УК-3
13.	Что включает в себя научно-техническая деятельность?	УК-3
14.	Опишите структуры современной технологии.	УК-3
15.	Перечислите объекты коммерциализации.	УК-3
16.	Перечислите этапы процесса коммерциализации.	УК-3
17.	Каковы формы коммерциализации?	УК-3
18.	Что такое интеллектуальная собственность? Приведите примеры.	УК-3
19.	Какова классификация объектов интеллектуальной собственности?	УК-3
20.	Перечислите способы охраны объектов интеллектуальной собственности. Укажите их особенности.	УК-3
21.	Что представляет собой дерево принятия решений по охране объектов интеллектуальной собственности?	УК-3
22.	Что такое патентоспособности и патентная частота?	УК-3
23.	Как определяется стоимость объекта интеллектуальной собственности?	УК-3
24.	В чем заключается генерация инноваций?	УК-3
25.	Каковы цели управления этапом генерации инновации?	УК-3
26.	В чем заключается оценка коммерческого потенциала?	УК-3
27.	На чем основаны методы разведения сельскохозяйственных животных?	УК-3
28.	Как можно оценить племенные качества животных?	УК-3
29.	Какие выделяют виды пороодообразующего видам скрещивания?	УК-3
30.	Какие выделяют методы оценки племенных качеств животных?	УК-3
31.	Что такое бонитировка скота?	УК-3
32.	Что такое семейства?	УК-3
33.	Для разработки и осуществления плана подбора какие надо знать варианты сочетаемости?	УК-3
34.	Каким образом по решетке сочетаемости можно установить лучшие варианты?	УК-3
35.	Какие факторы учитывают при индивидуальном отборе прежде всего у животных?	УК-3
36.	Как выявляются лучшие по продуктивным качествам варианты сочетаемости в стаде?	УК-3
37.	При каком варианте подбора в птицеводстве основан метод получения кроссов?	УК-3
38.	В каком случае при оценке генеалогии в стаде учитывают предков?	УК-3
39.	Что такое гетерогенный подбор пар?	УК-3
40.	Что такое гибридизации в животноводстве?	УК-3
41.	Приведите условия при внутрилинейном подборе спаривания самки и самца?	УК-3
42.	На чем основан отбор?	УК-3
43.	Перечислите основные методы подбора?	УК-3
44.	Что такое гетерогенный подбор пар?	УК-3

