Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета агрономии, агрохимии и экологии _____ Пичугин А.П.

«25» 04 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений

Направление подготовки 35.04.03 Агрохимия и агропочвоведение

Направленность (профиль) «Агроэкологическая оценка и рациональное использование земель»

Квалификация выпускника магистр

Факультет агрономии, агрохимии и экологии

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 545AD669E460C778C21B8814EE5825E2
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 02.04.2024 до 26.06.2025

Разработчик рабочей программы: *к.с.-х.н., доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК*
Климкин Екатерина Витальевна

Воронеж – 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 35.04.03 «Агрохимия и агропочвоведение», утвержденный приказом Минобрнауки России от 26 июля 2017 г № 702, с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 12 от 20.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой _____ **(Терновых К.С.)**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета агрономии, агрохимии и экологии (протокол №10 от 24.06.2024 г.).

Председатель методической комиссии _____ **Несмеянова М.А.**
подпись

Рецензенты рабочей программы: зав. главного бухгалтера ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский», к.э.н., Плякина А.А.

1. Общая характеристика дисциплины

В современных условиях для эффективного развития и сохранения собственной конкурентоспособности предприятиям недостаточно только разрабатывать инновационные продукты, но и жизненно необходимо реализовывать их на рынке. Коммерциализация представляет собой процесс превращения объекта собственности (инновации) в прибыль средствами торговли.

Изучение дисциплины Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений формирует у обучающихся теоретические знания и практические навыки подходов к коммерциализации инновационных технологий для эффективного товаропродвижения инновационных разработок Особое внимание обращается на изучение вопросов общей культуры технологий, экономической эффективности интенсификации в агрохимии, почвоведении и агроэкологии.

1.1. Цель дисциплины

Целью дисциплины Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений является: формирование у обучающихся системного представления и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий направленных на рациональное использование земли.

1.2. Задачи дисциплины

- получение теоретических и практических знаний об использовании инноваций в коммерческой деятельности предприятий АПК;
- выявление основных направлений развития инновационных механизмов в организации коммерческих процессов на предприятиях АПК;
- изучение основных методических подходов к количественной и качественной оценке технологических процессов коммерциализации;
- рассмотрение общих подходов к отбору инновационных технологий по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- формирование навыков самостоятельной разработки, анализа и оценки экономической эффективности инновационных проектов в сфере коммерции технологий направленных на рациональное использование земли;
- анализ основных технологических приемов и методов профессиональной коммерциализации инновационных продуктов и услуг в рыночной экономике.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины является механизмы осуществления и коммерциализации результатов научного исследования и разработок в агрономии.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений входит в обязательную часть в структуре ОП, является обязательной дисциплиной.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученных при изучении таких дисциплин как: Б1.О.01 Методология и методы исследований в профессиональной деятельности, Б1.О.08 Математическое моделирование и анализ данных в агрохимии, Б1.О.12 Инновационные технологии в почвоведении, Б1.О.13 Инновационные технологии в агроэкологии.

Кроме того дисциплина Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений имеет взаимосвязь при изучении таких дисциплин как Б1.О.02 Проектный менеджмент, Б1.О.07 Интеллектуальная собственность и технологические инновации и Б1.О.11 Инновационные технологии в агрохимии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	**Содержание**	**Код**	**Содержание**
ОПК-5	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	**Обучающийся должен знать**:	
		ИД-1 $_{ОПК-5}$	Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов
		Обучающийся должен уметь:	
		ИД-2 $_{ОПК-5}$	Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии
		ИД-3 $_{ОПК-5}$	Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта
		Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:	
		ИД-4$_{ОПК-5}$	Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии
		ИД-5 $_{ОПК-5}$	Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии
ПК-6	Способен осуществить агроэкологическую оценку средств химизации земледелия	**Обучающийся должен знать**:	
		ИД-1 $_{ПК-6}$	Знает методы информационно-консультационной деятельности в АПК
		ИД-2 $_{ПК-6}$	Знает методику проведения исследований в рамках Географической сети опытов с удобрениями
		Обучающийся должен уметь:	
		ИД-3 $_{ПК-6}$	Умеет разрабатывать программы и схемы лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований в области управления плодородием почв
		Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:	
		ИД-4$_{ПК-6}$	Способен организовать проведение лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований по изучению новых технологий в области управления плодородием почв и состоянием агроэкосистем

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	**Семестр**						**Всего**
	2						
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108						3 / 108
Общая контактная работа, ч	20,15						20,15
Общая самостоятельная работа, ч	87,85						87,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	20,00						20,00
лекции	10	-	-	-	-	-	10
практические занятия, всего	10	-	-	-	-	-	10
из них в форме практической подготовки	-	-	-	-	-	-	-
лабораторные работы, всего	-	-	-	-	-	-	-
из них в форме практической подготовки	-	-	-	-	-	-	-

индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	-	-	-	-	-	-
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	79,00						79,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15						0,15
групповые консультации	-	-	-	-	-	-	-
курсовой проект	-	-	-	-	-	-	-
курсовая работа	-	-	-	-	-	-	-
зачет	0,15	-	-	-	-	-	0,15
зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-	-
экзамен	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85						8,85
выполнение курсового проекта	-	-	-	-	-	-	-
выполнение курсовой работы	-	-	-	-	-	-	-
подготовка к зачету	8,85	-	-	-	-	-	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	-	-	-	-	-	-
подготовка к экзамену	-	-	-	-	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	зачет						зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс						Всего
	1	1					
Общая трудоёмкость, з.е./ч	1 / 36	2 / 72					108
Общая контактная работа, ч	2,00	10,15					12,15
Общая самостоятельная работа, ч	34,00	61,85					95,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	2,00	10,00					12,00
лекции	2	2	-	-	-	-	4,00
практические занятия, всего	-	8	-	-	-	-	8,00
из них в форме практической подготовки	-	-	-	-	-	-	
лабораторные работы, всего	-	-	-	-	-	-	
из них в форме практической подготовки	-	-	-	-	-	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	-	-	-	-	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	-	-	-	-	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	34,00	53,00					87,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)		0,15					0,15
групповые консультации	-	-	-	-	-	-	

курсовой проект	-	-	-	-	-	-	
курсовая работа	-	-	-	-	-	-	
зачет	-	0,15	-	-	-	-	0,15
зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-	
экзамен	-	-	-	-	-	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)		8,85					8,85
выполнение курсового проекта	-	-	-	-	-	-	
выполнение курсовой работы	-	-	-	-	-	-	
подготовка к зачету	-	8,85	-	-	-	-	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	-	-	-	-	-	
подготовка к экзамену	-	-	-	-	-	-	
Форма промежуточной аттестации		зачет					зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Механизмы коммерциализации технологических достижений.

Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений. Понятие коммерциализации. Основные виды технологий нововведений. Технология внедрения научно-технических достижений. Методологические основы процесса коммерциализации технологий. Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии. Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий. Основные стратегии коммерциализации технологий.

Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций. Понятия инноваций и инновационной деятельности. Сущность, виды, индикаторы, структура и технология осуществления инновационной деятельности. Организация инновационного процесса. Механизм стимулирования инновационной деятельности. Затраты на осуществление инновационной деятельности. Эффект и эффективность инновационной деятельности. Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий. Стратегии коммерциализации инноваций - мост между инноватором и бизнесом. Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России. Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации технологий. Стратегия и план действий. Коммерциализация результатов научно- технической деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России. Эффективность способов коммерциализации инноваций.

