

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 А.Н. Черных

«21» мая 2024г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.В.01 Основы электронной коммерции

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК

Квалификация выпускника: бакалавр

Факультет Экономический

Кафедра Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Разработчик рабочей программы:
Должность:
Ученая степень:
Ученое звание:

Мистюкова Светлана Васильевна
доцент
кандидат экономических наук
доцент



Воронеж-2024

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 № 922).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем (протокол № 8 от 26.04.2024 г.)

Заведующий кафедрой:



Р.В. Подколзин

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол №9 от 21.05.2024 г.)

Председатель методической комиссии:



Л.В. Брянцева

Рецензент: начальник отдела информационно-коммуникационных технологий ООО "Овощ-Прод-Холдинг" А.П. Сухоедов

Содержание рабочей программы

1. Общая характеристика дисциплины
 - 1.1. Цель дисциплины
 - 1.2. Задачи дисциплины
 - 1.3. Предмет дисциплины
 - 1.4. Место в образовательной программе
 - 1.5. Связь с другими дисциплинами
 - 1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2. Планируемые результаты изучения дисциплины
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
 - 3.1. Очная форма обучения
 - 3.2. Заочная форма обучения
4. Содержание дисциплины
 - 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов
 - 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам
 - 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся
5. Фонд оценочных средств
 - 5.1. Этапы формирования компетенций
 - 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций
 - 5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины
 - 5.2.2. Критерии оценки достижения компетенций в ходе освоения дисциплины
 - 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций
 - 5.3.1. Вопросы к экзамену
 - 5.3.2. Задания к экзамену
 - 5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой
 - 5.3.4. Вопросы к зачету
 - 5.3.5. Темы курсового проекта (работы) и вопросы к защите
 - 5.3.4.1. Темы курсового проекта (работы)
 - 5.3.4.2. Вопросы к защите курсового проекта (работы)
 - 5.3.6. Вопросы тестов
 - 5.3.7. Вопросы для устного опроса
 - 5.3.8. Задания для проверки формирования умений и навыков
 - 5.4. Система оценивания достижения компетенций
 - 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации
 - 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Рекомендуемая литература
 - 6.2. Ресурсы сети Интернет
 - 6.2.1. Электронные библиотечные системы
 - 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы
 - 6.2.3. Сайты и информационные порталы
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
 - 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование
 - 7.2. Программное обеспечение
 - 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения
 - 7.2.2. Специализированное программное обеспечение
8. Междисциплинарные связи

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий, обучение приемам практического использования инструментария электронной коммерции

1.2. Задачи дисциплины:

формирование теоретических знаний в области электронной коммерции;
формирование знаний правового регулирования безопасности электронной коммерции;
формирование знаний о бизнес-моделях электронной коммерции и специфике их участников;
изучение средств и методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции;
формирование знаний функционирования и использования систем электронных торгов;
формирование знаний функционирования и использования систем электронного обслуживания;
формирование знаний в области электронных платежей;
изучение форм и принципов функционирования платежных инструментов электронной коммерции;
формирование знаний в вопросах реализации концепции "Электронного правительства";
формирование знаний и навыков в получении информации о деятельности государственных структур;
изучение видов электронных услуг в рамках концепции "Электронного правительства".

1.3. Предмет дисциплины:

методы и средства реализации электронной коммерции

1.4. Место в образовательной программе:

часть, формируемая участниками образовательных отношений
факультативы

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами:

Б1.В.02 Интернет-технологии

1.6. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются в индивидуальном порядке исходя из специфики заболевания и требований, указанных в Основной образовательной программе

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-07	Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы	З8	принципы и основы организации электронной коммерции
		У8	пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции
		Н9	работы с сервисами электронной коммерции

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	6	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	32,15	32,15
Общая самостоятельная работа, ч	39,85	39,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	32,00	32,00
лекции	16	16,00
практические-всего	16	16,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	31,00	31,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	8,15	8,15
Общая самостоятельная работа, ч	63,85	63,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	8,00	8,00
лекции	4	4,00
практические-всего	4	4,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	55,00	55,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1.

Введение в электронный бизнес

Подраздел 1.1.

Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России

основные определения; предмет электронной коммерции; история электронной коммерции; структура рынка электронной коммерции; воздействие развития электронной коммерции на экономику; факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России; Федеральные и региональные программы, регулирующие деятельность электронной коммерцией; анализ проблемных вопросов развития

Подраздел 1.2.

Информационная безопасность в сфере электронной коммерции

правовое регулирование безопасности электронной коммерции; угрозы информационной безопасности электронной коммерции; методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции; программные и технические средства защиты информации; электронная цифровая подпись.

Подраздел 1.3.

Модели электронной коммерции

классификация систем электронной коммерции; классификация пользователей и объектов электронной коммерции; модели бизнес-процессов.

Раздел 2.

Электронная коммерция

Подраздел 2.1.

Системы информационного обеспечения потребителей

характеристика инструментов Интернет-маркетинга; реализация методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции; формирование целевой аудитории для электронной коммерции; понятие и ценовые модели интернет-рекламы; классификация Web-сайтов; содержание и основные направления работы с посетителями Web-сайта; оценка экономической эффективности работы сайта.

Подраздел 2.2.

Системы электронных торгов

торговые системы электронной коммерции в сети Интернет: электронные магазины; Интернет-аукционы; Электронные торговые площадки;

Подраздел 2.3.

Системы электронного обслуживания

финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет: Интернет-банкинг; Интернет-трейдинг; Интернет-страхование.

Раздел 3.

Электронные платежи

Подраздел 3.1.

Сущность и принципы электронных платежей

сущность и содержание электронных платежей; основные принципы и требования, предъявляемые к системе электронных платежей.

Подраздел 3.2.

Формы электронных платежей

основные платежные инструменты электронной коммерции: банковские карты, электронные деньги, мобильные кошельки, платежные терминалы.

Раздел 4.

Электронное правительство

Подраздел 4.1.

Основы электронного правительства

история формирования электронного правительства; цели и задачи реализации концепции "Электронного правительства"; приоритетные направления развития электронного правительства.

Подраздел 4.2.

Интернет-представительства государственных структур

принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов, классификация информации, размещаемой на данных сайтах; виды интернет-ресурсов

Подраздел 4.3.

Электронные государственные услуги

виды электронных услуг, предоставляемых частным и юридическим лицам.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам

Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Введение в электронный бизнес			
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	1,8		1,8
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	1,8	3,6	1,8
Модели электронной коммерции	1,8	3,6	3,5
Электронная коммерция			
Системы информационного обеспечения потребителей	1,8	1,8	4,7
Системы электронных торгов	1,8	3,6	2,6
Системы электронного обслуживания	1,8	0,9	2,6
Электронные платежи			
Сущность и принципы электронных платежей	0,9	0,9	3,5
Формы электронных платежей	0,9	1,8	3,5
Электронное правительство			
Основы электронного правительства	1,2		1,8
Интернет-представительства государственных структур	1,2		3,5
Электронные государственные услуги	1,2		1,8

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы по подразделам

Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Введение в электронный бизнес			
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	0,4		3,1
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	0,4	0,9	3,1
Модели электронной коммерции	0,4	0,9	6,2
Электронная коммерция			
Системы информационного обеспечения потребителей	0,4	0,4	8,3
Системы электронных торгов	0,4	0,9	4,7
Системы электронного обслуживания	0,4	0,2	4,7
Электронные платежи			
Сущность и принципы электронных платежей	0,2	0,2	6,2
Формы электронных платежей	0,2	0,4	6,2
Электронное правительство			
Основы электронного правительства	0,3		3,1
Интернет-представительства государственных структур	0,3		6,2
Электронные государственные услуги	0,3		3,1

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Разделы, подразделы дисциплины	Учебно-методическое обеспечение	Объем часов СР	
		очная	заочная
Введение в электронный бизнес			
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	Брагин Л. А. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022 - 192 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=400267	1,8	3,1
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	Кобелев О. А. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. А. Кобелев, С. В. Пирогов; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 682 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=358562	1,8	3,1
Модели электронной коммерции	Рябов В.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: курс лекций: для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 (230700.62) Прикладная информатика в менеджменте / В.П. Рябов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90000.pdf	3,5	6,2
Электронная коммерция			
Системы информационного обеспечения потребителей	Брагин Л. А. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022 - 192 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=400267	4,7	8,3
Системы электронных торгов	Кобелев О. А. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. А. Кобелев, С. В. Пирогов; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 682 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=358562	2,6	4,7
Системы электронного обслуживания	Рябов В.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: курс лекций: для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 (230700.62) Прикладная информатика в менеджменте / В.П. Рябов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90000.pdf	2,6	4,7
Электронные платежи			
Сущность и принципы электронных платежей	Брагин Л. А. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022 - 192 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=400267	3,5	6,2
Формы электронных платежей	Кобелев О. А. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. А. Кобелев, С. В. Пирогов; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 682 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=358562 Рябов В.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: курс лекций: для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 (230700.62) Прикладная информатика в менеджменте / В.П. Рябов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90000.pdf	3,5	6,2
Электронное правительство			

Основы электронного правительства	Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1758036	1,8	3,1
Интернет-представительства государственных структур	Кобелев О. А. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. А. Кобелев, С. В. Пирогов; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 682 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=358562	3,5	6,2
Электронные государственные услуги	Рябов В.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: курс лекций: для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 (230700.62) Прикладная информатика в менеджменте / В.П. Рябов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90000.pdf	1,8	3,1
Итого		31,0	55,0

5. Фонд оценочных средств
5.1. Этапы формирования компетенций

Разделы, подразделы дисциплины	Компетенции и ИД
	ПК-07
Введение в электронный бизнес	
Сущность, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	38
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	38, У8
Модели электронной коммерции	38
Электронная коммерция	
Системы информационного обеспечения потребителей	38, У8
Системы электронных торгов	Н9
Системы электронного обслуживания	Н9
Электронные платежи	
Сущность и принципы электронных платежей	38
Формы электронных платежей	Н9
Электронное правительство	
Основы электронного правительства	38
Интернет-представительства государственных структур	У8
Электронные государственные услуги	Н9

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы академических оценок освоения дисциплины

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачетно	зачтено

5.2.2. Критерии достижения компетенций в ходе освоения дисциплины

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенции не освоены	Студент выполнил не все задания, предусмотренные программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрено

5.3.2. Задания к экзамену

Не предусмотрено

5.3.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрено

5.3.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Сущность, формы и перспективы развития электронной коммерции	ПК-07	38
2	Модели электронной коммерции	ПК-07	38
3	Интернет-маркетинг и Интернет-реклама	ПК-07	38
4	Интернет-представительство предприятий и организаций	ПК-07	38
5	Универсальные системы поиска и подбора товара	ПК-07	У8
6	Электронные доски объявлений	ПК-07	У8
7	Сайты по трудоустройству	ПК-07	У8
8	Интернет-справочники предприятий и организаций, товаров и услуг	ПК-07	У8
9	Информационно-аналитические агентства бизнес-информации	ПК-07	У8
10	Системы электронных торгов	ПК-07	У8
11	Интернет-магазины	ПК-07	У8
12	Электронные аукционы	ПК-07	У8
13	Электронные торговые площадки	ПК-07	У8
14	Системы электронного обслуживания	ПК-07	У8
15	Интернет-банкинг	ПК-07	У8
16	Сущность и принципы электронных платежей	ПК-07	38

5.3.5. Темы курсового проект (работы) и вопросы к защите Не предусмотрено

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.6. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Форма организации продаж товаров и услуг, в которой основное взаимодействие между покупателем и продавцом в процессе сделки осуществляется с использованием Интернет-технологий (?) Электронный бизнес (?) e-Business (?) e-commerce (?) электронная коммерция (?) корпоративная информационная система	ПК-07	38
2	Формы электронного бизнеса: (?) Интернет-сайты компаний (?) Электронная коммерция (?) Интернет-сервисы (?) Электронная почта (?) Интернет-реклама (?) Интернет-развлечения	ПК-07	38
3	Основные преимущества сетевых форм ведения бизнеса: (?) относительно невысокие затраты (?) нет налогов (?) круглосуточность (?) не используются деньги (?) возможность представить детальную информацию о товарах (?) возможность моментального заказа и оплаты товара	ПК-07	38
4	Перспективные возможности развития электронной коммерции: (?) усиление конкуренции (?) освобождение от налогов (?) низкие входные барьеры (?) информационный хаос и перенасыщенность (?) ускорение распространения новых технологий (?) выбор поставщиков в любом регионе мира	ПК-07	38
5	Интернет-магазины в первую очередь ориентированы на сегмент (?) G2C (?) B2B (?) B2C (?) C2C	ПК-07	38
6	Сектор рынка, ориентированный на организацию взаимодействия между компаниями в процессе производства и продажи товаров (услуг) (?) G2C (?) B2B (?) B2C (?) C2C	ПК-07	38
7	Сектор рынка, ориентированный на работу с конечными физическими потребителями товаров или услуг (?) G2C (?) B2B (?) B2C (?) C2C	ПК-07	38

8	модель полной автоматизации, сочетающая в себе систему электронного заказа, автоматизацию процесса закупок и продвижение товара к конечному потребителю через собственные электронные магазины (?) G2C (?) B2B (?) B2C (?) C2C (?) B2B2C	ПК-07	38
9	Посредством систем интернет-банкинга клиент банка можно осуществлять следующие действия: (?) переводить денежные средства с одного счета на другой; (?) снимать со счета наличные деньги (?) покупать и продавать безналичную валюту; (?) открывать и закрывать депозитные счета; (?) определять график расчетов; (?) оплачивать различные товары и услуги (коммунальные платежи, доступ в Интернет, пользование сотовой связью и т.д.); (?) контролировать банковские операции по счетам за любой промежуток времени;	ПК-07	У8
10	Основными инструментами рекламы в интернет являются: (?) баннерная реклама на сайтах; (?) регистрация сайта в каталогах, индексация сайта поисковыми системами; (?) СМС-реклама (?) контекстная реклама в поисковых системах; (?) рекламная рассылка по электронной почте; (?) реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений;	ПК-07	38
11	Система интернет-банкинга состоит из следующих модулей: (?) клиентская часть системы; (?) интернет-сервер; (?) поисковая система (?) сервер баз данных; (?) шлюз к автоматизированной банковской системе; (?) модули обеспечения безопасности.	ПК-07	У8
12	Среди преимуществ, которые получает клиент банка при использовании систем интернет-банкинга, можно отметить: (?) экономию времени, так как у клиента нет необходимости посещать банк лично; (?) защиту от компьютерного мошенничества; (?) возможность круглосуточно управлять своими финансовыми средствами и отслеживать операции; (?) оперативное подтверждение и выполнение транзакций.	ПК-07	38
13	Удаленное обслуживание клиентов через Интернет выгодно также банкам тем, что: (?) снижаются издержки банка, связанные с совершением операций; (?) повышается надежность банка и защищенность от компьютерного мошенничества; (?) есть возможность привлечь клиентов, не привязанных к географическому положению банка.	ПК-07	38
14	Электронная витрина выполняет следующие функции: (?) предоставление интерфейса для доступа к базе данных продаваемых товаров в виде каталога; (?) работа с электронной «корзиной» покупателя; (?) оплату товара; (?) регистрация покупателей; (?) оформление заказов с выбором метода оплаты и доставки; (?) предоставление on-line помощи покупателю; (?) сбор маркетинговой информации; (?) обеспечение безопасности личной информации покупателей; (?) автоматическая передача информации в торговую систему.	ПК-07	У8