45.	Что такое чистопородное разведение скота?	УК-3
-----	---	------

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

1	Затраты на содержание основного стада свиней составили 2 456 тыс. руб., прирост живой массы и приплода поросят составил 202 ц. Определите фактическую себестоимость 1 ц продукции основного стада свиней	УК-3																																																																																																													
2	Затраты на содержание поросят-отъемышей составили 3 9811 тыс. руб. Прирост живой массы составил 3 275 ц. Определим фактическую себестоимость 1 ц продукции	УК-3																																																																																																													
3	Затраты на содержание молодняка старше 4 мес. в 2012 г. составили 59 005 тыс. руб. Прирост живой массы составил 12 514 ц. Определим фактическую себестоимость 1 ц продукции	УК-3																																																																																																													
4	В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., а затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определить объем товарной продукции на плановый год и себестоимость товарной продукции в плановом году.	УК-3																																																																																																													
5	Калькуляция себестоимости продукции основного стада крупного рогатого скота молочного направления: 1 Составить калькуляцию фактической себестоимости 1 ц молока и 1 головы полученного приплода. 2 Определить и списать калькуляционные разницы между фактической и плановой себестоимостью продукции. <table><tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="3">Вариант</th></tr><tr><th>I</th><th>II</th><th>III</th></tr><tr><td rowspan="13">1</td><td>Затраты на содержание основного молочного стада, всего за год, тыс. руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>в том числе:</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>расходы на оплату труда</td><td>79 600</td><td>88 600</td><td>93 500</td></tr><tr><td>отчисления от сумм оплаты труда в соответствии с законодательством Республики Беларусь</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>нефтепродукты</td><td>19 600</td><td>17 200</td><td>19 200</td></tr><tr><td>средства защиты животных</td><td>17 500</td><td>15 500</td><td>15 500</td></tr><tr><td>корма</td><td>120 000</td><td>110 000</td><td>115 000</td></tr><tr><td>расходы на содержание и эксплуатацию основных средств</td><td>25 600</td><td>28 700</td><td>33 100</td></tr><tr><td>работы и услуги</td><td>32 100</td><td>33 200</td><td>34 300</td></tr><tr><td>затраты по организации производства и управлению</td><td>56 300</td><td>45 200</td><td>41 850</td></tr><tr><td>расходы денежных средств</td><td>5 000</td><td>6 000</td><td>5 500</td></tr><tr><td>потери от падежа животных</td><td>15 700</td><td>18 100</td><td>19 900</td></tr><tr><td>прочие затраты</td><td>18 300</td><td>17 500</td><td>16 800</td></tr><tr><td rowspan="3">2</td><td>Получено за год:</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- молока, ц</td><td>23 040</td><td>22 650</td><td>23 550</td></tr><tr><td>- приплода, голов</td><td>700</td><td>750</td><td>650</td></tr><tr><td>3</td><td>Затраты, отнесенные на побочную продукцию, тыс. руб.</td><td>4 600</td><td>4 700</td><td>4 800</td></tr><tr><td rowspan="4">4</td><td>Расход молока, ц:</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- на реализацию</td><td>20 040</td><td>19 500</td><td>20 100</td></tr><tr><td>- на выпойку телятам</td><td>1 600</td><td>1 650</td><td>1 700</td></tr><tr><td>- на выпойку поросятам</td><td>1 400</td><td>1 500</td><td>1 750</td></tr><tr><td rowspan="3">5</td><td>Плановая себестоимость, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- 1 ц молока</td><td>15,50</td><td>16,00</td><td>16,20</td></tr><tr><td>- 1 головы приплода</td><td>60</td><td>55</td><td>65</td></tr></table>	№	Показатели	Вариант			I	II	III	1	Затраты на содержание основного молочного стада, всего за год, тыс. руб.	?	?	?	в том числе:				расходы на оплату труда	79 600	88 600	93 500	отчисления от сумм оплаты труда в соответствии с законодательством Республики Беларусь	?	?	?	нефтепродукты	19 600	17 200	19 200	средства защиты животных	17 500	15 500	15 500	корма	120 000	110 000	115 000	расходы на содержание и эксплуатацию основных средств	25 600	28 700	33 100	работы и услуги	32 100	33 200	34 300	затраты по организации производства и управлению	56 300	45 200	41 850	расходы денежных средств	5 000	6 000	5 500	потери от падежа животных	15 700	18 100	19 900	прочие затраты	18 300	17 500	16 800	2	Получено за год:				- молока, ц	23 040	22 650	23 550	- приплода, голов	700	750	650	3	Затраты, отнесенные на побочную продукцию, тыс. руб.	4 600	4 700	4 800	4	Расход молока, ц:				- на реализацию	20 040	19 500	20 100	- на выпойку телятам	1 600	1 650	1 700	- на выпойку поросятам	1 400	1 500	1 750	5	Плановая себестоимость, тыс. руб.				- 1 ц молока	15,50	16,00	16,20	- 1 головы приплода	60	55	65	УК-3
№	Показатели			Вариант																																																																																																											
		I	II	III																																																																																																											
1	Затраты на содержание основного молочного стада, всего за год, тыс. руб.	?	?	?																																																																																																											
	в том числе:																																																																																																														
	расходы на оплату труда	79 600	88 600	93 500																																																																																																											
	отчисления от сумм оплаты труда в соответствии с законодательством Республики Беларусь	?	?	?																																																																																																											
	нефтепродукты	19 600	17 200	19 200																																																																																																											
	средства защиты животных	17 500	15 500	15 500																																																																																																											
	корма	120 000	110 000	115 000																																																																																																											
	расходы на содержание и эксплуатацию основных средств	25 600	28 700	33 100																																																																																																											
	работы и услуги	32 100	33 200	34 300																																																																																																											
	затраты по организации производства и управлению	56 300	45 200	41 850																																																																																																											
	расходы денежных средств	5 000	6 000	5 500																																																																																																											
	потери от падежа животных	15 700	18 100	19 900																																																																																																											
	прочие затраты	18 300	17 500	16 800																																																																																																											
2	Получено за год:																																																																																																														
	- молока, ц	23 040	22 650	23 550																																																																																																											
	- приплода, голов	700	750	650																																																																																																											
3	Затраты, отнесенные на побочную продукцию, тыс. руб.	4 600	4 700	4 800																																																																																																											
4	Расход молока, ц:																																																																																																														
	- на реализацию	20 040	19 500	20 100																																																																																																											
	- на выпойку телятам	1 600	1 650	1 700																																																																																																											
	- на выпойку поросятам	1 400	1 500	1 750																																																																																																											
5	Плановая себестоимость, тыс. руб.																																																																																																														
	- 1 ц молока	15,50	16,00	16,20																																																																																																											
	- 1 головы приплода	60	55	65																																																																																																											
6	Определить уровень рентабельности реализации свинины (%), если цена реализации 420 руб./кг, себестоимость 9850 руб./ц, а объем продажи 1500 ц. (ответ округлить до целых)	УК-3																																																																																																													
7	Калькуляция себестоимости продукции молодняка крупно-	УК-3																																																																																																													

го рогатого скота на выращивании и взрослого скота на откорме.

