

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01 Методология и методы исследования в профессиональной деятельности**

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование теоретико-методологической базы знаний в области методологии и методов исследования в профессиональной деятельности для изучения конкретно-экономических дисциплин и выработки современного экономического мышления.

Задачи:

- овладение навыками проведения всех этапов научных исследований и работ;
- изучение роли системного подхода в исследовательской деятельности;
- освоение методологических основ экономико-теоретических исследований и системного подхода;
- приобретение фундаментальных знаний по развитию методологических подходов в рамках экономической науки;
- овладение навыками системного подхода при исследовании проблемных ситуаций;
- формирование навыков оценки системных последствий управленческих решений;
- формирование теоретической и методологической основы для изучения конкретно-экономических дисциплин и современного экономического мышления.

Предметом дисциплины является изучение структуры научного знания вообще, места и роли в нем различных форм познания и построения различных систем научного знания. Методология и методы исследования в профессиональной деятельности охватывает принципы, применяемые при формулировке и обосновании экономических теорий, формировании системы экономических знаний на разных этапах развития общественного производства.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	З1	Знать основные принципы теории систем и системного подхода
		У1	Уметь применять системный подход при исследовании управленческих явлений и процессов
		Н1	Иметь навыки оценки системных последствий управленческих решений
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	З4	Знать концепцию методологии познания как основы построения структуры научного исследования
		У5	Уметь применять категории методологии при осуществлении научных исследований
		Н5	Иметь навыки выявления проблем, постановки целей и проведения научных исследований в профессиональной деятельности, а также в области аграрного менеджмента

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы социально-экономических исследований.

Подраздел 1.1. Содержание и структура методологии исследований в экономике и управлении. Методология историко-экономических исследований. Единство предмета и метода в экономической теории. Проблема методологического выбора. Из истории методологических дискуссий: от споров о предмете и задачах к проблеме критерия истинности теории. Философские, этические и методологические предпосылки экономической теории. Специфика экономического знания. Методологические парадигмы экономических исследований. Основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам методологии и истории экономической науки. Отличительные признаки методологических подходов и теоретических позиций ведущих представителей различных школ, течений и направлений экономической мысли. Методика и методология проведения научных исследований в профессиональной сфере.

Подраздел 1.2. Методологические принципы экономико-теоретических исследований. Принципы и методы экономико-теоретических исследований. Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний. Необходимость эмпирической верификации научных выводов. Значение практики для экономической науки. Эмпиризм, системность, продуктивность как выражение стандартов научности и критериев оценки экономических знаний. Прогностическая функция экономической науки. Принципы саморазвития,

самореализации и использования творческого потенциала при формировании экономического мировоззрения. Поиск, обработка информационных источников (на русском и иностранном языках). Формы изложения результатов научного исследования в устной и письменной форме.

Подраздел 1.3. Методы экономических исследований. Использование абстрактного мышления, анализа и синтеза применительно к изучению экономической мысли. Последовательность научного познания: наблюдение, обобщения, выводы. Экономические наблюдения: эмпирический и статистический методы. Методы обобщения. Абстрактно-логические методы (анализ и синтез, индукция и дедукция, метод абстракций). Причинно-следственный метод. Диалектический метод. Принцип восхождения от абстрактного к конкретному. Единство логического и исторического. Методы моделирования. Аналитические (теоретические) и функциональные модели. Статические и динамические модели. Математические, статические, графические методы. Инструментализм, операционализм, ситуационный анализ в экономических исследованиях.

Подраздел 1.4. Проблемы исследований в области экономики и управления. Предмет и объект экономического исследования; система экономических отношений как предмет исследования; особенности экономических отношений; социально-экономические и организационно-экономические отношения; макро-, мезо- и микроэкономические отношения; отношения производства, распределения, обмена и потребления. Проблема; проблемная ситуация; уровни проблемы; требования к постановке проблемы; экономический рационализм; эмпиризм; цель и задачи исследования; понятийный аппарат; синтез методологических парадигм; гипотеза; релевантность гипотезы; проверяемость гипотезы; совместимость гипотез; прогностическая сила гипотезы; непроверяемые гипотезы; научная корректность; логические и диалектические противоречия; правила экономического исследования; сущность и явление; форма и содержание; противоречие; классификация противоречий; внутрисистемные и внешние противоречия; разрешение противоречий, импорт противоречий; экспорт противоречий; алгоритм научного исследования; этапы исследования.

Раздел 2. Системность социально-экономического исследования.

Подраздел 2.1. Система, ее атрибуты, признаки и элементы. Социально-экономическая система как объект научного исследования; субъекты, объекты и взаимосвязи социально-экономических систем; количественная и качественная определенность социально-экономической системы; предмет экономического исследования; система экономических отношений как предмет исследования; особенности экономических отношений; социально-экономические и организационно-экономические отношения; макро-, мезо- и микроэкономические отношения; отношения производства, распределения, обмена и потребления; причинно-следственные, факторные и функциональные связи в социально-экономических системах; причина, фактор, условие экономических процессов.

Подраздел 2.2. Организация и особенности системного исследования в экономике. Методология системного исследования, системный подход, системный метод, задачи системного исследования экономических явлений, формы изучения взаимосвязей (простая и сложная), стадии системного исследования экономических объектов, объекты и субъекты системного исследования в экономических системах, содержание социально-экономических систем, фирменные, корпоративные, отраслевые, межотраслевые, региональные, национальные и др. системы, экономические, социальные, институциональные и организационные структуры, хозяйственный механизм в социально-экономических системах, элементы и связи (причинные и функциональные) в социально-экономических системах, сущность социально-экономической системы, эффективные формы и методы изучения экономических систем, критерий, признаков и показатели эффективности системы, основные направления изменений социально-экономических систем.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.02 Проектный менеджмент

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании знаний, умений и навыков о сущности и инструментах проектного менеджмента, позволяющие квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению потребителя (заказчика).

Задачами дисциплины являются:

- изучение научно-методических основ системы управления проектами, выделение роли и функций проектного менеджмента на различных этапах жизненного цикла проекта;
- знакомство с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации;
- формирование знаний в области планирования и контроля хода выполнения проекта;
- формирование и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.

Предметом дисциплины являются организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе разработки и реализации проектов, факторы и условия, способствующие эффективному осуществлению проектов.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	З1	Знать принципы управления проектами, основные этапы его жизненного цикла, методы представления планов и результатов проектной деятельности
		У1	Уметь разрабатывать концепцию проекта, формулировать задачи проекта на всех этапах его жизненного цикла, составлять отчет о проектной деятельности
		Н1	Иметь навыки проектной деятельности и управления проектами в своей профессиональной сфере

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы проектного менеджмента

Подраздел 1.1. Теоретические и методические основы управления проектами.

Эволюция теорий управления проектами, научные концепции. Предпосылки перехода к управлению к проектному менеджменту. Развитие методов управления проектами. Понятие проекта и содержание управления проектом. Окружающая среда проекта.

Структура проекта, признаки проекта, классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение и завершение. Принципы, методы и особенности управления проектами. Системно-ориентированная модель управления проектом. Стратегическое, оперативное и инструментальное управление проектом

Подраздел 1.2. Концептуальные подходы к разработке и реализации проектов.

Инициация и разработка концепции проекта. Цели и задачи проекта. Форма управления проектами. Управление проектами и управление организациями. Прединвестиционная фаза проекта. Оценка жизнеспособности проекта. Констатация предварительного содержания проекта.

Раздел 2. Процессы управления проектами

Подраздел 2.1. Управление ресурсами проекта.

Процессы управления ресурсами проекта. Понятие «ресурс», виды ресурсов. Основные задачи управления ресурсами. Основные принципы планирования ресурсов проекта.

Управление закупками ресурсов проекта. Система распределения ресурсов проекта. Управление поставками ресурсов проекта. Выбор поставщиков ресурса проекта. Контроль за поставкой ресурсов. Календарное планирование поставок ресурсов.

Управление запасами. Виды запасов. Точка заказа или пороговый запас. Страховой запас. Затраты на формирование и хранение запасов.

Подраздел 2.2. Обеспечение проекта человеческими ресурсами и управление проектной группой (командой).

Понятие «команда проекта (project team)». Принципы эффективной работы команды. Структуры управления проектами. Функции участников проекта. Организационная культура.

Руководство, лидерство, создание проектной команды. Управление конфликтами в системе проектного менеджмента. Проектный офис.

Понятие «работа». Основные принципы выделения работы. Структура разбиения работ. Дерево работ (WBS – Work Breakdown Structure). Декомпозиция работ. Процесс структуризации проекта. Матрица распределения ответственности.

Организация работ по проекту. Контроль работ при реализации проекта.

Подраздел 2.3. Управление стоимостью проекта.

Виды смет и порядок их разработки. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Предварительная оценка жизнеспособности/ реализуемости проекта. Структура стоимости проекта в разрезе статей затрат. Виды затрат: обязательства; бюджетные затраты; фактические затраты.

Бюджетирование проекта. Виды бюджетов: предварительный, уточненный, окончательный, фактический. Методы контроля стоимости проекта. Плановые (бюджетные) затраты — BCWS (Budgeted Cost of Work Scheduled). Фактические затраты — ACWP (Actual Cost of Work Performed). Метод освоенного объема. Индекс освоения затрат (CPI).

Подраздел 2.4. Планирование, оценка и управление эффективностью проекта.

Виды эффективности проектов. Показатели эффективности. Методы оценки эффективности проекта и управления проектами.

Раздел 3. Управление проектами в отраслях АПК

Подраздел 3.1. Управление проектами в сельском хозяйстве.

Особенности формирования и управления проектами в организациях АПК, обусловленные спецификой сельскохозяйственного производства: проектные цели и задачи, специфика анализа отрасли, механизм разработки и реализации проектов.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.03 Психология современного саморазвития

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - освоение обучающимися теоретических знаний в области планирования личного и профессионального саморазвития, а также методических подходов к самопрогнозированию и самореализации личности на основе современных научных подходов.

Задачами дисциплины являются:

- дать теоретико-практические знания о стратегиях саморазвития и управления личностными ресурсами;
- сформировать способность к самоорганизации и совершенствованию собственной деятельности;
- обеспечить готовность применять методы и технологии саморазвития для выстраивания путей самореализации и оптимальной профессионализации личности.

Предметом дисциплины являются закономерности становления и функционирования человека (личности) как субъекта собственного развития.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	31	Знать психологические принципы организации и руководства командной работой.
		У1	Уметь определять приоритеты личного роста и способы совершенствования деятельности коллег в процессе выработки командной стратегии
		Н1	Иметь навыки использования стратегий и технологий саморазвития и управления личностными ресурсами членов команды для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	31	Знать приоритеты собственной деятельности и способы их совершенствования
		У1	Уметь самостоятельно организовывать собственную деятельность на основе самооценки личностных возможностей с учетом перспектив карьерного роста
		Н1	Иметь навыки использования приемов и техники саморазвития в процессе личного и профессионального становления

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Проблема саморазвития личности в контексте психологических исследований.

Подраздел 1.1. Общая характеристика саморазвития личности.

Предмет, цели и задачи психологии саморазвития личности. Ценность и ограничения саморазвития. Соотношение понятий «развитие» и «саморазвитие». Определение понятия «саморазвитие». Сознание и самосознание как органы саморазвития личности. Психологические механизмы саморазвития. Барьеры саморазвития.

Подраздел 1.2. Саморазвитие в контексте жизненного пути личности.

Саморазвитие, становление внутреннего мира и жизненный путь личности. Понятие жизненного пути. Самопринятие и самопрогнозирование как механизм саморазвития. Назначение саморазвития на жизненном пути человека. Саморазвитие и зрелость личности.

Раздел II. Саморазвитие как специфическая деятельность личности.

Подраздел 2.1. Цели, мотивы и формы саморазвития.

Характеристика целей саморазвития. Базовые мотивы саморазвития. Жизненные принципы и жизненные ориентации как мотивирующие факторы саморазвития человека. Формы саморазвития: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация. Специфические психологические средства саморазвития.

Подраздел 2.2. Самопознание как условие саморазвития.

Цели и мотивы самопознания. Способы и средства самопознания. Идентификация и рефлексия как механизмы самопознания. Самообразование как средство саморазвития. Самовоспитание как средство саморазвития. Проблемы формирования культуры самовоспитания личности.

Раздел III. Проблема психологического сопровождения саморазвития личности.

Подраздел 3.1. Возрастные особенности саморазвития личности.

Возрастные этапы саморазвития. Возрастные особенности развития самосознания и самопознания как необходимого условия саморазвития личности. Становление субъектной позиции и социальной активности как качественной характеристики саморазвития личности. Общая характеристика процесса психолого-педагогического сопровождения саморазвития: педагогические и психологические технологии, ориентированные на саморазвитие личности.

Подраздел 3.2. Профессиональное саморазвитие личности.

Общая характеристика профессионального саморазвития личности. Профессиональное самопознание как условие профессионального саморазвития личности. Профессиональное формирование и профессиональное развитие личности. Стратегии и техники оптимального формирования профессионала.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.04 Коммуникативные технологии профессионального общения

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся коммуникативных навыков в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы с последующим их применением в профессиональной сфере и практических навыков; в получении обучающимися теоретических знаний об эффективной деловой коммуникации в профессиональной деятельности; в формировании у магистрантов практических навыков по организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами.

