

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



А.В. ЖДАЮ

Декан факультета

В.И. Орбинский

18 ноября 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.9.2 «Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК»
для направления 35.03.06 «Агроинженерия»
профиль «Технический сервис в АПК» – академический бакалавриат

Факультет Агроинженерный

Кафедра_ организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Форма обучения	Все го ча сов	Курс	Се ме стр	Лек ции	Лабо рат занятия	Пра к тич. заня тия	Кур совой про ект	Конт роль	Само стоят работа	Зачет(указат ь семест р/часы)
Очная	2/72	4	8	10	-	10	-	-	52	8/36
Заочная	2/72	5	8	4	-	4	-	-	64	9/36

Преподаватель: к.э.н, доцент

Скф

Е.В. Коробков

Воронеж-2015

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 35.03.06 «Агроинженерия» (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1172).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 3 от 18.11.2015)

Заведующий кафедрой _____  _____ Терновых К.С.

Рабочая программа рекомендована к использованию методической комиссией агроинженерного факультета (протокол № 4 от 18.11.2015)

Председатель методической комиссии _____  _____ Костиков О.М

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины является изучение методик планирования предпринимательской деятельности и ее навыков разработки бизнес-планов в техническом сервисе машин АПК.

Цель дисциплины «Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК» - овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов в техническом сервисе машин АПК.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК»:

- научить студентов приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- освоить методы разработки бизнес-плана развития в техническом сервисе машин АПК;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК» входит в часть дисциплин по выбору, включенных в учебный план.

Предшествующими курсами, на которых базируется дисциплина «Организация производства на предприятиях АПК», являются: технология производства продукции растениеводства; технология производства, переработки и хранения продукции животноводства; экономика организаций (предприятий).

Дисциплина «Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК» изучается параллельно с дисциплинами: статистика, планирование на предприятии.

Знания, полученные при изучении дисциплины, дополняют и развивают знания части дисциплин по выбору профессионального цикла учебного плана.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК» направлено на формирование следующих компетенций.

Общекультурные компетенции			Планируемые результаты обучения
Компетенция			
Код	Название		
ОК- 7	способностью к самоорганизации и самообразованию		Знать: особенности анализа, критического осмысления, систематизации, прогнозирования, постановки целей и выбору путей их достижения Уметь: обобщать, анализировать, критически осмыслять, систематизировать, прогнозировать, ставить цели и выбирать пути их достижения Иметь навыки: способностью к самоорганизации и самообразованию

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	всего зач. ед. часов	объём часов	всего зач. ед. часов	объём часов
		8 семестр		9 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	2	72	2	72
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.				
Аудиторная работа: **	40	40	10	10
Лекции	10	10	4	4
Практические занятия	10	10	4	4
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных занятий				
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т. ч.	52	52	64	64
Подготовка к аудиторным занятиям				
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)				
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ				
Другие виды самостоятельной работы				
Экзамен/часы	36	36	36	36
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет	зачет

1. Содержание дисциплины

«Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК»

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	очная форма обучения			заочная форма обучения		
		Л	ПЗ	СР	Л	ПЗ	СР

1	Понятие и сущность бизнес - планирования	2	2	8	1	1	8
2	Отрасль АТП и его бизнес	2	2	8			8
3	Анализ рынка транспортно–экспедиционных услуг	1	1	6	1	1	8
4	План маркетинга	1	1	6			8
5	Производственный план	1	1	6	1	1	8
6	Организационная структура и персонал	1	1	6			8
7	Риски и страхование	1	1	6			8
8	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.	1	1	6	1	1	8

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

Тема 1. Понятие и сущность бизнес-планирования

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования на автомобильном транспорте.

Тема 2. Отрасль АТП и его бизнес

Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Виды услуг оказываемые автотранспортным предприятиям и другим перевозчикам. Характеристика структуры подвижного состава и тд.

Тема 3. Анализ рынка транспортно-экспедиционных услуг

Классификация рынков. Структура рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Отбор целевых рынков. Позиционирование рынка.

Тема 4. План маркетинга

Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Тема 5. Производственный план

Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы. Основные показатели производственной программы.

Тема 6. Организационная структура и персонал

Организационная структура. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала.

Тема 7. Риски в страхование

Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков, страхование рисков. Анализ чувствительности проектов.

Тема 8. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Методы финансового прогнозирования. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта.

4.3. Перечень тем лекций.

Таблица 3 – Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	Понятие и сущность бизнес - планирования	2	1
2.	Отрасль АТП и его бизнес	2	
3.	Анализ рынка транспортно–экспедиционных услуг	2	1
4.	План маркетинга	2	
5.	Производственный план	2	1
6.	Организационная структура и персонал	1	
7.	Риски и страхование	1	
8.	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.	2	1

4.4. Перечень тем лабораторных занятий.

«Не предусмотрено».

4.5. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№	Виды учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	Понятие и сущность бизнес - планирования	2	1
2.	Отрасль АТП и его бизнес	4	1
3.	Анализ рынка транспортно–экспедиционных услуг	2	1
4.	План маркетинга	2	
5.	Производственный план	4	1
6.	Организационная структура и персонал	4	
7.	Риски и страхование	4	1
8.	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.	4	1

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям.

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний студентов.
4. Применение полученных знаний при анализе практических ситуаций.
5. Подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.

Для подготовки к конкретным темам занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

«Не предусмотрены».

4.6.3. Другие виды самостоятельной работы студентов

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие и сущность бизнес-планирования?
2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования на автотранспортном предприятии?
3. Отрасль АТП и его бизнес?
4. В чем заключается особенности структуры бизнес-плана АТП и какая специфика разработки его основных разделов?
5. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов?
6. Особенности и технология бизнес-планирования на автотранспортных предприятиях?
7. Информационное обеспечение бизнес-плана?
8. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План производства»?
9. Продукция, работы и услуги АТП?
10. Что включает в себя понятие материально-технической базы АТП?
11. Назовите показатели оценки эффективности использования подвижного состава
12. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга»?
13. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план»?
14. Методика проведения SWOT-анализа.
15. Какие факторы влияют на конкурентоспособность АТП?
16. В чем состоит смысл лизинга?
17. Общие требования к бизнес-плану.
18. Какие функции выполняет реклама?
19. Виды рисков.
20. Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков.
21. Страхование рисков.
22. Организация процесса бизнес-планирования.
23. Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества?
24. Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая?
25. План денежных потоков?
26. Балансовый план?
27. Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план»?
28. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR)?
29. Показатели оценки финансового состояния предприятия?
30. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта»?

31. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество»?
32. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования?
33. Что такое порог безубыточности?
34. Расчет точки безубыточности?

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Понятие и сущность бизнес - планирования	1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]_ И.А. Дубровин. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013-432 И.К. Ларионов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014с. <URL:http://znanium.com/go.php?id=411352>. 2. Бизнес-планирование: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0290-5 URL:http://znanium.com/go.php?id=333753 3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие. [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60х88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4, 300 экз.<URL:http://znanium.com/go.php?id=414488>.	4	4
2	Отрасль АТП и его бизнес		4	4
3	Анализ рынка транспортно–экспедиционных услуг		4	4
4	План маркетинга		3	4
5	Производственный план		3	4
6	Организационная структура и персонал		3	5
7.	Риски и страхование		3	5
8.	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.		3	5
Итого			27	35

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Практические	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	Круглый стол	2
2.	Практические	Инвестиционное проектирование и определение его эффективности	Круглый стол	2
3.	Практические	Демонстрация презентации, подготовка раздаточного материала	Круглый стол	2
4.	Практические	Создание презентации по индивидуальному заданию	Мозговой штурм	2
Всего				8

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1.	И.А. Дубровин	Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] <URL: http://znanium.com/go.php?id=411352 >.	УМО	М.: Дашков и К,	2013	
2.	Романова М.В.	Бизнес-планирование: Учебное пособие. [Электронный ресурс] URL:http://znanium.com/go.php?id=333753		Москва : Издательский Дом "ФОРУМ"	2012	
3.	Горбунов В.Л.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие. [Электронный ресурс] <URL: http://znanium.com/go.php?id=414488 >.		М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2013	
4.	К.С. Терновы Н.А. Звягин, А.В. Шалаев	Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум. – М., 2008.	Министерство сельского хозяйства	КолосС	2008	86

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование: Учебно-практическое пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014.	Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГАУ	2014
2	В.З. Черняк	Бизнес-план: теория и практика. М.: 2007	«Альфа-Пресс»,	2007
3.		Журнал «Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий»		
4.		Журнал «Вестник ВГАУ»		

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Номер типографского заказа	Авторы	Название источника	Год издания
1	11545	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование: Учебно-практическое пособие. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014.	2014
2	В0500124	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование на предприятии АПК: Учебно-практическое пособие. – Воронеж, 2005.	2005

6.1.4. Периодические издания.

Социально-экономические явления и процессы <http://znanium.com/catalog.php>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимых для освоения дисциплины.

1. Центральная база статистических данных [Электронный ресурс] // Информационный портал Росстата. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/#1>

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znaniium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	http://znaniium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Проспект науки»	ООО «Проспект науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsnb.ru/terminal/
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

«Не предусмотрены».

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Темы лекций, по которым имеется презентация:

Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии

Тема 2. Структура бизнес-плана.

Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли

Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы

Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков

Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекторное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»,

		электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 202, 241, 242, 276)	15 компьютеров;
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 240, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 4 компьютера, три принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Планирование на предприятии	Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК	Согласовано	

Приложение 1

Лист периодических проверок рабочей программы

[illegible]

Лист изменений рабочей программы

[illegible]