Раздел 2. Коммерциализация технологических достижений в агропромышленном комплексе

Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе. Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК. Научно-технические разработки и инновации в АПК, определение перспективных направлений их коммерциализации. Инновационная деятельность в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК. Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике АПК. Методы информационно-консультационной деятельности в АПК. Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК. Передовых отечественных и зарубежных организаций по внедрению инновационных технологий в агрономии.

Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве с целью рационального использования земель, исходя из потребностей рынка. Система ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-

технологических процессов в растениеводстве с целью рационального использования земель. Финансовый механизм регулирования коммерческих проектов. Стимулирование коммерциализации аграрных технологий в Российской Федерации. Примеры определения перспективных направлений коммерциализации технологических достижений в растениеводстве и оценка их коммерческого потенциала. Особенности продвижения разработок на рынок и получение коммерческого эффекта.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ПЗ	ЛЗ	
Раздел 1. Механизмы коммерциализации технологических достижений.	**4**	**4**		**20**
Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений	2	2	-	10
Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций	2	2	-	10
Раздел 2. Коммерциализация технологических достижений в агропромышленном комплексе	**6**	**6**		**59**
Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе	2	2	-	20
Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве с целью рационального использования земель, исходя из потребностей рынка	4	4	-	39
Всего	**10**	**10**	**-**	**79**

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ПЗ	ЛЗ	
Раздел 1. Механизмы коммерциализации технологических достижений.	**2**	**2**		**24**
Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений	1	1	-	12
Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций	1	1	-	12
Раздел 2. Коммерциализация технологических достижений в агропромышленном комплексе	**2**	**6**	**-**	**63**
Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе	1	2	-	25
Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве и селекции исходя из потребностей рынка	1	4	-	38
Всего	**4**	**8**	**-**	**87**

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение*)	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений	Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 c. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843. С.9-92. Макаров В. В. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению магистерского проекта / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский, М. Г. Слуцкий .— Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 .— 48 с. — Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Инженерно-технические науки .— URL:https://e.lanbook.com/book/181471.— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg С.7-42 Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова .— 13-е изд., перераб. и доп .— М. : Дашков и К, 2012 .— 500 с. : ил .— ISBN 978-5-394-01418-5. С.15-35, 62-73 Путилов А. В. Коммерциализация разработок и техно-логий [электронный ресурс]: Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=767295. С.13-92. Путилов А. В. Коммерциализация разработок и технологий [электронный ресурс] : Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=767295 С.43-49, 59-63 Султанова Д. Ш. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин, А. Н. Зиннатуллина, Д. Д. Исхакова, А. Ю. Маляшова, А. А. Стародубова, А. Н. Андреева .— Казань : КНИТУ, 2016 .— 112 с. — Книга из коллекции КНИТУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 978-5-7882-2064-2 .— URL:https://e.lanbook.com/book/102119 .— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/102119.jpg С.12-56	10	10

2.	Экономические аспекты коммерциализации инноваций	Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия тру-да и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843 С.167-309, 434-483 Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html.— ЭБС «IPRbooks» Макаров В. В. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению магистерского проекта / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский, М. Г. Слуцкий .— Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 .— 48 с. — Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Инженерно-технические науки .— URL:https://e.lanbook.com/book/181471.— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности [электронный ресурс] : Учебник / В. И. Мухопад .— 2, исп. и доп. — Москва : Издательство "Магистр", 2023 .— 576 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-9776-0486-4 .— ISBN 978-5-16-106795-6 .— ISBN 978-5-16-014298-2 .— URL:https://znanium.com/catalog/document?id=427984 .— URL:https://znanium.com/cover/2020/2020591.jpg.	10	12
3.	Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе	Организация растениеводства на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс]: практикум / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. В. - Климкина, Л. А. Светашова ; под общ. ред. К. С. Терновых] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1646 Кб) .— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019.— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150933.pdf. С.5-110 Развитие инновационной деятельности в растениеводстве / В. И. Нечаев [и др.] .— М. : КолосС, 2010 .— С. 6-260.	20	25

4.	Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве с целью рационального использования земель, исходя из потребностей рынка.	Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843. С. 93-156. Бунин М. С. Научные и практические проблемы инновационных процессов в агропромышленном комплексе [электронный ресурс] : Монография / М. С. Бунин, А. Л. Эйдис .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 244 с. — Дополнительное профессиональное образование .— ISBN 978-5-16-103276-3 .— URL:http://znanium.com/go.php?id=515300.С.7-238 Развитие инновационной деятельности в растениеводстве / В. И. Нечаев [и др.] .— М. : Колос С, 2010 .— С. 6-260.	28,5	38
Всего			**79**	**87**

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	
Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений	ОПК-5 ОПК-5	З У	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-3 $_{ОПК-5}$
Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций	ОПК-5 ОПК-5	З У	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-2 $_{ПК-15}$
Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе	ОПК-5 ОПК-5 ПК-6 ПК-6	У Н З Н	ИД-3 $_{ОПК-5}$ ИД-4 $_{ПК-15}$ ИД-1 $_{ПК-6}$ ИД-4 $_{ПК-6}$
Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в растениеводстве с целью рационального использования земель, исходя из потребностей рынка.	ОПК-5 ПК-6 ПК-6 ПК-6	Н З У Н	ИД-5 $_{ОПК-5}$ ИД-2 $_{ПК-6}$ ИД-3 $_{ПК-6}$ ИД-4 $_{ПК-6}$

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точу зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.

Зачтено, продвинутый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки рефератов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, продвинутый	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, пороговый	Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Не зачтено, компетенция не освоена	Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрены.

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрены.

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрены

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК	
1.	Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»?	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
2.	Кто является участником проектов коммерциализации?	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
3.	Основные виды технологий нововведений	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$

4.	Технология внедрения научно-технических достижений и методологические основы процесса коммерциализации технологий.	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
5.	Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
6.	Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
7.	Назовите основные стратегии коммерциализации технологий	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
8.	Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий	ОПК-5 ПК-19	3 3	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-1 $_{ПК-19}$
9.	В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий?	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
10.	Какие существуют формы коммерциализации технологий?	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
11.	Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
12.	Что такое экономический контроль над технологиями?	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
13.	Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России?	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
14.	Понятие и сущность инноваций	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
15.	Сущность, виды, индикаторы, структура, технология осуществления и механизм стимулирования инновационной деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
16.	Механизм организации инновационного процесса	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
17.	Расчет затрат на осуществление инновационной деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
18.	Ключевые функции российской инновационной системы	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
19.	Оценка потенциального спроса на инновационный вид технологий	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
20.	Экономический эффект и эффективность инновационной деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
21.	Эффективность способов коммерциализации инноваций	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
22.	Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
23.	Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
24.	Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
25.	Основные стратегии коммерциализации инноваций	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
26.	Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
27.	Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации технологий	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
28.	Мировой опыт коммерциализации результатов научно- технической деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
29.	Эффективность способов коммерциализации инноваций	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
30.	Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
31.	Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 $_{ОПК-5}$
32.	Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК	ПК-6	3	ИД-1 $_{ПК-6}$
33.	Коммерциализация инноваций в агропромышленном комплексе	ПК-6	3	ИД-1 $_{ПК-6}$
34.	Назовите основные перспективные направления коммерциализации научно-технических разработок и инноваций в АПК	ПК-6	3	ИД-1 $_{ПК-6}$
35.	Механизм ценообразования в проектах аграрной коммерциализации	ПК-6	3	ИД-1 $_{ПК-6}$
36.	Особенности инновационной деятельность в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК	ПК-6	3	ИД-1 $_{ПК-6}$