Задачами дисциплины являются:

- помочь обучающимся вуза овладеть культурой эффективной коммуникации в сферах профессиональной деятельности;
- развить у магистрантов коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению, стремление найти свой стиль и приемы общения, выработать собственную систему речевого самосовершенствования;
- ознакомить обучающихся с правилами осуществления коммуникации в различных ситуациях делового общения, а также с правилами оформления документов;
- создать теоретико-практические условия для формирования и развития умений выстраивать методику личной стрессоустойчивости, креативных подходов к приоритетным целям и задачам;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в сферах профессиональной коммуникации и межличностного взаимодействия;
- мотивировать обучающихся к самостоятельному и инициативному применению полученных в ходе освоения дисциплины знаний и практических умений в профессиональной деятельности.

Предметом дисциплины - основные понятия эффективного общения и деловой коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	31	Знать нормативные, коммуникативные, этические правила речевого взаимодействия, необходимые для эффективного профессионального общения в устной и письменной формах; законы делового общения и правила бесконфликтного общения в профессиональной деятельности; коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в процессе профессиональной коммуникации
		У1	Уметь применять современные устные и письменные коммуникативные технологии в различных ситуациях профессиональной деятельности; аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях; оформлять деловую документацию с учетом норм и правил профессионального общения
		Н1	Иметь навыки установления и развития профессиональных контактов, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях; составления и редактирования раз-

			личных академических текстов (рефератов, статей, докладов и др.)
--	--	--	--

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Коммуникативные технологии общения: содержание и характеристика понятия.

Подраздел 1.1. Коммуникация и коммуникационный процесс.

Определение понятия «коммуникация». Особенности коммуникации в профессиональной сфере управления АПК. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация: свойства и ситуативная обусловленность. Способы эффективного говорения и слушания при решении проблем аграрного менеджмента. Невербальная коммуникация. Компоненты структуры невербального поведения. Межкультурная коммуникация в сфере АПК. Определение понятия «коммуникационный процесс». Модель коммуникационного процесса. Обратная связь как неотъемлемая часть коммуникационного процесса. Коммуникативная компетентность и корпоративная культура в процессе решения проблем аграрного менеджмента.

Подраздел 1.2. Коммуникативные технологии общения. Тактики и стратегии в речевой профессиональной коммуникации.

Коммуникативные технологии общения как наиболее эффективное средство социальной коммуникации в сфере управления АПК. Этапы технологического процесса. Средства и приемы речевого воздействия при решении проблем аграрного менеджмента. Модель личности в аспекте речевого воздействия. Барьеры в речевой коммуникации: факторы возникновения и виды. Стратегии речевого поведения: предпосылки и принципы. Типы речевых стратегий и тактик при решении актуальных проблем аграрного менеджмента.

Раздел 2. Устная форма конструктивного академического и профессионального общения.

Подраздел 2.1. Профессиональное общение как взаимодействие и обмен информацией в академической и деловой сфере.

Стили профессионального общения в сфере управления АПК и этапы его реализации. Основные принципы успешного речевого профессионального взаимодействия в области аграрного менеджмента. Виды и способы речевого взаимодействия: техники диалога и основы полемического мастерства.

Подраздел 2.2. Формы устного профессионального общения.

Деловая беседа как ведущая форма профессиональной коммуникации в сфере управления АПК. Деловое совещание. Стратегии и тактики деловых переговоров. Деловое общение по телефону.

Подраздел 2.3. Публичная речь в академическом и профессиональном общении.

Основы публичной презентации по проблемам аграрного менеджмента. Ораторская речь и ее особенности. Роды и виды публичной речи. Общие требования к публичной речи и ее подготовка. Искусство оратора. Типы ораторов. Приемы установления контакта с аудиторией.

Раздел 3. Письменная форма академического и профессионального общения.

Подраздел 3.1. Особенности письменной коммуникации в профессиональной сфере.

Требования к языку и стилю письменной деловой речи. Основные качества и языковые особенности документов. Функции, особенности и правила письменной деловой коммуникации. Преимущества, недостатки письменной деловой коммуникации и пути их преодоления.

Подраздел 3.2. Документационное обеспечение профессиональной деятельности.

Документирование и документ. Виды официальных документов и их жанры. Особенности составления и оформления деловой документации. Личные документы. Директивные и распорядительные документы. Административно-организационные документы. Информационно-справочные документы Деловая переписка.

Подраздел 3.3. Виды письменных научных текстов и их жанры.

Подстили и жанры научных текстов. Методы логической организации научного текста. Приемы компрессии информации в научном тексте. Тексты первичные и вторичные. Особенности составления и оформления научной документации.

Составление и оформление библиографии. Цитирование. Научная этика.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся иноязычную профессионально ориентированную коммуникативную компетенцию для решения задач академического и профессионального взаимодействия на иностранных языках.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать коммуникативную компетенцию в сфере профессиональной деятельности, в том числе профессионально ориентированные лексические навыки, на основе ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения;

- сформировать умения соблюдать языковые нормы, применять на практике правила письменного и устного общения в зависимости от ситуации взаимодействия;
- сформировать способности к информационно-поисковой работе с различными источниками информации на иностранном языке в рамках академической и профессиональной сфер общения;
- развить у обучающихся умения самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления академической и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка.

Предметом дисциплины является иноязычная коммуникативная компетенция, позволяющая осуществлять речевую деятельность на иностранном языке в соответствии с целями и ситуациями академического и профессионального общения в рамках экономической и управленческой деятельности.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	32	Знать иностранный язык на уровне, достаточном для осуществления академического и профессионального взаимодействия в том числе по средствам ИКТ; особенности перевода и составления академических текстов на иностранном языке; правила речевого этикета и поведения на международных мероприятиях
		У2	Уметь осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие, на иностранном языке; составлять, переводить и редактировать академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на международных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат
		Н2	Иметь навыки академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке; составления, перевода и редактирования академических текстов на иностранном языке; речевой коммуникации в академической и профессиональной сфере на иностранном языке

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в академическую сферу общения

Подраздел 1.1. Ведущие научные школы и университеты мира. Академическая мобильность.

Чтение описательного текста с общим охватом содержания о научно-образовательном центре, осуществляющем исследования в области аграрного менеджмента. Понимание темы и основных предметов содержания текста. Организация письменных заметок. Грамматика: простое настоящее время, простое прошедшее время. Лексические единицы, составляющие семантическое поле «образование».

Подраздел 1.2. Тренды в современной аграрной экономической науке и обществе.

Характеристики иноязычного текста, использующиеся для отбора и оценки в соответствии с профессиональными потребностями. Аналитическая оценка источников текста. Антиципация содержания текста по визуальным опорам. Ознакомительное чтение профессионально ориентированного текста. Грамматика: прошедшее совершенное время, способы выражения будущего. Лексические единицы, обозначающие тренды и инновации. Составление списков. Сообщение о трендах в современной аграрной экономической науке.

Раздел 2. Введение в профессиональную письменную речь.

Подраздел 2.1. Основы деловой корреспонденции.

Структура делового электронного письма. Схема оформления делового письма. Речевые обороты и стандартные формулировки. Сокращения, принятые в переписке. Написание ответа на деловое электронное письмо.

Подраздел 2.2. Письмо-запрос.

Чтение образцов деловой корреспонденции. Лексические и грамматические особенности запроса информации в письменном виде: запрос каталогов, прайс-листов; уточнение деталей; запрос образцов продукции; уточнение условий контракта. Написание письма-запроса.

Подраздел 2.3. Аннотация о результатах научных изысканий.

Изучающее чтение и анализ структурных особенностей информативной аннотации научной статьи. Лексические единицы, используемые для описания цели, предмета, методов исследования. Речевые клише. Грамматика: действительный и пассивный залог, полные предложения, простое настоящее время, простое прошедшее время. Написание аннотации для научной статьи по теме исследования обучающегося.

Раздел 3. Введение в профессиональную сферу общения.

Подраздел 3.1. Эффективный аграрный менеджер.

Чтение текста с пониманием деталей о личностных и профессиональных качествах профессионала, требуемых в сфере аграрного менеджмента. Выявление и понимание взаимосвязей в тексте. Изучение новой лексики при помощи словаря. Понимание и использование аббревиатур. Грамматика: простое настоящее

время, наречия времени. Лексические единицы, составляющие семантическое поле «профессия». Написание резюме.

Подраздел 3.2. Устная презентация по проблеме аграрного менеджмента.

Презентация как жанр научной коммуникации. Технология подготовки и проведения устной презентации по профессиональной проблеме: начало презентации, основная часть, заключение. Лексические и грамматические особенности презентации. Оформление визуальных опор, цитат, списков. Способы получения обратной связи от аудитории.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.06 Основы межкультурного взаимодействия

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование и совершенствование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных принципов взаимодействия, необходимых для осуществления профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование системы знаний, умений и владений о многообразии культурных миров, особенностях взаимодействия с представителями различных культур, технология-ми оптимизации межкультурного взаимодействия, как основы для развития необходимых компетенций.
2. Актуализация межпредметных связей, способствующих пониманию роли и места материальной и духовной культуры в организации межкультурного взаимодействия.
3. Ознакомление со структурой, социальными функциями и особенностями различных типов культуры и их влиянием на процесс межкультурного взаимодействия.
4. Обеспечение условий для активизации познавательной деятельности обучающихся и формирования у них опыта оценки состояния и перспектив взаимодействия между различными культурами и их представителями.

Предмет дисциплины - объективные закономерности общечеловеческого и национального культурных процессов, необходимость взаимодействия в современных условиях.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З1	Знать различные исторические типы культур, механизмы межкультурного взаимодействия в обществе
		У1	Уметь адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе
		Н1	Иметь навыки выбора оптимальной коммуникативной стратегии в различных деловых ситуациях

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Межкультурное взаимодействие и межкультурная коммуникация.

Подраздел 1.1. Культура как социальное явление.

Философские обоснования и определения культуры. Предпосылки возникновения культуры. Возникновение человека разумного как условие становления культуры. Культура как деятельность и поведение людей. Культура как социальная память человечества. Открытость категории «культура».

Подраздел 1.2. Принципы и типы взаимодействия культур.

Оппозиция свой-чужой во взаимодействии культур. Этноцентризм и его проявления. Типы взаимодействия (аккультурация и её формы): геноцид, ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Культурная антропология и её достижения: функционализм (культурный релятивизм), диффузионизм. Европоцентризм.

Раздел 2. Межкультурное взаимодействие в современном мире.

Подраздел 2.1. Межкультурная коммуникация и проблемы национальной идентичности.

Понятие информации, информационного общества и информационной среды. Понятие коммуникации, массовые коммуникации современной культуры. Структура коммуникативного процесса. Проблема диалога, понимания, своего-чужого, текста в работах М. М. Бахтина. Типология процессов коммуникации. Вербальные и невербальные способы общения. Язык жестов. Контактные и дистантные культуры. Исторические способы передачи информации. Устный способ и тип культуры, с ним связанный. Письменная передача и трансформации в культуре. «Галактика Гуттенберга». Медийные способы передачи информации. Интернет и его возможности. Знак и символ. Символ в системе культуры. Язык символов. Символизм культурных форм. Базовые принципы смыслообразования в культуре.

Подраздел 2.2. Русская культура в современном мире. Россия в диалоге культур.

Национальная культура Русская культура. Социально-исторические формирования русской культуры. Роль православной религии в развитии духовной культуры. Ценности русской культуры. Искусство в системе русской культуры.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.07 Бизнес-менеджмент**

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - ознакомить обучающихся с теоретическими основами процессного управления, моделирования и анализа, и оптимизации бизнес-процессов, ознакомление с современными инструментальными системами для моделирования и анализа процессов организации.

Задачами дисциплины являются:

Формирование знания особенностей систем управления предприятием.

Формирование знаний основ экономики и организации производства.

Формирование умений анализа и оценки экономической и социальной информации для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа.

Формирование навыков выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности.

Формирование навыков реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям.

Предмет дисциплины - теоретические и практические основы планирования и управления производством в аграрной сфере.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	31	особенности систем управления предприятием
		32	основы экономики и организации производства
		У1	анализировать и оценивать экономическую и социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа
		Н1	навыки выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности
		Н2	навыки реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Ресурсный потенциал предприятия

1. Основные производственные фонды

- 1.1. Понятие основных фондов, их экономическая сущность, классификация и структура.
- 1.2. Учет и оценка основных производственных фондов.
- 1.3. Износ основных производственных фондов. Амортизация основных производственных фондов.
- 1.4. Показатели оценки уровня использования основных производственных фондов.
- 1.5. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.

2. Оборотные средства предприятия

- 2.1 Понятие оборотных средств.
- 2.2. Состав и структура оборотных фондов.
- 2.3. Нормирование оборотных средств.
- 2.4. Показатели оборачиваемости и использования оборотных средств.
- 2.5. Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств

3. Трудовые ресурсы сельскохозяйственных предприятий

- 3.1. Понятие трудовых ресурсов и кадрового состава.
- 3.2. Производительность труда на предприятиях.

Раздел 2. Основные бизнес-процессы предприятия.

4. Принципы организации заработной платы

- 4.1. Формы и системы заработной платы.
- 4.2 Сдельная система оплаты труда.
- 4.3 Повременная система оплаты труда
- 4.4. Бестарифная система оплаты труда.

4.5 Разработка политики в области оплаты труда.

5. Затраты предприятия

5.1 Структура затрат предприятия и их классификация.

5.2 Группировка затрат по экономическим элементам.

5.3 Группировка затрат по статьям калькуляции.

