

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



Декан факультета

В.И. Оробинский

18 ноября 2015 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.19 «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»  
для направления 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и  
комплексов» профиль «Автомобили и  
автомобильное хозяйство»– академический бакалавриат

Факультет Агроинженерный

Кафедра\_ организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Форма обучения	Все го часов	Курс	Се мestr	Лек ции	Лабо рат занятия	Пра к тич. заня тия	Кур совой про ект	Конт роль	Само стоят работа	Экза мен (указа ть семест р/часы )
Очная	2/72	4	7	14	-	26	-	27	5	7/36
Заочная	2/72	4	8	4	6	-	-	27	35	8/36

Преподаватель: к.э.н, доцент

Е.В. Коробков

Воронеж-2015

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1172).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 3 от 18.11.2015)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Терновых К.С.

Рабочая программа рекомендована к использованию методической комиссией агроинженерного факультета (протокол № 4 от 18.11.2015)

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Костиков О.М

## 1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

**Предметом дисциплины** является изучение методик планирования предпринимательской деятельности и ее навыков разработки бизнес-планов на автомобильном транспорте.

**Цель дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»** - овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов на АТП.

**Задачи дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»:**

- научить студентов приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- освоить методы разработки бизнес-плана развития АТП;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Дисциплина Б1.В.ОД.19 «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» входит в обязательную часть дисциплин, включенных в учебный план.

Предшествующими курсами, на которых базируется дисциплина «Организация производства на предприятиях АПК», являются: технология производства продукции растениеводства; технология производства, переработки и хранения продукции животноводства; экономика организаций (предприятий).

Дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» изучается параллельно с дисциплинами: статистика, планирование на предприятии.

Знания, полученные при изучении дисциплины, дополняют и развивают знания по дисциплинам обязательной части профессионального цикла учебного плана.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» направлено на формирование следующих компетенций.

Общекультурные компетенции		Планируемые результаты обучения
Компетенция		
Код	Название	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать:- теоретические и методические основы бизнес-планирования на предприятии; - содержание всех разделов бизнес-плана; - структуру и последовательность разработки бизнес-плана; - ориентацию процесса бизнес-планирования. Уметь: -творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности; - анализировать бизнес-план и организовать его

		презентацию. Иметь навыки: - специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; - современными методами планирования и управления в бизнесе; - методикой разработки бизнес-планов предприятия.
--	--	---

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	всего зач. ед. часов	объем часов	всего зач. ед. часов	объем часов
		7 семестр		8 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	2	72	2	72
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.				
Аудиторная работа: **	40	40	10	10
Лекции	14	14	4	4
Практические занятия	26	26	6	6
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных занятий				
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	27	27	35	35
Подготовка к аудиторным занятиям				
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)				
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ				
Другие виды самостоятельной работы	5	5	27	27
Экзамен/часы	36	36	36	36
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен

### 1. Содержание дисциплины

#### «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»

##### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	очная форма обучения	заочная форма обучения
-------	-------------------	----------------------	------------------------

		Л	ПЗ	СР	Л	ПЗ	СР
1	Понятие и сущность бизнес - планирования	2	2	2	1	1	4
2	Отрасль АТП и его бизнес	2	4	4		1	5
3	Анализ рынка транспортно–экспедиционных услуг	2	2	3	1	1	4
4	План маркетинга	2	2	2			5
5	Производственный план	2	4	4	1	1	4
6	Организационная структура и персонал	1	4	4			5
7	Риски и страхование	1	4	4		1	4
8	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.	2	4	4	1	1	4

## 4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

### Тема 1. Понятие и сущность бизнес-планирования

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования на автомобильном транспорте.

### Тема 2. Отрасль АТП и его бизнес

Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Виды услуг оказываемые автотранспортным предприятиям и другим перевозчикам. Характеристика структуры подвижного состава и тд.

### Тема 3. Анализ рынка транспортно-экспедиционных услуг

Классификация рынков. Структура рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Отбор целевых рынков. Позиционирование рынка.

### Тема 4. План маркетинга

Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

### Тема 5. Производственный план

Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы. Основные показатели производственной программы.

### Тема 6. Организационная структура и персонал

Организационная структура. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала.

### **Тема 7. Риски в страховании**

Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков, страхованию рисков. Анализ чувствительности проектов.

### **Тема 8. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия**

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Методы финансового прогнозирования. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта.

## **4.3. Перечень тем лекций.**

№ п/п	Тема лекции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	Понятие и сущность бизнес - планирования	2	1
2.	Отрасль АТП и его бизнес	2	
3.	Анализ рынка транспортно–экспедиционных услуг	2	1
4.	План маркетинга	2	
5.	Производственный план	2	1
6.	Организационная структура и персонал	1	
7.	Риски и страхование	1	
8.	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.	2	1

## **4.4. Перечень тем лабораторных занятий.**

«Не предусмотрено».

## **4.5. Перечень тем практических занятий (семинаров)**

№	Виды учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	Понятие и сущность бизнес - планирования	2	1
2.	Отрасль АТП и его бизнес	4	1
3.	Анализ рынка транспортно–экспедиционных услуг	2	1
4.	План маркетинга	2	
5.	Производственный план	4	1
6.	Организационная структура и персонал	4	
7.	Риски и страхование	4	1
8.	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.	4	1

## **4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.**

### **4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям.**

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.

