

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
Агибалов А.В.
« 25 » 06 / 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Б2.В.02(II) Производственная практика, практика
по профилю профессиональной деятельности**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) - Аграрный менеджмент

Квалификация выпускника - магистр

Факультет экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

д. э. н., профессор



Е.В. Закшевская

к. э. н., доцент



Т.В. Сабетова

к. э. н., ст. научн. сотр.



Т.А. Михалева

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа практики разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 г., с изменениями соответственно Приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 82 от 08.02.2021 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 11 от 15.06.2021 г.)

Заведующий кафедрой



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 25.06.2021 г.).

Председатель методической комиссии



(Е.Б. Фалькович)

Рецензент рабочей программы: генеральный директор ЗАО «Тенистое» Семилукского района Воронежской области, к. с.-х. н. Михалев Н.В.

1. Общая характеристика практики

Производственная практика магистрантов является обязательной составной частью образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планами и графиком учебного процесса.

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (далее производственная практика) представляет собой комплексные практические занятия, дополняемые другими видами учебного процесса, в ходе которых осуществляется формирование профессиональных умений, широкое ознакомление с реальным производством по направлению подготовки.

1.1. Цель практики

Цель практики состоит в закреплении знаний и умений, приобретаемых магистрантами в результате освоения теоретических курсов, в выработке практических навыков и в комплексном формировании универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

1.2. Задачи практики

Основные задачи производственной практики:

- знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- формирование навыков в сфере риск-менеджмента в условиях неопределенности среды функционирования аграрного предприятия.

1.3. Место практики в образовательной программе

Данная производственная практика относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее прохождение имеет место в третьем и четвертом семестрах очной формы обучения и обычно приходится на осенне-зимний период.

1.4. Взаимосвязь с учебными дисциплинами

Прохождение производственной практики логически связано с изучением дисциплин второго и третьего семестра: Стратегии международного аграрного маркетинга, Консалтинг предприятий, Риск-менеджмент в АПК.

1.5. Способ проведения практики

Способ проведения производственной практики – стационарный, выездной.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	311	Знать цели, принципы и способы стратегического анализа предприятия
		У10	Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	У4	Уметь проводить анализ реализуемой стратегии предприятия
		Н5	Иметь навыки определения стратегических целей дальнейшего развития предприятия
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	У4	Уметь выявлять и классифицировать риски аграрного предприятия
		Н5	Иметь навыки подбора методов управления отдельными рисками предприятия и/или их портфелями

3. Объем практики и ее содержание

3.1. Объем практики

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	3	4	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	6 / 216	21 / 756	27 / 972
Общая контактная работа, ч	1,0	1,0	2,00
Общая самостоятельная работа, ч	215,0	755,0	971,00
Контактная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	0,75	0,75	1,50
руководство практикой, всего	0,75	0,75	1,50
Самостоятельная работа при проведении практики, в т. ч. (ч)	215,0	755,0	970,00
в т.ч. в форме практической подготовки	120,00	600,00	720,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,25	0,25	0,50
зачет с оценкой	0,25	0,25	0,50
Форма промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой)	зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	2	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	18 / 648	9 / 324	27 / 972
Общая контактная работа, ч	0,50	0,50	1,00
Общая самостоятельная работа, ч	647,50	323,50	971,00
Контактная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	0,25	0,25	0,50
руководство практикой, всего	0,25	0,25	0,50
Самостоятельная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	647,50	323,50	971,00
в т.ч. в форме практической подготовки	448,00	224,00	672,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,25	0,25	0,50
зачет с оценкой	0,25	0,25	0,50
Форма промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой)	зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой

3.2. Содержание практики

Часть 1 – 3 семестр

Раздел 1 «Стратегический анализ предприятия»

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- ознакомиться с системой стратегического управления на предприятии,
- провести анализ среды предприятия: анализ макроокружения; анализ непосредственного окружения; анализ внутренней среды,
- рассмотреть, как на предприятии сформулирована миссия и какие ставятся цели,
- определить, какие стратегии развития бизнеса используются на предприятии,
- изучить формы и методы контроля реализации стратегии.

Раздел 2 «Анализ системы управления качеством продукции на предприятии»

Основными задачами обучающегося при прохождении практики является ознакомление:

- с качеством продукции предприятия;
- с факторами, определяющими качество продукции предприятия;
- с системой мониторинга качества продукции;
- с применяемыми способами оценки качества;
- с ГОСТами и иными стандартами на продукцию предприятия и их соблюдением;
- с системой управления качеством предприятия.

Раздел 3 «Эффективность управления инновационно-технологическими процессами на предприятии»

В ходе прохождения практики обучающийся должен ознакомиться со следующими вопросами:

- достигнутый технологический уровень производства
- инвестиционная деятельность организации
- инновационная деятельность организации
- использование консалтинга по технико-технологическим вопросам
- наличие, производство, приобретение и эффективность использования интеллектуальной собственности
- объемы и распределение получаемой организацией государственной поддержки.

Раздел 4 «Развитие сельских территорий»

В ходе прохождения практики обучающийся должен ознакомиться:

- с влиянием региональных аспектов и факторов на социально-экономическое развитие района расположения предприятия;
- с проявлениями действий местных властей в области управления региональной и муниципальной экономикой,
- с существующими проблемами регионального развития и региональной политики в регионе/районе расположения предприятия,
- с особенностями становления местного самоуправления в районе расположения предприятия,
- с методами региональных исследований и основами региональной статистики, в том числе применительно к району расположения предприятия,
- с реализуемыми региональными/муниципальными программами экономического и социального развития района расположения предприятия.

Часть 2 – 4 семестр

Раздел 1 «Анализ и управление рисками предприятия»

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения их последствий (чистые и спекулятивные);
- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения сферы их возникновения (производственные, коммерческие, финансовые);
- методы идентификации рисков на предприятии;
- применяемые и применимые методы управления рисками на предприятии;
- программа управления рисками – наличие, состав, распределение функций и полномочий.

Раздел 2 «Управленческий консалтинг»

В ходе прохождения практики обучающийся должен изучить следующие вопросы:

- процесс консультирования на предприятии, либо возможности получения им консультационных услуг, если в настоящий момент консультирование не применяется;
- доступные продукты консалтинговой деятельности;
- виды и регламентация консалтинговых услуг, договор об оказании консалтинговых услуг;
- внутреннее и внешнее консультирование.

Требования к отчету по производственной практике

Отчет о прохождении производственной практики состоит из двух частей, которые сдаются и защищаются отдельно и с выставлением отдельного зачета с оценкой. Первая часть сдается по завершении первой части практики в начале 3 семестра и включает в себя:

- введение, в котором указывается место практики в системе подготовки магистров в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры);
- индивидуальный план, отражающий весь перечень работ, предусмотренный Программой производственной практики с указанием конкретных сроков проведения и отметки об их выполнении;
- раздел «Стратегический анализ предприятия»;
- раздел «Анализ системы управления качеством продукции на предприятии»;
- раздел «Эффективность управления инновационно-технологическими процессами на предприятии»;
- раздел «Развитие сельских территорий»;
- литературные источники, которые использовались в процессе производственной

практики и для написания отчета по ней;

– приложения, включающие в себя основные нормативные и методические материалы, а также другую информацию по необходимости и целесообразности.

