

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»



«Утверждаю»
Декан агроинженерного факультета
и. профессор
А.В. Шалаев
2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.8 «**Особенности организации и экономики техниче-
ского сервиса в рыночных условиях**»

для направления 35.03.06 «Агроинженерия» профиль «Технический сервис в
АПК» прикладной бакалавриат

Факультет агроинженерный

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в
АПК

Форма обучения	Всего часов/зачед	Курсе	Семестр	Лекции	Семинарские заня- тия	Практические за- нятия	Лабораторные за- нятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	КСР	Зачет (указать се- местр)	Экзамен (указать семестр)
Очная	72/2	4	8	10		10			52		8	
Заочная	72/2	5	9	4		4			64		9	

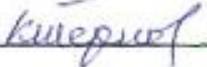
Преподаватель: к.э.н, доцент

А.В. Шалаев

Воронеж-2015

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 35.03.06 «Агроинженерия» прикладной (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 N 1172).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 4 от 18.11.2015 г.)

Заведующий кафедрой  Терионов К.С.

Рабочая программа рекомендована к использованию методической комиссией агроинженерного факультета экономики и менеджмента (протокол №3 от 18.11.2015 г.года)

Председатель методической комиссии  Костиков О.М.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом данной дисциплины является изучение современного состояния материально-технической базы, средств производства и рабочей силы, состояние производственной структуры и производственных отношений, существующих в АПК ремонтно-сервисных предприятий, их финансового состояния и уровня возможной адаптации к рыночным производственно-экономическим отношениям в современной России, так как подавляющее большинство из них созданы в период СССР, как государственные предприятия системы Госсельхозтехника, хотя формально и преобразовались в акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью, но никак не вписались в нынешние реалии рыночных отношений, влачат жалкое существование и не выполняют в АПК предназначенную им роль. Целью данной дисциплины является разработка комплекса инновационных преобразований в этих предприятиях, с тем чтобы с привлечением коммерческих кредитных инвестиций коренным образом модернизировать их производственный потенциал, определить основные направления деятельности по оказанию услуг с/х предприятиям и сельским предпринимателям на основе разработанных расценок.

Курс «Особенности организации и экономики технического сервиса в рыночных условиях» является дисциплиной по выбору вариативной части и относится к Б1.В.ДВ.8 учебного плана подготовки бакалавров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Особенности организации и экономики технического сервиса в рыночных условиях» направлено на формирование следующих компетенций.

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые методы исследования; научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности; - компьютерные технологии, основные направления их использования в профессиональной, научной и педагогической деятельности, современные средства обработки информации, глобальные информационные системы, экспертные системы, компьютерные сети, системы автоматизированного управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; - самостоятельно осваивать новые методы исследо-

		<p>вания, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять компьютерные технологии, глобальные информационные системы и системы автоматизированного управления в профессиональной деятельности на продвинутом уровне. <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками совершенствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня; - навыками самостоятельного освоения новых методов исследования, и изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; - компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.
ПК-14	<p>способностью проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедуру подготовки для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия решений на уровне предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области принятия решений на уровне предприятия. <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на уровне предприятия; составления экономических разделов планов предприятий и организаций.
ПК-15	<p>готовностью систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные источники информации для получения необходимой информации, ее систематизации и проведения необходимых экономических расчетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить, анализировать и оценивать источники информации по формированию и использованию ресурсов для проведения экономических расчетов. <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности (владеть):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения				Заочная форма обучения
	всего зач. ед. часов	объем часов			всего часов
		8 семестр	х семестр	х семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины	2	72			
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.					
Аудиторная работа: **		20			8
Лекции		10			4
Практические занятия		10			4
Семинары					
Лабораторные работы					
Другие виды аудиторных занятий					
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т. ч.		52			64
Подготовка к аудиторным занятиям					
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)					
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ					
Другие виды самостоятельной работы					
Экзамен/часы					
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)		зачет			зачет

4. Содержание дисциплины «Особенности организации и экономики технического сервиса в рыночных условиях»

Дисциплина «Особенности организации и экономики технического сервиса в рыночных условиях» изучается в течение одного семестра на четвертом курсе агроинженерного факультета в объёме 72 часов, в том числе 20 аудиторных, из них: 10 часов лекций и 10 часов практических занятий. Формы контро-

ля: текущий контроль (опрос, самостоятельные домашние задания), итоговый контроль (зачет).