6. Себестоимость продукции

6.1. Сущность и виды себестоимости продукции

6.2. Планирование себестоимости продукции

7. Ценообразование

7.1. Сущность и функции цены

7.2. Виды цен на продукцию

7.3. Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования

8. Прибыль предприятия

8.1. Сущность эффективности производства

8.2. Прибыль, ее функции, виды и источники

8.3. Пути увеличения прибыли

8.4. Рентабельность и пути ее увеличения

9. Капиталовложения и инвестиции

9.1. Капитальное строительство в сельском хозяйстве

9.2. Капитальные вложения и их экономическая эффективность

9.3. Инвестиционная деятельность предприятий

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.08 Экономическая информатика с методами эмпирических социальных исследований

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - ознакомить обучающихся с приемами практического использования ПК в научно-исследовательской и профессиональной деятельности, ознакомить магистрантов с методами эмпирических социальных исследований.

Задачами дисциплины являются:

Формирование знания методологии сбора и обработки исходной информации для проведения научных исследований и решения практических управленческих задач.

Формирование умений работы с программными средствами общего назначения.

Формирование умений работы в локальных и глобальных информационных сетях, использования в управленческой и исследовательской деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией

Формирование навыков применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК

Предмет дисциплины - теоретические и практические основы применения информационных технологий в экономике.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
ОПК-2	Способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	31	методологию сбора и обработки исходной информации для проведения научных исследований и решения практических управленческих задач
		У1	работать с программными средствами общего назначения
		У2	работать в локальных и глобальных информационных сетях, использовать в управленческой и исследовательской деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией
		Н1	навыки применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономическая информатика

1. Характеристики, свойства, формы существования и представления информации.

1.1. Исходная, производная, постоянная и переменная информация.

1.2. Свойства информации.

1.3. Структура информации

- 1.4. Показатели, первичные и вторичные показатели.
 - 2. Организация модели данных в виде списков MS Excel**
 - 2.1. Понятие о списках MS Excel. Требования к оформлению.
 - 2.2. Анализ данных списка путем сортировки, виды сортировки
 - 2.3. Создание вычисляемых условий.
 - 2.4. Функции баз данных табличного процессора их применение для анализа данных.
 - 2.5. Анализ данных списка с использованием различных инструментов.
 - 3. Модели и технологии численного решения задач**
 - 3.1. Роль компьютерного моделирования в исследовании экономических процессов.
 - 3.2. Моделирование и исследование функций
 - 3.3. Технологии исследования функций нескольких переменных
 - 3.4. Временные ряды.
 - 4. Компьютерные технологии решения задач**
 - 4.1. Разработка компьютерной модели для решения задачи условной оптимизации.
 - 4.2. Технологии решения задач для определения оптимального плана выпуска продукции
 - 4.3. Транспортная задача линейного программирования
 - 4.4. Расчеты по простым процентам
 - 4.5. Расчеты по сложным процентам
 - 5. Информационные сети**
 - 5.1. Распределенная обработка данных и компьютерные сети
 - 5.2. Средства обеспечения функционирования сетей
 - 5.3. Локальные компьютерные сети
 - 5.4. Глобальные компьютерные сети
- Раздел 2. Методы эмпирических социальных исследований**
- 1. Методы эмпирического социального исследования**
 - 1.1. Общая характеристика эмпирических социальных исследований
 - 1.2. Основные положения
 - 1.3. Критерии социального исследования
 - 2. Учет ярко выраженных признаков**
 - 2.1. Общая характеристика признаков
 - 2.2. Измерения
 - 2.3. Масштабирование
 - 2.4. Операционализирование
 - 3. Выбор единицы исследования**
 - 3.1. Случайный выбор
 - 3.2. Сознательный выбор
 - 3.3. Размер выборки
 - 3.4. Случайные ошибки
 - 3.5. Систематическая ошибка
 - 4. Методы сбора данных**
 - 4.1. Наблюдение
 - 4.2. Эксперимент
 - 4.3. Опрос
 - 5. Оценка поступающих данных**
 - 5.1. Подготовка данных
 - 5.2. Анализ данных
 - 5.3. Бивариатный процесс подведения итогов (χ^2 - тест)
 - 5.4. Мультивариатный метод
- 4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой**

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.09 Планирование и оценка проектов агропромышленном комплексе**

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний в области планирования и экономической оценки инвестиционных проектов, умений и практических навыков по их оценке и анализу состояния.

Задачами дисциплины являются:

– формирование знаний о содержании и особенностях проектной и процессной деятельности организаций в агропромышленном комплексе и умений по выявлению новых рыночных возможностей к их развитию;

- формирование знаний о теоретических основах планирования и оценки инвестиций в агропромышленном комплексе;
- формирование у обучающихся умений разрабатывать алгоритмы и бизнес-модели и навыков их применения при оценке инновационно-инвестиционных направлений деятельности организаций;
- приобретение у обучающихся навыков планирования и оценки проектов развития в агропромышленном комплексе.

Предмет дисциплины - совокупность отношений, складывающихся по поводу планирования, оценки и практической реализации проектов в агропромышленном комплексе.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	31	Содержание и особенности проектной и процессной деятельности организаций в агропромышленном комплексе
		32	Методы и показатели оценки проектных решений в агропромышленном комплексе
		У1	Формировать проектные модели и алгоритмы при оценке инновационно-инвестиционных направлений деятельности и решений
		У2	Выявлять и оценивать новые рыночные возможности для предприятий агропромышленного комплекса
		Н1	Иметь навыки оценки выявленных инновационно-инвестиционных направлений деятельности в агропромышленном комплексе
		Н2	Иметь навыки планирования и оценки проектов в агропромышленном комплексе
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	36	Знать содержание и особенности формирования планов и программ в области аграрного менеджмента
		У8	Уметь осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для достижения цели
		Н8	Иметь навыки выбора методов и средств решения задач оценки эффективности предложенных способов решения актуальных проблем в области аграрного менеджмента

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Инвестиции и инвестиционный процесс

Подраздел 1.1. Инвестиционный процесс и инвестиционная деятельность в АПК

Содержание инвестиционной и инновационной деятельности: объекты и субъекты, принципы и этапы деятельности. Концептуальные подходы к оценке инвестиций в финансовый и реальный сектор экономики.

Подраздел 1.2. Риск и неопределенность инвестиционной деятельности

Неопределенность и риск: содержание, классификация, основные направления выявления в АПК. Критерии отбора проектов в условиях полной неопределенности. Показатели количественной оценки риска. Методы учета рисков в проектировании. Методы профилактики и понижения рисков.

Подраздел 1.3. Регулирование инвестиционной деятельности в АПК

Методы и формы регулирования инвестиционной деятельности. Методы и формы поддержки инвестиционных проектов в АПК.

Раздел 2. Планирование и оценка проектов в АПК

Подраздел 2.1. Содержание и этапы инвестиционного проектирования

Инвестиционный проект: содержание и этапы разработки. Структура проекта и особенности проектирования по направлениям деятельности в АПК. Анализ экономического окружения проекта. Источники и формы инвестирования проектов.

Подраздел 2.2. Разработка производственной программы проекта

Анализ технического проекта и формирование базы исходной информации для разработки производственной программы инвестиционного проекта. Формирование производственной программы методом смет. Формирование производственной программы методом составления технологических карт. Формирование плана-графика потребности в ресурсах для реализации проекта

Подраздел 2.3. Бюджетирование и инвестиционный эффект в проекте

Бюджет проекта: структура, порядок формирования. Оценка размера инвестиций. Инвестиционный эффект: содержание, виды и количественная оценка. Эффекты отдельных субъектов инвестиционной деятельности.

Подраздел 2.4. Методы оценки проектов и правила принятия инвестиционного решения

Методы оценки срочных проектов: метод оценки будущей стоимости, метод оценки текущей стоимости, метод отдачи на вложенный капитал, метод окупаемости. Особенности оценки бессрочных проектов. Упрощенная модель оценки проекта. Оценка устойчивости и чувствительности проекта

Подраздел 2.5. Особенности планирования и оценки финансовых проектов

Направления и особенности финансовых вложений. Особенности оценки отдельных групп вложений. Инвестиционный портфель: отбор проектов, формирование и оценка портфеля с учетом риска.

Подраздел 2.6. Бизнес-план и его структура

Структура бизнес-плана и его оформление. Порядок разработки. Вопросы обеспечения проекта. Экспертиза проектов.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.10 Консалтинг предприятий

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области организации и осуществления консалтинговой деятельности для эффективного использования услуг профессиональных консультантов как важного фактора обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Задачами дисциплины являются:

- изучить основные понятия, концепции, типы и модели консалтинга;
- изучить основные методы оценки анализа для планирования консалтинговых проектов с целью повышению конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономической ситуации;
- сформировать категориально-понятийный аппарат в области консалтинговой деятельности;
- освоить опыт применения консалтинга предприятий в повышении эффективности управленческих решений, производительности труда и прибыльности производства в целом;
- изучить приемы и освоить навыки практической работы в области консалтинга;
- развить способности по умению использовать различные методы консалтинга в конкретных социально-экономических условиях.

Предмет дисциплины - организационно-экономические отношения, возникающие в процессе консалтинговой деятельности.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	З1	Знает актуальные проблемы управления и смежных областей деятельности на микро- и макроуровнях
		У1	Умеет проводить всесторонний анализ ситуации в организации для целей научных исследований, оказания консультационных услуг и разработки прикладных решений
		Н1	Имеет навыки исследования поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства Умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес.

Сущность и содержание управленческого консалтинга. Понятие консалтинговой деятельности и консалтинговой услуги. Виды консалтинговых услуг. Консалтинг как бизнес и перспективы его развития.

Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга.

Понятия консультанта и клиента. Критерии профессионализма консультанта. Характеристика экспертного, диагностического, обучающего и интегративного консалтинга. Процесс консультирования. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования.

Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью.

Общие понятия. Определение продукции. Структурирование консалтинговых организаций. Организационно-правовые формы консалтингового бизнеса. Управление консалтинговыми проектами. Оператив-

ный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Контроль выполнения договорных обязательств. Оценка результатов консультирования. Эффективность и качество консультирования.

Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности.

Платные и бесплатные услуги консультанта. Факторы прибыльности консалтинговой компании. Себестоимость консалтинговых услуг. Формы оплаты консалтинговых услуг.

Тема 5. Консультант-клиентские отношения.

Консалтинговый проект с точки зрения заказчика. Роль консультанта и заказчика в консалтинговом проекте. Психологические причины сопротивления усилиям консультанта. Этапы реализации консалтингового проекта. Ответственность клиента и консультанта за результаты консалтингового проекта.

Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг.

Особенность консультационных услуг как объекта маркетинга. Рынок консультационных услуг и его динамика. Разработка маркетинговой программы. Информационная система консультанта и ее использования для маркетинга профессиональных услуг.

Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования.

Системный подход при экспертном консультировании. Понятие процессного консультирования. Обучение персонала организации как форма экспертного консультирования.

Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг.

Коучинг. Консультирование в управлении изменениями в развитии организации. Консультирование по работе с персоналом. Организационные изменения в перспективе. Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации.

Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения.

Понятие «кадровый консалтинг» и его специфика. Рекрутинг, хэдхантинг, лизинг персонала. Кадровый аутсорсинг. Внешнее обучение. Повышение квалификации консультантов.

Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России.

Потребность российских организаций в консультационных услугах. Роль консалтинга в устойчивом развитии организаций.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.11 Семинар по производственной экономике

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил экономики предприятия в долго- и краткосрочных аспектах его деятельности с целью получения максимальной отдачи использования капитала, научить в изменяющихся условиях правильно оценить ситуацию для принятия верного решения для достижения поставленной цели в процессе будущей работы, а также овладеть методикой расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости основных факторов производства при производстве основных видов сельскохозяйственной продукции.

Задачами дисциплины являются:

– дать знания студентам об экономике основных производственных процессов в сельском хозяйстве;

– изучить методики расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости факторов производства по основным видам сельскохозяйственной продукции.

Предмет дисциплины - производственные процессы получения основных видов продукции сельского хозяйства.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	З3	Знать понятие маржинального дохода и его значение для планирования основных производственных процессов; альтернативные издержки и методику их определения
		НЗ	Иметь навыки: расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости основных факторов производства для повышения эффективности руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспе-	З1	Знать наименования и источники получения показателей, характеризующих операционную и организационную эффективность
		У1	Уметь рассчитывать показатели, характеризующие операционную и организационную эффективность
		Н1	Иметь навыки подбора показателей для оценки экономи-

	чивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;		ческой и социальной эффективности работы организации в целом, а также использования отдельных видов ее ресурсов
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	35	Знать методы научных исследований, используемые при осуществлении курсового проектирования
		У7	Уметь в ходе курсового проектирования, используя выбранные методы научных исследований, анализировать и интерпретировать собранную экономическую информацию
		Н7	Иметь навыки выбора методов, соответствующих целям и задачам исследования

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы расчёта основных показателей производства основных видов продукции растениеводства

Тенденции развития растениеводства в России. Биологические и хозяйственные основы развития растениеводства. Вопросы экономической оценки использования отдельных факторов производства. Общие сведения об отрасли растениеводства. Определение стоимости произведённой продукции. Пропорционально-переменные специальные издержки. Условные переменные и постоянные издержки. Показатели экономической эффективности.

Тема 2. Особенности расчёта основных показателей в кормопроизводстве

Определение стоимости произведённой продукции. Пропорционально-переменные специальные издержки. Условные переменные и постоянные издержки. Показатели экономической эффективности.

Тема 3. Общие экономические аспекты производства продукции животноводства

Общая характеристика животноводства и тенденции его развития в России. Экономические основы развития отраслей животноводства.

Тема 4. Особенности расчёта основных показателей в молочном скотоводстве

Определение стоимости произведённой продукции. Пропорционально-переменные специальные издержки. Условные переменные и постоянные издержки. Показатели экономической эффективности.

