

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»



«Утверждаю»
Декан агроинженерного факультета
д.с.-х.н., профессор
В.И. Оробинский
« 11 » 11 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.8 «Бизнес-планирование в техническом сервисе
машин АПК»

для студентов: Агроинженерного факультета
обучающихся по направлению 35.03.06 Агроинженерия
профиль "Технический сервис в АПК"

Факультет Агроинженерный
Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Форма обучения	Все го часов	Курс	Се ме стр	Лек ции	Лабо рат занятия	Пра к тич. занятия	Курсовой про ект	КСР	За че т	Экза мен	Само стоят работа
Очная	72	4	8	10	-	10	-	-	8с	-	52
Заочная	72	5	9	4	-	4	-	-	9с	-	64

Рабочую программу подготовил: к.э.н., доцент Коробков Е.В.

Воронеж 2015 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 35.03.06 «Агроинженерия» (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1172).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 3 от 18.11.2015)

Заведующий кафедрой *Кирилов* Терновых К.С.

Рабочая программа рекомендована к использованию методической комиссией агроинженерного факультета (протокол № 4 от 18.11.2015)

Председатель методической комиссии *Костиков* Костиков О.М

Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Бизнес-план является составной частью текущего и стратегического планирования развития предприятия. Любое коммерческое мероприятие принято начинать с составления бизнес-плана. Такие планы нужны всем: банкам и спонсорам, у которых предприниматель собирается брать кредиты для создания своего дела; сотрудникам уже действующего предприятия для понимания целей, задач и перспектив развития; самому предпринимателю, для того чтобы тщательно проанализировать свои идеи, проверить их целесообразность и реалистичность.

Бизнес-план дает наиболее объективную оценку бизнеса.

Бизнес - это экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг.

«Бизнес-план» переводится с английского как план предпринимательской деятельности, предпринимательства и предполагает, по крайней мере, два слагаемых: бизнес и план. Слово «бизнес» здесь рассматривается как синоним предпринимательства.

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли, осуществляется она гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия.

Организация предпринимательской деятельности возможна только тогда, когда у истоков ее находится бизнес-план, являющийся основой для оценки перспективности вновь создаваемых предприятий или намеченных для реализации проектов выпуска новой продукции, а также для мероприятий при реконструкции предприятий с сохранением или с изменением их функций.

Таким образом, бизнес-план - это аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в нем описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия, анализируются все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяются способы решения этих проблем. Правильно составленный бизнес-план, в конечном счете, отвечает на вопрос стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно прибыль?

Бизнес-план - необходимый в рыночных условиях инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями.

Основной целью разработки бизнес-плана является планирование хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Другие цели разработки бизнес-плана могут быть различными, например:

- получение кредитов или привлечение инвестиций;
- определение степени реальности достижения намеченных результатов;
- доказательство целесообразности реорганизации работы уже существующей фирмы или создания новой;
- убеждение сотрудников компании в возможности достижения качественных или количественных показателей, намеченных в проекте.

Следует подчеркнуть, что в настоящее время в России первоочередной целью бизнес-планирования является привлечение для участия в проектах потенциальных инвесторов и партнеров.

При этом предусматривается постановка следующих стратегических и тактических задач:

1. организационно-управленческая и финансово-экономическая оценка сегодняшнего состояния предприятия;
2. выявление потенциальных возможностей предпринимательской деятельности предприятия с акцентированием внимания, как на сильных, так и на слабых сторонах;
3. формирование инвестиционно-проектных целей этой деятельности на планируемый период.

Бизнес-план при решении этих многофакторных задач позволяет достичь следующих результатов:

- обоснования экономической целесообразности направлений развития предприятия (стратегий, концепций, проектов);
- расчета ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов продаж, прибыли, доходов на вложенные средства;
- определения намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии;
- подбора персонала, который способен реализовывать данный план.

В современной практике принято считать, что бизнес-план выполняет 5 функций:

Первая функция связана с возможностью его использования для разработки стратегии бизнеса. Эта функция жизненно необходима в период создания предприятия, а также при выработке новых направлений деятельности.

Вторая функция - планирование. Она позволяет оценить возможность развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри предприятия.

Третья функция позволяет привлекать извне денежные средства - ссуды, кредиты. Без кредитных ресурсов практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект. Однако получить кредит не так просто. Банки стараются застраховать себя на случай невозвратности кредита, требуя гарантии, реального залога необходимости страхования. Для получения кредита предприятие разрабатывает бизнес-план.

Четвертая функция позволяет привлечь к реализации планов предприятия потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию. Решение вопроса о предоставлении капитала, ресурсов или технологии возможно лишь при наличии бизнес-плана, отражающего курс развития предприятия на определенный период времени.

Пятая функция позволяет путем вовлечения всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана улучшить информированность их о предстоящих действиях, скоординировать усилия, распределить обязанности, создать мотивацию достижения цели.

Для практической реализации бизнес-планирования как процесса представляется важным соблюдение следующих принципов:

1. гибкости, предусматривающей постоянную адаптацию к изменениям среды, в которой функционирует предприятие;
2. непрерывности, предусматривающей «скользящий» характер планирования;
3. коммуникативности, под которой понимается координация и интеграция усилий (все должно быть взаимоувязано и взаимозависимо);
4. интерактивности, предусматривающей творческий характер планирования и неоднократность проработки уже составленных разделов плана;
5. многовариантности, предусматривающей выбор наилучшего из альтернативных возможностей достижения поставленной цели;
6. участия, предполагающего важность самого процесса планирования с точки зрения вовлечения в него всех возможных участников будущего предприятия;
7. адекватности отражения реальных проблем и самооценки в процессе планирования.

Цель дисциплины. Основная цель данной дисциплины заключается в вооружении студентов специальными знаниями в области методологии планирования

предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов связанных с отраслью технического сервиса машин АПК.

Задачи дисциплины. Основными задачами дисциплины являются овладение студентами знаний основ бизнес-планирования в техническом сервисе машин АПК.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК» направлено на формирование следующих компетенций.

Общекультурные компетенции		Планируемые результаты обучения		
Компетенция				
Код	Название	Знать	Уметь	Иметь навыки и (или) опыт
ОК- 7	способностью к самоорганизации и самообразованию	особенности анализа, критического осмысления, систематизации, прогнозирования, постановки целей и выбору путей их достижения	обобщать, анализировать, критически осмыслять, систематизировать, прогнозировать, ставить цели и выбирать пути их достижения	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-14	способностью проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности	классификацию основных производственных ресурсов (фондов), методы их стоимостной оценки;	оценивать стоимость основных производственных ресурсов (фондов);	методами стоимостной оценки основных производственных ресурсов (фондов).
ПК-15	готовностью систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	законы формирования и управления ресурсов предприятия;	систематизировать и обобщать информацию, используя различные методики обработки информации;	навыками обработки и интерпретации полученной информации.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	всего зач. ед. часов	объем часов	всего зач. ед. часов	объем часов
		7 семестр		7 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	2	72	2	72
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.				
Аудиторная работа: **		20		8
Лекции		10		4
Практические занятия		10		4
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных занятий				
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т. ч.		52		64
Подготовка к аудиторным занятиям				
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)				
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ				
Другие виды самостоятельной работы				
Экзамен/часы				
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)		зачет		зачет

4. Содержание дисциплины

«Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК»

Дисциплина «Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК» изучается в течение одного семестра на четвертом курсе агроинженерного факультета в объеме 72 часов, в том числе 20 аудиторных, из них: 10 часов лекций и 10 часов лабораторно-практических занятий. Формы контроля: текущий контроль (опрос, самостоятельные домашние задания), итоговый контроль (зачет).

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2 – Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Л	ЛПЗ	СР	Л	ЛПЗ	СР
1	Понятие и сущность бизнес - планирования	1	1	6	1	1	8
2	Отрасль технического сервиса машин АПК и его бизнес	1	1	6	1	1	8
3	Анализ рынка услуг технического сервиса машин АПК	2	2	8			8
4	План маркетинга	1	1	6			8
5	Производственный план	1	1	6	1	1	8
6	Организационная структура и персонал	1	1	6			8
7	Риски и страхование	1	1	6			8
8	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.	2	2	8	1	1	8

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

Тема 1. Понятие и сущность бизнес-планирования

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования на предприятиях технического сервиса машин АПК.

Тема 2. Отрасль технического сервиса машин АПК и его бизнес

Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Виды услуг оказываемые предприятиями технического сервиса машин АПК. Характеристика структуры подвижного состава и тд.

Тема 3. Анализ рынка услуг технического сервиса машин АПК

Классификация рынков. Структура рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Отбор целевых рынков. Позиционирование рынка.

Тема 4. План маркетинга

Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Тема 5. Производственный план

Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы. Основные показатели производственной программы.

Тема 6. Организационная структура и персонал

Организационная структура. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала.

Тема 7. Риски в страховании

Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков, страхование рисков. Анализ чувствительности проектов.

Тема 8. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Методы финансового прогнозирования. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта.

4.3. Перечень тем лекций.

Таблица 3 – Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	Понятие и сущность бизнес - планирования	1	1
2.	Отрасль технического сервиса машин АПК и его бизнес	1	1
3.	Анализ рынка услуг технического сервиса машин АПК	2	
4.	План маркетинга	1	
5.	Производственный план	1	1
6.	Организационная структура и персонал	1	
7.	Риски и страхование	1	
8.	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.	2	1

4.4. Перечень тем лабораторных занятий.

«Не предусмотрено».

4.5. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№	Виды учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1.	Понятие и сущность бизнес - планирования	1	1
2.	Отрасль технического сервиса машин АПК и его бизнес	1	1
3.	Анализ рынка услуг технического сервиса машин АПК	2	
4.	План маркетинга	1	
5.	Производственный план	1	1
6.	Организационная структура и персонал	1	
7.	Риски и страхование	1	
8.	Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.	2	1

4.6. Виды самостоятельной работы студентов

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям.

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Выполнение домашнего задания, предложенного в плане семинарских занятий.
4. Применение полученных знаний при анализе практических ситуаций.
5. Подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.

Для подготовки к конкретным темам занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ «Не предусмотрено».

4.6.4. Перечень тем для самостоятельного изучения студентами

Таблица 4 – Перечень тем для самостоятельного изучения студентами

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
1.	Оценка потенциальной емкости рынка. Методы оценки. Сегментирование рынка. Оценочная доля на рынке. Конкурентный анализ: основные конкуренты, характер конкуренции, конкурентные цены.	14	16
2.	Организационная структура органов управления. Кадровая политика. Кадровое развитие персонала. Система найма, отбора и обучения персонала. Система оплаты и стимулирования.	12	16
3.	Факторы риска. Методы количественного анализа риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Способы снижения рисков: диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.	12	16

4.	Особенности разработки финансового плана на предприятиях технического сервиса машин АПК, определения порога безубыточности и срока окупаемости.	14	16
5.	Итого	52	64

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие и сущность бизнес-планирования?
2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования на предприятии технического сервиса?
3. Технический сервис машин АПК и его бизнес?
4. В чем заключается особенности структуры бизнес-плана технического сервиса и какая специфика разработки его основных разделов?
5. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов?
6. Особенности и технология бизнес-планирования на предприятиях технического сервиса машин АПК?
7. Информационное обеспечение бизнес-плана?
8. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План производства»?
9. Продукция, работы и услуги предприятий технического сервиса?
10. Что включает в себя понятие материально-технической базы предприятий технического сервиса машин АПК?
11. Назовите показатели оценки эффективности использования подвижного состава?
12. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга»?
13. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план»?
14. Методика проведения SWOT-анализа.
15. Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятий технического сервиса?
16. В чем состоит смысл лизинга?
17. Общие требования к бизнес-плану.
18. Какие функции выполняет реклама?
19. Виды рисков.
20. Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков.
21. Страхование рисков.
22. Организация процесса бизнес-планирования.
23. Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества?
24. Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая?
25. План денежных потоков?
26. Балансовый план?
27. Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план»?
28. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR)?
29. Показатели оценки финансового состояния предприятия?
30. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта»?
31. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество»?

32. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования?
33. Что такое порог безубыточности?
34. Расчет точки безубыточности?

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. ФОС текущего контроля.

Тестовые вопросы по курсу «Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК»

№	Вопросы	Варианты ответа
1	2	3
1	Что такое бизнес-план?	а) необходимый документ для получения денежных средств или получения льгот б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности в) предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
2	Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?	а) разработка стратегии развития бизнеса б) определение тенденции развития бизнеса в) диверсификация продуктов работ и услуг г) все вышеперечисленное.
3	Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании: 1) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации 2) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов 3) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта 4) определение необходимых ресурсов для реализации целей 5) оценка эффективности инвестиционных затрат	а) 4,1,3,2,5 б) 3,4,1,5,1 в) 1,2,3,4,5
4	Укажите два основных вида бизнес-плана:	а) внутренний и внешний бизнес-план б) бизнес план для инвесторов и для кредиторов.
5	Типовая структура бизнес-плана состоит из следующих	а) 1,2,3,4,5,6,7,8 б) 1,2,3,5,6,7,8