Вторая часть сдается по завершении второй части практики в 4 семестре, до начала научно-исследовательской работы, и включает в себя следующие структурные составляющие:

– введение, в котором указывается место практики в системе подготовки магистров в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры);

– индивидуальный план, отражающий весь перечень работ, предусмотренный Программой производственной практики с указанием конкретных сроков проведения и отметки об их выполнении;

– раздел «Анализ и управление рисками предприятия»;

– раздел «Управленческий консалтинг»;

– литературные источники, которые использовались в процессе производственной практики и для написания отчета по ней;

– приложения, включающие в себя основные нормативные и методические материалы, а также другую информацию по необходимости и целесообразности.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

4.1. Этапы формирования компетенций

Виды работ или этапы прохождения практики	Код компетенции	Индикатор достижения компетенции (ИДК)
Стратегический анализ предприятия	ПК-1	311
		У10
	ПК-2	У4
		Н5
Анализ системы управления качеством продукции на предприятии	ПК-2	Н5
Эффективность управления инновационно-технологическими процессами на предприятии	ПК-2	Н5
Развитие сельских территорий	ПК-1	У10
Анализ и управление рисками предприятия	ПК-5	У4
		Н5
Управленческий консалтинг	ПК-5	Н5

4.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

4.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

4.2.2. Критерии оценки устного опроса (защиты отчета по практике)

Оценка	Критерии
Зачтено (отлично)	предполагает при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики ответы на все вопросы комиссии, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком. Обучающийся продемонстрировал высокий уровень обладания всеми, предусмотренными требованиями к результатам практики, сформированности компетенций; проявил самостоятельность, творческий подход и высокий уровень подготовки по вопросам профессиональной деятельности, самоорганизации.
Зачтено (хорошо)	предполагает при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики ответы на вопросы комиссии, с незначительными недочетами, которые не исключают сформированности у магистранта соответствующих компетенций, а также умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Зачтено (удовлетворительно)	предполагает при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики ответы на вопросы комиссии, с недочетами, которые не исключают сформированности у магистранта соответствующих компетенций на необходимом уровне, а также умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Не зачтено (неудовлетворительно)	предполагает, что при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики не даны ответы на вопросы комиссии, а также магистрантом не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.

4.2.3. Критерии оценки содержания отчета о прохождении практики и оформления дневника практики

Оценка	Критерии
Зачтено (отлично)	содержание письменного отчета о прохождении практики и оформление дневника полностью соответствуют установленным требованиям, предъявляемым к структуре и правилам их оформления. Оценка предполагает умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Зачтено (хорошо)	содержание письменного отчета о прохождении практики и оформление дневника полностью соответствуют установленным требованиям, предъявляемым к структуре и правилам их оформления, но имеются незначительные недочеты. Оценка предполагает умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком
Зачтено (удовлетворительно)	в содержании письменного отчета о прохождении практики и оформлении дневника имеются недочеты. Оценка предполагает умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Не зачтено (неудовлетворительно)	содержание письменного отчета о прохождении практики и оформление дневника не соответствует установленным требованиям, предъявляемым к структуре и правилам их оформления. Оценка предполагает, что магистрантом не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.

4.3. Материалы для оценки достижения компетенций

4.3.1. Вопросы к зачету с оценкой

№	Содержание	Код компетенции	ИДК
1.	Сущность стратегии предприятия	ПК-1	311
2.	Бизнес-стратегии, их типы	ПК-1	311
3.	Конкурентные стратегии, их типы	ПК-1	311
4.	Эталонные стратегии, их типы	ПК-1	311
5.	Стратегии инновационной деятельности, их типы	ПК-1	311
6.	Функциональные стратегии, их типы	ПК-1	311
7.	Место предприятия на отраслевом рынке	ПК-1	У10
8.	Целевые ориентиры стратегического анализа	ПК-1	У10
9.	PEST-анализ	ПК-1	У10
10.	SWOT-анализ	ПК-1	У10
11.	Стратегический анализ внутренней среды	ПК-1	У10
12.	Стратегический анализ совокупного знания организации	ПК-1	У10
13.	Занимаемая предприятием рыночная ниша	ПК-1	У10
14.	Роль прогнозирования в комплексном исследовании рынка	ПК-1	У10
15.	Качественные и количественные показатели в системе стратегического анализа	ПК-2	У4
16.	Специфика стратегического анализа на конкретном предприятии АПК	ПК-2	У4
17.	Принципы стратегического анализа	ПК-2	У4
18.	Значение стратегического экономического анализа	ПК-2	У4
19.	Классификация показателей качества	ПК-2	Н5
20.	Причинно-следственные связи, обеспечивающие качество продукции. Содержание анализа качества продукции	ПК-2	Н5
21.	Параметры качества продукции и ожидания потребителя	ПК-2	Н5
22.	Сущность системы менеджмента качества	ПК-2	Н5
23.	Система стандартов ИСО семейства 9000: применяются ли они на предприятии	ПК-2	Н5
24.	Сертификация продукции предприятия	ПК-2	Н5
25.	Аудит систем качества: управление и проведение	ПК-2	Н5
26.	Факторы, влияющие на качество продукции	ПК-2	Н5
27.	Место управления рисками в бизнес-стратегии	ПК-5	У4
28.	Стратегическая составляющая риск-менеджмента	ПК-5	У4
29.	Источники рисков в бизнесе	ПК-5	У4
30.	Соотношение понятий «риск» и «неопределенность»	ПК-5	У4
31.	Количественная оценка рисков	ПК-5	У4
32.	Показатель вероятности реализации рискового события	ПК-5	У4
33.	Показатели размера ущерба от реализации рискового события	ПК-5	У4
34.	Качественная оценка рисков	ПК-5	У4
35.	Понятие «портфель рисков»	ПК-5	У4
36.	Риски ответственности, их примеры и источники	ПК-5	Н5
37.	Управление производственными рисками	ПК-5	Н5
38.	Управление финансовыми рисками, в том числе в нефинансовых организациях	ПК-5	Н5
39.	Управление рисками в АПК	ПК-5	Н5