37.	В чем заключается Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике предприятий АПК?	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
38.	Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
39.	Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
40.	Особенности функционирования системы ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в растениеводстве	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
41.	Стимулирование коммерциализации аграрных технологий в Российской Федерации.	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
42.	Принципы работы финансового механизма регулирования коммерческих проектов в растениеводстве направленных на рациональное использование земель	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
43.	Приведите примеры определения перспективных направлений коммерциализации технологических достижений в рациональном использовании земель	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
44.	Оценка коммерческого потенциала перспективных достижений в рациональном использовании земель и агроэкологии	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
45.	Особенности продвижения аграрных разработок по рациональному использованию земель на рынок и получение коммерческого эффекта	ОПК-5 ПК-6	З З	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-1 $_{ПК-6}$

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрен

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

Не предусмотрены

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК	
1.	Процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
2.	Деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами, это также, если говорить в государственном масштабе, первые шаги при приватизации государственных предприятий, увеличение числа коммерческих предприятий – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
3.	Привлечение инвесторов для финансирования деятельности по реализации этого новшества из расчета участия в будущей прибыли в случае успеха – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
4.	Участники процесса коммерциализации инноваций 1) Разработчики инноваций 2) Кураторы инноваций 3) Покупатели инноваций (инвесторы) 4) Центры коммерциализации 5) Бизнес-партнеры	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
5.	Основные разработчики инноваций 1) НИИ 2) Венчурные фонды 3) Негосударственные фонды 4) Малые и средние предприятия 5) Коллективы изобретателей 6) Изобретатели одиночки 7) Государственные фонды	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$

6.	Покупатели инноваций 1) НИИ 2) Венчурные фонды 3) Негосударственные фонды 4) Малые и средние предприятия 5) Коллективы изобретателей 6) Изобретатели одиночки 7) Государственные фонды	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
7.	Способы коммерциализации инноваций 1) Самостоятельное использование 2) Переуступка части прав на инновацию 3) Полная передача прав на инновацию 4) Замена части прав на инновацию 5) Запасной ввод	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
8.	Процесс трансформации научных результатов университета (идей, изобретений, новых технологий) в продукты, которые могут быть реализованы на коммерческой основе – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
9.	Практика осуществления качественной комплексной экспертной оценки технологий базируется на группах методов, которые включают: 1) Диагностику 2) Сканирование среды 3) Функциональный анализ 4) Распознавание 5) Оценку и прогнозирование 6) Моделирование	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
10.	Какая задача решается на стадии написания отчета при коммерциализации технологий 1) Обобщение полученных данных 2) Прогнозирование программы 3) Определение параметров развития 4) Увеличение дохода	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
11.	Совокупность закрепленных законом прав на результаты интеллектуальной деятельности в промышленной, литературной и художественной областях – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
12.	Право автора состоит из 1) Право авторства 2) Право на тему 3) Право на имя 4) Право на опубликование 5) Право на развитие 6) Право на неприкосновенность	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
13.	ВОИС – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
14.	Основными функциями Всемирная организация интеллектуальной собственности являются: 1) Регистрационная деятельность 2) Определение объектов авторского права 3) Содействие международному сотрудничеству в управлении ИС 4) Программная деятельность 5) Тестирование	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
15.	Объектами научных открытий являются 1) Товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования 2) Полезные модели 3) Законы 4) Закономерности 5) Эффекты 6) Промышленные образы	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
16.	Законодательная база изобретения 1) Закон РФ "О товарных знак обслуживания, наименование	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$

	места происхождения товара знаках 2) Патентный закон РФ 3) Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" 4) Закон РФ "О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных"			
17.	Структура, обладающая специализированной инфраструктурой, деятельность которой направлена на содействие созданию, росту и развитию фирм, в также на содействие развитию инновационной деятельности в регионе, сотрудничество и кооперацию между исследователями и промышленностью, оказание услуг наукоемким фирмам в сфере информационного обеспечения, подготовки и обучения персонала в области менеджмента; ускорение реального экономического развития на основе создания региональных и международных сетей для обмена информацией и сотрудничества между фирмами – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
18.	Процесс, с помощью которого результаты научных исследований и опытно конструкторских разработок (НИОКР) своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке – это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
19.	Идея, набросок или модель нового или усовершенствованного устройства, процесса или системы – это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
20.	Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности этой деятельности – это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
21.	Творческая и производственная деятельность человека, направленная на создание (разработку) и внедрение нововведений – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
22.	Процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
23.	Часть научного направления, представляющая один из возможных путей ее решения – это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
24.	Сочетание ощущаемой потребности и технологической возможности удовлетворения данной потребности – это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
25.	Основные "инструменты" генерирования идеи: 1) Сведения о потребностях 2) Сведения о потребителях 3) Сведения о технологиях 4) Прогнозирование 5) Замена части прав на инновацию	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
26.	Перераспределение общественно-полезного эффекта между производителями нововведения, а также между производителями и потребителями (это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п.) - это ..	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
27.	Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени – это ..	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
28.	Затраты, связанные с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новой продукции, включают: 1) Затраты на производственные проектно-конструкторские работы	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$

	2) Затраты на программные средства, адаптированные к техническим требованиям новых продуктов и процессов 3) Затраты на оплату труда работников списочного состава 4) Капитальные затраты на исследования и разработки			
29.	По стадиям реализации инновационного проекта выделяют затраты: 1) Первоначальные 2) Текущие 3) Поисковые (целенаправленные) 4) Ликвидационные 5) Нормативные	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
30.	Основные виды эффекта от инноваций: 1) Технический 2) Ресурсный 3) Экономический 4) Универсальный 5) Смешанный 6) Социальный	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
31.	Относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат – это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
32.	Виды эффективности 1) Коммерческая (финансовая) эффективность 2) Бюджетная эффективность 3) Народнохозяйственная экономическая эффективность 4) Социальная эффективность 5) Экологическая эффективность	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
33.	Какие показатели используют для оценки общей экономической эффективности инноваций в сельском хозяйстве 1) Интегральный эффект 2) Индекс рентабельности 3) Индекс товарности 4) Норма рентабельности 5) Период окупаемости 6) Период производства	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
34.	Состояние связанности отдельных дифференцируемых частей и функций системы в целое, а также процесс, ведущий к такому состоянию – это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
35.	Процесс рационального соединения в рамках общей производственно-хозяйственной системы земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов товаропроизводителей сельского хозяйства и иных отраслей народнохозяйственного комплекса для их более полного и эффективного использования на основе усиления межотраслевых и межхозяйственных связей, паритетных отношений, согласованного и взаимосвязанного развития совместного производства с учетом конкретных условий всех её участников – это	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
36.	Интеграцию, в зависимости от степени выполнения основных координационных функций, подразделяют на: 1) Прямую 2) Обратную 3) Диагональную 4) Смешанную 5) Побочную	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
37.	Специализированные хозрасчётные предприятия, объединяющие производство сельскохозяйственной продукции, её переработку, хранение и реализацию – это	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
38.	Предприятия, образующиеся путем сосредоточения в руках организации, заинтересованной в экономическом равноправии всех участников агропромышленного производства, контрольных пакетов акций перерабатывающих и агросервисных	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	предприятий-монополистов			
39.	Форма соединения науки с производством, при которой достигается единство системы «исследование-производство» путём органического сочетания деятельности научно-исследовательских, технологических, конструкторских, проектных, хозяйственных организаций и предприятий, входящих в его состав – это	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
40.	Одна из самых сложных форм агропромышленной интеграции, которая объединяет юридически самостоятельные лица (обязательно организации сферы производства и кредитные организации) для реализации инвестиционных или иных проектов (программ) – это	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
41.	Процесс повышения напряженности функционирования производственной системы путем более полного использования ее потенциала, а также добавления, улучшения, частичной или полной замены элементов на более новые - это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
42.	Прибыль от продажи (реализации) формируется как: 1) Разность операционных доходов и расходов 2) Разность между выручкой от продажи продукции без косвенных налогов и себестоимости проданной продукции, включая коммерческие расходы 3) Разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство 4) Поступления от продажи основных средств	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
43.	Полная себестоимость продукции – это 1) Расходы, непосредственно связанные с производством 2) Затраты на сырье, материалы, заработную плату 3) Совокупность затрат в денежном выражении на производство и реализацию продукции	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
44.	Стоимостная оценка используемых для ее производства и продажи природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов и других затрат – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
45.	Разница между выручкой и полной себестоимостью проданной продукции – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
46.	Сосредоточение деятельности на производстве одного или нескольких видов продукции, соответствующих конкретным условиям хозяйства и потребностям страны – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
47.	Назовите показатели экономической оценки эффективности организации производства товарных сельскохозяйственных культур: 1) Урожайность, ц/га 2) Выручка с 1 га, руб. 3) Выручка, руб.; 4) Прибыль по культуре, руб. 5) Прибыль с 1 га, руб. 6) Уровень рентабельности, % 7) Всего затрат, руб. 8) Себестоимость 1 ц, руб.	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
48.	Укажите основные разделы (части) технологических карт по производству продукции садоводства: 1) Нормативная часть 2) Технологическая часть 3) Расчетная часть 4) Маркетинговые исследования 5) Реализация продукции 6) Калькуляция затрат 7) Расчет себестоимости единицы продукции	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
49.	Объем, взаимосвязь и оптимальное соотношение всех ресурсов сельскохозяйственного предприятия - это	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$