	<p>разделов:</p> <p>1) Общий раздел (резюме)</p> <p>2) План маркетинга</p> <p>3) Организационный план</p> <p>4) План продаж</p> <p>5) Производственный план</p> <p>6) Анализ безубыточности</p> <p>7) Финансовый план</p> <p>8) Анализ чувствительности проекта</p> <p>9) Приложения</p>	в) 1,2,3,5,7,8,9.
6	Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для:	<p>а) кредиторов;</p> <p>б) предпринимателей;</p> <p>в) инвесторов;</p> <p>г) персонала предприятий.</p>
7	К какому виду планирования следует отнести инвестиционный бизнес-план?	<p>а) оперативное планирование;</p> <p>б) текущее планирование;</p> <p>в) долгосрочное планирование.</p>
8	На какой стадии инвестиционного проекта проводится оценка его экономической эффективности?	<p>а) прединвестиционной;</p> <p>б) инвестиционной;</p> <p>в) операционной;</p> <p>г) ликвидационной.</p>
9	Какими из перечисленных ниже принципов следует руководствоваться при составлении бизнес-плана?	<p>а) максимально быстрая окупаемость затрат на реализацию ИП;</p> <p>б) рентабельность вложения капитала;</p> <p>в) использование в основном общих формулировок;</p> <p>г) объективность и надежность входной и выходной информации.</p>
10	Резюме бизнес-плана пишется:	<p>а) в начале работы над бизнес-планом;</p> <p>б) в середине над бизнес-планом;</p> <p>г) в конце работы над бизнес-планом.</p>
11	Рекомендуемый объем текста резюме:	<p>а) одна страница;</p> <p>б) две страницы;</p> <p>в) пять страниц;</p> <p>г) десять страниц.</p>
12	Следует ли для большей информативности резюме бизнес-плана включать в него план маркетинга?	<p>а) нет, этого делать не надо;</p> <p>б) да, такая рекомендация оправдана;</p> <p>в) это оправдано только для общественно значимых проектов;</p> <p>г) это оправдано для краткосрочных проектов.</p>
13	Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе?	<p>а) внутренние сильные и слабые стороны;</p> <p>б) внешние благоприятные возможности;</p> <p>в) внешние угрозы;</p> <p>г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.</p>

14	Следует ли при подготовке бизнес-плана проводить оценку эффективности инвестиционного проекта на основании существующих методов?	а) да; б) да, но только для общественно значимых проектов; в) да, но только для коммерческих проектов; г) нет, такая оценка не проводится.
15	Процесс разработки инвестиционного проекта включает?	а) поиск инвестиционных концепций проекта б) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку в) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы.
16	Прединвестиционная фаза содержит?	а) поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения б) разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта в) заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта.
17	В инвестиционной фазе происходит?	а) ввод в действие основного оборудования; б) создание постоянных активов предприятия с выбор поставщиков сырья и оборудования; в) закупка оборудования; г) разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
18	Как соотносится понятие инвестиционный проект с понятием бизнес-план?	а) является более широким; б) тождественно понятию бизнес-план; в) является более узким.
19	Одним из разделов бизнес-плана является производственный план. Всегда ли следует его разрабатывать?	а) да б) нет
20	Показатели коммерческой эффективности учитывают?	а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации; б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета; в) последствия реализации проекта для отдельной фирмы; г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров.
21	При определении объема инвестиций следует учитывать потребность создаваемого предприятия в оборотных	а) да б) нет

	средствах?	
22	Что показывает PI?	а) стоимость капитала; б) отдачу денежной единицы, вложенной в проект; в) внутреннюю норму прибыли.
23	IRR показывает:	а) максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть связаны с данным проектом; б) верхнюю границу допустимого уровня банковской процентной ставки, превышение которого делает проект убыточным; в) минимальное значение рентабельности, приемлемое для инвестора; г) все перечисленное.
24	Основными объективными факторами, влияющими на эффективность проекта являются:	а) объем инвестиций; б) инфляция; в) чистый денежный поток; г) все перечисленное.
25	При определении ставки дисконтирования всегда учитывается:	а) безрисковая ставка процента б) инфляция в) риск г) все перечисленное
26	Изменение каких показателей рассматривают при классическом анализе чувствительности?	а) PP б) NPV в) ARR г) IRR д) PI
27	На какой показатель ориентируется финансовый менеджер при выборе из различных инвестиционных проектов?	а) минимальная приведенная стоимость планируемых капиталовложений; б) максимальная величина денежного потока; в) максимальная величина выручки от реализации продукции; г) максимальная величина денежного потока по инвестиционной деятельности; д) минимальная величина операционных затрат; е) максимальная величина прибыли нарастающим итогом; ж) максимальная приведенная стоимость денежного потока по сравнению с приведенной стоимостью планируемых капиталовложений.
28	Выберите корректное определение термина денежный поток:	а) денежный поток - совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, связанных исключительно с реализацией инвестиционного проекта; б) денежный поток - совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании; в) денежный поток - совокупность притоков и оттоков денежных средств, возникающих в результате инвестиционной деятельности

		компании.
29	Какие виды денежного потока участвуют при оценке эффективности инвестиций?	а) денежный поток от операционной деятельности; б) денежный поток от инвестиционной деятельности; в) денежный поток от финансовой деятельности; г) денежный поток от внереализационной деятельности; д) верно а), б), в).
30	Выберите корректное определение термина срок окупаемости:	а) срок окупаемости - это минимальный временной интервал с момента начала осуществления проекта, за который инвестиционные затраты покрываются суммарной величиной денежного потока по проекту; б) срок окупаемости - это минимальный временной интервал с момента начала осуществления проекта, за который инвестиционные затраты покрываются чистыми денежными поступлениями от проекта; в) срок окупаемости - это временной интервал с момента начала осуществления проекта, за который стоимость оборудования, приобретенного в рамках проекта, покрывается величиной денежного потока по инвестиционной деятельности.

Вопросы к зачету по дисциплине " Бизнес-планирование в техническом сервисе машин АПК»

1. Понятие и сущность бизнес-планирования?
2. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга»?
3. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования в техническом сервисе машин АПК?
4. Технический сервис машин АПК и его бизнес?
5. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов?
6. Особенности и технология бизнес-планирования на предприятиях технического сервиса?
7. Информационное обеспечение бизнес-плана
8. Рынок технического сервиса
9. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План производства»
10. Продукция, работы и услуги предприятий технического сервиса
11. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план»?
12. Методика проведения SWOT-анализа?
13. Общие требования к бизнес-плану?
14. Виды рисков?
15. Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков?
16. Страхование рисков?
17. Организация процесса бизнес-планирования?

18. Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества?
19. Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая?
20. План денежных потоков?
21. Балансовый план?
22. Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план»?
23. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR)?
24. Показатели оценки финансового состояния предприятия?
25. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта»?
26. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество»?
27. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования?
28. Расчет точки безубыточности?

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Таблица 5 - Основная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1.	Терновых К.С.	Бизнес-планирование на предприятии АПК: Учебно-практическое пособие. – Воронеж, 2005.		Воронеж: ФГОУ ВПО ВГАУ	2005	199
2.	Баринова В.А.	Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - 3-е изд. - М.: Форум, 2009. - 256 с http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=173544	-	Форум	2009	-
3	Терновых К.С.	Бизнес-планирование / К.С. Терновых, А.В. Шалаев, Е.В. Коробков, Е.В. Попкова, О.И. Кучеренко //Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 180 с.	-	Воронежский ГАУ	2015	5
4	Терновых К.С.	Планирование на предприятии АПК: Учеб. пособие. / К.С. Терновых и др.; под ред. Терновых К.С.; - М.: КолосС, 2007. - 334 с.	УМО	КолосС	2007	5

Таблица 6 Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум. –	КолосС	2008

		М.:, 2008.		
2	В.З. Черняк	Бизнес-план: теория и практика. М.: 2007	«Альфа-Пресс»,	2007

6.1.3. Методические пособия, изданные в ВГАУ.

№ п/п	Номер типографского заказа	Авторы	Название источника	Год издания
1	2584	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование: Учебно-практическое пособие. – Воронеж, 2004.	2004
2	В0500124	К.С. Терновых и др.	Бизнес-планирование на предприятии АПК: Учебно-практическое пособие. – Воронеж, 2005.	2005

6.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.2.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

6.2.2. Аудио- и видео-пособия

Мультимедийное оборудование для демонстрации учебных материалов, компьютеры расположены в ауд. 242.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
	аудитории 241, 242	Компьютер, принтер

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись заведующего кафедрой
Маркетинг	Управления и маркетинга в АПК	Согласовано	

Приложение 2

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированн ых пунктов	Подпись заведующего кафедрой

