

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра организации производства и предпринимательской  
деятельности в АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Терновых К.С.

«21» июня 2021 г.



**Фонд оценочных средств**

по дисциплине **Б1.В.09 Планирование на предприятии**  
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность  
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ПК-3	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	+	+	+
ПК-4	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами			+
ПК-5	способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	+		+
ПК-34	способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов		+	+
ПК-36	способность составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов			+
ПК-46	способностью исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность	+	+	+
ПК-47	способностью применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования	+	+	+

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1.1. Шкала академических оценок освоения дисциплины (зачет)**

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

### 2.1.2. Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (зачет с оценкой)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<p><b>знать:</b> особенности планирования на предприятиях; отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии.</p> <p><b>уметь:</b> проводить экономические расчеты, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методов планирования на предприятии.</p>	1-3	<p>1. Анализ состояния и тенденций развития процесса планирования на предприятии.</p> <p>2. Сущность и содержание планирования на предприятии.</p> <p>3. Принципы, функции и методы планирования.</p> <p>4. Этапы стратегического планирования на предприятии и их содержание. Базовые и функциональные стратегии развития предприятия.</p> <p>5. Содержание оперативных планов.</p>	Лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практическое задание по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практическое задание по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практическое задание по текущему контролю из раздела 3.5.
ПК-4	<p><b>знать:</b> теоретические и методические основы планирования на предприятии.</p> <p><b>уметь:</b> проводить плановые расчеты системы показателей разделов плана предприятия; оформлять результаты плановых</p>	3	<p>1. Формирование систематических знаний основ планирования на предприятии.</p> <p>2. Сущность и содержание стратегического планирования.</p> <p>3. Функции и принципы стратегического планирования.</p> <p>4. Содержание плана производственно-финансовой деятельности предприятия.</p> <p>5. Оперативное планирование на предприятии</p>	Лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практическое задание по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практическое задание по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практическое задание по текущему контролю из раздела 3.5.

	<p>расчетов в соответствии с принятыми на предприятии стандартами.</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методики расчета плановых показателей разделов плана производственно-финансовой деятельности предприятия.</p>							
ПК-5	<p><b>знать:</b> содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия.</p> <p><b>уметь:</b> разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий.</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия.</p>	1,3	<p>1. Разработка стратегических и тактических планов развития предприятия.</p> <p>2. Сущность и содержание стратегического планирования.</p> <p>3. Функции и принципы стратегического планирования.</p> <p>4. Содержание плана производственно-финансовой деятельности предприятия.</p> <p>5. Оперативное планирование на предприятии.</p> <p>6. Взаимосвязь оперативных планов, основные направления направления совершенствования разработки оперативных планов на предприятии.</p>	Лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

ПК-34	<p><b>знать:</b> особенности организации планирования на предприятии.</p> <p><b>уметь:</b> производить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.</p> <p><b>иметь навыки:</b> самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития.</p>	2,3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и содержание внутрихозяйственного планирования на предприятии.</li> <li>2. Организация внутрихозяйственного планирования, состав исполнителей, их обязанности в разработке, освоении и контроле за выполнением планов на предприятии.</li> <li>3. Этапы разработки внутрихозяйственных планов, их характеристика.</li> <li>4. Подготовка исходной нормативно-справочной информации перед разработкой планов.</li> <li>5. Анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов</li> </ol>	Лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
ПК-36	<p><b>знать:</b> теоретические и методические основы планирования на предприятии.</p> <p><b>уметь:</b> творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами</p>	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявление особенностей организации планирования на предприятии</li> <li>2. Планирование реализации продукции</li> <li>3. Планирование производственной программы</li> <li>4. Определение потребности в материально-технических ресурсах.</li> <li>5. Планирование численности и фонда заработной платы работников</li> </ol>	Лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

	<p>подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности.</p> <p><b>иметь навыки:</b> составления прогнозов динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p>		<p>предприятия.</p> <p>б. Структура и содержание инвестиционных разделов планов.</p>					
ПК-46	<p><b>знать:</b> теоретические и методические основы функционирования экономических систем и объектов</p> <p><b>уметь:</b> формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методики анализа</p>	1-3	<p>1. Анализ состояния и тенденций развития экономических систем и объектов.</p> <p>2. Подготовка исходной нормативно-справочной информации перед разработкой планов.</p> <p>3. Анализ угроз экономической безопасности при планировании</p>	Лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

	экономической безопасности организаций, оценки ее эффективности							
ПК-47	<b>знать:</b> методы проведения прикладных научных исследований. <b>уметь:</b> проводить комплексные научные исследования, анализировать и обрабатывать полученные результаты <b>иметь навыки:</b> в сфере проведения прикладных научных исследований	1-3	1. Методы проведения прикладных научных исследований. 2. Система показателей в планировании. 3. Технология плановых расчетов.	Лабораторные занятия, лекция, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

### 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	<b>знать:</b> особенности планирования на предприятиях; отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии. <b>уметь:</b> проводить экономические расчеты, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. <b>иметь навыки:</b> в сфере методов	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, экзамен, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
	планирования на предприятии.			задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.
ПК-4	<p><b>знать:</b> теоретические и методические основы планирования на предприятии.</p> <p><b>уметь:</b> проводить плановые расчеты системы показателей разделов плана предприятия; оформлять результаты плановых расчетов в соответствии с принятыми на предприятии стандартами.</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методики расчета плановых показателей разделов плана производственно-финансовой деятельности предприятия.</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, экзамен, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.
ПК-5	<p><b>знать:</b> содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия.</p> <p><b>уметь:</b> разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий.</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия.</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, экзамен, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-34	<p><b>знать:</b> особенности организации планирования на предприятии.</p> <p><b>уметь:</b> производить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.</p> <p><b>иметь навыки:</b> самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития.</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, экзамен, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.
ПК-36	<p><b>знать:</b> теоретические и методические основы планирования на предприятии.</p> <p><b>уметь:</b> творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности.</p> <p><b>иметь навыки:</b> составления прогнозов динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, экзамен, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-46	<p><b>знать:</b> теоретические и методические основы функционирования экономических систем и объектов</p> <p><b>уметь:</b> формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методики анализа экономической безопасности организаций, оценки ее эффективности</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, экзамен, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.
ПК-47	<p><b>знать:</b> методы проведения прикладных научных исследований.</p> <p><b>уметь:</b> проводить комплексные научные исследования, анализировать и обрабатывать полученные результаты</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере проведения прикладных научных исследований</p>	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет, экзамен, курсовой проект	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.	Вопросы из раздела 3.1, 3.2, Тесты из раздела 3.3 Перечень тем курсовых проектов из раздела 3.4. Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6.