50.	Организуемая предприятием система поощрений и взысканий, обеспечивающая зависимость получаемых работником жизненных благ от его личного трудового вклада и вложенного капитала - это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
51.	Факторы, определяющие уровень себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции: 1) Урожайность, материально-денежные затраты 2) Материально-денежные затраты, производительность труда, посевная площадь 3) Площадь, урожайность, структура материально-денежных затрат, объем чистой продукции	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
52.	Факторы, влияющие на формирование прибыли в АПК 1) Объем продажи, цена реализации, себестоимость 2) Объем продажи, уровень товарности, производительность труда, цена реализации 3) Объем производства, трудоемкость, себестоимость, цена реализации	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
53.	Факторы, влияющие на цену реализации сельскохозяйственной продукции 1) Каналы реализации, качество продукции, период реализации продукции 2) Себестоимость, объем продажи, рентабельность 3) Объем производства, выручка, себестоимость	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
54.	Уровень рентабельности определяется как отношение …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
55.	Уровень рентабельности зависит от: 1) Соотношения цены реализации и производственной себестоимости 2) Соотношения цены реализации и коммерческой себестоимости 3) Соотношения себестоимости продукции и прибыли	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
56.	В чем измеряется критерий экономической привлекательности внедрения инновации	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
57.	Разработка товаров и услуг, ориентированных на нужды покупателей, установление на них цен, продвижение и распределение этих товаров и услуг для осуществления систематических сделок обмена, с помощью которых люди и организации могут наилучшим образом достигать своих целей - это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
58.	Обозначения, позволяющие отличать, соответственно, товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
59.	Способы выхода на рынок разработок 1) «выталкивание на рынок» 2) «втягивание на рынок» 3) «прыжок на рынок» 4) «поезд на рынок»	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
60.	Трудности коммерциализации 1) Превращение научно-технических разработок в товар на рынке технологий, 2) Выявление, оценка и охрана интеллектуальной собственности, 3) Разработка бизнес-плана и поиск партнеров и инвесторов, 4) Выбор путей продвижения разработок (товаров, услуг) на рынок, 5) Выбор формы коммерциализации (реализации) на рынке технологий	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
61.	Условия для формирования любого рынка 1) Отсутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов 2) Присутствие института частной собственности и отсутствие свободы заключения контрактов	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	3) Отсутствие института частной собственности и присутствие свободы заключения контрактов 4) Присутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов			
62.	Расширение спроса на продукты питания ограничено: 1) качеством продуктов 2) высокими ценами 3) пределом физиологического насыщения 4) таможенными тарифами	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
63.	Количество продукции, соответствующее «порогу» рентабельности, – это: 1) количество продукции, при котором выручка от реализации всей произведенной продукции равна себестоимости этой продукции 2) количество продукции, при продаже которой цена реализации равна себестоимости единицы продукции 3) количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат равна 100 процентам 4) количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат выше 100 процентов.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
64.	Нарушение принципа эквивалентности, равной выгоды в финансовых, экономических взаимоотношениях между производителями сельскохозяйственной и промышленной продукции в пользу предприятий промышленности …..	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
65.	Эластичность предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится предлагаемое количество товара, если цена продукта изменится ….. %.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
66.	Товар, объем спроса на который, увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены - …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
67.	Неценовые факторы изменения предложения …….	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
68.	По российскому законодательству право собственности на результаты научно–исследовательской деятельности, полученные за счет бюджетных средств, принадлежит: 1) автору 2) работодателю автора 3) заказчику – государству / муниципальному образованию, предоставившему финансирование	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
69.	Специализированный научно–производственный территориальный комплекс, на базе которого создаются благоприятные условия для развития инновационной деятельности, становления малых и средних наукоемких предприятий посредством предоставления субъектам инновационной деятельности в пользование помещений и оборудования, финансовой и кадровой помощи, необходимых услуг, называется	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
70.	Компоненты целостной системы инновационной деятельности 1) инвестиции 2) управление 3) нововведения 4) технология 5) экономика 6) образование 7) наука 8) новый продукт	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
71.	По каким параметрам обычно ведется оценка потенциала коммерциализуемости и трансфера технологий в растениеводстве 1) Разумная себестоимость коммерческой разработки 2) Возможность получения семейства продуктов или приложений	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	3) Наличие рынка 4) Конкурентные преимущества 5) Экстенсивность производства 6) Степень внедряемости			
72.	Причина появления идеи инновации в ратениеводстве 1) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства 2) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом 3) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования 4) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню	ОПК-5 ПК-6	З З	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-2 $_{ПК-6}$
73.	Инновационный потенциал сельскохозяйственной организации это – 1) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели 2) готовность организации к стабильной производственной деятельности 3) мера готовности организации к участию в инновационном проекте	ОПК-5 ПК-6	З З	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-2 $_{ПК-6}$
74.	Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, …. 1) исключительное право на изобретение 2) право на получение авторского вознаграждения 3) исключительное право реализации изобретения в производстве	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
75.	Долгосрочное вложение капитала с целью получения и наращивания дохода в сельском хозяйстве - это: 1) инвестиции; 2) инновации; 3) все ответы верны; 4) правильного ответа нет	ОПК-5 ПК-6	З З	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-2 $_{ПК-6}$
76.	Срок обычного возврата средств, вложенных в проект - это: 1) рентабельность; 2) окупаемость; 3) все ответы верны; 4) правильного ответа нет	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
77.	Чистая прибыль предприятия может быть использована для пополнения: 1) фонда потребления; 2) фонда накопления; 3) резервного фонда;	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
78.	На уровень прибыли и рентабельности предприятия АПК влияют: 1) уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы; 2) уровень развития научно-технического прогресса; 3) уровень тарифов, налогов и отчислений; 4) все ответы верны;	ОПК-5 ПК-6	З З	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-2 $_{ПК-6}$
79.	Цена - это: 1) денежное выражение стоимости единицы товара, работы или услуги; 2) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена; 3) затраты на производство и реализацию продукции плюс косвенные налоги; 4) сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
80.	Количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