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2 – Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	СР
очная форма обучения				
1	Предмет и задачи курса. Оценка современного состояния экономики и организации предприятий технического сервиса АПК.	1	-	6
2	Сущность и содержание новшеств и инноваций как обязательного элемента рыночной инфраструктуры.	1	1	6
3	Оценка сервисного предприятия на пригодность и восприимчивость к внедрению новшеств и инноваций.	1	1	6
4	Определение стратегии инновационных перспектив развития сервисного предприятия	1	1	6
5	Сущность и содержание инвестиционной деятельности при осуществлении инноваций в условиях рыночной экономики	1	1	6
6	Разработка инновационно-инвестиционного бизнес-плана развития сервисного предприятия	2	2	8
7	Оценка эффективности от реализации разработанного бизнес-плана	2	2	8
8	Оценка эффективности инвестиций в бизнес-проект по международным критериям.	1	2	6
	Всего	10	10	52
заочная форма обучения				
1	Предмет и задачи курса. Оценка современного состояния экономики и организации предприятий технического сервиса АПК.	-	-	8
2	Сущность и содержание новшеств и инноваций как обязательного элемента рыночной инфраструктуры.	-	-	8
3	Оценка сервисного предприятия на пригодность и восприимчивость к внедрению новшеств и инноваций.	-	-	8
4	Определение стратегии инновационных перспектив развития сервисного предприятия	-	-	8
5	Сущность и содержание инвестиционной деятельности при осуществлении инноваций в условиях рыночной экономики	-	-	8
6	Разработка инновационно-инвестиционного бизнес-плана развития сервисного предприятия	2	2	8
7	Оценка эффективности от реализации разработанного бизнес-плана	2	2	8
8	Оценка эффективности инвестиций в бизнес-проект по международным критериям.	-	-	8
	Всего	4	4	64

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Оценка современного состояния экономики и организации предприятий технического сервиса АПК.

Оценка экономики и организации существующих предприятий технического сервиса. Исследование предмета и задач курса, оценка современного состояния экономики и организации предприятий технического сервиса.

Тема 2. Сущность и содержание новшеств и инноваций как обязательного элемента рыночной инфраструктуры.

Понятие и содержание новшеств и инноваций. Кодирование и классификация. Организация НИОКР и патентно-лицензионной деятельности.

Тема 3. Оценка сервисного предприятия на пригодность и восприимчивость к внедрению новшеств и инноваций.

Оценка ресурсного потенциала сервисного предприятия по сравнению с существующими нормативами, выявление слабых сторон, анализ конкурентов и их преимуществ. Проведение SWOT-анализа и оценка явных угроз со стороны конкурентов и возможностей их противодействия.

Тема 4. Определение стратегии инновационных перспектив развития сервисного предприятия.

Оценка сектора услуг сервисного предприятия, уровня конкуренции по каждой из них, разработка и построение матрицы БКГ, позволяющей выявить наиболее перспективные направления деятельности и сформировать рыночную стратегию предприятия на перспективу.

Тема 5. Сущность и содержание инвестиционной деятельности при осуществлении инноваций в условиях рыночной экономики.

Изучение сущности и содержания краткосрочных кредитов и долгосрочных инвестиций в проект. Выбор источников финансирования и порядка их использования. Определение реальных потребностей в кредитах и ссудах по их целевому назначению.

Тема 6. Разработка инновационно-инвестиционного бизнес-плана развития сервисного предприятия.

Оценка эффективности используемых инвестиций в проект с учетом обслуживания кредитов и расчет точки безубыточности проекта, который показывает, на какой день после начала работы предприятия у него появляется реальная прибыль.

Тема 7. Оценка эффективности от реализации разработанного бизнес-плана. Разработка показателей эффективности долгосрочных вложений в проект, с расчетом дисконтированного срока окупаемости долгосрочных вложений, с учетом затрат на обслуживание долгосрочного кредита.

Тема 8. Оценка эффективности инвестиций в бизнес-проект по международным критериям.

Учет риска проекта, величины возможных потерь в результате риска, внесение поправок на риск формулы расчета и комплексная оценка эффективности разработанного бизнес-проекта по международным критериям.

4.3. Перечень тем лекций.

