

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине ОПЦ.07 «Основы цифровой экономики»

Специальность: 19.02.11 Технология продуктов питания
из растительного сырья

Направленность: Технология растительных масел, жиров и жирозаменителей

Воронеж 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 мая 2022 г №341.

Составитель: старший преподаватель
кафедры информационного обеспечения и
моделирования агроэкономических систем
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ



Л.И. Литвинова

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к использованию на заседании предметной (цикловой) комиссии (протокол №10 от 08.06.2026 г.)

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____



Сорокина И.А.

Заведующий отделением СПО



С.А. Горланов

Рецензент рабочей программы:

Начальник цеха производства спецжиров
ООО «ЭФКО Пищевые ингредиенты» Скиданов А.В.

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.07 «ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.07 «Основы цифровой экономики» является обязательной частью общепрофессионального цикла ОП СПО в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья, направленности Технология растительных масел, жиров и жирозаменителей.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 2, ОК 3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Уо.01.01	соблюдать последовательность в выполнении действий с учетом выбора оптимальных методов для решения профессиональных задач	Зо.01.01	основы технологии производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях
ОК.02 - Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Уо 02.06	использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений	Зо 02.03	назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации
	Уо 02.07	использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации	Зо 02.04	приемы структурирования информации
	Уо 02.08	использовать цифровые средства и приложения для создания продукта	Зо 02.06	принципы защиты информации от несанкционированного доступа

	Уо 02.09	анализировать, отбирать и обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач		
ОК.03 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уо 03.01	критически оценивать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствия экономической политики при принятии экономических и финансовых решений в личных и профессиональных интересах	Зо 03.01	систему базовых категорий и понятий, уровни финансовой грамотности и основные проблемы формирования экономической культуры общества
ОК 04 - Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уо.04.02	взаимодействовать с командой при решении профессиональных задач	Зо.04.01	коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в процессе профессиональной коммуникации;
ПК 4.1 - Планировать основные показатели производственного процесса.	У 4.1.01	анализировать состояние рынка продуктов питания из растительного сырья	З 4.1.02	технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	44-
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т.ч.	
теоретическое обучение	22
практические занятия	22
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	Код У/З
Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики				
Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики	Содержание учебного материала Информация, развитие информационного общества. Характеристика информационного общества. Стадии общественного развития. Информационное общество. Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества. Цифровая революция. Требованиям, предъявляемыми к обществу и характеризующими его.	2	ОК 01 ОК.02 ОК.03 ОК 04 ПК 4.1	Зо.01.01, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 02.06, Зо 03.01, Зо.04.01, З 4.1.02, Уо.01.01, Уо 02.06, Уо 02.07, Уо 02.08, Уо 02.09, Уо 03.01, Уо.04.02, У 4.1.01
Тема 1.2 Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики.	Содержание учебного материала Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества.	2	ОК 01 ОК.02 ОК.03 ОК 04 ПК 4.1	Зо.01.01, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 02.06, Зо 03.01, Зо.04.01, З 4.1.02, Уо.01.01, Уо 02.06, Уо 02.07, Уо 02.08, Уо 02.09, Уо 03.01, Уо.04.02, У 4.1.01
	Практическое занятие 1. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро- экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектно-объектная модель информационного общества.	4		
Тема 1.3 Нормативное	Содержание учебного материала Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и	2	ОК 01 ОК.02	Зо.01.01, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 02.06,

регулирование среды в РФ	задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты. Система управления цифровой трансформацией региона		ОК.03 ОК 04 ПК 4.1	Зо 03.01, Зо.04.01, З 4.1.02, Уо.01.01, Уо 02.06, Уо 02.07, Уо 02.08, Уо 02.09, Уо 03.01, Уо.04.02, У 4.1.01
	Практическое занятие 2. Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	4		
Тема 1.4 Институты цифровой экономики.	Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики. Электронное правительство. Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия	2	ОК 01 ОК.02 ОК.03 ОК 04 ПК 4.1	Зо.01.01, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 02.06, Зо 03.01, Зо.04.01, З 4.1.02, Уо.01.01, Уо 02.06, Уо 02.07, Уо 02.08, Уо 02.09, Уо 03.01, Уо.04.02, У 4.1.01
	Практическое занятие 3. Введение в цифровую экономику. Цифровые компьютерные технологии	4		
Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики				
Тема 2.1 Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики	Содержание учебного материала Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей.	2	ОК 01 ОК.02 ОК.03 ОК 04 ПК 4.1	Зо.01.01, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 02.06, Зо 03.01, Зо.04.01, З 4.1.02, Уо.01.01, Уо 02.06, Уо 02.07, Уо 02.08, Уо 02.09, Уо 03.01, Уо.04.02, У 4.1.01

Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект	Сквозные технологии цифровой экономики. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности.	2		
	Практическое занятие 4. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений	4		
Раздел 3. Интернет-маркетинг				
Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	Содержание учебного материала Технологии интернет-маркетинга. Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет. Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Основные направления использования технологий Интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции. CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности. Web-сайт в электронном бизнесе. Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Типы веб-ресурсов. Возможность профессионального общения, получения индивидуальных консультаций. Категории сетевых проектов. Характеристика основных форм рекламы в Интернете. Виды и средства распространения рекламы в Интернет	4	ОК 01 ОК.02 ОК.03 ОК 04 ПК 4.1	Зо.01.01, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 02.06, Зо 03.01, Зо.04.01, З 4.1.02, Уо.01.01, Уо 02.06, Уо 02.07, Уо 02.08, Уо 02.09, Уо 03.01, Уо.04.02, У 4.1.01

Тема 3.2 Электронная торговля и платежные системы в интернет	Содержание учебного материала Электронная торговля и платежные системы в интернет. Электронные платежи. Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция. Внедрение систем электронной торговли. Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса. Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Основные сферы электронной коммерции. Особенности этапов электронной сделки. Назначение электронной платежной системы. Классификация платежных систем в интернет; Достоинства и преимущества интернет – платежей. Юридическая и финансовая основа электронных сделок. Классификация схемы платежей. Кредитные и дебетовые схемы. Классификация моделей электронных платежей..	2	ОК 01 ОК.02 ОК.03 ОК 04 ПК 4.1	Зо.01.01, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 02.06, Зо 03.01, Зо.04.01, З 4.1.02, Уо.01.01, Уо 02.06, Уо 02.07, Уо 02.08, Уо 02.09, Уо 03.01, Уо.04.02, У 4.1.01
	Практическое занятие 5. Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции	4		
Раздел 4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа -Цифровая экономика Российской Федерации				
Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.	Содержание учебного материала Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России. Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики. Назначение и политико-правовая основа Стратегии.	2	ОК 01 ОК.02 ОК.03 ОК 04 ПК 4.1	Зо.01.01, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 02.06, Зо 03.01, Зо.04.01, З 4.1.02, Уо.01.01, Уо 02.06, Уо 02.07, Уо 02.08, Уо 02.09, Уо 03.01, Уо.04.02, У 4.1.01
Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.	Содержание учебного материала Цель, задачи и принципы развития информационного общества в Российской Федерации. Основные направления реализации настоящей Стратегии. Международное сотрудничество в области развития информационного общества. Реализация Стратегии	2	ОК 01 ОК.02 ОК.03 ОК 04 ПК 4.1	Зо.01.01, Зо 02.03, Зо 02.04, Зо 02.06, Зо 03.01, Зо.04.01, З 4.1.02, Уо.01.01, Уо 02.06, Уо 02.07,

	Практическое занятие 6. Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования	2		Уо 02.08, Уо 02.09, Уо 03.01, Уо.04.02, У 4.1.01
	Лекции	22		
	Практические занятия	22		
	Всего	44		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, оснащенная оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- компьютерное и видеопроекторное оборудование для презентаций;
- учебная и техническая литература, учебно-методические издания;
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 186 с. ;

3.2.2. Основные электронные издания

2. Лапина М. А. Информационное право / М.А. Лапина; А.Г. Ревин; В.И. Лапин – М.: Юнити-Дана, 2016. - 336 с.;
3. Балдин К. В. Информационные системы в экономике [электронный ресурс]: Учебное пособие / Московский психолого-социальный университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 218 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <http://znanium.com/go.php?id=661252>

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Соловьев А. В. Культура информационного общества / А.В. Соловьев – М.:Директ-Медиа, 2016. - 276 с.;
2. Ташков П. А. Интернет. Общие вопросы. – СПб.: ПИТЕР, 2016. – 416 с.;
3. Романов А. Н. Советующие информационные системы в экономике [электронный ресурс]: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 485 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <http://znanium.com/go.php?id=854392>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
основы технологии производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях; назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации приемы структурирования	Демонстрация знаний назначения и видов информационных технологий, технологий сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации, приемов структурирования, принципов защиты информации от	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы. Текущий контроль знаний на

информации принципы защиты информации от несанкционированного доступа систему базовых категорий и понятий, уровни финансовой грамотности и основные проблемы формирования экономической культуры общества коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в процессе профессиональной коммуникации; технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья	несанкционированного доступа, системы базовых категорий и понятий, уровней финансовой грамотности и основных проблем формирования экономической культуры общества, технологий бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья	учебных занятиях.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
соблюдать последовательность в выполнении действий с учетом выбора оптимальных методов для решения профессиональных задач использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации использовать цифровые средства и приложения для создания продукта анализировать, отбирать и обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач критически оценивать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствия экономической политики при принятии экономических и финансовых решений в личных и профессиональных интересах взаимодействовать с командой при решении профессиональных задач анализировать состояние рынка продуктов питания из растительного сырья	Демонстрация умений по решению профессиональных задач с использованием цифровых средств и ресурсов , использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации, создания продукта, анализировать, отбирать и обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач, критически оценивать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствия экономической политики при принятии экономических и финансовых решений в личных и профессиональных интересах, взаимодействовать с командой при решении профессиональных задач, анализировать состояние рынка продуктов питания из растительного сырья	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы. Текущий контроль знаний на учебных занятиях.