

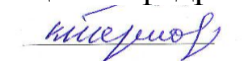
Паспорт фонда оценочных знаний по дисциплине

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Агроинженерный факультет

**Кафедра организации производства и предпринимательской
деятельности в АПК**

Утверждаю
Заведующий кафедрой



д.э.н., профессор К.С. Терновых
2015 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.ОД.19 «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»
для направления 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и
комплексов профиль Автомобили и
автомобильное хозяйство– академический бакалавриат

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	+	+	+	+	+	+	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен)	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методические основы бизнес-планирования на предприятии; - содержание всех разделов бизнес-плана; - структуру и последовательность разработки бизнес-плана; - ориентацию процесса бизнес-планирования. <p>Уметь: -творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической</p>	1-8	<p>Формирование способности использования основ проектной деятельности на основе системного подхода, умением строить и использовать модели при составлении бизнес-плана, осуществлять качественный и количественный анализ транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	<p><i>Задания из разделов 3.1-3.2</i> <i>Тесты из- задания 3.3</i> Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.5</p>	<p><i>Задания из разделов 3.1-3.2</i> <i>Тесты из- задания 3.3</i> Практически е задания по промежуточной аттестации из раздела 3.5</p>	<p><i>Задания из разделов 3.1-3.2</i> <i>Тесты из- задания 3.3</i> Практические задания по промежуточной аттестации и из раздела 3.5</p>

<p>деятельности; - анализировать бизнес-план и организовать его презентацию. Иметь навыки: - специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; - современными методами планирования и управления в бизнесе; - методикой разработки бизнес-планов предприятия.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-9	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методические основы бизнес-планирования на предприятии; - содержание всех разделов бизнес-плана; - структуру и последовательность разработки бизнес-плана; - ориентацию процесса бизнес-планирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности; - анализировать бизнес-план и организовать его презентацию. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; - современными методами планирования и управления в бизнесе; - методикой разработки бизнес-планов предприятия. 	Практические занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен	<p><i>Задания из разделов 3.1-3.2</i></p> <p><i>Тесты из задания 3.3</i></p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>	<p><i>Задания из разделов 3.1-3.2</i></p> <p><i>Тесты из задания 3.3</i></p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>	<p><i>Задания из разделов 3.1-3.2</i></p> <p><i>Тесты из задания 3.3</i></p> <p>Практические задания по промежуточной аттестации из раздела 3.6</p>

Курсивом введена информация для примера. В графах «№задания» для различных уровней указываются одни и те же задания. Уровень определяется по таблицам 2.4, 2.5, 2.6

2.4 Критерии оценки на экзамене

Отлично– студент показал глубокие знания программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой.

Хорошо–студент обнаружил полное знание программного материала, успешно выполняющий задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Студент показал систематический характер знаний по дисциплине.

Удовлетворительно – студент показал знание основного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии. Могут быть погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене.

Неудовлетворительно – студент обнаружил пробелы в знаниях основного материала, допустил невыполнение тем по лабораторным заданиям (более 60%).

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит	Не менее 55% баллов

	термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

2.6. Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все лабораторные работы.
4. Сдан на положительную оценку коллоквиум

2.7. Критерии оценки контрольной работы

При оценке контрольной работы учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения.

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«зачтено»	Основное содержание вопроса раскрыто, в ответе могут содержаться неточности, которые в целом не влияют на изложение материала и не содержат грубых ошибок
«не зачтено»	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений по теме вопроса. Присутствуют грубые ошибки. Ответ на вопрос отсутствует.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к коллоквиуму

1. Предмет, объект и методы исследования науки

2. Формы собственности и хозяйствования в агропромышленном производстве в условиях становления рыночных отношений
3. Бизнес-план организации перерабатывающих производств (общие положения и принципы)
4. Научные основы организации и нормирование труда в перерабатывающих производствах
5. Оплата труда и материальное стимулирование

3.2 Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»