81.	Цена, которая устанавливается на товар, продаваемый крупными партиями 1) оптовая 2) розничная 3) закупочная	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
82.	Из чего складываются внутрихозяйственные цены на продукцию 1) нормативных затрат 2) процента накоплений 3) трудового участия	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
83.	Закономерности организации производства в отрасли растениеводство: 1) естественно-исторические (биологические); 2) технические; 3) технологические; 4) организационные; 5) экономические; 6) социальные; 7) экологические; 8) сбалансированность спроса и предложения; 9) стремление получения максимума прибыли	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
84.	Факторы, определяющие направление интенсификации с-х предприятий 1) Финансово-экономическое состояние. 2) Природно-климатические условия. 3) Компетентность и креативность руководителя. 4) Социально-демографические условия. 5) Обеспеченность квалифицированными специалистами. 6) Наличие современных холодильников и перерабатывающих предприятий.	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
85.	Способствуют росту прибыли в растениеводстве: 1) снижение затрат на единицу продукции 2) увеличение объема производства 3) повышение заработной платы 4) снижение цен	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
86.	Ключевыми факторами коммерциализации технологий принято считать: 1. Новацию 2. Ресурсы 3. Менеджмент 4. Резервы 5. Хозяйствование 6. Контроллинг	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
87.	Максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах или минимизация затрат (издержек производства) на достижение заданного эффекта – это … 1. Критерий эффективности 2. Точка безубыточности 3. Уровень рентабельности 4. Фондоотдача	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
88.	Для оценки общей экономической эффективности инноваций может использоваться система следующих показателей: 1. Интегральный эффект 2. Производительность 3. Точка безубыточности 4. Индекс рентабельности 5. Норма рентабельности 6. Фондоемкость 7. Период окупаемости	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
89.	Участники процесса коммерциализации инноваций: 1. Разработчики инноваций 2. Кураторы инноваций	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$

	3. Покупатели инноваций (инвесторы) 4. Центры коммерциализации или консалтинговые компании 5. Бизнес-партнеры			
90.	Покупатели инноваций: 1. НИИ 2. Венчурные фонды 3. Негосударственные фонды 4. Малые и средние предприятия 5. Коллективы изобретателей 6. Изобретатели одиночки 7. Государственные фонды	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
91.	Способы коммерциализации интеллектуальной собственности: 1. Инжиниринг 2. Сдача 3. Передача технологий в рамках совместных предприятий 4. Франчайзинг 5. Трансмиссия 6. Делегирование 7. Лизинг	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
92.	Какая задача решается на стадии написания отчета при коммерциализации технологий: 1. Обобщение полученных данных 2. Прогнозирование программы 3. Определение параметров развития 4. Увеличение дохода	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
93.	Виды собственности: 1. Вещевая собственность 2. Собственность на неперемещаемое имущество 3. Собственность, состоящая из движимых вещей 4. Недвижимая собственность 5. Интеллектуальная собственность 6. Капитальная собственность	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
94.	Право автора состоит из: 1. Права авторства 2. Права на тему 3. Права на имя 4. Права на опубликование 5. Права на развитие 6. Права на неприкосновенность	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
95.	Сочетание ощущаемой потребности и технологической возможности удовлетворения данной потребности – это … 1. Актуализация идеи 2. Концентрация идеи 3. Генерирование идеи 4. Калькуляция 5. Трансформация	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
96.	Объектами научных открытий являются: 1. Товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования 2. Полезные модели 3. Законы 4. Закономерности 5. Эффекты 6. Промышленные образы	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
97.	Перераспределение общественно-полезного эффекта между производителями нововведения, а также между производителями и потребителями (это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п.) - это ..	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$

	1. Расширение инновации 2. Создание инновации 3. Распространение инновации 4. Диффузия инновации			
98.	Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени – это … 1. Расширение инновации 2. Создание инновации 3. Распространение инновации 4. Диффузия инновации	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
99.	Виды экономической эффективности: 1. Коммерческая (финансовая) эффективность 2. Бюджетная эффективность 3. Народнохозяйственная экономическая эффективность 4. Социальная эффективность 5. Экологическая эффективность	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
100	Полная себестоимость продукции – это … 1. Расходы, непосредственно связанные с производством 2. Затраты на сырье, материалы, заработную плату 3. Совокупность затрат в денежном выражении на производство и реализацию продукции	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
101	Способы выхода на зарубежный рынок разработок с точки зрения организации производства: 1. Стратегия экспорта 2. Стратегия совместной предпринимательской деятельности 3. Стратегия следования за лидером 4. Стратегия уменьшение цены 5. Прямое инвестирование	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
102	Компоненты целостной системы инновационной деятельности: 1. Инвестиции 2. Управление 3. Нововведения 4. Технология 5. Экономика 6. Образование 7. Наука 8. Новый продукт	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
103	По каким параметрам обычно ведется оценка потенциала коммерциализуемости и трансфера технологий в растениеводстве: 1. Разумная себестоимость коммерческой разработки 2. Возможность получения семейства продуктов или приложений 3. Наличие рынка 4. Конкурентные преимущества 5. Экстенсивность производства 6. Степень внедряемости 7. Наличие промышленной проработки	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
104	Совокупность материальных и денежных ресурсов предприятия, которые обслуживают процесс обращения – это … 1. Фонд накопления 2. Фонды обращения 3. Фонд потребления	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
105	Часть прибыли, которую используют для удовлетворения материальных и социальных потребностей работников предприятия – это … 1. Фонд накопления 2. Фонды обращения 3. Фонд потребления	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$

106	Нормативная модель исследовательской деятельности – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
107	Система элементов, воспроизводящую некоторые стороны, связи, функции объекта исследования – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
108	Процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это _____ инноваций.	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
109	Специально создаваемая структура обслуживания, призванная оказывать всестороннюю поддержку стартующим малым предприятиям (start-up), путем предоставления им технических (аренда офисов и оборудования) и консультационных (аудит, бизнес-планирование, разработка и реализация маркетинговой стратегии, развитие научно-производственной базы, помощь в поиске источников финансирования и передаче технологий) услуг на льготных условиях – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
110	Какая эффективность учитывает финансовые последствия осуществления проекта для его непосредственных участников:	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
111	Эффективность, устанавливающая финансовые последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета называется:	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
112	Крупная по сравнению с научным, технологическим парком зона экономической активности, состоящая из университетов, исследовательских центров, технопарка (ов), инкубатора (ов) бизнеса, промышленных и иных предприятий, которые осуществляют свою практическую деятельность, опираясь на результаты научных и технологических исследований, поддерживают тесные связи с аналогичными структурами на национальном и международном уровне, являются неотъемлемой частью системы международного разделения труда и имеют среду обитания, целенаправленно сформированную под ученых, специалистов, высококвалифицированную рабочую силу – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
113	Часть научного направления, представляющая один из возможных путей ее решения – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
114	Охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца либо селекционного достижения – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
115	Относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат – это…	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
116	Состояние связанности отдельных дифференцируемых частей и функций системы в целое, а также процесс, ведущий к такому состоянию – это…	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
117	Разработка товаров и услуг, ориентированных на нужды покупателей, установление на них цен, продвижение и распределение этих товаров и услуг для осуществления систематических сделок обмена, с помощью которых люди и организации могут наилучшим образом достигать своих целей - это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
118	Установленный нормативный порядок возмещения стоимости средств труда по мере их износа и включения ее в себестоимость произведенной продукции (работ, услуг) – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
119	Система мероприятий, обеспечивающая рациональное использование рабочей силы, и которая включает расстановку работников в процессе производства, разделение и кооперацию труда, нормирование и материальное стимулирование труда, организацию и обслуживание рабочих мест, создание необходимых условий труда – это	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
120	Намеченная к реализации программа развития предприятия, его подразделений на определенный период, включающая	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$