40.	Этапы управления риском, их последовательность и взаимосвязь	ПК-5	Н5
41.	Подходы к управлению рисками и факторы, от которых зависят их выбор	ПК-5	Н5
42.	Методы управления рисками и их классификация	ПК-5	Н5
43.	Аутсорсинг рисков и условия его применения	ПК-5	Н5
44.	Участники процесса консультирования	ПК-5	Н5
45.	Продукты консалтинговой деятельности	ПК-5	Н5
46.	Формы оказания консалтинговых услуг	ПК-5	Н5
47.	Организация совместной работы консультанта и клиента в процессе управленческого консультирования	ПК-5	Н5
48.	Роли консультанта в управленческом консультировании	ПК-5	Н5
49.	Понятие независимости управленческого консультирования	ПК-5	Н5
50.	Консультирование в сфере риск-менеджмента	ПК-5	Н5

4.3.2. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Стратегия организации – это: 1. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка); 2. практическое использование методологии стратегического управления; 3. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; 4. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.	ПК-1	311
2.	Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования: 1. практика 2. методика 3. цели и задачи	ПК-1	311
3.	Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование: 1. долгосрочное 2. тактическое 3. календарное	ПК-1	311
4.	Координация управления и обеспечение информацией для оптимального достижения целей развития организации 1. индикативное планирование 2. контроллинг 3. государственный заказ	ПК-1	311
5.	Качество это:	ПК-1	311

	<p>1. использование по назначению;</p> <p>2. совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов;</p> <p>3. способность процесса обеспечивать близость характеристик в разные периоды времени;</p> <p>4. совокупность характеристик, удовлетворяющих установленной и предполагаемой потребности.</p>										
6.	<p>Планирование качества это:</p> <p>1. качество процесса соответствует требуемому;</p> <p>2. определение производственных процессов и ресурсов для достижения качества продукции;</p> <p>3. определение характеристик качества нового изделия;</p> <p>4. планирование и контроль производства для достижения бездефектной продукции</p>	ПК-1	311								
7.	<p>«Петля качества» это:</p> <p>1. взаимосвязь между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами;</p> <p>2. устойчивая целостность или общность структуры образа объекта;</p> <p>3. замкнутая последовательность мер, определяющих качество на этапах их производства и эксплуатации;</p> <p>4. способность проследить историю создания и реализации товара.</p>	ПК-1	311								
8.	<p>Установите правильное соответствие между понятиями (левый столбец) и их определениями (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.</p> <table border="1" data-bbox="316 1317 1136 2056"> <thead> <tr> <th>Понятие</th> <th>Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. этнос</td> <td>1. природная территориальная система любого ранга, отличающаяся закономерным сочетанием её компонентов и морфологических частей</td> </tr> <tr> <td>Б. ландшафт</td> <td>2. феномен биосферы или системная целостность дискретного типа, работающего на геобиохимической энергии живого вещества, в согласии с принципом второго начала термодинамики</td> </tr> <tr> <td>В. стереотип поведения</td> <td>3. явление, характеризующееся рождением на ограниченной территории достаточно большого числа индивидов, которые обладают высокой способностью усва-</td> </tr> </tbody> </table>	Понятие	Определение	А. этнос	1. природная территориальная система любого ранга, отличающаяся закономерным сочетанием её компонентов и морфологических частей	Б. ландшафт	2. феномен биосферы или системная целостность дискретного типа, работающего на геобиохимической энергии живого вещества, в согласии с принципом второго начала термодинамики	В. стереотип поведения	3. явление, характеризующееся рождением на ограниченной территории достаточно большого числа индивидов, которые обладают высокой способностью усва-	ПК-1	311
Понятие	Определение										
А. этнос	1. природная территориальная система любого ранга, отличающаяся закономерным сочетанием её компонентов и морфологических частей										
Б. ландшафт	2. феномен биосферы или системная целостность дискретного типа, работающего на геобиохимической энергии живого вещества, в согласии с принципом второго начала термодинамики										
В. стереотип поведения	3. явление, характеризующееся рождением на ограниченной территории достаточно большого числа индивидов, которые обладают высокой способностью усва-										

		ивать и отдавать энергию, за счёт чего происходит создание и распространение нового оригинального стереотипа поведения (формирование нового этноса)		
	Г. процесс этногенеза	4. естественный процесс, характеризующийся изменением уровня пассионарной энергии этноса, выражающийся в изменении его энергетической структуры		
	Д. пассионарный толчок	5. совокупность норм регулирующих взаимоотношения между человеком и природой и внутри человеческого общества с целью обеспечить выживание человека в условиях конкретного ландшафта		
9.	Установите правильную последовательность проведения этапов формирования качества продукции (Петля качества) 1. Утилизация после использования. 2. Упаковка и хранение 3. Проектирование и разработка технических требований к продукции. 4. Производство продукции 5. Материально-техническое снабжение. 6. Реализация и распределение. 7. Контроль и испытания. 8. Маркетинг. Поиски и изучения рынка. 9. Монтаж и эксплуатация готовой продукции 10. Подготовка и разработка производственных процессов.		ПК-1	311
10.	Установите правильную последовательность стратегического планирования: 1. стратегический анализ; 2. оценка и контроль её исполнения; 3. реализация стратегии; 4. выбор стратегии; 5. формирование миссии, ключевых целей;		ПК-1	311
11.	При разработке стратегического плана для поля _____ будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса.		ПК-1	311
12.	Принципы системности предполагают рассмотрение современной организации, как _____ системы, обладающей рядом специфических, присущих только ей особенностей		ПК-1	311
13.	Бюджетно-финансовая, кредитно-денежная, внешнеэкономическая и социальная политика, ускоренная амортизация, индикативное и стратегическое планирование – это		ПК-1	311

	_____ государственного регулирования экономики		
14.	Функция управления, направленная на долгосрочные цели и действия, а также комплекс долгосрочных мер и подходов по улучшению конкурентоспособности организации - _____ управление	ПК-1	311
15.	Набор специальных практик, внутренних политик, методик для работы организации, целью которых является удовлетворение покупателей товарами и услугами высоко качества на постоянной основе – это _____	ПК-1	311
16.	Имущественный комплекс, объединяющий научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты, в котором реализуются инновационные проекты – это _____	ПК-1	311
17.	Распространение и тиражирование инноваций – это _____ ИННОВАЦИЙ	ПК-1	311
18.	Структура управления, предпочтительная для целей управления развитием: 1. линейная 2. функциональная 3. матричная	ПК-1	У10
19.	Совокупность отраслей, характеризующаяся определенными пропорциями и взаимосвязями, представляет собой _____ структуру экономики: 1. отраслевую; 2. межотраслевую; 3. территориальную	ПК-1	У10
20.	По каким параметрам населенные пункты относят к категории «город» ? 1. более высокая плотность населения; 2. занятость населения в сельском хозяйстве; 3. занятость населения вне сельского хозяйства; 4. численность населения; 5. характер жилой застройки	ПК-1	У10
21.	Субъект и объект местного самоуправления в РФ: 1. органы местного самоуправления; 2. население 3. муниципальное образование	ПК-1	У10
22.	К элементам общей среды организации относят факторы: 1. экологические 2. организационные 3. экономические + 4. политические + 5. дистанционные 6. технологические +	ПК-1	У10
23.	К числу стратегических решений можно отнести: 1. реконструкцию предприятия 2. внедрение новой технологии пересмотр условий поставки 3. выход на новые рынки сбыта	ПК-1	У10