Тема 5. Особенности расчёта основных показателей в мясном скотоводстве

Определение стоимости произведённой продукции. Пропорционально-переменные специальные издержки. Условные переменные и постоянные издержки. Показатели экономической эффективности.

Тема 6. Особенности расчёта основных показателей при разведении поросят

Определение стоимости произведённой продукции. Пропорционально-переменные специальные издержки. Условные переменные и постоянные издержки. Показатели экономической эффективности.

Тема 7. Особенности расчёта основных показателей на откорме свиней

Определение стоимости произведённой продукции. Пропорционально-переменные специальные издержки. Условные переменные и постоянные издержки. Показатели экономической эффективности.

Тема 8. Расчёт потребности в капитале на оборотные средства.

Определение потребности в оборотном капитале в растениеводстве. Определение потребности в оборотном капитале в молочном скотоводстве. Определение потребности в оборотном капитале на откорме бычков. Определение потребности в оборотном капитале в племенном свиноводстве. Определение потребности в оборотном капитале на откорме свиней.

Тема 9. Методики сбора и обработки исходных данных при проведении самостоятельных исследований.

Выбор темы исследования. Обоснование актуальности и практической значимости темы. Определение методики сбора исходных данных, подготовка инструментария. Установление алгоритма обработки исходных данных. Программное обеспечение обработки данных.

Тема 10. Расчёт совокупного маржинального дохода, окупаемости факторов производства при оценке операционной и организационной эффективности

Определение стратегической цели деятельности предприятия. Установление показателей достижения цели. Расчёт совокупного маржинального дохода. Определение окупаемости факторов производства в целом по предприятию. Оценка эффективности производства.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.01 Управление предприятием и контроллинг

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - научить студента основным принципам рационального управления всеми аспектами деятельности предприятия с использованием обоснованных методов и показателей контроля.

Задачами дисциплины являются:

- дать обучающимся представление о сущности, задачах, функциях управления предприятием;
- изучить функции и должностные обязанности руководителей разных уровней;
- освоить значение и порядок исчисления основных показателей, характеризующих деятельность предприятия и управленческих процессов;
- дать обучающимся представление об основных функциях службы контроллинга.

Предмет дисциплины - деятельность организации и процессы по ее управлению в сфере агропромышленного комплекса.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	З1	Знать систему ключевых показателей эффективности деятельности организации
		У1	Уметь контролировать ключевые показатели эффективности деятельности руководителей и сотрудников
		Н1	Иметь навыки контроля экономической эффективности разработки системы управления рисками социально-экономических систем и процессов
		Н2	Иметь навыки стратегического анализа ключевых показателей эффективности подразделения управления рисками в соответствии с параметрами стратегического управления
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	З1	Знать способы воздействия на параметры деятельности организации
		У1	Уметь анализировать соответствие задач риск-менеджмента бизнес-целям и задачам организации
		У2	Уметь производить мониторинг предельно допустимого уровня риска
		Н1	Иметь навыки контроля экономической эффективности разработки системы управления предприятием и системы управления рисками

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Цели, задачи и методы управления предприятием, функции управления

Термин «Управление», сущность управления, классификации управления. Социальное управление и его отличие от остальных типов управления. Этапы управленческой деятельности.

Цель и задачи менеджмента в рамках организации. Виды менеджмента. Функциональные разновидности менеджмента: организационный, производственный, снабженческо-сбытовой, инновационный, маркетинг-менеджмент, менеджмент персонала и т.д.

Понятие и структура экономического механизма управления, основные элементы и их взаимосвязь. Составные части механизма управления: ценовой, финансовый, кредитный, налоговый, материального стимулирования труда и производства, денежного обращения, экономических связей по обеспечению производства и сбыта аграрной продукции.

Сущность воспитательных методов управления. Диапазон их применения. Основания и источники морали в организации. Методы воспитательного воздействия. Моральное стимулирование. Социальное планирование. Социальная преемственность. Социальная профилактика.

Общие и специфические функции менеджмента. Функции отделов и подразделений управленческой структуры. Естественные функции менеджмента. Отрицательные функции: несвойственные, дублирующие, бесполезные, вредные.

Управленческий труд и его особенности. Типы управленческого труда. Управляющее воздействие. Аспекты управленческого труда. Последовательность управленческих действий.

Управленческие работы, их суть и классификации Управленческие операции. Управленческие процедуры.

Тема 2. Документирование управленческой деятельности

Понятие «документ». Виды и группы документов в организации. Правила оформления основных видов документов в сельскохозяйственном предприятии.

Понятие и организация документооборота в организации. Электронный документооборот и программные продукты, позволяющие его организовать.

Тема 3. Анализ и учет деятельности предприятия

Экономические показатели деятельности предприятия, наличия и использования разных групп ресурсов, масштабы деятельности, доля рынка, выручка и прибыль.

Основы теории бухгалтерского учета. Правило двойной записи. План счетов бухгалтерского учета. Аналитический и синтетический учет. Управленческий учет в сельском хозяйстве.

Тема 4. Контроль на предприятии

Рационализация управления производством. Совершенствование управления аграрным производством. Процесс рационализации управления. Этапы данной работы. Рациональная организация производства. Рационализация методов управления.

Понятие эффективности управления. Эффективность производства как критерий эффективности управления. Экономичность управления. Проблемы эффективности управления аграрным предприятием. Принципы ее определения. Показатели эффективности управления. Методы экономической оценки работы предприятия. Учет на предприятии и его виды.

Тема 5. Среда функционирования предприятия

Понятие среды функционирования компании, внешняя и внутренняя среда. Факторы, влияющие на работу компании. Неопределенность внешней среды, факторы риска, ограничения для деятельности компании.

Способы анализа внешней среды, прогнозирование динамики ее факторов.

Понятие термина риск в экономике. Причины существования рисков в бизнесе. Риск и неопределенность. Объективное и субъективное понимание риска в менеджменте. Программа управления риском на уровне предприятия.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.02 Планирование на предприятии

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в овладении обучающимися теоретико-методологическими основами и практическими навыками планирования на предприятии.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать понимание сущности и основ планирования на предприятии;
- сформировать понимание основных методов планирования и способов их использования;
- ознакомить обучающихся с методикой разработки стратегических и тактических планов развития предприятия;
- сформировать навыки научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии;
- выработать умение эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем планирования предприятия.

Предмет дисциплины - исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний организации предпринимательской деятельности предприятия в будущем.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	32	Знать теоретические основы планирования на предприятии
		33	Знать ключевые показатели эффективности организации с учетом специфики деятельности
		У2	Уметь обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия
		У3	Уметь разрабатывать стратегические и текущие планы развития предприятий АПК
		Н3	Иметь навыки принятия управленческих решений при организации планирования на предприятии
Н4	Иметь навыки в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия		

3. Содержание дисциплины

Подраздел 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Сущность и содержание планирования на предприятии. Предмет и объект науки. Задачи и методы исследования дисциплины. Основные разделы дисциплины. Место дисциплины в системе социально-экономических, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Подраздел 2. Основные формы, принципы, функции и методы планирования

Формы экономического и социального планирования на предприятии, их классификация. Принципы и этапы планирования на предприятии.

Функции планирования на предприятии, их содержание.

Понятие метода планирования. Классификация методов планирования на предприятии. Балансовый метод планирования. Нормативный метод планирования, его сущность и содержание. Программно-целевой метод планирования.

Подраздел 3. Организация планирования на предприятии

Сущность и содержание внутрихозяйственного планирования на предприятии.

Классификация планов в планировании на предприятии АПК, характеристика классификационных признаков.

Организация внутрихозяйственного планирования, состав исполнителей, их обязанности в разработке, освоении и контроле за выполнением планов на предприятии.

Этапы разработки внутрихозяйственных планов, их характеристика.

Подготовка исходной нормативно-справочной информации перед разработкой планов. Организационная структура предприятия.

Понятие метода планирования. Классификация методов планирования на предприятии. Балансовый метод планирования. Система балансов в планировании на предприятии.

Нормативный метод планирования, его сущность и содержание. Понятие норм и нормативов. Классификация норм и нормативов.

Программно-целевой метод планирования, его сущность. Принципы формирования и осуществления комплексных программ.

Подраздел 4. Стратегическое планирование на предприятии

Сущность и содержание стратегического планирования. Стратегические принципы планирования. Функции стратегического планирования.

Этапы стратегического планирования на предприятии и их содержание. Базовые и функциональные стратегии развития предприятия. Факторы, влияющие на количество и содержание этапов стратегического планирования на предприятии.

Структура и содержание стратегических планов предприятия.

Подраздел 5. Оперативное планирование на предприятии

Виды оперативных планов на предприятии. Содержание оперативных планов. Исходная информация для разработки оперативных планов.

Ответственные руководители и специалисты за разработку оперативных планов на предприятии. Контроль за выполнением оперативных планов на предприятии.

Взаимосвязь оперативных планов, основные направления совершенствования разработки оперативных планов на предприятии.

Подраздел 6. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности

Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Необходимость инновационного планирования. Порядок и методика составления плана инвестиций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности. Понятие риска. Причины возникновения рисков. Классификация рисков. Меры предупреждения и снижения рисков.

Подраздел 7. Финансовое планирование на предприятии

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана. Анализ финансового состояния предприятия. Формы финансирования.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.03 Стратегии международного аграрного маркетинга

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся систему профессиональных знаний, умений и навыков по разработке и реализации стратегии международной агромаркетинговой деятельности посредством инструментов и методов исследования современных рыночных процессов в агропродовольственной системе, освоения и применения эффективных технологий мар-кетинга в АПК.

Задачами дисциплины являются:

- изучить принципы и функции международного маркетинга, методы проектирования организационных структур управления маркетингом в международных компаниях;
- овладеть знаниями о методах и технологиях проведения маркетинговых исследований аграрных и продовольственных рынков, методах и способах получения маркетинговой информации о зарубежных рынках;
- изучить методику формирования маркетинговой стратегии компании на национальном и международном рынках;
- приобрести умения и навыки разработки и реализации маркетинговой стратегии на предприятии АПК на основе анализа его внутренней и внешней среды;
- овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для разработки и реализации маркетинговых программ, ориентированных на максимальный эффект в агробизнесе и минимизацию или избежание рисков в международной деятельности;

- освоить технологии оценки эффективности и контроля маркетинга в аграрной сфере, в том числе на международном уровне.

Предмет дисциплины - законы и закономерности развития рыночных отношений, включая механизм их использования, в том числе система отношений, связанных с разработкой и реализацией стратегии международного аграрного маркетинга.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	31	Знать цели, принципы, функции и современные проблемы международного аграрного маркетинга, особенности проведения международного маркетингового исследования
		32	Знать особенности товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политик в международном аграрном маркетинге
		33	Знать процесс и этапы планирования агромаркетинга, основные стратегии компаний на национальном и международном рынках
		34	Знать способы избежания рисков в международной деятельности
		У1	Уметь проводить количественную и качественную оценку ресурсного потенциала и сбытовых возможностей компании на национальном и международном аграрных рынках
		У2	Уметь разрабатывать комплекс маркетинга аграрной продукции для национального и международного рынков
		У3	Уметь проводить оценку конкурентной среды компании, определять ее конкурентоспособности на национальном и зарубежном рынках
		У4	Уметь оценивать риски в международной деятельности, выбирать способы их избежания и минимизации
		Н1	Иметь навыки исследования аграрных рынков, проведения сегментационного анализа
		Н2	Иметь навыки оценки экспортного потенциала предприятия
		Н3	Иметь навыки планирования и организации международного маркетинга
Н4	Иметь навыки разработки и экспертизы маркетинговых стратегий компаний на региональном, национальном и международном уровнях		
ПК-6	Способен осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	31	Знает алгоритмы построения планов и программ научных исследований в области аграрного менеджмента
		У1	Умеет осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований
		У3	Умеет осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по объекту исследования, интерпретировать результаты оценки объекта исследования
		Н2	Имеет навыки выявления проблем в области аграрного менеджмента у хозяйствующих субъектов
		Н3	Имеет навыки разработки рабочих планов и программ проведения научных исследований

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Стратегии международного аграрного маркетинга».

Понятие и предмет изучения дисциплины. Соотношение понятий «маркетинг», «аграрный маркетинг» и «международный маркетинг». Сущность и особенности аграрного маркетинга, стратегические мотивы его развития. Основные цели и современные проблемы международного аграрного маркетинга. Основные принципы и функции международного аграрного маркетинга. Рекомендуемая литература.

Тема 2. Маркетинговые исследования национальных и международных аграрных рынков.

Основные объекты рыночных исследований на национальном и международном уровнях. Основные направления и методика проведения международного маркетингового исследования. Методы исследования и документирование результатов исследования. Особенности изучения конъюнктуры внутренних и мировых аграрных рынков. Количественная и качественная оценка ресурсного потенциала сельскохозяйственного или агропромышленного предприятия и его сбытовых возможностей на национальном и международном аграрных рынках.

Тема 3. Сегментация и позиционирование аграрной продукции на национальных и зарубежных рынках.

Концепция рыночной сегментации и этапы процесса сегментации. Понятие сегментационного анализа. Признаки и критерии сегментации зарубежных рынков.

Отбор целевых сегментов рынка: критерии отбора, стратегии концентрированного, недифференцированного и дифференцированного маркетинга. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата мирового рынка.

Особенности позиционирования и дифференцировании товаров на национальном и зарубежных рынках. Основные ошибки позиционирования.

Тема 4. Товарная политика компании в аграрном маркетинге.

