

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан экономического факультета
Черных А.Н.
«17» декабря 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.02(П) Производственная практика,
практика по профилю профессиональной деятельности

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) Риск-менеджмент

Квалификация выпускника - магистр

Факультет **экономический**

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

к.э.н., доцент Сабетова Т.В.

к.э.н., доцент Михалева Т.А.



Воронеж – 2025 г.

Рабочая программа практики разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 г., с изменениями соответственно Приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 82 от 08.02.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 5 от 16.12.2025 г.)

Заведующий кафедрой



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 4 от 16.12.2025 г.).

Председатель методической комиссии:



Л.В. Брянцева

Рецензент рабочей программы Генеральный директор ЗАО «Тенистое» Семилукского района Воронежской области, к. с.-х. н. Михалев Н.В.

1. Общая характеристика практики

Производственная практика магистрантов является обязательной составной частью образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планами и графиком учебного процесса.

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (далее производственная практика) представляет собой комплексные практические занятия, дополняемые другими видами учебного процесса, в ходе которых осуществляется формирование профессиональных умений, широкое ознакомление с реальным производством по направлению подготовки.

1.1. Цель практики

Цель практики состоит в закреплении знаний и умений, приобретаемых магистрантами в результате освоения теоретических курсов, в выработке практических навыков и в комплексном формировании универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

1.2. Задачи практики

Основные задачи производственной практики:

- знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- формирование навыков в сфере риск-менеджмента в условиях неопределенности среды функционирования аграрного предприятия.

1.3. Место практики в образовательной программе

Данная производственная практика относится к Блоку 2 учебного плана ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.4. Взаимосвязь с учебными дисциплинами

Прохождение производственной практики логически связано с изучением дисциплин второго и третьего семестра: Стратегии международного аграрного маркетинга, Консалтинг предприятия, Риск-менеджмент.

1.5. Способ проведения практики

Способ проведения производственной практики – стационарный, выездной.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	32	Знать состав типовых этапов составления и реализации проектов в организациях
		У2	Уметь анализировать функции и эффективность проектной команды
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	312	Знать цели, принципы и способы стратегического анализа предприятия
		У12	Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	У4	Уметь проводить анализ реализуемой стратегии предприятия
		Н5	Иметь навыки определения стратегических целей дальнейшего развития предприятия
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	У7	Уметь анализировать факторы риска и неопределенности в деятельности аграрного предприятия
		Н6	Иметь навыки вычисления вероятности реализации риска и размера максимального ущерба
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	У9	Уметь анализировать уровень управляемости и контроля в организации
		Н5	Иметь навыки оценки экономической эффективности системы управления
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	У6	Уметь выявлять и классифицировать риски аграрного предприятия
		Н7	Иметь навыки подбора методов управления отдельными рисками предприятия и/или их портфелями

3. Объем практики и ее содержание

3.1. Объем практики

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	4	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	6 / 216	6 / 216
Общая контактная работа, ч	1,00	1,00
Общая самостоятельная работа, ч	215,00	215,00
Контактная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
руководство практикой, всего	0,75	0,75
Самостоятельная работа при проведении практики, ч	215,00	215,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,25	0,25
зачет с оценкой	0,25	0,25
Форма промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой)	зачет с оценкой	зачет с оценкой

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	6 / 216	6 / 216
Общая контактная работа, ч	1,00	1,00
Общая самостоятельная работа, ч	215,00	215,00
Контактная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
руководство практикой, всего	0,75	0,75
Самостоятельная работа при проведении практики, ч	215,00	215,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,25	0,25
зачет с оценкой	0,25	0,25
Форма промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой)	Зачет с оценкой	зачет с оценкой

3.2. Содержание практики

Раздел 1 «Стратегический анализ предприятия»

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- ознакомиться с системой стратегического управления на предприятии,
- провести анализ среды предприятия: анализ макроокружения; анализ непосредственного окружения; анализ внутренней среды,
- рассмотреть, как на предприятии сформулирована миссия и какие ставятся цели,
- определить, какие стратегии развития бизнеса используются на предприятии,
- изучить формы и методы контроля реализации стратегии.

Раздел 2 «Оценка и управление проектами»

Основными задачами обучающегося при прохождении практики является ознакомление:

- с проектами, реализуемыми или недавно реализованными рассматриваемым предприятием;
- с факторами, определяющими выбор проектов для реализации;
- с ограничениями, влияющими на выбор проектов для реализации;
- с рисками, имеющими место при разработке и реализации проектов;
- с применяемыми предприятием способами оценки жизнеспособности и перспективности проектов;
- с организацией проектных работ (этапов, назначением исполнителей и ответственных лиц) на предприятии;
- с правилами составления смет по проектам;
- с проведенной оценкой экономической эффективности проектов, реализуемых или недавно реализованных рассматриваемым предприятием.

Раздел 3 «Эффективность управления предприятием»

Обучающийся должен ознакомиться:

- со сложившимся типом организационной структуры предприятия;
- со структурой управления предприятием (органы управления, их полномочия и порядок работы, факторы, влияющие на построение структуры управления);
- с количественным и качественным составом работников аппарата управления, системой взаимоотношений между работниками управления по «вертикали» и по «горизонтали» (соподчинение, согласование);
- с составом применяемых на предприятии методов управления (их взаимосвязь, формы их проявления, недостатки и положительные моменты их реализации);
- с видами полномочий, используемых в организации и порядком их делегирования;
- с распределением основных функций управления между работниками аппарата по «вертикали» и по «горизонтали» (регламентация функций управления между работниками отдельных служб, соответствие выполнения функций управления должностным обязанностям);
- с особенностями реализации функции контроля на данном предприятии;
- со сложившейся системой организации оплаты труда управленческих работников, порядком утверждения фонда оплаты труда управленческого персонала, системой дополнительной оплаты и премирования.
- с финансовым положением предприятия и его динамикой, а также с методами его оценки, применяемыми самим предприятием;
- с финансовыми рисками, характерными для предприятия, и методами управления ими на данном предприятии.

Раздел 4 «Анализ и управление рисками предприятия»

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения их последствий (чистые и спекулятивные);
- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения сферы их возникновения (производственные, коммерческие, финансовые);
- методы идентификации рисков на предприятии;
- применяемые и применимые методы управления рисками на предприятии;
- программа управления рисками – наличие, состав, распределение функций и полномочий.

Требования к отчету по производственной практике

Отчет о прохождении производственной практики включает в себя:

- введение, в котором указывается место практики в системе подготовки магистров в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры);
- индивидуальный план, отражающий весь перечень работ, предусмотренный Программой производственной практики с указанием конкретных сроков проведения и отметки об их выполнении;
- раздел «Стратегический анализ предприятия»;
- раздел «Оценка и управление проектами»;
- раздел «Эффективность управления предприятием»;
- раздел «Анализ и управление рисками предприятия»;
- литературные источники, которые использовались в процессе производственной практики и для написания отчета по ней;
- приложения, включающие в себя основные нормативные и методические материалы, а также другую информацию по необходимости и целесообразности.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

4.1. Этапы формирования компетенций

Виды работ или этапы прохождения практики	Код компетенции	Индикатор достижения компетенции (ИДК)
Стратегический анализ предприятия	ПК-1	312, У12
Оценка и управление проектами	УК-2	32, У2
Эффективность управления предприятием	ПК-2	У4, Н5
	ПК-4	У9, Н5
Анализ и управление рисками предприятия	ПК-3	У7, Н6
	ПК-5	У6, Н7

4.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

4.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

4.2.2. Критерии оценки устного опроса (защиты отчета по практике)

Оценка	Критерии
Зачтено (отлично)	предполагает при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики ответы на все вопросы комиссии, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком. Обучающийся продемонстрировал высокий уровень обладания всеми, предусмотренными требованиями к результатам практики, сформированности компетенций; проявил самостоятельность, творческий подход и высокий уровень подготовки по вопросам профессиональной деятельности, самоорганизации.
Зачтено (хорошо)	предполагает при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики ответы на вопросы комиссии, с незначительными недочетами, которые не исключают сформированности у магистранта соответствующих компетенций, а также умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.

Зачтено (удовлетворительно)	предполагает при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики ответы на вопросы комиссии, с недочетами, которые не исключают сформированности у магистранта соответствующих компетенций на необходимом уровне, а также умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Не зачтено (неудовлетворительно)	предполагает, что при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики не даны ответы на вопросы комиссии, а также магистрантом не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.