## 2.4. Критерии оценки на зачете

Оценка	Критерии
Зачтено	Обучающийся показал прочные знания при успешном выполнении программы всех практических и лабораторных занятий во время изучения дисциплины, заданий для самостоятельной работы, а также свободно использует справочную литературу, делает обоснованные выводы. По итогам выполнения специальных тестовых заданий или ответов на вопросы зачета, показал знания, соответствующие, как минимум, критериям удовлетворительной оценки теоретического курса.
Незачтено	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

## 2.5. Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«неудовлетворительно»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.6. Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.7. Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

## 2.8. Критерии оценки практических задач

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	Задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде
«хорошо»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

## 2.9. Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.
4. Выполнение программы лабораторных занятий.
5. Положительные результаты самостоятельной работы.

## 2.10. Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все лабораторные работы.
4. Выполнена и защищена на положительную оценку курсовая работа (проект)

### 2.11. Критерии оценки курсовой работы (проекта).

При оценке курсовой работы (проекта) учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения, выступление обучающегося на защите, ответы на вопросы по теме. Защита и оценка курсовой работы (проекта) – это подведение итогов самостоятельной работы обучающегося.

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации; если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений и выводов, правильно произведен анализ имеющейся информации и необходимые расчеты, нет существенных недостатков в стиле изложения.
«хорошо»	ставится при нарушении одного из ранее изложенных требований. Например, в случае ошибок в анализе, расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной проработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации, связи с хозяйственной практикой и т.д.).
«удовлетворительно»	ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетельствуют о том, что обучающийся ознакомился и проработал основные источники информации, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно.
«неудовлетворительно»	Работа может быть не допущена к защите, если она не отвечает предъявленным требованиям, не раскрывает существо исследуемой проблемы и соответственно оценивается неудовлетворительно. Причиной «не допуска» к защите также может быть небрежность в оформлении работы. В этих случаях курсовая работа возвращается обучающемуся на доработку. После устранения указанных замечаний работа повторно представляется руководителю. Доработка производится на дополнительных листах. Курсовая работа (проект) должна быть написана в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсовой работы (проекта) на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому обучающийся, не сдавший без уважительных причин в срок курсовую работу (проект), получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 3.1. Вопросы к экзамену

1. Планирование как наука.
2. Экономическая сущность и содержание планирования на предприятии.
3. Особенности планирования на предприятии.
4. Формы экономического и социального планирования на предприятии.
5. Основные принципы планирования.

6. Функции планирования на предприятии.
7. Классификация методов планирования.
8. Балансовый метод планирования.
9. Нормативный метод планирования.
10. Программно-целевой метод планирования.
11. Методы оптимального планирования на предприятии.
12. Система плановых показателей.
13. Технология плановых расчетов.
14. Классификация планов на предприятии.
15. Перспективные планы.
16. Бизнес-планирование.
17. Основные элементы системы планирования.
18. Этапы разработки внутрихозяйственных планов.
19. Организационная структура предприятия.
20. Сущность и содержание стратегического планирования.
21. Этапы стратегического планирования на предприятии.
22. Структура и содержание стратегических планов предприятия.
23. Метод оценки среды – SWOT- анализ
24. Структура и содержание текущего планирования.
25. Содержание и структура плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
26. Порядок разработки плана производственно-финансовой деятельности.
27. Содержание и задачи оперативного планирования производства.
28. Виды и системы оперативного планирования.
29. Основные этапы оперативного планирования производства.
30. Планирование продаж.
31. Планирование себестоимости продукции.
32. Планирование ассортимента реализуемой продукции.
33. Основные методы планирования цены.
34. Основные ценовые стратегии, используемые предприятием.
35. Структура и показатели производственной программы предприятия.
36. Методика планирования производственной программы.
37. Планирование показателей объемов производства.
38. Планирование производственной мощности предприятия.
39. Цели и задачи планирования потребности в материально-технических ресурсах.
40. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.
41. Содержание плана по труду и персоналу.
42. Планирование потребности в персонале.
43. Планирование производительности труда.
44. Планирование фонда заработной платы работников предприятия.
45. Структура и содержание инновационно-инвестиционного планирования.
46. Эффективность проектов внедрения инноваций.

### **3.2. Вопросы к зачету**

1. Планирование как наука.
2. В чем проявляется содержание планирования на предприятии?
3. Сущность планирования.
4. Что является предметом науки «Планирование на предприятии»?
5. Что является результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования?
6. Особенности планирования на предприятии.
7. Формы экономического и социального планирования на предприятии.

8. Принципы планирования на предприятии.
9. Функции планирования на предприятии.
10. Классификация методов планирования.
11. На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?
12. Балансовый метод планирования.
13. Какие виды балансов различают в зависимости от стадии разработки?
14. Какие виды балансов различают в зависимости от экономического содержания?
15. Нормативный метод планирования.
16. Что такое «норма»?
17. Чем норма отличается от норматива?
18. Классификация системы норм и нормативов.
19. Программно-целевой метод планирования.
20. Методы оптимального планирования на предприятии.
21. Система показателей в планировании.
22. Технология плановых расчетов.
23. Что такое показатель?
24. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии?
25. По каким признакам классифицированы виды планирования на предприятии?
26. Перспективные планы.
27. Оперативные планы.
28. Основные элементы системы планирования.
29. Этапы разработки внутрихозяйственных планов.
30. Организационная структура предприятия.
31. Сущность и содержание стратегического планирования.
32. Этапы стратегического планирования на предприятии.
33. Структура и содержание стратегических планов предприятия.
34. Структура и содержание текущих планов предприятия.
35. Содержание плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
36. Исходная база для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
37. Порядок разработки плана производственно-финансовой деятельности.
38. Содержание и задачи оперативного планирования производства.
39. Основные этапы оперативного планирования производства.
40. Основные системы оперативного планирования.

### 3.3. Тестовые задания

#### А. Тестовые задания для промежуточной аттестации

№	Вопросы	Варианты ответа
1.	Что является предметом науки «Планирование на предприятии»	а) исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний предприятия в будущем б) исследование явлений и процессов, основанных на замене конкретного объекта исследований другим, подобным ему в) исследование производственных отношений, складывающихся при производстве продукции
2.	Результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования является	а) система планов б) итоговые реальные показатели развития предприятия в) контроль выполнения планов, путем сопоставления фактических показателей с плановыми
3.	Какой метод	а) монографический;

	исследования используется при обследовании большой совокупности объектов, изучении факторов производства, их влияния на результат:	б) абстрактно-логический; в) экономико-статистический г) расчетно-конструктивный
4.	Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования:	а) степень формализации; б) общий принцип действия; в) степень формализации, общий принцип действия, способ получения прогнозной информации.
5.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии?	а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля за реализацией планов
6.	Воздействие каких глобальных факторов актуализирует проблему внешней среды предприятия?	а) политического – в стране не создана устойчивая, эффективно действующая структура власти б) социального – резкое расслоение населения по уровням доходов приводит к постоянному сжатию первоначального, потребительского спроса на рынках конечных продуктов в) экономическая ситуация спада в российской экономике существенно ухудшила перспективы роста предприятий АПК страны г) политического, социального и экономического
7.	Чем представлена система планирования	а) технологией планирования; б) совокупностью задач; в) совокупностью приемов и методов планирования; г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным).
8.	План – это	а) научное предвидение на уровне общей прикладной теории; б) научное предвидение, предполагающее четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий исследуемого объекта в) научное предвидение и прогнозирование на текущий период
9.	По срокам различают следующие виды планирования	а) стратегическое, тактическое и оперативное; б) перспективное и внутрихозяйственное; в) стратегическое и корпоративное.
10.	На какие вопросы отвечает стратегическое планирование?	а) какова глобальная цель предприятия?; б) какова деятельность предприятия в настоящее время?; в) какова будет деятельность предприятия в будущем?; г) какие меры следует предпринять, чтобы предприятие стало таким, каким оно видится в будущем? д) все перечисленные выше.
11.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:	а) идеалы и цели; б) цели и задачи; в) идеалы, цели и задачи.