	4. приобретение, слияние предприятий 5. внедрение новой системы мотивации персонала 6. пересмотр критериев итогового контроля качества продукции		
24.	Миссия организации включает элементы: 1. описание продуктов 2. основные заинтересованные группы 3. характеристика рынка 4. цели организации 5. стратегическое намерение или видение 6. технология 7. внутренняя концепция 8. внешний образ компании, ее имидж	ПК-1	У10
25.	_____ - это метод стратегического планирования, который применяется для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие организации	ПК-1	У10
26.	Реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы - это управление на основе _____ решений	ПК-1	У10
27.	Каким нормативно-правовым документом определены основные направления стратегического развития сельских территорий	ПК-1	У10
28.	Территории сельских поселений и межселенные территории называются - _____ территориями	ПК-1	У10
29.	Процесс преобразования научного знания в инновацию – это _____ процесс	ПК-1	У10
30.	Документ, сконцентрированный на перспективах развития сельской территории, выявляющий в каждой сфере главные, ключевые факторы развития – это стратегический _____ развития территории	ПК-1	У10
31.	Формирование стратегии, ее реализация и контроль соответствия достигнутых результатов запланированным целям – это стратегическое _____.	ПК-1	У10
32.	Анализ, обоснование перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента – это основная задача _____.	ПК-1	У10
33.	Начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик – это _____ риска.	ПК-1	У10
34.	Стратегия организации это: 1. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка); 2. практическое использование методологии стратегического управления; 3. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность ша-	ПК-2	У4

	гов по достижению стратегических целей; 4. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.		
35.	Что представляет собой инновационный процесс? 1. процесс освоения продукт-инноваций; 2. разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций; 3. процесс разработки технической документации инновационного проекта; 4. процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования.	ПК-2	У4
36.	Анализ риска - это: 1. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия 2. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты 3. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик	ПК-2	У4
37.	Идентификация риска - это: 1. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия 2. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик 3. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты	ПК-2	У4
38.	Из представленных ответов, выберите, что относится к стадиям технологического процесса стратегического управления: 1 стадия реализации стратегии; 2. стадия математического анализа; 3. стадия обдумывания стратегии; 4. стадия физического анализа; 5. стадия стратегического анализа; 6. стадия выбора стратегии развития.	ПК-2	У4
39.	Какие факторы, определяют выбор стратегии для конкретного предприятия: 1. социальные, политические, гражданские регулирующие нормы 2. ориентация коллектива предприятия на стратегию 3. привлекательность продукции, отрасли 4. конкурентоспособность фирмы 5. корпоративная культура	ПК-2	У4

40.	Реализация стратегии предусматривает: 1. выделение средств на реализацию стратегии 2. разработку видения и миссии предприятия 3. стимулирование выполнения стратегического замысла 4. периодическую отчетность о выполнении стратегии 5. формулирование стратегических целей предприятия 6. выделение стратегических зон хозяйствования	ПК-2	У4										
41.	<p>Установите правильное соответствие между методами управления качеством и процедурами. Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.</p> <table border="1" data-bbox="316 584 1139 1655"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 584 730 658">Методы управления качеством</th> <th data-bbox="730 584 1139 658">Процедуры метода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 658 730 882">А. организационные (административные)</td> <td data-bbox="730 658 1139 882">1. - социальные (воспитание и мотивация), - психологические (создание психологического климата в трудовом коллективе);</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 882 730 1140">Б. социально-психологические</td> <td data-bbox="730 882 1139 1140">2. - методы экономического стимулирования, - методы ценообразования с учетом уровня качества, - финансирование деятельности в области качества.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1140 730 1330">В. технические</td> <td data-bbox="730 1140 1139 1330">3. - методы контроля качества, - методы регулирования технологических процессов;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1330 730 1655">Г. экономические,</td> <td data-bbox="730 1330 1139 1655">4. - распорядительные (директивы, приказы, распоряжения и др.), - регламентирующие (нормы, нормативы, положения), - дисциплинарные (ответственность и поощрение);</td> </tr> </tbody> </table>	Методы управления качеством	Процедуры метода	А. организационные (административные)	1. - социальные (воспитание и мотивация), - психологические (создание психологического климата в трудовом коллективе);	Б. социально-психологические	2. - методы экономического стимулирования, - методы ценообразования с учетом уровня качества, - финансирование деятельности в области качества.	В. технические	3. - методы контроля качества, - методы регулирования технологических процессов;	Г. экономические,	4. - распорядительные (директивы, приказы, распоряжения и др.), - регламентирующие (нормы, нормативы, положения), - дисциплинарные (ответственность и поощрение);	ПК-2	У4
Методы управления качеством	Процедуры метода												
А. организационные (административные)	1. - социальные (воспитание и мотивация), - психологические (создание психологического климата в трудовом коллективе);												
Б. социально-психологические	2. - методы экономического стимулирования, - методы ценообразования с учетом уровня качества, - финансирование деятельности в области качества.												
В. технические	3. - методы контроля качества, - методы регулирования технологических процессов;												
Г. экономические,	4. - распорядительные (директивы, приказы, распоряжения и др.), - регламентирующие (нормы, нормативы, положения), - дисциплинарные (ответственность и поощрение);												
42.	Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это _____ потенциал организации	ПК-2	У4										
43.	Непрерывный процесс целенаправленного воздействия на объекты управления в области качества, осуществляемый на всех этапах и стадиях жизненного цикла продукции (услуги), имеющий целью формирование, обеспечение и поддержание заданного (требуемого) уровня качества, удовлетворяющего требованиям потребителей и общества в целом – называется ...	ПК-2	У4										

44.	Опасность возникновения непредусмотренных материальных и финансовых потерь, убытков в ходе предпринимательской деятельности, а также осуществления сделок - риск	ПК-2	У4
45.	_____ – это неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами и, прежде всего, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения, в том числе связанных с ними затратах и результатах	ПК-2	У4
46.	_____ – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности	ПК-2	У4
47.	Какие риски могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль	ПК-2	У4
48.	Систематический процесс получения знаний о внутренних и внешних условиях, способных повлиять на выбор и осуществление стратегии, а также на рыночные позиции компании – это ...	ПК-2	У4
49.	Управление процессом формирования, поддержания конкурентных преимуществ и преодоления конкурентных слабостей – это управление ...	ПК-2	У4
50.	Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами – это ...	ПК-2	У4
51.	Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это _____ стратегия	ПК-2	У4
52.	Долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии – это ...	ПК-2	У4
53.	Источник формирования конкурентного преимущества организации – это ...	ПК-2	У4
54.	Выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей – это основная задача _____ стратегии	ПК-2	У4
55.	Какая связь между риском и неопределенностью информации о деятельности организации? 1. чем больше неопределенность, тем больше риск; 2. чем меньше неопределенность, тем больше риск; 3. чем больше неопределенность, тем меньше риск; 4. нет связи между риском и неопределенностью	ПК-2	Н5
56.	С чего начинается инновационный цикл: 1. с фундаментальных исследований; 2. с освоения запуска в производство; 3. с опытно-конструкторских работ; 4. с выхода новой продукции на рынок	ПК-2	Н5
57.	Кто из руководства организации является ответственным менеджером по реализации стратегии? 1. генеральный директор; 2. главный бухгалтер; 3. исполнительный директор; 4. вице — президент	ПК-2	Н5
58.	Какой вид риска характеризуется уровнем возможных по-	ПК-2	Н5

	<p>терь расчетной прибыли в пределах 25-50%?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. минимальный; 2. повышенный; 3. критический; 4. недопустимый 						
59.	<p>Какие методы наиболее часто используются при идентификации рисков?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод аналогий (экстраполяции). 2. Метод анализа документации и моделей системы. 3. Метод сравнительного анализа. 4. Методы мозгового штурма. 5. SWOT-анализ. 6. Построение дерева рисков. 	ПК-2	Н5				
60.	<p>Что подразумевает PEST-анализ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы; 2. группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы; 3. изучение наиболее сильных конкурентов фирмы 	ПК-2	Н5				
61.	<p>Для организации целесообразно использование стратегии вертикальной интеграции когда она ...:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. создает конкурентное преимущество 2. повышает эффективность стратегически важных видов деятельности 3. устранение пробелов в технических или производственных навыках и опыте 4. выход на рынок с помощью совместных маркетинговых проектов 5. все перечисленные 6. правильных ответов нет 	ПК-2	Н5				
62.	<p>Основными отчетными финансовыми документами предприятия являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. баланс (баланс активов и пассивов); 2. технологические карты; 3. сводный отчет о прибылях и убытках (счет прибылей и убытков); 4. отчет о фондах и их использовании; 5. положение о финансовом отделе организации; 6. счет финансирования 	ПК-2	Н5				
63.	<p>Установите правильное соответствие между зонами предпринимательского риска и их характеристиками: Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.</p> <table border="1" data-bbox="316 1832 1136 2056"> <thead> <tr> <th>Зоны предпринимательского риска</th> <th>Характеристика зоны</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. безрисковая</td> <td>1. область, в которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономиче-</td> </tr> </tbody> </table>	Зоны предпринимательского риска	Характеристика зоны	А. безрисковая	1. область, в которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономиче-	ПК-2	Н5
Зоны предпринимательского риска	Характеристика зоны						
А. безрисковая	1. область, в которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономиче-						

		скую целесообразность, то есть потери менее ожидаемой прибыли;		
	Б. допустимого риска	2. область, в которой потери превосходят критический уровень и в максимуме могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предпринимателя		
	В. критического риска	3. область, в которой ожидаются нулевые потери или отрицательные (превышение прибыли)		
	Г. катастрофического риска	4. область, в которой возможность потерь превышает величину ожидаемой прибыли;		
64.	<p>Установите правильную последовательность основных этапов управления рисками.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение круга лиц, которые могут быть подвергнуты опасности 2. Документирование результатов оценки риска 3. Пересмотр и контроль 4. Выявление опасностей 5. Разработка мероприятий по устранению или снижению риска 6. Оценка риска 		ПК-2	Н5
65.	<p>Установите правильную последовательность этапов организация риск-менеджмента на предприятии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. разработка различных вариантов рискового вложения капитала и оценка их оптимальности. 2. получение информации об окружающей обстановке, которая необходима для принятия решения в пользу того или иного действия 3. контроль за выполнением намеченной программы, анализ и оценка результатов выполнения выбранного варианта рискового решения. 4. определение цели риска и цели рисковых вложений капитала. 5. определение мероприятий, объемов и источников финансирования работ, конкретных исполнителей, сроков выполнения 		ПК-2	Н5
66.	Основой определения платежеспособности и прибыльности организации является _		ПК-2	Н5
67.	Какой вид риска характеризуется уровнем возможных потерь расчетной прибыли в пределах 25-50%?		ПК-2	Н5
68.	Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и ана-		ПК-2	Н5

	лиза конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это ...		
69.	Краткое описание хозяйствующего субъекта, его основных целей, предназначения, сферы деятельности, норм поведения и роли в решении социальных задач региона и общества в целом – это _____ организации	ПК-2	Н5
70.	Стратегия разработки нового товара с целью увеличения продаж – это товарная ...	ПК-2	Н5
71.	Аналитический инструмент стратегического менеджмента, предназначенный для определения стратегии позиционирования товара на рынке – это ...	ПК-2	Н5
72.	Задачи маркетинга при выборе стратегии оптимальных издержек: 1. выделение характеристик товара в зависимости от снижения издержек 2. создание качеств товара, за которые покупатель будет платить 3. предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам	ПК-5	У4
73.	Возможности и угрозы являются факторами: 1. внешней среды 2. внутренней среды 3. оба варианта возможны	ПК-5	У4
74.	Одна из стадий технологического процесса стратегического управления: 1. стадия реализации стратегии 2. стадия математического анализа 3. стадия обдумывания стратегии по ценам	ПК-5	У4
75.	Миссия организации должна определять: 1. сферу деятельности компании 2. стратегические и финансовые цели 3. ожидаемые издержки и прибыль, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам	ПК-5	У4
76.	Принципы управления риском определяют: 1. поведение руководителей 2. основные требования к персоналу организации 3. требования к системе и организации процесса управления	ПК-5	У4
77.	Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются: 1. портфель прибыли. 2. сбалансированный портфель. 3. портфель инвестиций. 4. портфель роста.	ПК-5	У4
78.	Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок: 1. привлечение новых клиентов. 2. поиск новых методов и каналов сбыта. 3. оптимизация структуры рынка. 4. проникновение в новые регионы. 5. поиск новых путей использования товара	ПК-5	У4