Таблица 3 – Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочн
1	Предмет и задачи курса. Оценка современного состояния экономики и организации предприятий технического сервиса АПК.	1	-
2	Сущность и содержание новшеств и инноваций как обязательного элемента рыночной инфраструктуры.	1	-
3	Оценка сервисного предприятия на пригодность и восприимчивость к внедрению новшеств и инноваций.	1	-
4	Определение стратегии инновационных перспектив развития сервисного предприятия	1	-
5	Сущность и содержание инвестиционной деятельности при осуществлении инноваций в условиях рыночной экономики	1	-
6	Разработка инновационно-инвестиционного бизнес-плана развития сервисного предприятия	2	2
7	Оценка эффективности от реализации разработанного бизнес-плана	2	2
8	Оценка эффективности инвестиций в бизнес-проект по международным критериям.	1	-

4.4. Перечень тем лабораторных занятий.

«Не предусмотрено».

4.5. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Аналитическая оценка ресурсного потенциала сервисного предприятия на предмет соответствия нормативам	2	-
2	Проведение SWOT-анализа на предмет выявления слабых и сильных сторон, угроз и возможностей предприятия.	2	-
3	Исследования конкурентной среды и формирования рыночной стратегии по матрице БКГ	2	-
4	Разработка инновационного бизнес-плана развития предприятия с расчетом точки безубыточности проекта (ТБ) по формуле и графически	2	2
5	Разработка инвестиционной политики с расчетом дисконтированного срока окупаемости инвестиций	2	2
Всего		10	4

4.6. Виды самостоятельной работы бакалавров

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям.

Перечень методических рекомендаций бакалаврам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний.
4. Применение полученных знаний при анализе практических ситуаций.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ «Не предусмотрено».

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ «Не предусмотрено».

4.6.4. Перечень тем для самостоятельного изучения бакалаврами

Таблица 4 – Перечень тем для самостоятельного изучения бакалаврами

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная,	заочная,
1	Предмет и задачи курса. Оценка современного состояния экономики и организации предприятий технического сервиса АПК.	6	8
2	Сущность и содержание новшеств и инноваций как обязательного элемента рыночной инфраструктуры.	6	8
3	Оценка сервисного предприятия на пригодность и восприимчивость к внедрению новшеств и инноваций.	6	8
4	Определение стратегии инновационных перспектив развития сервисного предприятия	6	8
5	Сущность и содержание инвестиционной деятельности при осуществлении инноваций в условиях рыночной экономики	6	8
6	Разработка инновационно-инвестиционного бизнес-плана развития сервисного предприятия	8	8
7	Оценка эффективности от реализации разработанного бизнес-плана	8	8
8	Оценка эффективности инвестиций в бизнес-проект по международным критериям.	6	8
	Итого	52	64

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы бакалавров Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные направления деятельности современных предприятий технического сервиса АПК.

2. Назовите основные показатели оценки экономики предприятий технического сервиса и методику их расчёта.
3. Поясните сущность и содержание понятий «новшество», «инновация», «инновационная деятельность».
4. Поясните принципы и сущность кодирования и классификации новшеств и инноваций.
5. Как оценить экономику сервисного предприятия на предмет угрозы банкротства с использованием формулы Альтмана?
6. Как оценить ресурсный потенциал сервисного предприятия на соответствие его отраслевым нормативам?
7. Как оценить экономику предприятия технического сервиса на предмет ее устойчивости к угрозам со стороны потенциальных конкурентов?
8. Поясните методику проведения SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон предприятия, потенциальных угроз и возможностей по их нейтрализации.
9. Анализ стратегии перспектив развития и формирования портфеля новшеств и инноваций.
10. Формирование стратегии маркетинга предприятия по результатам анализа матрицы БКГ.
11. Определение стратегических зон хозяйствования и соответствующих им инновационных преобразований.
12. Структура и порядок разработки инновационного бизнес-плана предприятия.
13. Формирование производственной программы, предстоящей инновационной деятельности.
14. Расчет потребности персонала предприятия и затрат по мотивации его труда.
15. Расчет потребности в запасных частях, ремонтных материалах и комплектующих изделиях.
16. Расчет затрат по обеспечению производства ТСМ и энергоресурсами.
17. Расчет затрат по содержанию основных фондов предприятия, по их обновлению и модернизации.
18. Кредитование в АПК, сущность и содержание инвестиционной деятельности.
19. Разработка финансовой части бизнес-плана, расчет потребности в краткосрочных кредитах и долгосрочных инвестициях.
20. Международные критерии оценки инвестиционных проектов.
21. Оценка альтернатив при осуществлении проекта, расчет точки безубыточности по формуле и графически.

22. Оценка уровня риска проекта и расчет дисконтированного срока окупаемости проекта с учетом поправки на риск.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. ФОС текущего контроля.

Тестовые вопросы по курсу «**Особенности организации и экономики технического сервиса в рыночных условиях**»

1. К основным методам стратегического маркетинга сервисных услуг не относятся:

1. Анализ окружающей производственной среды ее возможностей.
2. Анализ продаж товаров (услуг) повседневного нынешнего спроса.
3. Изучение перспективных технологических средств и технологий их обслуживания.
4. Изучение и выявление наиболее перспективных и эффективных методов и приемов работы с клиентом.

2. Первостепенное назначение матричных методов формирования «продуктовой» стратегии ремонтно-сервисного предприятия состоит в:

1. Выявление преимуществ (недостатков) в техническом и технологическом обеспечении при оказании услуг.
2. Выявление финансово-экономических преимуществ (недостатков) относительно конкурентов.
3. Выявление преимуществ (недостатков) по поставщикам техники, запасных частей, услуг и т.д.
4. Выявление наиболее перспективных (наименее) видов деятельности для принятия решений по деятельности стратегии

3. Основой для формирования стратегической производственной программы ремонтно-сервисного предприятия являются:

1. Результаты исследований перспектив рынка услуг с использованием матрицы БКГ.
2. Результаты долгосрочных прогнозов отраслевых консалтинговых фирм.
3. Долгосрочные контракты с поставщиками по определенным аспектам взаимоотношений.
4. Прогнозные расчеты федеральных и региональных целевых программ.

4. Программа инновационных преобразований по сформированной «продуктовой» стратегии ремонтно-сервисного предприятия не предусматривает:

1. Расчет соответствия, требуемого ОТУП, требованиям стандартов качества.
2. Расчет обоснованности расходными ресурсами и материалами по количеству и качеству, срокам.

3. Расчет доли участия конкурентов на определенном территориальном рынке услуг.
4. Расчет требуемых инвестиций в осуществлении инновационного проекта с учетом привлечения заемных средств.
5. Источниками инвестиций в реконструкции и модернизации основных средств не может быть:
 1. Денежные средства целевого инвестора.
 2. Собственная прибыль.
 3. Краткосрочные ссуды банков.
 4. Выручка от реализации не востребовавшихся в новом производстве, но имеющихся основных средств.
6. Коммерческий банк не может выдать РТП краткосрочную ссуду на:
 1. Приобретение запасных частей.
 2. Оплата труда работников.
 3. Приобретение станка.
 4. проведение расчета за поставленную электроэнергию.
7. При расчете точки безубыточности проекта нет необходимости знать:
 1. Сумму постоянных затрат.
 2. Чистую прибыль по результатам года.
 3. Сумму переменных затрат.
 4. Выручка от реализации продукции.
8. При расчете коэффициента дисконтирования (ставки дисконта) не требуется знать:
 1. Уровень инфляции.
 2. Риск проекта.
 3. Ставку рефинансирования Центробанка.
 4. Ставку по депозитам коммерческих банков.
9. Одно из перечисленных ниже действий государства не имеет отношения к приватизации:
 1. Аукционная (тендерная) продажа права разработки полезных ископаемых с созданием СП.
 2. Продажа государственных долей (акций) в капитале акционерных обществ (товариществ).
 3. Продажа имущества (части имущества) предприятия, сданного в аренду с правом выкупа.
 4. Безвозмездная передача госсобственности в частную.
10. Приватизация в сельском хозяйстве представляет собой:
 1. Передачу права собственности на землю с/х назначения и имущества бывших колхозов и совхозов бесплатно работникам и пенсионерам этих предприятий
 2. Передачу права собственности на землю с/х назначения и имущества работникам этих предприятий за плату по остаточной стоимости
 3. Передачу права собственности на землю с/х назначения и имущества работникам этих предприятий в аренду с правом выкупа