15	К системам информационного обеспечения потребителей относятся: Интернет-маркетинг (?) Интернет-представительство (?) Интернет-магазины (?) Универсальные системы поиска и подбора товара (?) Электронные доски объявлений (?) Сайты по трудоустройству (?) Интернет-справочники предприятий и организаций, товаров и услуг	ПК-07	38
16	Специализированные сайты, созданные для быстрого поиска информации о свободных вакансиях и кандидатах на работу (?) корпоративные сайты (?) рекрутинговые сайты (?) сайт-визитка (?) сайт-витрина	ПК-07	38
17	Интернет-маркетинг (?) предоставление потребителю информации о товарах на сайте (?) совокупность мероприятий, направленных на повышение рейтинга Интернет-ресурса в сети, увеличение посещаемости и, как следствие, привлечение новых клиентов и рост компании (?) форма организации продаж товаров и услуг, в которой основное взаимодействие между покупателем и продавцом в процессе сделки осуществляется с использованием Интернет-технологий (?) профессиональный анализ и исследование ситуации на электронном рынке, оценка возможности использования среды интернет для продвижения конкретных товаров или услуг, определение текущего положения Интернет-проекта и его перспектив (?) всевозможная интернет реклама (?) разработка дизайна и наполнения сайта, с учетом потребностей клиентов и структуры спроса	ПК-07	38
18	Основными инструментами рекламы в интернет являются: (?) баннерная реклама на сайтах; (?) регистрация сайта в каталогах, индексация сайта поисковыми системами; (?) СМС-реклама (?) контекстная реклама в поисковых системах; (?) рекламная рассылка по электронной почте; (?) реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений;	ПК-07	38
19	Модели расчёта стоимости рекламы (?) Оплата по количеству показов (?) Фиксированная оплата (?) Оплата по количеству кликов (щелчков мышью) (?) Оплата по количеству посетителей (?) Оплата по количеству дней работы сайта (?) Оплата в зависимости от конечного результата	ПК-07	38
20	Сайты предприятий являются эффективным инструментом: (?) продвижения компании на рынке; (?) общения с партнерами и потребителями; (?) формирования имиджа компании; (?) защиты информации от несанкционированного доступа; (?) дистанционного доступа к информации (базам данных); (?) интеграции всех информационных систем компании; (?) взаимодействия сотрудников и поддержки корпоративной культуры.	ПК-07	38

21	Небольшой сайт (10—15 страниц), содержащих общие сведения о компании и ее услугах, а также контактную информацию и прайс-листы, которые можно скачать или посмотреть в режиме онлайн (?) Сайт-визитка (?) Сайт-презентация (?) Витрина (сайт-каталог) (?) Сайт-магазин (?) Сайты—системы электронного обслуживания (?) Сайт-бизнес (?) Корпоративный имиджевый сайт (?) Корпоративный информационный сайт	ПК-07	38
22	Сайт для демонстрации определенного вида товара или услуги (чаще всего нового товара) (?) Сайт-визитка (?) Сайт-презентация (?) Витрина (сайт-каталог) (?) Сайт-магазин (?) Сайты—системы электронного обслуживания (?) Сайт-бизнес (?) Корпоративный имиджевый сайт (?) Корпоративный информационный сайт	ПК-07	38
23	Сайт для ознакомления покупателей с подробными характеристиками товаров и услуг. На сайте выкладываются текстовые описания продукции и услуг, обзоры экспертов, фото и видео материалы, инструкции, ресурсы технической поддержки. (?) Сайт-визитка (?) Сайт-презентация (?) Сайт-витрина (сайт-каталог) (?) Сайт-магазин (?) Сайты—системы электронного обслуживания (?) Сайт-бизнес (?) Корпоративный имиджевый сайт (?) Корпоративный информационный сайт	ПК-07	38
24	Сайт позволяет познакомиться с товаром в электронном каталоге и оформить заказ на его поставку (?) Сайт-визитка (?) Сайт-презентация (?) Витрина (сайт-каталог) (?) Сайт-магазин (?) Сайты—системы электронного обслуживания (?) Сайт-бизнес (?) Корпоративный имиджевый сайт (?) Корпоративный информационный сайт	ПК-07	38
25	Сайты, принимающие запросы авторизованных клиентов на услуги через личный интернет-кабинет (?) Сайт-визитка (?) Сайт-презентация (?) Витрина (сайт-каталог) (?) Сайт-магазин (?) Сайты—системы электронного обслуживания (?) Сайт-бизнес (?) Корпоративный имиджевый сайт (?) Корпоративный информационный сайт	ПК-07	38

26	Интернет-магазины, онлайн-справочные и консалтинговые системы, службы знакомств, а также различные социальные сети, информационные сайты и поисковики, зарабатывающие на рекламе (?) Сайт-визитка (?) Сайт-презентация (?) Витрина (сайт-каталог) (?) Сайт-магазин (?) Сайты–системы электронного обслуживания (?) Сайт-бизнес (?) Корпоративный имиджевый сайт (?) Корпоративный информационный сайт	ПК-07	38
27	Сайт, созданный для поддержки имеющихся и привлечения новых клиентов, сочетающий в себе сайт-визитку с подробной информацией о, электронный каталог или интернет-магазин, рекламную информацию, средства технической поддержки и обратной связи с клиентами (?) Сайт-визитка (?) Сайт-презентация (?) Витрина (сайт-каталог) (?) Сайт-магазин (?) Сайты–системы электронного обслуживания (?) Сайт-бизнес (?) Корпоративный имиджевый сайт (?) Корпоративный информационный сайт	ПК-07	38
28	Сайт, созданный для организации эффективного обмена информацией между подразделениями и сотрудниками компании, авторизованного доступа к корпоративным информационным системам по сети Интернет (?) Сайт-визитка (?) Сайт-презентация (?) Витрина (сайт-каталог) (?) Сайт-магазин (?) Сайты–системы электронного обслуживания (?) Сайт-бизнес (?) Корпоративный имиджевый сайт (?) Корпоративный информационный сайт	ПК-07	38
29	К универсальным системам поиска и подбора товара относятся: (?) Яндекс.Маркет (?) play.google.com (?) Товары@Mail.ru (?) Price.ru	ПК-07	У8
30	Электронные доски объявлений (?) avito.ru (?) slando.ru (?) ozon.ru (?) cmlt.ru	ПК-07	У8
31	К сайтам по трудоустройству относятся: (?) job.ru (?) superjob.ru (?) ozon.ru (?) hh.ru	ПК-07	У8

32	Интернет-справочники предприятий и организаций, товаров и услуг (?) http://ypag.ru (?) http://www.rosfirm.ru (?) cmlt.ru (?) avito.ru (?) http://www.foliant.info (?) http://077.ru (?) http://www.spravkavrn.ru	ПК-07	У8
33	Информационно-аналитические агентства бизнес-информации (?) http://www.spark-interfax.ru (?) http://www.rbc.ru (?) http://www.zol.ru (?) cmlt.ru (?) avito.ru	ПК-07	У8
34	Состав информации в СПАРКе (?) реквизиты компании, сведения о регистрации (?) структура компании, совладельцы, дочерние компании, филиальная сеть, руководство (?) финансовая отчетность компаний (?) описание деятельности компании (?) список сотрудников (?) размер заработной платы сотрудников (?) аналитические обзоры и комментарии (?) данные о численности персонала (?) база данных по банкротствам и решениям арбитражных судов; (?) информация об участии в гостендерах	ПК-07	У8
35	Преимущества Интернет-магазина (?) Интернет-магазин работает 24 часа в сутки, 365 дней в году, без перерыва на обед, без выходных и праздничных дней. (?) Доступ к виртуальным витринам магазина может получить любой покупатель, находящийся в любой точке планеты на любом континенте. (?) Интернет-магазин не имеет ограничений на виртуальную площадь. Можно разместить сколь угодно товаров и услуг. (?) Стоимость создания и содержания Интернет-магазина ниже, чем обычного магазина (отсутствуют затраты на аренду торговых площадей, услуги ЖКХ и т.п.). (?) Бесплатная доставка в любую точку планеты	ПК-07	38
36	Сайты Интернет-магазинов: (?) http://www.amazon.com (?) http://www.ozon.ru (?) http://www.enter.ru (?) http://www.ulmart.ru (?) http://www.aliexpress.com (?) http://www.ebay.ru (?) http://molotok.ru (?) http://sberbank-ast.ru	ПК-07	У8
37	Электронные кассы дорожных билетов (?) http://ticket.rzd.ru (?) http://www.tutu.ru (?) http://www.ozon.travel (?) http://www.aviacassa.ru (?) http://www.enter.ru (?) http://www.ulmart.ru	ПК-07	У8

38	Электронные театральные кассы (?) http://voronezh.kassy.ru (?) http://ticketok.ru (?) http://www.bezantrakta.ru (?) http://www.bilet36.ru (?) http://www.enter.ru (?) http://www.ulmart.ru	ПК-07	У8
39	Способ продажи товаров и услуг в виде публичного торга, проводимый с помощью Интернет-технологий на специальном сайте или электронной торговой площадке (?) Интернет-магазин (?) Электронный аукцион (?) Электронная биржа	ПК-07	38
40	К системам интернет-аукционов относятся (?) www.ozon.ru (?) www.ebay.ru (?) molotok.ru (?) www.forex.ru	ПК-07	У8
41	Решить задачи информационной безопасности электронной коммерции возможно при применении технологий (?) аппаратно-программной защиты (?) шифрования (?) систем сертификатов (?) электронно-цифровой подписи (?) электронных денег	ПК-07	38
42	Электронные аукционы относятся к следующему типу электронной коммерции: (?) G2C (?) B2B (?) B2C (?) C2C	ПК-07	38
43	Комплекс информационных и технических решений, обеспечивающий взаимодействие покупателя (заказчика) с продавцом (поставщиком) через электронные каналы связи на всех этапах заключения сделки по государственным заказам или крупным закупкам коммерческих компаний (?) Интернет-магазины (?) Интернет-аукционы (?) Электронные торговые площадки (?) Системы электронного обслуживания	ПК-07	У8
44	Примеры электронных торговых площадок: (?) http://www.sberbank-ast.ru (?) http://www.etp-micex.ru (?) http://rts-tender.ru (?) www.ebay.ru (?) molotok.ru	ПК-07	У8
45	Системы, принимающие запросы клиентов на услуги через личный интернет-кабинет (?) Интернет-магазины (?) Интернет-аукционы (?) Электронные торговые площадки (?) Системы электронного обслуживания	ПК-07	У8
46	Специализированный интернет-сайт или раздел сайта, на котором клиенту после авторизации предоставляется возможность управления оказываемыми услугами (?) Личный кабинет (?) Интернет-офис (?) Система самообслуживания (?) Электронная торговая площадка	ПК-07	У8

47	К системам дистанционного обслуживания относятся: (?) интернет-банкинг (?) интернет-офисы операторов услуг связи (?) интернет-офисы интернет-провайдеров (?) система «Госуслуги» (?) Интернет-магазины (?) Интернет-аукционы (?) Электронные торговые площадки	ПК-07	38
48	С мобильного кошелька возможно оплачивать (?) услуги связи (?) покупки в интернет-магазинах (?) поездки в метро (?) услуги ЖКХ (?) железнодорожные билеты (?) обучение в вузе	ПК-07	У8
49	Технологии дистанционного банковского обслуживания, при котором доступ к счетам и операциям предоставляется на специализированном интернет-сайте в любое время и с любого компьютера (?) электронная касса (?) интернет-банкинг (?) интернет-офис провайдеров (?) система «Банк» (?) Интернет-магазины	ПК-07	У8
50	Интернет-системы дистанционного банковского обслуживания предоставляют клиенту следующие возможности (?) получать выписки по открытым счетам; (?) осуществлять переводы, оплату услуг; (?) открывать вклады (?) оформлять кредиты; (?) оформлять и блокировать банковские карты (?) снимать наличные деньги (?) скрывать доходы от налоговых органов	ПК-07	38
51	К системам интернет-банкинга относятся (?) Сбербанк ОнЛ@йн (?) Яндекс-деньги (?) Web-money	ПК-07	38
52	Сайт, на котором можно отключить и подключить услуги, изменить тарифный план, проверить финансовую информацию по номеру и получить детализацию звонков (?) Интернет-офис оператора услуг связи (?) электронная касса (?) интернет-банкинг (?) Интернет-магазины	ПК-07	У8
53	Финансовые операции, совершаемые через электронные платежные системы или электронные банковские каналы обслуживания клиентов - это (?) электронные платежи (?) транзакции (?) кеш-фло (?) электронные сделки	ПК-07	38

54	Иницируемая держателем банковской карты последовательность сообщений, вырабатываемых участниками системы и передаваемых от участника к участнику для обслуживания держателя карты (?) электронные платежи (?) транзакции (?) кеш-фло (?) электронные сделки	ПК-07	38
55	Транзакция обладает следующими свойствами (?) неделимостью (?) согласованностью (?) изолированностью (?) надежностью (?) взаимодействием между держателем карты и хозяйствующим субъектом (?) конфиденциальностью	ПК-07	38
56	К системе электронных платежей предъявляются следующие требования (?) конфиденциальности (?) целостности информации (?) изолированности (?) аутентификации (?) авторизации (?) защищенности операций по платежам	ПК-07	38
57	Удостоверение в том, что другая сторона, участвующая в платежах, на самом деле является той, за кого себя выдает (?) аутентификации (?) авторизации	ПК-07	38
58	Среди преимуществ, которые получает клиент банка при использовании систем интернет-банкинга, можно отметить: (?) экономию времени, так как у клиента нет необходимости посещать банк лично; (?) защиту от компьютерного мошенничества; (?) возможность круглосуточно управлять своими финансовыми средствами и отслеживать операции; (?) оперативное подтверждение и выполнение транзакций.	ПК-07	38
59	Формы электронных платежей: (?) платежи банковскими картами; (?) платежи электронными деньгами; (?) платежи через мобильные кошельки; (?) платежи через платежные терминалы; (?) платежи через интернет-банкинг; (?) платежи через мобильный банкинг; (?) платежи через международные системы перевода денег	ПК-07	38
60	Электронные деньги (?) Эмитированные в электронном виде платежные сертификаты, или чеки (?) Записи на расчетном счету участника системы (?) платежный инструмент, обладающий, в зависимости от схемы реализации, свойствами как традиционных наличных денег, так и традиционных платежных инструментов (?) бессрочные денежные обязательства эмитента на предъявителя в электронной форме (?) платежные средства, эмитированные какой-либо организацией (денежный суррогат), тогда как обычные деньги (наличные или безналичные) эмитируются центральным государственным банком той или иной страны (?) цифровой суррогат	ПК-07	38

61	Примером систем электронных денег являются: (?) Яндекс.Деньги (?) Сбербанк@Деньги (?) QIWIКошелек (?) WebMoney (?) PayPal (?) Деньги@Mail.ru	ПК-07	38
62	Преимущества электронных платежных систем заключаются в следующем: (?) анонимность (?) простота (?) мобильность (?) оперативность (?) безопасность (?) экономичность (?) интерактивность	ПК-07	38
63	Лицевой счет пользователя у оператора сотовой связи, с которого можно производить платежи (?) Мобильный кошелек (?) Мобильный банк (?) Сотовый кошелек (?) Личный кабинет	ПК-07	38
64	Аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий в режиме самообслуживания приём наличных денег от физических лиц и осуществление платежей через систему электронных платежей, к которой он подключен каналом связи (?) Небанковский платежный терминал (?) Банковский платежный терминал	ПК-07	У8
65	Аппаратно-программный комплекс, позволяющие осуществлять платежи, как внесением наличных средств, так и с банковской карты, через банковскую платежную систему, к которой подключен каналом связи (?) Небанковский платежный терминал (?) Банковский платежный терминал	ПК-07	У8
66	Технологии дистанционного банковского обслуживания (ДБО), при котором доступ к счетам и операциям по ним предоставляется авторизованному пользователю через специальное приложение со смартфона, имеющего доступ в Интернет (?) Интернет-банкинг (?) Мобильный-банкинг (?) SMS-банкинг	ПК-07	38
67	Преимущества электронных платежных систем заключаются в следующем: (?) анонимность (?) простота (?) мобильность (?) оперативность (?) безопасность (?) экономичность (?) интерактивность	ПК-07	38

68	Электронное правительство (?) модель государственного управления в XXI веке; способ автоматизированного предоставления информации и оказания государственных услуг учреждениями и органами государственной власти (?) дополнение или аналог традиционного правительства (?) новый способ взаимодействия на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг (?) новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов	ПК-07	38
69	Цели формирования электронного правительства (?) повышение качества и доступности государственных услуг; (?) упрощение процедуры и сокращение сроков оказания госуслуг, снижение административных издержек со стороны граждан и организаций, связанных с их получением; (?) повышение открытости информации о деятельности органов государственной власти; (?) расширение возможности доступа к информации и непосредственного участия граждан, организаций и объединений в процедурах формирования и экспертизы решений, принимаемых на всех уровнях государственного управления; (?) совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения, обеспечение оперативности и полноты контроля результативности деятельности органов государственной власти; (?) уменьшить участие человека в процессе оказания госуслуг, сделать этот процесс автоматизированным.	ПК-07	38
70	Развитие электронного правительства в России с 2011 г. идет в рамках утвержденных документов (?) Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (?) Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество" (?) Федеральная целевая программа «Электронная Россия» (?) Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства	ПК-07	38
71	Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления являются: (?) открытость и доступность информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом (?) достоверность информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и своевременность ее предоставления (?) свобода поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления любым законным способом (?) соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни (?) информационная безопасность в организации общения с гражданами	ПК-07	38
72	Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети "Интернет", в зависимости от сферы деятельности содержит: (?) административные регламенты, стандарты государственных и муниципальных услуг; (?) установленные формы обращений, заявлений и иных документов, принимаемых государственным органом; (?) информацию о результатах проверок, проведенных в государственном органе, его территориальных органах, органе местного самоуправления, подведомственных организациях; (?) тексты официальных выступлений и заявлений руководителей и заместителей руководителей государственного органа, его территориальных органов, органа местного самоуправления; (?) сведения о вакантных должностях государственной службы, имеющихся в государственном органе, его территориальных органах, о вакантных должностях муниципальной службы, имеющихся в органе местного самоуправления; (?) условия и результаты конкурсов на замещение вакантных должностей государственной службы, вакантных должностей муниципальной службы; (?) обзоры обращений граждан, а также обобщенную информацию о результатах рассмотрения этих обращений и принятых мерах (?) информацию о размере заработной платы всех сотрудников	ПК-07	38

73	Сайты государственных органов и органов местного самоуправления в сети Интернет обеспечивают (?) оперативное размещение информации, связанной с деятельностью государственного органа (?) оперативный доступ к открытой информации, содержащейся в государственных информационных системах (?) публикацию сведений о предоставляемых государственных услугах и условиях их получения (?) организацию интерактивного взаимодействия с гражданами в рамках предоставления государственных услуг (?) обеспечение обратной связи и обработку обращений граждан (?) пополнение государственного бюджета за счет размещения интернет-рекламы на этих сайтах	ПК-07	38
74	Единый портал государственных и муниципальных услуг - федеральная государственная информационная система, обеспечивающая (?) доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах (?) предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг; (?) учет обращений граждан, связанных с функционированием Единого портала (?) голосование на выборах различного уровня (?) подсчет результатов голосования на выборах	ПК-07	38
75	Официальный сайт, предназначенный для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд (?) http://zakupki.gov.ru (?) http://www.gosuslugi.ru (?) https://rosreestr.ru (?) http://izbirkom.ru	ПК-07	38
76	Интернет-система, предназначенная для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд, предоставляет (?) для государственных и муниципальных заказчиков – автоматизацию процессов подготовки, размещения и проведения закупок на конкурсной основе (?) для поставщиков и общественности – современные сервисы поиска и доступа к информации о государственных заказах (?) для контролирующих органов - автоматизированное решение по контролю, статистике и анализу государственных закупок (?) для Президента РФ – возможность в любой момент проверить расходование бюджетных средств в любом государственном органе	ПК-07	38
77	Электронная цифровая подпись (?) реквизит электронного документа, обеспечивающий его защиту (?) информация в цифровом виде, связанная с электронным документом, которая может идентифицировать подписавшее его лицо – полноправного участника документооборота – и защитить этот документ от подделки (?) пароль для открытия и просмотра электронного документа	ПК-07	38
78	Решить задачи информационной безопасности электронной коммерции возможно при применении технологий (?) аппаратно-программной защиты (?) шифрования (?) систем сертификатов (?) электронно-цифровой подписи (?) электронных денег	ПК-07	У8

79	ЭЦП должна отвечать следующим требованиям (?) Достоверность (?) Неподдельность (?) Единственность (?) Динамичность (?) Подписанный документ нельзя изменить (?) От подписи невозможно отречься (?) Красота и эстетичность	ПК-07	38
80	Электронно-цифровая подпись (ЭЦП), указывающая на лицо, подписавшее документ, но не дающее возможности определить неизменность подписи и подписанных данных (?) Простая электронная подпись (?) Неквалифицированная ЭЦП (?) Квалифицированная ЭЦП	ПК-07	38

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.7. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Понятие и предметная область электронной коммерции	ПК-07	38
2	Основные модели отношений между участниками процесса электронной коммерции	ПК-07	38
3	Отличия организационных форм, инструментов и методов ведения традиционной и электронной коммерческой деятельности	ПК-07	38
4	Мошенничество в сети Интернет: основные определения и отличительные черты	ПК-07	38
5	Виды компьютерных преступлений и способы защиты от них	ПК-07	38
6	Особенности осуществления электронной коммерции в секторе B2B	ПК-07	38
7	Основные различия систем электронной коммерции в потребительском секторе (B2C) от систем электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C)	ПК-07	38
8	Формы взаимодействия бизнеса и граждан с государством с точки зрения электронной коммерции (сегменты B2A, B2G, C2A, C2G)	ПК-07	38
9	Сущность Интернет-маркетинга и его основные инструменты	ПК-07	38
10	Бизнес-модели использования сайта, как инструмента интернет-маркетинга	ПК-07	38
11	Реклама в среде Интернет и ее особенности	ПК-07	38
12	Форматы представления рекламной информации и типы рекламных площадок в Интернете	ПК-07	38
13	Методы ценообразования рекламы в Интернете	ПК-07	38
14	Системы электронных торгов	ПК-07	У8
15	Системы электронного обслуживания	ПК-07	У8
16	Сущность и содержание электронных платежей	ПК-07	38
17	Формы электронных платежей	ПК-07	38
18	Основные принципы и преимущества электронизации деятельности правительства	ПК-07	38
19	Задачи и структура электронного правительства	ПК-07	38
20	Принципы построения и порядок функционирования электронной системы государственных закупок	ПК-07	У8

5.3.8. Задания для проверки формирования навыков

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса	ПК-07	Н9
2	Коммерческий цикл и стратегии выхода в электронной коммерции	ПК-07	Н9
3	Сравнительная характеристика предприятий сектора b2b	ПК-07	Н9
4	Сравнительная характеристика предприятий сектора b2c	ПК-07	Н9
5	Платёжные системы электронной коммерции	ПК-07	Н9
6	Расчёты в электронной коммерции	ПК-07	Н9
7	Разработка медиа-плана	ПК-07	Н9
8	Оценка эффективности интернет-рекламы	ПК-07	Н9
9	Поисковые системы	ПК-07	Н9
10	Применение электронной цифровой подписи (эцп) в электронной коммерции	ПК-07	Н9
11	Правовое регулирование на этапе регистрации электронной коммерции	ПК-07	Н9
12	Регламентирование деятельности интернет-магазина	ПК-07	Н9

5.3.9. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрено

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Индикаторы дотижения компетенций		Номера
Код	Содержание	вопросы к зачету
ПК-07 Способность настраиывать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы		
38	принципы и основы организации электронной коммерции	1-4, 16-18, 20
У8	пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции	5-15, 19
Н9	работы с сервисами электронной коммерции	

5.4. Система оценивания достижения компетенций
5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Индикаторы дотижения компетенций		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки навыков
ПК-07 Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы				
38	принципы и основы организации электронной коммерции	1-8, 10, 12, 13, 15-28, 35, 39, 41, 42, 47, 50, 51, 53-63, 66-77, 79, 80	1-13, 16-19	
У8	пользоваться программным обеспечением, реализующим задачи и функции электронной коммерции	9, 11, 14, 29-34, 36-38, 40, 43-46, 48, 49, 52, 64, 65, 78	14, 15, 20	
Н9	работы с сервисами электронной коммерции			1-12

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Вид издания
1	Брагин Л. А. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022 - 192 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=400267	Учебное
2	Кобелев О. А. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О. А. Кобелев, С. В. Пирогов; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 682 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=358562	Учебное
3	Рябов В.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: курс лекций: для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 (230700.62) Прикладная информатика в менеджменте / В.П. Рябов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90000.pdf	Учебное
4	Улезько А.В. Порядок оценивания результатов достижения компетенций: методические материалы для основной образовательной программы по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 24 с.	Методическое
5	Улезько А. В. Порядок формирования компетенций: методические материалы для основной образовательной программы бакалавриата по направлению: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Информационные системы и технологии в менеджменте АПК / А.В. Улезько, С.А. Кулев, А.А. Толстых. – Воронеж: ВГАУ, 2019. – 39 с	Методическое
6	Бизнес-информатика	Периодическое
7	Информационные ресурсы России	Периодическое

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название
1	Лань
2	ZNANIUM.COM
3	ЮРАЙТ
4	IPRbooks
5	E-library
6	Электронная библиотека ВГАУ

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно – статистическая	https://fedstat.ru/
2	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
3	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Интернет-маркетинг	https://internet-marketings.ru
2	Интернет-технологии.ру	https://www.internet-technologies.ru
3	Calltouch	https://www.calltouch.ru
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Единая информационная система в сфере закупок	http://zakupki.gov.ru

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

№	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентаций, используемое программное обеспечение MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина,1, а.170
2	Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентаций	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина,1, а.169
3	Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/ LibreOffice, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина,1, а.119
4	Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина,1, а.122а

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено

8. Междисциплинарные связи

Взаимосвязанные дисциплины		Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Код	Название		
Б1.В.02	Интернет-технологии	Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем	

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

[illegible]