2. Устный пересказ изученного материала.

3. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний студентов.

4. Применение полученных знаний при анализе практических ситуаций.

5. Подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.

Для подготовки к конкретным темам занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

#### **4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).**

«Не предусмотрены».

#### **4.6.3. Другие виды самостоятельной работы студентов**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие и сущность бизнес-планирования?
2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования на автотранспортном предприятии?
3. Отрасль АТП и его бизнес?
4. В чем заключается особенности структуры бизнес-плана АТП и какая специфика разработки его основных разделов?
5. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов?
6. Особенности и технология бизнес-планирования на автотранспортных предприятиях?
7. Информационное обеспечение бизнес-плана?
8. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План производства»?
9. Продукция, работы и услуги АТП?
10. Что включает в себя понятие материально-технической базы АТП?
11. Назовите показатели оценки эффективности использования подвижного состава
12. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга»?
13. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план»?
14. Методика проведения SWOT-анализа.
15. Какие факторы влияют на конкурентоспособность АТП?
16. В чем состоит смысл лизинга?
17. Общие требования к бизнес-плану.
18. Какие функции выполняет реклама?
19. Виды рисков.
20. Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков.
21. Страхование рисков.
22. Организация процесса бизнес-планирования.
23. Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества?
24. Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая?
25. План денежных потоков?
26. Балансовый план?
27. Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план»?
28. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR)?
29. Показатели оценки финансового состояния предприятия?
30. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта»?
31. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество»?

32. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования?
33. Что такое порог безубыточности?
34. Расчет точки безубыточности?

#### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Понятие и сущность бизнес - планирования	1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] И.А. Дубровин. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013-432 И.К. Ларионов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014с. <URL:http://znanium.com/go.php?id=411352>. 2. Бизнес-планирование: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0290-5 URL:http://znanium.com/go.php?id=333753 3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие. [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4, 300 экз.<URL:http://znanium.com/go.php?id=414488>.	4	4
2	Отрасль АТП и его бизнес		4	4
3	Анализ рынка транспортно–экспедиционных услуг		4	4
4	План маркетинга		3	4
5	Производственный план		3	4
6	Организационная структура и персонал		3	5
7.	Риски и страхование		3	5
8.	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.		3	5
	Итого		27	35

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объём, ч
1.	Практические	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	Круглый стол	2
2.	Практические	Инвестиционное проектирование и определение его эффективности	Круглый стол	2



3.	Практические	Демонстрация презентации, подготовка раздаточного материала	Круглый стол	2
4.	Практические	Создание презентации по индивидуальному заданию	Мозговой штурм	2
Всего				8

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература.

#### 6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1.	И.А. Дубровин	Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=411352">http://znanium.com/go.php?id=411352</a> >.	УМО	М.: Дашков и К,	2013	
2.	Романова М.В.	Бизнес-планирование: Учебное пособие. [Электронный ресурс] <a href="http://znanium.com/go.php?id=333753">URL:http://znanium.com/go.php?id=333753</a>		Москва : Издательский Дом "ФОРУМ"	2012	
3.	Горбунов В.Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие. [Электронный ресурс] <URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=414488">http://znanium.com/go.php?id=414488</a> >.		М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2013	
4.	К.С. Терновы Н.А. Звягин, А.В. Шалаев	Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум. – М., 2008.	Министерство сельского хозяйства	КолосС	2008	86

### 6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование: Учебно-практическое пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014.	Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГАУ	2014
2	В.З. Черняк	Бизнес-план: теория и практика. М.: 2007	«Альфа-Пресс»,	2007
3.		Журнал «Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий»		
4.		Журнал «Вестник ВГАУ»		

### 6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Номер типографского заказа	Авторы	Название источника	Год издания
1	11545	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование: Учебно-практическое пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014.	2014
2	В0500124	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование на предприятии АПК: Учебно-практическое пособие. – Воронеж, 2005.	2005

### 6.1.4. Периодические издания.

Социально-экономические явления и процессы <http://znanium.com/catalog.php>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины.

1. Центральная база статистических данных [Электронный ресурс] // Информационный портал Росстата. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/#1>

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
ЭБС издательства «Перспектива науки»	ООО «Перспектива науки»	<a href="http://www.prospektnauki.ru">www.prospektnauki.ru</a>
ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	<a href="http://www.cnsheb.ru/terminal/">http://www.cnsheb.ru/terminal/</a>
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	<a href="http://archive.neicon.ru/">http://archive.neicon.ru/</a>
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	<a href="https://nab.rsl.ru/">https://nab.rsl.ru/</a>

### 6.3.2. Аудио- и видеопособия.

«Не предусмотрены».

### 6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Темы лекций, по которым имеется презентация:

Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии

Тема 2. Структура бизнес-плана.

Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли

Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы

Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков

Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК.

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекторное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»,

		электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 202, 241, 242, 276)	15 компьютеров;
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 240, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 4 компьютера, три принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Планирование на предприятии	Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК	Согласовано	