12.	Что является основой для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	<p>а) утвержденные вышестоящими органами объемы поставок продукции;</p> <p>б) наличие ресурсов, необходимых для производства и реализации сельскохозяйственной продукции;</p> <p>в) указания органов, осуществляющих управление предприятием АПК;</p> <p>г) перспективный план сельскохозяйственного производства, определяющий программу работы предприятия на конкретный календарный год.</p>
13.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	<p>а) ускорения составления плана;</p> <p>б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств;</p> <p>в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования;</p> <p>г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.</p>
14.	Какие из следующих утверждений, касающихся отличия бизнес-плана от других плановых документов, ошибочны?	<p>а) в отличие от стратегического плана бизнес-план включает весь комплекс общих целей предприятия;</p> <p>б) бизнес-план – это обычно план с растущим горизонтом времени. По мере выполнения очередного годового плана его результат анализируется, что отражается на корректировке или пересмотре бизнес-плана;</p> <p>в) в бизнес-плане в отличие от стратегического плана основное внимание сосредоточено на маркетинговых и финансово-экономических аспектах проблемы достижения успеха. В то время как научно-технические, технологические и социальные стороны представлены менее детально.</p>
15.	Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?	<p>а) да;</p> <p>б) нет.</p>
16.	Производственные задания для структурных подразделений разрабатываются:	<p>а) руководителем предприятия;</p> <p>б) главным экономистом совместно с руководителем и специалистами подразделения;</p> <p>в) главным бухгалтером.</p>
17.	Методы планирования – это	<p>а) целевое описание последовательно связанных действий и событий</p> <p>б) совокупность способов и приемов разработки плана или его раздела</p> <p>в) деятельность, направленная на выявление возможных альтернатив будущего развития предприятия</p>
18.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии	<p>а) натуральные и стоимостные</p> <p>б) количественные и качественные</p> <p>в) абсолютные и относительные</p> <p>г) утверждаемые и расчетные</p> <p>д) частные и обобщающие</p>

		е) все перечисленные
19.	К затратам на производство продукции не относятся	1. Оплата труда работников основного производства 2. Маркетинговые расходы 3. Затраты на содержание основных средств 4. Расходы на электроэнергию
20.	К затратам на маркетинг не относятся	1. Затраты на рекламу продукции 2. Затраты на транспортировку сырья 3. Затраты на сбытовую деятельность 4. Затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции
21.	Целью коммерческой организации является	а) благотворительность; б) реализация своих творческих способностей; в) извлечение прибыли; г) распределение материальных благ.
22.	Может ли некоммерческая организация извлекать прибыль?	а) да; б) нет; в) в законе ничего не сказано по этому поводу; г) да, для целей, указанных в уставе.
23.	Цены реализации дифференцируются в зависимости от:	а) каналов реализации б) качества продукции в) себестоимости продукции г) сроков реализации продукции
24.	Как определяется чистая прибыль предприятия?	а) как разность между налогооблагаемой прибылью и общей суммой налоговых отчислений; б) как разность между валовой прибылью и НДС; в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции.
25.	Как определяется рентабельность продаж?	а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции.

### Б. Тестовые задания для текущего контроля

№	Вопросы	Варианты ответа
1.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии	а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля над реализацией планов
2.	Что является предметом науки «Планирование на предприятии»	а) исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний предприятия в будущем б) исследование явлений и процессов, основанных на замене конкретного объекта исследований другим, подобным ему в) исследование производственных отношений, складывающихся при производстве продукции
3.	В соответствии с закономерностями рыночных отношений	а) вся совокупность купленных товаров б) вся совокупность проданных товаров в) совокупность товаров, которые продавцы готовы продать

	под предложением понимается:	по соответствующей цене г) совокупность товаров, которые предприниматели готовы произвести независимо от цены
4.	Какой метод исследования используется для выбора вариантов при обосновании перспектив развития системы организации производства:	а) монографический; б) абстрактно-логический; в) экономико-статистический; г) расчетно-конструктивный
5.	Методы планирования – это	а) целевое описание последовательно связанных действий и событий б) совокупность способов и приемов разработки плана или его раздела в) деятельность, направленная на выявление возможных альтернатив будущего развития предприятия
6.	Существуют следующие стадии деятельности предприятия:	а) становление; функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); б) функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); в) становление; функционирование и реализация.
7.	Гипотеза, прогноз, план – это формы?	а) предвидения б) предсказания в) предугадания
8.	По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются:	а) комбинированные методы; б) методы экстраполяции; в) фактографические и экспертные.
9.	Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования?	а) уровнем компетентности субъектов планирования б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов
10.	Какие функции планирования на предприятии являются основными?	а) функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля
11.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?	а) на предплановом этапе планирования б) на этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия в) на этапе разработки годового плана

12.	В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются?	а) материальные б) стоимостные, трудовые в) плановые г) прогнозные, плановые и отчетные
13.	По времени действия нормы, и нормативы подразделяются на:	а) перспективные б) годовые и оперативные в) условно-постоянные и временные г) сезонные и разовые д) всеперечисленные
14.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии?	а) натуральные и стоимостные б) количественные и качественные в) абсолютные и относительные г) утверждаемые и расчетные д) частные и обобщающие е) все перечисленные
15.	Система планирования представлена:	а) технологией планирования б) совокупностью задач в) совокупностью приемов и методов планирования г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным)
16.	Какие методы плановых расчетов используются в планировании на предприятии?	а) балансовый метод б) нормативный метод в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов д) экономико-математические методы
17.	Что относится к основным элементам содержания миссии предприятия?	а) описание продуктов (услуг), характеристика рынка, цели предприятия, технология, философия, внутренняя конкуренция, внешний образ предприятия; б) описание продуктов (услуг), цели и задачи предприятия, философия, внутренняя концепция, государственное регулирование; в) характеристика рынка, характеристика технологических процессов, ценности организации, степень конкурентоспособности, имидж предприятия.
18.	Какая форма планирования ориентируется на сочетание прошлого, настоящего и будущего в развитии предприятия?	а) реактивное планирование б) преактивное планирование в) инактивное планирование г) интерактивное планирование
19.	По каким признакам классифицированы виды планирования на предприятии?	а) по содержанию и уровню управления; б) рыночное, индикативное и административное или централизованное; в) по времени действия, сфере применения, стадиям разработки; г) степени точности и типам целей; д) по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.

20.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план.
21.	Что является исходным началом для разработки плана организационно-хозяйственного устройства?	а) указание органов, осуществляющих руководство предприятиями АПК; б) обязательства перед партнерами; в) требования рынка; г) проектное задание на разработку оргхозплана.
22.	Что понимается под оперативным планированием?	а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов; б) способ достижения стратегических целей; в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.; г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.
23.	Какие группы принципов используются в планировании?	а) общие принципы планирования; б) общие и основные принципы планирования; в) общие, основные и специфические.
24.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?	а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план; г) план организационно-хозяйственного устройства.
25.	Какие основные части должен включать стратегический план?	а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по комплексу отраслей; б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей предприятию использовать инновации; в) перспективы социального развития коллективов и предприятия в целом; г) все перечисленные выше.
26.	Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия?	а) первый – корпоративный; б) второй – деловые стратегии; в) третий – функциональные стратегии; г) все перечисленные выше.
27.	Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана?	а) руководитель и главные специалисты предприятия; б) руководитель предприятия; в) руководитель и главный экономист предприятия.
28.	Какие балансы используются в стратегическом планировании?	а) материальные и стоимостные; б) трудовые и стоимостные; в) материальные, трудовые и стоимостные.

29.	Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе?	а) внутренние сильные и слабые стороны; б) внешние благоприятные возможности; в) внешние угрозы; г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.
30.	Среда функционирования предприятия включает:	а) внутреннюю, рабочую и общую среду; б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю; в) внешнюю и внутреннюю.
31.	Структура стратегического плана включает:	а) семь разделов; б) одиннадцать разделов; в) четырнадцать разделов.
32.	Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»?	а) стратегию продукта и стратегию распределения товаров; б) стратегию продвижения товара и ценообразования; в) стратегии продукта, распределения товаров, продвижения товаров и ценообразования.
33.	Раздел «Организация реализации и контроля выполнения стратегического плана» включает:	а) контроль окружающей среды; б) контроль стратегических изменений; в) контроль стратегических действий; г) контроль окружающей среды, стратегических действий и стратегических изменений.
34.	Выделяют следующие критерии качества целей предприятия:	а) максимально возможная конкретность и измеримость; б) сопоставимость и увязка во времени; в) гибкость и возможность корректировки; г) конкретность, соответствие ресурсам, сопоставимость и увязка во времени, гибкость и возможность корректировки.
35.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия:	а) идеалы и цели; б) цели и задачи; в) идеалы, цели и задачи.
36.	В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия:	а) базовую и функциональные; б) стратегическую и оперативную; в) стратегическую, тактическую и оперативную.
37.	Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?	а) получение прибыли; б) увеличение капитала; в) создание потребителя; г) получение экономических выгод.
38.	Какие ресурсы определяют объемы производства продукции в плане производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) наличие земельных угодий; б) наличие трудовых ресурсов; в) наличие технических средств; г) наличие финансовых ресурсов; д) наличие материальных, финансовых, интеллектуальных ресурсов, потребности рынка.
39.	Каких разделов нет в плане	а) юридический статус, организационная структура; б) основные экономические показатели, производственная

	производственно-финансовой деятельности предприятия?	программа, коммерческая программа; в) ценообразование, инвестиционная деятельность; г) финансовая деятельность, охрана природы и рациональное использование природных ресурсов; д) нормы и нормативы инновации; е) экономическая и социальная эффективность деятельности предприятия
40.	Какими факторами определяется политика цен?	а) наличием продукции на рынке; б) качеством продукции; в) наличием конкурентов; г) выбранной стратегией; д) комплексом факторов, включающих конъюнктуру рынка, издержки производства, необходимый уровень доходности, финансовые цели предприятия и др.
41.	Какие этапы работ выделяются при разработке и реализации плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) инструктаж по методике разработки в вышестоящих органах; б) подготовка нормативно-информационной базы для составления плана; в) заполнение форм бланка плана; г) подведение итогов по реализации плана; д) подготовительный период, этап непосредственного планирования, экспертная оценка, утверждение планов и доведение заданий до исполнителей, организация и контроль над ходом выполнения плана.
42.	Какие приоритеты являются определяющими при разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) наличие земли, трудовых ресурсов, капитала; б) наличие предпринимательского таланта; в) наличие инвестиций и информации; г) требование законов рынка.
43.	Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом предприятия и планами структурных подразделений?	а) имеется; б) не имеется; в) только по некоторым показателям
44.	Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес-планировании?	а) главная цель бизнес-плана – выработка стратегических решений путем рассмотрения предполагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза. Другими целями являются получение кредитов или привлечение инвестиций, а также определение степени реальности достижения намеченных результатов; б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу; в) основная цель бизнес планирования заключается в выработке стратегии социальной политики предприятия.

45.	В бизнес-плане отражаются все виды деятельности, записанные в Уставе предприятия?	а) да б) нет
46.	Какие из перечисленных методов не относятся к методам прогнозирования, применяемым в бизнес-планировании?	а) нормативный метод; б) балансовый метод; в) метод «Дельфи»; г) метод стандартного распределения вероятностей; д) метод аналогий.
47.	Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов проектного предложения?	а) да; б) нет.
48.	На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?	а) на начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.); б) в процессе разработки бизнес-плана; в) на заключительной, при составлении краткого содержания проекта.
49.	На какой стадии процесса бизнес-планирования осуществляется организация и проведение презентации бизнес-плана?	а) подготовительной стадии; б) стадии разработки бизнес-плана; в) стадии продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности; г) стадии реализации бизнес-плана.
50.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?	а) ускорения составления плана; б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств; в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования; г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.
51.	Последовательность планирования затрат на оплату труда: (а, ж, б, д, г, е, в)	а) тарифный фонд. б) дополнительная и повышенная оплата. в) отчисления на социальные нужды. г) доплата за стаж работы. д) доплата за классность. е) оплата отпусков. ж) доплата за продукцию
52.	Имеется ли взаимосвязь между производственно-финансовым планом предприятия и	а) имеется; б) не имеется; в) только по некоторым показателям

	планами структурных подразделений?	
53.	К затратам на производство продукции относятся	а) оплата труда работников основного производства б) маркетинговые расходы в) затраты на содержание основных средств г) расходы на электроэнергию
54.	К затратам на маркетинг относятся	а) затраты на рекламу продукции б) затраты на транспортировку сырья в) затраты на сбытовую деятельность г) затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции
55.	Целью коммерческой организации является	а) благотворительность; б) реализация своих творческих способностей; в) извлечение прибыли; г) распределение материальных благ.
56.	Может ли некоммерческая организация извлекать прибыль?	а) да; б) нет; в) в законе ничего не сказано по этому поводу; г) да, для целей, указанных в уставе.
57.	Цены реализации дифференцируются в зависимости от:	а) каналов реализации б) качества продукции в) себестоимости продукции г) сроков реализации продукции
58.	Договорные цены на продукцию, услуги указываются:	а) в учредительных документах; б) в договорах; в) в производственно-финансовом плане.
59.	Прогнозируемые цены на покупные материалы следует определять:	а) фактическими ценами за предыдущий период; б) фактическими ценами за предыдущий период и коэффициентами – дефляторами; в) уровнем инфляции.
60.	Как определяется чистая прибыль предприятия?	а) как разность между налогооблагаемой прибылью и общей суммой налоговых отчислений; б) как разность между валовой прибылью и НДС; в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции.
61.	Как определяется рентабельность продаж?	а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции.