1. Понятие и сущность бизнес-планирования.
2. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга».
3. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования на автотранспортном предприятии.
4. Отрасль АТП и его бизнес.
5. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов?
6. Особенности и технология бизнес-планирования на автотранспортных предприятиях?
7. Информационное обеспечение бизнес-плана.
8. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План производства».
9. Продукция, работы и услуги АТП.
10. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план».
11. Методика проведения SWOT-анализа.
12. Общие требования к бизнес-плану.
13. Виды рисков.
14. Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков.
15. Страхование рисков.
16. Организация процесса бизнес-планирования.
17. Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества.
18. Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая.
19. План денежных потоков.
20. Балансовый план.
21. Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план».
22. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR).
23. Показатели оценки финансового состояния предприятия.
24. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».
25. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество».
26. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.
27. Расчет точки безубыточности.

3.3 Тестовые задания

Тестовые вопросы по курсу «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1	Что такое бизнес-план?	а) необходимый документ для получения денежных средств или получения льгот б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности в) предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
2	Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?	а) разработка стратегии развития бизнеса б) определение тенденции развития бизнеса в) диверсификация продуктов работ и услуг г) все вышеперечисленное.
3	Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании: 1) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации 2) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов 3) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта 4) определение необходимых ресурсов для реализации целей 5) оценка эффективности инвестиционных затрат	а) 4,1,3,2,5 б) 3,4,1,5,1 в) 1,2,3,4,5
4	Укажите два основных вида бизнес-плана:	а) внутренний и внешний бизнес-план б) бизнес план для инвесторов и для кредиторов.
5	Типовая структура бизнес-плана состоит из следующих разделов: 1) Общий раздел (резюме) 2) План маркетинга 3) Организационный план 4) План продаж 5) Производственный план 6) Анализ безубыточности 7) Финансовый план 8) Анализ чувствительности проекта 9) Приложения	а) 1,2,3,4,5,6,7,8 б) 1,2,3,5,6,7,8 в) 1,2,3,5,7,8,9.
6	Бизнес-план инвестиционного	а) кредиторов;

	проекта разрабатывается для:	б) предпринимателей; в) инвесторов; г) персонала предприятий.
7	К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес- план?	а) оперативное планирование; б) текущее планирование; в) долгосрочное планирование.
8	На какой стадии инвестиционного проекта проводится оценка его экономической эффективности?	а) прединвестиционной; б) инвестиционной; в) операционной; г) ликвидационной.
9	Какими из перечисленных ниже принципов следует руководствоваться при составлении бизнес-плана?	а) максимально быстрая окупаемость затрат на реализацию ИП; б) рентабельность вложения капитала; в) использование в основном общих формулировок; г) объективность и надежность входной и выходной информации.
10	Резюме бизнес-плана пишется:	а) в начале работы над бизнес-планом; б) в середине над бизнес-планом; г) в конце работы над бизнес-планом.
11	Рекомендуемый объем текста резюме:	а) одна страница; б) две страницы; в) пять страниц; г) десять страниц.
12	Следует ли для большей информативности резюме бизнес-плана включать в него план маркетинга?	а) нет, этого делать не надо; б) да, такая рекомендация оправдана; в) это оправдано только для общественно значимых проектов; г) это оправдано для краткосрочных проектов.
13	Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе?	а) внутренние сильные и слабые стороны; б) внешние благоприятные возможности; в) внешние угрозы; г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.
14	Следует ли при подготовке бизнес-плана проводить оценку эффективности инвестиционного проекта на основании существующих методов?	а) да; б) да, но только для общественно значимых проектов; в) да, но только для коммерческих проектов; г) нет, такая оценка не проводится.
15	Процесс разработки инвестиционного проекта включает?	а) поиск инвестиционных концепций проекта б) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку в) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы.

16	Преинвестиционная фаза содержит?	а) поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения б) разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта в) заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта.
17	В инвестиционной фазе происходит?	а) ввод в действие основного оборудования; б) создание постоянных активов предприятия с выбор поставщиков сырья и оборудования; в) закупка оборудования; г) разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
18	Как соотносится понятие инвестиционный проект с понятием бизнес-план?	а) является более широким; б) тождественно понятию бизнес-план; в) является более узким.
19	Одним из разделов бизнес-плана является производственный план. Всегда ли следует его разрабатывать?	а) да б) нет
20	Показатели коммерческой эффективности учитывают?	а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации; б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета; в) последствия реализации проекта для отдельной фирмы; г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров.
21	При определении объема инвестиций следует учитывать потребность создаваемого предприятия в оборотных средствах?	а) да б) нет
22	Что показывает PI?	а) стоимость капитала; б) отдачу денежной единицы, вложенной в проект; в) внутреннюю норму прибыли.
23	IRR показывает:	а) максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть связаны с данным проектом; б) верхнюю границу допустимого уровня банковской процентной ставки, превышение которого делает проект убыточным; в) минимальное значение рентабельности,

		приемлемое для инвестора; г) все перечисленное.
24	Основными объективными факторами, влияющими на эффективность проекта являются:	а) объем инвестиций; б) инфляция; в) чистый денежный поток; г) все перечисленное.
25	При определении ставки дисконтирования всегда учитывается:	а) безрисковая ставка процента б) инфляция в) риск г) все перечисленное
26	Изменение каких показателей рассматривают при классическом анализе чувствительности?	а) PP б) NPV в) ARR г) IRR д) PI
27	На какой показатель ориентируется финансовый менеджер при выборе из различных инвестиционных проектов?	а) минимальная приведенная стоимость планируемых капиталовложений; б) максимальная величина денежного потока; в) максимальная величина выручки от реализации продукции; г) максимальная величина денежного потока по инвестиционной деятельности; д) минимальная величина операционных затрат; е) максимальная величина прибыли нарастающим итогом; ж) максимальная приведенная стоимость денежного потока по сравнению с приведенной стоимостью планируемых капиталовложений.
28	Выберите корректное определение термина денежный поток:	а) денежный поток - совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, связанных исключительно с реализацией инвестиционного проекта; б) денежный поток - совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании; в) денежный поток - совокупность притоков и оттоков денежных средств, возникающих в результате инвестиционной деятельности компании.
29	Какие виды денежного потока участвуют при оценке эффективности инвестиций?	а) денежный поток от операционной деятельности; б) денежный поток от инвестиционной деятельности; в) денежный поток от финансовой деятельности; г) денежный поток от внереализационной деятельности; д) верно а), б), в).
30	Выберите корректное определение термина срок окупаемости:	а) срок окупаемости - это минимальный временной интервал с момента начала осуществления проекта, за который

		<p>инвестиционные затраты покрываются суммарной величиной денежного потока по проекту;</p> <p>б) срок окупаемости - это минимальный временной интервал с момента начала осуществления проекта, за который инвестиционные затраты покрываются чистыми денежными поступлениями от проекта;</p> <p>в) срок окупаемости - это временной интервал с момента начала осуществления проекта, за который стоимость оборудования, приобретенного в рамках проекта, покрывается величиной денежного потока по инвестиционной деятельности.</p>
--	--	---

3.4 Реферат

Нет.

3.5. Практические задания по текущему контролю

Задание 1. Предприниматель получает прибыль от реализации запчастей 300 тыс. руб. в год. Время на реализацию запчастей у него занимает 1,5 месяца. Он может реализовать товар оптовому посреднику со скидкой 7%. Оцените выгодность такой сделки.

Задание 2. Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций автомобильного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку. В перспективе через 5 лет их стоимость удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?

Задание 3. Предприятию предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для автосервиса, организация работы которого может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 лет. Уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет 10%. Стоит ли предприятию покупать помещение?

3.6. Практические задания по промежуточной аттестации

Задание 1. Инвестиции в проект – 20 млн руб. Продолжительность – 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн руб. Ставка банка – 10% годовых. Определите целесообразность инвестирования.

Задание 2. Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года или 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?

Задание 3. предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений 3600 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год – 2000 тыс. руб., во второй – 1600 тыс. руб., в третий – 1200 тыс. руб. при альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10%. Стоит ли вкладывать деньги в этот проект?

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017, Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.

4.2. Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторно-практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Преподаватель, ведущий лабораторные занятия
5.	Вид и форма заданий	Тестирование, практические задания
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Преподаватель, ведущий лабораторные занятия
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

