

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологии и товароведения

Высоцкая Е.А.

« 27 » июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.12 Экономика и организация отрасли

Направление подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Направленность (профиль) Технологический инжиниринг масложировой продукции и эфирных масел

Квалификация выпускника – бакалавр

Факультет – технологии и товароведения

Кафедра экономики АПК

Разработчик(и) рабочей программы:

доцент, кандидат экономических наук, Арбенина Евгения Андреевна

Воронеж – 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Российской Федерации № 1041 от 17 августа 2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК (протокол №8 от 29 июня 2023 г.)

Заведующий кафедрой



Меделяева З. П.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 10 от 20 июня 2023 г.).

Председатель методической комиссии



(Колобаева А.А.)

Рецензент рабочей программы

Финансовый директор ООО «Евдаково» Столярова А.Н.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области экономики, планирования и организации производства, необходимых для принятия обоснованных инженерно-экономических и технологических решений на предприятиях масложировой и эфиромасличной промышленности в условиях рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

1. Изучить экономические основы функционирования предприятий масложирового и эфиромасличного подкомплекса АПК, их организационно-правовые формы и структуру отраслевого рынка.
2. Освоить методики формирования и эффективного использования производственных ресурсов отрасли: основных фондов (технологического оборудования), оборотных средств (сырья, материалов) и трудовых ресурсов.
3. Освоить методы учета, классификации и калькулирования издержек (себестоимости) при комплексной и глубокой переработке масличного и эфиромасличного сырья.
4. Сформировать навыки расчета ключевых финансовых результатов деятельности предприятия: выручки, прибыли, порогов безубыточности и показателей рентабельности производства.
5. Освоить методы оценки экономической эффективности инженерных решений, инвестиционных проектов, внедрения новой техники, автоматизации и ресурсосберегающих технологий (инновационного инжиниринга).
6. Ознакомиться с основами менеджмента на предприятиях с непрерывным циклом производства, а также с инструментами маркетинга для повышения конкурентоспособности готовой продукции.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом изучения дисциплины являются экономические отношения, организационно-производственные механизмы, закономерности формирования и эффективного использования ресурсов (материальных, технических, финансовых и трудовых) на предприятиях по производству растительных масел, маргариновой продукции, майонезов, промышленных жиров и эфирных масел, рассматриваемые в тесной связи с технологическими процессами и инженерными решениями.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина Б1.В.12 Экономика и организация отрасли относится к Блоку 1. Дисциплины, части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина Б1.В.12 Экономика и организация отрасли связана со следующими дисциплинами учебного плана:

- Б1.О.11 Экономика;
- Б1.В.01 Основы инжиниринга пищевой и перерабатывающей промышленности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен организовывать и вести технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья	3.5	Технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья
		3.6.	Методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции из растительного сырья
		У.5	Определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе технологических карт производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных линиях
		У.6	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства масложировой продукции на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений
		У.18	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья
		Н.6.	Разработка экономического обоснования эффективности технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья
ПК-3	Способен оперативно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности технологических процессов производства на предприятиях масложировой отрасли	3.6.	Технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области технологии производства и переработки растительных масел и жиров.
		3.9	Состав производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях
		У.6	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях
		У.7.	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений
		Н.8.	Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции
		Н.9.	Расчет производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях для оценки эффективности производства и технико-экономического обоснования строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участков
		Н.10.	Подготовка предложений по экономному расходованию энергоресурсов в организации

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	6	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	82.15	82.15
Общая самостоятельная работа, ч	61.85	61.85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	82.00	82.00
лекции	34	34.00
лабораторные-всего		
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	48	48
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	53.00	53.00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0.15	0.15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0.15	0.15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8.85	8.85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8.85	8.85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	5	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	16,15	14,15
Общая самостоятельная работа, ч	127,85	127,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	16,00	16,00
лекции	6	6
лабораторные-всего		
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	10	10
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	119,00	119,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины**4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов****Раздел 1. Введение в экономику масложировой и эфиромасличной отрасли**

Подраздел 1.1. Место масложирового и эфиромасличного подкомплекса в структуре АПК и пищевой промышленности. Рынок продуктов питания из растительного сырья: текущее состояние, структура спроса и импортозамещение.

Подраздел 1.2. Основы государственного управления и регулирования АПК: цели, функции и методы государственного воздействия на аграрный и перерабатывающий секторы экономики. Национальные проекты и государственные программы.

Подраздел 1.3. Меры поддержки отраслей АПК: механизмы субсидирования, льготного кредитования, тарифного регулирования экспорта и импорта масличного сырья и готовой продукции.

Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).

Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.

Подраздел 2.2. Ограниченность сырьевых ресурсов (масличных и эфиромасличных культур) и проблемы их рационального использования.

Подраздел 2.3. Основные средства масложировых комбинатов и заводов: специфика технологического оборудования и особенности их амортизации.

Подраздел 2.4. Оборотные средства: сезонность заготовок масличного и эфиромасличного сырья, управление запасами и оборачиваемость.

Подраздел 2.5 Кадры предприятия. Формы и системы оплаты труда и их влияние на мотивацию работников. Повышение производительности труда: факторы и резервы роста, методы измерения (натуральный, стоимостной) и специфика расчета производительности в непрерывных процессах пищевых производств.

Раздел 3. Издержки в производстве и глубокой переработке растительного сырья.

Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура. Структура себестоимости масложировой продукции: сырьевая составляющая, транспортно-заготовительные и энергетические расходы. Особенности калькулирования себестоимости при комплексной переработке сырья (учет сопутствующей продукции: шрота, жмыха, соапстока, фосфатидных концентратов).

Подраздел 3.2. Организация бережливого производства (Lean Production) на предприятии: концепция устранения потерь (muda) в потоке создания ценности; инструменты бережливого производства. Оптимизация внутрицеховой логистики и сокращение межоперационных остатков сырья.

Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.

Подраздел 4.1 Формирование выручки от реализации основной и сопутствующей продукции переработки растительного сырья.

Подраздел 4.2 Прибыль масложирового предприятия: факторы роста, маржинальный доход и точка безубыточности цеха (завода).

Подраздел 4.3 Система показателей рентабельности продукции, производства и активов.

Подраздел 4.4. Экономический эффект от внедрения бережливого производства: расчет снижения себестоимости, сокращения производственного цикла и высвобождения оборотного капитала.

Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.

Подраздел 5.1. Инвестиционная деятельность: модернизация цехов экстракции, прессования и рафинации.

Подраздел 5.2. Оценка экономической эффективности инвестиций в технологическое обновление и экологическую безопасность производств.

Подраздел 5.3. Инновационный инжиниринг: экономический эффект от внедрения ресурсосберегающих технологий.

Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.

Подраздел 6.1. Особенности маркетинга на рынках B2B (наливные масла, промышленные жиры, шрот) и B2C (брендовые фасованные масла, майонезы).

Подраздел 6.2. Управление качеством и требования технических регламентов (ТР ТС) как инструменты конкурентоспособности.

Подраздел 6.3. Организационная структура управления масложировым предприятием (холдинговые и независимые структуры).

Подраздел 6.4. Стратегии импортозамещения и экспортный потенциал российской масложировой продукции.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Введение в экономику масложировой и эфиромасличной отрасли	4		2	1
Подраздел 1.1. Место масложирового и эфиромасличного подкомплекса в структуре АПК и пищевой промышленности. Рынок продуктов питания из растительного сырья: текущее состояние, структура спроса и импортозамещение.	1		0,5	
Подраздел 1.2. Основы государственного управления и регулирования АПК: цели, функции и методы государственного воздействия на аграрный и перерабатывающий секторы экономики. Национальные проекты и государственные программы.	2		1	0,5
Подраздел 1.3. Меры поддержки отраслей АПК: механизмы субсидирования, льготного кредитования, тарифного регулирования экспорта и импорта масличного сырья и готовой продукции.	1		0,5	0,5
Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).	8		10	8
Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.	1		0,5	0,5
Подраздел 2.2. Ограниченность сырьевых ресурсов (масличных и эфиромасличных культур) и проблемы их рационального использования.	1		0,5	0,5
Подраздел 2.3. Основные средства масложировых комбинатов и заводов: специфика технологического оборудования и особенности их амортизации.	2		2,5	2
Подраздел 2.4.оборотные средства: сезонность заготовок масличного и эфиромасличного сырья, управление запасами и оборачиваемость.	2		2,5	2
Подраздел 2.5. Кадры предприятия. Формы и системы оплаты труда и их влияние на мотивацию работников. Повышение производительности труда: факторы и резер-	2		4	3

вы роста, методы измерения (натуральный, стоимостной) и специфика расчета производительности в непрерывных процессах пищевых производств.				
Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.	6		10	10
Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура. Структура себестоимости масложировой продукции: сырьевая составляющая, транспортно-заготовительные и энергетические расходы. Особенности калькулирования себестоимости при комплексной переработке сырья (учет сопутствующей продукции: шрота, жмыха, соапстока, фосфатидных концентратов).	4		6	5
Подраздел 3.2. Организация бережливого производства (Lean Production) на предприятии: концепция устранения потерь (muda) в потоке создания ценности; инструменты бережливого производства. Оптимизация внутрицеховой логистики и сокращение межоперационных остатков сырья.	2		4	5
Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.	6		6	10
Подраздел 4.1 Формирование выручки от реализации основной и сопутствующей продукции переработки растительного сырья.	1		1	0,5
Подраздел 4.2 Прибыль масложирового предприятия: факторы роста, маржинальный доход и точка безубыточности цеха (завода).	2		2	1
Подраздел 4.3 Система показателей рентабельности продукции, производства и активов.	1		1	0,5
Подраздел 4.4. Экономический эффект от внедрения бережливого производства: расчет снижения себестоимости, сокращения производственного цикла и высвобождения оборотного капитала.	2		2	8
Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.	6		12	10
Подраздел 5.1. Инвестиционная деятельность: модернизация цехов экстракции, прессования и рафинации.	1		4	3
Подраздел 5.2. Оценка экономической эффективности инвестиций в технологическое обновление и экологическую безопасность производств.	2		4	4
Подраздел 5.3. Инновационный инжиниринг: экономический эффект от внедрения ресурсосберегающих технологий.	2		4	3
Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.	4		8	14
Подраздел 6.1. Особенности маркетинга на рынках B2B (наливные масла, промышленные жиры, шрот) и B2C (брендовые фасованные масла, майонезы).	1		2	4
Подраздел 6.2. Управление качеством и требования технических регламентов (ТР ТС) как инструменты конкурен-	1		2	4

тоспособности.				
Подраздел 6.3. Организационная структура управления масложировым предприятием (холдинговые и независимые структуры).	1		2	2
Подраздел 6.4. Стратегии импортозамещения и экспортный потенциал российской масложировой продукции.	0,5		2	4

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Введение в экономику масложировой и эфиромасличной отрасли	0,5			19
Подраздел 1.1. Место масложирового и эфиромасличного подкомплекса в структуре АПК и пищевой промышленности. Рынок продуктов питания из растительного сырья: текущее состояние, структура спроса и импортозамещение.	5			6
Подраздел 1.2. Основы государственного управления и регулирования АПК: цели, функции и методы государственного воздействия на аграрный и перерабатывающий секторы экономики. Национальные проекты и государственные программы.	0,5			7
Подраздел 1.3. Меры поддержки отраслей АПК: механизмы субсидирования, льготного кредитования, тарифного регулирования экспорта и импорта масличного сырья и готовой продукции.				6
Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).	2,0		4	19
Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.				2
Подраздел 2.2. Ограниченность сырьевых ресурсов (масличных и эфиромасличных культур) и проблемы их рационального использования.	0,5		1	2
Подраздел 2.3. Основные средства масложировых комбинатов и заводов: специфика технологического оборудования и особенности их амортизации.	0,5		1	5
Подраздел 2.4. Оборотные средства: сезонность заготовок масличного и эфиромасличного сырья, управление запасами и оборачиваемость.	0,5		1	5
Подраздел 2.5. Кадры предприятия. Формы и системы оплаты труда и их влияние на мотивацию работников. Повышение производительности труда: факторы и резервы роста, методы измерения (натуральный, стоимостной) и специфика расчета производительности в непрерывных процессах пищевых производств.	0,5		1	5
Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.	1,5		1,5	20
Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура. Структура себесто-	1		1	10

мости масложировой продукции: сырьевая составляющая, транспортно-заготовительные и энергетические расходы. Особенности калькулирования себестоимости при комплексной переработке сырья (учет сопутствующей продукции: шрота, жмыха, соапстока, фосфатидных концентратов).				
Подраздел 3.2. Организация бережливого производства (Lean Production) на предприятии: концепция устранения потерь (muda) в потоке создания ценности; инструменты бережливого производства. Оптимизация внутрицеховой логистики и сокращение межоперационных остатков сырья.	0,5		0,5	10
Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.	0,5		0,5	19
Подраздел 4.1 Формирование выручки от реализации основной и сопутствующей продукции переработки растительного сырья.				4
Подраздел 4.2 Прибыль масложирового предприятия: факторы роста, маржинальный доход и точка безубыточности цеха (завода).				5
Подраздел 4.3 Система показателей рентабельности продукции, производства и активов.				5
Подраздел 4.4. Экономический эффект от внедрения бережливого производства: расчет снижения себестоимости, сокращения производственного цикла и высвобождения оборотного капитала.	0,5		0,5	5
Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.	1		2	20
Подраздел 5.1. Инвестиционная деятельность: модернизация цехов экстракции, прессования и рафинации.				4
Подраздел 5.2. Оценка экономической эффективности инвестиций в технологическое обновление и экологическую безопасность производств.	0,5		1	8
Подраздел 5.3. Инновационный инжиниринг: экономический эффект от внедрения ресурсосберегающих технологий.	0,5		1	8
Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.	0,5		2	22
Подраздел 6.1. Особенности маркетинга на рынках B2B (наливные масла, промышленные жиры, шрот) и B2C (брендовые фасованные масла, майонезы).			0,5	6
Подраздел 6.2. Управление качеством и требования технических регламентов (ТР ТС) как инструменты конкурентоспособности.			0,5	6
Подраздел 6.3. Организационная структура управления масложировым предприятием (холдинговые и независимые структуры).	0,5		0,5	5
Подраздел 6.4. Стратегии импортозамещения и экспортный потенциал российской масложировой продукции.			0,5	5

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Введение в экономику масложировой и эфиромасличной отрасли			1	19
1.1	Место масложирового и эфиромасличного подкомплекса в структуре АПК и пищевой промышленности. Рынок продуктов питания из растительного сырья: текущее состояние, структура спроса и импортозамещение.	Коршунова, Елена Дмитриевна. Экономика, организация и управление промышленным предприятием [электронный ресурс] : Учебник / Московский государственный технологический университет "Станкин", ф-л Егорьевский технологический институт .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2021 .— 272 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-906818-90-4 .— ISBN 978-5-16-105197-9 .— ISBN 978-5-16-012299-1 .— URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376518 Кострыкина, С. А. Экономика и управление предприятием по переработке продуктов питания из растительного сырья [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для выполнения курсовой работы / Кострыкина С. А. — Благовещенск : ДальГАУ, 2017 .— 39 с. — Книга из коллекции ДальГАУ - Экономика и менеджмент .— URL: https://e.lanbook.com/book/137706		6
1.2	Основы государственного управления и регулирования АПК: цели, функции и методы государственного воздействия на аграрный и перерабатывающий секторы экономики. Национальные проекты и государственные программы.	Управление в АПК : практикум : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / под ред. Ю. Б. Королева и А. В. Мефеда .— М. : КолосС, 2004 .— 328 с. Николаева, Эльвира Васильевна. Управление и маркетинг в АПК : учебно-методическое пособие / Э. В. Николаева, Е. А. Замолотских, Б. Д. Цыдыпов ; Бурятская государственная сельскохозяйственная академия .— Улан-Удэ : Издательство Бурятской государственной сельскохозяйственной академии, 2015 .— 366 с. : ил. — Библиогр.: с. 359-361.	0,5	7
1.3	Меры поддержки отраслей АПК: механизмы субсидирования, льготного кредитования, тарифного регулирования экспорта и импорта масличного сырья и готовой продукции.		0,5	6
Раздел 2. Экономические ресурсы организации (предприятия).			8	19
2.1	Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.	Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .—	0,5	2
2.2	Подраздел 2.2. Ограниченность сырьевых ресурсов (масличных и эфиромасличных культур) и проблемы их рационального использова-		0,5	2

	ния.	<URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373563 > <URL: https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg		
2.3	Подраздел 2.3. Основные средства масложировых комбинатов и заводов: специфика технологического оборудования и особенности их амортизации.		2	5
2.4	Подраздел 2.4. Оборотные средства: сезонность заготовок масличного и эфиромасличного сырья, управление запасами и оборачиваемость.		2	5
2.5	Подраздел 2.5. Кадры предприятия. Формы и системы оплаты труда и их влияние на мотивацию работников. Повышение производительности труда: факторы и резервы роста, методы измерения (натуральный, стоимостной) и специфика расчета производительности в непрерывных процессах пищевых производств.		3	5
Раздел 3. Издержки в производстве и переработке продукции.			10	20
3.1	Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура. Структура себестоимости масложировой продукции: сырьевая составляющая, транспортно-заготовительные и энергетические расходы. Особенности калькулирования себестоимости при комплексной переработке сырья (учет сопутствующей продукции: шрота, жмыха, соапстока, фосфатидных концентратов).	Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет. — 1. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. — 381 с. — ВО - Бакалавриат. — ISBN 978-5-16-006517-5. — ISBN 978-5-16-100063-2. — <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373563 > <URL: https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg	5	10
3.2	Организация бережливого производства (Lean Production) на предприятии: концепция устранения потерь (muda) в потоке создания ценности; инструменты	<u>Сагдеева, А. А.</u> Бережливое производство как современная инновационная концепция эффективного управления предприятиями энергетической отрасли [Электронный ресурс] : монография / Сагдеева А. А., Гусарова И. А., Ярулдин Г. Х., Райская М. В. — Казань : КНИТУ, 2018. — 100 с. — Книга из коллекции КНИТУ - Эко-	5	10

	бережливого производства. Оптимизация внутрицеховой логистики и сокращение межоперационных остатков сырья.	номика и менеджмент .— ISBN 978-5-7882-2486-2 .— <URL: https://e.lanbook.com/book/166119 > .— Мирный, В. И. Бережливое производство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мирный В. И., Голубева О. А., Димитров В. П. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021 .— 69 с. — Книга из коллекции Донской ГТУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 978-5-7890-1917-7 .— <URL: https://e.lanbook.com/book/237815 > .		
Раздел 4. Формирование доходов товаропроизводителей и рентабельность производства.			10	19
4.1	Формирование выручки от реализации основной и сопутствующей продукции переработки растительного сырья.	Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373563 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg	0,5	4
4.2	Прибыль масложирового предприятия: факторы роста, маржинальный доход и точка безубыточности цеха (завода).		1	5
4.3	Система показателей рентабельности продукции, производства и активов.		0,5	5
4.4	Экономический эффект от внедрения бережливого производства: расчет снижения себестоимости, сокращения производственного цикла и высвобождения оборотного капитала.		8	5
Раздел 5. Инвестиции и экономический рост.			10	20
5.1	Инвестиционная деятельность: модернизация цехов экстракции, прессования и рафинации.	Ермилова, Мария Игоревна. Инвестиции [электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 287 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-016047-4 .— ISBN 978-5-16-108420-5 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375675 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1079/1079032.jpg > Эскиндаров, Мухадин Абдурахманович. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции [электронный ресурс] : Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021 .— 352 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04140-2 .— URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371147	3	4
5.2	Оценка экономической эффективности инвестиций в технологическое обновление и экологическую безопасность производств.		4	8
5.3	Инновационный инжиниринг: экономический эффект от внедрения ресурсосберегающих технологий.		3	8
Раздел 6. Маркетинг и менеджмент как инструменты повышения конкурентоспособности.				

6.1	Подраздел 6.1. Особенности маркетинга на рынках B2B (наливные масла, промышленные жиры, шрот) и B2C (брендовые фасованные масла, майонезы).	<u>Валигурский, Дмитрий Иванович</u> . Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Том 1 [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— 3 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 410 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03308-7 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376242 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1449/1449665.jpg >.	4	6
6.2	Подраздел 6.2. Управление качеством и требования технических регламентов (ТР ТС) как инструменты конкурентоспособности.	<u>Валигурский, Дмитрий Иванович</u> . Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.2 [электронный ресурс] : Монография. Том 2 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 324 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03365-0 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376263 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1450/1450805.jpg >.	4	6
6.3	Подраздел 6.3. Организационная структура управления масложировым предприятием (холдинговые и независимые структуры).	<u>Валигурский, Дмитрий Иванович</u> . Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04068-9 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376243 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1449/1449667.jpg >.	2	5
6.4	Подраздел 6.4. Стратегии импортозамещения и экспортный потенциал российской масложировой продукции.		4	5

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Подраздел 1.1. Место масложирового и эфиромасличного подкомплекса в структуре АПК и пищевой промышленности. Рынок продуктов питания из растительного сырья: текущее состояние, структура спроса и импортозамещение.	ПК-1	3.5
		3.6
Подраздел 1.2. Основы государственного управления и регулирования АПК: цели, функции и методы государственного воздействия на аграрный и перерабатывающий секторы экономики. Национальные проекты и государственные программы.	ПК-1	3.5
		3.6.
Подраздел 1.3. Меры поддержки отраслей АПК: механизмы субсидирования, льготного кредитования, тарифного регулирования экспорта и импорта масличного сырья и готовой продукции.	ПК-1	3.5
		3.6
Подраздел 2.1. Виды экономических ресурсов. Понятие факторов производства.	ПК-1	У.5
		У.6, У.18
	ПК-3	У.6
		У.7.
Подраздел 2.2. Ограниченность сырьевых ресурсов (масличных и эфиромасличных культур) и проблемы их рационального использования.	ПК-1	У.8
		У.9
	ПК-3	У.6
		У.7.
Подраздел 2.3. Основные средства масложировых комбинатов и заводов: специфика технологического оборудования и особенности их амортизации.	ПК-1	У.8
		У.9
	ПК-3	У.6
		У.7.
Подраздел 2.4. Оборотные средства: сезонность заготовок масличного и эфиромасличного сырья, управление запасами и оборачиваемость.	ПК-1	У.8
		У.9
	ПК-3	У.6
		У.7.
Подраздел 2.5. Кадры предприятия. Формы и системы оплаты труда и их влияние на мотивацию работников. Повышение производительности труда: факторы и резервы роста, методы измерения (натуральный, стоимостной) и специфика расчета производительности в непрерывных процессах пищевых производств.	ПК-1	У. 8
		У.9
	ПК-3	Н.9.
Подраздел 3.1. Процесс потребления ресурсов и формирование издержек производства. Классификация затрат, виды себестоимости и ее структура.	ПК-1	У. 8
		У.9
	ПК-3	У.6

Структура себестоимости масложировой продукции: сырьевая составляющая, транспортно-заготовительные и энергетические расходы. Особенности калькулирования себестоимости при комплексной переработке сырья (учет сопутствующей продукции: шрота, жмыха, соапстока, фосфатидных концентратов).		У.7.
Подраздел 3.2. Организация бережливого производства (Lean Production) на предприятии: концепция устранения потерь (muda) в потоке создания ценности; инструменты бережливого производства. Оптимизация внутрицеховой логистики и сокращение межоперационных остатков сырья.	ПК-3	3.9
		У.6
		У.7.
Подраздел 4.1. Формирование выручки от реализации основной и сопутствующей продукции переработки растительного сырья.	ПК-3	Н.8.
Подраздел 4.2. Прибыль масложирового предприятия: факторы роста, маржинальный доход и точка безубыточности цеха (завода).	ПК-3	У.6
Подраздел 4.3. Система показателей рентабельности продукции, производства и активов.	ПК-1	3.5
		У.9
		Н.6.
	ПК-3	Н.8.
Подраздел 4.4. Экономический эффект от внедрения бережливого производства: расчет снижения себестоимости, сокращения производственного цикла и высвобождения оборотного капитала.	ПК-1	3.5
		У.9
	ПК-3	Н.6.
		Н.8.
Подраздел 5.1. Инвестиционная деятельность: модернизация цехов экстракции, прессования и рафинации.	ПК-1	У.8
		У.9
	ПК-3	У.6
		У.7.
Подраздел 5.2. Оценка экономической эффективности инвестиций в технологическое обновление и экологическую безопасность производств.	ПК-1	У. 8
		У.9
Подраздел 5.3. Инновационный инжиниринг: экономический эффект от внедрения ресурсосберегающих технологий.	ПК-1	У.8
		У.9
	ПК-3	У.6
		У.7.
		Н.6.
Подраздел 6.1. Особенности маркетинга на рынках В2В (наливные масла, промышленные жиры, шрот) и В2С (брендовые фасованные масла, майонезы).	ПК-3	3.6.

Подраздел 6.2. Управление качеством и требования технических регламентов (ТР ТС) как инструменты конкурентоспособности.	ПК-3	3.6.
Подраздел 6.3. Организационная структура управления масложировым предприятием (холдинговые и независимые структуры).	ПК-3	3.6.
Подраздел 6.4. Стратегии импортозамещения и экспортный потенциал российской масложировой продукции.	ПК-3	3.6.

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено
--	------------	---------

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
«зачтено», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знаком с рекомендованной справочной
«не зачтено»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, слабо знает рекомендованную литературу

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций**5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации****5.3.1.1. Вопросы к экзамену**

Не предусмотрен

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрен

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрен

5.3.1.4. Вопросы к зачету

	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Место и роль масложирового и эфиромасличного подкомплекса в структуре АПК РФ.	ПК-1	3.5
2.	Современное состояние, структура и тенденции развития сырьевой базы отрасли.	ПК-1	3.6
3.	Виды экономических ресурсов	ПК-1	У.8
4.	Понятие факторов производства	ПК-1	У.8
5.	Методы оценки основного капитала (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость) при модернизации цехов.	ПК-3	У.6
6.	Показатели эффективности использования основного капитала (фондоотдача, фондоемкость) и пути их улучшения.	ПК-3	У.6
7.	Оборотный капитал предприятия: состав, структура и стадии кругооборота в перерабатывающей промышленности. Показатели оборачиваемости оборотных средств и экономическое значение ускорения их оборачиваемости.	ПК-3	У.6
8.	Показатели оборачиваемости оборотных средств и экономическое значение ускорения их оборачиваемости.	ПК-3	У.6
9.	Кадровый потенциал отрасли: категории персонала, определение потребности в кадрах для непрерывных производств.	ПК-3	У.6
10.	Производительность труда на масложировых предприятиях: показатели, методы измерения и факторы роста.	ПК-3	У.6
11.	Понятие затрат, расходов и себестоимости продукции. Классификация затрат по экономическим элементам.	ПК-3	У.6
12.	Классификация затрат по статьям калькуляции. Переменные и постоянные затраты в жировом производстве.	ПК-3	У.6
13.	Экономическое обоснование организации безотходного производства (утилизация лузги, переработка соапстоков, фузов и отходов эфирносов).	ПК-3	У.7
14.	Пути и резервы снижения себестоимости масложировой и эфиромасличной продукции на этапе инжиниринга.	ПК-3	У.6
15.	Доходы предприятия и источники их формирования. Выручка от реализации основных и побочных продуктов переработки.	ПК-3	У.6
16.	Особенности ценообразования на рынках растительных масел и шрота. Влияние экспортных пошлин и демпферных механизмов.	ПК-3	У.7
17.	Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды (валовая, прибыль от продаж, чистая) и порядок формирования.	ПК-1	У.8
18.	Понятие рентабельности. Показатели рентабельности продукции, отдельных технологических линий и активов предприятия.	ПК-1	У.8
19.	Анализ безубыточности производства: расчет точки безубыточности (порога рентабельности) и запаса финансовой прочности цеха/завода.	ПК-1	У.9
20.	Инвестиции: понятие, структура, источники финансирования модернизации и технического перевооружения.	ПК-3	Н.9
21.	Дисконтирование в инженерно-экономических расчетах: экономический смысл и учет фактора времени.	ПК-3	У.7
22.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI, срок окупаемости PP) при внедрении нового оборудования.	ПК-1	У.8

	ния.		
23.	Экономическая эффективность внедрения ресурсосберегающих, энергоэффективных и инновационных технологий в масложировом производстве.	ПК-1 ПК-3	У.9 3.9
24.	Специфика маркетинговой деятельности на рынках В2В (наливное масло, промышленные жиры) и В2С (брендовые масла, соусы, маргарины).	ПК-3	У.6 3.9
25.	Комплекс маркетинга (4Р) предприятий масложирового сектора: товарная, ценовая, сбытовая и коммуникационная политики.	ПК-3	У.7 3.9
26.	Организационная структура управления масложировым предприятием, функции и методы менеджмента.	ПК-3	3.9
27.	Экспортный потенциал и стратегии импортозамещения на современном этапе развития отечественной масложировой индустрии.	ПК-3	Н.8
28.	Сущность и понятие маркетинга. Основные ключевые понятия в маркетинге	ПК-3	3.6
29.	Концепции маркетинга	ПК-3	3.6
30.	Виды маркетинга	ПК-3	3.6
31.	Понятие «менеджмент». Задачи менеджмента	ПК-3	3.6
32.	Условия и предпосылки возникновения менеджмента	ПК-3	3.6
33.	Эффективность менеджмента	ПК-3	3.6
34.	Понятие конкурентоспособности товара	ПК-3	3.6
35.	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров организации (предприятия) как функция маркетинга	ПК-3	3.6

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрен

5.3.1.6. Вопросы к защите курсовой работы

Не предусмотрен

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	<i>Золотым» правилом экономики называется:</i> 1. отношение результата производства к ресурсам или к затратам; 2. сопоставление показателей развития экономики отрасли со среднерайонными показателями; 3. равенство результатов производства затратам; 4. разница между результатом производства и затратами; 5. приведение результатов производства к нулю	ПК-1	3.5
2.	<i>Предприятие – это:</i> 1. самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности; 2. одна из форм организации людей; 3. хозяйство, выполняющее определенные виды работ; 4. организация, занимающаяся реализацией товаров; 5. организация, основанная на государственной собственности	ПК-1	3.6
3.	<i>Промышленное предприятие пищевой промышленности призвано:</i> 1. удовлетворять потребности населения в продуктах питания, изготавливая их из сельскохозяйственного сырья; 2. осуществлять закупки сельскохозяйственной продукции для федеральных нужд; 3. непосредственно производить сельскохозяйственную продукцию для последующей ее реализации через торговую сеть; 4. обеспечивать потребности предприятий пищевой промышленности в производственных ресурсах	ПК-1	3.6
5.	<i>Краткое понятие материально-технической базы перерабатывающего предприятия:</i> 1. совокупность основных, оборотных фондов и персонала предприятия; 2. совокупность средств и предметов труда, используемых для осуществления процесса производства; 3. объекты социально-бытового назначения и персонал предприятия	ПК-1	3.5
6.	<i>Ведущая роль в развитии материально-технической базы перерабатывающего предприятия принадлежит:</i> 1. объектам социально-бытового назначения; 2. средствам производства; 3. объектам материально-технического снабжения; 4. жилищно-коммунальным объектам; 5. учреждениям отдыха, спорта и т.д.;	ПК-1	3.5
7.	<i>Что нужно понимать под производственной инфраструктурой:</i>	ПК-1	3.5

	1. систему отраслей по переработке продукции; 2. систему отраслей социального и культурно-бытового назначения; 3. систему отраслей, призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров; 4. систему отраслей хранения и транспортировки продукции; 5. систему отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий		
8.	<i>Внешние факторы, действующие на предпринимателя:</i> 1. кадры и персонал; 2. законы; 3. финансы предприятия; 4. цели и задачи предприятия; 5. состояние материально-технической базы предприятия	ПК-1	3.5
9.	<i>Специализация производства – это:</i> 1. производство несколько видов продукции; 2. одна из форм общественного разделения труда; 3. производство одного вида продукции; 4. производство, переработка и реализация продукции	ПК-1	3.5
10.	<i>Выделите, чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства:</i> 1. это одно и то же; 2. в факторы производства не входят трудовые ресурсы; 3. в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность; 4. факторы производства – это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы; в факторы производства не входят природные ресурсы	ПК-1	У.8
11.	<i>Характерные признаки, по которым одна отрасль отличается от другой:</i> 1. квалификация персонала; 2. специфические средства производства, навыки работников и продукция; 3. размер производства продукции; 4. специализацией производства; месторасположение отраслевых предприятий	ПК-1	3.9
12.	<i>Выберите те виды экономических ресурсов, которые используются в перерабатывающих сельскохозяйственное сырье отраслях:</i> 1. продукция сельскохозяйственных предприятий; 2. технологические помещения и оборудование; 3. живые предметы труда; 4. средства производства в виде основных и оборотных средств; труд в виде осознанной деятельности людей, направленной на создание необходимого продукта; денежные средства; 5. природные ресурсы в виде земли, воды, воздуха, растительного и животного мира, вовлекаемые людьми в хо-	ПК-1	У.9

	заявленный оборот		
13.	<i>Из перечисленных показателей выберите основные критерии размера предприятия:</i> 1. численность работников; 2. стоимость основных фондов; 3. объем валовой продукции в натуральном и стоимостном выражении; 4. количество техники; 5. затраты труда	ПК-1	3.6
14.	<i>В каких формах осуществляется процесс интенсификации производства на перерабатывающих предприятиях:</i> 1. рост выхода продукции на рубль основных и оборотных средств; увеличение выхода продукции на одного среднегодового работника; 2. приобретение более качественного сырья; внедрение прогрессивных технологий; 3. реконструкция помещений; 4. приобретение техники; расширение штата сотрудников предприятия	ПК-1	У.9
15.	<i>Достигнутый уровень интенсивности характеризуют:</i> 1. факторные показатели (например, стоимость совокупных производственных средств в расчете на одного работника); 2. результативные показатели (например, объем производства продукции на одного работника)	ПК-1	У.9
16.	<i>Какие средства производства относятся к основным:</i> 1. все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции; 2. те, которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью; 3. те, которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям; те, которые включают только здания и технику	ПК-1	У.9
17.	<i>В зависимости от отраслевого признака основные фонды подразделяются на:</i> 1. активные и пассивные; 2. находящиеся в эксплуатации и на консервации; 3. промышленности, сельского хозяйства, торговли и т.д.; 4. специализированные и универсальные; 5. собственные и арендованные	ПК-1	У.9
18.	<i>Учет стоимости основных фондов осуществляется в следующей форме:</i> 1. стоимостной; 2. трудовой; 3. натуральной; 4. условно-натуральной; 5. сравнительной	ПК-1	У.9
19.	<i>По характеру использования основные фонды подразделяются на следующие виды:</i> 1. активные и пассивные;	ПК-1	У.9

	2. находящиеся в запасе, эксплуатации и на консервации; 3. приобретенные и реконструируемые; 4. специализированные и универсальные; собственные и арендованные		
20.	<i>Фондовооруженность труда – это:</i> 1. сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего; 2. сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего; 3. отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих; 4. сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего; сумма активных средств производства на 1-го рабочего	ПК-1	У.9
21.	<i>Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств предприятия:</i> 1. производительность труда; 2. прибыль; 3. фондовооруженность; 4. фондоотдача; 5. уровень рентабельности	ПК-1	У.9
22.	<i>Фондоотдача – это показатель эффективности использования:</i> 1. оборотных средств; 2. трудовых ресурсов; 3. основных фондов; 4. финансовых ресурсов; 5. амортизационных отчислений	ПК-1	У.9
23.	<i>Повышение вооруженности работников основными средствами положительно влияет непосредственно на:</i> 1. прибыль предприятия; 2. материалоотдачу; 3. выход валовой продукции в расчете на одного работника; 4. выход валовой продукции в расчете на 100 руб. оборотных средств; 5. размер производства	ПК-1	У.9
24.	<i>Интенсивным направлением улучшения использования основных фондов является:</i> 1. повышение производительности оборудования; 2. увеличение времени работы оборудования; 3. увеличение количества оборудования; 4. увеличение численности работающих; 5. увеличение срока службы оборудования	ПК-1	У.9
25.	<i>Уровень механизации отдельных видов работ на предприятии определяется:</i> 1. объемом работ, выполненных с помощью электродвигателей; 2. объемом работ, выполненных с помощью механических двигателей; 3. отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ; 4. объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими;	ПК-1	У.9

	суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих		
26.	<i>К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:</i> 1. выручка; 2. коэффициент оборачиваемости; продолжительность одного оборота в днях; 3. трудоемкость продукции; 4. нормируемые запасы оборотных средств; 5. фондоемкость	ПК-1	У.9
27.	<i>К наиболее ликвидным оборотным средствам относятся:</i> 1. кредиторская задолженность; 2. дебиторская задолженность; 3. денежные средства на расчетном счете предприятия; 4. запасы; 5. финансовые вложения	ПК-1	У.9
28.	<i>К основным средствам предприятия относятся:</i> 1. оборудование, производственные цеха; 2. спецодежда; 3. денежные средства; 4. финансовые активы; 5. кредиты банка	ПК-1	У.9
29.	<i>К оборотным средствам предприятия относятся:</i> 1. производственные коммуникации; 2. тара, горюче-смазочные материалы; 3. здания и сооружения; 4. земельные участки	ПК-1	У.9
30.	<i>Оборотные средства предприятия – это:</i> 1. разность между оборотными фондами и фондами обращения; 2. сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия; 3. сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия; 4. сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия; разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия	ПК-1	У.9
31.	<i>Продолжительность оборота средств показывает:</i> 1. ускорение оборачиваемости оборотных средств; 2. длительность периода поставки товарно-материальных ценностей; 3. длительность одного оборота оборотных средств в днях; 4. сколько дней продолжается реализация готовой продукции	ПК-1	У.9
32.	<i>Труд – это:</i> 1. выполнение отдельным работником определенной трудовой операции; 2. выполнение трудовой операции коллективом; 3. целесообразная деятельность человека;	ПК-3	Н.9.

	4. выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин; 5. выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения		
33.	<i>Укажите фактор, непосредственно влияющий на изменение себестоимости 1 ц продукции:</i> 1. количество работников, занятых на производстве; 2. рост выручки; 3. рост трудоемкости продукции; 4. снижение прибыли; 5. снижение рентабельности производства	ПК-3	У.6
34.	<i>Укажите фактор, рост которого послужил причиной увеличения себестоимости 1 ц произведенной продукции на предприятии:</i> 1. производительность труда; 2. валовой доход; 3. стоимость сырья; 4. уровень окупаемости затрат; выход продукции из 1 т сырья	ПК-3	3.9 У.6
35.	<i>Персонал предприятия — это:</i> 1. работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии; 2. работники, которые имеют высокий уровень квалификации; 3. постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе; 4. промышленно-производственный персонал предприятия; 5. работники административно-управленческого предприятия	ПК-3	Н.9.
36.	<i>Профессия характеризует:</i> 1. уровень квалификации работника; 2. стаж работы на данном предприятии; 3. совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности; 4. возможность освоения смежной специальности	ПК-3	Н.9.
37.	<i>Квалификация — это:</i> 1. категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ; 2. категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда; 3. категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний; 4. совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности; 5. овладение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ	ПК-3	Н.9.

38.	<i>Явочная численность работников включает:</i> 1. число работников, отражающих плановую потребность; 2. численность постоянных работников; 3. всех работников, которые явились на работу; 4. работников, которые числятся по списку; 5. численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала	ПК-3	Н.9.
39.	<i>Внешними источниками набора персонала являются:</i> 1. переподготовка своих работников; 2. региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями; 3. вакансии на предприятии; 4. обучение учащихся на предприятии; 5. учеба студентов по направлениям от предприятия	ПК-3	Н.9.
40.	<i>Плановую численность основных работников определяют по:</i> 1. трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки; 2. численность работников, занятых в основных цехах; 3. нормам рабочего времени; 4. средним нормам выработки, действующим в отрасли; 5. фактическим затратам рабочего времени	ПК-3	Н.9.
41.	<i>Неиспользуемые реальные возможности экономии трудовых ресурсов называются:</i> 1. факторами роста производительности труда; 2. резервами роста производительности труда; 3. трудоемкостью продукции; 4. выработкой в расчете на одного рабочего; 5. обеспеченностью трудовыми ресурсами	ПК-3	Н.9.
42.	<i>Выберите показатель обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:</i> 1. среднесписочный состав персонала; 2. коэффициент выбытия персонала; 3. норматив рабочего времени одного работника; 4. производственная нагрузка на работника; трудоемкость продукции	ПК-3	Н.9.
43.	<i>Трудоемкость продукции определяется соотношением:</i> 1. прибыли и затрат на производство продукции; 2. выручки и затрат на производство и реализацию продукции; 3. затрат труда и выхода продукции; 4. затрат труда и количества работников; 5. объема продукции и количества работников	ПК-3	Н.9.
44.	<i>Одним из направлений повышения производительности труда на перерабатывающих предприятиях является:</i> 1. рост трудоемкости продукции; 2. снижение фондообеспеченности; 3. рост фондовооруженности труда; 4. повышение цены реализации продукции; снижение закупочных цен на материальные ресурсы	ПК-3	У.6

45.	<i>Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:</i> 1. денежная оценка выполненной работы; 2. отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы; 3. денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду; 4. сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника; 5. денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг	ПК-1	У.8
46.	<i>Реальную заработную плату можно определить как:</i> 1. номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде; 2. сумму основной и дополнительной зарплаты работника; 3. сумму основной зарплаты и выплаты премиальных; 4. соотношение между уровнем зарплаты работника в базовом и отчетном периодах; 5. сумму основной зарплаты и дополнительных выплат по всем мотивационным системам	ПК-1	У.8
47.	<i>Издержки производства включают:</i> 1. затраты на потребленные средства производства; 2. затраты на оплату труда работников; 3. затраты на оплату труда и нормативную прибыль; 4. затраты на потребленные средства производства и оплату труда работников; 5. затраты на потребленные средства производства и оплату труда работников и нормативную прибыль	ПК-1	У.8
48.	<i>Цеховая себестоимость включает затраты:</i> 1. на выполнение технологических операций; 2. все затраты на производство данного вида продукции и цеховые расходы; 3. на управление производством; 4. на реализацию продукции; 5. на социальные нужды	ПК-1	У.8
49.	<i>Производственная себестоимость продукции включает в себя:</i> 1. цеховую себестоимость и общезаводские расходы; 2. затраты на технологические цели; 3. затраты на реализацию продукции; 4. затраты на управление производством; 5. затраты на реализацию продукции и управление производством	ПК-1	У.8
50.	<i>Полная себестоимость продукции включает:</i> 1. затраты живого и овеществленного труда на производство продукции; 2. затраты на производство продукции и ее реализацию; 3. денежные займы всем участникам, осуществляющим затраты по производству и реализации продукции; 4. затраты по доставке продукции к месту реализации и	ПК-1	У.8

	затраты на ее реализацию; затраты на разработку документации по реализации продукции		
51.	<i>Валовой и чистый доходы различаются на сумму:</i> 1. материальных затрат на производство продукции; 2. оплаты труда работников, занятых в производстве продукции; 3. выручки; 4. прибыли; стоимости валовой продукции	ПК-1	У.8
52.	<i>Каким показателем характеризуется товарность отрасли?</i> 1. прибыль; 2. коэффициент товарности; 3. структура денежной выручки; 4. размер денежной выручки; объем реализации	ПК-1	У.8
53.	<i>Товарность какой отрасли выше?</i> 1. отрасли, перерабатывающей сельскохозяйственную продукцию; 2. отрасли, производящей сельскохозяйственную продукцию	ПК-1	У.8
54.	<i>Экономическую эффективность производства отражают следующие показатели:</i> 1. стоимость основных средств на одного работника; 2. трудовая активность работника; 3. уровень рентабельности; 4. фондообеспеченность	ПК-3	У.6
55.	<i>Экономическая эффективность деятельности перерабатывающего предприятия АПК зависит от:</i> 1. характеристик природных и климатических условий; 2. уровня использования экономических ресурсов; 3. территориального расположения предприятия; 4. демографического состава населения региона; социальной политики предприятия	ПК-3	У.7
56.	<i>Прибыль – это:</i> 1. денежная выручка от реализации продукции; 2. весь чистый доход предприятия; 3. реализованная часть чистого дохода; 4. денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов		У.7
57.	<i>Объем валовой и чистой прибыли различаются на сумму:</i> 1. внереализационных доходов и расходов; 2. материальных затрат; 3. оплаты труда; 4. всех налогов на прибыль, полученную от различных форм хозяйственной деятельности	ПК-3	У.7
58.	<i>Рентабельным считается производство, в котором:</i> 1. произведенный прибавочный продукт возмещает все затраты; 2. произведенный прибавочный продукт равен всем за-	ПК-3	У.7

	тратам; 3. произведенный прибавочный продукт превышает все затраты; 4. произведенный прибавочный продукт ниже всех затрат		
59.	<i>Уровень окупаемости затрат выше, если соотношение цены и себестоимости 1 т продукции составят:</i> 1. 1,0 : 1,0; 2. 1,0 : 1,1; 3. 2,0 : 1,0; 4. 1,0 : 2,0	ПК-3	У.7
60.	<i>Уровень окупаемости составил 200 %. Это означает следующее:</i> 1. прибыль на каждые 100 вложенных рублей равна 200 руб.; 2. прибыль на каждые 100 вложенных рублей равна 100 руб.; 3. выручка на каждые 100 вложенных рублей равна 200 руб.; 4. выручка на каждые 100 вложенных рублей равна 100 руб.	ПК-3	У.7
61.	<i>Под инвестициями понимают:</i> 1. совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли; 2. денежное выражение материальных активов предприятия; 3. совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта; 4. совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли	ПК-1	Н.6.
62.	<i>Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:</i> 1. выплата дивидендов по реализованным акциям предприятия; 2. затраты на монтаж оборудования нового цеха; 3. выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год; 4. затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры; погашение кредиторской задолженности предприятия	ПК-1	Н.6.
63.	<i>Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:</i> 1. часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия; 2. кредиты банков; 3. вклады участников акционерных обществ	ПК-1	Н.6.
64.	<i>Источниками инвестиций за счет заемных средств могут быть:</i>	ПК-1	Н.6.

	1. задолженность по заработной плате; 2. часть нераспределенной прибыли предприятия; 3. амортизационные отчисления предприятия; остатки средств резервного фонда		
65.	<i>Конечной целью маркетинга является:</i> 1. сбыт продукции по наиболее выгодным ценам; 2. полное удовлетворение потребностей людей обеспечение прибыли предприятию при наиболее полном удовлетворении потребностей людей	ПК-3	3.6.
66.	<i>Стратегия маркетинга – это:</i> 1. долгосрочный план сбыта товаров 2. определение целесообразности выпуска того или иного товара в долгосрочной перспективе; 3. приведение внутренней и внешней среды предприятия в соответствие с рыночной ситуацией	ПК-3	3.6.
67.	<i>Объектами маркетинга являются:</i> 1. производители, поставщики и конечные потребители товаров; 2. товары, изделия и услуги; 3. связи, возникающие между производителями, поставщиками и конечными потребителями товаров в ходе их жизненного цикла	ПК-3	3.6.
68.	<i>Что из перечисленного изучает маркетинг?</i> 1. конъюнктуру определенного рынка в соответствии с запросами потребителей; 2. формирование отпускной цены на товары; 3. движение трудовых ресурсов	ПК-3	3.6.
69.	<i>Что такое окружающая среда маркетинга?</i> 1. политические, экономические и правовые условия, в которых функционирует предприятие; 2. совокупность субъектов и факторов, которые действуют как внутри предприятия, так и за его пределами, и влияющих на налаживание и поддержание взаимовыгодного сотрудничества; 3. поставщики материалов и сырья для производства товаров	ПК-3	3.6.
70.	<i>Сбыт в маркетинге – это:</i> 1. деятельность по реализации товаров; 2. совокупность приемов продвижения и реализации товаров; 3. цикл операций от момента, когда товар покинул производственный цех до передачи его конечному потребителю	ПК-3	3.6.

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Что является предметом дисциплины «Экономика и организация отрасли»?	ПК-1	3.5
2.	Что такое отрасль?	ПК-1	3.5
3.	Перечислите возможные ресурсы организации.	ПК-1	У.8,
4.	Чем ресурсы отличаются от факторов?	ПК-1	У.8
5.	Каковы основные отличия основных и оборотных ресурсов?	ПК-1	У.8
6.	Как определить эффективность использования основных средств?	ПК-1	У.8
7.	Как определить эффективность использования оборотных средств?	ПК-1	У.8
8.	Какие факторы влияют на эффективность использования основных средств?	ПК-1	У.8
9.	Какие факторы влияют на эффективность использования оборотных средств?	ПК-1	У.8
10.	Каковы основные отличия трудовых ресурсов от других видов экономических ресурсов?	ПК-1	У.8
11.	Перечислите основные факторы, влияющие на эффективность использования различных видов экономических ресурсов.	ПК-1	У.8
12.	Что относится к издержкам предприятия?	ПК-3	У.6
13.	Какова структура себестоимости?		
14.	Какова специфика формирования себестоимости в сфере переработки?	ПК-3	У.6
15.	Что такое масштаб производства и закон масштаба производства?	ПК-3	У.6
16.	Перечислите основные факторы, влияющие на себестоимость единицы продукции.	ПК-1	У.8
17.	Каким образом происходит распределение валовой продукции в процессе воспроизводства?	ПК-3	У.6
18.	Какие существуют виды доходов?	ПК-3	У.6
19.	Каковы источники формирования доходов?	ПК-3	У.6
20.	Перечислите показатели эффективности хозяйственной деятельности.	ПК-3	У.6
21.	Перечислите основные факторы, влияющие на рентабельность.	ПК-3	У.6
22.	Опишите сущность инвестиционной политики.	ПК-3	У.9
23.	Перечислите виды, источники инвестиций.	ПК-3	У.9
24.	Опишите структуру инвестиционного проекта.	ПК-3	У.9
25.	Как проводится оценка эффективности инвестиций?	ПК-3	У.9
26.	Перечислите основные понятия в маркетинге.	ПК-3	3.6.
27.	Какие существуют концепции маркетинга?	ПК-3	3.6.
28.	Перечислите виды маркетинга.	ПК-3	3.6.
29.	Опишите задачи менеджмента.	ПК-3	3.6.
30.	Как определить эффективность менеджмента?	ПК-3	3.6.

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Рассчитать годовую сумму амортизации линии дезодорации масла стоимостью 45 млн руб. со сроком полезного использования 10 лет линейным способом и способом уменьшаемого остатка (с коэффициентом ускорения 2). <i>Задание:</i> Сделать вывод о влиянии метода на себестоимость в первые годы эксплуатации.	ПК-1	У.8
2.	Маслоэкстракционный завод перерабатывает 500 тонн семян подсолнечника в сутки. Масличность семян — 48%, влажность — 7%, сорная примесь — 2%. <i>Задание:</i> Рассчитать суточную потребность в сырье, плановый выход нерафинированного масла (при остаточной масличности шрота 1%) и объем страхового запаса семян на складе на 15 суток работы.	ПК-1	У.8
3.	Полные затраты цеха прессования на переработку партии семян составили 12 млн руб. В результате получено 150 тонн прессового масла и 250 тонн жмыха. <i>Задание:</i> Использовать метод коэффициентов (коэффициент ценности масла — 1,0; жмыха — 0,4) для распределения затрат и определить себестоимость 1 тонны каждого вида продукции.	ПК-3	У.6
4.	Жировой комбинат производит фасованный майонез. Цена одной пачки — 80 руб. Переменные затраты на пачку (сырье, упаковка, энергия) — 50 руб. Постоянные затраты завода за месяц — 3 млн руб. <i>Задание:</i> Рассчитать, сколько пачек майонеза нужно продать для достижения точки безубыточности и каков будет запас прочности при текущем объеме продаж 150 000 пачек.	ПК-3	Н.9.
5.	Предприятие планирует внедрить новую линию розничного розлива масла стоимостью 20 млн руб. Ожидаемые чистые денежные поступления по годам: 1-й год — 7 млн, 2-й год — 9 млн, 3-й год — 10 млн руб. Норма дисконта (ставка сравнения) составляет 12%. <i>Задание:</i> Рассчитать NPV проекта и определить, окупается ли линия за 3 года с учетом дисконтирования.	ПК-3	У.6
6.	В прессовом цеху МЭЗа установлены 4 форпресса производительностью 5 тонн семян в час каждый. Режим работы завода — непрерывный (3 смены по 8 часов), плановое число рабочих дней в году — 300 дней (остальное время — капремонт). <i>Задание:</i> Рассчитать годовую производственную мощность цеха по переработке семян.	ПК-3	Н.9.
7.	Совокупные производственные затраты цеха экстракции за отчетный месяц на комплексную переработку эфиромасличного сырья (кориандра) составили 18000000 рублей. В ре-	ПК-3	Н.9.

	зультате единого технологического цикла получено два продукта: - Основной продукт: эфирное масло кориандра 1200 кг. - Сопряженный (побочный) продукт: кориандровый шрот (используется как кормовая добавка) — 45 тонн (45000 кг). - Отраслевой коэффициент потребительской ценности (эквивалентности) продуктов: для эфирного масла — 1,0; для шрота — 0,05. <i>Задание:</i> Рассчитать технологическую себестоимость единицы каждого вида продукции (1 кг эфирного масла и 1 кг кориандрового шрота).		
8.	Производственный цех выпускает фасованный высокожирный майонез в дой-паках. - Планируемый (фактический) объем выпуска продукции: 120 000 упаковок в месяц. - Оптовая цена реализации одной упаковки майонеза (Р): 95 рублей. - Переменные затраты на единицу продукции (растительное масло, сухой желток, уксус, упаковка, технологическая энергия) (V): 60 рублей. - Совокупные постоянные затраты цеха за месяц (амортизация фасовочных автоматов, оклады ИТР, общецеховые расходы) (F): 2 800 000 рублей. <i>Задание:</i> Рассчитать маржинальный доход на единицу продукции, критическую точку безубыточности (Тб) в натуральном выражении и коэффициент запаса финансовой прочности цеха (Кзфп).	ПК-3	Н.9.
9.	На жировом комбинате проведена автоматизация цеха рафинации и дезодорации растительных масел. - Годовой объем выпуска рафинированного масла до и после модернизации стабилен и составляет $V = 15\,000$ тонн. - Базовая численность промышленно-производственного персонала цеха до внедрения автоматики составляла $(Ч_{\text{баз}} = 120)$ человек. - В результате перехода на автоматизированное управление технологическими параметрами штатная численность операторов и производственных рабочих сократилась на 12 человек. <i>Задание:</i> Определить базовую и проектную выработку на одного работающего (в натуральном выражении), а также рассчитать темп роста производительности труда в цеху.	ПК-1	Н6
10.	Парфюмерно-косметическая фабрика закупает и перерабатывает сырье (соцветия лаванды) для получения эфирного масла методом паровой дистилляции. - Объем перерабатываемой партии сырья: 100 тонн (100 000 кг). - Закупочная стоимость сырья: 40 руб./кг.	ПК-3	У.6

	• Постоянные и прочие технологические затраты завода на переработку данной партии (энергия, пар, оплата труда, амортизация дистиляторов): 1 500 000 рублей. • Базовый вариант: Выход эфирного масла составлял 0,8% от массы сырья. • Проектный вариант: За счет изменения параметров давления пара и времени дистиляции (инжиниринговое решение) выход масла увеличился до 0,95%. <i>Задание:</i> Рассчитать себестоимость 1 кг эфирного масла лаванды в базовом и проектном вариантах. Определить экономический эффект в виде процента снижения себестоимости готового продукта.		
--	--	--	--

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены.

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ПК-1 Способен организовывать и вести технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья					
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
3.5	Технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья			1	
3.6.	Методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции из растительного сырья			2	
У.5	Определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе технологических карт производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных линиях			3,4,14,19	
У.6	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства масложировой продукции на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений			3,4,14,19	
У.18	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья			3,4,14,19	
Н.6.	Разработка экономического обоснования эффективности технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья			32	
ПК-3 Способен оперативно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности технологических процессов производства на предприятиях масложировой отрасли					
Индикаторы достижения компетенции ПК-3		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
3.6.	Технологии менеджмента и маркетинговых			33-39	

	исследований рынка продукции и услуг в области технологии производства и переработки растительных масел и жиров.				
3.9	Состав производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях			20-23	
У.6	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях			5-9	
У.7.	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений			10,13,18,22	
Н.8.	Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции			24,28,40	
Н.9.	Расчет производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях для оценки эффективности производства и технико-экономического обоснования строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участков,			17	
Н.10.	Подготовка предложений по экономному расходованию энергоресурсов в организации			23	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ПК-1 Способен организовывать и вести технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
3.5	Технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства	1-3,11,	1,2	
3.6.	Методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции из растительного сырья	5,6,8,9,13	6,7	
У.5	Определять потребность в средствах производства и рабочей силе для выполнения общего объема работ по каждой технологической операции на основе технологических карт произ-	10,45,46,53	8-11	1,2,4

	водства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных линиях			
У.6	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства масложировой продукции на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений	10,45,46,53	8-11	1,2,4
У.18	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья	10,45,46,53	8-11	1,2,4
Н.6.	Разработка экономического обоснования эффективности технологических процессов производства продуктов питания из растительного сырья	61-64	25	9
ПК-3 Способен оперативно разрабатывать мероприятия по повышению эффективности технологических процессов производства на предприятиях масложировой отрасли				
Индикаторы достижения компетенции ПК-3		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
3.6.	Технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области технологии производства и переработки растительных масел и жиров.	65-70	26-30	
3.9	Состав производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях	34		
У.6	Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях	33,44,54	17-19	3,5,10
У.7.	Применять методики расчета технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья на автоматизированных технологических линиях при выборе оптимальных технических и организационных решений	55-60	20	6,7,8
Н.8.	Подготовка предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции	59,60	13	6,7,8
Н.9.	Расчет производственных и непроизводственных затрат действующих и модернизируемых производств пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях для оценки эффективности производства и технико-экономического обоснования строительства новых производств, реконструкции и модернизации технологических линий и участков	32,35-43	10	4, 6,7,8
Н.10.	Подготовка предложений по экономному расходованию энергоресурсов в организации	47	21	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1.	Вертакова, Юлия Владимировна. Экономика и организация производства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет ; Юго-Западный государственный университет .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 381 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-006517-5 .— ISBN 978-5-16-100063-2 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373563 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1242/1242059.jpg >.	Учебное	Основная
2.	Дубровин, Игорь Александрович. Экономика и организация пищевых производств [электронный ресурс] : Учебное пособие / Московский государственный университет пищевых производств ; Московский государственный университет пищевых производств ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 4 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 228 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-01997-5 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358549 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1093/1093529.jpg >	Учебное	Основная
3.	Коршунова, Елена Дмитриевна. Экономика, организация и управление промышленным предприятием [электронный ресурс] : Учебник / Московский государственный технологический университет "Станкин", ф-л Егорьевский технологический институт .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2021 .— 272 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-906818-90-4 .— ISBN 978-5-16-105197-9 .— ISBN 978-5-16-012299-1 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376518 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1471/1471716.jpg >.	Учебное	Дополнительная
4.	Ермилова, Мария Игоревна. Инвестиции [электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 287 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-016047-4 .— ISBN 978-5-16-108420-5 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375675 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1079/1079032.jpg >.	Учебное	Основная
5.	Эскиндаров, Мухадин Абдурахманович. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции [электронный ресурс] : Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021 .— 352 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04140-2 .— URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371147 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1232/1232452.jpg >.	Учебное	Дополнительная
6.	Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: ком-	Учебное	Основная

	мерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Том 1 [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— 3.— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 410 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03308-7 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376242 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1449/1449665.jpg >.		
7.	Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика. Т.2 [электронный ресурс] : Монография. Том 2 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 .— 324 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-03365-0 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376263 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1450/1450805.jpg >.	Учебное	Основная
8.	Валигурский, Дмитрий Иванович. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика [электронный ресурс] : Монография. Том 3 : Монография / Российский университет кооперации .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-394-04068-9 .— <URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376243 > .— <URL: https://znanium.com/cover/1449/1449667.jpg >.	Учебное	Основная
9.	Экономика и организация производств отрасли [Электронный ресурс]_Методические указания для практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся факультета технологии и товароведения очной и заочной формы обучения по направлению 19.03.02. Продукты питания из растительного сырья профиль (направленность) Технологический инжиниринг масложировой продукции и эфирных масел / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. А. Козлобаева, С.И. Яблоновская] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2022[ПТ]	Методическое	
10.	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Economicus.ru	http://economicus.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Для контактной работы Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (компьютерный класс), учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций,	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 115

учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование Для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования. Специализированное оборудование для ремонта компьютеров Для самостоятельной работы Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 117 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 232а (с 16 до 20)
--	---

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Яндекс браузеры / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Операционные системы MS Windows	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
2	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://texэксепт.сайт/sistema-kodeks
4	Аграрная российская информационная система	http://www.aris.ru/
	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	ФИО заведующего кафедрой
Экономика	экономической теории и мировой экономики	Фалькович Е.Б.
Основы инжиниринга пищевой и перерабатывающей промышленности	Технологического оборудования, процессов перерабатывающих производств, механизации сельского хозяйства и безопасности жизнедеятельности	Высоцкая Е.А.

Приложение 1
Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее про- верку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответ- ствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Председатель мето- дической комиссии ФТТ Колобаева А.А. 	24.06.25 г	есть	П.7.1 Изменение адресов по- мещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
Председатель мето- дической комиссии ТФ Колобаева А.А. 	Решение Ученого совета от 22.12.2025 г. № 4:	есть	С 19.01.2026 г изменено название факультета на Технологический факультет
Председатель мето- дической комиссии ТФ Колобаева А.А. 	Решение метод. ко- миссии ТФ от 23.06.26 г №10	есть	Корректировка п.4.1 и 4.2 Внесены изменения в п.р. 1.2, 1.3, 2.5, 3.2, 4.4, 5.3

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Председатель методической комиссии ФТТ Колобаева А.А 	26.06.2022	Программа актуализирована на 2022-2023 уч.г.	нет
Председатель методической комиссии ФТТ Колобаева А.А 	№10 от 20.06.23 г	Программа актуализирована на 2023-2024 уч.г.	нет
Председатель методической комиссии ФТТ Колобаева А.А 	№10 от 18.06.24 г	Программа актуализирована на 2024-2025 уч.г.	нет
Председатель методической комиссии ФТТ Колобаева А.А 	№10 от 24.06.25 г	Программа актуализирована на 2025-2026 уч.г.	нет
Председатель методической комиссии ТФ Колобаева А.А 	№10 от 23.06.26 г	Программа актуализирована на 2026-2027 уч.г.	нет