	общую цель, конкретные показатели, систему мероприятий, которые необходимо выполнить, обеспеченная необходимыми ресурсами – это …			
121	Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, научное предвидение развития определенного процесса, научное обоснование целенаправленной хозяйственной деятельности и мер воздействия на производство – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
122	Совокупность различных форм, видов оплаты труда и всех показателей, которые служат основанием для начисления и выдачи заработка в соответствии с количеством и качеством затраченного труда каждым работником с учетом конечных результатов производства – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
123	Часть прибыли, которую направляют на расширение производства и увеличение резервов предприятия – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
124	Метод хозяйствования, основанный на соизмерении расходов и доходов с целью обеспечения безубыточной деятельности предприятия – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
125	Разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
126	Способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности – это _____ предприятия.	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
127	Исследовательский метод, позволяющий выделить группу наиболее важных явлений производственного процесса, абстрагироваться от несущественных явлений, изменить пространственно-временные и другие масштабы реального процесса, а также условия его протекания в удобном для исследования направлении – это …	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
128	Идея, набросок или модель нового или усовершенствованного устройства, процесса или системы – это ... 1. Изобретение 2. Новшество 3. Изобретение	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
129	Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности этой деятельности – это … 1. Изобретение 2. Новшество 3. Изобретение	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
130	Основных виды эффекта от инноваций: 1.Технический 2. Ресурсный 3. Организационный 4. Имущественный 5. Экономический 6. Социальный	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
131	Определить последовательность этапов структуры инновационной деятельности: 1. Разработка нового продуктов (процессов), включая НИОКР и тестирование 2. Коммерциализация инновации 3. Формулирование проектов и их проверка с помощью маркетингового, технологического и финансового анализа 4. Подготовка производства, каналов снабжения и реализации продукта 5. Генерирование идей	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$

	6. Выработка критериев для новых идей о продуктах и процессах 7. Формулирование (пересмотр) корпоративной стратегии 8. Идентификация необходимых направлений инновационной деятельности и типов инновационных стратегий			
132	Определите последовательность основных этапов инновационной деятельности: 1. Проектный 2. Исследовательский 3. Коммерческий 4. Производственный	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
133	Основные элементы инновационной среды сельскохозяйственных предприятий: 1. Наличие трудовых ресурсов 2. Анализ экономических и политических факторов 3. Инновационный потенциал и инновационный климат 4. Рентабельность производства	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
134	В соответствии с Конвенцией ВОИС объектами интеллектуальной собственности являются: 1. Объекты авторского права 2. Научные открытия 3. Объекты промышленной собственности 4. Хозяйственный расчет 5. Все объекты недвижимости	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
135	Какие типы интеграции существуют: 1. Прямая 2. Вертикальная 3. Горизонтальная 4. Обратная 5. Смешанная (диагональная) 6. Побочная 7. Скользящая	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
136	Какие показатели НЕ используют для оценки общей экономической эффективности инноваций в растениеводстве: 1. Интегральный эффект 2. Индекс рентабельности 3. Уровень товарности 4. Норма рентабельности 5. Период окупаемости 6. Уровень финансовой устойчивости 7. Вероятность наступления риска 8. Общая величина основных источников средств	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
137	Экономический эффект определяется по: 1. Фундаментальным и поисковым НИР 2. Прикладным НИР и научным разработкам	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
138	Нововведением называют: 1. Неизвестные потребителю блага (новая продукция, услуги) 2. Неизвестный метод производства продукции или услуг 3. Изменение одних средств производства на другие 4. Рационализацию системы ведения хозяйства 5. Разработка новых материалов и элементов 6. Получение нового источника сырья и энергии 7. Организационные нововведения (освоение нового рынка, получение новых форм финансирования и др.) 8. Совершенствование системы оплаты труда	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
139	Основными формами предприятия инновационного процесса являются: 1. Социальная 2. Административно-хозяйственная 3. Программно-целевая 4. Предпринимательская 5. Инициативная	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$

	6. Активная			
140	Главный элемент целостной системы инновационной деятельности в агрономии: 1. Инвестиции 2. Наука 3. Человек 4. Нововведение	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
141	Причина появления идеи инновации в агрономии: 1. Несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню 2. Противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом 3. Противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования 4. Несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
142	Инновационный потенциал в агрономии это – 1. Мера готовности сельскохозяйственного предприятия выполнить задачи по достижению инновационной цели 2. Готовность сельскохозяйственного предприятия к стабильной производственной деятельности 3. Желание сельскохозяйственного предприятия к участию в инновационном проекте	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
143	В схему оценки инновационного потенциала сельскохозяйственного предприятия при детальном анализе внутренней среды НЕ входит: 1. Оценка организационного потенциала 2. Описание проблемы развития предприятия 3. Установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации 4. Описание системной модели деятельности 5. Постановка задачи, входящей в программу решения проблемы	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
144	Схема оценки инновационного потенциала в агрономии: 1. цель – ресурс – результат 2. функция – проект – процесс 3. цель – процесс – результат 4. ресурс – функция – проект	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
145	Основные методы определения плановой урожайности: 1. Провизорный метод определения урожайности 2. Обобщенный метод определения урожайности 3. Метод корректировки базисной урожайности 4. Метод определения урожайности при помощи обобщений 5. Метод по лимитирующему фактору 6. Метод наименьших квадратов (экстраполяции) 7. Метод определения урожайности по почвенному плодородию 8. Метод определения урожайности по отслеживанию изменений 9. Нормативный метод планирования урожайности	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
146	Методы планирования: 1. Нормативно-ресурсный метод 2. Балансовый метод 3. Метод вариантных расчетов (расчетно-конструктивный) 4. Программно-целевой метод 5. Интуитивный (экспертный) метод 6. Экономико-математические методы 7. Формализованный метод	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
147	Риск, в пределах которого предпринимательская деятельность сохраняет экономическую целесообразность, называют: 1. Критическим 2. Катастрофическим	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	3. Допустимым 4. Целесообразным 5. Сбалансированным			
148	Риск который сопряжен с опасностью потери значительной части ожидаемой прибыли, называют: 1. Критическим 2. Катастрофическим 3. Допустимым 4. Целесообразным 5. Сбалансированным	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
149	Рыночное соперничество предпринимателей, основанное на повышении качества выпускаемой продукции, товаров, внедрении новых форм обслуживания клиентов, рекламы и т.п.– это … 1. Эмуляция 2. Стоимостная конкуренция 3. Ривалитет 4. Инфлирование 5. Неценовая конкуренция	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
150	Законодательная база изобретения: 1. Закон РФ «О товарных знак обслуживания, наименование места происхождения товара знаках» 2. Патентный закон РФ 3. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» 4. Закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
151	Предприятия, образующиеся путем сосредоточения в руках организации, заинтересованной в экономическом равноправии всех участников агропромышленного производства, контрольных пакетов акций перерабатывающих и агросервисных предприятий-монополистов – это … 1. Агрофирма 2. Агропромышленное объединение холдингового типа 3. Специализированные агропромышленные объединения 4. Комплексные агропромышленные объединения 5. Финансово-промышленная группа	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
152	Одна из самых сложных форм агропромышленной интеграции, которая объединяет юридически самостоятельные лица (обязательно организации сферы производства и кредитные организации) для реализации инвестиционных или иных проектов (программ) – это… 1. Агрофирма 2. Агропромышленное объединение холдингового типа 3. Специализированные агропромышленные объединения 4. Комплексные агропромышленные объединения 5. Финансово-промышленная группа	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
153	Изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных средств, рынков и сфер организации – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
154	Творческая и производственная деятельность человека, направленная на создание (разработку) и внедрение нововведений – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
155	Продукт творческого труда, имеющий завершенный вид товара, готового к применению и распространению на рынке – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
156	Процесс постепенного износа основных средств (машин, зданий и др.) и перенесения их стоимости частями на произведенную продукцию, выполненную работу (услуги) – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
157	Система мероприятий по регулированию земельных отношений, организации территорий, рационального и эффективного использования и охраны земель, улучшению природных	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	ландшафтов – это …			
158	Экономический показатель, предназначенный для обобщающей количественной оценки личного трудового вклада членов первичного трудового коллектива (звена, бригады) в конечный результат его работы – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
159	Обновление, приведение к современным требованиям техники и технологии производства, производственных помещений и других видов основных средств – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
160	Научно обоснованный объем работ (га, т, шт. и др.), который должен выполнить исполнитель (группа исполнителей) за единицу времени (час, смену) – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
161	Совокупность приемов по установлению затрат рабочего времени на выполнение определенного объема работы или определенное количество продукции при рациональной организации и интенсивности труда – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
162	Осуществляемая гражданами и юридическими лицами на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания различных услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
163	Количество, взаимосвязь и оптимальное соотношение всех ресурсов предприятия – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
164	Процесс получения продукции (оказания услуг), который осуществляется на основе организационно-технологического взаимодействия природных факторов, рабочей силы, средств и предметов труда – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
165	Комплекс мероприятий по эффективному сочетанию живого труда с материальными элементами производства в конкретных социально экономических условиях – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
166	Опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами, т.е. это событие, которое может произойти или не произойти:	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
167	Процесс использования в производстве живого труда и совокупность целесообразно направленных трудовых приемов, действий и движений работника, связанных с производством продукции, выполнением работ – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
168	Комплекс приемов, направленных на создание наиболее благоприятных условий для роста и развития растений – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
169	Наиболее крупная научная работа, имеющая самостоятельный характер, и посвящено решению задач развития данной отрасли науки и техники – это…	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
170	Специализированные хозрасчётные предприятия, объединяющие производство сельскохозяйственной продукции, её переработку, хранение и реализацию – это…	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
171	Последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии, структуры или услуги и распространяется в хозяйственной практике и общественной деятельности – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
172	Предприятие (объединение), созданное на базе полного слияния собственности (предприятия и организации, входящие в состав агрофирмы, теряют статус юридического лица и экономическую самостоятельность), осуществляющее производственно-хозяйственную деятельность на основе внутрихозяйственной (межхозяйственной) интеграции производства, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции – это…	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
173	Конструктивное старение и обесценивание машин, оборудования и других основных средств в результате внедрения бо-	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	лее совершенных – это …			
174	Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это … инноваций.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
175	Способность сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды – это … инноваций.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
176	Валовая продукция - это … 1. Часть валового общественного продукта, создаваемая в сельском хозяйстве. Представляет сбой продукцию земледелия и животноводства, произведённую за определённый период времени, в денежном выражении 2. Стоимость продукции, поступившей в данном периоде на рынок и подлежащая оплате потребителями 3. Стоимость продукции, выработанной одними и потреблённой другими подразделениями в течение того же периода	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
177	Издержки производства и реализации продукции представляют собой: 1. Стоимостную оценку ресурсов предприятия, количество которых не зависит от объёма производства в краткосрочном периоде; 2. Стоимостную оценку ресурсов необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции и оказанием услуг 3. Стоимостную оценку основных производственных средств, трудовых ресурсов необходимых для производства и реализации товаров и оказания услуг 4. Текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство продукции.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
178	Уровень рентабельности определяется как: 1. Отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции, выраженное в процентах 2. Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза), выраженное в процентах 3. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия 4. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств, выраженное в процентах 5. Отношение прибыли к полной себестоимости, выраженное в процентах	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
179	Текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство продукции отражают: 1. Технологическую себестоимость 2. Коммерческую (полную) себестоимость 3. Полную себестоимость 4. Выручку 5. Производственную себестоимость 6. Предварительную себестоимость	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
180	Из чего складываются внутрихозяйственные цены на продукцию: 1. Нормативных затрат 2. Норматива затрат и процента накоплений 3. Трудового участия	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
181	В каких целях используется проектно-плановая (сметная) калькуляция затрат:	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	1. Для обоснования уровней отпускных цен на конкретные виды продукции 2. Для изыскания резервов увеличения прибыли 3. Для финансового контроля за рациональным использованием в производстве различных видов ресурсов			
182	Какие из перечисленных затрат включается в непроизводственные расходы: 1. Расходы на рекламу 2. Расходы на научные исследования 3. Административные и управленческие расходы 4. Общебригадные затраты	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
183	Как отличается балансовая прибыль от чистой прибыли? 1. На величину финансового резерва 2. На объем инвестиций, направляемых в развитие производства 3. На величину обязательных платежей	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