4.2.3. Критерии оценки содержания отчета о прохождении практики и оформления дневника практики

Оценка	Критерии
Зачтено (отлично)	содержание письменного отчета о прохождении практики и оформление дневника полностью соответствуют установленным требованиям, предъявляемым к структуре и правилам их оформления. Оценка предполагает умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Зачтено (хорошо)	содержание письменного отчета о прохождении практики и оформление дневника полностью соответствуют установленным требованиям, предъявляемым к структуре и правилам их оформления, но имеются незначительные недочеты. Оценка предполагает умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком
Зачтено (удовлетворительно)	в содержании письменного отчета о прохождении практики и оформлении дневника имеются недочеты. Оценка предполагает умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Не зачтено (неудовлетворительно)	содержание письменного отчета о прохождении практики и оформление дневника не соответствует установленным требованиям, предъявляемым к структуре и правилам их оформления. Оценка предполагает, что магистрантом не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.

4.3. Материалы для оценки достижения компетенций

4.3.1. Вопросы к зачету с оценкой

№	Содержание	Код компетенции	ИДК
1.	Системное представление о проекте	УК-2	32
2.	Команда проекта, матрица РАЗУ работами по проекту	УК-2	32
3.	Системное представление о проекте	УК-2	32
4.	Иерархическая структура работ проекта	УК-2	32
5.	Сетевой анализ и календарное планирование проекта	УК-2	32
6.	Какова организационная структура предприятия	УК-2	У2
7.	Назовите элементы организационной структуры предприятия	УК-2	У2
8.	Назовите основные структурные подразделения предприятия	УК-2	У2
9.	Каков порядок делегирования полномочий и ответственности в организации	УК-2	У2
10.	Какой тип структуры управления сформировался на предприятии	УК-2	У2
11.	Сущность стратегии предприятия	ПК-1	312

12.	Бизнес-стратегии, их типы	ПК-1	312
13.	Конкурентные стратегии, их типы	ПК-1	312
14.	Эталонные стратегии, их типы	ПК-1	312
15.	Стратегии инновационной деятельности, их типы	ПК-1	312
16.	Функциональные стратегии, их типы	ПК-1	312
17.	Место предприятия на отраслевом рынке	ПК-1	У12
18.	Целевые ориентиры стратегического анализа	ПК-1	У12
19.	PEST-анализ	ПК-1	У12
20.	SWOT-анализ	ПК-1	У12
21.	Стратегический анализ внутренней среды	ПК-1	У12
22.	Стратегический анализ совокупного знания организации	ПК-1	У12
23.	Занимаемая предприятием рыночная ниша	ПК-1	У12
24.	Роль прогнозирования в комплексном исследовании рынка	ПК-1	У12
25.	Качественные и количественные показатели в системе стратегического анализа	ПК-2	У4
26.	Специфика стратегического анализа на конкретном предприятии АПК	ПК-2	У4
27.	Принципы стратегического анализа	ПК-2	У4
28.	Значение стратегического экономического анализа	ПК-2	У4
29.	Классификация показателей качества	ПК-2	Н5
30.	Причинно-следственные связи, обеспечивающие качество продукции. Содержание анализа качества продукции	ПК-2	Н5
31.	Параметры качества продукции и ожидания потребителя	ПК-2	Н5
32.	Сущность системы менеджмента качества	ПК-2	Н5
33.	Система стандартов ИСО семейства 9000: применяются ли они на предприятии	ПК-2	Н5
34.	Сертификация продукции предприятия	ПК-2	Н5
35.	Аудит систем качества: управление и проведение	ПК-2	Н5
36.	Факторы, влияющие на качество продукции	ПК-2	Н5
37.	Идентификация рисков проекта	ПК-3	У7
38.	Анализ проектных рисков: качественный и количественный анализ рисков. Анализ показателей предельного уровня	ПК-3	У7
39.	Методы снижения рисков	ПК-3	У7
40.	Анализ чувствительности проекта	ПК-3	У7
41.	Анализ сценариев развития проекта	ПК-3	У7
42.	Производственные риски предприятия	ПК-3	Н6
43.	Коммерческие риски предприятия	ПК-3	Н6
44.	Финансовые риски предприятия	ПК-3	Н6
45.	Количественные показатели для оценки параметров риска	ПК-3	Н6
46.	Имитационное моделирование рисков на базе метода Монте-Карло	ПК-3	Н6
47.	Какие факторы влияют на рост денежной выручки от реализации	ПК-4	У9
48.	Какие факторы влияют на снижение себестоимости реализованной продукции	ПК-4	У9
49.	Какие показатели характеризуют финансовое состояние	ПК-4	У9

	предприятия		
50.	Ресурсное обеспечение предприятия	ПК-4	У9
51.	Финансовое состояние, его оценка	ПК-4	У9
52.	Какие виды активов предприятия	ПК-4	Н5
53.	Назовите виды капитала предприятия	ПК-4	Н5
54.	Уставной капитал и принципы его формирования	ПК-4	Н5
55.	Каков состав имущества предприятия	ПК-4	Н5
56.	Какие показатели характеризуют финансовое состояние предприятия	ПК-4	Н5
57.	Место управления рисками в бизнес-стратегии	ПК-5	У6
58.	Стратегическая составляющая риск-менеджмента	ПК-5	У6
59.	Источники рисков в бизнесе	ПК-5	У6
60.	Соотношение понятий «риск» и «неопределенность»	ПК-5	У6
61.	Количественная оценка рисков	ПК-5	У6
62.	Показатель вероятности реализации рискового события	ПК-5	У6
63.	Показатели размера ущерба от реализации рискового события	ПК-5	У6
64.	Качественная оценка рисков	ПК-5	У6
65.	Понятие «портфель рисков»	ПК-5	У6
66.	Риски ответственности, их примеры и источники	ПК-5	Н7
67.	Управление производственными рисками	ПК-5	Н7
68.	Управление финансовыми рисками, в том числе в нефинансовых организациях	ПК-5	Н7
69.	Управление рисками в АПК	ПК-5	Н7
70.	Этапы управления риском, их последовательность и взаимосвязь	ПК-5	Н7
71.	Подходы к управлению рисками и факторы, от которых зависит их выбор	ПК-5	Н7
72.	Методы управления рисками и их классификация	ПК-5	Н7
73.	Аутсорсинг рисков и условия его применения	ПК-5	Н7
74.	Участники процесса консультирования	ПК-5	Н7
75.	Продукты консалтинговой деятельности	ПК-5	Н7
76.	Формы оказания консалтинговых услуг	ПК-5	Н7
77.	Организация совместной работы консультанта и клиента в процессе управленческого консультирования	ПК-5	Н7
78.	Роли консультанта в управленческом консультировании	ПК-5	Н7
79.	Понятие независимости управленческого консультирования	ПК-5	Н7
80.	Консультирование в сфере риск-менеджмента	ПК-5	Н7

4.3.2. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Определение соответствия работника занимаемой должности в проектной команде 1. управление персонала 2. набор персонала 3. отбор персонала 4. оценка персонала	УК-2	У2
2.	Среди направлений практической работы в рамках науч-	УК-2	У2

	ной организации труда в проекте нет 1. рационализации приемов и методов труда 2. обучения персонала 3. нормирования труда 4. равенства оплаты за равный труд		
3.	Делегирование полномочий является составной частью 1. децентрализации 2. централизации 3. концентрации 4. бюрократизации	УК-2	У2
4.	Какой принцип НЕ относится к формированию системы управления командой проекта 1. плановость 2. адаптивность 3. научность 4. прогрессивность	УК-2	У2
5.	Какой из ниже перечисленных пунктов ограничивает процесс оценки членов команды проекта 1. единообразие методов оценки 2. однозначность зависимости между оценкой и деятельностью 3. различие представлений об эффективности оценки	УК-2	У2
6.	Под экономической задачей научной организации труда в проекте понимают 1. экономию затрат всех видов ресурсов на производство единицы продукции 2. обеспечение физиологически и психологически комфортных условий труда членов команды 3. обеспечение возможностей роста квалификации членов команды	УК-2	У2
7.	Стратегия организации – это: 1. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка); 2. практическое использование методологии стратегического управления; 3. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; 4. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.	ПК-1	312
8.	Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования: 1. практика 2. методика 3. цели и задачи	ПК-1	312
9.	Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и ис-	ПК-1	312

	пользовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование: 1. долгосрочное 2. тактическое 3. календарное								
10.	Координация управления и обеспечение информацией для оптимального достижения целей развития организации 1. индикативное планирование 2. контроллинг 3. государственный заказ	ПК-1	312						
11.	Качество это: 1. использование по назначению; 2. совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов; 3. способность процесса обеспечивать близость характеристик в разные периоды времени; 4. совокупность характеристик, удовлетворяющих установленной и предполагаемой потребности.	ПК-1	312						
12.	Планирование качества это: 1. качество процесса соответствует требуемому; 2. определение производственных процессов и ресурсов для достижения качества продукции; 3. определение характеристик качества нового изделия; 4. планирование и контроль производства для достижения бездефектной продукции	ПК-1	312						
13.	«Петля качества» это: 1. взаимосвязь между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами; 2. устойчивая целостность или общность структуры образа объекта; 3. замкнутая последовательность мер, определяющих качество на этапах их производства и эксплуатации; 4. способность проследить историю создания и реализации товара.	ПК-1	312						
14.	Установите правильное соответствие между понятиями (левый столбец) и их определениями (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Понятие</td><td>Определение</td></tr><tr><td>А. этнос</td><td>1. природная территориальная система любого ранга, отличающаяся закономерным сочетанием её компонентов и морфологических частей</td></tr><tr><td>Б. ландшафт</td><td>2. феномен биосферы или системная целостность дис-</td></tr></table>	Понятие	Определение	А. этнос	1. природная территориальная система любого ранга, отличающаяся закономерным сочетанием её компонентов и морфологических частей	Б. ландшафт	2. феномен биосферы или системная целостность дис-	ПК-1	312
Понятие	Определение								
А. этнос	1. природная территориальная система любого ранга, отличающаяся закономерным сочетанием её компонентов и морфологических частей								
Б. ландшафт	2. феномен биосферы или системная целостность дис-								

		кретного типа, работающего на геобиохимической энергии живого вещества, в согласии с принципом второго начала термодинамики		
	В. стереотип поведения	3. явление, характеризующееся рождением на ограниченной территории достаточно большого числа индивидов, которые обладают высокой способностью усваивать и отдавать энергию, за счёт чего происходит создание и распространение нового оригинального стереотипа поведения (формирование нового этноса)		
	Г. процесс этногенеза	4. естественный процесс, характеризующийся изменением уровня пассионарной энергии этноса, выражающийся в изменении его энергетической структуры		
	Д. пассионарный толчок	5. совокупность норм регулирующих взаимоотношения между человеком и природой и внутри человеческого общества с целью обеспечить выживание человека в условиях конкретного ландшафта		
15.	Установите правильную последовательность проведения этапов формирования качества продукции (Петля качества) 1. Утилизация после использования. 2. Упаковка и хранение 3. Проектирование и разработка технических требований к продукции. 4. Производство продукции 5. Материально-техническое снабжение. 6. Реализация и распределение. 7. Контроль и испытания. 8. Маркетинг. Поиски и изучения рынка. 9. Монтаж и эксплуатация готовой продукции 10. Подготовка и разработка производственных процессов.		ПК-1	312
16.	Установите правильную последовательность стратегического планирования: 1. стратегический анализ; 2. оценка и контроль её исполнения; 3. реализация стратегии; 4. выбор стратегии;		ПК-1	312

	5. формирование миссии, ключевых целей;		
17.	При разработке стратегического плана для поля _____ будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса.	ПК-1	312
18.	Принципы системности предполагают рассмотрение современной организации, как _____ системы, обладающей рядом специфических, присущих только ей особенностей	ПК-1	312
19.	Бюджетно-финансовая, кредитно-денежная, внешнеэкономическая и социальная политика, ускоренная амортизация, индикативное и стратегическое планирование – это _____ государственного регулирования экономики	ПК-1	312
20.	Функция управления, направленная на долгосрочные цели и действия, а также комплекс долгосрочных мер и подходов по улучшению конкурентоспособности организации - _____ управление	ПК-1	312
21.	Набор специальных практик, внутренних политик, методик для работы организации, целью которых является удовлетворение покупателей товарами и услугами высокого качества на постоянной основе – это _____.	ПК-1	312
22.	Имущественный комплекс, объединяющий научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты, в котором реализуются инновационные проекты – это _____.	ПК-1	312
23.	Распространение и тиражирование инноваций – это _____ инноваций	ПК-1	312
24.	Структура управления, предпочтительная для целей управления развитием: 1. линейная 2. функциональная 3. матричная	ПК-1	У12
25.	Совокупность отраслей, характеризующаяся определенными пропорциями и взаимосвязями, представляет собой _____ структуру экономики: 1. отраслевую; 2. межотраслевую; 3. территориальную	ПК-1	У12
26.	По каким параметрам населенные пункты относят к категории «город»? 1. более высокая плотность населения; 2. занятость населения в сельском хозяйстве; 3. занятость населения вне сельского хозяйства; 4. численность населения; 5. характер жилой застройки	ПК-1	У12
27.	Субъект и объект местного самоуправления в РФ: 1. органы местного самоуправления; 2. население 3. муниципальное образование	ПК-1	У12

28.	К элементам общей среды организации относят факторы: 1. экологические 2. организационные 3. экономические + 4. политические + 5. дистанционные 6. технологические +	ПК-1	У12
29.	К числу стратегических решений можно отнести: 1. реконструкцию предприятия 2. внедрение новой технологии пересмотр условий поставки 3. выход на новые рынки сбыта 4. приобретение, слияние предприятий 5. внедрение новой системы мотивации персонала 6. пересмотр критериев итогового контроля качества продукции	ПК-1	У12
30.	Миссия организации включает элементы: 1. описание продуктов 2. основные заинтересованные группы 3. характеристика рынка 4. цели организации 5. стратегическое намерение или видение 6. технология 7. внутренняя концепция 8. внешний образ компании, ее имидж	ПК-1	У12
31.	_____ - это метод стратегического планирования, который применяется для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие организации	ПК-1	У12
32.	Реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы - это управление на основе _____ решений	ПК-1	У12
33.	Каким нормативно-правовым документом определены основные направления стратегического развития сельских территорий	ПК-1	У12
34.	Территории сельских поселений и межселенные территории называются - _____ территориями	ПК-1	У12
35.	Процесс преобразования научного знания в инновацию – это _____ процесс	ПК-1	У12
36.	Документ, сконцентрированный на перспективах развития сельской территории, выявляющий в каждой сфере главные, ключевые факторы развития – это стратегический _____ развития территории	ПК-1	У12
37.	Формирование стратегии, ее реализация и контроль соответствия достигнутых результатов запланированным целям – это стратегическое _____.	ПК-1	У12
38.	Анализ, обоснование перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента	ПК-1	У12

	– это основная задача		
39.	Начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик – это риска.	ПК-1	У12
40.	Стратегия организации это: 1. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка); 2. практическое использование методологии стратегического управления; 3. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; 4. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.	ПК-2	У4
41.	Что представляет собой инновационный процесс? 1. процесс освоения продукт-инноваций; 2. разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций; 3. процесс разработки технической документации инновационного проекта; 4. процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования.	ПК-2	У4
42.	Анализ риска - это: 1. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия 2. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты 3. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик	ПК-2	У4
43.	Идентификация риска - это: 1. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия 2. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик 3. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты	ПК-2	У4
44.	Из представленных ответов, выберите, что относится к стадиям технологического процесса стратегического управления: 1 стадия реализации стратегии; 2. стадия математического анализа;	ПК-2	У4

	3. стадия обдумывания стратегии; 4. стадия физического анализа; 5. стадия стратегического анализа; 6. стадия выбора стратегии развития												
45.	Какие факторы, определяют выбор стратегии для конкретного предприятия: 1. социальные, политические, гражданские регулирующие нормы 2. ориентация коллектива предприятия на стратегию 3. привлекательность продукции, отрасли 4. конкурентоспособность фирмы 5. корпоративная культура	ПК-2	У4										
46.	Реализация стратегии предусматривает: 1. выделение средств на реализацию стратегии 2. разработку видения и миссии предприятия 3. стимулирование выполнения стратегического замысла 4. периодическую отчетность о выполнении стратегии 5. формулирование стратегических целей предприятия 6. выделение стратегических зон хозяйствования	ПК-2	У4										
47.	Установите правильное соответствие между методами управления качеством и процедурами. Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Методы управления качеством</td><td>Процедуры метода</td></tr><tr><td>А. организационные (административные)</td><td>1. - социальные (воспитание и мотивация), - психологические (создание психологического климата в трудовом коллективе);</td></tr><tr><td>Б. социально-психологические</td><td>2. - методы экономического стимулирования, - методы ценообразования с учетом уровня качества, - финансирование деятельности в области качества.</td></tr><tr><td>В. технические</td><td>3. - методы контроля качества, - методы регулирования технологических процессов;</td></tr><tr><td>Г. экономические,</td><td>4. - распорядительные (директивы, приказы, распоряжения и др.), - регламентирующие (нормы, нормативы, положения), - дисциплинарные (ответственность и поощре-</td></tr></table>	Методы управления качеством	Процедуры метода	А. организационные (административные)	1. - социальные (воспитание и мотивация), - психологические (создание психологического климата в трудовом коллективе);	Б. социально-психологические	2. - методы экономического стимулирования, - методы ценообразования с учетом уровня качества, - финансирование деятельности в области качества.	В. технические	3. - методы контроля качества, - методы регулирования технологических процессов;	Г. экономические,	4. - распорядительные (директивы, приказы, распоряжения и др.), - регламентирующие (нормы, нормативы, положения), - дисциплинарные (ответственность и поощре-	ПК-2	У4
Методы управления качеством	Процедуры метода												
А. организационные (административные)	1. - социальные (воспитание и мотивация), - психологические (создание психологического климата в трудовом коллективе);												
Б. социально-психологические	2. - методы экономического стимулирования, - методы ценообразования с учетом уровня качества, - финансирование деятельности в области качества.												
В. технические	3. - методы контроля качества, - методы регулирования технологических процессов;												
Г. экономические,	4. - распорядительные (директивы, приказы, распоряжения и др.), - регламентирующие (нормы, нормативы, положения), - дисциплинарные (ответственность и поощре-												

		ние);		
48.	Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это _____ потенциал организации		ПК-2	У4
49.	Непрерывный процесс целенаправленного воздействия на объекты управления в области качества, осуществляемый на всех этапах и стадиях жизненного цикла продукции (услуги), имеющий целью формирование, обеспечение и поддержание заданного (требуемого) уровня качества, удовлетворяющего требованиям потребителей и общества в целом – называется ...		ПК-2	У4
50.	Опасность возникновения непредусмотренных материальных и финансовых потерь, убытков в ходе предпринимательской деятельности, а также осуществления сделок - риск		ПК-2	У4
51.	_____ – это неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами и, прежде всего, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения, в том числе связанных с ними затратах и результатах		ПК-2	У4
52.	_____ – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности		ПК-2	У4
53.	Какие риски могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль		ПК-2	У4
54.	Систематический процесс получения знаний о внутренних и внешних условиях, способных повлиять на выбор и осуществление стратегии, а также на рыночные позиции компании – это ...		ПК-2	У4
55.	Управление процессом формирования, поддержания конкурентных преимуществ и преодоления конкурентных слабостей – это управление ...		ПК-2	У4
56.	Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами – это ...		ПК-2	У4
57.	Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это _____ стратегия		ПК-2	У4
58.	Долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии – это ...		ПК-2	У4
59.	Источник формирования конкурентного преимущества организации – это ...		ПК-2	У4
60.	Выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей – это основная задача _____ стратегии		ПК-2	У4
61.	Какая связь между риском и неопределенностью информации о деятельности организации? 1. чем больше неопределенность, тем больше риск; 2. чем меньше неопределенность, тем больше риск; 3. чем больше неопределенность, тем меньше риск;		ПК-2	Н5

	4. нет связи между риском и неопределенностью		
62.	С чего начинается инновационный цикл: 1. с фундаментальных исследований; 2. с освоения запуска в производство; 3. с опытно-конструкторских работ; 4. с выхода новой продукции на рынок	ПК-2	Н5
63.	Кто из руководства организации является ответственным менеджером по реализации стратегии? 1. генеральный директор; 2. главный бухгалтер; 3. исполнительный директор; 4. вице — президент	ПК-2	Н5
64.	Какой вид риска характеризуется уровнем возможных потерь расчетной прибыли в пределах 25-50%? 1. минимальный; 2. повышенный; 3. критический; 4. недопустимый	ПК-2	Н5
65.	Какие методы наиболее часто используются при идентификации рисков? 1. Метод аналогий (экстраполяции). 2. Метод анализа документации и моделей системы. 3. Метод сравнительного анализа. 4. Методы мозгового штурма. 5. SWOT-анализ. 6. Построение дерева рисков.	ПК-2	Н5
66.	Что подразумевает PEST-анализ? 1. анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы; 2. группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы; 3. изучение наиболее сильных конкурентов фирмы	ПК-2	Н5
67.	Для организации целесообразно использование стратегии вертикальной интеграции когда она ...: 1. создает конкурентное преимущество 2. повышает эффективность стратегически важных видов деятельности 3. устранение пробелов в технических или производственных навыках и опыте 4. выход на рынок с помощью совместных маркетинговых проектов 5. все перечисленные 6. правильных ответов нет	ПК-2	Н5
68.	Основными отчетными финансовыми документами предприятия являются: 1. баланс (баланс активов и пассивов); 2. технологические карты; 3. сводный отчет о прибылях и убытках (счет прибылей и убытков);	ПК-2	Н5

	4. отчет о фондах и их использовании; 5. положение о финансовом отделе организации; 6. счет финансирования												
69.	Установите правильное соответствие между зонами предпринимательского риска и их характеристиками: Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Зоны предпринимательского риска</td><td>Характеристика зоны</td></tr><tr><td>А. безрисковая</td><td>1. область, в которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность, то есть потери менее ожидаемой прибыли;</td></tr><tr><td>Б. допустимого риска</td><td>2. область, в которой потери превосходят критический уровень и в максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя</td></tr><tr><td>В. критического риска</td><td>3. область, в которой ожидаются нулевые потери или отрицательные (превышение прибыли)</td></tr><tr><td>Г. катастрофического риска</td><td>4. область, в которой возможность потерь превышает величину ожидаемой прибыли;</td></tr></table>	Зоны предпринимательского риска	Характеристика зоны	А. безрисковая	1. область, в которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность, то есть потери менее ожидаемой прибыли;	Б. допустимого риска	2. область, в которой потери превосходят критический уровень и в максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя	В. критического риска	3. область, в которой ожидаются нулевые потери или отрицательные (превышение прибыли)	Г. катастрофического риска	4. область, в которой возможность потерь превышает величину ожидаемой прибыли;	ПК-2	Н5
Зоны предпринимательского риска	Характеристика зоны												
А. безрисковая	1. область, в которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность, то есть потери менее ожидаемой прибыли;												
Б. допустимого риска	2. область, в которой потери превосходят критический уровень и в максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя												
В. критического риска	3. область, в которой ожидаются нулевые потери или отрицательные (превышение прибыли)												
Г. катастрофического риска	4. область, в которой возможность потерь превышает величину ожидаемой прибыли;												
70.	Установите правильную последовательность основных этапов управления рисками. 1. Определение круга лиц, которые могут быть подвергнуты опасности 2. Документирование результатов оценки риска 3. Пересмотр и контроль 4. Выявление опасностей 5. Разработка мероприятий по устранению или снижению риска 6. Оценка риска	ПК-2	Н5										
71.	Установите правильную последовательность этапов организация риск-менеджмента на предприятии. 1. разработка различных вариантов рискованного вложения капитала и оценка их оптимальности. 2. получение информации об окружающей обстановке, которая необходима для принятия решения в пользу того или иного действия 3. контроль за выполнением намеченной программы, анализ и оценка результатов выполнения выбранного вариан-	ПК-2	Н5										

	та рискованного решения. 4. определение цели риска и цели рискованных вложений капитала. 5. определение мероприятий, объемов и источников финансирования работ, конкретных исполнителей, сроков выполнения		
72.	Основой определения платежеспособности и прибыльности организации является	ПК-2	Н5
73.	Какой вид риска характеризуется уровнем возможных потерь расчетной прибыли в пределах 25-50%?	ПК-2	Н5
74.	Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это ...	ПК-2	Н5
75.	Краткое описание хозяйствующего субъекта, его основных целей, предназначения, сферы деятельности, норм поведения и роли в решении социальных задач региона и общества в целом – это	ПК-2	Н5
76.	Стратегия разработки нового товара с целью увеличения продаж – это товарная ...	ПК-2	Н5
77.	Аналитический инструмент стратегического менеджмента, предназначенный для определения стратегии позиционирования товара на рынке – это ...	ПК-2	Н5
78.	Как вычислить коэффициент абсолютной ликвидности: 1) (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения) / краткосрочные обязательства 2) (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения+дебиторская задолженность) / краткосрочные обязательства 3) оборотные активы / краткосрочные обязательства 4) краткосрочные обязательства / оборотные активы 5) краткосрочные обязательства / (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения+дебиторская задолженность) 6) краткосрочные обязательства / (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения)	ПК-3	У4
79.	Как вычислить коэффициент промежуточной ликвидности: 1) (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения) / краткосрочные обязательства 2) (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения+дебиторская задолженность) / краткосрочные обязательства 3) оборотные активы / краткосрочные обязательства 4) краткосрочные обязательства / оборотные активы 5) краткосрочные обязательства / (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения+дебиторская задолженность) 6) краткосрочные обязательства / (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения)	ПК-3	У7

80.	Как вычислить коэффициент абсолютной ликвидности: 1) (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения) / краткосрочные обязательства 2) (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения+дебиторская задолженность) / краткосрочные обязательства 3) оборотные активы / краткосрочные обязательства 4) краткосрочные обязательства / оборотные активы 5) краткосрочные обязательства / (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения+дебиторская задолженность) 6) краткосрочные обязательства / (денежные средства+краткосрочные финансовые вложения)	ПК-3	У7
81.	Как вычислить коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами: 1) (собственный капитал и резервы-внеоборотные активы) / оборотные активы 2) (собственный капитал и резервы+внеоборотные активы) / оборотные активы 3) собственный капитал и резервы / (внеоборотные активы-оборотные активы) 4) (внеоборотные активы-оборотные активы) / собственный капитал и резервы 5) оборотные активы / (собственный капитал и резервы-внеоборотные активы) 6) оборотные активы / (собственный капитал и резервы+внеоборотные активы)	ПК-3	У7
82.	В каких из перечисленных случаев снижение урожайности следует признавать риском: 1) отказ от использования удобрений 2) несвоевременное выполнение тех или иных агротехнических действий 3) резкое похолодание в период цветения 4) большое количество осадков в период сбора или предшествующий ему 5) внедрение нового сорта 6) переход на органическую технологию возделывания	ПК-3	У7
83.	Установите правильную последовательность. Этапы оценки рисков: 1) вычисление количественных параметров рисков 2) качественное описание рисков 3) выявление взаимосвязей рисков и обозначение портфелей рисков 4) идентификация рисков	ПК-3	У7
84.	Как вычислить коэффициент абсолютной ликвидности: 1) (ст.1250+ст.1240) / ст.1500 2) (ст.1250+ст.1240+ст.1230) / ст.1500 3) ст.1200 / ст.1500 4) ст.1500 / оборотные активы 5) ст.1500 / (ст.1250+ст.1240+ст.1230) 6) ст.1500 / (ст.1250+ст.1240)	ПК-3	Н6

85.	Как вычислить коэффициент промежуточной ликвидности: 1) $(\text{ст.1250} + \text{ст.1240}) / \text{ст.1500}$ 2) $(\text{ст.1250} + \text{ст.1240} + \text{ст.1230}) / \text{ст.1500}$ 3) $\text{ст.1200} / \text{ст.1500}$ 4) $\text{ст.1500} / \text{оборотные активы}$ 5) $\text{ст.1500} / (\text{ст.1250} + \text{ст.1240} + \text{ст.1230})$ 6) $\text{ст.1500} / (\text{ст.1250} + \text{ст.1240})$	ПК-3	Н6
86.	Как вычислить коэффициент текущей ликвидности: 1) $(\text{ст.1250} + \text{ст.1240}) / \text{ст.1500}$ 2) $(\text{ст.1250} + \text{ст.1240} + \text{ст.1230}) / \text{ст.1500}$ 3) $\text{ст.1200} / \text{ст.1500}$ 4) $\text{ст.1500} / \text{оборотные активы}$ 5) $\text{ст.1500} / (\text{ст.1250} + \text{ст.1240} + \text{ст.1230})$ 6) $\text{ст.1500} / (\text{ст.1250} + \text{ст.1240})$	ПК-3	Н6
87.	Как вычислить коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами: 1) $(\text{ст.1300} - \text{ст.1100}) / \text{ст.1200}$ 2) $(\text{ст.1300} + \text{ст.1100}) / \text{ст.1200}$ 3) $\text{ст.1300} / (\text{ст.1100} - \text{ст.1200})$ 4) $(\text{ст.1100} - \text{ст.1200}) / \text{ст.1300}$ 5) $\text{ст.1200} / (\text{ст.1300} - \text{ст.1100})$ 6) $\text{ст.1200} / (\text{ст.1300} + \text{ст.1100})$	ПК-3	Н6
88.	Выберите правильное описание термина «максимальный возможный убыток»: 1) объем потерь в результате реализации любого рискового случая 2) максимальный теоретически возможный объем потерь в результате реализации рискового случая 3) обычно имеющий место объем потерь в результате реализации рискового случая 4) максимальная стоимость объекта, подверженного риску 5) максимальная вероятность реализации рискового случая	ПК-3	Н6
89.	Выберите правильный перевод термина «наиболее вероятный убыток»: 1) maximum possible loss 2) maximum probable loss 3) expected loss 4) maximum possible revenue 5) maximum probable revenue 6) expected revenue	ПК-3	Н6
90.	Как вычислить оборачиваемость активов: 1) $\text{выручка} / \text{активы}$ 2) $\text{чистая прибыль} / \text{активы}$ 3) $\text{выручка} - \text{активы}$ 4) $\text{чистая прибыль} - \text{активы}$ 5) $\text{выручка} + \text{активы}$ 6) $\text{чистая прибыль} + \text{активы}$ 7) $\text{выручка} * \text{активы}$ 8) $\text{чистая прибыль} * \text{активы}$	ПК-4	У9
91.	Как вычислить оборачиваемость запасов: 1) $\text{выручка} / \text{запасы}$	ПК-4	У9

	2) чистая прибыль / запасы 3) выручка - запасы 4) чистая прибыль - запасы 5) выручка + запасы 6) чистая прибыль + запасы 7) выручка * запасы 8) чистая прибыль * запасы		
92.	Какой показатель участвует в вычислении оборачиваемости запасов: 1) среднегодовые запасы 2) запасы на начало года 3) запасы на середину года 4) запасы на конец года	ПК-4	У9
93.	Какой показатель участвует в вычислении оборачиваемости запасов: 1) выручка 2) себестоимость продаж (затраты по основному виду деятельности) 3) валовая прибыль 4) чистая прибыль	ПК-4	У9
94.	Как вычислить себестоимость 1 единицы продукции: 1) суммарные затраты / объем производства (реализации) 2) выручка / объем производства (реализации) 3) суммарные затраты - объем производства (реализации) 4) выручка - объем производства (реализации) 5) суммарные затраты * объем производства (реализации) 6) выручка * объем производства (реализации)	ПК-4	У9
95.	Как вычислить цену 1 единицы продукции: 1) суммарные затраты / объем реализации 2) выручка / объем реализации 3) суммарные затраты - объем реализации 4) выручка - объем реализации 5) суммарные затраты * объем реализации 6) выручка * объем реализации	ПК-4	У9
96.	Что означают скобки вокруг чисел в формах бухгалтерской отчетности: 1) это показатель другого предприятия 2) это показатель со знаком «-» 3) это нормируемый показатель 4) это прогнозный/плановый показатель 5) это показатель, расчет и использование которого не обязательны	ПК-4	Н5
97.	С помощью каких показателей можно вычислить экономическую эффективность управленческого решения: 1) прибыль 2) выручка 3) любой показатель, на изменение которого нацелено решение, до начала реализации решения 4) любой показатель, на изменение которого нацелено решение, после завершения реализации решения 5) затраты на разработку решения	ПК-4	Н5

	б) затраты на реализацию решения		
98.	Каким арифметическим действием находят экономическую эффективность управленческого решения: 1) сложение 2) вычитание 3) умножение 4) деление	ПК-4	Н5
99.	Установите правильную последовательность. Этапы принятия управленческого решения: 1) разработка вариантов 2) оценка ситуации 3) принятие решения 4) контроль реализации решения 5) выбор критериев оптимизации 6) сравнение вариантов по критериям оптимизации	ПК-4	Н5
100.	По данным каких форм бухгалтерского учета можно рассчитать показатель «почасовая производительность труда работников растениеводства». Если форм несколько, запишите через запятую без пробелов, по порядку	ПК-4	Н5
101.	Рассчитать производительность труда одного работника для предприятия, если 136 работников за год отработали 325 тысяч человеко-часов, а выручка предприятия составила 353110 тысяч рублей. Округлить до десятых, записать без единиц измерения	ПК-4	Н5
102.	Рассчитать почасовую производительность труда одного работника для предприятия, если 136 работников за год отработали 325 тысяч человеко-часов, а выручка предприятия составила 353110 тысяч рублей. Округлить до десятых, записать без единиц измерения	ПК-4	Н5
103.	Задачи маркетинга при выборе стратегии оптимальных издержек: 1. выделение характеристик товара в зависимости от снижения издержек 2. создание качеств товара, за которые покупатель будет платить 3. предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам	ПК-5	У6
104.	Возможности и угрозы являются факторами: 1. внешней среды 2. внутренней среды 3. оба варианта возможны	ПК-5	У6
105.	Одна из стадий технологического процесса стратегического управления: 1. стадия реализации стратегии 2. стадия математического анализа 3. стадия обдумывания стратегии по ценам	ПК-5	У6
106.	Миссия организации должна определять: 1. сферу деятельности компании 2. стратегические и финансовые цели 3. ожидаемые издержки и прибыль, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам	ПК-5	У6

107.	Принципы управления риском определяют: 1. поведение руководителей 2. основные требования к персоналу организации 3. требования к системе и организации процесса управления	ПК-5	У6								
108.	Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются: 1. портфель прибыли. 2. балансированный портфель. 3. портфель инвестиций. 4. портфель роста.	ПК-5	У6								
109.	Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок: 1. привлечение новых клиентов. 2. поиск новых методов и каналов сбыта. 3. оптимизация структуры рынка. 4. проникновение в новые регионы. 5. поиск новых путей использования товара	ПК-5	У6								
110.	Система тотального менеджмента качества – это: 1. система мер, обеспечивающая уверенность у потребителя в качестве продукции. 2. система управления качеством на фирме. 3. контроль качества получения готового изделия от проверки качества сырья, входящих материалов до отгрузки потребителю. 4. удовлетворение требований потребителей и своих служащих.	ПК-5	У6								
111.	Установите правильное соответствие между термином (левый столбец) и его определением (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Название термина</td><td>Определение термина</td></tr><tr><td>А. Оценка соответствия</td><td>1. Документ, удостоверяющий, что сертифицированные продукция (процесс) соответствует установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договора</td></tr><tr><td>Б. Сертификат соответствия</td><td>2. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы в целом</td></tr><tr><td>В. Система сертификации</td><td>3. Деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования к объекту выполняются</td></tr></table>	Название термина	Определение термина	А. Оценка соответствия	1. Документ, удостоверяющий, что сертифицированные продукция (процесс) соответствует установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договора	Б. Сертификат соответствия	2. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы в целом	В. Система сертификации	3. Деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования к объекту выполняются	ПК-5	У6
Название термина	Определение термина										
А. Оценка соответствия	1. Документ, удостоверяющий, что сертифицированные продукция (процесс) соответствует установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договора										
Б. Сертификат соответствия	2. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы в целом										
В. Система сертификации	3. Деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования к объекту выполняются										

	Г. Подтверждение соответствия	4. Процедура, результатом которой является документальное удостоверение того, что продукция, процессы соответствуют требованиям технических регламентов или стандартов, условиям договоров														
112.	Установите правильное соответствие между видами инновационных стратегий (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.		ПК-5	У6												
	<table><tr><td>Вид стратегии</td><td>Основное содержание</td></tr><tr><td>А. Традиционная</td><td>1. Ориентация на товар – лидер на рынке, который не требует высоких затрат на НИОКР</td></tr><tr><td>Б. Опортунистическая</td><td>2. Закупка лицензий с минимальными затратами на собственные НИОКР</td></tr><tr><td>В. Имитационная</td><td>3. Повышение качества существующих товаров на существующей технологической базе</td></tr><tr><td>Г. Оборонительная</td><td>4. Быть первым на рынке за счет высокого уровня инновационного потенциала</td></tr><tr><td>Д. Наступательная</td><td>5. Не отставать от других, не претендуя на доминирование</td></tr></table>		Вид стратегии	Основное содержание	А. Традиционная	1. Ориентация на товар – лидер на рынке, который не требует высоких затрат на НИОКР	Б. Опортунистическая	2. Закупка лицензий с минимальными затратами на собственные НИОКР	В. Имитационная	3. Повышение качества существующих товаров на существующей технологической базе	Г. Оборонительная	4. Быть первым на рынке за счет высокого уровня инновационного потенциала	Д. Наступательная	5. Не отставать от других, не претендуя на доминирование		
Вид стратегии	Основное содержание															
А. Традиционная	1. Ориентация на товар – лидер на рынке, который не требует высоких затрат на НИОКР															
Б. Опортунистическая	2. Закупка лицензий с минимальными затратами на собственные НИОКР															
В. Имитационная	3. Повышение качества существующих товаров на существующей технологической базе															
Г. Оборонительная	4. Быть первым на рынке за счет высокого уровня инновационного потенциала															
Д. Наступательная	5. Не отставать от других, не претендуя на доминирование															
113.	Установите правильную последовательность основных этапов стратегического управления в организации: 1. Оценка и контроль выполнения стратегии. 2. Определение миссии и целей организации. 3. Формирование и выбор стратегии. 4. Анализ среды. 5. Реализация стратегии.		ПК-5	У6												
114.	Установите правильную последовательность этапов управления рисками. 1. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском 2. Анализ альтернативных методов управления риском 3. Идентификация и анализ риска 4. Исполнение выбранного метода управления риском 5. Выбор методов управления риском		ПК-5	У6												
115.	Средства достижения цели или решения стратегических		ПК-5	У6												

	вопросов – это ...		
116.	_____ – это относительно самостоятельное подразделение компании (направление бизнеса), имеющее отдельные задачи и стратегию, деятельность которого можно планировать независимо от других подразделений	ПК-5	У6
117.	Генеральная цель организации (ее сверх-цель) – это _____ организации	ПК-5	У6
118.	Факторы, находящиеся за рамками организации, способствующие функционированию, выживанию и росту организации при их умелом использовании – это _____ среда	ПК-5	У6
119.	Как называются стратегии управления портфелем сфер бизнеса, которые обеспечивают достижение и удержание конкурентных преимуществ в конкретной области бизнеса?	ПК-5	У6
120.	Как называются стратегии развития предприятия, основной целью которых является достижение миссии и общих целей?	ПК-5	У6
121.	_____ предприятия - это план действий, цель которого - улучшить положение предприятия в борьбе с конкурентами	ПК-5	У6
122.	Физическое или юридическое лицо, обладающее знанием и опытом решения проблем клиента – это _____.	ПК-5	У6
123.	Физическое или юридическое лицо, обратившееся к консультанту за разрешением своих проблем и заключившее договор, предметом которого является оказание консультационных услуг – это ...	ПК-5	У6
124.	Комплекс мер, направленных на управление качеством продукта, который производится предприятием, с учетом потребностей и ожиданий потребителей и повышения их удовлетворенности – это система ...	ПК-5	У6
125.	Системный анализ факторов внешней среды, внутренних возможностей и ресурсного потенциала предприятия для определения существующего состояния дел на предприятии и выявления возможностей для его дальнейшего успешного развития – это _____ анализ	ПК-5	У6
126.	Определение возможных объемов реализации товаров и услуг, ожидаемых изменений условий сбыта (динамики цен, требований к качеству продукции) – это _____ рынка	ПК-5	У6
127.	Использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний, подразделений собственной компании, отдельных специалистов для повышения эффективности работы, производства, совершенствования бизнес-процессов – это ...	ПК-5	У6
128.	Актуальность диверсификации определяет: 1. темп роста рынка и конкурентная позиция компании 2. дополнительные выгоды при затратах на вхождение 3. конкурентная позиция компании при стратегическом	ПК-5	Н7

	соответствии														
129.	Укажите, чем измеряется величина или степень риска: 1. средним ожидаемым значение 2. изменчивостью возможного результата 3. оба варианта верны	ПК-5	Н7												
130.	Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой _____ и даже лидерства в отрасли: 1. управленческий потенциал 2. технологический потенциал 3. потенциал конкурентного преимущества	ПК-5	Н7												
131.	Главными причинами стратегических преобразований являются: 1. приход нового высшего руководства. 2. наступление технологических разрывов. 3. кардинальное изменение рыночной ситуации. 4. отсутствие единой позиции у акционеров компании. 5. трудовые конфликты.	ПК-5	Н7												
132.	Установите правильное соответствие между основными компонентами стратегического управления в организации (левый столбец) и их характеристиками (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Компоненты стратегического управления</td><td>Характеристика компонентов</td></tr><tr><td>А. Видение</td><td>1. качественно выраженная совокупность основных целей бизнеса</td></tr><tr><td>Б. Сфера бизнеса</td><td>2. интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия</td></tr><tr><td>В. Миссия</td><td>3. образ возможного и желаемого будущего состояния предприятия.</td></tr><tr><td>Г. Стратегия</td><td>4. система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих в реализации стратегии; разработки оперативных планов и программ</td></tr><tr><td>Д. Программы и планы</td><td>5. вид деятельности, связанный с конкретной хозяйственной единицей, программой и т.д.</td></tr></table>	Компоненты стратегического управления	Характеристика компонентов	А. Видение	1. качественно выраженная совокупность основных целей бизнеса	Б. Сфера бизнеса	2. интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия	В. Миссия	3. образ возможного и желаемого будущего состояния предприятия.	Г. Стратегия	4. система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих в реализации стратегии; разработки оперативных планов и программ	Д. Программы и планы	5. вид деятельности, связанный с конкретной хозяйственной единицей, программой и т.д.	ПК-5	Н7
Компоненты стратегического управления	Характеристика компонентов														
А. Видение	1. качественно выраженная совокупность основных целей бизнеса														
Б. Сфера бизнеса	2. интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия														
В. Миссия	3. образ возможного и желаемого будущего состояния предприятия.														
Г. Стратегия	4. система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих в реализации стратегии; разработки оперативных планов и программ														
Д. Программы и планы	5. вид деятельности, связанный с конкретной хозяйственной единицей, программой и т.д.														

133.	Установите правильное соответствие между бизнес-стратегиями предприятиями (левый столбец) и их характеристиками (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Бизнес-стратегии</td><td>Характеристика бизнес-стратегий</td></tr><tr><td>А. Продуктово-рыночная стратегия</td><td>1.создание за рубежом собственных производственных предприятий.</td></tr><tr><td>Б. Конкурентная стратегия</td><td>2. разработка мероприятий по оценке возможной выгоды от увеличения экспорта</td></tr><tr><td>В. Стратегия зарубежного инвестирования</td><td>3. определение комплекса стратегических решений, определяющих конкурентное поведение предприятия.</td></tr><tr><td>Г. Стратегия экспортной деятельности</td><td>4. определение относительного уровня капитальных вложений, исходя из расчетов объема производства, отдельных видов продукции и деятельности фирмы в целом</td></tr><tr><td>Д. Стратегия управления набором отраслей</td><td>5. определение видов конкретной продукции и технологий, <i>сфер и рынков сбыта товара.</i></td></tr></table>	Бизнес-стратегии	Характеристика бизнес-стратегий	А. Продуктово-рыночная стратегия	1.создание за рубежом собственных производственных предприятий.	Б. Конкурентная стратегия	2. разработка мероприятий по оценке возможной выгоды от увеличения экспорта	В. Стратегия зарубежного инвестирования	3. определение комплекса стратегических решений, определяющих конкурентное поведение предприятия.	Г. Стратегия экспортной деятельности	4. определение относительного уровня капитальных вложений, исходя из расчетов объема производства, отдельных видов продукции и деятельности фирмы в целом	Д. Стратегия управления набором отраслей	5. определение видов конкретной продукции и технологий, <i>сфер и рынков сбыта товара.</i>	ПК-5	Н7
Бизнес-стратегии	Характеристика бизнес-стратегий														
А. Продуктово-рыночная стратегия	1.создание за рубежом собственных производственных предприятий.														
Б. Конкурентная стратегия	2. разработка мероприятий по оценке возможной выгоды от увеличения экспорта														
В. Стратегия зарубежного инвестирования	3. определение комплекса стратегических решений, определяющих конкурентное поведение предприятия.														
Г. Стратегия экспортной деятельности	4. определение относительного уровня капитальных вложений, исходя из расчетов объема производства, отдельных видов продукции и деятельности фирмы в целом														
Д. Стратегия управления набором отраслей	5. определение видов конкретной продукции и технологий, <i>сфер и рынков сбыта товара.</i>														
134.	Установите правильное соответствие между этапами процесса консультирования (левый столбец) и процедурами, которые осуществляются на данном этапе (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Этап процесса консультирования</td><td>Процедуры этапа</td></tr><tr><td>А. Подготовка</td><td>1. детальное изучение проблемы</td></tr><tr><td>Б. Диагноз</td><td>2. конечный отчет</td></tr><tr><td>В. Планирование действий</td><td>3. обучение клиента</td></tr><tr><td>Г. Внедрение</td><td>4. контракт на консультирование</td></tr><tr><td>Д. Завершение</td><td>5. корректировка предложений</td></tr></table>	Этап процесса консультирования	Процедуры этапа	А. Подготовка	1. детальное изучение проблемы	Б. Диагноз	2. конечный отчет	В. Планирование действий	3. обучение клиента	Г. Внедрение	4. контракт на консультирование	Д. Завершение	5. корректировка предложений	ПК-5	Н7
Этап процесса консультирования	Процедуры этапа														
А. Подготовка	1. детальное изучение проблемы														
Б. Диагноз	2. конечный отчет														
В. Планирование действий	3. обучение клиента														
Г. Внедрение	4. контракт на консультирование														
Д. Завершение	5. корректировка предложений														
135.	Кто разрабатывает стратегию развития предприятия?	ПК-5	Н7												
136.	Объектом _____ подтверждения соответствия может быть только продукция, выпускаемая в обращение на территории РФ	ПК-5	Н7												
137.	_____ риска – это передача управления	ПК-5	Н7												

	риском или функций по оценке риска сторонней специализированной организации		
138.	Кто является участниками процесса консультирования?	ПК-5	Н7
139.	Что является продуктом консалтинговой деятельности?	ПК-5	Н7
140.	Свидетельство о соответствии изделий нормам качества, установленным стандартами производства, гарантирующее, что продукция безопасна для потребителя – это ...	ПК-5	Н7

4.3.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Код компетенции	ИДК
1.	Компания Балтика вывела на рынок новый тип пива. Через четыре месяца после вывода продукта на рынок 40% всех потребителей пива купили это пиво. В этот же период процент повторных покупок составил 25%. Руководство Балтики ожидает, что эти цифры останутся без изменений. Те люди, которые повторно купили пиво, являются активными потребителями. В среднем они выпивают на 40% больше, чем средний потребитель пива. Какова ожидаемая доля рынка для нового типа пива?	ПК-2	Н5
2.	Компания производит простые калькуляторы. Переменные затраты составляют \$10 на единицу, а постоянные затраты - \$400 000. Предполагается, что объем продаж составит 50 000 единиц. По какой цене компания будет продавать калькуляторы, если она хочет, чтобы ее маржа составляла 25% от цены продажи?	ПК-2	Н5
3.	Компания производит цветные принтеры. Переменные издержки составляют 175 долл. В качестве целевого уровня для этого продукта намечена маржинальная прибыль в 46 %. Какой должна быть продажная цена для того, чтобы обеспечить достижение этой цели?	ПК-2	Н5
4.	Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса) составляет – 3. Цена единицы продукции увеличивается на 10%, таким образом, новая цена составляет \$132. После увеличения цены товарооборот составляет \$792 000. Каков будет новый объем продаж (в единицах продукции)?	ПК-2	Н5
5.	Увеличение цены на шоколадный батончик с \$1,00 до \$1,10 привело к изменению товарооборота с \$600 000 до \$650 000. Какова эластичность спроса по цене?	ПК-2	Н5
6.	Укажите, в какой форме бухгалтерского учета можно получить сведения для расчета коэффициента текущей ликвидности. Проанализируйте его динамику на предприятии-объекте практики. Какие риски вызывает сложившийся его уровень?	ПК-3	Н6
7.	Укажите, в какой форме бухгалтерского учета можно получить сведения для расчета коэффициента финансовой зависимости. Проанализируйте его динамику на предприятии-объекте практики. Какие риски вызывает сложившийся его уровень?	ПК-3	Н6

8.	Укажите, в какой форме бухгалтерского учета можно получить сведения для расчета коэффициента финансового рычага. Проанализируйте его динамику на предприятии-объекте практики. Какие риски вызывает сложившийся его уровень?	ПК-3	Н6
9.	Как вычислить оборачиваемость активов организации? Проанализируйте динамику этого показателя на предприятии-объекте практики. Какие риски вызывает сложившийся его уровень? Как характеризует эффективность его работы и системы управления?	ПК-4	Н5
10.	Как вычислить фондоотдачу в организации? Проанализируйте динамику этого показателя на предприятии-объекте практики. Какие риски вызывает сложившийся его уровень? Как характеризует эффективность его работы и системы управления?	ПК-4	Н5
11.	Как вычислить уровень окупаемости затрат в организации? Проанализируйте динамику этого показателя на предприятии-объекте практики. Какие риски вызывает сложившийся его уровень? Как характеризует эффективность его работы и системы управления?	ПК-4	Н5
12.	В результате внедрения превентивных мероприятий стоимостью 70 тыс.руб. вероятность реализации рискованного события с максимально возможным размером ущерба 1500 тыс.руб. снизилась на 1 %. Можно ли по этим данным определить эффективность мероприятий по управлению рисками? Если да, то вычислите ее и определите, в каких единицах она будет выражена	ПК-5	Н7
13.	В результате внедрения превентивных мероприятий вероятность реализации рискованного события снизилась с 5 до 3%. Можно ли по этим данным определить эффект от проведения мероприятий по управлению рисками? Если да, то вычислите его	ПК-5	Н7
14.	Фирма рискует тем, что из-за поломки оборудования она не сможет исполнить уже заключенный контракт. Подберите 2-3 метода управления риском, применимых в данном случае. К какой группе по причине ущерба относится данный риск?	ПК-5	Н7
15.	Из-за неправильно подобранного оборудования фирма недопроизводит продукцию по сравнению с планом. Подберите 2-3 метода управления риском, применимых в данном случае. К какой группе по типу объекта относится данный риск?	ПК-5	Н7
16.	Из-за поломки оборудования возможна авария, которая, в свою очередь, может повлечь рост травматизма. Подберите 2-3 метода управления риском, применимых в данном случае. К какой группе по типу объекта относится данный риск?	ПК-5	Н7

4.4. Система оценивания достижения компетенций

4.4.1. Оценка достижения компетенций

Компетенция УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Индикаторы достижения компетенции УК-1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства (тесты)
32	Знать состав типовых этапов составления и реализации проектов в организациях	1-5		
У2	Уметь анализировать функции и эффективность проектной команды	6-10	1-6	
Компетенция ПК-1 Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства (тесты)
312	Знать цели, принципы и способы стратегического анализа предприятия	11-16		7-23
У12	Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия	17-24		24-39
Компетенция ПК-2 Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями				
Индикаторы достижения компетенции ПК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства (тесты)
У4	Уметь проводить анализ реализуемой стратегии предприятия	25-28		40-60
Н5	Иметь навыки определения стратегических целей дальнейшего развития предприятия	29-36	1-5	61-77
Компетенция ПК-3 Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК				
Индикаторы достижения компетенции ПК-3		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства (тесты)
У7	Уметь анализировать факторы риска и неопределенности в деятельности аграрного предприятия	37-41		78-83
Н6	Иметь навыки вычисления вероятности реализации риска и размера максимального ущерба	42-46	6-8	84-89
Компетенция ПК-4 Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды				

Индикаторы достижения компетенции ПК-4		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства (тесты)
У9	Уметь анализировать уровень управляемости и контроля в организации	47-51		90-95
Н5	Иметь навыки оценки экономической эффективности системы управления	52-56	9-11	96-102
Компетенция ПК-5 Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК				
Индикаторы достижения компетенции ПК-5		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства (тесты)
У6	Уметь выявлять и классифицировать риски аграрного предприятия	57-65		103-127
Н7	Иметь навыки подбора методов управления отдельными рисками предприятия и/или их портфелями	66-80	12-16	128-140

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

5.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
Учебные издания	Егоршин А. П. Эффективный менеджмент организации [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. П. Егоршин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 388 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=368594	-
	Ивашкевич В. Б. Стратегический контроллинг [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Б. Ивашкевич - Москва: Издательство "Магистр", 2018 - 216 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371091	-
	Соколов Д. В. Базисная система риск-менеджмент организаций реального сектора экономики [электронный ресурс]: Монография / Д. В. Соколов, А. В. Барчуков; Дальневосточный государственный университет путей сообщения - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 125 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=343302	-

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	Романова М. В. Управление проектами [электронный ре- сурс]: Учебное пособие / М. В. Романова - Москва: Изда- тельский Дом "ФОРУМ", 2020 - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355250	-
	Тесля П. Н. Финансовый менеджмент [электронный ре- сурс]: Учебник / П. Н. Тесля - Москва: Издательский Центр РИОР, 2019 - 218 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=337519	-
Методические издания	Производственная практика, практика по профилю профессио- нальной деятельности [Электронный ресурс] : методические ука- зания по выполнению программы производственной практики и подготовке отчета для обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент профиль "Риск-менеджмент" / Воронежский госу- дарственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра управления и маркетинга в АПК ; [сост. Т. В. Сабетова] .- Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1051 Кб) .- Воронеж : Во- ронжеский государственный аграрный университет, 2026 .- За- главие с титульного экрана .- Режим доступа: для авторизован- ных пользователей .- Текстовый файл .- Adobe Acrobat Reader 4.0 .- <URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m11961.pdf >.	-
Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного уни- верситета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	Маркетинг и маркетинговые исследования: [журнал]: 16+ / Учредитель : ЗАО "Издательский дом "Гребенников" - М.: Гребенников, 2012	1
	Международный сельскохозяйственный журнал: научно- производственный журнал по обмену достижений науки и передового опыта в сельском хозяйстве - Москва: Б.и., 1957-	1
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	1

5.2. Ресурсы сети Интернет

5.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

5.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	https://pb.nalog.ru
8	Федеральная государственная система территориального планирования	https://fgistp.economy.gov.ru/
9	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
10	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/
11	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

5.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	http://www.government.ru
2	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
3	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ	https:// www.mcx.gov.ru
4	Официальный сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru
5	Консультационный центр развития электронного бизнеса	http://www.e-management.ru
6	Информационно-правовой портал Гарант.Ру	http://www.garant.ru/
8	Электронный многопредметный научный журнал «Управление общественными экономическими системами»	http://www.bali.ostu.ru/umc/
9	Интернет-ресурсы президента России	http://www.kremlin.ru/
10	Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал	http://www.eup.ru/
11	Библиотека материалов по экономической тематике	http://www.libertarium.ru/library
12	Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России	http://www.finansy.ru
13	Экономика предприятия	http://www.aup.ru/books/i010.htm
14	Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия	http://www.aup.ru/books/m1092/
15	Управление затратами предприятия	http://www.aup.ru/books/m663/
16	Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)	http://www.cbr.ru

17	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	http://www.rbc.ru
18	Мониторинг экономических показателей	http://www.budgetrf.ru
19	Центр Статистических Исследований	http://www.riskcontrol.ru
20	Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6. Материально-техническое и программное обеспечение практики

6.1. Материально-техническое обеспечение практики

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебные аудитории Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс», ИНЭК Аналитик, Statistica, AST Test	394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1.
Учебные аудитории Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1.
Помещения для самостоятельной работы Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс»	394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1. (ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 - с 16.00 до 20.00), 232а

6.2. Программное обеспечение практики

6.2.1. Программное обеспечение общего назначения

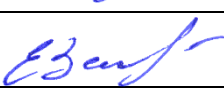
№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

6.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

7. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Стратегическое управление в АПК	Управления и маркетинга в АПК	
Управление предприятием и контроллинг	Управления и маркетинга в АПК	
Риск-менеджмент в АПК	Управления и маркетинга в АПК	

**Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее про- верку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответ- ствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав. кафедрой управления и мар- кетинга в АПК Е.В. Закшевская	20.05.2026 г., протокол № 10	Имеется в п. 5.1. Рабочая программа актуализирована на 2026-2027 уч. год.	Внесены изменения в п.5.1 – обновление лите- ратуры
			-