

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 А.Н. Черных

«21» мая 2024г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.08 Банковский менеджмент

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Корпоративный финансовый менеджмент**

Квалификация выпускника **магистр**

Факультет **экономический**

Кафедра **финансов и кредита**

Разработчик рабочей программы:
к.э.н., доцент Л.Н. Сотникова

Воронеж 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры финансов и кредита (протокол № 10 от 20.05.2024г.)

Заведующий кафедрой



Агибалов А.В.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 9 от 21.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии



Брянцева Л.В.

Рецензент: Заместитель директора Воронежского регионального филиала АО «Россельхозбанк» Е.В. Синютин

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Подготовка к решению профессиональных задач, связанных с руководством структурными подразделениями банковского учреждения.

1.2. Задачи изучения дисциплины

– Формирование умений разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности коммерческого банка.

– Формирование умений принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности банковского учреждения.

– Формирование знаний, навыков и умений руководства структурными подразделениями коммерческого банка.

1.3. Предмет дисциплины

Процесс управления деятельностью банковского учреждения.

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Банковский менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина «Банковский менеджмент» связана с дисциплинами: Б1.О.10 «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)», Б1.В.04 «Финансово-кредитные риски».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
ПК-1	способность осуществлять руководство или участвовать в принятии финансовых решений, разрабатывать систему финансово – экономических показателей, а также нормативно – методическое сопровождение для их практической реализации	36	Порядок разработки стратегических и тактических планов деятельности банковского учреждения
		У6	Принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению финансово-экономической эффективности деятельности банковского учреждения
		Н6	Составление экономических разделов планов банковского учреждения с учетом стратегического управления
ПК-2	способность осуществлять разработку финансовой стратегии (или системной финансовой политики) хозяйствующих субъектов всех форм собственности и системы планов по ее достижению	35	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность банковского учреждения
		36	Порядок разработки перспективных и годовых планов деятельности банковского учреждения
		У4	Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности банковского учреждения
		У5	Руководить экономическими службами и подразделениями банковского учреждения
		Н6	Разработка стратегий развития и функционирования банковского учреждения и его подразделений
		Н7	Руководство экономическими службами и подразделениями банковского учреждения

Обозначение в таблице: 3 – обучающийся должен знать; У – обучающийся должен уметь; Н – обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	4	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	28,75	28,75
Общая самостоятельная работа, ч	79,25	79,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	28,00	28,00
лекции	10,00	10,00
практические-всего	18,00	18,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	61,50	61,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
групповые консультации	0,50	0,50
экзамен	0,25	0,25

Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75	17,75
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	10,75	10,75
Общая самостоятельная работа, ч	97,25	97,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	10,00	10,00
лекции	4,00	4,00
практические-всего	6,00	6,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	79,50	79,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
групповые консультации	0,50	0,50
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75	17,75
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов

Раздел 1. Сущность и содержание банковского менеджмента

Понятие менеджмента в коммерческом банке. Становление и развитие концептуальных основ банковского менеджмента в зарубежной и отечественной практике. Принципы и функции внутрибанковского управления. Разработка и выбор основных целей и задач банковского менеджмента. Методические основы организации банковского менеджмента. Подготовка и принятие решений в системе стратегического банковского менеджмента.

Раздел 2. Структура и органы управления коммерческим банком

Банк как акционерное общество. Порядок учреждения банка и органы его управления. Особенности организационных структур управления банком в отечественной и зарубежной практике. Понятие и виды организационных структур. Филиальная сеть и децентрализация операций.

Раздел 3. Стратегическое управление и планирование в коммерческом банке

Характер стратегии банковской деятельности. Сущность процесса стратегического управления и планирования. Формирование теоретико-методологической основы стратегического управления и планирования. Основные этапы процесса стратегического управления и планирования. Разработка стратегического плана. Организация финансового планирования в банке. Внутрибанковское трансфертное ценообразование.

Раздел 4. Управление рисками в банковской деятельности

Банковские риски как вид предпринимательских рисков. Сущность банковских рисков. Принципы классификации и основные виды рисков в банковской деятельности. Внешние и внутренние банковские риски. Методы управления и контроля банковских рисков. Служба внутреннего контроля в коммерческом банке. Концепция развития риск-менеджмента в коммерческом банке: отечественный и зарубежный опыт.

Раздел 5. Управление активами и пассивами коммерческого банка

Основные понятия, роль и задача управления активами и пассивами. Бухгалтерская и экономическая модель управления активами и пассивами. Чистая процентная маржа и ее анализ. Методы управления ГЭПом (разрывом).

Раздел 6. Управление ликвидностью коммерческого банка

Понятия ликвидности и платежеспособности коммерческого банка. Теория управления ликвидностью. Оценка ликвидности баланса коммерческого банка. Коэффициенты ликвидности коммерческого банка. Методы управления ликвидностью коммерческого банка.

Раздел 7. Управление прибылью коммерческого банка

Состав доходов коммерческого банка и пути их наращивания. Состав расходов коммерческого банка и пути их снижения. Оценка показателей доходности и рентабельности коммерческого банка. Порядок формирования и использования прибыли коммерческого банка.

Раздел 8. Управление капиталом коммерческого банка

Состав и структура банковского капитала. Основной и дополнительный капитал. Оценка показателей достаточности капитала коммерческого банка. Способы увеличения капитала коммерческого банка.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

Очная форма обучения

Разделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Раздел 1. Сущность и содержание банковского менеджмента	1	2	8
Раздел 2. Структура и органы управления коммерческим банком	1	2	8
Раздел 3. Стратегическое управление и планирование в коммерческом банке	1	2	8
Раздел 4. Управление рисками в банковской деятельности	2	4	6,5
Раздел 5. Управление активами и пассивами коммерческого банка	2	2	7
Раздел 6. Управление ликвидностью коммерческого банка	1	2	8
Раздел 7. Управление прибылью коммерческого банка	1	2	8
Раздел 8. Управление капиталом коммерческого банка	1	2	8
Всего	10	18	61,5

Заочная форма обучения

Разделы дисциплины	Контактная работа		СР
	лекции	ПЗ	
Раздел 1. Сущность и содержание банковского менеджмента	0,5	0,5	10,0
Раздел 2. Структура и органы управления коммерческим банком	0,5	0,5	10,0

Раздел 3. Стратегическое управление и планирование в коммерческом банке	0,5	0,5	10,0
Раздел 4. Управление рисками в банковской деятельности	0,5	1	10,25
Раздел 5. Управление активами и пассивами коммерческого банка	0,5	1	9,75
Раздел 6. Управление ликвидностью коммерческого банка	0,5	0,5	10,0
Раздел 7. Управление прибылью коммерческого банка	0,5	1	9,75
Раздел 8. Управление капиталом коммерческого банка	0,5	1	9,75
Всего	4	6	79,5

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Разделы и темы дисциплины	Учебно-методическое обеспечение	Объем часов СР	
		очная	заочная
Раздел 1. Сущность и содержание банковского менеджмента			
Общая характеристика системы банковского менеджмента	Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2016. — Глава 2. с. 19-38	8	10
Раздел 2. Структура и органы управления коммерческим банком			
Организация банковской деятельности	Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2016. — Глава 3. с. 39-61	8	10
Раздел 3. Стратегическое управление и планирование в коммерческом банке			
Стратегическое и оперативное планирование деятельности банка	Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2016. — Глава 4. с. 62-108	8	10
Раздел 4. Управление рисками в банковской деятельности			
Организация внутреннего контроля за рисками банковской деятельности; Управление кредитом и кредитными рисками; Управление расчетными технологиями Управление процентным риском; Управление валютным риском; Управление рыночными рисками; Управление безопасностью коммерческого банка	Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2016. — Глава 7. с. 148-153; Глава 14. с. 340-387; Глава 15. с. 388-404; Глава 16. с. 405-423; Глава 17. с. 424-452; Глава 19. с. 466-479; Глава 22. с. 518-551	6,5	10,25
Раздел 5. Управление активами и пассивами коммерческого банка			
Управление пассивами банка; Управление активами и пассивами; Организация дилинга коммерческого банка; Управление банковскими инновациями	Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2016. — Глава 12. с. 284-308; Глава 13. с. 308-339; Глава 18. с. 453-465; Глава 20. с. 480-496	7	9,75
Раздел 6. Управление ликвидностью коммерческого банка			
Оценка ликвидности банковских активов и управление платежеспособностью банка	Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2016. — Глава 10. с. 207-228	8	10
Раздел 7. Управление прибылью коммерческого банка			

Управление доходами и расходами банка	Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2016. — Глава 11. с. 229-249	8	9,75
Раздел 8. Управление капиталом коммерческого банка			
Управление собственными средствами банка	Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2016. — Глава 12. с. 250-283	8	9,75

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Разделы дисциплины	Компетенции и ИД	
	ПК-1	ПК-2
Раздел 1. Сущность и содержание банковского менеджмента		У5, Н7
Раздел 2. Структура и органы управления коммерческим банком		У5, Н7
Раздел 3. Стратегическое управление и планирование в коммерческом банке	36, Н6	36, Н6
Раздел 4. Управление рисками в банковской деятельности	У6	35, У4
Раздел 5. Управление активами и пассивами коммерческого банка	У6	35, У4
Раздел 6. Управление ликвидностью коммерческого банка	У6	35, У4
Раздел 7. Управление прибылью коммерческого банка	У6	35, У4
Раздел 8. Управление капиталом коммерческого банка	У6	35, У4

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины

Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки на зачете

«Не предусмотрено»

Критерии оценки при защите курсового проекта

«Не предусмотрено»

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций**5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации****5.3.1.1. Вопросы к экзамену**

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Понятие менеджмента в коммерческом банке.	ПК-2	У5
2	Принципы и функции внутрибанковского управления.	ПК-2	У5
3	Разработка и выбор основных целей и задач банковского менеджмента.	ПК-2	У5
4	Подготовка и принятие решений в системе стратегического банковского менеджмента.	ПК-2	У5
5	Порядок учреждения банка и органы его управления.	ПК-2	У5
6	Особенности организационных структур управления банком.	ПК-2	У5
7	Понятие и виды организационных структур коммерческого банка.	ПК-2	У5
8	Филиальная сеть и децентрализация операций банка.	ПК-2	У5
9	Характер стратегии банковской деятельности.	ПК-2	У5
10	Сущность и этапы процесса стратегического управления и планирования.	ПК-2	36
11	Разработка стратегического плана.	ПК-2	36
12	Организация финансового планирования в банке.	ПК-1	36
13	Банковские риски как вид предпринимательских рисков.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
14	Принципы классификации и основные виды рисков в банковской деятельности.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
15	Методы снижения банковских рисков.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
16	Концепция развития риск-менеджмента в коммерческом банке.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
17	Основные понятия, роль и задачи управления активами и пассивами.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
18	Бухгалтерская и экономическая модель управления активами и пассивами.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
19	Чистая процентная маржа и ее анализ.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
20	Методы управления ГЭПом (разрывом).	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
21	Понятие ликвидности и доходности коммерческого банка.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
22	Теория управления ликвидностью.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
23	Методы управления ликвидностью и доходностью коммерческого банка	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
24	Методы управления активами и пассивами.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
25	Показатели ликвидности коммерческого банка.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
26	Финансовая устойчивость коммерческого банка, методы оценки, пути укрепления.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
27	Информационная база для анализа экономического состояния коммерческого банка.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
28	Методы анализа финансового состояния коммерческого банка.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
29	Состав и структура банковского капитала.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4

30	Оценка и анализ достаточности капитала.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
----	---	--------------	--------------

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	В банке прошло заседание Правления, посвященное установлению лимитов, определению категории качества и размера резервов по операциям по привлечению / размещению денежных средств, а также конверсионным сделкам и сделкам покупки/продажи ценных бумаг с банками контрагентами. Было принято следующее решение: АО «АЛЬФА-Б» - лимит 120 000 000,00 руб., I категория качества, резерв – 0%; ПАО «Финансовая корпорация» - лимит 120 000 000,00 руб., I категория качества, резерв – 0%; АО «Новый строительный банк» - лимит 20 000 000,00, II категория качества, резерв – 1%. Задание: Необходимо составить протокол заседания Правления, указав в нем следующую информацию: номер протокола; дата и время начала и окончания заседания; список лиц, присутствовавших на заседании (с указанием ФИО каждого лица), повестку дня заседания Правления; краткое изложение обсуждения повестки дня (кого слушали, какие были внесены предложения и т.д.); итоги голосования; принятое решение; подписи лиц, принявших участие в заседании.	ПК-2	Н7
2	Миссия банка: «Трудом создавать богатство». Не являясь розничной кредитной организацией, Транстройбанк стремится к тому, чтобы предоставление качественных банковских услуг клиентам было ориентировано на индивидуальные особенности клиентского бизнеса и максимально учитывало потребности каждого клиента. Банк должен всесторонне способствовать получению клиентом прибыли, а также оптимизации и совершенствованию его бизнеса, так как прибыльность и успех клиента напрямую связан с прибыльностью Банка. Удовлетворенность клиента оказываемыми Банком услугами – важнейший фактор успеха Банка. Банк стремится к комплексному подходу в обеспечении клиентов необходимыми банковскими услугами. Система продаж банковских продуктов ориентирована именно на продажу комплекса банковских продуктов и услуг. Основные стратегические цели Банка на предстоящий год: 1. Обеспечение рентабельности капитала и активов на уровнях 3,5 % годовых и 0,9 % годовых соответственно. 2. Обеспечение роста бизнеса не менее чем на 10 % на ключевых направлениях или достижение запланированных абсолютных показателей. 3. Рост качества управления бизнесом. 4. Повышение узнаваемости бренда и лояльности клиентов. Задачи, решаемые Банком для достижения целей: 1. По цели 1: – надлежащее управление рисками за счёт: – соблюдения умеренного разрыва между срочностью пассивов и активов (Gap); – установления лимитов на каждый вид актива, каждого контрагента и эмитента ценных бумаг, исходя из данных финансового анализа и деловой репутации; – увеличение объема активов, приносящих процентный доход, не менее, чем на 10 %; – обеспечение заданного уровня процентной маржи (5 % годовых); – увеличение объема комиссионных доходов не менее, чем на 10 %. 2. По цели 2: – приоритетное развитие следующих направлений деятельности: – привлечение банковских вкладов (депозитов) и выдача собственных векселей; – кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) за счёт собственных средств; – предоставление банковских гарантий; – купля-продажа памятных, инвестиционных монет, монет иностранных государств и слитков из драгоценных металлов; – торговый эквайринг и комплексное обслуживание банковских карт;	ПК-2	Н6

	– создание, поддержание и развитие следующих банковских продуктов; – кредитование субъектов МСП по программе ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»; – реализация эффективной системы продаж за счёт запуска системы CRM и создания системы мотивации персонала Банка. 3. По цели 3: – автоматизация бизнес-процессов в Банке; – внедрение системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО, подсистемы Интернет-банкинг и «Мобильный банк») на базе отдельного программного комплекса. 4. По цели 4: – поддержание достигнутого уровня узнаваемости бренда Банка посредством Интернет-сообществ; – реализация текущего медиа плана; – обеспечение контроля качества клиентского обслуживания и лояльности клиентов через предоставление возможности писать отзывы напрямую в Интернет-ресурсы (с обязательным оперативным реагированием), обеспечение функционирования эффективной системы обратной связи с клиентами, измеряемое количеством жалоб клиентов от общего количества обращений клиентов в Банк, которое должно быть в течение 2015 года не более 10 %. Приоритетными направлениями деятельности Банка являются: – расчетно-кассовое обслуживание и кредитование предприятий малого и среднего бизнеса; – комплексное банковское обслуживание состоятельных физических лиц, включая реализацию монет и слитков из драгоценных металлов и ведение обезличенных металлических счетов. Задания: 1) Проанализируйте предлагаемые задачи стратегического развития банка. Насколько они соответствуют сформулированным стратегическим целям? 2) Определите, насколько эти цели и задачи взаимосвязаны с приоритетными направлениями деятельности банка.		
3	В банк обратились с просьбой о выдаче кредита несколько разных заёмщиков со сходными параметрами запрашиваемых кредитов: – сумма – 500 тыс. руб.; – срок использования – 1 год; – валюта займа – российские рубли; – проценты – 20% годовых. Назначения использования заёмных средств по видам заёмщиков: – частное лицо – для ремонта загородного дома; – индивидуальный предприниматель – для ремонта используемого оборудования; – сетевое торговое предприятие – для приобретения партии новогодних украшений с целью украшения помещения к празднику. Задания. 1. Дайте предварительную оценку риска кредитования данных заёмщиков. 2. Какие вопросы следует задавать каждому заёмщику в ходе интервью? 3. Какие цели использования кредита отражают большую проблемность потенциального заёмщика? 4. Какие ковенанты можно применить в управлении кредитным риском у того или иного заёмщика? 5. Какие инструменты компенсации последствий кредитного риска применимы при работе с тем или иным заёмщиком? 6. С точки зрения личной, моральной кредитоспособности какой из заёмщиков наиболее проблемный? 7. В работе с каким заёмщиком в наибольшей степени проявляется влияние конкурентной среды по отношению к банку (микрофинансовые организации, кредитные кооперативы и т.д.)?	ПК-1	У6
4	Качественные характеристики банковских продуктов формируют три группы факторов: - приоритеты, ограничения и запрещения внутренней банковской политики; - интересы, цели и задачи клиентов банка; - факторы окружающей среды. В совокупности они образуют формирующую среду, под влиянием которой в	ПК-1	Н6

	результате портфельных или позиционных балансировок формируются качественные характеристики банковских продуктов. Задания. 1) В каком соотношении находятся элементы формирующей среды? Стабильна или динамична их иерархия? 2) От чего зависят иерархические соотношения элементов формирующей среды? 3) Какой из разделов внутренней банковской политики ориентирован на качественные характеристики банковских продуктов? 4) Какие банковские чистые риски или шансы формируются и реализуются в сфере управления качественными характеристиками банковских продуктов?		
5	На современном этапе эволюции терминологии банковского менеджмента происходит пересмотр понятий банковские активы и активные операции. Их определяющим и классификационным признаком является не только размещение аккумулятированных кредитных ресурсов, но и формирование доходов, прибыли от использования различных ресурсов, которыми располагает банк. Это привело к коррекции не только понятий, но и методов и инструментов управления активами. Задания. 1) Что такое и как управляются фондоемкие банковские активы? 2) Что такое и как управляются интеллектуалоемкие банковские активы? 3) Какие банковские активы можно отнести к наиболее качественным?	ПК-2	У4
6	Современные школы банковского дела и банковского менеджмента оперируют несколькими вариациями термина ликвидность – от базового, близкого к лингвистике как способность активов конвертироваться в расчетные инструменты, до функционального как способность банка своевременно формировать ресурсную базу для исполнения своих обязательств. Управление ликвидностью входит в комплекс методов и инструментов управления активами против пассивов. Задания. 1) Для исполнения каких обязательств банков необходима достаточная ликвидность? 2) Какие активы банка столь ликвидны, что не требуют предварительной конверсии в расчетные инструменты для исполнения банком своих обязательств? 3) Какие параметры активов и пассивов уравниваются в балансовом методе управления ликвидностью? 4) Риск ликвидности формируется, в том числе и некоторыми банковскими рисками. Какие риски могут заблокировать реализацию балансового метода управления ликвидностью?	ПК-2	У5

5.3.1.4. Вопросы к зачету

«Не предусмотрено»

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов

«Не предусмотрено»

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

«Не предусмотрено»

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	На управление структурой и формами предоставляемых банком услуг направлен: а) внешний инновационный банковский менеджмент; б) внутренний инновационный банковский менеджмент; в) антикризисный банковский менеджмент; г) регулярный банковский менеджмент.	ПК-2	У5
2	На управление организационной структурой банка, его персоналом, аналитической, маркетинговой деятельностью и алгоритмами выполнения участков работы банка направлен: а) внешний инновационный банковский менеджмент; б) внутренний инновационный банковский менеджмент; в) антикризисный банковский менеджмент; г) регулярный банковский менеджмент.	ПК-2	У5
3	Предсказуемость и контролируемость результатов и показателей деятельности банка	ПК-2	У5

№	Содержание	Компетенция	ИД
	характерны для: а) внешнего инновационного банковского менеджмента; б) внутреннего инновационного банковского менеджмента; в) антикризисного банковского менеджмента; г) регулярного банковского менеджмента.		
4	Признание того факта, что результаты одних и тех же управленческих действий в различных ситуациях могут очень сильно отличаться друг от друга характерны для: а) внешнего инновационного банковского менеджмента; б) стихийного банковского менеджмента; в) антикризисного банковского менеджмента; г) регулярного банковского менеджмента.	ПК-2	У5
5	Превентивный характер действий характерен для: а) внешнего инновационного банковского менеджмента; б) стихийного банковского менеджмента; в) антикризисного банковского менеджмента; г) регулярного банковского менеджмента.	ПК-2	У5
6	Какая модель организационной структуры наиболее часто встречается: в коммерческих банках? а) дивизиональная; б) функциональная; в) матричная; г) проектная.	ПК-2	У5
7	К какой группе бизнес-процессов банка относится бизнес-процесс «Управление персоналом»: а) основные; б) обеспечивающие; в) управляющие.	ПК-2	У5
8	К какой группе бизнес-процессов банка относится бизнес-процесс «Работа на финансовых и межбанковских рынках»: а) основные; б) обеспечивающие; в) управляющие.	ПК-2	У5
9	Что из нижеперечисленного не относится к типовым причинам внедрения проектного управления в коммерческом банке: а) интересы клиентов / партнеров; б) неудовлетворенный спрос; в) снижение управляемости; г) колебания валютного курса.	ПК-2	У5
10	Четкое видение преимуществ от слияния (или поглощения) является: а) мотивом принятия решения об объединении; б) фактором, влияющим на развитие консолидационных процессов; в) фактором успеха процесса консолидации; г) основанием для классификации сделок M&A.	ПК-2	У5
11	К компетенции общего собрания акционеров / участников не относится (может не относиться): а) внесение изменений и дополнений в устав или утверждение устава в новой редакции; б) реорганизация кредитной организации; в) использование резервного и иных фондов банка; г) изменение величины уставного капитала; д) образование исполнительного органа и досрочное прекращение его полномочий.	ПК-2	У5
12	Годовое общее собрание акционеров проводится в следующие сроки: а) не ранее, чем через два и не позднее, чем через шесть месяцев после окончания отчетного года; б) не ранее, чем через два и не позднее, чем через четыре месяца после окончания отчетного года; в) не ранее, чем через три и не позднее, чем через четыре месяца после окончания отчетного года; г) не ранее, чем через три и не позднее, чем через шесть месяцев после окончания отчетного года.	ПК-2	У5
13	Внеочередное собрание акционеров не может проводиться по инициативе:	ПК-2	У5

№	Содержание	Компетенция	ИД
	а) акционеров, владеющих в совокупности 10% и более голосующих акций; б) совета директоров (наблюдательного совета); в) коллегиального исполнительного органа; г) аудитора банка.		
14	Руководство текущей деятельностью банка осуществляется: а) советом директоров (наблюдательным советом); б) коллегиальным исполнительным органом; в) единоличным и коллегиальным исполнительным органом; г) единоличным исполнительным органом.	ПК-2	У5
15	Что относится (может относиться) к компетенции совета директоров: а) представление интересов банка без доверенности; б) реорганизация и ликвидация банка; в) образование исполнительного органа и досрочное прекращение его полномочий; г) определение приоритетных направлений деятельности банка.	ПК-2	У5
16	Что относится к требованиям о деловой репутации члена совета директоров (наблюдательного совета): а) наличие высшего экономического или юридического образования; б) наличие опыта руководства отделом или иным подразделением кредитной организации, деятельность которого связана с осуществлением банковских операций; в) отсутствие неснятой или непогашенной судимости за совершение умышленных преступлений; признанной судом в течение 5 лет, предшествовавших дню избрания; г) ни один из ответов не является верным.	ПК-2	У5
17	К функциям Казначейства не относится: а) ведение ежедневной платежной позиции кредитной организации; б) прием и обработка платежных поручений клиентов, чеков, платежных требований, а также переводов без открытия банковского счета; в) проведение конверсионных операций от имени и за счет средств банка или его клиентов; г) оформление распоряжений на конвертацию средств клиентов.	ПК-2	У5
18	Функциями юридического подразделения являются: а) проведение правовой экспертизы проектов внутренних нормативных документов банка; б) разработка типовых форм договоров; в) участие в разработке внутренних документов направленных на соблюдение правил корпоративного поведения, норм профессиональной этики; г) разработка и организация реализации правил внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.	ПК-2	У5
19	К функциям операционного подразделения относится: а) комплексное обслуживание счетов клиентов (юридических и физических лиц), открытых в рублях РФ и иностранной валюте; б) формирование юридического досье клиентов и его мониторинг на протяжении всего срока обслуживания клиентов в банке; в) составление отчетности в налоговые службы, внебюджетные фонды; г) предоставление информации о клиентах по запросам Банка России, налоговых служб.	ПК-2	У5
20	Постановка целей персоналу банка, направленных на профессиональное и личностное развитие, является результатом: а) подпрограммы кадрового мониторинга; б) подпрограммы мотивации и стимулирования; в) подпрограммы взаимодействия; г) подпрограммы обучения и развития.	ПК-2	У5
21	Какой из методов планирования позволяет реализовать принцип сбалансированности и рациональности: а) нормативный; б) расчетно-аналитический; в) балансовый; г) программно-целевой.	ПК-1 ПК-2	36 36
22	Какой из нижеперечисленных методов относится к формализованным методам прогнозирования: а) метод экспертных оценок;	ПК-1 ПК-2	36 36

№	Содержание	Компетенция	ИД
	б) экстраполяция; в) метод исторических аналогий; г) прогнозирование по образцу.		
23	Какая из целей составления плана является дополнительной:	ПК-1	36
	а) конкретизация перспектив банковского бизнеса;		
	б) построение системы измерения результатов деятельности;	ПК-2	36
	в) снижение рисков ведения банковского бизнеса; г) приобретение опыта планирования.		
24	Какой из разделов плана направлен на изучение рынков:		
	а) описание продукта (услуги);	ПК-2	36
	б) анализ рынка;		
	в) план маркетинга; г) риски и страхование.		
25	Какой метод оперативного планирования предусматривает возможность пересмотра и корректировки мероприятий:	ПК-1	36
	а) последовательное планирование;		
	б) скользящее планирование;	ПК-2	36
	в) гибкое планирование; г) жесткое планирование.		
26	Какой метод оперативного планирования предусматривает точную увязку каждого мероприятия со сроками его проведения:	ПК-1	36
	а) последовательное планирование;		
	б) скользящее планирование;	ПК-2	36
	в) гибкое планирование; г) жесткое планирование.		
27	На каком этапе процесса разработки стратегии коммерческого банка проводят анализ продуктов (бизнесов) коммерческого банка:		
	а) анализ внешней и внутренней среды;	ПК-1	36
	б) разработка стратегии;		
	в) реализация стратегии; г) коррекция стратегии.		
28	На каком этапе процесса разработки стратегии коммерческого банка используют матрицу бостонской консалтинговой группы:	ПК-1	36
	а) анализ внешней и внутренней среды;		
	б) разработка стратегии;	ПК-2	36
	в) реализация стратегии; г) коррекция стратегии.		
29	Финансовая стабильность коммерческого банка – это:		
	а) период обеспечения стабильности банковского бизнеса и его развития;	ПК-2	36
	б) диапазон состояний, предполагающий поддержание сбалансированности финансовых параметров, сохранение запаса финансовой прочности;		
	в) поддержание стабильной деятельности банка и осуществление банковских операций в любых условиях; г) состояние равновесия активов и пассивов банка по суммам и срокам.		
30	Сколько основных принципов лежат в основе разработки КРП банковской организации:	ПК-1	36
	а) три принципа;		
	б) четыре принципа;	ПК-2	36
	в) пять принципов; г) шесть принципов.		
31	«Предупреждение возникновения кризисных ситуаций» является:		
	а) функцией контроля;	ПК-1	У6
	б) этапом процесса контроля;		
	в) ключевой областью контроля; г) контрольной процедурой.		
32	«Принятие необходимых корректирующих воздействий» является:		
	а) функцией контроля;	ПК-1	У6
	б) этапом процесса контроля;		
	в) ключевой областью контроля; г) контрольной процедурой.		
33	Аудит представляет собой:	ПК-1	У6

№	Содержание	Компетенция	ИД
	а) механизм предварительного контроля; б) процедуру предварительного контроля; в) инструмент предварительного контроля; г) метод предварительного контроля.		
34	Периодичность проведения процедур текущего контроля определяется: а) руководством банковской организации; б) характером контролируемых процессов; в) наличием финансовых ресурсов; г) спецификой контрольных процедур.	ПК-1	У6
35	Стратегический текущий контроль охватывает: а) факторы внешней среды банка; б) факторы внутренней среды; в) соблюдение общего графика работы; г) выполнение основных банковских операций.	ПК-1	У6
36	Доходность отдельных подразделений и видов услуг рассматривает: а) стратегический текущий контроль; б) текущий (оперативный) контроль; в) текущий (оперативный) финансовый контроль; г) внешний банковский контроль.	ПК-1	У6
37	Поддержание успеха является: а) задачей последующего контроля; б) негативным последствием последующего контроля; в) позитивным последствием последующего контроля; г) функцией последующего контроля.	ПК-1	У6
38	Поведение работников, ориентированное на контроль, является: а) задачей последующего контроля; б) негативным последствием последующего контроля; в) позитивным последствием последующего контроля; г) функцией последующего контроля.	ПК-1	У6
39	Аудит финансовой отчетности представляет собой: а) способ снижения информационного риска; б) метод разумного ограничения объема контроля; в) способ снижения подвижности внешней среды; г) метод снижения негативных последствий контроля.	ПК-1	У6
40	Определение области и границ контроля, учитывающих его эффективность и экономичность: а) функцией последующего контроля; б) рекомендацией для создания системы контроля; в) требованием к созданию системы контроля; г) характеристикой последующего контроля.	ПК-1	У6
41	Агрессивность окружающей среды, формирующая риски-шансы, проявляется: а) географическими и природными факторами; б) факторами фауны, флоры, микробиологическими; в) социокультурными факторами; г) политическими факторами.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
42	Какие организационные структуры банка профессионально участвуют в управлении рисками: а) Совет директоров; б) Кредитный департамент; в) Служба безопасности; г) Охрана.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
43	На что нацелены индикаторы мониторинга рисков: а) обнаружение рисков; б) идентификация рисков; в) целевая ориентация риск-менеджмента; г) компенсация рисков.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
44	Какой информационный канал непосредственно нацелен на управление рисками: а) официальные публикации органов банковского надзора; б) средства массовой информации и рекламы; в) информация от клиентов по инициативе менеджмента банка;	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4

№	Содержание	Компетенция	ИД
	г) данные Бюро кредитных историй.		
45	Дополнительный капитал банка как часть его собственных средств включает: а) прирост стоимости имущества банка при его переоценке; б) нераспределенную прибыль (убыток) за отчетный период; в) стоимость безвозмездно полученного имущества; г) все перечисленное.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
46	Какой показатель оценки эффективности системы управления рисками используется в модели COSO ERM: а) уровень толерантности к риску; б) постоянство, непрерывность управления рисками; в) среднее квадратическое отклонение (волатильность) показателей деятельности коммерческого банка; г) значение волатильности, приходящееся на единицу ожидаемого дохода.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
47	Тщательное изучение взаимосвязи происходящих событий является: а) задачей при создании механизма функционирования системы управления рисками; б) функцией мониторинга оценка эффективности системы управления рисками; в) требованием к проведению мониторинга оценка эффективности системы управления рисками; г) функцией руководителей структурных подразделений, ответственных за проведение мониторинга.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
48	Какие из задач управления банковскими обязательствами (пассивными банковскими продуктами) формируются под влиянием целевых установок управления активами: а) не допускать привлечения ресурсов, не приносящих доходы; б) привлекать возможно дешёвые ресурсы; в) обеспечивать доступ к ресурсам с устойчивыми качественными характеристиками; г) не допускать привлечения ресурсов «сомнительных» с позиций криминала.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
49	Какие из целевых установок банковского менеджмента реализуются в качественных характеристиках пассивных банковских продуктах: а) доходность; б) ликвидность; в) информационное обеспечение; г) поддержание репутации банка и доверия к нему.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
50	Какие качественные характеристики банковских продуктов могут сбалансировать доходные (ценовые) установки менеджмента: а) сроки; б) размеры; в) тип клиента, отрасли, регионы; г) дополнительные и сопровождающие услуги.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
51	Какие из целевых установок банковского менеджмента реализуются в процессе управления пассивами-обязательствами: а) доходность; б) ликвидность; в) страхование; г) имидж.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
52	Какие качественные характеристики пассивных банковских продуктов могут балансировать ценовые (доходные) установки менеджмента: а) размеры; б) сроки; в) тип вкладчика; г) схемы и графики погашения обязательств.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
53	В сроках кредитов более заинтересованы: а) банки; б) клиенты; в) органы надзора; г) это зависит от параметра этой качественной характеристики.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
54	Какие расходы банка относятся к обязательствам и предполагают обеспечение ликвидными ресурсами: а) возврат вкладов и депозитов; б) выдача кредитов после переговоров с потенциальными заемщиками; в) приобретение ценных бумаг;	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4

№	Содержание	Компетенция	ИД
	г) выплаты дивидендов владельцам привилегированных акций.		
55	Увеличение прибыли означает рост капитала банка: а) во всех случаях; б) это зависит от порядка распределения прибыли; в) это зависит от качества доходов; г) это зависит от источника доходов.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
56	Какие из видов доходов более качественны: а) случайные по санкциям; б) случайные от реализации имущества; в) адекватные интеллектуалоемкие; г) адекватные ресурсоемкие.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
57	По каким параметрам необходимо привести в соответствие оцениваемый по качественным показателям менеджмент банка: а) специализация; б) ориентация на клиентов; в) партнерские отношения; г) квалификация персонала.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
58	Качественные показатели менеджмента (состояния и работы) оценивают его по: а) отношению к клиентам и партнерам; б) социальным требованиям; в) профессиональным требованиям кредитного предпринимательства; г) нормативным требованиям.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
59	Состав и компетентность администрации в системе качественных показателей менеджмента (персонала) нормируется и устанавливается: а) органами государственной власти; б) общественными организациями; в) клиентами и партнерами банка; г) информационно-аналитическими агентствами.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
60	Состав и компетентность администрации в системе качественных показателей менеджмента (персонала) контролируется и оценивается: а) органами государственной власти; б) общественными организациями; в) клиентами и партнерами банка; г) информационно-аналитическими агентствами.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
61	Общим нормативным требованиям рыночной экономики соответствуют качественные показатели оценки менеджмента: а) состояния и работы; б) персонала; в) социальные; г) имиджа.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
62	Качественные показатели менеджмента (социальные) применяются в связи с: а) особой сложностью и риском кредитного предпринимательства; б) особым социальным, общественным статусом кредитного предпринимательства; в) широтой взаимосвязей в кредитном предпринимательстве; г) историческими традициями.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
63	В какой очередности предполагает оценивать менеджмент рейтинговая система CAMEL: а) одновременно с оценкой капитала, активов, доходности и ликвидности; б) после оценки капиталов и активов, но перед доходностью и ликвидностью; в) после оценки доходности и ликвидности, но перед оценкой капитала и активов; г) в произвольной.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
64	«Мисменеджмент» характеризуется: а) ненамеренными ошибками персонала; б) умышленными противозаконными действиями персонала; в) отсутствием надлежащего контроля за деятельностью банков; г) неадекватными полномочиями надзора.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
65	Информация от специализированных информационно-аналитических агентств в первую очередь должна содержать данные: а) рейтингов банков;	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4

№	Содержание	Компетенция	ИД
	б) кредитоспособности клиентов; в) анализа условий рынков; г) международной информации.		
66	К следствиям некачественного менеджмента относятся:		
	а) умножение и постоянство убытков;	ПК-1	У6
	б) неправильное размещение ресурсов;	ПК-2	35, У4
	в) повышенный риск операций; г) ограничение числа клиентов банка.		
67	Функции чрезвычайного органа управления банка:		
	а) перераспределение, регулирование, контроль и мониторинг;	ПК-1	У6
	б) оценка влияния, координация, информирование, взаимодействие, помощь;	ПК-2	35, У4
	в) предупреждение, стресс-тестирование, восстановление, контроль; г) разделение, поглощение, слияние, ликвидация.		
68	Оценка адекватности мер восстановления банка (по Базелю):		
	а) возможность переезда, наличие информационной базы, подготовка персонала;	ПК-1	У6
	б) описание необходимого имущества, определение источников финансирования и резервирования;	ПК-2	35, У4
	в) выход на финансовый рынок для финансовых заимствований, сохранение банковской тайны; г) дополнительная эмиссия акций, осуществление заимствований у Центрального банка и Банка международных расчетов.		
69	Показатель, расчет которого позволяет в условиях ограничения инвестиционных ресурсов на внедрение инноваций в деятельность банка (его подразделения) выбрать из некоторого множества тот проект, который обеспечит при равных условиях большую эффективность; рассчитывается как отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату расходам на внедрение нововведений (инноваций) — это:		
	а) интегральный эффект	ПК-1	У6
	б) индекс рентабельности		
	в) норма рентабельности г) срок окупаемости		
70	Планом само оздоровления банка это:		
	а) план восстановления финансовой надёжности;	ПК-1	У6
	б) план восстановления финансовой стабильности;	ПК-2	35, У4
	в) план восстановления финансовой устойчивости; г) план восстановления финансовой самостоятельности.		
71	Под финансовым оздоровлением банка понимается:		
	а) способность противостоять деструктивным колебаниям, выполняя при этом операции по привлечению во вклады денежных средств физических и юридических лиц, открытию и ведению банковских счетов;	ПК-1	У6
	б) пакет мероприятий по размещению привлеченных средств от своего имени и за свой счет на условиях платности, срочности и возвратности;	ПК-2	35, У4
	в) комплекс мероприятий банка восстановления его ликвидности, возобновление прибыльной деятельности и обязательных нормативов деятельности; г) обеспечение превышения доходов над расходами.		
72	Санация банка представляет собой:		
	а) процедуру, главной целью которой является экономическое и финансовое оздоровление банка;	ПК-1	У6
	б) процедуру, главной целью которой является доведение банка до банкротства;	ПК-2	35, У4
	в) процедуру, главной целью которой является объединение банков в холдинг; г) процедуру, главной целью которой является создание нового банка.		
73	Экономическая безопасность банка — это:		
	а) оптимизация структуры источников средств и повышение качества обслуживания в банке;	ПК-1	У6
	б) состояние защищённого функционирования коммерческого банка, гарантирующие недопущение ущерба от внешних и внутренних экономических угроз;	ПК-2	35, У4
	в) разработка детально разработанного плана действий, состоящего из набора мероприятий и процедур для определения источников средств; г) защищенность от требований кредиторов и вкладчиков.		
74	К угрозам международной экономической безопасности относятся:	ПК-1	У6

№	Содержание	Компетенция	ИД				
	а) мошенничество, терроризм, финансовые пирамиды, преступления в международной сфере, в России и за рубежом; б) сокращение темпов экономического развития страны; низкий уровень развития национального финансового рынка и его большая централизация; в) экономические санкции, ограничения к ресурсам на международных финансовых рынках, снижение кредитного рейтинга; г) все перечисленные выше.	ПК-2	35, У4				
75	К внутренним угрозам банка относятся: а) угрозы потери ликвидности, низкое качество кредитных операций и формирования кредитного портфеля, а также не эффективный банковский бизнес; б) наличие денежных средств для обеспечения финансовой прочности и позиции безопасности банков, организации процесса обеспечения, мониторинга индикаторов, проведения предупредительных и оперативных мероприятий; в) неравномерность развития региональных банков и их разный уровень доступности к ресурсам; ориентация системы рефинансирования на обеспечение ликвидности банков; недостаточный уровень доходности российских заёмщиков; г) все перечисленные выше.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4				
76	Виды рисков информационной безопасности: а) трансформации информации на новый уровень; б) утечки, разрушения, искажения, потери деловой репутации; в) передачи информации заинтересованным лицам; г) хакерские атаки.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4				
77	Установите соответствие мероприятий, направленных на управление рисками (правый столбец) методам управления рисками (левый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><th>Методы управления рисками</th><th>Мероприятия, направленные на управление рисками</th></tr><tr><td>А. Избежание риска Б. Передача риска В. Удержание риска</td><td>1. Страхование 2. Самострахование 3. Отказ от рискованной операции</td></tr></table>	Методы управления рисками	Мероприятия, направленные на управление рисками	А. Избежание риска Б. Передача риска В. Удержание риска	1. Страхование 2. Самострахование 3. Отказ от рискованной операции	ПК-1	36
Методы управления рисками	Мероприятия, направленные на управление рисками						
А. Избежание риска Б. Передача риска В. Удержание риска	1. Страхование 2. Самострахование 3. Отказ от рискованной операции						
78	Установите последовательность перечисления показателей, входящих в состав аббревиатуры, послужившей названием метода рейтинговой системы оценки банковских учреждений CAMEL. 1. Управление 2. Доходность 3. Активы 4. Ликвидность 5. Капитал	ПК-1	36				
79	_____ — это экономический показатель требуемой прибыли от вложения инвестиций в проект по внедрению инноваций (нововведений) в банковскую практику; традиционно показатель сравнивается с нормированным уровнем рентабельности всего сектора на конкретный момент времени; рассчитывается как отношение прибыли к сумме производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств либо к себестоимости продукции.	ПК-1	36				
80	Показатель _____ характеризует период, необходимый для того, чтобы средства, вложенные в проект по внедрению инноваций (нововведений), полностью вернулись; расчет показателя основывается на денежном потоке с приведением инвестируемых средств в инновации (нововведения) и суммы денежного потока к настоящей стоимости.	ПК-1	36				
81	В состав _____ плана банка могут включаться следующие документы: Отчет о стратегической диагностике; Миссия банковской организации; Описание основных стратегических целей; Стратегия развития банка; План стратегических мероприятий.	ПК-1	36				
82	Наиболее эффективным методом как стратегического, так и оперативно-тактического планирования является _____ метод.	ПК-1	36				
83	Установите иерархию законодательных актов, регулирующих банковскую деятельность (от верхнего уровня к нижнему): 1. Инструкции Банка России 2. Указы Президента 3. Федеральные законы	ПК-2	35				

№	Содержание	Компетенция	ИД	
	4. Конституция РФ			
84	Установите соответствие показателей оценки эффективности внедрения инноваций (нововведений) в деятельность коммерческого банка (правый столбец) их основным характеристикам (левый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.	ПК-2	У5	
	<table><tr><th>Основные характеристики показателей оценки эффективности внедрения инноваций (нововведений)</th><th>Показатели оценки эффективности внедрения инноваций (нововведений)</th></tr><tr><td>А. Комплексный показатель, который позволяет определить экономический результат от внедрения нововведения в деятельность коммерческого банка (его подразделения) с учетом фактора времени и понесенных затрат; рассчитывается как разность результатов и инновационных затрат за расчетный период, приведенных к начальному периоду, т. е. с учетом их дисконтирования. Б. Показатель, расчет которого позволяет в условиях ограничения инвестиционных ресурсов на внедрение инноваций в деятельность банка (его подразделения) выбрать из некоторого множества тот проект, который обеспечит при равных условиях большую эффективность; рассчитывается как отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату расходам на внедрение нововведений (инноваций). В. Экономический показатель требуемой прибыли от вложения инвестиций в проект по внедрению инноваций (нововведений) в банковскую практику; традиционно показатель сравнивается с нормированным уровнем рентабельности всего сектора на конкретный момент времени; рассчитывается как отношение прибыли к сумме производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств либо к себестоимости продукции. Г. Показатель характеризует период, необходимый для того, чтобы средства, вложенные в проект по внедрению инноваций (нововведений), полностью вернулись; расчет показателя основывается на денежном потоке с приведением инвестируемых средств в инновации (нововведения) и суммы денежного потока к настоящей стоимости.</td><td>1. Срок окупаемости 2. Индекс рентабельности 3. Норма рентабельности 4. Интегральный эффект</td></tr></table>			Основные характеристики показателей оценки эффективности внедрения инноваций (нововведений)
Основные характеристики показателей оценки эффективности внедрения инноваций (нововведений)	Показатели оценки эффективности внедрения инноваций (нововведений)			
А. Комплексный показатель, который позволяет определить экономический результат от внедрения нововведения в деятельность коммерческого банка (его подразделения) с учетом фактора времени и понесенных затрат; рассчитывается как разность результатов и инновационных затрат за расчетный период, приведенных к начальному периоду, т. е. с учетом их дисконтирования. Б. Показатель, расчет которого позволяет в условиях ограничения инвестиционных ресурсов на внедрение инноваций в деятельность банка (его подразделения) выбрать из некоторого множества тот проект, который обеспечит при равных условиях большую эффективность; рассчитывается как отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату расходам на внедрение нововведений (инноваций). В. Экономический показатель требуемой прибыли от вложения инвестиций в проект по внедрению инноваций (нововведений) в банковскую практику; традиционно показатель сравнивается с нормированным уровнем рентабельности всего сектора на конкретный момент времени; рассчитывается как отношение прибыли к сумме производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств либо к себестоимости продукции. Г. Показатель характеризует период, необходимый для того, чтобы средства, вложенные в проект по внедрению инноваций (нововведений), полностью вернулись; расчет показателя основывается на денежном потоке с приведением инвестируемых средств в инновации (нововведения) и суммы денежного потока к настоящей стоимости.	1. Срок окупаемости 2. Индекс рентабельности 3. Норма рентабельности 4. Интегральный эффект			
85	_____ – это группа отделов, занимающая определенную ступень в управленческой иерархии.	ПК-2	У5	
86	Организационная структура, возникающая в результате диверсификации деятельности и строящаяся по четко различаемым продуктовым рынкам, называется _____.	ПК-2	У5	
87	Матрицу Бостонской Консалтинговой Группы (БКГ) используют в процессе разработки стратегии коммерческого банка на этапе _____.	ПК-2	У5	
88	Организационная структура, при которой за каждым работником функциональных служб закрепляется определенный проект, называется _____.	ПК-2	У5	

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Понятие и основные компоненты банковского менеджмента.	ПК-2	У5
2	Понятие стратегии банка и виды типовых стратегий (М. Портера, Д. Нортон и Р. Каплана).	ПК-2	У5
3	Основные школы стратегического менеджмента.	ПК-2	У5
4	Этапы разработки стратегии коммерческого банка.	ПК-2	У5
5	Стратегические альтернативы: содержание и критерии выбора.	ПК-2	У5
6	Линейно-функциональная структура управления.	ПК-2	У5
7	Дивизиональная структура управления.	ПК-2	У5
8	Органические (адаптивные) организационные структуры управления.	ПК-2	У5
9	Формы стимулирования труда.	ПК-2	У5
10	Методы управления активами и пассивами.	ПК-2	36
11	Оценка достаточности капитала банка.	ПК-2	36
12	Содержание этапов планирования собственных средств (капитала) коммерческого банка.	ПК-1	36
13	Внутренние источники увеличения собственных средств (капитала) коммерческого банка.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
14	Внешние источники увеличения собственных средств (капитала) коммерческого	ПК-1	У6

№	Содержание	Компетенция	ИД
	банка.	ПК-2	35, У4
15	Направления анализа привлеченных ресурсов банка.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
16	Инструменты управления привлеченными ресурсами банка.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
17	Понятие банковского риска и типичные банковские риски.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
18	Система управления банковскими рисками.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
19	Этапы управления рисками в коммерческом банке.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
20	Сущность кредитного риска: понятие, инструменты, связанные с его проявлением, виды концентраций кредитного риска.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
21	Операционный риск: понятие, виды и методы оценки.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
22	Репутационный и стратегический риски.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
23	Понятие валютного риска, открытая валютная позиция.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
24	Рыночный риск и финансовые инструменты, связанные с ним.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
25	Стресс-тестирование как элемент системы управления рисками в коммерческом банке: его назначение и виды.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
26	Основные этапы управления ликвидностью коммерческого банка. Понятие риска ликвидности.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
27	Методы оценки ликвидности коммерческого банка.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
28	Инструменты регулирования ликвидной позиции.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
29	Коэффициентный метод управления ликвидностью: содержание и основные недостатки.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4
30	Метод управления ликвидностью на основе денежных потоков.	ПК-1 ПК-2	У6 35, У4

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	На основе федерального законодательства составить проекты следующих учредительных документов: 1. Устав коммерческого банка, создаваемого в форме акционерного общества. 2. Положение об Общем собрании акционеров. 3. Положение о Совете директоров банка. 4. Положение о Председателе Совета директоров (Президенте) банка. 5. Положение о Правлении банка.	ПК-2	У5, Н7
2	Завершить подготовку учредительных документов коммерческого банка принять решение по следующим вопросам: – необходимо обсудить составленные студентами учредительные документы в группах и выработать единый вариант для представления на общем собрании; – рассмотреть вопрос о названии банка, которое будет предложено группой на учредительном собрании, и внести его в предлагаемые документы; – определить студента, который доработает документ и будет докладывать его положения на учредительном собрании (докладчик); – определить студентов, которые будут выдвигаться в состав органов управления банка от соответствующей группы.	ПК-2	У5, Н7
3	Провести учредительного собрания коммерческого банка по следующей схеме: 1. В начале учредительного собрания избирается лицо, которое будет председательствовать на собрании. Избирается также секретарь собрания, который будет вести протокол. 2. Председательствующий объявляет о начале учредительного собрания и	ПК-2	У5, Н7

	голосовании о повестке дня, в составе которой предлагается обсудить и принять решения по следующим вопросам: ☐ принятие решения об учреждении банка; утверждение названия банка; утверждение устава банка; ☐ утверждение положений об органах управления банка и определение их персонального состава. При этом председательствующий предлагает докладчикам останавливаться только на пунктах документов, требующих утверждения общим собранием (они указаны в примерных документах). 3. Докладчики выдвигают свои предложения по вопросам, требующим голосования, а также отвечают на возникающие у участников учредительного собрания вопросы. По итогам обсуждения председательствующий проводит голосование по каждому пункту, требующему принятия решения. К пунктам, требующим голосования, относятся: наименование банка, размеры уставного капитала и отчислений в резервный фонд, персональный состав участников органов управления и другие. Итоги голосования вносятся в протокол. После утверждения отдельных пунктов каждый документ принимается в целом. 4. После принятия всех документов собрание объявляется закрытым.																																																																																																																																
4	Определить уровни заинтересованности участников корпоративного управления – акционеров (А), высших менеджеров (М), и персонала кредитной организации (П) в достижении поставленных стратегических и финансовых целей и заполнить таблицу 1. «Оценка уровня значимости стратегических и финансовых целей для различных групп участников корпоративных отношений». Таблица 1. Оценка уровня значимости стратегических и финансовых целей для различных групп участников корпоративных отношений <table><tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">Стратегические цели</th><th colspan="3">Уровень значимости</th><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">Финансовые цели</th><th colspan="3">Уровень значимости</th></tr><tr><th>А</th><th>М</th><th>П</th><th>А</th><th>М</th><th>П</th></tr><tr><td>1</td><td>Увеличение доли на рынке банковских услуг</td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>Увеличение нормы прибыльности активов</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Более высокое и надежное положение банка в банковской системе</td><td></td><td></td><td></td><td>2</td><td>Более быстрый рост процентных доходов</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Повышение качества банковских продуктов</td><td></td><td></td><td></td><td>3</td><td>Более высокие дивиденды</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Снижение операционных расходов банка по сравнению с основными банками-конкурентами</td><td></td><td></td><td></td><td>4</td><td>Более быстрый рост непроцентных доходов</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Расширение номенклатуры банковских продуктов</td><td></td><td></td><td></td><td>5</td><td>Увеличение доходности на привлеченные средства</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Повышение репутации банка среди клиентов</td><td></td><td></td><td></td><td>6</td><td>Увеличение нормы чистой прибыли на уставный капитал банка</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Улучшение обслуживания клиентов</td><td></td><td></td><td></td><td>7</td><td>Повышение надежности облигаций и сертификатов банка</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Признание банка лидером в области технологий и/или инноваций по тем или иным видам банковской деятельности</td><td></td><td></td><td></td><td>8</td><td>Увеличение объема привлеченных денежных средств</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>Увеличение возможностей капитализации</td><td></td><td></td><td></td><td>9</td><td>Увеличение рентабельности собственного капитала банка</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>Расширение филиальной сети в России и за рубежом</td><td></td><td></td><td></td><td>10</td><td>Стабильный доход в периоды банковских кризисов</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Сумма</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Сумма</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	№	Стратегические цели	Уровень значимости			№	Финансовые цели	Уровень значимости			А	М	П	А	М	П	1	Увеличение доли на рынке банковских услуг				1	Увеличение нормы прибыльности активов				2	Более высокое и надежное положение банка в банковской системе				2	Более быстрый рост процентных доходов				3	Повышение качества банковских продуктов				3	Более высокие дивиденды				4	Снижение операционных расходов банка по сравнению с основными банками-конкурентами				4	Более быстрый рост непроцентных доходов				5	Расширение номенклатуры банковских продуктов				5	Увеличение доходности на привлеченные средства				6	Повышение репутации банка среди клиентов				6	Увеличение нормы чистой прибыли на уставный капитал банка				7	Улучшение обслуживания клиентов				7	Повышение надежности облигаций и сертификатов банка				8	Признание банка лидером в области технологий и/или инноваций по тем или иным видам банковской деятельности				8	Увеличение объема привлеченных денежных средств				9	Увеличение возможностей капитализации				9	Увеличение рентабельности собственного капитала банка				10	Расширение филиальной сети в России и за рубежом				10	Стабильный доход в периоды банковских кризисов					Сумма					Сумма				ПК-1	Н6
	№			Стратегические цели	Уровень значимости				№	Финансовые цели	Уровень значимости																																																																																																																						
		А	М		П	А	М	П																																																																																																																									
	1	Увеличение доли на рынке банковских услуг				1	Увеличение нормы прибыльности активов																																																																																																																										
	2	Более высокое и надежное положение банка в банковской системе				2	Более быстрый рост процентных доходов																																																																																																																										
	3	Повышение качества банковских продуктов				3	Более высокие дивиденды																																																																																																																										
	4	Снижение операционных расходов банка по сравнению с основными банками-конкурентами				4	Более быстрый рост непроцентных доходов																																																																																																																										
	5	Расширение номенклатуры банковских продуктов				5	Увеличение доходности на привлеченные средства																																																																																																																										
	6	Повышение репутации банка среди клиентов				6	Увеличение нормы чистой прибыли на уставный капитал банка																																																																																																																										
	7	Улучшение обслуживания клиентов				7	Повышение надежности облигаций и сертификатов банка																																																																																																																										
	8	Признание банка лидером в области технологий и/или инноваций по тем или иным видам банковской деятельности				8	Увеличение объема привлеченных денежных средств																																																																																																																										
	9	Увеличение возможностей капитализации				9	Увеличение рентабельности собственного капитала банка																																																																																																																										
10	Расширение филиальной сети в России и за рубежом				10	Стабильный доход в периоды банковских кризисов																																																																																																																											
	Сумма					Сумма																																																																																																																											
		ПК-2	Н6																																																																																																																														

5	Произвести укрупнение стратегических и финансовых целей и заполнить таблицу 2. «Взаимосвязи стратегических и финансовых целей».				ПК-1	Н6
	Таблица 2. Взаимосвязи стратегических и финансовых целей				ПК-2	Н6
	Стратегические цели	Финансовые цели, обеспечивающие достижение стратегических целей	Финансовые цели	Стратегические цели, обеспечивающие достижение финансовых целей		
	1	1.1	1	1.1		
		1.2		1.2		
	2	2.1	2	2.1		
	2.2		2.2			
6	Тренинг по возврату просроченных ссуд. В процессе тренинга две (три) творческие группы получают описание ситуации невозврата кредитов юридическими лицами, а две (три) других группы – описание ситуаций невозврата кредита физическими лицами. Игроки должны методом мозгового штурма разработать алгоритм действий по возврату выданных кредитов. При обсуждении разработанных рекомендаций должны быть определены: – самые простые решения; – наиболее сложные решения; – фантастические и нереальные; – наиболее реальные. Участники тренинга в процессе группового обсуждения должны определить способы, которыми могут воспользоваться недобросовестные должники, чтобы уйти от уплаты задолженности. Затем представители групп дают всем игрокам свои рекомендации, а преподаватель знакомит участников с работой коллекторских агентств, специализирующихся на возврате мелких проблемных кредитов физических лиц. При подведении итогов руководитель тренинга отмечает наиболее интересные и эффективные решения групп по возврату долгов. Для проверки базовых знаний студентов по данной теме может быть проведена контрольная работа, в рамках которой учащимся будет задан ряд вопросов. 1. Что такое кредитный риск и какие факторы влияют на его величину? 2. Как классифицируются кредиты по степени рискованности? 3. Что понимается под кредитным портфелем банка и как оценивается качество такого портфеля? 4. Какими методами можно добиваться уменьшения кредитных рисков и/или их негативных последствий? 5. Что такое кредитоспособность заемщика и чем она отличается от его платежеспособности? 6. Какие основные способы оценки кредитоспособности клиентов применяют коммерческие банки? 7. Каковы источники возврата кредитов? 8. Какие существуют способы возврата кредитов? Какие из них можно считать наиболее действенными в современных российских условиях?				ПК-1	Н6
					ПК-2	Н6

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Код	Содержание компетенций и индикаторов	Номера вопросов и задач	
		вопросы к экзамену	задачи к экзамену
ПК-1 Способность осуществлять руководство или участвовать в принятии финансовых решений, разрабатывать систему финансово – экономических показателей, а также нормативно – методическое сопровождение для их практической реализации			
36	Порядок разработки стратегических и тактических планов деятельности банковского учреждения	12	

У6	Принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению финансово-экономической эффективности деятельности банковского учреждения	13-30	3
Н6	Составление экономических разделов планов банковского учреждения с учетом стратегического управления		4
ПК-2 Способность осуществлять разработку финансовой стратегии (или системной финансовой политики) хозяйствующих субъектов всех форм собственности и системы планов по ее достижению			
35	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность банковского учреждения	13-30	
36	Порядок разработки перспективных и годовых планов деятельности банковского учреждения	10-11	
У4	Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности банковского учреждения	13-30	5
У5	Руководить экономическими службами и подразделениями банковского учреждения	1-9	6
Н6	Разработка стратегий развития и функционирования банковского учреждения и его подразделений		2
Н7	Руководство экономическими службами и подразделениями банковского учреждения		1

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Код	Содержание компетенций и индикаторов	Номера вопросов и задач		
		вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ПК-1 Способность осуществлять руководство или участвовать в принятии финансовых решений, разрабатывать систему финансово – экономических показателей, а также нормативно – методическое сопровождение для их практической реализации				
36	Порядок разработки стратегических и тактических планов деятельности банковского учреждения	21-23, 25-28, 30, 77-82	12	
У6	Принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению финансово-экономической эффективности деятельности банковского учреждения	31-76	13-30	
Н6	Составление экономических разделов планов банковского учреждения с учетом стратегического управления			4-6
ПК-2 Способность осуществлять разработку финансовой стратегии (или системной финансовой политики) хозяйствующих субъектов всех форм собственности и системы планов по ее достижению				
35	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность банковского учреждения	41-68, 70-76, 83	13-30	
36	Порядок разработки перспективных и годовых планов деятельности банковского учреждения	21-26, 28-30	10-11	
У4	Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности банковского учреждения	41-68, 70-76	13-30	
У5	Руководить экономическими службами и подразделениями банковского учреждения	1-20, 84-88	1-9	1-3
Н6	Разработка стратегий развития и функционирования банковского учреждения и его подразделений			4-6
Н7	Руководство экономическими службами и подразделениями банковского учреждения			1-3

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**6.1. Рекомендуемая литература**

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
1. Учебные издания	Банковский менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программе "Финансы и кредит" / [О. И. Лаврушин [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина - Москва: КНОРУС, 2016–554 с.	10
	Исаев Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг [электронный ресурс]: В 2 т. Том 1: Монография / ГК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ООО - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 286 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=364959	-
	Исаев Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг [электронный ресурс]: В 2 т. Том 2: Монография / ГК СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ООО - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 336 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=426440	-
	Ковалев П. П. Банковский риск-менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / П. П. Ковалев - Москва: ООО "КУРС", 2024 - 320 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=436687	-
2. Методические издания	Банковский менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика профиль "Корпоративный финансовый менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. В. В. Пшеничников] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164890.pdf	1
3. Периодические издания	Банковское дело [Электронный ресурс]: журнал для руководителей банков и предприятий, экономистов и бухгалтеров. / учредитель: индивидуальный предприниматель Нестеренко Марина Юрьевна - Москва: Индивидуальный предприниматель Нестеренко Марина Юрьевна, 2018 [ЭИ] URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8423	1
	Деньги и кредит: ежемесячный журнал - Москва: Госфиниздат, 1955-	1
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	1

6.2. Ресурсы сети Интернет**6.2.1. Электронные библиотечные системы**

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com

2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
9	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
10	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
11	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://texэкснепт.сайт/sistema-kodeks
15	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
16	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1.	Менеджмент качества	https://www.kpms.ru/QMS_automation.htm
2.	Business Studio	https://www.businessstudio.ru/articles/article/instrumenty_biznes_mod_elirovaniya_i_osobennosti_eg/
3.	Бизнес-инжиниринговые технологии	http://www.betec.ru/
4.	Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебные аудитории для проведения учебных занятий Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети „Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1

обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic	
<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс»	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
<i>Учебные аудитории (в т. ч. Лаборатория «Учебный банк») для проведения учебных занятий</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: коммутатор, стенд-карта МИнБ, стенд Парус-2,табло котировок валют, кассовая кабина, рабочее место кассира, банковская стойка, банковский барьер; используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1-ауд. 374
<i>Учебная аудитория (в т. ч. брендированная Сбербанком РФ) для проведения учебных занятий</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду; информационные стенды; набор рекламных проспектов по банковским продуктам; библиотека Сбербанка РФ; используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1-ауд. 356
<i>Учебные аудитории для проведения учебных занятий</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
<i>Помещения для самостоятельной работы</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1 (ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 - с 16.00 до 20.00), 232а

/ DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс»	
---	--

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Пакет статистической обработки данных Statistica	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Подпись заведующего кафедрой
Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)	Финансов и кредита	
Финансово-кредитные риски	Финансов и кредита	

**Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав. кафедрой А.В. Агибалов	Протокол №11 от 16.06.2025 г.	Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 учебный год	
Зав. кафедрой А.В. Агибалов	Протокол №11 от 25.05.2026г..	Рабочая программа актуализирована на 2026-2027 учебный год	