1 Рассчитать количество центнеров прироста живой массы молодняка крупного рогатого скота на выращивании и взрослого скота на откорме.

2 Составить калькуляцию фактической себестоимости 1 ц прироста и живой массы и 1 ц живой массы молодняка крупного рогатого скота и взрослого скота на откорме.

3 Определить стоимость выбывшего поголовья в течение года и оставшегося в хозяйстве на конец года.

№	Показатели	Вариант		
		I	II	III
1	Затраты на содержание молодняка крупного рогатого скота и взрослого скота на откорме — всего, тыс. руб.	?	?	?
	В том числе:			
	расход на оплату труда	36 800	30 100	31 900
	отчисления от суммы оплаты труда в соответствии с законодательством Республики Беларусь	?	?	?
	корма	56 900	51 500	54 400
	нефтепродукты	17 600	16 500	16 750
	средства защиты животных	23 400	23 500	22 300
	содержание и эксплуатация основных средств	16 700	18 400	17 200
	работы и услуги	10 500	9 800	7 300
	расходы денежных средств	6 200	6 500	6 400
	затраты по организации производства и управлению	12 300	12 400	12 500
	потери от падежа животных	10 500	8 200	12 400
	прочие затраты	6 700	7 200	5 900
2	Стоимость побочной продукции, тыс. руб.	15 250	16 300	17 500

Движение поголовья по группам молодняка КРС на выращивании и взрослого скота на откорме за отчетный год

№	Показатели	I вариант			II вариант			III вариант		
		Кол-во голов	Живая масса, ц	Сумма, тыс. руб.	Кол-во голов	Живая масса, ц	Сумма, тыс. руб.	Кол-во голов	Живая масса, ц	Сумма, тыс. руб.
1	Остаток на начало года	2 100	5 800	290 000	2 200	5 500	275 000	2 300	5 700	285 000
2	Поступило в течение года:									
	приплод	700	200	11 000	670	170	9 350	700	180	9 900
	прирост живой массы	х	?	?	х	?	?	х	?	?
	из других учетных групп и со стороны	500	1 600	88 000	550	1 500	82 500	580	1 530	85 250
	Итого поступило	?	?	?	?	?	?	?	?	?
3	Выбыло в течение года:									
	переведено в основное стадо	400	1 400	?	350	1 225	?	400	1 400	?
	реализовано заготовительным организациям	900	2 800	?	850	2 600	?	800	2 500	?
	падеж, относительный за счет виновных лиц	5	4	?	10	6	?	12	7	?
	падеж по вине хозяйства	15	6	х	10	4	х	8	3	х
	гибель в результате стихийных бедствий	20	70	?	15	60	?	25	80	?
	Итого выбыло	?	?	?	?	?	?	?	?	?
4	Остаток на конец года	1 960	6 300	?	2 185	6 000	?	2 335	6 200	?

8

Калькуляция себестоимости продукции молодняка свиней от 2 до 4 месяцев.

1 Рассчитать количество центнеров прироста живой массы молодняка свиней от 2-х до 4-х месяцев.

2 Составить калькуляцию фактической себестоимости 1 ц прироста живой массы и 1 ц живой массы молодняка свиней от 2 до 4 месяцев.

3 Определить стоимость выбывшего поголовья и оставшегося на конец года.