### ПК-3

#### Тип заданий: закрытый

Выберите правильный ответ. Снижение прибыли предприятия является следствием

...

1. Сокращения персонала
2. Роста оборачиваемости активов
3. Роста себестоимости производства
4. Снижения издержек производства

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов – это ...

1. Прибыль от продаж
2. Чистая прибыль
3. Прибыль до налогообложения

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. К задачам системы планирования относятся:

1. Планово-расчетные
2. Информационно-справочные
3. Нормативные
4. Функциональные

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильное соответствие между показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.

Показатель	Содержание
1. Прибыль от продаж	1. Выручка минус себестоимость продаж
2. Валовая прибыль	2. Прибыль до налогообложения минус налоги
3. Чистая прибыль	3. Выручка минус себестоимость продаж минус коммерческие и управленческие расходы

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильную последовательность разделов плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия:

1. Ценообразование
2. Финансовая деятельность
3. Инвестиционная деятельность
4. Производственная программа
5. Организационная структура
6. Юридический статус
7. Основные экономические показатели

**Тип заданий: открытый**

Долгосрочное (перспективное) планирование охватывает период более \_\_\_\_\_ лет.

Ответ запишите числом.

**Тип заданий: открытый**

Объем продаж, при котором предприятие покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли, определяет \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется \_\_\_\_\_ прибыль.

**Тип заданий: открытый**

Объем реализации зерна планируется в размере 13250 ц, расход на внутрихозяйственные нужды: семена – 3450 ц, корма – 6350 ц, прочий расход – 700 ц. Удельный вес мертвых отходов составляет 5%. Определить планируемый объем валового производства зерна с учетом мертвых отходов.

Ответ запишите числом без единиц измерения.

**Тип заданий: открытый**

Поголовье коров на предприятии составляет 500 голов. Планируется продуктивность – 8000 кг от одной коровы. Материально-денежные затраты в целом по отрасли составят 120 млн руб., из них на навоз – 10 млн руб. Определить себестоимость 1 ц молока.

Ответ запишите числом без единиц измерения.

**ПК-4**

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. К затратам на маркетинг относятся

1. Затраты на рекламу продукции
2. Затраты на транспортировку сырья
3. Затраты на сбытовую деятельность
4. Затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. На какой стадии подготовки бизнес-плана проводится анализ конкурентов?

1. На начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.
2. В процессе разработки бизнес-плана
3. На заключительной, при составлении краткого содержания проекта

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии?

1. Натуральные и стоимостные
2. Нормируемые и ненормируемые
3. Абсолютные и относительные
4. Утверждаемые и расчетные
5. Частные и обобщающие
6. Количественные и качественные

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. Договорные цены на продукцию, услуги указываются:

1. В учредительных документах
2. В договорах
3. В производственно-финансовом плане

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. Укажите разделы плана производственно-финансовой деятельности предприятия.

1. Юридический статус
2. Производственная программа

3. Организационная структура
4. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов
5. Экономическая и социальная эффективность деятельности предприятия
6. Ценообразование

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. К прямым затратам на производство продукции относятся:

1. Оплата труда работников основного производства
2. Маркетинговые расходы
3. Затраты на содержание основных средств
4. Расходы на электроэнергию

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильное соответствие между показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.

Показатель	Содержание
1. Функция координации	1. Устойчивые виды деятельности, выполняемые на предприятии непосредственно для производства продукции, работ и услуг
2. Функция руководства	2. Предполагает взаимоувязку планов при их разработке на всех уровнях планирования – от предприятия в целом до каждого подразделения
3. Функция обеспечения	3. Предусматривает обоснование стратегии и тактики, целей и задач предприятия, оценку и анализ внешней и внутренней среды функционирования

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильную последовательность планирования затрат на оплату труда:

1. Тарифный фонд
2. Дополнительная и повышенная оплата
3. Доплата за классность
4. Оплата отпусков
5. Доплата за продукцию

**Тип заданий: открытый**

Накопление и хранение справочной, нормативной и плановой информации относятся к \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ задачам.

**Тип заданий: открытый**

Документ, представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей служащих с указанием разряда (категории) работ и должностного оклада, называется \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Максимально допустимая величина расхода производственных ресурсов на производство единицы продукции при выполнении работы установленного качества в принятых в плане единицах измерения – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Увязка плановых показателей для достижения поставленных целей – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Состав и количественные соотношения отдельных категорий и групп работников предприятия – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов является \_\_\_\_\_ план.

**Тип заданий: открытый**

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 20%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 6 тыс. руб. Ответ запишите числом с точностью до 1 знака после запятой без единиц измерения.

**Тип заданий: открытый**

Реализовано 3000 ц зерна по средней цене 700 руб. за 1 ц. Производственная себестоимость 1 ц составила 500 руб. Общие затраты на реализацию всей продукции – 100 тыс. руб. Определить уровень рентабельности. Ответ запишите числом с точностью до 2 знаков после запятой без единиц измерения.

**ПК-5**

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов?

1. Стратегический план
2. План экономического и социального развития
3. Бизнес-план
4. План организационно-хозяйственного устройства

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?

1. На начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.
2. В процессе разработки бизнес-плана
3. На заключительной, при составлении краткого содержания проекта

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. По численным значениям нормы и нормативы могут быть:

1. Оптимальные
2. Обычные
3. Максимальные
4. Минимальные
5. Средние

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильное соответствие между плановыми показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.

Показатель	Содержание
1. Нормы расхода материальных ресурсов	1. Объем материальных ресурсов, нат. ед.
2. Плановые цены материальных ресурсов	2. Расход материальных ресурсов на единицу продукции
3. Потребность в материальных ресурсах на программу	3. Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильную последовательность разделов бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия:

1. План производства
2. План маркетинга
3. Резюме
4. Организационный план
5. Финансовый план

**Тип заданий: открытый**

Отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Персональную ответственность за разработку стратегического плана несет \_\_\_\_\_ организации.

**Тип заданий: открытый**

Основная цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования – \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Затраты по содержанию основного стада составили 5250 тыс. руб. Затраты на основную продукцию составили 80% от общей суммы. В течение года получено 1500 ц молока. Определить фактическую себестоимость 1 ц молока.