79.	<p>Система тотального менеджмента качества – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. система мер, обеспечивающая уверенность у потребителя в качестве продукции. 2. система управления качеством на фирме. 3. контроль качества получения готового изделия от проверки качества сырья, входящих материалов до отгрузки потребителю. 4. удовлетворение требований потребителей и своих служащих. 	ПК-5	У4										
80.	<p>Установите правильное соответствие между термином (левый столбец) и его определением (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.</p> <table border="1" data-bbox="316 696 1139 1736"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 696 708 734">Название термина</th> <th data-bbox="708 696 1139 734">Определение термина</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 734 708 1025">А. Оценка соответствия</td> <td data-bbox="708 734 1139 1025">1. Документ, удостоверяющий, что сертифицированная продукция (процесс) соответствует установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договора</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1025 708 1211">Б. Сертификат соответствия</td> <td data-bbox="708 1025 1139 1211">2. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы в целом</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1211 708 1397">В. Система сертификации</td> <td data-bbox="708 1211 1139 1397">3. Деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования к объекту выполняются</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1397 708 1736">Г. Подтверждение соответствия</td> <td data-bbox="708 1397 1139 1736">4. Процедура, результатом которой является документальное удостоверение того, что продукция, процессы соответствуют требованиям технических регламентов или стандартов, условиям договоров</td> </tr> </tbody> </table>	Название термина	Определение термина	А. Оценка соответствия	1. Документ, удостоверяющий, что сертифицированная продукция (процесс) соответствует установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договора	Б. Сертификат соответствия	2. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы в целом	В. Система сертификации	3. Деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования к объекту выполняются	Г. Подтверждение соответствия	4. Процедура, результатом которой является документальное удостоверение того, что продукция, процессы соответствуют требованиям технических регламентов или стандартов, условиям договоров	ПК-5	У4
Название термина	Определение термина												
А. Оценка соответствия	1. Документ, удостоверяющий, что сертифицированная продукция (процесс) соответствует установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договора												
Б. Сертификат соответствия	2. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы в целом												
В. Система сертификации	3. Деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования к объекту выполняются												
Г. Подтверждение соответствия	4. Процедура, результатом которой является документальное удостоверение того, что продукция, процессы соответствуют требованиям технических регламентов или стандартов, условиям договоров												
81.	<p>Установите правильное соответствие между видами инновационных стратегий (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.</p> <table border="1" data-bbox="316 1960 1107 2067"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 1960 619 1998">Вид стратегии</th> <th data-bbox="619 1960 1107 1998">Основное содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 1998 619 2067">А. Традиционная</td> <td data-bbox="619 1998 1107 2067">1. Ориентация на товар – лидер на рынке, который не требует</td> </tr> </tbody> </table>	Вид стратегии	Основное содержание	А. Традиционная	1. Ориентация на товар – лидер на рынке, который не требует	ПК-5	У4						
Вид стратегии	Основное содержание												
А. Традиционная	1. Ориентация на товар – лидер на рынке, который не требует												

		высоких затрат на НИОКР		
	Б. Опортунистическая	2. Закупка лицензий с минимальными затратами на собственные НИОКР		
	В. Имитационная	3. Повышение качества существующих товаров на существующей технологической базе		
	Г. Оборонительная	4. Быть первым на рынке за счет высокого уровня инновационного потенциала		
	Д. Наступательная	5. Не отставать от других, не претендуя на доминирование		
82.	Установите правильную последовательность основных этапов стратегического управления в организации: 1. Оценка и контроль выполнения стратегии. 2. Определение миссии и целей организации. 3. Формирование и выбор стратегии. 4. Анализ среды. 5. Реализация стратегии.		ПК-5	У4
83.	Установите правильную последовательность этапов управления рисками. 1. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском 2. Анализ альтернативных методов управления риском 3. Идентификация и анализ риска 4. Исполнение выбранного метода управления риском 5. Выбор методов управления риском		ПК-5	У4
84.	Средства достижения цели или решения стратегических вопросов – это ...		ПК-5	У4
85.	_____ – это относительно самостоятельное подразделение компании (направление бизнеса), имеющее отдельные задачи и стратегию, деятельность которого можно планировать независимо от других подразделений		ПК-5	У4
86.	Генеральная цель организации (ее сверх-цель) – это _____ организации		ПК-5	У4
87.	Факторы, находящиеся за рамками организации, способствующие функционированию, выживанию и росту организации при их умелом использовании – это _____ среда		ПК-5	У4
88.	Как называются стратегии управления портфелем сфер бизнеса, которые обеспечивают достижение и удержание конкурентных преимуществ в конкретной области бизнеса?		ПК-5	У4
89.	Как называются стратегии развития предприятия, основной целью которых является достижение миссии и общих целей?		ПК-5	У4
90.	_____ предприятия - это план действий, цель которого - улучшить положение предприятия в борьбе с конкурентами		ПК-5	У4
91.	Физическое или юридическое лицо, обладающее знанием и		ПК-5	У4

	опытом решения проблем клиента – это _____.		
92.	Физическое или юридическое лицо, обратившееся к консультанту за разрешением своих проблем и заключившее договор, предметом которого является оказание консультационных услуг – это ...	ПК-5	У4
93.	Комплекс мер, направленных на управление качеством продукта, который производится предприятием, с учетом потребностей и ожиданий потребителей и повышения их удовлетворенности – это система ...	ПК-5	У4
94.	Системный анализ факторов внешней среды, внутренних возможностей и ресурсного потенциала предприятия для определения существующего состояния дел на предприятии и выявления возможностей для его дальнейшего успешного развития – это _____ анализ	ПК-5	У4
95.	Определение возможных объемов реализации товаров и услуг, ожидаемых изменений условий сбыта (динамики цен, требований к качеству продукции) – это _____ рынка	ПК-5	У4
96.	Использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний, подразделений собственной компании, отдельных специалистов для повышения эффективности работы, производства, совершенствования бизнес-процессов – это ...	ПК-5	У4
97.	Актуальность диверсификации определяет: 1. темп роста рынка и конкурентная позиция компании 2. дополнительные выгоды при затратах на вхождение 3. конкурентная позиция компании при стратегическом соответствии	ПК-5	Н5
98.	Укажите, чем измеряется величина или степень риска: 1. средним ожидаемым значение 2. изменчивостью возможного результата 3. оба варианта верны	ПК-5	Н5
99.	Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой _____ и даже лидерства в отрасли: 1. управленческий потенциал 2. технологический потенциал 3. потенциал конкурентного преимущества	ПК-5	Н5
100.	Главными причинами стратегических преобразований являются: 1. приход нового высшего руководства. 2. наступление технологических разрывов. 3. кардинальное изменение рыночной ситуации. 4. отсутствие единой позиции у акционеров компании. 5. трудовые конфликты.	ПК-5	Н5
101.	Установите правильное соответствие между основными компонентами стратегического управления в организации (левый столбец) и их характеристиками (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.	ПК-5	Н5

	Компоненты стратегического управления	Характеристика компонентов		
	А. Видение	1. качественно выраженная совокупность основных целей бизнеса		
	Б. Сфера бизнеса	2. интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия		
	В. Миссия	3. образ возможного и желаемого будущего состояния предприятия.		
	Г. Стратегия	4. система мер по реализации принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих в реализации стратегии; разработки оперативных планов и программ		
	Д. Программы и планы	5. вид деятельности, связанный с конкретной хозяйственной единицей, программой и т.д.		
102.	Установите правильное соответствие между этапами процесса консультирования (левый столбец) и процедурами, которые осуществляются на данном этапе (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.		ПК-5	Н5
	Этап процесса консультирования	Процедуры этапа		
	А. Подготовка	1. детальное изучение проблемы		
	Б. Диагноз	2. конечный отчет		
	В. Планирование действий	3. обучение клиента		
	Г. Внедрение	4. контракт на консультирование		
	Д. Завершение	5. корректировка предложений		

103.	Установите правильное соответствие между бизнес-стратегиями предприятиями (левый столбец) и их характеристиками (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.	ПК-5	Н5												
	<table border="1"> <tr> <td>Бизнес-стратегии</td> <td>Характеристика бизнес-стратегий</td> </tr> <tr> <td>А. Продуктово-рыночная стратегия</td> <td>1. создание за рубежом собственных производственных предприятий.</td> </tr> <tr> <td>Б. Конкурентная стратегия</td> <td>2. разработка мероприятий по оценке возможной выгоды от увеличения экспорта</td> </tr> <tr> <td>В. Стратегия за-рубежного инвести-рования</td> <td>3. определение комплекса стратеги-ческих решений, определяющих конкурентное поведение предприя-тия.</td> </tr> <tr> <td>Г. Стратегия экс-портной деятель-ности</td> <td>4. определение относительного уровня капитальных вложений, ис-ходя из расчетов объема производ-ства, отдельных видов продукции и деятельности фирмы в целом</td> </tr> <tr> <td>Д. Стратегия управления наборо-м отраслей</td> <td>5. определение видов конкретной продукции и технологий, сфер и рынков сбыта товара.</td> </tr> </table>	Бизнес-стратегии	Характеристика бизнес-стратегий	А. Продуктово-рыночная стратегия	1. создание за рубежом собственных производственных предприятий.	Б. Конкурентная стратегия	2. разработка мероприятий по оценке возможной выгоды от увеличения экспорта	В. Стратегия за-рубежного инвести-рования	3. определение комплекса стратеги-ческих решений, определяющих конкурентное поведение предприя-тия.	Г. Стратегия экс-портной деятель-ности	4. определение относительного уровня капитальных вложений, ис-ходя из расчетов объема производ-ства, отдельных видов продукции и деятельности фирмы в целом	Д. Стратегия управления наборо-м отраслей	5. определение видов конкретной продукции и технологий, сфер и рынков сбыта товара.		
Бизнес-стратегии	Характеристика бизнес-стратегий														
А. Продуктово-рыночная стратегия	1. создание за рубежом собственных производственных предприятий.														
Б. Конкурентная стратегия	2. разработка мероприятий по оценке возможной выгоды от увеличения экспорта														
В. Стратегия за-рубежного инвести-рования	3. определение комплекса стратеги-ческих решений, определяющих конкурентное поведение предприя-тия.														
Г. Стратегия экс-портной деятель-ности	4. определение относительного уровня капитальных вложений, ис-ходя из расчетов объема производ-ства, отдельных видов продукции и деятельности фирмы в целом														
Д. Стратегия управления наборо-м отраслей	5. определение видов конкретной продукции и технологий, сфер и рынков сбыта товара.														
104.	Кто разрабатывает стратегию развития предприятия?	ПК-5	Н5												
105.	Объектом _____ подтверждения соот-ветствия может быть только продукция, выпускаемая в обращение на территории РФ	ПК-5	Н5												
106.	_____ риска – это передача управления риском или функций по оценке риска сторонней специали-зированной организации	ПК-5	Н5												
107.	Кто является участниками процесса консультирования?	ПК-5	Н5												
108.	Что является продуктом консалтинговой деятельности?	ПК-5	Н5												
109.	Свидетельство о соответствии изделий нормам качества, установленным стандартами производства, гарантирую-щее, что продукция безопасна для потребителя – это ...	ПК-5	Н5												

4.3.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Код компе-тенции	ИДК
1.	Компания Балтика вывела на рынок новый тип пива. Че-рез четыре месяца после выведения продукта на рынок 40% всех потребителей пива купили это пиво. В этот же период процент повторных покупок составил 25%. Руко-водство Балтики ожидает, что эти цифры останутся без изменений. Те люди, которые повторно купили пиво, яв-ляются активными потребителями. В среднем они выпи-вают на 40% больше, чем средний потребитель пива. Ка-кова ожидаемая доля рынка для нового типа пива?	ПК-2	Н5

2.	Компания производит простые калькуляторы. Переменные затраты составляют \$10 на единицу, а постоянные затраты - \$400 000. Предполагается, что объем продаж составит 50 000 единиц. По какой цене компания будет продавать калькуляторы, если она хочет, чтобы ее маржа составляла 25% от цены продажи?	ПК-2	Н5
3.	Компания производит цветные принтеры. Переменные издержки составляют 175 долл. В качестве целевого уровня для этого продукта намечена маржинальная прибыль в 46 %. Какой должна быть продажная цена для того, чтобы обеспечить достижение этой цели?	ПК-2	Н5
4.	Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса) составляет – 3. Цена единицы продукции увеличивается на 10%, таким образом, новая цена составляет \$132. После увеличения цены товарооборот составляет \$792 000. Каков будет новый объем продаж (в единицах продукции)?	ПК-2	Н5
5.	Увеличение цены на шоколадный батончик с \$1,00 до \$1,10 привело к изменению товарооборота с \$600 000 до \$650 000. Какова эластичность спроса по цене?	ПК-2	Н5
6.	В результате внедрения превентивных мероприятий стоимостью 70 тыс.руб. вероятность реализации рискованного события с максимально возможным размером ущерба 1500 тыс. руб. снизилась на 1 %. Можно ли по этим данным определить эффективность мероприятий по управлению рисками? Если да, то вычислите ее и определите, в каких единицах она будет выражена	ПК-5	Н5
7.	В результате внедрения превентивных мероприятий вероятность реализации рискованного события снизилась с 5 до 3%. Можно ли по этим данным определить эффект от проведения мероприятий по управлению рисками? Если да, то вычислите его	ПК-5	Н5
8.	Фирма рискует тем, что из-за поломки оборудования она не сможет исполнить уже заключенный контракт. Подберите 2-3 метода управления риском, применимых в данном случае. К какой группе по причине ущерба относится данный риск?	ПК-5	Н5
9.	Из-за неправильно подобранного оборудования фирма недопроизводит продукцию по сравнению с планом. Подберите 2-3 метода управления риском, применимых в данном случае. К какой группе по типу объекта относится данный риск?	ПК-5	Н5
10.	Из-за поломки оборудования возможна авария, которая, в свою очередь, может повлечь рост травматизма. Подберите 2-3 метода управления риском, применимых в данном случае. К какой группе по типу объекта относится данный риск?	ПК-5	Н5

4.4. Система оценивания достижения компетенций

4.4.1. Оценка достижения компетенций

Компетенция ПК-1 Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства (тесты)
311	Знать цели, принципы и способы стратегического анализа предприятия	1-6		1-17
У10	Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия	7-14		18-33
Компетенция ПК-2 Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями				
Индикаторы достижения компетенции ПК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства (тесты)
У4	Уметь проводить анализ реализуемой стратегии предприятия	15-18		34-54
Н5	Иметь навыки определения стратегических целей дальнейшего развития предприятия	19-26	1-5	55-71
Компетенция ПК-5 Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК				
Индикаторы достижения компетенции ПК-5		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства (тесты)
У4	Уметь выявлять и классифицировать риски аграрного предприятия	27-35		72-96
Н5	Иметь навыки подбора методов управления отдельными рисками предприятия и/или их портфелями	36-50	6-10	97-109

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**5.1. Рекомендуемая литература**

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Аристов О. В. Управление качеством [электронный ресурс]: Учебник / О. В. Аристов - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375832	Учебное	Основная
2	Скляр Е. Н. Маркетинговые исследования [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко; Российский государственный гуманитарный университет РГГУ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 214 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358249	Учебное	Основная
3	Соколов Д. В. Базисная система риск-менеджмент организаций реального сектора экономики [электронный ресурс]: Монография / Д. В. Соколов, А. В. Барчуков; Дальневосточный государственный университет путей сообщения - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 125 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422582	Учебное	Основная
4	Соколова М. М. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / М. М. Соколова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 - 215 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399312	Учебное	Основная
5	Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление [электронный ресурс]: Учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 - 416 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399355	Учебное	Дополнительная
9	Программа производственной практики [Электронный ресурс]: производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности: методические указания по выполнению программы производственной практики и подготовке отчета для обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент профиль "Аграрный менеджмент" очной и заочной форм обучения / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. Т. В. Сабетова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2022 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164533.pdf	Методические издания	
10	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	Периодические издание	

11	Маркетинг и маркетинговые исследования: [журнал]: 16+ / Учредитель : ЗАО "Издательский дом "Гребенников" - М.: Гребенников, 2012	Периодические издание	
12	Международный сельскохозяйственный журнал: научно-производственный журнал по обмену достижений науки и передового опыта в сельском хозяйстве - Москва: Б.и., 1957-	Периодические издание	
13	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	Периодические издание	

5.2. Ресурсы сети Интернет

5.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

5.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	https://pb.nalog.ru
8	Федеральная государственная система территориального планирования	https://fgistp.economy.gov.ru/
9	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
10	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/
11	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

5.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	http://www.government.ru

2	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
3	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ	https:// www.mcx.gov.ru
4	Официальный сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru
5	Консультационный центр развития электронного бизнеса	http://www.e-management.ru)
6	Информационно-правовой портал Гарант.Ру	http://www.garant.ru/
7	Сайт гильдии маркетологов	http://www.marketologi.ru
8	Электронный многопредметный научный журнал «Управление общественными экономическими системами»	http://www.bali.ostu.ru/umc/
9	Интернет-ресурсы президента России	http://www.kremlin.ru/
10	Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал	http://www.eup.ru/
11	Библиотека материалов по экономической тематике	http://www.libertarium.ru/library
12	Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России	http://www.finansy.ru
13	Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)	http://www.cbr.ru
14	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	http://www.rbc.ru
15	Мониторинг экономических показателей	http://www.budgetrf.ru
16	Центр Статистических Исследований	http://www.riskcontrol.ru
17	Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6. Материально-техническое и программное обеспечение практики

6.1. Материально-техническое обеспечение практики

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебные аудитории: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-</p>	<p>394087 ,Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>

образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс», ИНЭК Аналитик, Statistica, AST Test	
Учебные аудитории: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и используемое программное обеспечение -MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Организация, в которой обучающиеся могут проходить практику Договор о практической подготовке между ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и ООО «ЭкоНиваАПК-Холдинг» №92 от 15.07.2021 г.	397926, Воронежская обл., Лискинский р-н, с. Щучье, ул. Советская, Д.33. Факт: 394036, г. Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 33а
Организация, в которой обучающиеся могут проходить практику Соглашение о сотрудничестве в сфере образования и науки между ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и ФГБОУ ВО «ТГТУ» от 17 октября 2017 г.	392000, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Советская, дом 106
Организация, в которой обучающиеся могут проходить практику Соглашение о сотрудничестве от 12.10.2020 г. с Научно-исследовательским институтом экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района – филиал ФГБНУ «Воронежский федеральный аграрный научный центр им. В.В. Докучаева»	394042, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Се-рафимовича, 26а
Организация, в которой обучающиеся могут проходить практику Договор о практической подготовке обучающихся между ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и АО «УК ЭФКО» №88 от 29.06.2021 г.	Юр.: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., 20, стр.1, оф. 1304 Факт. 394036, г. Воронеж, ул. Гаранченко, 40
Организация, в которой обучающиеся могут проходить практику Договор о практической подготовке обучающихся между ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и АО АПК «АГРОСОЮЗ» №89 от 01.07.2021 г.	396420, Воронежская обл., Павловский р-н, г. Павловск, ул. Строительная, 8.
Организация, в которой обучающиеся могут проходить практику Договор о практической подготовке обучающихся между ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и ЗАО «Агрофирма Павловская Нива» №90 от 07.07.2021 г.	396422, Воронежская обл., Павловский р-н, г. Павловск, ул. Набережная, 3.
а также иные организации, предоставившие условия для прохождения практики (рабочий стол, компьютер, программное обеспечение, локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность организации) и заключившие индивидуальные договора с обучающимися.	
Помещения для самостоятельной работы : комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к	394087, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Мичурина, 1 (ауд. 113,

сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс»	115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 - с 16.00 до 20.00), 232а
---	--

6.2. Программное обеспечение практики

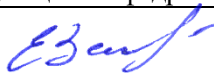


6.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

6.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

7. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Стратегии международного аграрного маркетинга	Управления и маркетинга в АПК	
Консалтинг предприятий	Управления и маркетинга в АПК	
Риск-менеджмент в АПК	Управления и маркетинга в АПК	

**Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Е.В. Закшевская	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Е.В. Закшевская	Протокол № 10 от 31.05.2023 г.	Есть П. 4.3.2. Вопросы тестов	Включены тестовые материалы
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Е.В. Закшевская	Протокол № 10 от 31.05.2023 г.	Есть 6.1. Материально-техническое обеспечение практики	В связи с изменением оснащения учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Е.В. Закшевская	Протокол № 10 от 31.05.2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Е.В. Закшевская	Протокол № 10 от 20.05.2024 г.	Есть П. 6.1 Рекомендуемая литература	Обновлены частично рекомендуемые источники литературы
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Е.В. Закшевская	Протокол № 10 от 20.05.2024 г.	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Е.В. Закшевская	Протокол № 10 от 28.05.2025 г.	Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 учебный год	