

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

### Б1.О.06 Культура речи и деловое общение

#### 1. Общая характеристика дисциплины

**Цель** - повышение общей речевой культуры обучающихся нефилологического профиля и формирование у них навыков делового общения в его устной и письменной формах.

**Задачи:**

- помочь обучающимся вуза овладеть культурой общения в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- развить у студентов коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению, стремление найти свой стиль и приемы общения, выработать собственную систему речевого самосовершенствования;
- ознакомить обучающихся с правилами осуществления коммуникации в различных ситуациях делового общения, а также с правилами оформления документов;
- сформировать у студентов общие представления о культуре речи в деловом общении, в том числе о системе норм русского литературного языка и русского речевого этикета;
- повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления.

**Предмет** – основные понятия культуры речи, эффективного общения и деловой коммуникации.

#### 2. Планируемые результаты обучения.

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b><u>Обучающийся должен знать:</u></b>	
		ИД2 УК-4	Знает нормы и стили современного русского литературного языка; основы ораторского искусства
		ИД3 УК-4	Знает сущность и основные принципы делового общения
		ИД4 УК-4	Знает правила оформления и стилистику текстовых документов в профессиональной деятельности
		<b><u>Обучающийся должен уметь:</u></b>	
		ИД5 УК-4	Умеет использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации
		ИД7 УК-4	Умеет доступно излагать свои предложения и доводы в устной и письменной формах
		<b><u>Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:</u></b>	
		ИД9 УК-4	Имеет навык делового общения в трудовом коллективе
ИД10 УК-4	Имеет навык подготовки текстовых документов в профессиональной деятельности		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b><u>Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:</u></b>	
		ИД9 УК-5	Соблюдает основные требования делового этикета и придерживаться этических ценностей
		ИД10 УК-5	Имеет навык культурного общения при представлении своих предложений и защите своих идей

### **3. Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Культура речи.**

##### ***Подраздел 1.1. Нормативный аспект культуры речи.***

Литературный язык как высшая форма существования русского национального языка. Понятие о языковой норме. Орфоэпические нормы (нормы произношения, акцентологические нормы). Лексические нормы. Грамматические нормы (морфологические и синтаксические нормы).

##### ***Подраздел 1.2. Коммуникативный аспект культуры речи.***

Коммуникативные качества речи. Функциональные стили русского литературного языка. Функционально-смысловые типы речи.

##### ***Подраздел 1.3. Этический аспект культуры речи.***

Речевой этикет в деловом общении. Основные формулы речевого этикета.

#### **Раздел 2. Условия продуктивного речевого взаимодействия.**

##### ***Подраздел 2.1. Основы эффективного общения.***

Общение и его функции. Речевая деятельность, ее виды и единицы (речевая ситуация, речевое событие, речевое взаимодействие). Речь (устная и письменная). Вербальное и невербальное общение. Национальные особенности общения. Особенности коммуникативного поведения американцев, англичан, французов, немцев, японцев. Особенности русского коммуникативного поведения.

##### ***Подраздел 2.2. Основы бесконфликтного общения.***

Законы общения. Принципы бесконфликтного общения. Речевое воздействие. Способы и аспекты речевого воздействия на собеседника. Коммуникативная позиция говорящего. Приемы усиления и защиты собственной коммуникативной позиции. Приемы ослабления коммуникативной позиции собеседника.

#### **Раздел 3. Основные формы устного делового общения.**

##### ***Подраздел 3.1. Деловая беседа.***

Понятие о деловой беседе. Виды деловых бесед.

##### ***Подраздел 3.2. Деловые переговоры.***

Понятие о деловых переговорах. Виды деловых переговоров. Этапы деловых переговоров. Подходы к ведению деловых переговоров. Тактики ведения переговоров. Типичные ошибки участников переговоров.

##### ***Подраздел 3.3. Деловое совещание.***

Понятие о деловом совещании. Виды деловых совещаний. Подготовка к совещанию. Обязанности руководителя и поведение участников совещания. Этапы принятия решений в процессе делового совещания.

##### ***Подраздел 3.4. Деловой спор.***

Понятие делового спора. Виды спора. Основные требования, предъявляемые к ведению спора. Полемиические приемы. Уловки в споре. Типы участников спора. Способы поведения с участниками спора в ходе дискуссии. Правила этикета в споре.

##### ***Подраздел 3.5. Деловое общение по телефону.***

Понятие делового общения по телефону. Структура телефонного разговора. Правила ведения телефонного разговора.

#### **Раздел 4. Письменное деловое общение.**

##### ***Подраздел 4.1. Официально-деловой стиль русского литературного языка.***

Понятие об официально-деловом стиле и его основных качествах. Языковые особенности официально-делового стиля русского литературного языка.

##### ***Подраздел 4.2. Виды официальных документов и их жанры.***

Определение понятий «документ», «форма документа», «реквизиты». Личные документы. Директивные и распорядительные документы. Административно-организационные документы. Информационно-справочные документы. Деловые письма.

### **4. Форма промежуточной аттестации - зачет.**