Ответ запишите числом без единиц измерения.

**Тип заданий: открытый**

В хозяйстве выращиваются зерновые на площади 800 га. В результате сортообновления урожайность повысилась с 25 ц/га до 32 ц/га. Закупочная цена 1 ц зерна 920 руб. Определить прирост выручки от реализации продукции.

Ответ запишите числом в рублях без единиц измерения.

**ПК-34**

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

1. PEST- анализ
2. SWOT-анализ
3. Управленческий анализ
4. Проблемный анализ

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. «Удовлетворение желаний потребителей» – это ...

1. Миссия предприятия
2. Стратегическая цель предприятия
3. Основная задача предприятия
4. Функция предприятия

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. К слабым сторонам предприятия относятся:

1. Появление новых конкурентов
2. Надежные деловые партнеры
3. Неэффективная маркетинговая деятельность
4. Отсутствие четко выраженной стратегии

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. К сильным сторонам организации относятся:

1. Высокая рентабельность
2. Низкие издержки
3. Увеличение доходов населения
4. Банкротство поставщиков

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. «Повышение качества продукции в следующем году» – это ...

1. Миссия предприятия
2. Стратегическая цель предприятия
3. Основная задача предприятия
4. Функция предприятия

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. Виды инвестиционных проектов:

1. Научно-технические
2. Производственно-технологические
3. Нормативные
4. Социальные
5. Торговые

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. Анализ эффективности работы предприятия включает:

1. Определение показателей эффективности управления, рентабельности (прибыльности), деловой активности, а также сравнение результатов расчетов в динамике, на основе которых делаются выводы и предложения
2. Расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения
3. Исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периода по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильное соответствие между показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец) матрицы SWOT-анализа. Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.

Показатель	Содержание
1. Внутренние сильные стороны (S)	1. Повышение требований поставщиков
2. Внутренние слабые стороны (W)	2. Четко сформулированная стратегия
3. Внешние благоприятные возможности (O)	3. Устаревшие технологии и оборудование
4. Внешние угрозы (T)	4. Доступность ресурсов

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильную последовательность проведения стратегического планирования на предприятии:

1. Анализ и оценка экономических условий производства
2. Формулирование миссии, определение стратегических целей
3. Контроль за ходом и результатами выполнения стратегического плана
4. Составление окончательного стратегического плана
5. Формирование базовой и функциональных стратегий

**Тип заданий: открытый**

Процесс разработки и реализации стратегии функционирования и развития предприятия, который ведет к достижению конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе – это \_\_\_\_\_ планирование.

**Тип заданий: открытый**

Генеральная цель, выражение основного смысла существования и философии компании – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Стратегия каналов распределения товара отражается в разделе «Стратегия \_\_\_\_\_» стратегического плана предприятия.

**Тип заданий: открытый**

Средства (кредиты, займы), подлежащие возврату на заранее определенных условиях – это \_\_\_\_\_ средства.

**Тип заданий: открытый**

Средства, предоставляемые на безвозмездной основе (ассигнования из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства, благотворительные и иные взносы организаций всех форм собственности и физических лиц) – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Запишите **правильный** ответ. Целенаправленное вложение капитала на определенный срок – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Основная цель инвестиционного проекта – получение \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т молока, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 30%. Известно, что себестоимость 1 т молока 20 тыс. руб.

Ответ запишите числом в тысячах рублей без единиц измерения.

**Тип заданий: открытый**

Реализовано 3500 т молока по средней цене 25 тыс. руб. за 1 т и себестоимостью 1 т 20 тыс. руб. Определить уровень рентабельности.

Ответ запишите числом с единицами измерения.

**ПК-36**

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. Как вид управленческой деятельности планирование

...

1. Направлено на получение прибыли от реализации продукции
2. Всегда представляет собой предварительное принятие решений, направленных на достижение требуемых результатов в перспективе
3. Способствует предсказанию будущего состояния объекта

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. Гипотеза, прогноз, план – это формы ...

1. Предвидения
2. Предсказания
3. Предугадания

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. Укажите общие принципы планирования, обусловленные принципами управления:

1. Гибкости
2. Научности
3. Абсолютности
4. Непрерывности
5. Обоснованности

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильное соответствие между плановыми показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.

Показатель	Содержание
1. Информационно-справочные задачи	1. Подготовка и разработка плановых документов
2. Планово-расчетные задачи	2. Расход материальных ресурсов на единицу продукции
3. Функциональные задачи	3. Разработка необходимой справочной и нормативной информации

**Тип заданий: закрытый**

Маркетинговая стратегия предприятия относится к:

1. Корпоративным стратегиям
2. Конкурентным стратегиям
3. Функциональным стратегиям
4. Оперативным стратегиям

**Тип заданий: закрытый**

К каким задачам относятся накопление и хранение справочной, нормативной и плановой информации?

1. Планово-расчетным
2. Информационно-справочным
3. Функциональным

**Тип заданий: закрытый**

К функциональным задачам относятся:

1. Разработка необходимой справочной и нормативной информации
2. Расчеты производственных мощностей предприятия и его подразделений
3. Решение кадровых вопросов

**Тип заданий: закрытый**

Установите правильную последовательность стадий жизненного цикла организации:

1. Развитие
2. Становление
3. Функционирование
4. Кризис

**Тип заданий: открытый**

Научное предвидение, предполагающее четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий исследуемого объекта – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования является \_\_\_\_\_ планов.

**Тип заданий: открытый**

Показатели, характеризующие динамику соответствующих величин и их структуру и измеряющиеся в относительных величинах, относятся к \_\_\_\_\_ показателям.

**Тип заданий: открытый**

Основная цель организации, определяющая смысл существования организации и её общепризнанное предназначение – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат, определяют \_\_\_\_\_ деятельности организации.

**Тип заданий: открытый**

Форма выражения конкретного задания, содержащегося в управленческом решении – это \_\_\_\_\_.

**Тип заданий: открытый**

Реализовано 500 т молока по средней цене 30 тыс. руб. за 1 т и производственной себестоимостью 1 т 22 тыс. руб. Затраты на реализацию составили 2 тыс. руб. за 1 т. Определить общую прибыль от реализации.

Ответ запишите числом в тысячах рублей без единиц измерения.

**Тип заданий: открытый**

В результате применения картофелеуборочного комбайна вместо картофелекопалки экономия составила 495 тыс. руб. Стоимость картофелеуборочного

комбайна 3300 тыс. руб. Определить эффективность производственных капитальных вложений.

Ответ запишите числом с единицами измерений.

### ПК-46

#### Тип заданий: закрытый

Выберите правильный ответ. При планировании выручки от реализации продукции был использован метод, при котором величину выручки за прошлый год увеличили на коэффициент роста цен на продукцию. Как называется этот метод?

1. Балансовый метод
2. Нормативный метод
3. Метод обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня

#### Тип заданий: закрытый

Выберите несколько правильных вариантов ответа. Среда функционирования предприятия включает среду ...

1. Внутреннюю
2. Внешнюю
3. Рабочую
4. Общую

#### Тип заданий: закрытый

Выберите правильный ответ. Анализ микросреды предприятия включает в себя:

1. Анализ внутренней среды предприятия
2. Анализ научно-технических факторов
3. Анализ потребителей
4. Анализ политических факторов

#### Тип заданий: закрытый

Выберите несколько правильных вариантов ответа. К факторам среды косвенного воздействия относятся:

1. Законы
2. Демографическая ситуация
3. Трудовые ресурсы
4. Научно-технические факторы
5. Социально-культурные факторы

#### Тип заданий: закрытый

Установите правильное соответствие между показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.

Показатель	Факторы
1. Внутренняя среда деятельности организации	1. Политические факторы, научно-технические факторы, социально-культурные факторы
2. Внешняя среда прямого воздействия	2. Персонал предприятия, технология производства, организационная структура
3. Внешняя среда косвенного воздействия	3. Поставщики, потребители, конкуренты, посредники

#### Тип заданий: закрытый

Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования:

1. Анализ и оценка внешней и внутренней среды
2. Реализация стратегических программ
3. Определение миссии предприятия
4. Формулирование целей и задач функционирования предприятия
5. Контроль
6. Разработка и анализ стратегических альтернатив

**Тип заданий: открытый**

Поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактные аудитории относятся к факторам \_\_\_\_\_ воздействия на организацию.

**Тип заданий: открытый**

Персонал предприятия относится к факторам \_\_\_\_\_ среды воздействия на организацию.

**Тип заданий: открытый**

Анализ \_\_\_\_\_ среды позволяет определить внутренние возможности и потенциал, на которые может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

**Тип заданий: открытый**

Анализ \_\_\_\_\_ среды предполагает исследование следующих компонентов: макросреды и непосредственного окружения.

**Тип заданий: открытый**

Определите прибыль от реализации зерна по следующим данным: площадь посева - 720 га, урожайность - 32 ц/га; уровень товарности зерна - 40 %, себестоимость 1 ц зерна – 500 руб.; цена реализации 1 ц зерна – 800 руб.

Ответ запишите числом в тысячах рублей без единиц измерения.

**Тип заданий: открытый**

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 50%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 4,8 тыс. руб. Ответ запишите числом.

Ответ запишите числом с точностью до 1 знака после запятой в тысячах рублей без единиц измерения.

**ПК-47**

**Тип заданий: закрытый**

Выберите правильный ответ. На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования?

1. На предплановом этапе планирования
2. На этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия
3. На этапе разработки годового плана

**Тип заданий: закрытый**

Выберите несколько правильных вариантов ответа. К традиционным методам составления плана относятся ...

1. Балансовый метод
2. Нормативный метод
3. Методы экономико-математического моделирования
4. Метод получения и анализа исходной информации

## 5. Программно-целевой метод

### Тип заданий: закрытый

Установите правильное соответствие между показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.

Показатель	Содержание
1. Материальные балансы	1. Составляются для обеспечения необходимых стоимостных пропорций в экономике предприятия
2. Трудовые балансы	2. Осуществляют координацию и увязку производства и потребления конкретных видов продукции, средств производства, предметов потребления
3. Стоимостные балансы	3. Позволяют осуществлять плановое распределение трудовых ресурсов по подразделениям предприятия

### Тип заданий: закрытый

Установите правильную последовательность основных этапов процесса планирования на предприятии:

1. Этап выполнения плановых решений
2. Контроль над выполнением планов
3. Процесс разработки планов

### Тип заданий: открытый

Данный метод способствует увязке (установлению равновесия) потребностей и ресурсов на предприятии, обеспечивает достижение пропорциональности и сбалансированности всех элементов плана. Это \_\_\_\_\_ метод планирования.

### Тип заданий: открытый

Нормативный метод планирования – способ разработки планов, основанный на использовании \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_.

Слова в ответе запишите через запятую.

### Тип заданий: открытый

Методы планирования – это совокупность \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ разработки плана или его раздела.

Слова в ответе запишите через запятую.

### Тип заданий: открытый

Урожайность зерна составила 35 ц/га, площадь посева – 200 га. Проектными данными предполагается увеличить урожайность зерна до 42 ц/га, площадь посева при этом сократить до уровня 180 га. Укажите темп роста (снижения) валового производства продукции.

Ответ должен быть записан следующим образом: рост 10% или снижение 10%.

### 3.4. Перечень тем курсовых работ (проектов).

№ п/п	Тема курсовых проектов
1.	Планирование стратегических параметров развития перерабатывающих производств (на примере конкретного предприятия)

### 3.5. Практические задания по текущему контролю

#### Задача 1.

*Исходные данные:* Мебельное предприятие на производственной площади  $700 \text{ м}^2$  осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места –  $20 \text{ м}^2$ . Планом производства предусмотрен выпуск, в среднем, 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

#### Задача 2.

*Исходные данные:* Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

#### Задача 3.

*Исходные данные:*

Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка.

Определите:

- 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А;
- 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.

#### Задача 4.

*Исходные данные:* План выпуска изделий на квартал установлен в размере 4 500 шт. Норма расхода стали на одно изделие – 12 кг. Сталь поступает на предприятие каждые 10 дн. Среднее время задержки поставки стали – 4 дн.

Определите:

- 1) плановую потребность стали на квартал;
- 2) общий запас стали на складе, т.

#### Задача 5.

*Исходные данные:* Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объем которых составляет  $19 500 \text{ м}^3$ . Норма расхода условного топлива на обогрев  $1 \text{ м}^2$  здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен

в размере 5 760 т. Расход условного топлива на 1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива – 2 690 р.

Определите:

- 1) общую плановую потребность предприятия в условном топливе, т;
- 2) стоимость условного топлива, тыс. руб.

Задача 6.

*Исходные данные:* Предприятием запланировано на следующий год: объем реализации основной продукции на сумму 620 млн руб., работ промышленного характера на 50 млн руб. Запланировано снижение объема готовой продукции на складе на конец года на 40 млн руб.

Материальные затраты и амортизационные отчисления ( $\alpha_{м.ам}$ ) составляют 60 % стоимости товарной продукции. Размер НЗП на конец периода увеличится на 30 млн руб. (ΔНЗП – прирост объема незавершенного производства)

Определите объем реализуемой, товарной, валовой и чистой продукции предприятия.

Задача 7.

*Исходные данные:* Предприятие изготавливает изделия: Изд1, Изд2, Изд3 и Изд4. Планом реализации продукции и выполнения услуг другим предприятиям на следующий год предусмотрено:

- 1) производство и поставка изделий (табл. 1);
- 2) выполнение услуг другим предприятиям в объеме 30,0 млн руб.

Планом производства продукции и услуг на I квартал года, следующего за плановым, предусмотрено:

- а) увеличение объема готовой продукции на складе на 8,0 млн руб.;
- б) установление объема НЗП на конец планового года в соответствии с нормативами в объеме 17,4 млн руб. На начало планового года объем НЗП составил 15,4 млн руб.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатель	Изделия			
	Изд 1	Изд 2	Изд 3	Изд 4
Количество, шт.	6000	5000	3000	2000
Цена, тыс. руб./шт.	25	30	40	50

Определите объем реализуемой, товарной и валовой продукции.

Задача 8.

*Исходные данные:* Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 9.

*Исходные данные:* Магазин «Спортовары» планирует реализовать в течение года 2 660 шт. велосипедов, из них велосипедов «Школьник» – 30 %, велосипедов «Кама» – 40 %, велосипедов «Весна» – 30 %. Составьте план реализации магазином велосипедов,

рассчитайте объем продаж продукции и выручку от реализации за год, используя следующие данные по средним ценам на продукцию.

Таблица 2 - Средние цены на продукцию (без НДС), руб.

Марка велосипеда	Цена закупки	Цена реализации
«Школьник»	1 488	1 860
«Кама»	1 904	2 380
«Весна»	1 792	2 240

Задача 10.

*Исходные данные:* В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

Таблица 3 - План производства и реализации продукции

Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции, нат. ед.		Цена, руб.
		на начало месяца	на конец месяца	
А, шт.	510	90	100	450
В, м <sup>3</sup>	1 000	250	150	130
С, м <sup>2</sup>	240	10	50	800

Определите:

- 1) объем производства каждого вида продукции, нат. ед.;
- 2) стоимость товарной продукции за месяц, тыс. руб.

Задача 11.

Практическая ситуация «Оценка экономической безопасности предприятия». На основании данных таблицы определить по пятифакторной модели Э. Альтмана степень вероятности банкротства по вариантам. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 4 – Оценка вероятности банкротства методом Э. Альтмана

Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Оборотный капитал/ сумма активов (X1)	0,93	0,97	0,84
Нераспределенная прибыль/сумма активов (X2)	0,17	0,05	0,07
Прибыль до налогообложения/сумма активов (X3)	0,06	0,01	0,03
Балансовая стоимость собственного капитала/ заемный капитал (X4)	0,21	0,04	0,07
Объем продаж/сумма активов (X5)	0,69	0,55	1,06
Z-счет			

Задача 12.

Перечислите основные угрозы экономической безопасности предприятия, составив таблицу, на основе данных, полученных при прохождении производственной практики:

Таблица 5 – Реальные и потенциальные угрозы безопасности предприятия

Виды угроз	Реальные	Потенциальные
1	2	3
Внутренние		
Внешние		

### Задача 13.

Определите основные направления деятельности служб по обеспечению экономической безопасности предприятия

Таблица 6 – Основные виды деятельности служб по обеспечению экономической безопасности предприятия

Служба, отвечающая за безопасность	Виды деятельности	Направления деятельности

### Задача 14.

Разработайте основные направления по предотвращению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности на основе данных, полученных при прохождении производственной практики:

Таблица 7 – Управление экономической безопасностью предприятия

Направления	Содержание	Цель
Мероприятия по профилактике угроз:		
Мероприятия по локализации угроз:		
Мероприятия по нейтрализации угроз:		

## 3.6. Практические задания для промежуточной аттестации

### Задача 1.

*Исходные данные:* На предстоящий год предприятие планирует объем реализации продукции на 26 млн руб.; выполнение работ и услуг на сумму 5 млн руб.; изготовление полуфабрикатов на 10 млн руб., в том числе в производстве будет потреблено на 5 000 тыс. руб. Объем НЗП (незавершенное производство) на конец года планируется увеличить по сравнению с началом года на 7 500 тыс. руб.

Определите размер реализуемой (ОП) и валовой продукции (ВП) в плановом году.

### Задача 2.

*Исходные данные:* В соответствии с государственным заказом и заключенными договорами план предприятия включает:

- а) реализацию основной продукции в объеме 350 млн руб.;
- б) выполнение услуг промышленного характера на сумму 50 млн руб.;
- в) реализацию технологического оборудования на сумму 20 млн руб.

На конец планового года объем основной продукции на складе готовых изделий составит

120 млн руб., НЗП - 105 млн руб. На начало планового года по данным инвентаризации объем готовой продукции на складе - 80 млн руб., НЗП - 115 млн руб.

Определите плановые объемы реализуемой (ОП), товарной (ТП) и валовой продукции (ВП) на плановый год.

Задача 3.

*Исходные данные:* Предприятием реализовано основной продукции на сумму 280 млн руб., оказано услуг промышленного характера другим предприятиям - 36 млн руб., изготовлено полуфабрикатов - 25 млн руб., из них 60 % потреблено в собственном производстве. Затраты на материалы и покупные изделия составляют в объеме товарной продукции 40%. Размер НЗП увеличился на конец года на 2 млн руб.

Определите объем продаж, товарной, валовой и чистой продукции.

Задача 4.

*Исходные данные:* Определите перечень товаров, которые могут быть включены в план производства, если предприятие, исходя из действующих производственных мощностей, может выпускать семь наименований товаров с уровнем конкурентоспособности:  $KC1 = 0,214$ ,  $KC2 = 0,236$ ,  $KC3 = 0,251$ ,  $KC4 = 0,264$ ,  $KC5 = 0,281$ ,  $KC6 = 0,297$ ,  $KC7 = 0,315$ . Уровень конкурентоспособности у товаропроизводителей аналогичной продукции: 1  $KCm = 0,212$ , 2  $KCm = 0,24$ , 3  $KCm = 0,256$ , 4  $KCm = 0,258$ , 5  $KCm = 0,28$ , 6  $KCm = 0,29$ , 7  $KCm = 0,318$ .

Пояснение: в план производства включается номенклатура продукции, уровень конкурентоспособности которой превышает аналогичный показатель у товаропроизводителя-конкурента.

Задача 5.

*Исходные данные:* Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите:

1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;

2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Контроль умений и навыков осуществляется на лабораторных занятиях, во время приема отчетов обучающихся о выполнении индивидуальных заданий в соответствии с планом проведения лабораторных занятий и в ходе опроса обучающихся при контроле выполнения ими индивидуальных заданий.

### **3.7. Темы лабораторных работ**

1. Применение методов планирования на предприятии.
2. Определение системы плановых показателей и расчетов в планировании на предприятии.
3. Изучение системы планов в планировании на предприятии.
4. Рассмотрение вопросов по организации внутрипроизводственного планирования на предприятии.
5. Изучение основных разделов стратегического плана предприятия.
6. Расчет основных показателей плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
7. Использование оперативного планирования на предприятии.
8. Планирование реализации продукции.

9. Планирование производственной программы.
10. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.
11. Планирование численности и фонда заработной платы работников предприятия.
12. Изучение структуры и содержания инновационно-инвестиционных планов.

**4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,  
Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016**

**4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторного занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Попкова Е.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Попкова Е.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

**4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний**

Находятся у преподавателя, осуществляющего процедуру контроля

**Рецензент:** Директор ООО «ПАРТНЕР» Щербатых М.А.