

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ОПЦ.07 «Основы цифровой экономики»
среднего профессионального образования
специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья
(направленность: Технология растительных масел, жиров и жирозаменителей)**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.07 «Основы цифровой экономики» является обязательной частью общепрофессионального цикла ОП СПО в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья, направленности Технология растительных масел, жиров и жирозаменителей.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 2, ОК 3.

2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Уо.01.01	соблюдать последовательность в выполнении действий с учетом выбора оптимальных методов для решения профессиональных задач	Зо.01.01	основы технологии производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях
ОК.02 - Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Уо 02.06	использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений	Зо 02.03	назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации
	Уо 02.07	использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации	Зо 02.04	приемы структурирования информации
	Уо 02.08	использовать цифровые средства и приложения для создания продукта	Зо 02.06	принципы защиты информации от несанкционированного доступа
	Уо 02.09	анализировать, отбирать и обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач		
ОК.03 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уо 03.01	критически оценивать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствия экономической политики при принятии экономических и финансовых решений в личных и профессиональных интересах	Зо 03.01	систему базовых категорий и понятий, уровни финансовой грамотности и основные проблемы формирования экономической культуры общества

ОК 04 - Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уо.04.02	взаимодействовать с командой при решении профессиональных задач	Зо.04.01	коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в процессе профессиональной коммуникации;
ПК 4.1 - Планировать основные показатели производственного процесса.	У 4.1.01	анализировать состояние рынка продуктов питания из растительного сырья	З 4.1.02	технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья

3.Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная нагрузка (всего) – 44 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки - 44 часа.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики

Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики

Тема 1.2 Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики.

Тема 1.3 Нормативное регулирование среды в РФ

Тема 1.4 Институты цифровой экономики.

Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики

Тема 2.1 Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики

Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект

Раздел 3. Интернет-маркетинг

Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга

Тема 3.2 Электронная торговля и платежные системы в интернет

Раздел 4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа -Цифровая экономика Российской Федерации

Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.

Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

6. Разработчик программы: старший преподаватель кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем Л.И. Литвинова.