4. Передачу права собственности на землю с/х назначения и имущества бывших колхозов и совхозов в собственность людей, проживающих на территории данного хозяйства
11. Размер земельной доли, получаемый гражданином при приватизации, зависит:
 1. от стажа работы на данном предприятии
 2. от заработка за период работы в данном предприятии
 3. не зависит ни от чего, а равен для всех, имеющих на это право
 4. зависит от общего стажа работы в с/х
12. Право на земельную долю имеют:
 1. только работающие в хозяйстве на дату приватизации
 2. работники и пенсионеры хозяйства
 3. работники, пенсионеры хозяйства и работники социальной сферы, проживающие в селе
13. Размер имущественного пая зависит:
 1. от стажа работы на данном предприятии
 2. от среднемесячного заработка
 3. от общего стажа работы в сельском хозяйстве
 4. от стажа работы на данном предприятии и заработка за этот период
14. Владелец земельной доли не имеет право:
 1. продать его
 2. передать в аренду
 3. завещать или подарить
 4. перевести в не сельскохозяйственные угодья и организовать на ней предприятие
15. Владелец земельной доли или имущественного пая имеет право объединиться с другими собственниками и учредить:
 1. акционерное общество
 2. унитарное предприятие
 3. хозяйственное общество
 4. производственный кооператив
16. Закрытое АО не отличается от открытого:
 1. учредительными и уставными документами
 2. предельным числом учредителей
 3. характером оценки акций
 4. степенью открытости и результатов деятельности
17. Неделимые фонды могут создавать только:
 1. акционерные общества
 2. хозяйственные товарищества
 3. хозяйственные общества
 4. производственные кооперативы
18. Только в одной из перечисленных организационных форм учредитель обязан работать:
 1. акционерное общество

2. хозяйственное товарищество
 3. хозяйственное общество
 4. производственный кооператив
19. Отвечает по внешним обязательствам только в пределах уставного капитала:
1. акционерные общества
 2. хозяйственные товарищества
 3. хозяйственные общества
 4. производственные кооперативы
20. Не имеет Устава:
1. акционерное общество
 2. хозяйственное товарищество
 3. хозяйственное общество
 4. производственный кооператив
21. Учредителем сельскохозяйственного унитарного предприятия не может быть:
1. городская администрация
 2. правительство России
 3. администрация государственного промышленного предприятия
 4. правительство области или края
22. Государственное регулирование отраслей материального производства не осуществляется одним из перечисленных методов:
1. Установление законодательных рамок самостоятельности предприятия.
 2. Установление лимита по фонду материального стимулирования.
 3. Определение порядка создания и регистрации предприятий.
 4. Определение порядка выдачи лицензий и свидетельств на виды деятельности
23. Прямое государственное управление не может быть установлено на одно из ниже перечисленных предприятий:
1. Атомная электростанция.
 2. Танковый завод.
 3. Кондитерская фабрика в форме ЗАО.
 4. Племенное унитарное сельскохозяйственное предприятие.
24. Поддержка предприятий АПК со стороны государства может быть в виде:
1. Товарный кредит под посев сельскохозяйственных культур.
 2. Выделение кредитов на приобретение минерально-технических ресурсов.
 3. Компенсация затрат (убытков) по коммерческим сделкам с покупателями продукции и сырья.
 4. Отмена штрафных санкций по просроченным процентным ставкам.
25. Целевая программа развития региона, как традиционная форма госрегулирования экономики не включает в себя:

1. Формирование межрегиональных связей и межрегиональной политики.
 2. Прогноз ресурсного потенциала региона.
 3. Определение основных направлений комплексного развития.
 4. Совершенствование внутрирайонных пропорций.
26. При сертификации ремонтно-сервисных услуг не требуется представление:
1. Технологическую документацию по требованиям ЕСТД.
 2. Технологическую документацию по требованиям ЕСКД.
 3. Конструкторскую документацию по используемым приобретенным техническим средствам ГСС.
 4. Схему технической подготовки производства по требованиям ЕСТПП.
27. Государственное регулирование деятельности ремонтно-сервисного стимулирования в сфере ВЭД не включает в себя:
1. Формирование таможенных тарифов на импортную технику.
 2. Порядок работы предприятия в оффшорных зонах.
 3. Порядок создания СП.
 4. Формирование мировых цен и расценок на услуги.
28. Не является элементом рыночной инфраструктуры сервисного производства:
1. Заводы-изготовители техники и запасных частей.
 2. Торговые базы системы Агроснаба.
 3. Коммерческие банки, осуществляющие кредитование РТП.
 4. Россельзнадзор.
29. Не относится к рынкам технологических средств и сервисных услуг:
1. Товарно-сервисная биржа.
 2. Комплексные сервисный центр.
 3. Машино-технологическая станция.
 4. Система АЗС.
30. В функции биржи, как элемента рыночной инфраструктуры не входит функция:
1. Установление стандартов на товар и услуги.
 2. Разработка типовых контрактов.
 3. Урегулирование споров.
 4. Послепродажный сервис и техническое обслуживание.
31. Не является приемом изучения перспектив рыночной конъюнктуры на сервисные услуги:
1. Изучение конкурентов в зоне действия предприятия.
 2. Сегментация рынка услуг.
 3. Определение потенциальной емкости рынка сервисных услуг.
 4. Анализ уровня оплаты труда в затратах при оказании услуг по ремонту техники.

5.2. Виды итогового контроля

Вопросы к зачету по дисциплине «Особенности организации и экономики технического сервиса в рыночных условиях»

1. Назовите основные направления деятельности современных предприятий технического сервиса АПК.
2. Назовите основные показатели оценки экономики предприятий технического сервиса и методику их расчёта.
3. Поясните сущность и содержание понятий «новшество», «инновация», «инновационная деятельность».
4. Поясните принципы и сущность кодирования и классификации новшеств и инноваций.
5. Как оценить экономику сервисного предприятия на предмет угрозы банкротства с использованием формулы Альтмана?
6. Как оценить ресурсный потенциал сервисного предприятия на соответствие его отраслевым нормативам?
7. Как оценить экономику предприятия технического сервиса на предмет ее устойчивости к угрозам со стороны потенциальных конкурентов?
8. Поясните методику проведения SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон предприятия, потенциальных угроз и возможностей по их нейтрализации.
9. Анализ стратегии перспектив развития и формирования портфеля новшеств и инноваций.
10. Формирование стратегии маркетинга предприятия по результатам анализа матрицы БКГ.
11. Определение стратегических зон хозяйствования и соответствующих им инновационных преобразований.
12. Структура и порядок разработки инновационного бизнес-плана предприятия.
13. Формирование производственной программы, предстоящей инновационной деятельности.
14. Расчет потребности персонала предприятия и затрат по мотивации его труда.
15. Расчет потребности в запасных частях, ремонтных материалах и комплектующих изделиях.
16. Расчет затрат по обеспечению производства ТСМ и энергоресурсами.
17. Расчет затрат по содержанию основных фондов предприятия, по их обновлению и модернизации.

- 18.Кредитование в АПК, сущность и содержание инвестиционной деятельности.
- 19.Разработка финансовой части бизнес-плана, расчет потребности в краткосрочных кредитах и долгосрочных инвестициях.
- 20.Международные критерии оценки инвестиционных проектов.
- 21.Оценка альтернатив при осуществлении проекта, расчет точки безубыточности по формуле и графически.
- 22.Оценка уровня риска проекта и расчет дисконтированного срока окупаемости проекта с учетом поправки на риск.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Таблица 5 - Основная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	К-во экзмп в библиотеке
1.	С.И.Грядов и др.	Организация сельскохозяйственного производства: Учебник /; Под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 292 с [электронный ресурс] / <URL: http://znanium.com/go.php?id=427186 >.	УМО	М.: НИЦ ИНФРА-М	2014	

Таблица 6. - Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Н.Е. Асташов	Организация сельскохозяйственного производства : учебник для студентов вузов / Н. Е. Асташов .— [Изд. 2-е, испр. и доп.] .— М. : Академический Проект : Альма Матер, 2007 .— 464 с	М. : Академический Проект : Альма Матер	2007
2.	Н.Е. Асташов	Организация сельскохозяйственного производства : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 310700-Зоотехния и 310800-Ветеринария / Н. Е. Асташов .— Воронеж : ВГАУ, 2004 .— 296 с.	Воронеж : ВГАУ	2004
3.	В. Т. Водяников	Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 030500 "Профессиональное обучение (Агроинженерия)" . / под ред. В. Т. Водяникова .— М. : КолосС : Агрус, 2005 .— 504	М: КолосС	2005
4.	Ф.К. Шакиров	Организация сельскохозяйственного производства : Учебник для студентов вузов по агроэкон.специальностям / Ф. К. Шакиров [и др.] ; под ред. Ф. К. Шакирова .— М. : КолосС, 2003 .— 503с.	М: КолосС	2003

6.1.3. Методические пособия, изданные в ВГАУ

Терновых К.С. Справочник по планированию агропромышленного производства. – Воронеж: ВГАУ, 2012. – 251 с.

6.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.2.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

6.2.2. Аудио- и видео-пособия

Мультимедийное оборудование для демонстрации учебных материалов, компьютеры расположены в ауд. 242.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
	аудитории 241, 242	Компьютер, принтер

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой