

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени императора Петра I»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ОД.8 «Экономика предприятий и организаций сельского хозяйства»
для направления подготовки 38.03.01. «Экономика»
профиль «Экономика предприятий и организация АПК»

Факультет **экономический**

Кафедра Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК _____

Форма обучения	Всего часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	КСР	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр)
очная	4\180	2	4	44	-	-	40	4	69	27	-	4
заочная	4\180	3	5	12	-	-	12	5	129	27	-	5

Преподаватель: подготовивший рабочую программу:
доктор экономических наук, профессор
кафедры организации производства и
предпринимательской деятельности в АПК

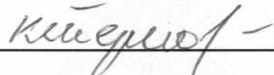
А.О. Пашута



Воронеж - 2017

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», утвержденным 12.11.2015 г. № 1327.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 11 от 30 мая 2016 г.)

Заведующий кафедрой  (Терновых К.С.)

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №2 от 19 апреля 2017 г.)

Председатель методической комиссии  Запорожцева Л.А.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Цель дисциплины «Экономика предприятий и организаций сельского хозяйства» – дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста

Задачи дисциплины «Экономика предприятий и организаций сельского хозяйства». Задачи данного учебного курса вытекают из целей и методологии подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организация АПК»:

- изучение внутренней и внешней среды предприятия, его конкурентоспособности, организационной структуры и механизма управления;
- изучение экономических ресурсов предприятия: основных и оборотных средств, трудовых и земельных ресурсов;
- рассмотрение вопросов стратегического, текущего и оперативного планирования; изучение инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- изучение формирования издержек производства, калькуляции себестоимости, ценовой политики предприятия;
- изучение финансовых ресурсов предприятия, эффективности хозяйственной деятельности, оценки риска;
- овладение студентами системой теоретических знаний и практических навыков по организации и функционированию экономики предприятия, критериям выбора оптимального варианта его деятельности.

Курс «Экономика предприятий и организаций сельского хозяйства» входит в вариативную часть обязательных дисциплин профессионального цикла, включенных в учебный план согласно ФГОС ВПО от 12.11.2015 г. № 1327 и относится к Б1.В.ОД.8 учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организация АПК» квалификация (степень) выпускника бакалавр

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности хозяйственного поведения с учетом факторов внутренней и внешней среды функционирования предприятия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать варианты и показатели производственной программы предприятия <p>иметь навыки (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами формирования хозяйственной стратегии
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и виды планирования, а также бизнес-план, его структура и последовательность разработки <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть содержание бизнес-плана предприятия <p>иметь навыки (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией и организацией планирования
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикладные аспекты формирования себестоимости продукции, а также механизмы ценообразования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять резервы и факторы снижения себестоимости; <p>иметь навыки (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами определения себестоимости продукции
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; - основные результаты хозяйственной деятельности предприятия, основные показатели её эффективности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать технико-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений; - раскрыть механизм формирования, распределения и использования прибыли <p>иметь навыки (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами оценки и планирования инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; - методами планирования прибыли
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятель-	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание балансового отчета и отчета о финансовых результатах <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать показатели рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и ликвидности <p>иметь навыки (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой показателей, характеризующих финансовое со-

	ность хозяйствующих субъектов	стояние предприятия
ПК - 3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	знать: - показатели для расчёта производственной мощности уметь: - рассчитывать натуральные, условно-натуральные, трудовые и стоимостные показатели производственной программы иметь навыки (владеть): - методиками расчёта производственной мощности предприятия
ПК - 7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	знать: - теоретические основы арендных, лизинговых и франчайзинговых отношений в сельском хозяйстве уметь: - составить арендный, лизинговый и франчайзинговый договор иметь навыки (владеть): - основными видами аренды и лизинга
ПК - 9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	знать: - характеристику и основные группы показателей качества продукции уметь: - применить на практике систему стандартизации и сертификации продукции иметь навыки (владеть): - методами управления качеством продукции

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	всего часов	всего часов
	2 курс	3 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Аудиторная занятость	84	84
Лекции	44	12
Лабораторно-практические работы	40	12
Другие виды аудиторных занятий	-	-
Самостоятельная работа	69	129
Курсовая работа (курсовой проект)	4	5
КСР	27	27
Подготовка и защита реферата или другие виды самостоятельной работы	-	-
Формы промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий (тематический план).

Таблица 2 – Темы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб.-практич. зан.	КСР	СРС	Все-го час.
очная форма обучения							
1.	Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия	4	-	4	2	6	16
2.	Планирование и стратегическое управление деятельностью предприятия	4	-	4	2	7	17
3.	Производственная мощность и производственная программа предприятия	4	-	4	3	7	18
4.	Издержки производства, себестоимость и цена продукции	6	-	4	3	7	20
5.	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	4	-	4	2	7	17
6.	Аренда, лизинг, франчайзинг	4	-	4	3	7	18
7.	Управление качеством продукции на предприятии	4	-	4	3	7	18
8.	Доходы, прибыль и финансы предприятия	6	-	4	3	7	20
9.	Эффективность производства: система показателей, методики расчёта, сферы применения	4	-	4	3	7	18
10.	Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия	4	-	4	3	7	18
	Итого	44	-	40	27	69	180
заочная форма обучения							
1.	Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия	1	-	1	2	13	17
2.	Планирование и стратегическое управление деятельностью предприятия	1	-	1	2	13	17
3.	Производственная мощность и производственная программа предприятия	1	-	1	3	13	18
4.	Издержки производства, себестоимость и цена продукции	2	-	2	3	13	20
5.	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	1	-	1	2	12	16
6.	Аренда, лизинг, франчайзинг	1	-	1	3	13	18
7.	Управление качеством продукции на предприятии	1	-	1	3	13	18
8.	Доходы, прибыль и финансы предприятия	2	-	2	3	13	20
9.	Эффективность производства: система показателей, методики расчёта, сферы применения	1	-	1	3	13	18
10.	Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия	1	-	1	3	13	18
	Итого	12	-	12	27	129	180

4.2. Содержание тем учебной дисциплины.

Тема 1. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия

Особенности хозяйственного поведения предприятия. Внешняя среда функционирования предприятия. Основные факторы внешней среды: покупатели, поставщики, конкуренция и её жёсткость, темпы и характер развития инфляции, экономическая политика государства, правовая среда, социально-экономическая обстановка, научно-техническая и технологическая среда, институционально-организационная среда и т.д.

Внутренняя среда функционирования предприятия. Факторы внутренней среды: наличие необходимого объёма собственного капитала, выбор предмета деятельности, знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований, подбор кадров и управление персоналом, мотивированное материальное стимулирование производственного персонала.

Возможные сценарии поведения предприятия: новаторско-преобразовательный, адаптационно-оппортунистический, инертно-созерцательный. Модели поведения предприятий в переходной экономике. Внутренние факторы как основа преобладания приспособленческой модели поведения российских предприятий.

Формирование хозяйственной стратегии: предпосылки и типы. Выбор типа хозяйственной стратегии. Товарная стратегия предприятия. Производственная программа предприятия: варианты и показатели. Теория определения оптимального объёма производства. Взаимосвязь общего, среднего и предельного продукта.

Тема 2. Планирование и стратегическое управление деятельностью предприятия

Планирование: сущность, цели, функции и задачи.

Методы и виды планирования. Балансовый, нормативный, расчётно-аналитический, экономико-математические, графоаналитический и программно-целевые методы. Бюджетное планирование на предприятии. Технология и организация планирования.

Классификация форм внутрихозяйственного и корпоративного планирования по различным признакам: содержанию, уровню управления, методам обоснования, времени действия, сфере применения, типам целей. Перспективные, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование: сущность и содержание. Этапы стратегического планирования.

Бизнес-планирование: цели, задачи, функции и принципы. Бизнес-план, его структура и последовательность разработки. Организация процесса бизнес-планирования. Стратегическое управление деятельностью предприятия.

Маркетинговая деятельность на предприятии. Цели, функции и задачи маркетинга. Маркетинговая и товарная стратегия. Повышение конкурентоспособности предприятия.

Тема 3. Производственная мощность и производственная программа предприятия

Производственная мощность предприятия. Взаимосвязь производственной мощности и производственной программы. Показатели для расчёта производственной мощности. Фонды времени работы оборудования. Методика расчёта производственной мощности. Виды производственных мощностей, баланс загрузки оборудования.

Производственная программа предприятия. Номенклатура и ассортимент продукции. Натуральные, условно-натуральные, трудовые и стоимостные показатели производственной программы. Последовательность разработки производственной программы.

Состав производственной программы предприятия. Валовая, товарная и реализованная продукция. Стоимостные показатели продукции.

Тема 4. Издержки производства, себестоимость и цена продукции

Понятие издержек производства. Концепции издержек производства.

Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда. Отчисления на социальные нужды и их целевое назначение. Амортизация основных средств. Состав прочих расходов. Факторы, влияющие на структуру затрат.

Классификация затрат на производство и реализацию продукции (услуг, работ). Смета затрат на производство и реализацию продукции (услуг, работ). Классификация затрат по статьям калькуляции. Определение себестоимости продукции для целей бухгалтерского учёта и для целей налогообложения. Управление издержками.

Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости.

Методологические основы анализа себестоимости продукции в рыночных условиях. Понятие общих, средних и предельных издержек. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Минимум затрат как критерий оптимального объёма производства, методика его определения в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Цена и её виды. Ценовая политика: задачи и механизм разработки. Виды ценовой стратегии предприятия. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

Тема 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Основы инновационной деятельности. Социально-экономическое значение инноваций. Виды инноваций. Инновационная деятельность предприятия и её основные элементы. Внешние и внутренние мотивы инновационной деятельности предприятия. Жизненный цикл инноваций. Организация и управление инновационной деятельностью. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности. Финансирование инноваций.

Инвестиции и их классификация. Участники инвестиционного процесса. Организационные формы инвестиционного процесса в условиях рыночной экономики. Принципы инвестиционной деятельности. Виды инвестиционных проектов. Структура инвестиционных источников предприятия. Основные направления инвестиционной политики предприятия. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Капитальные вложения и капитальное строительство. Структура капитальных вложений. Направления использования и источники финансирования капитальных вложений. Техно-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования.

Инвестиционный кризис в российской экономике: причины и основные пути его преодоления. Концепция новой инвестиционной политики в России. Основные направления стимулирования инвестиционной активности. Иностранные инвестиции.

Тема 6. Аренда, лизинг, франчайзинг

Экономическая сущность и принципы аренды. Виды аренды. Арендная плата. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Права и обязанности арендного предприятия и арендатора.

Лизинг и его сущность. Отличительные особенности лизинга от традиционной аренды. Функции лизинга. Основные виды лизинга: финансовый, оперативный и возвратный. Договор о лизинге. Механизм лизинговой сделки. Преимущества и недостатки лизинга. Эффективность лизинга.

Франчайзинг. Классификация разновидностей франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга. Принципы партнёрства. Содержание договора о франчайзинге. Франчайзинг в России.

Тема 7. Управление качеством продукции на предприятии

Качество продукции. Значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции. Функциональные, ресурсосберегающие и природоохранные показатели качества продукции. Управление качеством продукции. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов. Элементы комплекса международных стандартов.

Стандартизация продукции, работ, процессов (услуг). Цели стандартизации продукции. Объекты стандартизации. Национальные стандарты Российской Федерации. Контроль качества продукции. Статистические методы контроля и управления качеством продукции.

Сертификация продукции. Система сертификации продукции. Порядок проведения сертификации продукции в системе сертификации ГОСТ России.

Тема 8. Доходы, прибыль и финансы предприятия

Выручка, доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения. Особенности результатов индивидуального воспроизводства. Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности. Показатели прибыли: балансовая прибыль, налогооблагаемая и не облагаемая налогом прибыль, чистая прибыль, прибыль, полученная от реализации продукции, работ и услуг, доходы по внереализационным операциям, прибыль от реализации имущества предприятия.

Методы планирования прибыли. Внешние и внутренние факторы, определяющие величину прибыли. Порядок распределения прибыли на предприятиях различных форм собственности. Влияние инфляции на финансовые результаты. Анализ «качества» прибыли.

Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Финансовый план предприятия и его структура. Доходы и поступления средств. Расходы и отчисления средств. Кредитные взаимоотношения. Взаимоотношения с бюджетом.

Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Виды финансирования предприятий различных форм собственности из бюджета. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы.

Тема 9. Эффективность производства: система показателей, методики расчёта, сферы применения

Экономическая эффективность производства. Принципы определения экономической эффективности. Общая и сравнительная эффективность затрат. Система показателей эффективности производства, её состав и характеристика. Обобщающие, факторные, затратные и функциональные показатели. Совершенствование системы показателей для рыночных условий хозяйствования. Факторы и направления повышения экономической эффективности производства. Социальная эффективность производства.

Научно-технический прогресс и развитие производственного потенциала предприятия. Основные направления научно-технического прогресса. Эффективность научно-технического прогресса. Виды эффективности НТП: народнохозяйственная, хозрасчётная, полная, приростная, сравнительная, абсолютная.

Показатели эффективности научно-технического прогресса. Показатель совокупного экономического эффекта, получаемого на всех циклах реализации мероприятий НТП. Пу-

ти совершенствования системы показателей в условиях рыночной экономики. Научно-технический прогресс и регулирование норм амортизации.

Тема 10. Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия

Балансовый отчёт предприятия и группировки статей его актива и пассива. Бухгалтерский баланс-брутто и бухгалтерский баланс-нетто. Методы оценки статей баланса. Содержание отчёта о финансовых результатах и их использовании за отчётный год.

Задачи анализа финансового состояния предприятия: определение платёжеспособности и ликвидности предприятия, изучение структуры источников средств предприятия, анализ показателей оборачиваемости активов, определение доходности.

Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятий. Показатели рентабельности и методы их расчёта. Экономическая и финансовая рентабельность. Основные пути повышения рентабельности.

Оценка платёжеспособности, финансовой устойчивости и ликвидности предприятия. Факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Оценка стоимости имущества предприятия. Оценка структуры собственного и заёмного капитала. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов рентабельности. Показатели и факторы неплатёжеспособности предприятия и методика их расчёта.

4.3. Перечень тем лекций.

Таблица 3 – Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия	4	1
2	Планирование и стратегическое управление деятельностью предприятия	4	1
3	Производственная мощность и производственная программа предприятия	4	1
4	Издержки производства, себестоимость и цена продукции	6	2
5	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	4	1
6	Аренда, лизинг, франчайзинг	4	1
7	Управление качеством продукции на предприятии	4	1
8	Доходы, прибыль и финансы предприятия	6	2
9	Эффективность производства: система показателей, методики расчёта, сферы применения	4	1
10	Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия	4	1
Всего		44	12

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

Не предусмотрены.

4.5. Перечень тем лабораторно-практических работ.

Таблица 4 – Перечень тем лабораторно-практических работ

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия	4	1
2	Планирование и стратегическое управление деятельностью предприятия	4	1
3	Производственная мощность и производственная программа предприятия	4	1
4	Издержки производства, себестоимость и цена продукции	4	2
5	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	4	1
6	Аренда, лизинг, франчайзинг	4	1
7	Управление качеством продукции на предприятии	4	1
8	Доходы, прибыль и финансы предприятия	4	2
9	Эффективность производства: система показателей, методики расчёта, сферы применения	4	1
10	Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия	4	1
Всего		40	12

4.6. Виды самостоятельной работы студентов.**4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям**

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний студентов.
4. Применение полученных знаний при анализе практических ситуаций.
5. Подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.

Для подготовки к конкретным темам занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

«Обоснование производственной и экономической программы деятельности сельскохозяйственного предприятия».

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем для самостоятельного изучения студентами.

Таблица 7 – Перечень тем для самостоятельного изучения студентами

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия	6	12
2	Планирование и стратегическое управление деятельностью предприятия	7	13
3	Производственная мощность и производственная программа предприятия	7	13
4	Издержки производства, себестоимость и цена продукции	7	13
5	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	7	13
6	Аренда, лизинг, франчайзинг	7	13
7	Управление качеством продукции на предприятии	7	13
8	Доходы, прибыль и финансы предприятия	7	13
9	Эффективность производства: система показателей, методики расчёта, сферы применения	7	13
10	Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия	7	13
Всего		69	129

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Студенты самостоятельно изучают нормативные документы по соответствующим темам (ГОСТы, ФЗ РФ).

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объём, ч
1	лекционное	Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия	презентация	4
2	лекционное	Планирование и стратегическое управление деятельностью предприятия	презентация	4
3	лекционное	Производственная мощность и производственная программа предприятия	презентация	4
4	лекционное	Издержки производства, себестоимость и цена продукции	презентация	6
5	лекционное	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	презентация	4
6	лекционное	Аренда, лизинг, франчайзинг	презентация	4
7	лекционное	Управление качеством продукции на предприятии	презентация	4
8	лекционное	Доходы, прибыль и финансы предприятия	презентация	6
9	лекционное	Эффективность производства: сис-	презентация	4

		тема показателей, методики расчёта, сферы применения		
10	лекционное	Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия	презентация	4

5. Виды контроля

5.1. Виды текущего контроля.

текущий контроль знаний студентов осуществляется в следующих формах:

- устный опрос на лекциях;
- проверка выполнения письменных домашних заданий;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной и устной форме).

5.2. Виды итогового контроля.

5.2.А. Зачет: не предусмотрен.

5.2.Б. Экзамен:

К сдаче экзамена студент допускается по итогам проведенного текущего контроля, при выполнении заданий всех лабораторно-практических занятий и самостоятельной работы.

Экзамен по дисциплине проводится в форме письменного опроса по билетам, содержащим 2 вопроса.

Критерии оценки знаний студентов при сдаче экзамена:

«5» («отлично») выставляется, когда студент показывает глубокое знание предмета обязательной и дополнительной литературы, аргументировано и логически стройно излагает материал, может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

«4» («хорошо») ставится при твердых знаниях предмета, обязательной литературы, знакомстве с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умении применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

«3» («удовлетворительно») ставится, когда студент в основном знает предмет, обязательную литературу, может практически применять свои знания;

«2» («неудовлетворительно») ставится, когда студент не усвоил основного содержания предмета и слабо знает рекомендованную литературу.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Особенности хозяйственного поведения предприятия.
2. Внешняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
3. Внутренняя среда функционирования предприятия и факторы ее определяющие.
4. Возможные сценарии поведения предприятия: новаторско-преобразовательный, адаптационно-оппортунистический, инертно-созерцательный.
5. Модели поведения предприятий в переходной экономике.
6. Формирование хозяйственной стратегии: предпосылки и типы.
7. Планирование: сущность, цели, функции и задачи.
8. Методы и виды планирования.
9. Технология и организация планирования.
10. Классификация форм внутрихозяйственного и корпоративного планирования по различным признакам

11. Перспективные, текущие и оперативные планы.
12. Стратегическое планирование: сущность, содержание и этапы.
13. Бизнес-планирование: цели, задачи, функции и принципы.
14. Бизнес-план, его структура и последовательность разработки.
15. Маркетинговая деятельность на предприятии.
16. Маркетинговая и товарная стратегия.
17. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.
18. Производственная мощность предприятия и показатели для ее расчёта.
19. Производственная программа предприятия и ее показатели.
20. Последовательность разработки производственной программы.
21. Состав производственной программы предприятия.
22. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.
23. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
24. Факторы, влияющие на структуру затрат.
25. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (услуг, работ).
26. Определение себестоимости продукции для целей бухгалтерского учёта и для целей налогообложения.
27. Управление издержками.
28. Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.
29. Цена и её виды.
30. Ценовая политика: виды, задачи и механизм разработки.
31. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.
32. Социально-экономическое значение и виды инноваций.
33. Инновационная деятельность предприятия и её основные элементы.
34. Жизненный цикл инноваций.
35. Организация и управление инновационной деятельностью.
36. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности.
37. Планирование и финансирование инновационной деятельности.
38. Инвестиции и их классификация.
39. Участники инвестиционного процесса.
40. Организационные формы инвестиционного процесса в условиях рыночной экономики.
41. Принципы инвестиционной деятельности.
42. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности.
43. Капитальные вложения и капитальное строительство.
44. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
45. Иностраные инвестиции.
46. Экономическая сущность, виды и принципы аренды.
47. Арендная плата.
48. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя, права и обязанности арендного предприятия и арендатора.
49. Лизинг, его сущность и функции.
50. Отличительные особенности лизинга от традиционной аренды, преимущества и недостатки лизинга.
51. Основные виды лизинга: финансовый, оперативный и возвратный.
52. Договор о лизинге, механизм лизинговой сделки.
53. Эффективность лизинга.
54. Франчайзинг, классификация разновидностей франчайзинга.
55. Преимущества и недостатки франчайзинга.
56. Франчайзинг в России.

57. Качество продукции, система показателей качества.
58. Значение повышения качества продукции.
59. Функциональные, ресурсосберегающие и природоохранные показатели качества продукции.
60. Управление качеством продукции.
61. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов.
62. Стандартизация продукции, работ, процессов (услуг), цели и объекты стандартизации.
63. Национальные стандарты Российской Федерации.
64. Система сертификации продукции, порядок проведения сертификации продукции в системе сертификации ГОСТ России.
65. Выручка, доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения.
66. Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности, показатели прибыли.
67. Методы планирования прибыли.
68. Внешние и внутренние факторы, определяющие величину прибыли.
69. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
70. Финансовый план предприятия и его структура.
71. Доходы и поступления средств.
72. Расходы и отчисления средств.
73. Кредитные взаимоотношения и взаимоотношения с бюджетом.
74. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.
75. Экономическая эффективность производства и принципы ее определения.
76. Система показателей эффективности производства, её состав и характеристика.
77. Факторы и направления повышения экономической эффективности производства.
78. Социальная эффективность производства.
79. Научно-технический прогресс и развитие производственного потенциала предприятия.
80. Основные направления научно-технического прогресса.
81. Эффективность научно-технического прогресса и ее виды: народнохозяйственная, хозрасчётная, полная, приростная, сравнительная, абсолютная.
82. Показатели эффективности научно-технического прогресса.
83. Научно-технический прогресс и регулирование норм амортизации.
84. Балансовый отчёт предприятия и группировки статей его актива и пассива.
85. Содержание отчёта о финансовых результатах и их использовании за отчётный год.
86. Задачи анализа финансового состояния предприятия.
87. Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятий.
88. Показатели рентабельности и методы их расчёта.
89. Основные пути повышения рентабельности.
90. Оценка платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
91. Факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
92. Оценка стоимости имущества предприятия.
93. Оценка структуры собственного и заёмного капитала.
94. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов рентабельности.
95. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**6.1. Рекомендуемая литература.****6.1.1. Основная литература.**

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1.	Баскакова О.В.	Экономика предприятия (организации) : учеб. для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подгот. "Экономика" по профилям "Экономика предприятий и орг.", "Мировая экономика", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение"		М.: Дашков и К	2012	1
2	Волков О. И.	Экономика предприятия : курс лекций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям		М. : ИН- ФРА-М	2011	5
3	Баскакова О.В.	Экономика предприятия (организации) : учеб. для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подгот. "Экономика" по профилям "Экономика предприятий и орг.", "Мировая экономика", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение"		М. : Дашков и К	2012	1
	Бабук И.М.	Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по техническим специальностям		Минск ; Москва : Новое знание : ИН- ФРА-М	2013	1

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
-------	-------	----------	--------------	--------------	-------------	----------------------

1	Под ред.: Б. Н. Чернышова, В. Я. Горфинкеля	Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "экономика" и экон. специальностям		М. : Вузовский учебник	2008	[Электронный ресурс]
2	Под ред. Н. А. Сафронова	Экономика организации (предприятия): учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060400 Финансы и кредит, 060500 Бухгалтерский учет, анализ и аудит, 060600 Мировая экономика, 351200 Налоги и налогообложение		М. : Экономика	2009	[Электронный ресурс]
3	Смагин В. Н.	Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов вузов		М. : КноРус	2007	12
4	Скляренко В. К.	Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экон. специальностям		М. : Инфра-М	2008	47
5	Герасимов П. П.	Экономика предприятия: тестовые задания и задачи: учебное пособие		Воронеж. гос. аграр. ун-т. — Воронеж : Новый взгляд	2008	46

6.1.3. Методические пособия, изданные в ВГАУ

№ п/п	Номер типографского заказа	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	8294	Герасимов П. П.	Рабочая тетрадь для лабораторно-практических занятий по экономике организации (предприятия)	ВГАУ	
2.		Герасимов П. П.	Экономика предприятия: тестовые задания и задачи: учебное пособие	ВГАУ	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИН-ФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Перспектива науки»	ООО «Перспектива науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОИТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsnb.ru/terminal/
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины (*).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	Abby Fine Reader 6.0 Sprint, Microsoft Office 2010 Std	+		+
2	Практические и семинарские занятия	Abby Fine Reader 6.0 Sprint, Microsoft Office 2010 Std	+		+
3	Зачет	AST, Abby Fine Reader 6.0 Sprint, Microsoft Office 2010 Std	+		+

6.3.2. Аудио- и видеопособия.**6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.**

№ п/п	Составитель	Тема лекции
1	Пашута А.О.	Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия
2	Пашута А.О.	Планирование и стратегическое управление деятельностью предприятия
3	Пашута А.О.	Производственная мощность и производственная программа предприятия
4	Пашута А.О.	Издержки производства, себестоимость и цена продукции
5	Пашута А.О.	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия
6	Пашута А.О.	Аренда, лизинг, франчайзинг
7	Пашута А.О.	Управление качеством продукции на предприятии
8	Пашута А.О.	Доходы, прибыль и финансы предприятия
9	Пашута А.О.	Эффективность производства: система показателей, методики расчёта, сферы применения
10	Пашута А.О.	Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	241 ауд.	Компьютеры
2.	239 и 242 ауд.	Мультимедийное оборудование

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроjectionное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы.
4	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
5	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 202, 276, 241)	11 компьютеров
6	Помещение для самостоятельной работы и	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и

	выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	«Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
7	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 240, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 4 компьютера, два принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами специальности

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Экономика отраслей АПК	Экономики АПК	Согласовано	