Виды товарной политики и маркетинговые стратегии для товара. Жизненный цикл товара и основные его стадии.

Брендинг и его роль в реализации международных маркетинговых стратегий. Особенности построения и разработки бренда.

Товарная марка экспортной продукции. Причины, определяющие важность товарной марки. Корпоративные символы и разработка стратегии марки. Выбор названия марки и использование торговой марки.

Особенности упаковки экспортной продукции. Факторы, учитываемые при разработке упаковки.

Тема 5. Ценовая политика компании в аграрном маркетинге.

Этапы осуществления политики ценообразования в маркетинге. Особенности ценовой политики компании на внутреннем и внешнем рынках: цели фирмы, влияющие на ценовую политику; выход на новый рынок; выведение нового товара; последовательный проход по сегментам рынка; возмещение затрат и методы расчета цен.

Факторы, влияющие на формирование цены на национальном и международном рынках. Ценовые стратегии на зарубежных рынках. Виды цен, используемых во внешнеторговых операциях. Методика расчета экспортной цены. Способы включения транспортных расходов в цену продукции. Демпинговые цены и антидемпинговое законодательство.

Тема 6. Сбытовая политика компании на национальном и международном рынках.

Понятие канала распределения, его виды и функции. Факторы, влияющие на выбор канала распределения. Особенности процесса распределения в маркетинге на национальном и международном рынках. Факторы, влияющие на выбор посредников. Особенности выбора посредников в международной деятельности.

Организация системы распределения. Способы проникновения на зарубежные рынки. Комбинированные варианты работы на внешних рынках.

Формы и методы выхода компании на зарубежные рынки: толлинг, франчайзинг, электронная коммерция, аутсорсинг, прямое инвестирование. Организация представительства компании за рубежом.

Тема 7. Маркетинговое обеспечение коммерческих операций на национальном и международном аграрном рынках.

Коммерческие операции на национальных и международных товарных биржах. Аукционная торговля. Международные торги. Международная торговля лицензиями и ноу-хау. Международные арендные операции.

Маркетинговая оценка надежности деловых партнеров: комплексная оценка компаний-партнеров, разрешение споров, обеспечение конфиденциальности информации.

Тема 8. Рекламная деятельность и стимулирование сбыта аграрной продукции на национальном и зарубежных рынках.

Понятие рекламы и ее основные функции. Виды рекламы. Основные правила и концепции международных рекламных действий.

Особенности рекламирования продукции и адаптация рекламы в международном маркетинге. Рекомендации для обеспечения эффективной рекламы.

Основные стратегии рекламирования продукции: общей рекламы, выборочной рекламы и стандартизации согласно образцам.

Ограничения в международной рекламной деятельности: законодательные и налоговые, языковые и культурные, ограничения средств массовой информации и ограничения на производство рекламной продукции.

Рекламные средства, их характеристики и особенности. Связи с общественностью и паблисити как способы продвижения товара на зарубежных рынках.

Основные средства стимулирования сбыта продукции на зарубежных рынках. Основные цели и направления стимулирования сбыта. Эффективность системы стимулирования сбыта компании.

Тема 9. Планирование и стратегии международного аграрного маркетинга.

Основы управления международным маркетингом. Процесс планирования международного маркетинга и его этапы: анализ внешней среды, определение целей, разработка стратегии, разработка плана маркетинговых мероприятий, исполнение и контроль.

Стратегии корпоративного роста. SWOT-анализ как один из инструментов маркетингового стратегического анализа. Основные стратегии компании на международном рынке.

Тема 10. Международная конкуренция на аграрном рынке, конкурентоспособность и риски.

Понятие и формы международной конкуренции. Этапы исследования деятельности конкурирующих фирм. Модель конкуренции М. Портера.

Конкурентное преимущество компании в международном маркетинге: основные виды конкурентных преимуществ, понятия «цепочки ценностей» и «нововведения (инновации)», факторы удержания конкурентного преимущества.

Понятие и виды конкурентоспособности. Относительный характер и динамичность конкурентоспособности. Основные характеристики и факторы конкурентоспособности.

Оценка состояния конкурентной среды предприятия и формирование системы показателей для определения конкурентоспособности компании на зарубежном рынке.

Уровень инновационной активности и производственного (экспортного) потенциала компании. Показатели конкурентоспособности продукции.

Пути достижения международной конкурентоспособности товара и компании.

Способы избежания рисков в международной деятельности: страхование в правительственных агентствах, хеджирование, валютный опцион, платеж в евро, бартерный обмен.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.04 Семинар по аграрной политике

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся необходимых профессиональных знаний в области аграрной политики на различных уровнях управления, обучение анализу принимаемых решений в области аграрной политики и их последствий на государственном уровне.

Задачами дисциплины являются:

- изучить теоретические основы формирования аграрной политики;
- уметь распознавать и классифицировать агрополитические проблемы;
- усвоить принципы разработки и реализации аграрной политики на общегосударственном и региональном уровнях;
- изучить опыт государственного регулирования аграрного сектора экономики и аграрных рынков в России и за рубежом;
- овладеть методами оценки эффективности аграрной политики, проводимых мер государственного регулирования агропромышленного сектора экономики;
- изучить основы и принципы функционирования ВТО, их влияние на развитие национального аграрного производства.

Предмет дисциплины - закономерности развития экономики сельского хозяйства на макро- и микроуровне, организационно-экономические отношения, возникающие в процессе планирования и реализации аграрной политики.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	35	Знать элементы и теории организационных систем, систему управления аграрным производством
		36	Знать элементы и методы стратегического управления и планирования
		У5	Уметь определять приоритетные направления и сферы деятельности, подверженные наибольшим рискам, определять стратегию и политику аграрной отрасли на всех уровнях управления

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы разработки и реализации аграрной политики на всех уровнях управления.

Понятие аграрной политики, сущность и содержание, цели и задачи, принципы ее формирования и этапность разработки. Исторические, правовые и институциональные основы аграрной политики. Особенности

формирования общегосударственной и региональной аграрной политики. Институты аграрной политики и ее финансирование

Тема 2. Эволюция и современное состояние внутренней и внешней аграрной политики России.

Исторические особенности развития и современное состояние внутренней аграрной политики России. ВТО, история создания и особенности функционирования. Россия и ВТО, взаимодействия и противоречия. Современная внешняя аграрная политика в России

Тема 3. Эволюция и современное состояние внутренней и внешней аграрной политики развитых зарубежных стран.

Исторические особенности развития и современное состояние внутренней и внешней аграрной политики в развитых зарубежных странах.

Тема 4. Социально-экономическая структура АПК, органы управления АПК и их взаимодействие.

Социально-экономическая структура АПК. Система органов управления АПК. Особенности управления АПК на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Приоритетные направления взаимодействия органов управления АПК с субъектами аграрного рынка, информационно-консультационными службами, отраслевыми объединениями товаропроизводителей, профсоюзными организациями и др.

Тема 5. Земельные отношения и их регулирование в российском законодательстве и за рубежом.

Понятие и особенности земельных отношений. Методы регулирования земельных отношений, основные принципы земельного права в российском законодательстве и за рубежом. Государственное регулирование земельных отношений на землях сельскохозяйственного назначения.

Тема 6. Особенности управления производством и сбытом продукции растениеводства и животноводства.

Основные требования к организации производства и сбыта продукции растениеводства, особенности управления отраслью на федеральном и региональном уровнях. Основные требования к организации производства и сбыта продукции животноводства, особенности управления отраслью на федеральном и региональном уровнях. Механизм финансовой поддержки сельскохозяйственного производства.

Тема 7. Принципы и методы регулирования аграрного производства и сельских территорий.

Формы, принципы и методы государственного регулирования развития аграрного производства в России и развитых зарубежных странах. Формы, принципы и методы государственного регулирования развития сельских территорий в России и развитых зарубежных странах.

Тема 8. Принципы и методы регулирования аграрного рынка: российский и зарубежный опыт.

Мировой аграрный рынок и тенденции его развития. Аграрный рынок и потребление продовольствия в развитых зарубежных странах. Особенности аграрного рынка и потребления продовольствия в развивающихся странах. Аграрный рынок России: современное состояние и тенденции развития, методы и особенности госрегулирования.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.05 Риск-менеджмент в АПК**

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - научить студентов глубоко и всесторонне разбираться в вопросах управления риском в коммерческих организациях и уметь творчески применять полученные знания для снижения рисков осуществления коммерческой деятельности.

Задачами дисциплины является изучение:

- отечественного и зарубежного опыта управления рисками коммерческих организаций;
- принципов построения системы управления риском на предприятии;
- методов идентификации, оценки, моделирования рисков предприятий разных сфер деятельности и расчетов ожидаемого размера ущерба;
- методологических подходов, связанных с разработкой управленческих решений в области управления риском;
- специфики работы риск-менеджера фирмы.

Предмет дисциплины - деятельность организаций АПК по выявлению рисков в своей работе, минимизации вероятности их реализации и смягчению их влияния на экономические результаты.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эф-	32	Знать принципы формирования и анализа показателей эффективности системы управления рисками в организации
		У3	Уметь анализировать соответствие задач риск-менеджмента

	эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды		бизнес-целям и задачам организации
		У4	Уметь производить мониторинг предельно допустимого уровня риска
		Н2	Иметь навыки стратегического анализа ключевых показателей эффективности подразделения управления рисками в соответствии с параметрами стратегического управления
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	31	Знать принципы построения и совершенствования систем управления рисками
		32	Знать современный международный и национальный опыт профессиональной деятельности риск-менеджера
		У1	Уметь выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации в условиях рисков
		Н1	Иметь навыки утверждения принципов системы управления рисками организации
		Н2	Иметь навыки постановки целей и задач системы управления рисками перед менеджментом организации
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	32	Знает актуальные научные проблемы в области аграрного менеджмента и управления рисками
		У2	Уметь проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию данных в соответствии с разработанной программой
		Н1	Иметь навыки выбора и применения методов и средств решения задач научного исследования в области аграрного менеджмента

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие рисков в коммерческой деятельности

Риски в быту. Значение термина «риск». Различные толкования термина в экономической литературе. Соотношение понятий «риск» и «неопределенность». Объективное и субъективное понимание риска. Экономический и предпринимательский риск. Наука рискология. Подготовка кадров для деятельности в области риск-менеджмента. Требования к знаниям и умениям специалистов.

Тема 2. Классификация рисков

Классификация рисков по признаку опасности. Классификация рисков по признаку подверженности риску. Классификация рисков по признаку уязвимости объекта. Классификация рисков по признаку взаимодействия с другими рисками. Классификация рисков по дополнительным характеристикам: наличие информации, величина риска и расходы.

Тема 3. Управление риском на предприятии

Сущность управления риском. Процесс управления риском, его принципы, функции, этапы. Ограничения управления риском. Взаимосвязь управления риском с другими аспектами деятельности фирмы. Подходы к управлению рисками: осторожный, взвешенный, рискованный.

Тема 4. Методы управления риском

Методы трансформации рисков: отказ, сокращение, предотвращение, разделение и аутсорсинг риска. Методы финансирования рисков: финансирование за счет текущих доходов, резервов, самострахования, страхования, нестрахового договора, нестрахового пула, за счет средств государства или спонсора.

Тема 5. Программа управления рисками

Формирование и переработка программы управления рисками на предприятии. Структура и содержание программы управления рисками. Алгоритм составления и переработки программы управления рисками. Методика формирования плана превентивных мероприятий. Деятельность риск-менеджера в периоды между внесением изменений в программу управления рисками.

Тема 6. Деятельность, обязанности и компетенции риск-менеджера

Сущность риск-менеджмента как функции управления предприятием. Способы распределения и закрепления должностных обязанностей в сфере риск-менеджмента. Знания и навыки риск-менеджера. Проверка квалификации риск-менеджера. Деловая оценка и аттестация риск-менеджера.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.06 Управление качеством продукции**

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - получение студентами теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам обеспечения качества, менеджмента качества, сертификации продукции и систем качества, принципов построения систем менеджмента качества (СМК) организаций на основе положений национальных и международных стандартов ИСО серии 9000, и повышению конкурентоспособности предприятий.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать знания о подходах к менеджменту качества систем и продукции в организации, о современной концепции качества;
- овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения менеджмента качеством;
- изучить эволюцию методов обеспечения качества в организации, основные методы контроля и управления качеством;
- овладеть механизмом менеджмента качества в организации;
- приобрести практические навыки в области менеджмента качества;
- получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях проведения сертификации в РФ и других странах;

Предметом изучения дисциплины является вся совокупность различных аспектов категорий качества и практических задач, возникающих в процессе целенаправленного формирования качества на всех стадиях жизненного цикла продукции.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	31	Знать актуальные международные и национальные стандарты по управлению рисками
		32	Знать соотношение международных и национальных стандартов по управлению рисками
		У1	Уметь определять и устанавливать пороговые значения и ключевые индикаторы рисков для различных сфер и направлений деятельности и стратегического управления
		Н1	Иметь навыки установления предупреждающих пороговых значений ключевых индикаторов производственных рисков
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	33	Знать актуальные международные и национальные стандарты по управлению рисками
		34	Знать соотношение международных и национальных стандартов по управлению рисками
		У2	Уметь определять и устанавливать пороговые значения и ключевые индикаторы рисков для различных сфер и направлений деятельности и стратегического управления
		Н3	Иметь навыки установления предупреждающих пороговых значений ключевых индикаторов производственных рисков

3. Содержание дисциплины

Раздел 1

ТЕМА 1. Сущность, экономическое и социальное значение качества продукции.

Сущность категории «качество». Управление качеством как стратегия деятельности предприятия. Предпосылки и необходимость управления качеством на предприятии. Качество продукции в АПК. Объекты и субъекты управления качеством. Цели и задачи управления качеством. Политика в области управления качеством.

ТЕМА 2. Показатели качества продукции.

Методы определения показателей качества. Измерение качества

ТЕМА 3. Квалиметрия.

Квалиметрия, ее предмет и метод, области использования. Классификация показателей качества

ТЕМА 4. Управление качеством продукции.

Объекты качества. Системный подход к управлению качеством. Характеристика процессов менеджмента качества.

ТЕМА 5. Контроль качества продукции.

Проверка систем качества. Виды контроля качества. Методы контроля качества. Планирование, программа проведения, корректирующие действия.

ТЕМА 6. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

Становление управления качеством. Зарубежные модели управления качеством.

ТЕМА 7. Взаимоотношения производителей и потребителей. защита прав потребителей.

История развития института защиты прав потребителя. Государственная и общественная защита прав потребителей

Раздел 2

ТЕМА 8. Стандартизация в обеспечении качества продукции.

Деятельность ИСО в области обеспечения качества. Стандарты ИСО серии 9000. Связь систем управления качеством с системами управления окружающей средой на основе стандартов ИСО.

ТЕМА 9. Подтверждение соответствия, сертификация продукции и систем менеджмента качества.

Понятие сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Этапы проведения сертификации систем качества. Международная практика сертификации.

ТЕМА 10. Оценка уровня качества продукции.

Оценка качества продукции. Методология контроля качества продукции.

ТЕМА 11. Статистические методы управления качеством.

Концепция статистического регулирования качеством. Основные статистические методы, используемые в практике управления качеством

ТЕМА 12. Затраты на управление качеством.

Экономические категории качества. Классификация затрат. Затраты на обеспечение качества. Показатели экономической эффективности менеджмента качества.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01 Семинар по животноводству

1. Общая характеристика дисциплины

Цель – обеспечение продовольственной безопасности страны, улучшения обеспечения населения мясом, молоком, другими продуктами животноводства, за счёт укрепления кормовой базы, улучшения качества всех видов кормов, снижения потерь сахара, протеина, каротина и других питательных веществ, применения кормовых добавок, характеризующихся высоким содержанием питательных, биологически активных и минеральных веществ и используемых для обогащения рационов, комбикормов и кормосмесей недостающими элементами питания.

Задачи:

- изучить технологию производства, переработки и хранения животноводческой продукции;
- изучить требования к качеству сырья и готовому продукту;
- уметь определять социальную необходимость и экономическую целесообразность производства конкретной продукции в условиях рыночных отношений.

Предметом изучения дисциплины являются технологические процессы и организационно-экономические отношения, возникающие в отрасли животноводства (связанные с технологиями кормления, ухода, ветеринарной защиты животных).

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	34	Знать особенности и ключевые индикаторы рисков в животноводстве и методы их предупреждения
		У6	Уметь разрабатывать комплекс мероприятий по минимизации рисков и повышению эффективности в отрасли животноводства
		Н5	Иметь навыки формирования дорожной карты или программы развития отрасли животноводства на основе мер по минимизации рисков а также их ответственных исполнителей

3. Содержание дисциплины

Введение. Тема 1. Зеленые корма. Особенности создания культурных пастбищ. Гидропонный корм.

Состояние и перспективы развития кормовой базы. Физиологическое значение кормов. Факторы, влияющие на химический состав и питательность кормов. Экономическое значение производства грубых кормов. Повышение качества кормов и перспективы развития кормовой базы. Зеленые корма. Биологические особенности зелёных кормов. Создание и использование культурных пастбищ. Способ повышения

продуктивности животных, путём выращивания зелёного гидропонного корма.

Тема 2. Заготовка сена, силоса, сенажа.

Заготовка сена. Количеством больше, качеством лучше. Скосить травы вовремя, посушить быстро. Заготовка сена методом полевой сушки. Активное вентилирование сена - гарантия высокого качества и сохранности. Химическое консервирование способ заготовки качественного сена при неблагоприятных погодных условиях. Новые технологии заготовки сена. Хранение сена. Оценка качества сена. Заготовка силоса. Силосные культуры и оптимальные сроки их уборки. Регулирование влажности силосуемой массы. Закладка силосуемой массы в хранилища. Обогащение силоса азотистыми и минеральными веществами. Использование бактериальных заквасок при силосовании кормов. Укрытие и хранение силоса. Кукуруза по зерновой технологии. Заготовка сенажа. Скашивание, проявление и подбор трав. Закладка массы на хранение. Перспективная технология заготовки сенажа. Оценка качества сенажа. Зерносенаж - выигрыш в количестве и качестве. Химическое консервирование – всепогодная технология заготовки кормов. Характеристика химических консервантов. Технология химического консервирования. Влияние химически-консервированных кормов на продуктивность животных.

Тема 3. Зерновые корма: способы хранения и обработки фуражного зерна. Приготовление и использование многокомпонентных кормосмесей.

Сушка зерна. Хранение зерна в герметических условиях. Хранение влажного кормового зерна. Плющение и консервирование влажного зерна. Способы подготовки зерна к скармливанию. Баратермическая обработка концентратов. Приготовление полувлажных рассыпных кормосмесей. Основные способы кормления животных. Разработка рецептов кормосмесей и комбикормов.

Тема 4. Типовые линии (этапы) технологического процесса производства продукции комбикормовой промышленности.

Линия приёмки и складирования сырья. Линия подготовки сырья к дозированию. Ввод жидких видов сырья в комбикорма. Линия дозирования и смешивания. Линия гранулирования комбикормов. Углубленная технологическая переработка зернового сырья при производстве комбикормов.

Тема 5. Энергетические кормовые добавки, жиры в кормлении высокопродуктивных коров

Физиологическая необходимость использования энергетических кормовых добавок в рационах высокопродуктивных коров. Что такое жиры и какова их биологическая роль. Сколько содержится жиров в кормах. Каков состав кормовых жиров. Сколько требуется жира крупному рогатому скоту. Почему и как изменяется жирность молока у коров. На чём основано применение жиров в кормлении крупного рогатого скота. Какой жир выбрать: незащищённый или защищённый. Какими бывают жировые кормовые добавки. Какие жировые кормовые добавки представлены на рынке. Каковы результаты применения жировых кормовых добавок крупному рогатому скоту. Какие нарушения обмена жиров встречаются у крупного рогатого скота. В чём заключается профилактика нарушений обмена жиров у крупного рогатого скота.

Тема 6. Проблема кормового протеина и использование азотистых и белковых добавок. Общие вопросы производства премиксов.

Краткая характеристика синтетических азотистых веществ. Условия эффективного использования, нормы и способы использования. Кормовые дрожжи. Аминокислоты и их препараты. Общие вопросы витаминного, минерального питания сельскохозяйственных животных. Расчёт включения премиксов в состав комбикормов.

Тема 7. Кормовые ферменты. Антибиотики. Пробиотики и пребиотики.

Факторы, повышающие активность ферментов, и её определение. Факторы, ингибирующие активность ферментов. Ферменты, источники, препараты. Антибиотики. Виды антибиотиков, применяемых в комбикормах и их характеристика. Антибиотики. Положительные свойства. Антибиотики. Отрицательные свойства. Пробиотики и пребиотики. Физиологическое и микробиологическое значение. Пробиотики, препараты, их характеристика и назначение. Пребиотики.

Тема 8. Использование природных биологически активных веществ. Нетрадиционные биологически-активные вещества.

Сапропель. Дёрн. Использование хвои. Цеолиты и их использование. Бишофит и его использование. Гумат натрия и его использование. Ресурсосберегающая технология производства холинхлорида с использованием пектиносодержащего сырья. Применение суспензии хлореллы в производстве комбикормов. Антиоксиданты. Органические кислоты. Кокцидиостатики. Стимуляторы роста и продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы. Вещества, улучшающие окраску яиц и мяса птицы. Ароматизаторы. Использование фенибута и дипромония. Эффективность использования витамина U и селенита натрия для свиней.

Тема 9. Нормирование кормления сельскохозяйственных животных. Проектирование рационов.

1. Получение данных о животных, для которых разрабатывается рацион (вид, направление и уровень продуктивности, пол, возраст и физиологическое состояние животного, живая масса, упитанность, интенсивность использования, качество получаемой продукции).

2. Определение потребности животных в энергии и питательных веществах (нормы кормления).

3. Сбор сведений об имеющемся в хозяйстве наборе кормов и их запасах, а также приобретенных белково-витаминных, минеральных и других добавках.

4. Подготовка данных о питательности кормов. Предпочтительнее использовать для этой цели дан-

ные химического анализа используемых кормов, при их отсутствии – средние табличные данные.

5. Выбор рекомендуемой структуры рациона для конкретной производственно-возрастной группы животных с учётом зональных особенностей кормопроизводства.

Тема 10. Контроль качества и безопасности кормов и продуктов животноводства

Нормативно-законодательная база и актуальность контроля качества и безопасности кормов и продуктов животноводства. Классификация химических веществ по их токсичности. Виды и критерии проявления токсичности. Методы определения доброкачественности. Показатели безопасности кормов и продуктов животноводства.

Тема 11. Металлические загрязнения. Радионуклиды. Пестициды.

Классификация металлов по степени токсичности и воздействию на живой организм. Характеристика наиболее опасных токсичных металлов: ртуть, кадмий, свинец. Пути поступления, механизм токсического действия, клинические признаки отравления, меры профилактики. Основные представления о радиоактивности и ионизирующих излучениях. Источники и пути поступления радионуклидов в организм. Биологическое действие ионизирующих излучений на животный организм. Технологические способы снижения радионуклидов в кормах и продукции животноводства. Пестициды как химические загрязнители кормов и продукции животноводства. Классификация пестицидов по объектам применения и по химическому строению. Основные проблемы, связанные с применением пестицидов. Токсиколого-гигиеническая характеристика пестицидов. Технологические способы снижения остаточных количеств пестицидов.

Тема 12. Нитраты, нитриты, нитрозосоединения. Генно-модифицированное сырьё.

Основные источники нитратов и нитритов в кормах и пищевой продукции. Биологическое действие нитратов и нитритов на животный организм. Механизм токсичности. Технологические способы снижения нитратов и нитритов в кормах и пищевом сырьё.

Нитрозоамины. Механизм образования. Канцерогенное и токсигенное действие на организм животного и человека. Основные продукты, являющиеся потенциальными источниками нитрозоаминов. Гигиенические нормативы содержания N – нитрозоаминов в пищевых продуктах.

Понятия генетически модифицированные и трансгенные организмы. Объективные предпосылки и принципы создания генномодифицированных организмов. Отличие генетической инженерии от традиционной селекции. Потенциальные опасности рассматриваемые генномодифицированных культур. Группы трансгенных растений в зависимости от признаков, контролируемых перенесёнными генами. Контроль биобезопасности генномодифицированных организмов. Пищевая токсиколого-гигиеническая характеристика трансгенных культур. Методы применяемые для идентификации продуктов из ГМИ.

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 Семинар по растениеводству

1. Общая характеристика дисциплины

Цель – дать знания будущим специалистам о технологических приёмах по производству растениеводческой продукции, а также оценить влияние сельскохозяйственных культур на плодородие почвы.

Задачи:

- дать знания студентам по ресурсосберегающим технологиям выращивания сельскохозяйственных культур с целью получения устойчивых, качественных урожаев при одновременном повышении плодородия почвы путём рационального использования природных и хозяйственных ресурсов;
- изучить технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур;
- сознательно владеть процессом производства полевых культур с учётом экономических, организационных и почвенно-климатических условий;
- применять достижения сельскохозяйственной науки в области растениеводства в производстве.

Предметом изучения дисциплины являются технологические процессы и организационно-экономические отношения, возникающие в отрасли растениеводства (связанные с технологиями возделывания полевых культур, в первую очередь, зерновых, технических и кормовых).

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий	З3	Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования
		У2	Уметь анализировать ключевые процессы и показатели деятельности с точки зрения выявленных рисков и возможностей
		У3	Уметь формировать дорожные карты, стратегические программы по управлению рисками с учетом комплекса мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности

по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	Н2	Иметь навыки определения конкретных мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации, их ответственных исполнителей
--	----	--

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности растениеводства как отрасли сельского хозяйства в рыночных условиях.

Роль и значение растениеводства для экономики страны. Тенденции развития растениеводства. Инновационные процессы в растениеводстве. Развитие адаптивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур.

Тема 2. Ресурсосберегающие технологии в современном земледелии.

Проблемы современного земледелия. Сущность ресурсосберегающих технологий. Элементы ресурсосберегающих технологий. Система земледелия. Система машин. Система семеноводства. Система удобрений. Система защиты растений.

Тема 3. Составление схем севооборотов.

Принципиальная схема чередования культур. Принципы построения севооборотов. Предшественники основных сельскохозяйственных культур. Составление схемы севооборота по структуре посевных площадей.

Тема 4. Технологии возделывания зерновых культур.

Значение зерновых культур. Классификация зерновых культур. Предшественники зерновых культур. Технологии возделывания зерновых культур.

Тема 5. Технология возделывания сахарной свёклы.

Значение сахарной свёклы. Место сахарной свёклы в севообороте. Особенности агротехники сахарной свёклы. Современные рекомендации по возделыванию сахарной свёклы.

Тема 6. Технологии возделывания кормовых культур.

Значение кормопроизводства. Основные кормовые культуры и получаемые из них корма. Технология заготовки сена. Технология заготовки сенажа. Технология заготовки силоса.

Тема 7. Роль гумуса в земледелии.

Тенденция изменения содержания гумуса в почве. Факторы, влияющие на содержание гумуса в почве. Баланс гумуса в зависимости от типа почвы и возделываемой культуры. Расчёт баланса гумуса в севообороте

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01 Риски международной торговли

1. Общая характеристика дисциплины

Цель – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил международной торговли в долго- и краткосрочных аспектах с целью получения максимальной отдачи использования капитала в условиях неопределенности среды ведения бизнеса, научить их управлять риском международных коммерческих операций.

Задачи:

- изучить теоретические основы международных отношений, сущность и содержание международной торговли;
- изучить методы и приемы международной торговли;
- уметь анализировать экономические проблемы в международной торговле;
- изучить социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей; и др.
- ознакомиться с приемами и методами управления рисками международных коммерческих операций;
- изучить принципов построения системы управления риском на предприятии, занимающемся международной торговлей.

Предметом изучения дисциплины являются закономерности, процессы и риски, связанные с международной торговлей на макро- и микроуровнях.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	32	Знать роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства, страновые различия
		У3	Уметь выявлять, анализировать и учитывать разнообразие культур в планировании и организации международной торговли, а также риски межкультурного взаимодействия
		Н2	Иметь навыки формирования программы управления рисками в

			компаниях, занимающихся международной торговлей, учитывающей разнообразие культур
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	37	Знать современные тенденции развития международной и российской теории и практики управления рисками
		38	Знать способы регулирования внешнеэкономической деятельности, методы и механизмы управления рисками в международной торговле
		У6	Уметь анализировать стратегию развития, выявлять потенциальные возможности аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях
		У7	Уметь определять политику аграрных организаций, занимающихся международной торговлей, в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления с учетом рисков
		Н5	Иметь навыки формирования программы управления рисками в аграрных организациях, ведущих торговую деятельность на международном, национальном и региональном рынках

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы международной торговли.

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства.

Международная торговля как форма внешнеэкономических отношений. Эволюция международной торговли и становление мирового хозяйства. Глобализация.

2. Теоретические основы международной торговли.

Теории территориального разделения труда и международной торговли: меркантилизм, теория абсолютных и сравнительных преимуществ, теория Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, теория Портера.

Раздел 2. Основные тенденции развития и риски международной торговли на современном этапе.

3. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли.

Способы регулирования внешнеэкономической деятельности: административные и экономические методы. Сущность таможенного тарифа, его функции. Методы определения таможенной стоимости товара, таможенная статистика. Таможенные режимы. Декларирование товаров и транспортных средств.

4. Международная торговля на мировых товарных рынках.

Внешнеторговые операции. Содержание и заключение международного договора купли-продажи. Оферта и акцепт. Заказ. Базисные условия поставки. Цена контракта. Бартер. Встречная торговля. Оффсет.

5. Риски в международном бизнесе и международных торговых отношениях.

Сущность, причины возникновения и виды экономических рисков. Риски коммерческой деятельности. Среда международной торговли. Страновые различия. Дефицит информации как источник риска.

6. Управление рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей.

Сущность управления риском. Процесс управления риском, его принципы, функции, этапы. Ограничения управления риском. Формирование и переработка программы управления рисками на предприятии. Структура и содержание программы управления рисками. Особенности управления риском в транснациональных корпорациях.

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.02.02 Маркетинговые исследования аграрных рынков

1. Общая характеристика дисциплины

Цель преподавания курса - формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по методам исследования и прогнозирования рыночных явлений и процессов, получения результатов, необходимых для принятия маркетинговых решений и разработки соответствующих рекомендаций.

Задачи:

- сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития компании и отраслевого рынка;

- охарактеризовать принципы и методы организации маркетингового исследования;

- эффективно применять инструменты маркетинговых исследований, качественные и количественные методы сбора информации.

Предметом изучения дисциплины являются отношения, возникающие в процессе взаимодействия предприятия с другими участниками рынка, изучения спроса и предложения в границах той или иной сферы производства, распределения, обмена и потребления благ.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З3	Знать назначение маркетинговых исследований в системах поддержки принятия управленческих решений в процессе межкультурного взаимодействия
		У4	Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур рыночных субъектов в процессе маркетинговых исследований
		Н3	Иметь навыки планирования карьеры в сфере маркетинговых исследований, необходимые для успеха в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	З9	Знать сущность и возможности маркетинговых исследований, их роль в разработке и осуществлении успешных маркетинговых программ
		З10	Знать концептуальные основы проведения маркетинговых исследований
		У8	Уметь собирать и анализировать маркетинговую информацию для принятия обоснованных управленческих решений
		У9	Уметь проводить маркетинговые исследования на международном, национальном и отраслевом уровнях
		Н6	Иметь навыки планирования и организации маркетингового исследования аграрного рынка, подготовки и представления отчета о нем

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы маркетингового исследования.

- 1.1. Цели и задачи маркетинговых исследований.
- 1.2. Виды маркетинговых исследований.
- 1.3. Алгоритм маркетинговых исследований.
- 1.4. Методы маркетинговых исследований.
- 1.5. Бенчмаркинг как метод маркетингового исследования.
- 1.6. Направления маркетинговых исследований.

Раздел 2. Организация проведения маркетинговых исследований.

- 2.1. Определение потребностей в проведении маркетинговых исследований.
- 2.2. Определение проблемы маркетингового исследования.
- 2.3. Выбор методов проведения маркетингового исследования.
- 2.4. Характеристика типов исследований.
- 2.5. Разработка анкеты.

Раздел 3. Методы сбора, обработки и анализа информации маркетинговых исследований.

- 3.1. Методы получения информации.
- 3.2. Характеристика методов получения информации.
- 3.3. Ошибки сбора данных.
- 3.4. Контроль качества собираемых данных.
- 3.5. Анализ данных.

Раздел 4. Подготовка и представление отчета о результатах маркетингового исследования

- 4.1. Структура отчета.
- 4.2. Пример проведения маркетингового исследования.
- 4.2. Экспертные оценки.
- 4.3. Экспертные опросы.
- 4.4. Метод коллективной генерации идей.

Раздел 5. Особенности и опыт проведения маркетинговых исследований аграрного рынка.

- 5.1. Практическая значимость маркетингового исследования.
- 5.2. Ситуация на рынке аграрной продукции.
- 5.3. Опыт проведения маркетингового исследования аграрного рынка.

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация рабочей программы практики Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная практика

1. Общая характеристика практики

Цель практики – углубление и закрепление полученных теоретических знаний в области менеджмента, а также подготовка магистров к самостоятельной аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Задачами прохождения практики являются:

- формирование первичных профессиональных умений и навыков аналитической и организационно-управленческой деятельности;
- формирование умений выбора темы исследования, определения цели, задач и составления плана выпускной квалификационной работы;
- овладение современными методами сбора, анализа и обработки информации;
- формирование навыков разработки управленческих решений;
- формирование навыков подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	З4	Знать порядок организации управления предприятием, функциональные обязанности руководителя
		У2	Уметь применять количественные методы для управления бизнес- процессами
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	З2	Знать современные методы сбора, анализа и обработки управленческой информации
		У3	Уметь использовать современные методы сбора, анализа и обработки управленческой информации
		Н2	Иметь навыки подготовки аналитических материалов по данным о функционировании конкретного предприятия
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	У2	Уметь разрабатывать и обосновывать организационно-управленческие решения
		Н2	Иметь навыки подбора показателей для обоснования управленческих решений
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	У7	Уметь анализировать результаты деятельности организаций, системы управления ими в условиях неопределенной внешней среды
		Н4	Иметь навыки оценки социально-экономической эффективности системы управления в организациях

3. Содержание практики

Выполнение общих и индивидуальных заданий по учебной практике обучающийся оформляет в рабочей тетради, которая включает:

1. План-график прохождения практики, подписанный руководителем практики и обучающимся.
2. Общие указания по прохождению учебной практики: цель, задачи учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; характеристика подразделений (кафедра и т.п.), где осуществлялось прохождение практики; характеристика информационной базы, применяемой в процессе прохождения практики.
3. Задания по проведению экономических расчетов и применению научного инструментария в оценке результативности, методического обоснования управленческих решений в профессиональной сфере. Задания данного раздела имеет индивидуальный характер, так как выполняются по данным бухгалтерской отчетности конкретной организации, являющейся объектом исследования.

Оформление результатов выполненных заданий рекомендовано представлять в виде текста, таблиц, графиков, схем, рисунков, диаграмм и т.п. Выполненные общие и индивидуальные задания по учебной практике отражаются в Рабочей тетради по учебной практике.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация рабочей программы практики
Б2.О.02(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа**

1. Общая характеристика практики

Цель практики - формирование профессиональных компетенций посредством приобретения навыков обобщения, критической оценки, обоснования и применения методологии проведения и апробации результатов научно-исследовательской деятельности, связанной с решением профессиональных задач инновационного характера в области аграрного менеджмента, в том числе в рамках цели и задач выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачами прохождения практики являются:

- формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области аграрного менеджмента;
- подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований;
- формирование перечня требуемых компетенций;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного прикладного исследования;
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать, делать правильные выводы и рекомендации;
- вовлечение магистрантов в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре;
- овладение навыками научного изложения результатов исследования по теме научно-квалификационной работы, отчета по результатам практики.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	У2	Уметь готовить аналитические материалы по результатам проведенных исследований с применением системного подхода
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	У3	Уметь применять научную аргументацию
		Н3	Иметь навыки подбора научной и методической литературы, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	У2	Уметь анализировать подходы ученых разных стран к рассматриваемой научной проблематике
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Н2	Иметь навыки самостоятельной постановки целей, проведения прикладных исследований и представления их результатов
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	У2	Уметь анализировать показатели, характеризующие экономическое состояние экономических субъектов
		Н2	Иметь навыки применения системы индикаторов для оценки состояния объекта исследования в сфере управления аграрными предприятиями
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	З3	Знать методологические основы сбора и систематизации учетно-аналитической информации в сфере аграрного менеджмента, принципы разработки планов и программ статистического наблюдения
		У4	Уметь выявлять и оценивать факторы, существенно влияющие на формирование показателей, отраженных в учетно-аналитической информации, интерпретировать результаты проведенных научных исследований
		Н4	Имеет навыки проведения научных исследований и представления их результатов в виде статей, докладов, разделов ВКР и др.

3. Содержание практики

Данная практика предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в профессиональной деятельности.

ППНИР выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательской работы магистранта определяется в соответствии с профилем подготовки, темой выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и взаимосвязано с научными и прикладными исследованиями выпускающей кафедры.

Данная практика выполняется в соответствии с учебными планами и рабочей программы практики ППНИР. Она предполагает общую программу для всех магистрантов, обучающихся по конкретной образовательной программе, и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания.

ППНИР может также включать: актуализацию библиографического материала по теме ВКР; корректировку индивидуального плана НИР на основании ранее проведенного исследования и полученных результатов; подготовку первого варианта магистерской диссертации; подготовку эссе, докладов или рефератов по теме исследования; выполнение индивидуальных заданий научно-исследовательского характера, в том числе в рамках грантов, госбюджетной НИР кафедры и пр.; участие в конкурсах НИР, научных конференциях; подготовку публикаций по результатам проведенных исследований; разработку рекомендаций по теме ВКР по конкретному объекту исследования; другие формы работы по усмотрению выпускающей кафедры.

Магистрант в соответствии с полученными результатами ППНИР должен обсудить с научным руководителем и при необходимости скорректировать план проведения ППНИР и ВКР, промежуточные результаты исследования, а также результаты теоретической и аналитической частей ВКР, подготовить проект статьи и/или доклада на конференцию по избранной теме; подготовить вариант проектной части магистерской диссертации на основе экономического и стратегического анализа деятельности на отраслевом рынке выбранного объекта исследования, а также проект автореферата ВКР, содержащий основные положения магистерской диссертации.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.01(П) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика

1. Общая характеристика практики

Цель практики состоит в закреплении знаний и умений, приобретаемых магистрантами в результате освоения теоретических курсов, в выработке практических навыков и в комплексном формировании универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Задачами прохождения практики являются:

- знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- формирование навыков взаимодействия в коллективе по сбору и анализу информации для принятия управленческих решений на основе различных вариантов развития предприятия.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	32	Знать состав типовых этапов составления и реализации проектов в организациях
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	У2	Уметь анализировать формальную и неформальную структуру организации и работу проектных групп в ней
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	У4	Уметь анализировать факторы риска и неопределенности в деятельности аграрного предприятия
		Н3	Иметь навыки вычисления вероятности реализации риска и размера максимального ущерба
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности си-	У5	Уметь анализировать уровень управляемости и контроля в организации
		Н3	Иметь навыки оценки экономической эффек-

	стемы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды		тивности системы управления
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	У3	Уметь подбирать ключевые индикаторы для оценки системы управления на основе отчетности организации
		Н4	Иметь навыки анализа основных управленческих процессов и функций в организации

3. Содержание практики

Раздел 1 «Система организации и оперативного управления производством на предприятии»

В процессе прохождения практики обучающийся должен дать краткую характеристику объекта практики:

- Полное наименование организации, дата создания, организационно-правовая форма, учредительные документы.
- Форма собственности, состав собственников, учредителей.
- Документы, регламентирующие внутреннюю деятельность организации (штатное расписание, положения, инструкции, нормативы (образцы приложить к отчету)).

В процессе прохождения практики обучающийся должен ознакомиться со следующими аспектами:

- производство продукции на предприятии
- структура товарной продукции предприятия
- использование основных фондов предприятия
- использование оборотных средств предприятия
- обеспеченность трудовыми ресурсами и их использование
- цены реализации и себестоимость производства основных видов продукции предприятия
- эффективность производственно-сбытовой деятельности предприятия

Раздел 2 «Оценка и управление проектами»

Основными задачами обучающегося при прохождении практики является ознакомление:

- с проектами, реализуемыми или недавно реализованными рассматриваемым предприятием;
- с факторами, определяющими выбор проектов для реализации;
- с ограничениями, влияющими на выбор проектов для реализации;
- с рисками, имеющими место при разработке и реализации проектов;
- с применяемыми предприятием способами оценки жизнеспособности и перспективности проектов;
- с организацией проектных работ (этапов, назначением исполнителей и ответственных лиц) на предприятии;
- с правилами составления смет по проектам;
- с проведенной оценкой экономической эффективности проектов, реализуемых или недавно реализованных рассматриваемым предприятием.

Раздел 3 «Эффективность управления предприятием»

Обучающийся должен ознакомиться:

- со сложившимся типом организационной структуры предприятия;
- со структурой управления предприятием (органы управления, их полномочия и порядок работы, факторы, влияющие на построение структуры управления);
- с количественным и качественным составом работников аппарата управления, системой взаимоотношений между работниками управления по «вертикали» и по «горизонтали» (соподчинение, согласование);
- с составом применяемых на предприятии методов управления (их взаимосвязь, формы их проявления, недостатки и положительные моменты их реализации);
- с видами полномочий, используемых в организации и порядком их делегирования;
- с распределением основных функций управления между работниками аппарата по «вертикали» и по «горизонтали» (регламентация функций управления между работниками отдельных служб, соответствие выполнения функций управления должностным обязанностям);
- с особенностями реализации функции контроля на данном предприятии;
- со сложившейся системой организации оплаты труда управленческих работников, порядком утверждения фонда оплаты труда управленческого персонала, системой дополнительной оплаты и премирования.
- с финансовым положением предприятия и его динамикой, а также с методами его оценки, применяемыми самим предприятием;
- с финансовыми рисками, характерными для предприятия, и методами управления ими на данном предприятии.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

**Аннотация рабочей программы практики
Б2. В.02(П) Производственная практика,
практика по профилю профессиональной деятельности**

1. Общая характеристика практики

Цель практики состоит в закреплении знаний и умений, приобретаемых магистрантами в результате освоения теоретических курсов, в выработке практических навыков и в комплексном формировании универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Задачами прохождения практики являются:

- знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- формирование навыков в сфере риск-менеджмента в условиях неопределенности среды функционирования аграрного предприятия.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	У11	Уметь формировать комплекс мероприятий для совершенствования отдельных сфер деятельности аграрных компаний
		Н7	Иметь навыки проектирования развития отдельных аспектов системы управления аграрных организаций
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	У5	Уметь формировать комплексную систему индикаторов для анализа и оценки отдельных сфер деятельности аграрных компаний
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	У6	Уметь систематизировать информацию по теме исследования для решения поставленных задач в области аграрного менеджмента
		Н6	Иметь навыки разработки рабочих планов и программы научного исследования актуальных научных проблем

3. Содержание практики

Часть 1 – 3 семестр

Раздел 1 «Стратегический анализ предприятия»

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- ознакомиться с системой стратегического управления на предприятии,
- провести анализ среды предприятия: анализ макроокружения; анализ непосредственного окружения; анализ внутренней среды,
- рассмотреть, как на предприятии сформулирована миссия и какие ставятся цели,
- определить, какие стратегии развития бизнеса используются на предприятии,
- изучить формы и методы контроля реализации стратегии.

Раздел 2 «Анализ системы управления качеством продукции на предприятии»

Основными задачами обучающегося при прохождении практики является ознакомление:

- с качеством продукции предприятия;
- с факторами, определяющими качество продукции предприятия;
- с системой мониторинга качества продукции;
- с применяемыми способами оценки качества;
- с ГОСТами и иными стандартами на продукцию предприятия и их соблюдением;
- с системой управления качеством предприятия.

Раздел 3 «Эффективность управления инновационно-технологическими процессами на предприятии»

В ходе прохождения практики обучающийся должен ознакомиться со следующими вопросами:

- достигнутый технологический уровень производства
- инвестиционная деятельность организации

- инновационная деятельность организации
- использование консалтинга по технико-технологическим вопросам
- наличие, производство, приобретение и эффективность использования интеллектуальной собственности
- объемы и распределение получаемой организацией государственной поддержки.

Раздел 4 «Развитие сельских территорий»

В ходе прохождения практики обучающийся должен ознакомиться:

- с влиянием региональных аспектов и факторов на социально-экономическое развитие района расположения предприятия;
- с проявлениями действий местных властей в области управления региональной и муниципальной экономикой,
- с существующими проблемами регионального развития и региональной политики в регионе/районе расположения предприятия,
- с особенностями становления местного самоуправления в районе расположения предприятия,
- с методами региональных исследований и основами региональной статистики, в том числе применительно к району расположения предприятия,
- с реализуемыми региональными/муниципальными программами экономического и социального развития района расположения предприятия.

Часть 2 – 4 семестр

Раздел 1 «Анализ и управление рисками предприятия»

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения их последствий (чистые и спекулятивные);
- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения сферы их возникновения (производственные, коммерческие, финансовые);
- методы идентификации рисков на предприятии;
- применяемые и применимые методы управления рисками на предприятии;
- программа управления рисками – наличие, состав, распределение функций и полномочий.

Раздел 2 «Управленческий консалтинг»

В ходе прохождения практики обучающийся должен изучить следующие вопросы:

- процесс консультирования на предприятии, либо возможности получения им консультационных услуг, если в настоящий момент консультирование не применяется;
- доступные продукты консалтинговой деятельности;
- виды и регламентация консалтинговых услуг, договор об оказании консалтинговых услуг;
- внутреннее и внешнее консультирование.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.03(Пд) Производственная практика, преддипломная практика

1. Общая характеристика практики

Цель практики - получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения; приобретение требуемых профессиональных компетенций; приобретение опыта в исследовании актуальной научно-практической проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы.

Задачами прохождения практики являются:

- приобретение опыта в исследовании актуальной научно-практической проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения и апробации результатов выпускной квалификационной работы;
- изучение фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым магистрантом в выпускной квалификационной работе;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной обучающимся темы исследования;
- критическая оценка организации экономического процесса на объекте исследования;
- оценка практической значимости исследуемых вопросов для данного объекта;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание

ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	У11	Уметь формировать комплекс мероприятий для совершенствования отдельных сфер деятельности аграрных компаний
		Н7	Иметь навыки проектирования развития отдельных аспектов системы управления аграрных организаций
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	У5	Уметь формировать комплексную систему индикаторов для анализа и оценки отдельных сфер деятельности аграрных компаний
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	У6	Уметь систематизировать информацию по теме исследования для решения поставленных задач в области аграрного менеджмента
		Н6	Иметь навыки разработки рабочих планов и программы научного исследования актуальных научных проблем

3. Содержание практики

Производственная преддипломная практика завершает учебный план магистра и предшествует защите выпускной квалификационной работы. Практика направлена на закрепление и углубление аналитических навыков магистрантов, полученных при обучении, приобретение и развитие навыков самостоятельной профессиональной деятельности, а также направлена на апробацию результатов исследовательской работы.

Содержание практики в значительной степени определяется темой выпускной квалификационной работы и местом прохождения практики. Под непосредственным контролем руководителя практики обучающийся разрабатывает календарный план прохождения практики, получает индивидуальное задание.

Преддипломная практика выполняется по индивидуальному плану в соответствии с темой магистерской диссертации.

Преддипломная практика обучающихся проводится в организациях и предприятиях агропромышленной сферы различных организационно-правовых форм. Основным требованием к месту прохождения практики является соответствие направления подготовки обучающегося и темы его выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) профилю деятельности предприятия.

Программа и индивидуальное задание по преддипломной практике тесно увязаны с написанием выпускной квалификационной работы.

Общие задания при прохождении преддипломной практики:

- уточнение и формулирование цели и задач исследования, его актуальности и методов исследования;
- аналитический обзор информационных источников, сбор и уточнение эмпирических данных по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- выявление тенденций развития исследуемого профильного предприятия (отдельных его отраслей или видов деятельности) на основе ранее проведенной оценки его внутренней и внешней среды;
- анализ деятельности структурного подразделения предприятия, в котором обучающийся проходит преддипломную практику (название, его функции, система соподчинения, взаимосвязь с другими подразделениями предприятия);
- проведение оценки рисков, существующих у предприятия (отдельных его отраслях или видах деятельности);
- стратегический анализ развития предприятия (отдельных его отраслях или видах деятельности);
- обработка и систематизация полученных данных;
- разработка научно-практических рекомендаций по дальнейшему развитию предприятия (отдельных его отраслей или видов деятельности);
- выполнение индивидуального задания;
- сбор дополнительных материалов по теме выпускной квалификационной работы;
- оформление результатов, полученных за весь период практики, в виде отчета о преддипломной практике.

Форма отчетности по преддипломной практике - письменный отчет.

К отчету прилагаются дневник практики и отзыв-характеристика руководителя практики от профильного предприятия АПК. Дневник практики и отзыв-характеристика подписываются руководителем практики от предприятия и заверяются печатью.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.01 Технология управления саморазвитием специалиста**

1. Общая характеристика дисциплины

Цель преподавания курса - способствовать осознанию обучающимися смысла саморазвития специалиста, практическому овладению технологией управления саморазвитием специалиста.

Задачи:

- развитие у обучающихся навыков в информационно-коммуникативной, конструктивной, проективной, организаторской и гностической областях профессиональной деятельности;
- формирование системы устойчивых представлений о путях саморазвития специалиста и технологий управления этим процессом.

Предметом изучения дисциплины являются основные принципы, функции и задачи саморазвития личности.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	ЗЗ	Знать основные направления самосовершенствования личности
		У6	Уметь выявлять закономерности, условия, критерии усвоения саморазвития, самореализации личности

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная культура как сущностная характеристика специалиста.

Тема 1. Профессиональная культура как часть общечеловеческой культуры. Понятие профессиональной деятельности. Структура и основные компоненты профессиональной деятельности. Профессиональная готовность и пригодность специалиста к профессиональной деятельности. Профессиональная культура как часть общечеловеческой культуры: понятие, философские подходы к раскрытию сущности педагогической культуры (аксиологический, деятельностный, личностный).

Тема 2. Базовые компоненты профессиональной и личностной культуры специалиста. Уровни профессиональной культуры: достаточный, массовый, некомпетентный. Базовые компоненты профессиональной и личностной культуры: культура мышления, культура речи, индивидуальный стиль деятельности специалиста, имидж специалиста. Структура имиджа. Имидж организации, специалиста.

Тема 3. Культура самосовершенствования специалиста. Развитие и самосовершенствование специалиста: понятие, сущность этапы. Мотивация самосовершенствования. Условия самосовершенствования специалиста: интеллектуальное, физическое, духовное, профессиональное и др.

Раздел 2. Управление саморазвитием специалиста.

Тема 4. Деловое общение и управление им. Общение как социально-психологическая категория. Коммуникативная культура в деловом общении. Виды делового общения. Стили делового общения. Управление деловым общением

Тема 5. Технология разрешения профессионального конфликта. Конфликты: виды, структура, стадии протекания. Предпосылки возникновения конфликта в процессе профессиональной деятельности. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Методы снятия психологического напряжения в условиях конфликта

Тема 6. Манипуляции в деловом общении и их профилактика. Характеристика манипуляций в общении. Правила нейтрализации манипуляций. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений.

Тема 7. Стрессы. Обретение стрессоустойчивости в деловом общении. Понятие и природа стресса. Причины и источники стресса. Стратегия и тактика стрессоустойчивого поведения.

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.02 Региональная аграрная политика**

1. Общая характеристика дисциплины

Цель преподавания курса - формирование у выпускников необходимых профессиональных знаний в области вопросов региональной аграрной политики, ее истории, теории и практического осуществления регионом.

Задачи:

- определение роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии при формировании региональной аграрной политики;
- овладение основами управления региональной экономикой; изучение современных проблем регионального развития и региональной политики;
- изучение особенностей становления местного самоуправления;
- овладение методами региональных исследований и основами региональной статистики.

Предметом изучения дисциплины являются особенности и закономерности размещения производительных сил и развития регионов, факторы регионального развития и методы воздействия на них с целью достижения запланированных результатов.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	312	Знать сущность, принципы формирования и мировой опыт реализации региональной аграрной политики
		У12	Уметь определять приоритетные направления развития регионального АПК
		Н8	Иметь навыки стратегического анализа состояния отраслей регионального АПК

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Исторические, правовые и институциональные основы региональной аграрной политики
История аграрных отношений. Эволюция аграрной политики в России. Институты аграрной политики в России. Нормативно-правовые основы аграрной политики в России.

Тема 2. Институты региональной аграрной политики и ее финансирование

Пути финансирования аграрной политики. Механизм финансирования аграрной политики.

Тема 3. Региональное регулирование рынка сельскохозяйственной продукции

Способы регулирования спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции. Инструменты улучшения национальной позиции на рынке.

Тема 4. Региональная политика в области структуры сельского хозяйства и развития сельской местности

Концепции развития сельского хозяйства в России. Стимулирование инвестиций в сельское хозяйство. Содействие развитию сельской местности. Программы развития инфраструктуры в сельской местности

Тема 5. Региональная аграрно-экологическая и аграрно-социальная политики

Цели и задачи аграрно-экологической и аграрно-социальной политики. Особенности аграрно-экологической и аграрно-социальной политики в России.

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт