

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета агрономии, агрохимии  
и экологии  Пичугин А.П.

« 16 »  2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.41 Менеджмент и маркетинг**

Направление подготовки 35.03.04. Агрономия

Направленность (профиль) Селекция и

генетика сельскохозяйственных культур

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет Агрономии, агрохимии и экологии

Кафедра Управления и маркетинга в АПК

Разработчик рабочей программы:

доцент, кандидат экономических наук  
Четверова Кристина Сергеевна



Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, утвержденный приказом Минобрнауки России от 26 июля 2017 г № 699, с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол №10 от 28.05.2025 г.)

**Заведующий кафедрой**



**Е.В. Закшевская**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета агрономии, агрохимии и экологии (протокол №11 от 16.06.2025 г.).

**Председатель методической комиссии**

  
подпись

**Несмеянова М.А.**

Рецензент рабочей программы: заведующий кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», д. э. н., профессор Богомолова И.П.

## **1. Общая характеристика дисциплины**

### **1.1. Цель дисциплины**

Цель изучения дисциплины - дать обучающимся понятие процесса управления предприятием, раскрыть его сущность, принципы и методы в условиях современной рыночной экономики, а также процесса маркетинга как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.

### **1.2. Задачи дисциплины**

Основные задачи дисциплины: дать обучающимся представление

- о сущности, задачах, функциях и концепциях менеджмента и маркетинга;
- об основах процесса управления организацией и ее персоналом;
- о принципах построения организационных структур;
- о методах принятия управленческих решений,
- о сущности и основных направлениях маркетинговых исследований;
- об основных направлениях товарной и инновационной политики современных предприятий;
- о процессе реализации товаров и услуг, конкуренции и ценообразовании в современных условиях.

### **1.3. Предмет дисциплины**

Предметом изучения дисциплины являются: менеджмента - система отношений между людьми в процессе управления производством в аграрных коммерческих организациях, маркетинга - отношения, возникающие между организацией и людьми в процессе маркетинговой деятельности, способствующей реализации маркетинговых возможностей организации.

### **1.4. Место дисциплины в образовательной программе**

Дисциплина Б1.О.41 Менеджмент и маркетинг относится к блоку 1 Обязательная часть, обязательная дисциплина.

### **1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Дисциплина Б1.О.41 Менеджмент и маркетинг связана со следующими дисциплинами учебного плана: Б1.О.05 Управление проектами

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция |                                                                                                                                                                            | Индикатор достижения компетенции                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код         | Содержание                                                                                                                                                                 | Код                                                               | Содержание                                                                                                                                                                                                                        |
| УК-2        | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <b>Обучающийся должен знать:</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |
|             |                                                                                                                                                                            | ИД-3УК-2                                                          | Знает принципы постановки целей и выработки стратегий развития предприятия, принципы и методические подходы разработки, принятия и реализации управленческих решений                                                              |
|             |                                                                                                                                                                            | <b>Обучающийся должен уметь:</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |
|             |                                                                                                                                                                            | ИД-7УК-2                                                          | Умеет эффективно воздействовать на членов коллектива в ходе управления производственным процессом, определять пути повышения эффективности менеджмента                                                                            |
| ОПК-6       | Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности                                                    | <b>Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:</b> |                                                                                                                                                                                                                                   |
|             |                                                                                                                                                                            | ИД-10УК-2                                                         | Имеет навыки постановки целей, разработки задач по ее достижению, принятия решений в наиболее сложных и не стандартных ситуациях                                                                                                  |
|             |                                                                                                                                                                            | <b>Обучающийся должен знать:</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |
|             |                                                                                                                                                                            | ИД-2ОПК-6                                                         | Знает механизм проявления экономических законов в отрасли сельского хозяйства и других отраслях АПК                                                                                                                               |
|             |                                                                                                                                                                            | <b>Обучающийся должен уметь:</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-6       | Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности                                                    | ИД-7ОПК-6                                                         | Имеет навык применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства                                                                                                 |
|             |                                                                                                                                                                            | <b>Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:</b> |                                                                                                                                                                                                                                   |
|             |                                                                                                                                                                            | ИД-8ОПК-6                                                         | Имеет навык анализа зависимости экономических показателей от влияющих на их уровень и динамику факторов; определения резервов повышения эффективности технологий выращивания экологически безопасных сельскохозяйственных культур |

### 3. Объём дисциплины и виды работ

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр | Всего   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                                                   | 3       |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 3 / 108 | 3 / 108 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 36,15   | 36,15   |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 71,85   | 71,85   |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 36,00   | 36,00   |
| лекции                                                                            | 12      | 12,00   |
| практические-всего                                                                | 24      | 24,00   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 63,00   | 63,00   |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,15    | 0,15    |
| зачет                                                                             | 0,15    | 0,15    |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 8,85    | 8,85    |
| подготовка к зачету                                                               | 8,85    | 8,85    |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачет   | зачет   |

#### 3.2. Заочная форма обучения (не предусмотрена)

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

##### Раздел 1. Сущность и роль менеджмента

##### Подраздел 1.1. Сущность менеджмента: принципы, функции и методы

Современный менеджмент как основа успешного хозяйствования в условиях рынка. Объективная потребность в совершенствовании организации и управления предприятиями. Особенности управления в АПК. Сущность и содержание понятий «управление» и «менеджмент». Цели и задачи менеджмента. Закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Виды менеджмента. Цели и задачи управления предприятием. Функции управления.

Понятие и содержание методов управления. Классификация методов управления. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.

##### Подраздел 1.2. Организационные структуры управления

Понятие и сущность организационных структур управления. Принципы построения структур управления. Разделение труда и специализация. Связи в организации и координация. Иерархия в организации и ее звенья. Масштаб управляемости и контроля. Распределение прав и ответственности. Делегирование полномочий. Централизация и децентрализация управления.

Типы структур управления: иерархический и органический. Проектирование структур управления. Функции аппарата управления. Организация работы предприятия. Особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм.

##### Подраздел 1.3. Целеполагание в управленческой деятельности и управленческие решения

Цели и система управления предприятием. Миссия организации и правила ее формулирования. Категория «цель» и ее значение в управлении. Классификация целей. Общие правила постановки и требования к формулированию целей. Условия достижения целей. Управление по целям.

Понятие управленческого решения. Место и роль решений в процессе управления. Классификация управленческих решений. Специфика функции принятия решения в деятельности руководителя. Технология принятия решений: методы и этапы процесса принятия решений. Требования, предъявляемые к управленческому решению. Реализация решений. Распределение функций и ответственности при принятии и реализации управленческих решений.

#### **Подраздел 1.4. Мотивация персонала**

Общая характеристика мотивации. Мотивы человеческой деятельности. Концепция стимулирования. Содержательные теории мотивации: теория потребностей Маслоу, теория Альдерфера, теория приобретенных потребностей МакКлеланда, теория двух факторов Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория постановки целей, теория равенства, концепция партисипативного управления. Материальное поощрение.

Неэкономические способы мотивации. Деловая карьера и ее организация. Работа с кадровым резервом. Организация контроля за деятельностью подчиненных.

### **Раздел 2. Сущность и роль маркетинга**

#### **Подраздел 2.1. Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции**

Маркетинг как научная дисциплина и как область практической деятельности. Понятие маркетинга как науки и практики. Социально - экономические основы маркетинга. Аграрный рынок, его особенности. Предмет исследования маркетинга. Методы маркетинга: сущность и классификация. Принципы и функции маркетинга. Виды и объекты маркетинга. Историческое развитие маркетинга, сущность маркетинга как концепции и функции управления. Современные концепции маркетинга. Использование возможностей маркетинга в российской практике. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение. Подраздел 2.2. Информационное обеспечение маркетинга и маркетинговые исследования

Принятие и реализация решений в системе маркетинга. Источники и требования к маркетинговой информации: новизна, понятность, доступность, полезность. Базы данных и информационная система управления маркетингом на предприятии. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов.

Маркетинговое исследование как функция управления предприятием. Этапы маркетингового исследования. Исследования и анализ в экономической, хозяйственной, торговой, промышленной, потребительской, товарной, сбытовой и рекламной сферах. Изучение деятельности конкурентов. Методы и инструментарий исследования. Методы сбора и обработки информации о внешней и внутренней среде маркетинга.

#### **Подраздел 2.3. Товар и товарная политика**

Товар и товарная единица. Основные классификации товаров. Жизненный цикл товара: основные характеристики и типичные ответные реакции производителей. Формирование товарной политики. Решения о широте товарного ассортимента. Решения относительно товарной номенклатуры. Решение об использовании товарных марок. Решения относительно упаковки товара. Решения относительно маркировки. Роль сервиса в товарной политике предприятия.

Разработка новых товаров. Основные этапы разработки: формирование идей, отбор идей, разработка замысла и его проверка, разработка стратегии маркетинга, анализ возможностей производства и сбыта, разработка товара, испытания в рыночных условиях, развертывание коммерческого производства. Принятие решений по отбору новых товаров.

#### **Подраздел 2.4. Товародвижение и сбыт в системе маркетинга**

Продвижение товаров на рынок. Каналы распределения и товародвижение. Природа и функции канала распределения. Посредники и их функции. Уровни каналов распределения товаров и услуг. Распространение вертикальных и горизонтальных маркетинговых систем. Типы посредников. Решения о системе распределения и государственная политика в АПК.

Цели и функции товародвижения. Обработка заказов. Складирование. Поддержание товарно-материальных запасов. Транспортировка. Выбор вида транспорта. Структура управления товародвижением фирмы. Методы распространения товаров: розничная и оптовая торговля. Виды розничных торговых предприятий. Функции оптовой торговли. Виды предприятий оптовой торговли.

**Подраздел 2.5. Комплекс маркетинговых коммуникаций**

Комплекс маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Специфика формирования спроса и стимулирования сбыта в АПК.

Реклама: масштабы и значение рекламы в продвижении товаров, виды и цели рекламы. Эффективность рекламы. Стимулирование сбыта: потребителей, сферы торговли, собственного торгового персонала фирмы. Выбор средств стимулирования. Разработка программы стимулирования сбыта. Оценка результатов.

Методы работы отделов по организации общественного мнения: установление и поддержание связей с прессой; общефирменная коммуникация; консультирование.

**Подраздел 2.6. Особенности организации маркетинга на предприятии**

Место маркетинга в управлении предприятиями АПК. Маркетинг как объект и функция управления на предприятии. Процессы планирования, оперативного управления и контроля маркетинга. Служба маркетинга в структуре управления предприятием.

Особенности процессов управления маркетингом в различных типах структур управления: по объекту, по продукту, матричная, функциональная и т.д. Структура службы маркетинга, её функции, ресурсы, права, ответственность, властные полномочия, обязанности сотрудников. Кадровое обеспечение службы маркетинга и управление торговым персоналом предприятия. Развитие маркетинговых структур на предприятиях АПК России.

Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

**4.1.1. Очная форма обучения**

| Раздел дисциплины                                                                   | Л         | ПЗ        | ЛР       | СР        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| <b>Раздел 1. Сущность и роль менеджмента</b>                                        | <b>6</b>  | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>24</b> |
| Подраздел 1.1. Сущность менеджмента: принципы, функции и методы                     | 2         | 2         | -        | 6         |
| Подраздел 1.2. Организационные структуры управления                                 | 2         | 2         | -        | 6         |
| Подраздел 1.3. Целеполагание в управленческой деятельности и управленческие решения | 1         | 4         | -        | 6         |
| Подраздел 1.4. Мотивация персонала                                                  | 1         | 2         | -        | 6         |
| <b>Раздел 2. Сущность и роль маркетинга</b>                                         | <b>6</b>  | <b>14</b> | <b>-</b> | <b>39</b> |
| Подраздел 2.1. Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции          | 1         | 2         | -        | 6         |
| Подраздел 2.2. Информационное обеспечение маркетинга и маркетинговые исследования   | 1         | 4         | -        | 9         |
| Подраздел 2.3. Товар и товарная политика                                            | 1         | 2         | -        | 6         |
| Подраздел 2.4. Товародвижение и сбыт в системе маркетинга                           | 1         | 2         | -        | 6         |
| Подраздел 2.5. Комплекс маркетинговых коммуникаций                                  | 1         | 2         | -        | 6         |
| Подраздел 2.6. Особенности организации маркетинга на предприятии                    | 1         | 2         | -        | 6         |
| <b>Всего</b>                                                                        | <b>12</b> | <b>24</b> | <b>-</b> | <b>63</b> |

**4.1.2.****Заочная форма обучения**  
(не предусмотрена)**4.2. Перечень тем для самостоятельного изучения студентами**

| №<br>п/п                              | Тема самостоя-<br>тельной работы                 | Учебно-методическое обеспечение                                                       | Объём, ч            |         |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|
|                                       |                                                  |                                                                                       | форма обуче-<br>ния |         |
|                                       |                                                  |                                                                                       | очная               | заочная |
| Раздел 1. Сущность и роль менеджмента |                                                  |                                                                                       | 24                  |         |
| 1.                                    | Сущность менеджмента: принципы, функции и методы | 1. Закшевская Е. В. Менеджмент: учебное пособие для студентов, обучающихся по направ- | 6                   |         |

|                                             |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |  |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| 2.                                          | Организационные структуры управления                                 | лению подготовки 080200 "Менеджмент" / Е. В. Закшевская, С. Н. Коновалова, Р. П. Белолипов / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет 2013 - 440 с. [ЦИТ 9193] [ПТ]                                                                                | 6         |  |
| 3.                                          | Целеполагание в управленческой деятельности и управленческие решения | 2. Балашов А. П. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. П. Балашов - Москва: Вузовский учебник, 2022 - 271 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=3999994">https://znanium.com/catalog/document?id=3999994</a>                              | 6         |  |
| 4.                                          | Мотивация персонала                                                  | 3. Вырупаева Т. В. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / Т. В. Вырупаева, Л. С. Драганчук - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016 - 380 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=320911">http://znanium.com/catalog/document?id=320911</a> | 6         |  |
| <b>Раздел 2. Сущность и роль маркетинга</b> |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>39</b> |  |
| 5.                                          | Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы                    | 1. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / [Е. В. Закшевская [и др.]; под ред. Е. В. Закшевской - Москва: КолосС, 2012 - 247 с.                                                                       | 6         |  |
| 6.                                          | Информационное обеспечение маркетинга и маркетинговые исследования   | 2. Наумов В. Н. Маркетинг [электронный ресурс]: Учебник / В. Н. Наумов - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 320 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=157112">http://znanium.com/catalog/document?id=157112</a>                       | 9         |  |
| 7.                                          | Товар и товарная политика                                            | 3. Секерин В. Д. Инновационный маркетинг [электронный ресурс]: Учебник / В. Д. Секерин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 - 237 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399502">https://znanium.com/catalog/document?id=399502</a>     | 6         |  |
| 8.                                          | Товародвижение и сбыт в системе маркетинга                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6         |  |
| 9.                                          | Комплекс маркетинговых коммуникаций                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6         |  |
| 10.                                         | Особенности организации маркетинга на предприятии                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6         |  |
| <b>Всего</b>                                |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>63</b> |  |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Подраздел дисциплины                                                      | Компетенция | Индикатор достижения компетенции |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|
| 1.1. Сущность менеджмента: принципы, функции и методы                     | УК-2        | ИД-3УК-2<br>ИД-7УК-2             |
| 1.2. Организационные структуры управления                                 | УК-2        | ИД-7УК-2                         |
| 1.3. Целеполагание в управленческой деятельности и управленческие решения | УК-2        | ИД-7УК-2<br>ИД-3УК-2             |
| 1.4. Мотивация персонала                                                  | УК-2        | ИД-7УК-2                         |
| 2.1. Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции          | ОПК-6       | ИД-2ОПК-6<br>ИД-7ОПК-6           |
| 2.2. Информационное обеспечение маркетинга и маркетинговые исследования   | ОПК-6       | ИД-2ОПК-6<br>ИД-7ОПК-6           |



|                                                        |       |                        |
|--------------------------------------------------------|-------|------------------------|
| 2.3. Товар и товарная политика                         | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6<br>ИД-7ОПК-6 |
| 2.4. Товародвижение и сбыт в системе маркетинга        | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6              |
| 2.5. Комплекс маркетинговых коммуникаций               | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6<br>ИД-7ОПК-6 |
| 2.6. Особенности организации маркетинга на предприятии | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6              |

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

| Вид оценки                                 | Оценки     |         |
|--------------------------------------------|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале | не зачтено | зачтено |

### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины                        |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины                     |
| Зачтено, пороговый                     | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя              |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя |

### Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                         | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно, пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

### Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |

|                                    |                                                                                               |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, продвинутый               | Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе |
| Зачтено, пороговый                 | Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах    |
| Не зачтено, компетенция не освоена | Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                   |

## Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.                                                  |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                     | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

**5.3. Материалы для оценки достижения компетенций****5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации****5.3.1.1.****Вопросы к экзамену**

Не предусмотрен

**5.3.1.2.****Задачи к экзамену**

Не предусмотрен

**5.3.1.3.****Вопросы к зачету с оценкой**

Не предусмотрен

**5.3.1.4. Вопросы к зачету**

| №  | Содержание                                                            | Компетенция | ИДК      |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 1  | Сущность и содержание понятий «управление» и «менеджмент».            | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 2  | Функции управления и их классификация.                                | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 3  | Основные этапы развития теории и практики менеджмента.                | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 4  | Понятие и содержание методов управления.                              | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 5  | Сущность экономических методов управления.                            | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 6  | Сущность организационно-распорядительных методов управления.          | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 7  | Сущность социально-психологических методов управления.                | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 8  | Понятие и принципы построения структуры управления.                   | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 9  | Типы структур управлений организациями.                               | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 10 | Виды и особенности бюрократических структур управления организациями. | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 11 | Органические структуры управления: виды, принципы построения.         | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 12 | Сущность функции целеполагания.                                       | УК-2        | ИД-7УК-2 |

|    |                                                                                  |       |                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|
| 13 | Миссия организации: сущность, особенности формулирования.                        | УК-2  | ИД-3УК-2              |
| 14 | Категория «цель» и ее значение в управлении. Классификация целей.                | УК-2  | ИД-3УК-2<br>ИД-10УК-2 |
| 15 | Общие правила постановки и требования к формулированию целей.                    | УК-2  | ИД-3УК-2              |
| 16 | Информация в управлении: основные виды, свойства, функции.                       | УК-2  | ИД-3УК-2              |
| 17 | Элементы и этапы процесса коммуникации.                                          | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 18 | Преграды на пути коммуникации.                                                   | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 19 | Понятие и виды управленческих решений.                                           | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 20 | Технология и методы принятия управленческих решений.                             | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 21 | Управленческое решение: принятие и реализация.                                   | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 22 | Групповое принятие решений                                                       | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 23 | Виды конфликтов и причины их возникновения.                                      | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 24 | Стратегии преодоления конфликта.                                                 | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 25 | Мотивация труда: понятие, структура, условия формирования.                       | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 26 | Содержательные теории мотивации                                                  | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 27 | Процессуальные теории мотивации                                                  | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 28 | Планирование деловой карьеры                                                     | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 29 | Стиль управления: понятие и виды.                                                | УК-2  | ИД-7УК-2              |
| 30 | В чем состоит сущность маркетинга?                                               | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 31 | Каковы основные концепции маркетинга?                                            | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 32 | Перечислите основные принципы маркетинга.                                        | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 33 | Дайте классификацию функций маркетинга.                                          | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 34 | Какие вы знаете виды маркетинга?                                                 | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 35 | Что такое нужда, потребность, спрос и какова их роль в деятельности предприятия? | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 36 | Что такое рынок и какие виды рынков вы знаете?                                   | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 37 | Какова роль службы маркетинга в деятельности предприятия?                        | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6             |
| 38 | Какие требования предъявляются к работникам службы маркетинга?                   | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6             |
| 39 | Каковы основные функции работников службы маркетинга?                            | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6             |
| 40 | Каково содержание программы маркетинга фирмы?                                    | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6             |
| 41 | Какова роль товара в системе маркетинга?                                         | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 42 | Приведите классификацию товаров по различным критериям.                          | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 43 | Каковы этапы жизненного цикла товара?                                            | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 44 | Каковы способы продления жизненного цикла товара?                                | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6             |
| 45 | Как разрабатывается и внедряется новый товар на рынок?                           | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 46 | Какова роль службы маркетинга в разработке и внедрении нового товара на рынок?   | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6             |
| 47 | Какие типы каналов распределения существуют?                                     | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 48 | Из каких этапов состоит процесс товародвижения?                                  | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |
| 49 | Рассмотрите особенности оптовой торговли.                                        | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6             |
| 50 | Приведите классификацию предприятий розничной торговли.                          | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6             |

|    |                                                                                                     |      |           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| 51 | Что такое канал распределения и какова его структура?                                               | УК-2 | ИД-2ОПК-6 |
| 52 | Каковы основные направления маркетинговых исследований?                                             | УК-2 | ИД-2ОПК-6 |
| 53 | Какие источники маркетинговой информации используются при проведении маркетинговых исследований?    | УК-2 | ИД-7ОПК-6 |
| 54 | В чем особенности первичных и вторичных данных при проведении маркетинговых исследований?           | УК-2 | ИД-7ОПК-6 |
| 55 | Перечислите этапы процесса маркетингового исследования.                                             | УК-2 | ИД-2ОПК-6 |
| 56 | В чем заключается сущность маркетинговых коммуникаций?                                              | УК-2 | ИД-2ОПК-6 |
| 57 | Что такое реклама и каковы ее особенности по сравнению с другими видами маркетинговых коммуникаций? | УК-2 | ИД-7ОПК-6 |
| 58 | Что собой представляет стимулирование сбыта?                                                        | УК-2 | ИД-2ОПК-6 |
| 59 | Каковы основные методы стимулирования потребителей?                                                 | УК-2 | ИД-2ОПК-6 |
| 60 | Как осуществляются связи с общественностью?                                                         | УК-2 | ИД-7ОПК-6 |

#### 5.3.1.5. **Перечень тем курсовых проектов (работ)**

Не предусмотрены

#### 5.3.1.6. **Вопросы к защите курсового проекта (работы)**

Не предусмотрены

Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.1.7. **Вопросы тестов**

| № | Содержание                                                                                                                                                                                                 | Компетенция | ИДК      |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 1 | Что означает профессионализм менеджера?<br>1. знание технологии отрасли<br>2. опыт практической работы в отрасли<br>3. работу на постоянной профессиональной основе<br>4. управленческую подготовку        | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 2 | Функция менеджмента, заключающаяся в оценке соответствия и обнаружении несоответствия требованиям путем наблюдения и заключения, на основании соответствующих измерений, испытаний или проверок – это....? | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 3 | Лицо или группа людей принимающие решения и управляющие объектами, процессами или отношениями путём воздействия на управляемую систему для достижения поставленных целей – это ..... управления?           | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 4 | К основным функциям в менеджменте относят (указать несколько вариантов):<br>1. планирование<br>2. контроль<br>3. организация<br>4. управление инвестициями                                                 | УК-2        | ИД-3УК-2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 5  | Управленческие решения принимаются руководителями и направлены на:<br>1. достижение целей развития организации<br>2. реализацию собственных интересов руководителя<br>3. выявление динамики развития ситуации под воздействием тех или иных факторов<br>4. расчет эффективности решаемой задачи | УК-2                                                                                                                                                       | ИД-7УК-2             |
| 6  | Что из перечисленного ниже характеризует сущность эффективности управления:<br>1. достижение запланированного результата<br>2. способность эффективно управлять<br>3. достижение максимального эффекта при минимальных затратах<br>4. быстрое и точное распоряжение руководителя                | УК-2                                                                                                                                                       | ИД-3УК-2             |
| 7  | Какая из перечисленных функций менеджмента позволяет выявить отклонения от плана, возникающие в ходе функционирования организации (предприятия)?<br>1. планирование<br>2. организация<br>3. контроль<br>4. мотивация                                                                            | УК-2                                                                                                                                                       | ИД-3УК-2             |
| 8  | Что из перечисленного ниже характеризует сущность эффективности управления:<br>1. достижение запланированного результата<br>2. способность эффективно управлять<br>3. достижение максимального эффекта при минимальных затратах<br>4. быстрое и точное распоряжение руководителя                | УК-2                                                                                                                                                       | ИД-7УК-2             |
| 9  | Обособленное объединение людей, взаимодействующих между собой для достижения определенных целей – это .....?                                                                                                                                                                                    | УК-2                                                                                                                                                       | ИД-3УК-2             |
| 10 | Установите правильное соответствие между понятиями и их определениями:                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            | УК-2<br><br>ИД-7УК-2 |
|    | Понятия                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Определения                                                                                                                                                |                      |
|    | А. Административные                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1. Методы менеджмента, основанные на совокупности способов воздействия путем создания экономических условий для достижения поставленных целей              |                      |
|    | Б. Экономические                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2. Методы менеджмента, основанные на способах воздействия на организационные отношения посредством прямых директивных указаний                             |                      |
|    | В. Социально-психологические                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3. Методы менеджмента, основанные на способах активного воздействия на сознание работников и осуществляющие моральное стимулирование трудовой деятельности |                      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|
| 11 | <p>Специалист в области управления, наемный управляющий, организующий работу предприятия, руководящий деятельностью подчиненных ему работников и выполняющий одновременно определенные управленческие функции называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. бизнесмен</li> <li>2. учредитель</li> <li>3. сотрудник</li> <li>4. менеджер</li> </ol> | УК-2 | ИД-3УК-2              |
| 12 | <p>Вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения – это ...?</p>                                                                                                                                                                                                                            | УК-2 | ИД-3УК-2              |
| 13 | <p>SWOT ..... это один из самых распространенных аналитических методов, который позволяет в комплексе оценить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, влияющие на нее?</p>                                                                                                                                                            | УК-2 | ИД-3УК-2<br>ИД-10УК-2 |
| 14 | <p>В системе управления организацией источник управленческого воздействия называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. объект управления</li> <li>2. субъект управления</li> <li>3. система управления</li> <li>4. менеджмент</li> </ol>                                                                                                          | УК-2 | ИД-3УК-2              |
| 15 | <p>Совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие</p>                                                                                                                                                    | УК-2 | ИД-3УК-2              |
|    | <p>на функционирование организации – это ..... среда организации?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |                       |
| 16 | <p>Какой уровень управления организацией должен вырабатывать и проводить политику взаимодействия с внешней средой?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. все уровни</li> <li>2. низовой</li> <li>3. высший</li> <li>4. средний</li> </ol>                                                                                                              | УК-2 | ИД-3УК-2              |
| 17 | <p>Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. дивизиональная</li> <li>2. линейная</li> <li>3. функциональная</li> <li>4. адаптивная</li> </ol>                                                                                                                    | УК-2 | ИД-3УК-2              |
| 18 | <p>Способы воздействия на управляемую систему посредством повышения уровня сознания работников, формирование коллектива и личности, морального стимулирования и демократических основ в управлении – это....?</p>                                                                                                                                              | УК-2 | ИД-7УК-2              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| 19 | <p>Под организационной структурой управления понимается?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. искусство управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевым, материальными ресурсами</li> <li>2. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей посредством обмена</li> <li>3. система управления, определяющая состав, взаимодействие и подчиненность ее элементов</li> <li>4. метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам в различных производственных ситуациях</li> </ol> | УК-2 | ИД-3УК-2  |
| 20 | <p>Какой этап является исходным в стратегическом управлении организацией?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. определение целей;</li> <li>2. анализ внешней и внутренней среды?</li> <li>3. анализ финансовой деятельности организации;</li> <li>4. определение миссии;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                               | УК-2 | ИД-3УК-2  |
| 21 | <p>Риск – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. потенциально существующая опасность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения;</li> <li>2. опасность неполучения доходов вследствие невыполнения плана;</li> <li>3. альтернатива успеху;</li> <li>4. скрытый потенциал увеличения эффективности работы организации.</li> </ol>                                                                                                                                    | УК-2 | ИД-3УК-2  |
| 22 | <p>Система управления организацией – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. совокупность всех служб организации, всех подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное функционирование</li> <li>2. непрерывный процесс влияния на производитель-</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                    | УК-2 | ИД-7УК-2  |
|    | <p>ность работника, группы или организации в целом для достижения наилучших результатов с позиций достижения поставленной цели</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. это различные производственные и функциональные подразделения, занятые обеспечением производственного процесса</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                     |      |           |
| 23 | <p>Способы активного воздействия на сознание работников и осуществляющие моральное стимулирование трудовой деятельности, включают методы кадрового менеджмента (тестирование, анкетирование, беседа, опрос и др.), методы решения экстренных проблем (открытое наблюдение, эксперимент) и методы активного обучения (деловые игры, управленческие ситуации) – это ..... методы управления?</p>                                                                                                                                             | УК-2 | ИД-7УК-2  |
| 24 | <p>Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. информативность, адресность, экономичность</li> <li>2. целенаправленность, своевременность, полномочность, контролируемость, выполнимость</li> <li>3. 1 и 2</li> <li>4. нет верного ответа</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                       | УК-2 | ИД-10УК-2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|
| 25 | Технология менеджмента рассматривает управленческое решение как процесс, состоящий из трех стадий, установите их правильную последовательность:<br>1. реализация решения<br>2. подготовка решения<br>3. принятие решения                                                 | УК-2  | ИД-10УК-2 |
| 26 | Установите правильное соответствие между видом управленческого решения по характеру и лицом, имеющим полномочия для его принятия:                                                                                                                                        | УК-2  | ИД-10УК-2 |
|    | Вид управленческого решения                                                                                                                                                                                                                                              |       |           |
|    | А. Оперативно - распорядительное решение                                                                                                                                                                                                                                 |       |           |
|    | Б. Хозяйственно-руководящее решение                                                                                                                                                                                                                                      |       |           |
|    | В. Нормативное решение                                                                                                                                                                                                                                                   |       |           |
|    | Лицо, имеющее полномочия для принятия управленческого решения                                                                                                                                                                                                            |       |           |
|    | 1. Директор предприятия                                                                                                                                                                                                                                                  |       |           |
|    | 2. Начальник отдела                                                                                                                                                                                                                                                      |       |           |
|    | 3. Президент РФ                                                                                                                                                                                                                                                          |       |           |
| 27 | Определенная система поведения, которую использует руководитель для влияния на своих сотрудников и побуждения их к эффективной деятельности (авторитарный, демократический и либеральный) – это ..... управления?                                                        | УК-2  | ИД-3УК-2  |
| 28 | Какой стиль управления руководителя характеризуется как: «главное в управлении – сохранить хорошие межличностные отношения в коллективе»?:<br>1. демократичный<br>2. либеральный<br>3. социально – психологический                                                       | УК-2  | ИД-7УК-2  |
|    | 4. нет правильного ответа                                                                                                                                                                                                                                                |       |           |
| 29 | Какие теории мотивации основаны на изучении внутренних побуждений, заставляющих людей трудиться?<br>1. теории подкрепления<br>2. процессуальные<br>3. содержательные<br>4. системные теории                                                                              | УК-2  | ИД-3УК-2  |
| 30 | Если потребитель в своем поведении ориентируется на покупку товара только наивысшего качества, то необходимо реализовать маркетинговую концепцию?<br>1. совершенствование товара<br>2. совершенствование производства<br>3. интенсификации коммерческих усилий<br>4. все | ОПК-6 | ИД-8ОПК-6 |
| 31 | Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности – это....?       | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 32 | К принципам маркетинга не относится:<br>1. всестороннее изучение потребностей рынка<br>2. адаптация к требованиям рынка<br>3. активное влияние на рынок<br>4. анализ бизнес портфеля                                                                                     | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|
| 33 | Любое предприятие может воздействовать на рынок:<br>1. ценой<br>2. через модель 4Р (комплекс маркетинга)<br>3. товаром (продукцией)<br>4. рекламой                                                                                                                                     | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6              |
| 34 | Маркетинговое исследование начинается со:<br>1. сбора информации<br>2. выявления проблемы и формулирования цели<br>3. представления полученных данных<br>4. анализа собранной информации                                                                                               | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6              |
| 35 | Нужда в маркетинге определяется как...<br>1. потребность, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и индивидуальностью человека<br>2. потребность человека, обеспеченная его покупательской способностью<br>3. чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6              |
| 36 | Одним из принципов маркетинга является:<br>1. все, что произведено должно быть куплено<br>2. производить только то, что будет куплено<br>3. любите клиента, а не товар                                                                                                                 | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6              |
| 37 | Расположите последовательно этапы жизненного цикла товара?<br>1. создание или разработка продукта<br>2. уход с рынка<br>3. внедрение товара на рынок и его продажи<br>4. рост продаж<br>5. зрелость продукта<br>6. этап спада                                                          | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6              |
| 38 | Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности – это ....?                    | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6              |
| 39 | Как утверждает Ф. Котлер: ..... - это «все, что может удовлетворить нужду или потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, использования или потребления»?                                                                                                           | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6              |
| 40 | При выведении нового продукта на рынок, торговых посредников интересует?<br>1. методы производства<br>2. рекламный бюджет<br>3. упаковка и расфасовка<br>4. ожидаемая прибыль                                                                                                          | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6<br>ИД-8ОПК-6 |
| 41 | К прямому каналу сбыта относится?                                                                                                                                                                                                                                                      | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6              |
| 42 | Полевыми называются исследования, для которых используется ..... информация:<br>1. вторичная<br>2. специально собранная<br>3. опубликованная ранее<br>4. случайная информация                                                                                                          | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6              |
| 43 | Кто несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в части оформления, производства и подготовки?                                                                                                                                                  | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |           |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| 44 | К кабинетным исследованиям относят<br>1. анализ конкурентов по официальным печатным источникам<br>2. фокус-группа по проблеме конкурентных позиций фирмы<br>3. опрос специалистов конкурирующих фирм<br>4. все ответы верны                                                                                                                                                                    | ОПК-6       | ИД-7ОПК-6 |
| 45 | Под набором товаров, предлагаемых предприятием - изготовителем, в маркетинге понимают... ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-6       | ИД-2ОПК-6 |
| 46 | Физическое лицо или зарегистрированная компания, которая изготавливает готовую продукцию из сырья с целью получения прибыли – это ...? Затем товары распределяются среди оптовых и розничных продавцов, которые реализуют их покупателям                                                                                                                                                       | ОПК-6       | ИД-7ОПК-6 |
| 47 | Тип рынка, на котором присутствует единственный продавец уникального (не имеющего заменителя) товара?                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ОПК-6       | ИД-2ОПК-6 |
| 48 | Рынку покупателя в маркетинге соответствует определение...?<br>1. спрос намного превышает предложение, а главную роль на рынке играет покупатель<br>2. предложение намного выше спроса, а главную роль на рынке играет продавец<br>3. предложение намного ниже спроса, а главную роль на рынке играет продавец<br>4. спрос намного ниже предложения, а главную роль на рынке играет покупатель | ОПК-6       | ИД-7ОПК-6 |
| 49 | Сегментом рынка является...<br>1. рынок, специализирующийся на определенном виде товара<br>2. целевой рынок<br>3. группа потребителей, сформированная по определенным признакам<br>4. все ответы верны                                                                                                                                                                                         | ОПК-6       | ИД-7ОПК-6 |
| 50 | Результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости – это ....?                                                      | ОПК-6       | ИД-8ОПК-6 |
|    | Чтобы быть успешной в течение долгого времени, чтобы выжить и достичь своих целей, организация должна быть как эффективной, так и результативной. Установите правильное соответствие между понятиями и их определениями:                                                                                                                                                                       |             |           |
|    | Понятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Определения |           |

|    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |           |
|----|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|
| 51 | А. Результативность управления | 1. Результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризующаяся отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата, достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости | ОПК-6 | ИД-8ОПК-6 |
|    | Б. Эффективность               | 2. Уровень реализации целей и стратегий, достижения определенных качественных и количественных, а также экономических результатов организации                                                                                                                                                                                      |       |           |
|    | В. Производительность          | 3. Отражает комплексную результативность использования ресурсов (труда, капитала, технологии, информации). Например, количество продукции, произведенное в единицу времени.                                                                                                                                                        |       |           |

#### 5.3.1.8. Вопросы для устного опроса

| №  | Содержание                                                            | Компетенция | ИДК      |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 1  | Сущность и содержание понятий «управление» и «менеджмент».            | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 2  | Функции управления и их классификация.                                | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 3  | Основные этапы развития теории и практики менеджмента.                | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 4  | Понятие и содержание методов управления.                              | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 5  | Сущность экономических методов управления.                            | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 6  | Сущность организационно-распорядительных методов управления.          | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 7  | Сущность социально-психологических методов управления.                | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 8  | Понятие и принципы построения структуры управления.                   | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 9  | Типы структур управлений организациями.                               | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 10 | Виды и особенности бюрократических структур управления организациями. | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 11 | Органические структуры управления: виды, принципы построения.         | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 12 | Сущность функции целеполагания.                                       | УК-2        | ИД-7УК-2 |
| 13 | Миссия организации: сущность, особенности формулирования.             | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 14 | Категория «цель» и ее значение в управлении. Классификация целей.     | УК-2        | ИД-3УК-2 |
| 15 | Общие правила постановки и требования к формулированию целей.         | УК-2        | ИД-3УК-2 |

|    |                                                                                                  |       |           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|
| 16 | Информация в управлении: основные виды, свойства, функции.                                       | УК-2  | ИД-3УК-2  |
| 17 | Элементы и этапы процесса коммуникации.                                                          | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 18 | Преграды на пути коммуникации.                                                                   | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 19 | Понятие и виды управленческих решений.                                                           | УК-2  |           |
| 20 | Технология и методы принятия управленческих решений.                                             | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 21 | Управленческое решение: принятие и реализация.                                                   | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 22 | Групповое принятие решений                                                                       | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 23 | Виды конфликтов и причины их возникновения.                                                      | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 24 | Стратегии преодоления конфликта.                                                                 | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 25 | Мотивация труда: понятие, структура, условия формирования.                                       | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 26 | Содержательные теории мотивации                                                                  | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 27 | Процессуальные теории мотивации                                                                  | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 28 | Планирование деловой карьеры                                                                     | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 29 | Стиль управления: понятие и виды.                                                                | УК-2  | ИД-7УК-2  |
| 30 | В чем состоит сущность маркетинга?                                                               | УК-2  | ИД-3УК-2  |
| 31 | Каковы основные концепции маркетинга?                                                            | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 32 | Перечислите основные принципы маркетинга.                                                        | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 33 | Дайте классификацию функций маркетинга.                                                          | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 34 | Какие вы знаете виды маркетинга?                                                                 | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 35 | Что такое нужда, потребность, спрос и какова их роль в деятельности предприятия?                 | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 36 | Что такое рынок и какие виды рынков вы знаете?                                                   | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 37 | Какова роль службы маркетинга в деятельности предприятия?                                        | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 38 | Какие требования предъявляются к работникам службы маркетинга?                                   | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 39 | Каковы основные функции работников службы маркетинга?                                            | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 40 | Каково содержание программы маркетинга фирмы?                                                    | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 41 | Какова роль товара в системе маркетинга?                                                         | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 42 | Приведите классификацию товаров по различным критериям.                                          | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 43 | Каковы этапы жизненного цикла товара?                                                            | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 44 | Каковы способы продления жизненного цикла товара?                                                | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 45 | Как разрабатывается и внедряется новый товар на рынок?                                           | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 46 | Какова роль службы маркетинга в разработке и внедрении нового товара на рынок?                   | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 47 | Какие типы каналов распределения существуют?                                                     | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 48 | Из каких этапов состоит процесс товародвижения?                                                  | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 49 | Рассмотрите особенности оптовой торговли.                                                        | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 50 | Приведите классификацию предприятий розничной торговли.                                          | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 51 | Что такое канал распределения и какова его структура?                                            | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 52 | Каковы основные направления маркетинговых исследований?                                          | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 53 | Какие источники маркетинговой информации используются при проведении маркетинговых исследований? | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |

|    |                                                                                                     |       |           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|
| 54 | В чем особенности первичных и вторичных данных при проведении маркетинговых исследований?           | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 55 | Перечислите этапы процесса маркетингового исследования.                                             | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 56 | В чем заключается сущность маркетинговых коммуникаций?                                              | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 57 | Что такое реклама и каковы ее особенности по сравнению с другими видами маркетинговых коммуникаций? | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 58 | Что собой представляет стимулирование сбыта?                                                        | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 59 | Маркировка товаров, разработка фирменного стиля предприятия                                         | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 60 | Упаковка продукции, ее виды значение                                                                | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |
| 61 | Каковы основные методы стимулирования потребителей?                                                 | ОПК-6 | ИД-2ОПК-6 |
| 62 | Как осуществляются связи с общественностью?                                                         | ОПК-6 | ИД-7ОПК-6 |

### 5.3.1.9. Задачи для проверки умений и навыков

| № | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |        |      |                     | Компетенция | ИДК       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|------|---------------------|-------------|-----------|
| 1 | Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |        |      |                     | ОПК-6       | ИД-8ОПК-6 |
|   | №                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Фактор                                             | Оценка | Вес  | Направление влияния |             |           |
|   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Рентабельность                                     | 10     | 0,25 | -                   |             |           |
|   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Оборудование и технология                          | 9      | 0,25 | -                   |             |           |
|   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Доля рынка предприятия                             | 7      | 0,10 | -                   |             |           |
|   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Квалификация производственного персонала           | 7      | 0,10 | +                   |             |           |
|   | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Рациональная организационная структура организации | 6      | 0,10 | +                   |             |           |
|   | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Имидж                                              | 6      | 0,10 | -                   |             |           |
| 7 | Качество продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7                                                  | 0,10   | -    |                     |             |           |
| 2 | <p>Проанализируйте ситуацию и выявите: 1. Виновников в сложившейся ситуации; 2. Что, по Вашему мнению, мешало руководителям отделов скоординировать свои действия?</p> <p>Ситуация: Главный специалист Иванов дает двум руководителям отделов задание - позаботиться о том, чтобы сроки поставок фирме «Садовод» были соблюдены. Оба активно включаются в дело, но друг с другом не советуются, так как каждый ведет свою линию по устранению проблем со сроками. Работники отдела, получают разноречивые указания, высказывают свое недовольство Иванову, который отчитал обоих. В результате отношения между двумя руководителями отделов испортились.</p> |                                                    |        |      |                     | УК-2        | ИД-10УК-2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|
| 3 | <p>Планируйте свою будущую профессиональную и общественную деятельность на период до 5 лет. Поставьте стратегическую цель (цели), которую хотите достигнуть через 5 (10) лет. Начиная с настоящего момента, определите ежегодные жизненные цели в интересующих областях вашей деятельности с учетом долгосрочных перспектив. Составьте план вашей деятельности на текущий год, проанализировав различные варианты развития факторов окружения (внешней среды)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-2  | ИД-10УК-2 |
| 4 | <p>Примите решение и определите, как выгоднее реализовывать яблоки, и каким способом их транспортировать. Рассчитайте прибыль и рентабельность сделки в каждом случае. Сделайте выводы.</p> <p>Плодово-ягодное хозяйство пригорода Воронежа решило продать по прямым связям 120 тонн яблок в г. Мурманск.</p> <p>Исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- себестоимость 1 кг яблок - 22,5 руб.;</li> <li>- цена реализации 1 кг в г. Воронеже - 26,0 руб.;</li> <li>- цена реализации 1 кг в г. Мурманске - 38,0 руб.;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-6 | ИД-8ОПК-6 |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- расстояние до Мурманска по железной дороге - 2000 км, по автотрассе - 1800 км;</li> <li>- стоимость доставки: ж.-д. тариф 1 км 1-ой рефрижераторной секции (4 вагона - по 60 т) - 52 руб., тариф 1 км/пробега Камаза с рефрижератором (12 т) - 5 руб.; самолетом (Ил-76, 40 т) - 80 тыс. руб. в час.</li> <li>- затраты на охрану по ж.-д. дороге и авиапутем входят в состав тарифной стоимости, по автотрассе - 5% от стоимости груза (в мировой практике от 5 до 30% в зависимости от качества груза);</li> <li>- погрузочно-разгрузочные работы - 70 руб. за 1 т;</li> <li>- длительность маршрута: авто - 3 дня, ж.-д. - 180 км в сутки по нормативу (вагонные и контейнерные перевозки), самолетом - 3 часа.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |           |
| 5 | <p>Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании? Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым?</p> <p>Ситуация: Крупной компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно, принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель компании — получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.</li> <li>2. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.</li> <li>3. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.</li> </ol> | ОПК-6 | ИД-8ОПК-6 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| 6 | <p>Выявите приоритетность поставленных целей и задач? Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Ваши действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Не оспаривая задания начальника, будете строго придерживаться должностной субординации, предложите подчиненному отложить выполнение текущей работы.</li> <li>2) Все зависит от того, насколько авторитетен для вас начальник.</li> <li>3) Выразите подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупредите его, что впредь в подобных случаях будете отменять задания, порученные подчиненному без согласования с вами.</li> <li>4) В интересах дела предложите подчиненному выполнить начатую работу.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-2 | ИД-10УК-2 |
| 7 | <p>Из приведенного ниже списка организационных управленческих решений определите, какие из них относятся к программированным и нет.</p> <p>Список решений:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящей сложную техническую продукцию.</li> <li>2. Доведение мастером до рабочих дневного задания.</li> <li>3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании.</li> <li>4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с посещением им врача.</li> <li>5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе.</li> <li>6. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике.</li> <li>7. Выбор правлением компании места для строительства пекарни «Яблоневый сад» в небольшом, городе, находящемся между двумя очень большими городами.</li> </ol> | УК-2 | ИД-10УК-2 |
| 8 | <p>Между двумя вашими подчиненными возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой, чтобы вы разобрались и поддержали его позицию. Ваши действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вы должны пресечь конфликт на работе, а разрешать конфликтные ситуации между работниками — это их личное дело.</li> <li>2. Лучше всего попросить разобраться в конфликте представителей общественных организаций.</li> <li>3. Прежде всего, лично попытаетесь разобраться в мотивах конфликта и найдете приемлемый для обоих способ примирения.</li> <li>4. Выясните, кто из членов коллектива служит авторитетом для конфликтующих, и попытаетесь через него воздействовать на этих людей.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-2 | ИД-10УК-2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|
| 9 | Рассчитайте, сколько единиц товара необходимо реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне и занимаемые рыночные позиции. Если : фирма закупает товар по цене 270 денежных единиц за единицу и продает в количестве 300 шт. этого товара еженедельно по цене 350 денежных единиц Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 10%. | ОПК-6 | ИД-8ОПК-6 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|

**5.3.1.10. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ**  
Не предусмотрен

**5.3.1.11. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы**  
Не предусмотрен

**5.4. Система оценивания достижения компетенций**

**5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации**

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                         |                   |                                                          |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |                                                                                                                                                                      |                         |                   |                                                          |                                       |
| Индикаторы достижения компетенции УК-2                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                      | Номера вопросов и задач |                   |                                                          |                                       |
| Код                                                                                                                                                                             | Содержание                                                                                                                                                           | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету                                         | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| ИД-3УК-2                                                                                                                                                                        | Знает принципы постановки целей и выработки стратегий развития предприятия, принципы и методические подходы разработки, принятия и реализаций управленческих решений |                         |                   | 1-3;13-16;                                               |                                       |
| ИД-7УК-2                                                                                                                                                                        | Умеет эффективно воздействовать на членов коллектива в ходе управления производственным процессом; определять пути повышения эффективности менеджмента               |                         |                   | 4-12;<br>17-29                                           |                                       |
| ИД-10УК-2                                                                                                                                                                       | Имеет навыки постановки целей, разработки задач по ее достижению, принятия решений в наиболее сложных и не стандартных ситуациях                                     |                         |                   | 14                                                       |                                       |
| ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.                                                  |                                                                                                                                                                      |                         |                   |                                                          |                                       |
| Индикаторы достижения компетенции ОПК-6                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      | Номера вопросов и задач |                   |                                                          |                                       |
| Код                                                                                                                                                                             | Содержание                                                                                                                                                           | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету                                         | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| ИД-2ОПК-6                                                                                                                                                                       | Знает механизм проявления экономических законов в отрасли сельского хозяйства и других отраслях АПК                                                                  |                         |                   | 30-36;<br>41-43;<br>45; 47-48;<br>50-52;55-56;<br>58-59; |                                       |



|           |                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |                                           |  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------|--|
| ИД-7ОПК-6 | Имеет навык применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства                                                                                                 |  |  | 37-40;<br>44; 46;<br>49; 53-54;<br>57; 60 |  |
| ИД-8ОПК-6 | Имеет навык анализа зависимости экономических показателей от влияющих на их уровень и динамику факторов; определения резервов повышения эффективности технологий выращивания экологически безопасных сельскохозяйственных культур |  |  | 30; 40                                    |  |

#### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |                                            |                                                      |                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |                                                                                                                                                                      |                                            |                                                      |                                      |
| Индикаторы достижения компетенции УК-2                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                      | Номера вопросов и задач                    |                                                      |                                      |
| Код                                                                                                                                                                             | Содержание                                                                                                                                                           | вопросы тестов                             | вопросы устного опроса                               | задачи для проверки умений и навыков |
| ИД-3УК-2                                                                                                                                                                        | Знает принципы постановки целей и выработки стратегий развития предприятия, принципы и методические подходы разработки, принятия и реализации управленческих решений | 1-4; 6-7;<br>9; 11-17;<br>19-21; 27;<br>29 | 1-3; 13-16;<br>30;                                   |                                      |
| ИД-7УК-2                                                                                                                                                                        | Умеет эффективно воздействовать на членов коллектива в ходе управления производственным процессом; - определять пути повышения эффективности менеджмента             | 5; 8; 10;<br>18; 22-23;<br>28;             | 4-12; 17-29;                                         |                                      |
| ИД-10УК-2                                                                                                                                                                       | Имеет навыки постановки целей, разработки задач по ее достижению, принятия решений в наиболее сложных и не стандартных ситуациях                                     | 13; 24;<br>25; 26                          |                                                      | 2-3; 6-8                             |
| ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.                                                  |                                                                                                                                                                      |                                            |                                                      |                                      |
| Индикаторы достижения компетенции ОПК-6                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      | Номера вопросов и задач                    |                                                      |                                      |
| Код                                                                                                                                                                             | Содержание                                                                                                                                                           | вопросы тестов                             | вопросы устного опроса                               | задачи для проверки умений и навыков |
| ИД-2ОПК-6                                                                                                                                                                       | Знает механизм проявления экономических законов в отрасли сельского хозяйства и других отраслях АПК                                                                  | 31-32; 35;<br>37; 39; 42;<br>45; 47        | 31-36; 41-43; 45; 47-48; 50-52;<br>55-56; 58;<br>61; |                                      |

|           |                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |                                           |           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|
| ИД-7ОПК-6 | Имеет навык применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства                                                                                                 | 33-34; 36; 38; 40-41; 43-44; 46; 48-49; | 37-40; 44; 46; 49; 53; 54; 57; 59-60; 62; |           |
| ИД-8ОПК-6 | Имеет навык анализа зависимости экономических показателей от влияющих на их уровень и динамику факторов; определения резервов повышения эффективности технологий выращивания экологически безопасных сельскохозяйственных культур | 30; 40; 50; 51.                         |                                           | 1; 4-5; 9 |

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

### 6.1. Рекомендуемая литература

| № | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Тип издания | Вид учебной литературы |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|
| 1 | Закшевская Е. В. Менеджмент: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / Е. В. Закшевская, С. Н. Коновалова, Р. П. Белолипов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет 2013 - 440 с. [ЦИТ 9193] [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b91302.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b91302.pdf</a> | Учебное     | Основная               |
| 2 | Маслова Е. Л. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / Е. Л. Маслова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 332 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358214">http://znanium.com/catalog/document?id=358214</a>                                                                                                                                                                        | Учебное     | Основная               |
| 3 | Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / [Е. В. Закшевская и др.]; под ред. Е. В. Закшевской - Москва: КолосС, 2012 - 247 с.                                                                                                                                                                                                                                 | Учебное     | Основная               |
| 4 | Балашов А. П. Менеджмент [электронный ресурс] Учебное пособие / А. П. Балашов - Москва: Вузовский учебник, 2022 - 271 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399994">https://znanium.com/catalog/document?id=399994</a>                                                                                                                                                                                          | Учебное     | Дополнительная         |
| 5 | Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2125913">https://znanium.ru/catalog/product/2125913</a>                                                                                                                                             | Учебное     | Дополнительная         |
| 6 | Вырупаева Т. В. Менеджмент [электронный ресурс] Учебник / Т. В. Вырупаева, Л. С. Драганчук - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016 - 380 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=320911">http://znanium.com/catalog/document?id=320911</a>                                                                                                                                                           | Учебное     | Дополнительная         |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| 7  | Никулин Л. Ф. Менеджмент [электронный ресурс] Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление»: Учебник / Л. Ф. Никулин, Н. В. Родионова, А. М. Столяренко, Ю. А. Цыпкин, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, И.В. Бизюкова, А. В. Игнатьева, В. Б. Ременников, М. М. Максимцов, М. А. Комаров; Государственный университет управления; Министерство внутренних дел Российской Федерации; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых; Государственный университет по землеустройству; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 343 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=341365">https://znanium.com/catalog/document?id=341365</a> | Учебное       | Дополнительная |
| 8  | Наумов, В. Н. Маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 410 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1222065. - ISBN 978-5-16-016723-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1978083">https://znanium.ru/catalog/product/1978083</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Учебное       | Дополнительная |
| 9  | Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018932-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1904861">https://znanium.com/catalog/product/1904861</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Учебное       | Дополнительная |
| 10 | Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине для направления подготовки 35.03.04 "Агрономия", профиль подготовки "Агрономия" / Воронежский государственный аграрный университет; [сост. С. Н. Коновалова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ИТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150537.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150537.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Методическое  | Дополнительная |
| 11 | Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины для направления подготовки 35.03.04 "Агрономия", профиль подготовки "Агрономия" / Воронежский государственный аграрный университет; [сост. С. Н. Коновалова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ИТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150536.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150536.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Методическое  | Дополнительная |
| 12 | АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Периодическое |                |
| 13 | Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Периодическое |                |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                               |               |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
| 14 | Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988- | Периодическое |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|

**6.2. Ресурсы сети Интернет****6.2.1. Электронные библиотечные системы**

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | IPRbooks                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>     |
| 5 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |

**6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы**

| №  | Название                                                            | Размещение                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Единая межведомственная информационно–статистическая система        | <a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>                                                                       |
| 2  | База данных показателей муниципальных образований                   | <a href="http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm">http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm</a> |
| 3  | Портал государственных услуг                                        | <a href="https://www.gosuslugi.ru/">https://www.gosuslugi.ru/</a>                                                           |
| 4  | Единая информационная система в сфере закупок                       | <a href="http://zakupki.gov.ru">http://zakupki.gov.ru</a>                                                                   |
| 5  | Электронный сервис "Прозрачный бизнес"                              | <a href="https://pb.nalog.ru">https://pb.nalog.ru</a>                                                                       |
| 4  | ГАС РФ "Правосудие"                                                 | <a href="https://sudrf.ru/">https://sudrf.ru/</a>                                                                           |
| 6  | Справочная правовая система Гарант                                  | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                                                     |
| 7  | Справочная правовая система Консультант Плюс                        | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                                           |
| 8  | Профессиональные справочные системы «Кодекс»                        | <a href="https://texэксепт.сайт/sistema-kodeks">https://texэксепт.сайт/sistema-kodeks</a>                                   |
| 9  | Росреестр: Публичная кадастровая карта                              | <a href="https://pkk5.rosreestr.ru/">https://pkk5.rosreestr.ru/</a>                                                         |
| 10 | Аграрная российская информационная система                          | <a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>                                                                       |
| 11 | Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям | <a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>                                                                   |

**6.2.3. Сайты и информационные порталы**

| № | Название                                                                                                                                                                | Размещение                                                                 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Министерство науки и высшего образования Российской Федерации                                                                                                           | <a href="https://edu.gov.ru">https://edu.gov.ru</a>                        |
| 2 | Правительство РФ                                                                                                                                                        | <a href="http://government.ru">http://government.ru</a>                    |
| 3 | Российская газета                                                                                                                                                       | <a href="https://rg.ru">https://rg.ru</a>                                  |
| 4 | Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям                                                                                                     | <a href="http://www.cnshb.ru/cataloga.shtm">www.cnshb.ru/cataloga.shtm</a> |
| 5 | AGRIS: International Information System for the Agricultural Sciences and Technology: Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям | <a href="http://agris.fao.org">http://agris.fao.org</a>                    |
| 6 | Официальный сайт Министерства сельского хозяйства                                                                                                                       | <a href="http://www.mcx.ru">http://www.mcx.ru</a>                          |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

#### 7.1.1. Для контактной работы

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                            | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Помещение для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: планшеты, гербарии, растительный и табличный материал, диапозитивы и слайды, фильмы, определители растений, используемое программное обеспечение : MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice                                                                                                                 | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1                                                                                                                                                                                                       |
| Помещение для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, видеопроекторное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение : MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1                                                                                                                                                                                                       |
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice                                                                                                                                                 | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 122а                                                                                                                                                                                              |

## 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

| № | Название                                                      | Размещение               |
|---|---------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows / Linux                       | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice      | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader     | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                     | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic                 | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test                   | ПК в локальной сети ВГАУ |

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

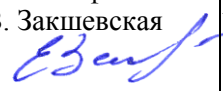
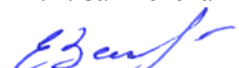
Не требуется

## 8. Междисциплинарные связи

| Дисциплина, с которой необходимо согласование | Кафедра, на которой преподается дисциплина | Подпись заведующего кафедрой                                                                                           |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Управление проектами                          | Управления и маркетинга в АПК              | Зав. кафедрой Закшевская Е.В.<br> |

## Приложение 1

### Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

| Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись                                                      | Дата                          | Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы | Информация о внесенных изменениях                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Зав.каф.<br>Е.В. Закшевская<br>      | Протокол №10 от 17.05.2022 г. | Имеется:<br>п. 3.1,3.2;<br>п. 4.2,4.3;<br>п. 6.1,6.2;<br>п. 7.1,7.2              | Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 уч. год. |
| Зав.каф.<br>Е.В. Закшевская<br>      | Протокол №10 от 31.05.2023 г. | нет                                                                              | Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 уч. год. |
| Зав.каф.<br>Е.В. Закшевская<br>      | Протокол №10 от 20.05.2024 г. | нет                                                                              | Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 уч. год. |
| Зав. кафедрой<br>Закшевская Е.В.<br> | Протокол №10 от 28.05.2025 г. | Имеется<br>Титульный лист                                                        | Актуализирована на 2025- 2026 уч. г                     |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |