

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана экономического факультета

 А.Н. Черных

«27» июня 2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДЭ.01.02 СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК

Квалификация выпускника: бакалавр

Экономический факультет

Кафедра истории, философии и социально-политических дисциплин

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук, доцент кафедры истории, философии и социально-политических дисциплин Князева Ольга Николаевна

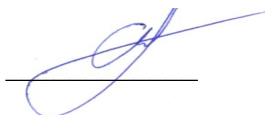


Воронеж – 2023 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 № 922).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры истории, философии и социально-политических дисциплин (протокол № 12 от 15.06.2023 г.)

Заведующий кафедрой



Иконников С.А.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (№ 10 от 21.06.2023 г.).

Председатель методической комиссии



Е.Б. Сальникова

Рецензент: начальник отдела информационно-коммуникационных технологий
ООО "Овощ-Прод-Холдинг" А.П. Сухоедов

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических представлений о системе информационно-коммуникационных видов деятельности, понимание коммуникационных процессов и их роли в жизни общества, ознакомление с деятельностью коммуникатора и особенностями аудитории, участвующей во внешней и внутренней коммуникации организации

1.2. Задачи дисциплины: освоить понятийный аппарат социальной коммуникации и целостное представление о социальной коммуникации как науке; сформировать представление о сущности, функциях массовой коммуникации и разновидностях информационных потоков; развить умения анализировать современное состояние системы социальных коммуникаций; освоить навыки управления личностными и социальными коммуникационными потребностями; рассмотреть влияние барьеров на протекание коммуникативного процесса; рассмотреть влияние видов коммуникации на эффективность коммуникативного процесса; проанализировать проблемы и перспективы системы социальных коммуникаций; изучить уровни, формы межкультурной коммуникации и типы восприятия межкультурных различий

1.3. Предмет дисциплины: закономерности и проблемы, связанные с взаимодействием субъектов социальных и профессиональных коммуникаций

1.4. Место в образовательной программе: часть, формируемая участниками образовательных отношений дисциплина по выбору

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами:

Б1.О.02 История России

Б1.О.27 Основы российской государственности

1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются в индивидуальном порядке исходя из специфики заболевания и требований, указанных в Основной образовательной программе

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-12	Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций	З6	структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций
		У6	эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации
		Н6	составления плана контактов с заказчиками
		Н7	составления протокола переговоров с заказчиком
		Н8	применении технологий оптимизации межличностного, группового общения

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	28,15	28,15
Общая самостоятельная работа, ч	43,85	43,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	28,00	28,00
лекции	14	14,00
практические-всего	14	14,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	35,00	35,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	10,15	10,15
Общая самостоятельная работа, ч	61,85	61,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	10,00	10,00
лекции	4	4,00
практические-всего	6	6,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	53,00	53,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Социальная коммуникация как наука

Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций

Теория, предмет и роль социальной коммуникации в системе научного знания. Особенности отношений с социологией и психологией. Перспективы развития социальных коммуникаций. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Социальные, этнические и психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект: основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа). Переход от примитивной коммуникации к массовым формам. Этапы развития коммуникации в социуме от доисторических времен, к современности

Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций

Понятие социальной коммуникации. Ее формы. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня. Внешние и внутренние коммуникации. Непосредственные (прямые). Опосредованные коммуникации. Активные и пассивные коммуникации. Случайные и организованные коммуникации. Виды коммуникации: вертикальные и горизонтальные социальные коммуникации. Реклама как вид социальной коммуникации. Офисные коммуникации. Конфликтные и протестные коммуникации. Функции массовой коммуникации. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Средства социальной коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений

Раздел 2. Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации

Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура

Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность). Кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации. Протекание процесса социальной коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты: побудительная, волеизъявительная, ритуальная, информативная, самопрезентационная

Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи

Личность в системе социальной коммуникации. Различные подходы к определению структуры личности. Параметры коммуникативной личности:

мотивационный, когнитивный, функциональный. Типы и оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Аудитория как адресат социальной коммуникации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории). Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Совместимость коммуникатора и аудитории. Реакция аудитории на коммуникативное послание. Каналы социальной коммуникации и выбор каналов. Сообщение в коммуникативной цепи

Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь в социальной коммуникации. Барьеры социальной коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Положительные и отрицательные эффекты коммуникации. Влияние барьеров на протекание массового коммуникативного процесса

Раздел 3. Виды и типы социальной коммуникации

Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе

Речевое общение как способ социальной коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Диалог и монолог. Спор как разновидность речевой социальной коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Письменно-речевая коммуникация: свойства, виды и функции. Речевое воздействие письменной информации.

Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Подсистемы невербальной коммуникации: -мимика и взгляд; жестикуляция и виды жестов, различия в жестикуляции разных народов мира; -проксемика: организация пространства и времени коммуникативного процесса, нормы организации коммуникативного пространства общающихся в массовой коммуникации; -пантомимика: позы и походка; контакт глаз. Влияние подсистем невербальной коммуникации на эффективность коммуникативного процесса

Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа

Информация как основной элемент социальных коммуникативных систем. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Безопасность массовой информации. Социальные коммуникации в организациях. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации

Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации

Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, спорте. Особенности рекламной коммуникации в межкультурном пространстве.

Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Социальная коммуникация как наука	4	-	4	10
Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	2	-	2	4
Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций	2	-	2	6
Раздел 2. Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации	4	-	4	10
Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура	1	-	1	4
Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи	1	-	1	2
Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации	2	-	2	4
Раздел 3. Виды и типы социальной коммуникации	6	-	6	15
Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	2	-	2	6
Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа	2	-	2	4
Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации	2	-	2	5
Всего	14	-	14	35

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Социальная коммуникация как наука	1	-	2	10
Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	0,5	-	0,5	5
Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций	0,5	-	0,5	5
Раздел 2. Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации	1	-	2	20
Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура	0,5	-	0,5	6
Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи	-	-	0,5	6

Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации	0,5	-	1	8
Раздел 3. Виды и типы социальной коммуникации	2	-	2	23
Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	1	-	1	10
Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа	0,5	-	0,5	6
Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации	0,5	-	0,5	7
Всего	4	-	6	53

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Раздел 1. Социальная коммуникация как наука	Организация самостоятельной работы по дисциплине осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями:	10	10
2	Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: курс лекций для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. О. Н. Князева] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 538 Кб) .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2020 .— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— <URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b153543.pdf >.	4	5
3	Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций		6	5
4	Раздел 2. Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации		10	20
5	Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура		4	6
6	Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи		2	6
7	Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации		4	8
8	Раздел 3. Виды и типы социальной коммуникации	Казаринова, Н. В. Социальные коммуникации в профессиональной среде. Словарь-справочник	15	23

9	Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	[Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Казаринова, Е. А. Пашковский .— Санкт-Петербург : СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2020 .— 76 с. — Книга из коллекции СПбГЭТУ ЛЭТИ.— ISBN 978-5-7629-2691-1 .— <URL: https://e.lanbook.com/book/238454 > .— <URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/238454.jpg >.	6	10
10	Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа		4	6
11	Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации		5	7
Всего			35	53

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Раздел 1. Социальная коммуникация как наука	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8
Подраздел 1.1. Предмет и базовые аспекты теории социальных коммуникаций	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8
Подраздел 1.2. Социальная коммуникация: типы, функции, средства коммуникаций	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8
Раздел 2. Коммуникативный процесс и барьеры социальной коммуникации	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8
Подраздел 2.1. Коммуникативный процесс и его структура	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8
Подраздел 2.2. Основные звенья коммуникативной цепи: от коммуникатора до обратной связи	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8
Подраздел 2.3. Барьеры коммуникации. Эффективность коммуникации	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8
Раздел 3. Виды и типы социальной коммуникации	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8
Подраздел 3.1. Вербальная и невербальная коммуникация в массовом коммуникативном процессе	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8

Подраздел 3.2. Социальная коммуникация в организациях различного типа	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8
Подраздел 3.3. Межкультурные коммуникации	ПК-12	36, У6, Н6, Н7, Н8

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой, или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения	Описание критериев
----------------------------	--------------------

компетенций	
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

«Не предусмотрен»

5.3.1.2. Задачи к экзамену

«Не предусмотрен»

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

«Не предусмотрен»

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Дайте определение понятия «социальная коммуникация». Роль инициатора общения и роль слушателя в процессе коммуникации	ПК-12	36
2	Канал в коммуникативном процессе. Виды и особенности функционирования каналов массовой коммуникации	ПК-12	36
3	Ошибки в речевом поведении партнеров по коммуникации	ПК-12	36
4	Алгоритм речевых действий, используемый в эффективной устной коммуникации	ПК-12	36
5	Виды слушания. Приемы правильного эффективного слушания	ПК-12	36
6	Способы эффективного говорения и слушания. Почему в современных организациях слушанию клиентов и сотрудников уделяется повышенное внимание?	ПК-12	36
7	Дайте определение понятия «письменно речевая коммуникация». Специфические условия протекания письменной речи	ПК-12	36
8	Пара- и экстралингвистические компоненты невербальной коммуникации	ПК-12	36
9	Основные подсистемы невербальной коммуникации. Жестикуляция. Виды жестов	ПК-12	36
10	Барьеры, возникающие в межкультурной коммуникации	ПК-12	36
11	Нормы организации пространства и времени коммуникации (проксемика)	ПК-12	36
12	Роль мимики и пантомимики в социальной коммуникации	ПК-12	36
13	Понятие организационной коммуникации и ее принципиальные отличия от других видов социальной коммуникации	ПК-12	36
14	Коммуникационные роли в организации. Коммуникационные потребности организации	ПК-12	36
15	Организационные барьеры в коммуникации как тип коммуникационных барьеров	ПК-12	36
16	Внутренняя и внешняя аудитория организации. Основные характеристики	ПК-12	36

17	Понятие «коммуникационная инфраструктура». Методы и инструменты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	ПК-12	36
18	Коммуникационные барьеры, возникающие в организационной коммуникации (внутри организации). Совместимость партнеров как коммуникативных личностей	ПК-12	36
19	Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации	ПК-12	36
20	Специфика организации коммуникаций в международном офисе. Типы восприятия межкультурных различий	ПК-12	36
21	Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, спорте	ПК-12	36
22	Особенности рекламной коммуникации в межкультурном пространстве.	ПК-12	36
23	Эффекты массовой коммуникации (положительные и отрицательные).	ПК-12	36
24	Специфика барьеров, возникающих в массовом, межличностном и внутриорганизационном коммуникативном процессах.	ПК-12	36
25	Факторы влияющие на повышение эффективности коммуникативного процесса.	ПК-12	36
26	Приемы повышения эффективности массового коммуникативного процесса.	ПК-12	36

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

«Не предусмотрен»

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

«Не предусмотрен»

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора: 1. процессы принятия решений аудитории, эмоциональный подъем, политические предпосылки 2. возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений 3. эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения 4. целевая аудитория, канал, контекст	ПК-12	Н7
2	Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми - это процесс ...	ПК-12	Н7
3	Термин «невербальное» означает ... 1. монологическое общение	ПК-12	Н8

	2. диалоговое понимание 3. несловесный язык 4. речевое воздействие		
4	К вербальной коммуникации не относится ... 1. письмо 2. говорение 3. слушание 4. жестикуляция	ПК-12	Н8
5	К невербальной коммуникации не относится ... 1. слушание 2. таксеика 3. просодика	ПК-12	Н8
6	Как называется модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером - ...	ПК-12	Н8
7	Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в способах ... информации	ПК-12	Н8
8	Межличностная коммуникация — это такая коммуникация ... 1. ретиальная 2. аксиальная 3. невербальная	ПК-12	У6
9	Установите правильное соответствие между массой как большой социальной группы (левый столбец) и их характеристиками (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. А. Разнородность Б. Анонимность В. Статичность 1. аморфность массы, ее несводимость к совокупности составляющих элементов 2. может включать людей, занимающих самые различные классовые позиции, разного материального достатка, разных профессий и т.п. 3. члены массы представлены как неназванные индивиды, и не фиксируются их имена и внешность	ПК-12	У6
10	К основным психическим свойствам массового сознания относят ... 1. эмоциональность 2. ситуативность 3. заразительность 4. разнородность 5. подвижность 6. аморфность	ПК-12	У6
11	Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в ... 1. способах кодирования информации 2. каналах связи 3. целях передачи информации	ПК-12	У6
12	Специфика коммуникативной стороны общения в социальных коммуникациях состоит в том, что ... 1. реципиент (аудитория) является анонимным, гетерогенным, не вполне ясны его социально-	ПК-12	У6

	психологические характеристики 2. в процессе межличностного общения коммуникатор ориентируется на поступающую от реципиента обратную связь, чтобы скорректировать свою самопрезентацию 3. проявляется в виде отсроченной обратной связи (например, писем), а также в виде эмоционального отклика реципиента		
13	При ... происходит процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей	ПК-12	У6
14	Интерактивная сторона общения проявляется в социальных коммуникациях своеобразно в связи с отсутствием непосредственного контакта ... и коммуникатора	ПК-12	У6
15	Коммуникативная сторона общения, в социальных коммуникациях, подразумевает обмен информацией между ...	ПК-12	У6
16	К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится ...	ПК-12	У6
17	Вербальными коммуникациями называют коммуникации посредством ... слова	ПК-12	У6
18	Межличностной коммуникацией называют коммуникацию, в которой принимает участие ... людей	ПК-12	У6
19	Установите правильное соответствие между представителями (левый столбец) и теориями личности (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. А. Дж. Уотсон Б. З. Фрейд В. К. Роджерс 1. Психоаналитические 2. Гуманистические теории 3. Бихевиоральные	ПК-12	36
20	Установите правильное соответствие между деструкциями личности (левый столбец) и их описанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. А. Профессионально-типологические Б. Специальные профессиональные В. Индивидуальные 1. Возникают в процессе специализации 2. Данные деструкции обусловлены наложением индивидуально-психологических особенностей личности на психологическую структуру профессиональной деятельности 3. Появляются из-за таких особенностей характера работников, которые связаны с возникновением сверхкачеств, или акцентуаций (сверхответственность, суперчестность, гиперактивность и др.)	ПК-12	36
21	Социальная коммуникация: 1. процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи	ПК-12	36

	2. сообщения в СМИ 3. инженерные пути сообщения		
22	К коммуникационным революциям относится изобретение 1. колеса 2. книгопечатания 3. лазерного оружия	ПК-12	36
23	К электронным СМИ не относится 1. ТВ 2. радио 3. газета	ПК-12	36
24	Речевая тактика, в социальных коммуникациях, заключающаяся в использовании ... информации	ПК-12	36
25	Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется ...	ПК-12	36
26	Термин «коммуникация» употребляется в смысле специфической формы ... людей в трудовой деятельности	ПК-12	36
27	Разрушение коммуникаций, в теоретических аспектах социальных коммуникаций, Н. Винер назвал ...	ПК-12	36
28	Процессуальный компонент включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, ..., письмо, чтение	ПК-12	36
29	Установите правильное соответствие между расположением участников, в рамках общих правил взаимодействия, при деловой беседе и коммерческих переговоров (левый столбец) и их описанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. А. Позиция делового взаимодействия Б. Конкурирующе-оборонительная позиция В. Независимая позиция 1. Положение собеседников друг против друга обычно создает атмосферу соперничества. Такое расположение собеседников способствует тому, что каждая сторона придерживается своей точки зрения. 2. Когда два человека работают в соавторстве над какой-либо проблемой. Это одна из самых удачных стратегических позиций для обсуждения и выработки общих решений. 3. Люди, не желающие взаимодействовать за столом друг с другом. Эта позиция свидетельствует об отсутствии заинтересованности. Ее следует избегать в случае, когда требуются откровенная беседа или заинтересованные переговоры	ПК-12	Н6
30	Реклама, как вид социальной коммуникации, не относится к: 1. массовой коммуникации 2. интегрированным маркетинговым коммуникациям 3. аутокоммуникации	ПК-12	Н6
31	Знаковый компонент социальной коммуникации включает 1. речь	ПК-12	Н6

	2. язык 3. жесты 4. мимику		
32	Какие виды речевой деятельности участников общения включает в себя процессуальный компонент 5. говорение 6. пантомимику 7. слушание	ПК-12	Н6
33	Краткая запись содержания прочитанного называется 1. аннотацией 2. лекцией 3. конспектом	ПК-12	Н6
34	Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений ...	ПК-12	Н6
35	Вставь недостающее слово в определение (имя существ., един. число). Социальное ... - это интуитивное ощущение течения социальной жизни	ПК-12	Н6
36	Линейная модель ... коммуникации, рассматривает коммуникацию как действие, в рамках которого отправитель кодирует идеи и чувства в определенный вид сообщения и затем отправляет его получателю, используя какой-либо канал (речь, письменное сообщение и т.п.)	ПК-12	Н6
37	Типология знаков, предложенная Пирсом, - это конические, индексальные, символические ...	ПК-12	Н6
38	Коммуникатором является отправитель сообщения в ... процессе	ПК-12	Н6
39	Аудиторией коммуникации является группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность ... на них	ПК-12	Н6
40	Что относится к поведенческим конфликтогенам: 1. проявление агрессии, превосходства, эгоизма 2. редукция сознательной части психики 3. общение с конфликтными личностями	ПК-12	Н6

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Основные значения термина социальная коммуникация. Междисциплинарный характер термина коммуникации	ПК-12	36
2	Подходы к определению предмета и объекта социальной коммуникации. Структура коммуникативного знания.	ПК-12	36
3	Функции социальной коммуникации и их характеристики	ПК-12	36
4	Основные элементы коммуникационного процесса. Характеристика элементов коммуникационного процесса	ПК-12	36
5	Коммуникативные барьеры: определение, классификации	ПК-12	36
6	Средства коммуникации и их характеристика	ПК-12	36
7	Речь как способ передачи информации. Особенности передачи вербальной информации	ПК-12	36
8	Сравнение вербальной и невербальной коммуникации	ПК-12	36
9	Диалог: определение, языковые особенности, типы. Общие правила ведения диалога	ПК-12	36
10	Особенности передачи невербальной информации	ПК-12	36
11	Сущность коммуникативной компетентности	ПК-12	36
12	Межличностное пространство: определение, условия успешной коммуникации.	ПК-12	36
13	Виды коммуникаций в организации. Вертикальные коммуникации и их разновидности. Характеристика интерактивных, нисходящих и восходящих коммуникаций в организации	ПК-12	36
14	Методы повышения эффективности восходящих коммуникаций	ПК-12	36
15	Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникации в малых группах, в больших группах	ПК-12	36
16	Типы восприятия межкультурных коммуникаций и их характеристика	ПК-12	36
17	Технология принятия группового решения. Фазы принятия группового решения	ПК-12	36
18	Понятие жизненного стиля и его проблемы. Типология жизненных стилей в зависимости от социального интереса и степени активности	ПК-12	36
19	Понятие социальной ситуации. Факторы социального взаимодействия. Классификация социальных ситуаций	ПК-12	36
20	Слушание как вид коммуникации. Слушание: определение и задачи слушателя. Основные недостатки традиционного слушания	ПК-12	36

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторий. 2. Охват аудиторий данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторий. 4. Отношение аудиторий к компании.	ПК-12	Н6
2	Проведите анализ характеристик внутренней аудиторией компании (фирма – на выбор студента). Студенты с помощью сети Интернет должны проанализировать данные об аудиторией той или иной компании, представленные в открытом доступе, сделать самостоятельные выводы и представить характеристики внешней и внутренней аудиторией выбранной компании: 1. Демографический состав аудиторий. 2. Охват аудиторий данной организацией. 3. Психодемографический портрет аудиторий. 4. Отношение аудиторий к компании.	ПК-12	Н7
3	Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторий: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи.	ПК-12	Н6
4	Проработайте современные типы получения организацией обратной связи от аудиторий: перечислите их с примерами и дайте описание и характеристику каждому из средств обратной связи.	ПК-12	Н7
5	Составьте сравнительную таблицу основных параметров и отличий массовой, межличностной и групповой коммуникации по критериям: определение, субъекты, объекты, средства, характеристики, функции.	ПК-12	Н8

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

«Не предусмотрен»

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

«Не предусмотрен»

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций				
Индикаторы достижения компетенции ПК-12		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету
36	структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций	-	-	1-26
У6	эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации	-	-	-
Н6	составления плана контактов с заказчиками	-	-	-
Н7	составления протокола переговоров с заказчиком	-	-	-
Н8	применении технологий оптимизации межличностного, группового общения			

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ПК-12 Способен эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональных коммуникаций				
Индикаторы достижения компетенции ПК-12		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
36	структуру, содержание, формы и механизмы социальных коммуникаций	19-28	1-20	-
У6	эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации	8-18	-	-
Н6	составления плана контактов с заказчиками	29-40	-	1, 3
Н7	составления протокола переговоров с заказчиком	1, 2	-	2, 4
Н8	применении технологий оптимизации межличностного, группового общения	3-7	-	5

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Ореховская Н. А. Социальные коммуникации [электронный ресурс]: Учебник / Н. А. Ореховская - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2021 - 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=398592	Учебное	Основная
2	Стрельникова Т. В. Социология командной работы в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. В. Стрельникова - Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 - 81 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: https://e.lanbook.com/book/180333	Учебное	Основная
3	Терещенко М. С. Планирование и размещение рекламы [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 15 "социальные коммуникации" / М. С. Терещенко - Минск: БГУ, 2020 - 80 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: https://e.lanbook.com/book/180509	Учебное	Основная
4	Ефимова Н. В. Массовые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 15 «социальные коммуникации» / Н. В. Ефимова, О. Е. Дмитриева, А. А. Широканова, И. Ф. Бурина - Минск: БГУ, 2017 - 183 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: https://e.lanbook.com/book/180491	Учебное	Дополнительная
5	Недосека Е. В. Коммуникации в организациях [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Недосека - Мурманск: МАГУ, 2017 - 116 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: https://e.lanbook.com/book/140998	Учебное	Дополнительная
6	Китова Е. Т. Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Т. Китова, Е. Ю. Камышева - Новосибирск: НГТУ, 2016 - 52 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: https://e.lanbook.com/book/118555	Учебное	Дополнительная
7	Казаринова Н. В. Социальные коммуникации в профессиональной среде. Словарь-справочник [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. В. Казаринова, Е. А. Пашковский - Санкт-Петербург: СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2020 - 76 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: https://e.lanbook.com/book/238454	Методическое	Дополнительная
8	Социальные коммуникации [Электронный ресурс] : курс лекций для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. О. Н. Князева] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 538 Кб) .— Воронеж :	Методическое	Дополнительная

	Воронежский государственный аграрный университет, 2020 .— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— <URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b153543.pdf >.		
9	Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки «Прикладная информатика» (уровень бакалавриата) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. О. Н. Князева] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153549.pdf	Методическое	Основная
10	Улезько А. В. Порядок оценивания результатов достижения компетенций [Электронный ресурс]: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению:09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / [А. В. Улезько, С. А. Кулев, А. А. Толстых]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153419.pdf	Методическое	Основная
11	Улезько А. В. Порядок формирования компетенций [Электронный ресурс]: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / [А. В. Улезько, С. А. Кулев, А. А. Толстых]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m153465.pdf	Методическое	Основная
11	Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки: научный исследовательский журнал / Учредитель : Российский фонд фундаментальных исследований - Москва: Российский фонд фундаментальных исследований, 2020 [ЭИ] URL: https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=64673	Периодическое	Дополнительная
12	Социальная психология и общество: международное научное издание / Учредитель: Московский государственный психолого-педагогический университет - Москва: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2020 [ЭИ] URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32634	Периодическое	Дополнительная
13	Социально-экономические явления и процессы:	Периодическое	Дополнительная

международный журнал: [16+] / Тамбовский государственный университет ; Циндаоский университет, Китай ; Университет штата Индиана, США - Тамбов: Издательский дом Тамбовского государственного университета, 2013

6.2. Ресурсы сети Интернет

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
2	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
3	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Каталог текстов по социальным вопросам	URL: http://anthropology.ru/ru/texts
2	Каталог статей по социальным проблемам	URL: http://cyberleninka.ru/article

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, видеопроекционное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 201

Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к справочно-правовым системам Гарант и Консультант Плюс; используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, eLearning server.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 341
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122 а, 219, 220, 232а читальный зал

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение – не предусмотрено

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	ФИО заведующего кафедрой
Б1.О.02 История России	Истории, философии и социально-политических дисциплин	Иконников С.А. 
Б1.О.27 Основы российской государственности	Истории, философии и социально-политических дисциплин	Иконников С.А. 

Приложение 1
Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

[illegible]