№	Показатели	Варианты		
		I	II	III
1	Затраты на содержание молодняка свиней от 2 до 4 месяцев за отчетный год, всего, тыс. руб.	156 800	159 600	161 200
2	Стоимость побочной продукции, тыс. руб.	8 600	8 800	9 200

Движение молодняка свиней в возрасте от 2 до 4 месяцев за отчетный год

№	Показатели	I вариант			II вариант			III вариант		
		Кол-во голов	Живая масса, ц	Сумма, тыс. руб.	Кол-во голов	Живая масса, ц	Сумма, тыс. руб.	Кол-во голов	Живая масса, ц	Сумма, тыс. руб.
1	Остаток на начало года	750	390	97 500	800	410	102 500	850	430	107 500
2	Поступило в течение года из группы 0-2 месяцев:									
	прирост живой массы	х	?	?	х	?	?	х	?	?
	Итого поступило	2 500	?	?	2 600	?	?	2 700	?	?
3	Выбыло в течение года:									
	переведено в старшую группу	2 400	1 800	?	2 500	1 900	?	2 600	1 950	?
	падеж по вине хозяйства	20	10	х	10	5	х	30	15	х
	падеж, отнесенный на виновных лиц	10	5	?	20	10	?	10	5	?
	гибель в результате стихийных бедствий	0	0	?	30	15	?	40	20	?
	Итого выбыло:	?	?	?	?	?	?	?	?	?
4	Остаток на конец года	820	480	?	840	480	?	870	490	?

9

Калькуляция себестоимости суточных цыплят.

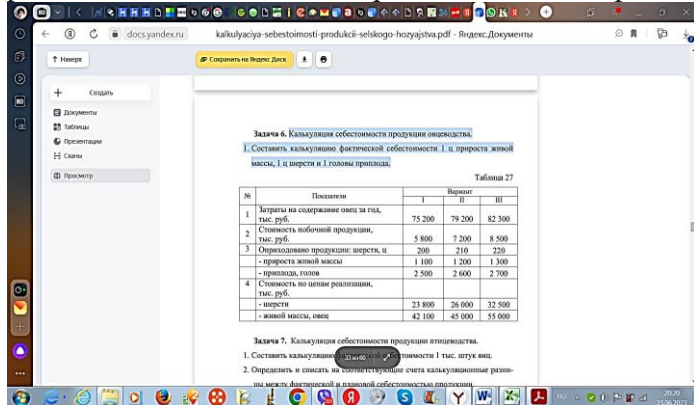
1 Определить себестоимость незавершенного производства по цеху инкубации на конец года.

2 Составить калькуляцию фактической себестоимости 1 тыс. шт. суточных птенцов.

№	Показатели	Вариант		
		I	II	III
1	Затраты незавершенного производства по цеху инкубации на начало года, тыс. руб.	2 500	2 750	3 000
2	Затраты по цеху инкубации за отчетный год, тыс. руб.	32 000	34 000	36 000
3	Стоимость побочной продукции, тыс. руб.	1 200	1 250	1 300
4	Получено за год суточных птенцов, шт.	115 000	120 000	125 000
5	Заложено в инкубатор яиц – 18 декабря	20 000	21 000	22 000
6	Продолжительность инкубации яиц, дней	21	21	21
7	Плановая себестоимость 1 тыс. штук суточных птенцов, тыс. руб.	250	255	260

УК-3

УК-3

10	Калькуляция себестоимости продукции птицеводства. 1 Составить калькуляцию фактической себестоимости 1 тыс. штук яиц. 2 Определить и списать на соответствующие счета калькуляционные разницы между фактической и плановой себестоимостью продукции. <table><tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="3">Вариант</th></tr><tr><th>I</th><th>II</th><th>III</th></tr><tr><td>1</td><td>Затраты на содержание взрослых кур за отчетный год, всего, тыс. руб.</td><td>763 900</td><td>785 900</td><td>856 300</td></tr><tr><td>2</td><td>Стоимость побочной продукции, тыс. руб.</td><td>8 600</td><td>8 100</td><td>6 700</td></tr><tr><td>3</td><td>Оприходовано яиц, тыс. шт.</td><td>7 000</td><td>7 500</td><td>8 000</td></tr><tr><td>4</td><td>Полученные из производства яйца в течение года, тыс. шт.: - реализованы</td><td>6 500</td><td>7 050</td><td>7 600</td></tr><tr><td></td><td>- заложены в инкубатор</td><td>900</td><td>850</td><td>800</td></tr><tr><td>5</td><td>Остаток яиц на конец года, тыс. шт.</td><td>400</td><td>400</td><td>400</td></tr><tr><td>6</td><td>Плановая себестоимость 1 тыс. шт. яиц, тыс. руб.</td><td>42</td><td>43</td><td>44</td></tr></table>	№	Показатели	Вариант			I	II	III	1	Затраты на содержание взрослых кур за отчетный год, всего, тыс. руб.	763 900	785 900	856 300	2	Стоимость побочной продукции, тыс. руб.	8 600	8 100	6 700	3	Оприходовано яиц, тыс. шт.	7 000	7 500	8 000	4	Полученные из производства яйца в течение года, тыс. шт.: - реализованы	6 500	7 050	7 600		- заложены в инкубатор	900	850	800	5	Остаток яиц на конец года, тыс. шт.	400	400	400	6	Плановая себестоимость 1 тыс. шт. яиц, тыс. руб.	42	43	44	УК-3
№	Показатели			Вариант																																									
		I	II	III																																									
1	Затраты на содержание взрослых кур за отчетный год, всего, тыс. руб.	763 900	785 900	856 300																																									
2	Стоимость побочной продукции, тыс. руб.	8 600	8 100	6 700																																									
3	Оприходовано яиц, тыс. шт.	7 000	7 500	8 000																																									
4	Полученные из производства яйца в течение года, тыс. шт.: - реализованы	6 500	7 050	7 600																																									
	- заложены в инкубатор	900	850	800																																									
5	Остаток яиц на конец года, тыс. шт.	400	400	400																																									
6	Плановая себестоимость 1 тыс. шт. яиц, тыс. руб.	42	43	44																																									
11	Калькуляция себестоимости продукции овцеводства. 1 Составить калькуляцию фактической себестоимости 1 ц прироста живой массы, 1 ц шерсти и 1 головы приплода. 	УК-3																																											
12	Проанализируйте целесообразность принятия к реализации инвестиционного проекта со следующими характеристиками денежного потока по годам (млн. руб.): –150, 30, 70, 70, 45. Цена капитала на рынке 12 %. Изменится ли Ваше решение при увеличении цены капитала до 18 %? При оценке проекта используйте простые и дисконтированные показатели оценки эффективности инвестиций.	УК-3																																											
13	Определить выход мяса бройлеров на 1 гол. Родительского стада при яйценоскости 168 яиц если вывод суточных цыплят составил 82,0 %, сохранность молодняка при выращивании 94 %, средняя живая масса 1 гол.при сдаче на убой 2050 г, выход мяса 69,6 %.	УК-3																																											
14	По приобретаемому патенту предполагается в течение пяти лет производить и реализовывать продукцию. Объем продаж в конце первого года составит 20 млн. руб. Постоянное годовое приращение объема продаж отрицательно и равно (-400) тыс. руб. Роялти составляет 5 % от каждого годового объема продаж. Расходы, связанные с обеспечением лицензии, составляют 4 % от современной стоимости всех годовых роялти. Ставка дисконтирования принимается равной 20 % годовых. Оценить цену лицензии на патент методом освобождения от роялти.	УК-3																																											

15	Провести анализ чувствительности проекта к колебаниям конъюнктуры рынка по таким показателям, как изменения объема продаж и цены, параметры изменений от -50 % до +50 % с шагом 10 %. В качестве показателя, по которому будем проводить анализ, выбираем чистый приведенный доход (NPV). Цель – убедиться в результативности анализа чувствительности как одного из инструментов оценки рисков, позволяющего определить границы возможного в ходе подготовки проекта.	УК-3
16	Определить целесообразность реализации проекта, имеющего следующие денежные потоки по годам (в млн. руб.): 5; 2; 2; 2,5. Реальная ставка дисконтирования – 9,5 % годовых, а среднегодовой темп инфляции – 5 %.	УК-3
17	Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: 12 000 тыс. руб. в первом году и 7 000 тыс. руб. – во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит 6200 тыс. руб. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30 %, 50 %, 70 %, 90 % соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует, как минимум, 16 % отдачи при инвестировании денежных средств. Необходимо определить: чистое современное значение инвестиционного проекта, дисконтированный срок окупаемости, индекс рентабельности.	УК-3
18	Компания рассматривает инвестиционный проект, связанный с выходом на новый рынок. Реализация проекта требует в первоначальный момент инвестиционных затрат в сумме 50 млн. руб. и обеспечивает денежные поступления в сумме 16 млн. руб. ежегодно в течение 5 лет без учета инфляции. Предполагается, что требуемую доходность проекта можно оценить на основе модели оценки финансовых активов (CAPM). Реальная доходность безрисковых активов на инвестиционном рынке составляет 4 % годовых, бета-коэффициент рассматриваемого проекта, имеет значение 1,2, среднерыночный уровень доходности 14 % годовых. Оценить ставку требуемой доходности инвестиционного проекта, сделать вывод о целесообразности его реализации на основе показателей, учитывающих дисконтирование	УК-3

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

№ п/п	Тема реферата, контрольных, расчётно-графических работ
1.	Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации селекционных достижений
2.	Инновационные идеи, которые изменяют сельское хозяйство России
3.	Формирование бизнес-идей селекционных достижений в животноводстве
4.	Коммерческий производственный цикл в создании и продвижении селекционных достижений.
5.	Организация коммерциализации инноваций в рыночной среде
6.	Технология получения дохода от инновационной деятельности.
7.	Основы бизнес-планирования в создании освоения селекционных достижений
8.	Оценка экономической эффективности инновационных решений в процессах коммер-

	циализации
9.	Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации
10.	Оценка риска в процессах коммерциализации селекционных достижений
11.	Методы снижения финансового риска в товаропродвижении селекционных достижений.
12.	Пути продвижения научно-технических разработок на рынок
13.	Ключевые функции российской инновационной системы
14.	Зарубежный опыт коммерциализации селекционных достижений в животноводстве
15.	Коммерческая деятельность и методы ее оценки
16.	Механизм стимулирования селекционных достижений в животноводстве
17.	Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
18.	Формы инновационного процесса (внутри-, межорганизационный и расширенный).
19.	Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций
20.	Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Библиографическое описание	Вид литературы
1.	Коммерциализация инновационных разработок в рамках реализации национальной технологической инициативы : учебное пособие / О. Ю. Андреева, Д. В. Гергерт, М. В. Кудина [и др.]. — Пермь : ПНИПУ, 2023. — 255 с. — ISBN 978-5-398-03052-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/416432 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Основная
2.	Дзюбаненко, А. А. Защита интеллектуальной собственности и коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебное пособие / А. А. Дзюбаненко, А. В. Рабин. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2023. — 148 с. — ISBN 978-5-8088-1831-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/341015 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Основная
3.	Лата, М. С. Экономика предприятия агропромышленного комплекса : учебное пособие / М. С. Лата, И. С. Корабельников. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4479-0425-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/442520 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. С. 28-32	Основная
4.	Шендаков, А. И. Основы селекции сельскохозяйственных животных : учебное пособие / А. И. Шендаков. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-8114-3929-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/133911 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Дополнительная
5.	Коммерциализация селекционных достижений [Электронный ресурс]: методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по направлению 36.04.02 «Зоотехния» / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. Е. Курчаева, А.В. Востроилов] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный	Методическая

	университет, 2026 [ЭИ]	
6.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическая
7.	Достижения науки и техники АПК: ежемесячный теоретический и науч.-но-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Агропромиздат, 1988-	Периодическая

6.2. Ресурсы сети Интернет

Электронные библиотечные системы

№	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Размещение
1.	ЭБС «Лань»	ООО «Лань-Трейд»	https://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znaniy.com»	ООО «Знаниум»	http://znaniy.com/
3.	ЭБС ЮРАЙТ	ООО «ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮРАЙТ»	https://urait.ru/
4.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	https://elibrary.ru/
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	http://нэб.рф/
6.	Электронная библиотека ВГАУ		http://library.vsau.ru/

Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1.	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
2.	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru

Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1.	Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru

Периодические издания

№	Перечень периодических изданий
1.	Аграрная российская информационная система http://www.aris.ru/
2.	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям http://agris.fao.org/
3.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Функция программного обеспечения		
			Контроль	Моделирующая	Обучающая
1.	Лабораторные занятия, лекции, самостоятельная работа	MS Windows / Linux (ALT Linux) / Ред ОС, Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader, Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge, Антивирусная программа DrWeb ES, Программа-архиватор 7-Zip, Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic			+
2.	Промежуточный контроль	Платформа онлайн-обучения eLearning server, АСТ-Тест	+		+

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/LibreOffice, AdobeReader / DjVuReader, Яндекс Браузер / MozillaFirefox / MicrosoftEdge, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayerClassic, eLearningserver.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 114а, а. 169
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое про-	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 114б, а. 18 (с 16 часов до 19 часов)

граммное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayerClassic, Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer, ALT Linux, LibreOffice	
Помещение для самостоятельной работы: ком-плект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информаци-онно-образовательную среду, используемое про-граммное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Ян-декс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, (читальный зал) а.232 а

8. Междисциплинарные связи

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Разведение, селекция, генетика и биотехнология животных	ПИШ «Агроген»	Согласовано

Приложение 1

Лист изменений рабочей программы

[illegible]

Лист периодических проверок рабочей программы

[illegible]