

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.07 ЛОГИСТИКА**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) Производственный менеджмент в АПК

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет **экономический**

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Разработчики рабочей программы:

к.э.н., доцент Сабетова Т.В.

к.э.н., доцент Закшевская Т.В.

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 11 от 25.06.2021 г.)

Заведующий кафедрой

Е.В.Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 25.06.2021 г.).

Председатель методической комиссии

(Е.Б. Фалькович)

Рецензент рабочей программы Генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области **Зубков В.В.**

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы научить студента основным принципам рационального построения и управления материальными и информационными потоками, применению современных достижений в области логистического управления бизнесом.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о сущности, задачах, функциях и концепциях логистики путём рассмотрения различных элементов этого понятия;
- изучение основных направлений логистической деятельности;
- анализ основных функций логистики на предприятиях различной отраслевой принадлежности;
- изучение логистических процессов в бизнесе;
- формирование представлений о функциональных областях логистики.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом изучения курса являются закономерности движения материальных, финансовых и информационных потоков в экономической системе, а также принципы рационального построения систем их передвижения и управления ими.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. Она изучается в четвертом семестре на очной форме обучения.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Изучение данной дисциплины связано с изучением курсов Б1.В.08 Маркетинг, Б1.В.10 Организация сельскохозяйственного производства, Б1.О.17 Теория менеджмента.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий			
ПК-1	Способен эффективно использовать методы управления сельскохозяйственным производством	З7	Знать особенности управления сбытом сельскохозяйственной продукции
		З8	Знать особенности управления материально-техническим обеспечением сельскохозяйственных производителей
		У7	Уметь организовывать управление сбытовой деятельностью на основе использования методов логистики
		У8	Уметь организовывать управление снабженческой деятельностью на основе использования методов логистики
		Н7	Иметь навыки управления процессами сбытовой деятельности
		Н8	Иметь навыки управления процессами снабженческой деятельности

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	4	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	60,15	60,15
Общая самостоятельная работа, ч	83,85	83,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	60,00	60,00
лекции	20	20,00
лабораторные	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические	40	40,00
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	75,00	75,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Очно-заочная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	4	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	30,15	30,15
Общая самостоятельная работа, ч	113,85	113,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	30,00	30,00
лекции	10	10,00
лабораторные	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические	20	20,00
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	105,00	105,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Понятийный аппарат логистики, ее концепции и системы

Тема 1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.

Понятие логистики, его возникновение и изменение значения.

Историческое развитие логистики и область ее современного применения. Этапы становления современной логистики как области практической деятельности. Факторы, повлиявшие на ее развитие.

Понятие логистического потока. Материальный, информационный и сервисный потоки. Логистическая система. Логистическая операция. Логистическая функция. Логистическая цепь.

Логистические издержки и места их возникновения.

Объекты логистического управления. Системный подход в логистике.

Функции логистики.

Тема 2. Основные логистические концепции и системы.

История возникновения, применение и эволюция системы «точно-в-срок» (Just-in-time). Ее отличительные черты и результаты применения. Ограничения в применении данной системы. Системы JIT второго поколения.

Микрологистическая система KANBAN как способ практической реализации концепции JIT. Способ ее построения, отличительные черты и результаты применения, ограничения.

Концепция планирования потребностей/ресурсов (MRP). Ограничения в применении данной системы, техническое обеспечение ее построения. База данных для концепции MRP. Системы MRP второго поколения.

Концепция lean production («тощего производства» или экономного производства) как развитие концепции JIT. Ключевые моменты реализации концепции. Другие современные логистические концепции («реагирования на спрос», «точки заказа (перезаказа)», «быстрого реагирования» и т.д.).

Раздел 2. Функциональные области логистики

Тема 3. Информационная логистика.

Информация и информационный поток в логистике. Классификация информационных потоков. Взаимосвязь материального и информационного потока в логистике. Показатели, характеризующие информационный поток. Способы измерения информации. Способы управления информационным потоком. Материальное обеспечение передачи информационного потока в логистике.

Функции информации в логистике. Информационные системы в логистике. Классификация информационных систем. Уровни логистических процессов. Интеграция информационных систем. Построение логистических информационных систем на базе ЭВМ и его принципы.

Тема 4. Закупочная логистика.

Понятие снабжения в логистике, требования в системе снабжения. Задачи и функции закупочной логистики. Этапы процесса осуществления закупок предприятием-потребителем.

Выбор поставщика: подход, правила и рекомендации, содержание информации, необходимой для обоснованного выбора. Принципы построения отношений с поставщиком в логистике.

Типы рынков с точки зрения закупок продукции. Планирование и организация закупок. Функции закупок. Основные показатели закупок. Выбор метода закупок, определение времени и объема закупок.

Документальное оформление закупок. Заключение договора купли-продажи или поставки товаров. Оферта и акцепт. Заказ и подтверждение заказа.

Тема 5. Производственная логистика.

Понятие производственной логистики, ее цель и объект изучения. Внутрипроизводственные логистические системы на макро- и микроуровнях. Подсистемы производственной логистики.

Тянущие и толкающие системы управления материальными потоками: схемы построения, отличительные особенности, достоинства и недостатки.

Эффективность применения логистического подхода на производстве. Ориентация на рынок. Сокращение простоев оборудования. Сокращение производственного цикла. Повышение качества полуфабрикатов и продукции. Снижение потерь. Снижение травматизма.

Тема 6. Распределительная логистика.

Логистика и маркетинг. Взаимосвязь функций логистики с маркетинговыми концепциями. Решение задач маркетинга через применение логистических подходов.

Каналы распределения продукции. Уровни каналов распределения товаров и услуг: ситуационный анализ. Распространение вертикальных и горизонтальных логистических систем. Решения о структуре канала: типы посредников, число посредников. Решения об управлении каналом. Отбор участников канала. Оценка деятельности участников канала. Решения о системе распределения и общественно-государственная политика.

Правила распределительной логистики. Решения по проблемам товародвижения. Природа товародвижения. Цели товародвижения. Методы распространения товаров: розничная и оптовая торговля.

Тема 7. Логистика запасов.

Понятие запасов в логистике. Материальный поток и запас. Логистический подход к управлению запасами. Классификация запасов. Издержки, связанные с наличием излишков запасов и с дефицитом запасов.

Системы управления запасами. Параметры системы управления запасами. Стадии процесса управления запасами. Основные показатели управления запасами. Логистические системы управления запасами, их проектирование. Система с фиксированным размером заказа. Система с фиксированным интервалом времени между заказами. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Система «минимум – максимум».

Тема 8. Логистика складирования.

Определение склада в логистике. Виды складов. Функции и задачи складов в логистике. Складские операции. Механизация и автоматизация складских работ.

Приемка товаров по количеству и качеству. Сортировка. Хранение грузов на складе. Экспедиторские функции. Формирование и переформирование товарных партий на складах. Преобразование материальных потоков.

Взаимосвязь складирования и транспортировки. Обеспеченность складов средствами поставки и вывоза грузов.

Выбор оптимального местоположения, конструкции и технологического оснащения склада.

Тема 9. Транспортная логистика.

Влияние логистики на транспорт. Основные понятия современной транспортной логистики. Функции транспортной логистики.

Грузы, упаковка и маркировка. Основные виды грузовых единиц. Требования логистики к упаковке и маркировке. Автоматический сбор информации. Штриховое кодирование.

Основы выбора вида транспорта. Основные показатели транспортных средств. Характеристики транспортного средства. Перевозка товаров железнодорожным, автомо-

бильным, водным, воздушным и гужевым транспортом. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов. Транспортные документы.

Составление маршрутов движения. Виды маршрутов движения. Транспортные тарифы и правила их применения. Расчеты за услуги, оказываемые транспортными организациями. Системы тарифов на различных видах транспорта. Факторы, от которых зависит размер оплаты.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ЛЗ	ПЗ	
1.	Понятийный аппарат логистики, ее концепции и системы	4		6	20
2.	Функциональные области логистики	16		34	55
3.	Итого	20		40	75

4.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ЛЗ	ПЗ	
1.	Понятийный аппарат логистики, ее концепции и системы	2		4	30
2.	Функциональные области логистики	8		16	75
3.	Итого	10		20	105

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	К разделу 1 Историческое развитие логистики и область ее современного применения. Этапы становления современной логистики как области практической деятельности. Факторы, повлиявшие на ее развитие. Логистические издержки и места их возникновения. Объекты логистического управления. Системный подход в логистике	1. Логистика [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (очного и заочного обучения) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. : Т. В. Сабетова, Т. В. Закшевская] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164766.pdf .	20	30
2	К разделу 2 Этапы процесса осуществления закупок предприятием-потребителем. Типы рынков с точки зрения закупок продукции. Документальное оформление закупок. Заключение договора купли-продажи или поставки товаров. Эффективность применения логистического подхода на производстве.	2. Закшевская Е. В. Логистика: учебное пособие / Е. В. Закшевская, Т. В. Сабетова, Т. В. Закшевская; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 143 с. [ЦИТ 8650] [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b88188.pdf	55	75
Всего			75	105

Организация самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в соответствии с методическими разработками: рабочей тетрадью «Логистика» Сабетовой Т.В. и учебным пособием «Логистика» Закшевской Е.В., Сабетовой Т.В., Закшевской Т.В.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	ПК-1	У7
		У8
Основные логистические концепции и системы	ПК-1	У7
		У8
Информационная логистика	ПК-1	У7
Закупочная логистика	ПК-1	З8
		Н8
Производственная логистика	ПК-1	У8
Распределительная логистика	ПК-1	З7
		Н7
Логистика запасов	ПК-1	У7
		У8
Логистика складирования	ПК-1	З8
		Н8
Транспортная логистика	ПК-1	З7
		Н7

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	Не зачтено	Зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене, зачете с оценкой

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
«зачтено», удовлетворительный уровень	Обучающийся показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«не зачтено», компетенция не сформирована	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1.1. Задачи к экзамену – не предусмотрены

5.3.1.2. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Понятие логистики	ПК-1	У7
2.	Факторы развития логистики	ПК-1	У8
3.	Этапы развития логистики	ПК-1	У7
4.	Развитие логистики в России	ПК-1	У8
5.	Результативность применения логистического подхода	ПК-1	У7
6.	Понятие логистической цепи и логистической сети	ПК-1	У8
7.	Понятие логистической функции и виды функций	ПК-1	У8
8.	Звено логистической цепи	ПК-1	У8
9.	Логистическая операция	ПК-1	У8
10.	Логистический поток: понятие и сущность потоковых процессов	ПК-1	У7
11.	Материальный поток и индуцированные им потоки	ПК-1	У7
12.	Оценка эффективности взаимосвязи с конкретным поставщиком	ПК-1	38
13.	Оценка эффективности работы службы закупок	ПК-1	38
14.	Логистика и маркетинг: взаимосвязи и различия в подходах	ПК-1	38
15.	Каналы распределения продукции	ПК-1	37

16.	Место логистики в управлении товарными запасами	ПК-1	37
17.	Оценка экономической эффективности запасов предприятия	ПК-1	37
18.	Функции и задачи складов в логистике	ПК-1	37
19.	Понятие и управление гибкостью производственной системы	ПК-1	38
20.	Понятие о тянущей системе в производственной логистике	ПК-1	38
21.	Понятие о толкающей системе в производственной логистике	ПК-1	38
22.	Информационные логистические системы	ПК-1	У7
23.	Влияние логистики на транспорт	ПК-1	38
24.	Транспортные предприятия	ПК-1	38
25.	Новые логистические подходы к распределению грузов	ПК-1	38

5.3.1.2. Задачи к экзамену – не предусмотрены

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Концепция «точно-в-срок» появилась: А) в США; Б) в Японии; В) в Германии.	ПК-1	У7
2.	MRP является: А) тянущей системой; Б) толкающей системой; В) приводящей системой.	ПК-1	У7
3.	В какой отрасли возникла концепция «точно-в-срок»? А) промышленность; Б) транспорт; В) торговля.	ПК-1	У7
4.	Главной трудностью при применении концепции MRP является: А) обработка больших объемов информации; Б) соблюдение графиков поставок; В) поддержание 100%-ного качества продукции.	ПК-1	У7
5.	Какого значения никогда не было у слова «логистика»? А) математическая логика; Б) статистика; В) искусство счета.	ПК-1	У8
6.	Работы по формированию логистического сервиса Вы отнесете к следующей группе: А) предпродажные; Б) работы по оказанию логистических услуг; В) послепродажные.	ПК-1	У8
7.	Гарантийное обслуживание Вы отнесете к следующей группе: А) предпродажные; Б) работы по оказанию логистических услуг; В) послепродажные.	ПК-1	У8
8.	Кривая реакции рынка на изменение уровня логистического сервиса, как правило, имеет: А) форму прямой; Б) U-образную форму; В) S-образную форму.	ПК-1	У8
9.	К факторам, определяющим уровень логистического сервиса, клиенты обычно относят: А) финансовое состояние фирмы;	ПК-1	У8

	Б) время от заказа до поставки; В) имидж фирмы на рынке.		
10.	Минимальный порог сервиса обеспечивает: А) признание продавца рынком; Б) оптимальный уровень дохода; В) высокую степень удовлетворенности клиентов.	ПК-1	У8
11.	Информационный поток измеряется: А) в битах; Б) в символах; В) различными единицами для различных целей.	ПК-1	У7
12.	Скорость передачи информационного потока определяется: А) единицами информации в единицу времени; Б) скоростью света; В) интенсивностью.	ПК-1	У7
13.	Потоки бывают: А) независимые и индуцированные; Б) медленные и быстрые; В) грузовые и запасные.	ПК-1	У7
14.	Потоки бывают: А) прямые и косвенные; Б) входные и выходные; В) параллельные и перпендикулярные.	ПК-1	У7
15.	К принципам построения логистических информационных систем можно отнести: А) автономное аварийное электроснабжение; Б) использование только естественных языков в программировании и интерфейсе; В) возможность поэтапного создания.	ПК-1	У8
16.	Частота поставок – это: А) число возможных поставок в течение определенного периода времени; Б) число произведенных в срок, согласно условиям поставок в течение определенного периода времени; В) отношение числа поставок в течение определенного периода времени к числу полученных запросов на поставки.	ПК-1	38
17.	Каналы распределения непосредственно влияют на: А) себестоимость производства; Б) маркетинговую деятельность; В) время поставки.	ПК-1	38
18.	От выбранного канала распределения не зависит решение по следующей проблеме: А) выбор упаковки товара; Б) предпочтение технологии производства; В) разработка маршрута поставки.	ПК-1	У7
19.	От чего «страхуют» страховые запасы? А) от колебаний рынка; Б) от простоев в результате несвоевременной поставки; В) от банкротства.	ПК-1	У7
20.	Что такое пороговый уровень запасов? А) точка заказа; Б) точка поставки; В) максимальный желательный уровень запасов.	ПК-1	У7
21.	Какой из перечисленных видов транспорта используется для минимального расстояния перевозок? А) железнодорожный; Б) водный; В) автомобильный.	ПК-1	37

22.	Какой из перечисленных видов транспорта наиболее зависим от погодных условий? А) воздушный; Б) железнодорожный; В) трубопроводный.	ПК-1	37
23.	Какая из перечисленных железнодорожных отправок является самой крупной? А) повагонная; Б) контейнерная; В) мелкая.	ПК-1	37
24.	Тарифы на автомобильные перевозки могут зависеть: А) от вида отправки; Б) от времени использования автомобиля; В) от принадлежности автомобиля.	ПК-1	37
25.	Оплата по фрахтовой ставке распространена: А) на трубопроводном транспорте; Б) на железнодорожном транспорте; В) на воздушном транспорте.	ПК-1	37

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Применение системного подхода в логистике	ПК-1	У7
2.	Сущность системы, ее признаки	ПК-1	У7
3.	Понятие логистической системы	ПК-1	У8
4.	Виды логистических систем	ПК-1	У8
5.	Планирование закупок	ПК-1	38
6.	Виды посредников и их функции в системе обращения	ПК-1	38
7.	Функции посредников в экономике	ПК-1	38
8.	Выбор поставщика	ПК-1	38
9.	Категории оценки поставщиков	ПК-1	38
10.	Классификации складов и складских помещений	ПК-1	38
11.	Эффективность функционирования склада	ПК-1	38
12.	Показатели оценки инвестиций в создание складской инфраструктуры	ПК-1	38
13.	Логистический процесс на складах	ПК-1	38
14.	Зарождение логистических систем и методы управления ими. Производственная логистика	ПК-1	У8
15.	Информационная инфраструктура	ПК-1	У7
16.	Роль информационных потоков и логистике	ПК-1	У7
17.	Задачи и функции информации в логистике	ПК-1	У7
18.	Особенности организации перевозок грузов автомобильным транспортом	ПК-1	37
19.	Особенности организации перевозок грузов речным транспортом	ПК-1	37
20.	Особенности организации перевозок грузов морским транспортом	ПК-1	37
21.	Особенности организации перевозок грузов воздушным транспортом	ПК-1	37
22.	Особенности организации перевозок грузов железнодорожным транспортом	ПК-1	37
23.	Особенности организации перевозок грузов трубопроводным транспортом	ПК-1	37
24.	Функции и задачи оптовой торговли	ПК-1	У8
25.	Функции и задачи розничной торговли	ПК-1	У8

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Ком- пе- тен- ция	ИД К																																	
1	Определите показатель безотказности поставок за период I фирмой А, если всего было поставлено 536 партий товара, из которых 54 было доставлено с задержкой на 1 день, 31 – на 2 дня, 12 – на 3 дня, на 39 заказ вообще был дан отказ, а 18 партий было возвращено поставщику из-за ненадлежащего качества (предполагается, что партии одинакового размера).	ПК-1	Н7																																	
2	Веса факторов для фирмы А указаны в таблице. Для нее доступны все виды транспорта. Какой из них она выберет? Таблица Исходные данные: веса факторов для фирмы А <table><tr><td>Время достав-ки</td><td>Частота отпра-вок</td><td>Надеж-ность со-блюдения графика доставки</td><td>Способ-ность пе-ревозить разные гру-зы</td><td>Географиче-ская мобиль-ность</td><td>Стои-мость пе-ревозки</td></tr><tr><td>0,3</td><td>0,8</td><td>0,0</td><td>0,7</td><td>1</td><td>0,9</td></tr></table>	Время достав-ки	Частота отпра-вок	Надеж-ность со-блюдения графика доставки	Способ-ность пе-ревозить разные гру-зы	Географиче-ская мобиль-ность	Стои-мость пе-ревозки	0,3	0,8	0,0	0,7	1	0,9	ПК-1	Н7																					
Время достав-ки	Частота отпра-вок	Надеж-ность со-блюдения графика доставки	Способ-ность пе-ревозить разные гру-зы	Географиче-ская мобиль-ность	Стои-мость пе-ревозки																															
0,3	0,8	0,0	0,7	1	0,9																															
3	Рассчитайте коэффициенты связи между поставщиком А, поставщиком В и потребителем Х, если за отчетный период потребитель Х приобрел всего 382 партий товара, из них 102 партии у поставщика А, 148 – у поставщика С и 73 – 4-х других поставщиков (предполагается, что партии одинакового размера).	ПК-1	Н7																																	
4	Имеются данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель (таблица). Необходимо определить предполагаемый объем про-дажи товарных групп на следующую неделю. Таблица Исходные данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель <table><tr><td>Неделя</td><td>Йогурт питьевой «Х», уп.</td><td>Печень свиная замороженная, кг</td></tr><tr><td></td><td>162</td><td>55</td></tr><tr><td></td><td>184</td><td>55</td></tr><tr><td></td><td>180</td><td>54</td></tr><tr><td></td><td>170</td><td>60</td></tr><tr><td></td><td>182</td><td>58</td></tr><tr><td></td><td>184</td><td>122</td></tr><tr><td></td><td>172</td><td>126</td></tr><tr><td></td><td>172</td><td>134</td></tr><tr><td></td><td>188</td><td>72</td></tr><tr><td></td><td>178</td><td>72</td></tr></table>	Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг		162	55		184	55		180	54		170	60		182	58		184	122		172	126		172	134		188	72		178	72	ПК-1	Н8
Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг																																		
	162	55																																		
	184	55																																		
	180	54																																		
	170	60																																		
	182	58																																		
	184	122																																		
	172	126																																		
	172	134																																		
	188	72																																		
	178	72																																		
5	Имеются данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель (таблица). Необходимо определить предполагаемый объем про-дажи товарных групп на следующую неделю. Таблица Исходные данные об объемах продаж разных товаров в магазине за последние десять недель <table><tr><td>Неделя</td><td>Йогурт питьевой «Х», уп.</td><td>Печень свиная замороженная, кг</td></tr><tr><td></td><td>258</td><td>162</td></tr><tr><td></td><td>236</td><td>145</td></tr><tr><td></td><td>245</td><td>154</td></tr><tr><td></td><td>269</td><td>160</td></tr><tr><td></td><td>251</td><td>166</td></tr></table>	Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг		258	162		236	145		245	154		269	160		251	166	ПК-1	Н8															
Неделя	Йогурт питьевой «Х», уп.	Печень свиная замороженная, кг																																		
	258	162																																		
	236	145																																		
	245	154																																		
	269	160																																		
	251	166																																		

		238	148			
		260	137			
		255	152			
		252	146			
		240	150			
6	Исходя из данных таблицы по балльной оценке различных поставщиков и значимости факторов для клиента А, определите, которого из поставщиков выберет этот клиент? Таблица Исходные данные: значимость (веса) факторов и их оценка				ПК-1	Н8
Фактор		Вес	Поставщик 1	Поставщик 2		
Надежность поставки		0,25	10	10		
Удаленность поставщика		0,5	9	10		
Цена товара		0,6	8	6		
Гарантийное обслуживание		0,1	8	5		
Рейтинг поставщика		X				

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция ПК-1 Способен эффективно использовать методы управления сельскохозяйственным производством				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1			Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	вопросы к зачету		
37	Знать особенности управления сбытом сельскохозяйственной продукции	15-18		
38	Знать особенности управления материально-техническим обеспечением сельскохозяйственных производителей	12-14, 19-21, 23-25		
У7	Уметь организовывать управление сбытовой деятельностью на основе использования методов логистики	1, 3, 5, 10, 11, 22		
У8	Уметь организовывать управление снабженческой деятельностью на основе использования методов логистики	2, 4, 6-9		
Н7	Иметь навыки управления процессами сбытовой деятельности	Оценивается в ходе текущего контроля		
Н8	Иметь навыки управления процессами снабженческой деятельности	Оценивается в ходе текущего контроля		

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция ПК-1 Способен эффективно использовать методы управления сельскохозяйственным производством				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1			Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
37	Знать особенности управления сбытом сельскохозяйственной продукции	21-25	18-23	
38	Знать особенности управления материально-техническим обеспечением сельскохозяйственных производителей	16, 17	5-13	
У7	Уметь организовывать управление сбытовой деятельностью	1-4, 11-	1, 2, 15-	

	на основе использования методов логистики	14, 18-20	17	
У8	Уметь организовывать управление снабженческой деятельностью на основе использования методов логистики	5-10, 15	3, 4, 14, 24, 25	
Н7	Иметь навыки управления процессами сбытовой деятельности			1-3
Н8	Иметь навыки управления процессами снабженческой деятельности			4-6

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Дыбская В. В. Логистика складирования [электронный ресурс]: Учебник / В. В. Дыбская - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 559 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=367402	-
	Закшевская Е. В. Логистика: учебное пособие / Е. В. Закшевская, Т. В. Сабетова, Т. В. Закшевская; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 143 с. [ЦИТ 8650] [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b88188.pdf	49
	Карпова С. В. Логистика: практикум для бакалавров [электронный ресурс]: Учебное пособие / С. В. Карпова, А. А. Арский; Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет - Москва: Вузовский учебник, 2021 - 139 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=386380	-
	Нагапетьянц Н. А. Коммерческая логистика [электронный ресурс]: Учебное пособие / Н. А. Нагапетьянц, Н. Г. Каменева; Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет); Альфа-Банк; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский ф-л - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 - 259 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=379401	-
	Тебекин А. В. Логистика [электронный ресурс]: Учебник / А. В. Тебекин - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=59215	-
2.2. Методические издания	Логистика [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (очного и заочного обучения) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. : Т. В. Сабетова, Т. В. Закшевская] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164766.pdf	1
2.3. Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	Вопросы экономики: советский и российский ежемесячный теоретический и научно-практический журнал общесоциального содержания / учредитель : Институт экономи-	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	ки РАН; учредитель : Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН - Москва: Правда, 1948-	
	Государство и право: ежемесячный журнал - Москва: Б.и., 1992-	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- Новостной ресурс <https://www.allthingssupplychain.com/>
- Отраслевой портал <https://logistics.ru/>
- Новостной ресурс <https://logists.by/>
- Отраслевой портал ритейлеру и поставщику <https://www.retail.ru/>
- Портал профессионального сообщества <https://www.logisticshalloffame.net/en/members>
- Портал Управление запасами <http://upravlenie-zapasami.ru/>
- Транспортный портал <http://www.transportmm.ru/>
- Специализированный научно-практический журнал <http://www.transportmm.ru/>

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2020-2021	1	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANI-UM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

7.1.1. Для контактной работы

№ п/п	№ ауд.	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	273	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет.
2	273	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	компьютеры в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы.
3	115, 116, 119, 122, 122а, 126	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	компьютеры в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST.
4	273, 274, 275	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	компьютеры, принтер.

7.1.2. Для самостоятельной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test, BPWin	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126, 219 (с 16.00 до 20.00)

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов AdobeReader / DjVuReader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / MozillaFirefox / MicrosoftEdge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayerClassic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearningserver	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Б1.В.08 Маркетинг	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Б1.В.10 Организация сельскохозяйственного производства	Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	согласовано
Б1.О.17 Теория менеджмента	Управления и маркетинга в АПК	согласовано

**Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол №10 от 17.05.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	нет
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол №10 от 31.05.2023 г..	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	нет
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол №10 от 20.05.2024 г.	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	нет
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол №10 от 28.05.2025 г.	Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 уч. год.	нет
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол №10 от 20.05.2026 г.	Рабочая программа актуализирована на 2026-2027 уч. год.	нет