184	К постоянным затратам относятся:… 1. Амортизационные отчисления 2. Арендная плата 3. Топливо и энергия на технологические нужды 4. Основная и дополнительная заработная плата административно-управленческого персонала (с отчислениями) 5. Основная и дополнительная заработная плата основных рабочих (с отчислениями) 6. Затраты на семена и удобрения	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
185	К переменным затратам относятся:… 1. Основная и дополнительная заработная плата основных рабочих (с отчислениями) 2. Арендная плата 3. Топливо и энергия на технологические нужды 4. Основная и дополнительная заработная плата административно-управленческого персонала (с отчислениями) 5. Затраты на семена 6. Затраты на удобрения и СЗР	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
186	Определите, последовательность затрат по стадиям жизненного цикла: 1. Технологическую подготовку производства 2. Организацию производства новшеств 3. Практическое внедрение новшеств 4. Научные исследования и разработки	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
187	Назовите показатели экономической оценки эффективности организации производства товарных культур: 1. Урожайность, ц/га 2. Выручка, руб. 3. Прибыль всего, руб. 4. Прибыль с 1 га, руб. 5. Рентабельность, % 6. Всего затрат, руб. 7. Цена 1 ц., руб.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
188	Показатели оценки эффективности производства зерна: 1. Стоимость валового и товарного зерна с 1 га 2. Стоимость зерна на 100 руб. основных средств 3. Урожайность с 1 га 4. Себестоимость 1 ц 5. Затраты труда на 1 ц., чел.-ч. 6. Прибыль в расчёте на 1 ц. (на 1 га.) 7. Уровень рентабельности, % 8. Прибыль – всего 9. Уровень товарности, %	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
189	Факторы, определяющие производственную себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции: 1. Валовой сбор, производственные затраты	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	2. Материально-денежные затраты, затраты труда, посевная площадь, урожайность 3. Площадь, урожайность, структура материально-денежных затрат, объем чистой продукции			
190	Факторы, влияющие на цену реализации сельскохозяйственной продукции: 1. Каналы реализации, объем продажи, себестоимость 2. Себестоимость, объем продажи, рентабельность 3. Объем производства, выручка, себестоимость 4. Каналы реализации, качество продукции, период реализации продукции	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
191	Факторы, влияющие на формирование прибыли в АПК: 1. Объем продажи, цена реализации, себестоимость 2. Объем продажи, уровень товарности, производительность труда, цена реализации 3. Объем производства, трудоемкость, себестоимость, цена реализации	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
192	Количество продукции, соответствующее «порогу» рентабельности – это: 1. Количество продукции, при котором выручка от реализации всей произведенной продукции равна себестоимости этой продукции 2. Количество продукции, при продаже которой выручка равна себестоимости единицы продукции 3. Количество продукции, при продаже которой рентабельность равна 100 % 4. Количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат выше 100 %	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
193	Равновесная цена: 1. Возникает в условиях конкуренции 2. Устраивает только продавцов 3. Устанавливается государством	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
194	Монополистический рынок характеризуется: 1. Свободой входа 2. Одним предприятием 3. Дифференциацией продукта	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
195	Потребительский рынок формируется: 1. Предприятиями, которые покупают товары для их последующей реализации 2. Лицами, которые приобретают товары для их собственного потребления 3. Лицами, которые приобретают товары для продажи 4. Предприятиями изготовителями готовой продукции	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
196	С чем связан ремаркетинг? 1. Снижающимся спросом 2. Возрастающим спросом 3. Чрезмерным спросом	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
197	Критическим значением индекса рентабельности является 1. 1 2. 100 3. 0 4. -1 5. 10	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
198	Деятельность по созданию материальных, социальных и духовных благ с целью удовлетворения потребностей людей – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
199	Период времени с момента начала производства до получения готовой продукции; он состоит из времени выполнения операций (основных и вспомогательных) и времени перерывов между операциями – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
200	Научный способ изучения современного состояния производ-	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	ства, результатов деятельности предприятия за определенный период для объективной оценки достигнутого уровня развития, выявления резервов увеличения производства продукции, улучшения использования всех ресурсов, повышения доходности и) финансовой устойчивости предприятия – это …			
201	Документ, включающий материалы по технологии производства продукции и необходимых технике, рабочей силе, трудовых и материально-денежных затратах - это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
202	Всестороннее (организационноправовое, маркетинговое, технико-экономическое, финансовое) обоснование инвестиционного проекта – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
203	План производства продукции (работ) и лимит затрат хозрасчетного подразделения предприятия в натуральном и стоимостном выражении на календарный год – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
204	Путь движения товаров через промежуточных агентов или непосредственно к потребителю – это _____ распределения продукции	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
205	Деятельность в сфере обмена, распределения и потребления товаров, средств производства путем их купли-продажи – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
206	Система учета покупательских предпочтений, воздействия на потребителя, товародвижения и сбыта продукции на рынке – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
207	Модель рынка, на котором один покупатель и много продавцов (производителей) данного товара, причем покупатель контролирует цену продаж и покупает весь объем предложения, т.е. это монополия со стороны спроса – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
208	Рынок, который характеризуется небольшим количеством производителей определенного товара при большом числе покупателей, причем производители существенно влияют на рынок и сохраняют контроль над ценой продаж – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
209	Когда на рынке однородных, взаимозаменяемых товаров, имеется множество продавцов и покупателей, причем ни один из них не может оказать решающего влияния на масштаб и цену продаж – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
210	Экономические взаимоотношения сельхозтоваропроизводителей с перерабатывающими предприятиями и торговлей, при которых сельскохозяйственная продукция поступает на переработку и в розничную торговлю, минуя промежуточных агентов – это _____ при реализации продукции	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
211	Процесс перехода продукции из сферы производства в сферу обращения и потребления на основе акта купли-продажи – это _____ продукции.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
212	Рыночное соперничество предпринимателей, когда для извлечения дополнительной прибыли одна из фирм, у которой ниже удельные издержки производства и реализации продукции снижает цену продаж, не изменяя ассортимента и качества, чтобы завоевать (или удержать) желаемую долю рынка – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
213	Цена, по которой товар реализуется в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям, она яв¬ляется конечной; по этой цене товар выбывает из сферы обращения и потребляется в домашнем хозяйстве или в производстве – это _____ цена.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
214	Система расчётов в денежном выражении затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) называется …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
215	Производственная программа проведения соответствующих работ в отдельные периоды года – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
216	Дополнительные издержки на производство каждой дополни-	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	тельной единицы продукции по сравнению с данным объёмом продукции – это …			
217	Как называется себестоимость исчисляемая на основе фактических данных за три квартала и ожидаемых показателей за четвёртый квартал текущего года, рассчитанных по нормативам – …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
218	Как называется стоимость, с которой основное средство производство поставлено на учет предприятия:	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
219	Превышение выручки от продажи товаров над общей суммой затрат на их изготовление и продажу – это…	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
220	Совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен отдельными товарами и услугами между покупателями и продавцами – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
221	Основные методы оценки программы инвестиционной деятельности: 1. Расчет срока окупаемости проекта 2. Определение чистой текущей стоимости 3. Расчет фондоемкости 4. Определение трудоемкости 5. Расчет индекса рентабельности инвестиций 6. Определение внутренней нормы доходности 7. Расчет оборачиваемости собственного капитала 8. Расчет средневзвешенного срока жизненного цикла инвестиционного проекта	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
222	Срок окупаемости инвестиционных проектов (лет) определяют: 1. Делением прибыли на полную себестоимость 2. Делением чистой прибыли на среднюю собственность годового собственного капитала 3. Делением суммы инвестиционных затрат на величину годового дохода 4. Делением годовой выручки на сумму инвестиционных затрат	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
223	Под основными средствами предприятия понимается: 1. Стоимостное выражение средств труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, не изменяя своей первоначальной натурально-вещественной формы, а их стоимость переносится на производимую продукцию по частям по мере износа 2. Совокупность материально-вещественных ценностей, используемых для производства продукции 3. Стоимостное выражение средств производства, которые используются в производственном процессе с целью создания нового продукта и получения прибыли	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
224	Под оборотными средствами предприятия понимаются: 1. Стоимостное выражение средств производства, которые используются в производственном процессе с целью создания нового продукта и получения прибыли; 2. Средства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость продукции; 3. Средства, затрачиваемые в ходе производства продукции и её реализации, полностью потребляемые и переносящие свою стоимость на продукцию в течение одного года или операционного цикла; 4. Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, расходы будущих периодов	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
225	Какие показатели нужны для определения потребности в агрегатах: 1. Объем работ	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	2. Норма амортизационных отчислений 3. Коэффициенты пересчета часовых тарифных ставок в месячные 4. Процент доплаты за продукцию 5. Сменная норма выработки 6. Рентабельность производства 7. Количество смен (или коэффициент сменности) 8. Количество дней работы			
226	Как в технологической карте определяются затраты труда: 1. Объем работ делится сменную эталонную выработку 2. Количество нормо-смен в данном объеме работ умножается на сменную эталонную выработку 3. Количество нормо-смен в данном объеме работ умножается на количество агрегатов 4. Количество нормо-смен в данном объеме работ умножается на количество обслуживающего персонала	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
227	Какова последовательность определения затрат на оплату труда и отчислений от нее в технологической карте: 1. Определяется оплата отпусков 2. Определяется дополнительная и повышенная оплата за качество и на уборке 3. Определяются отчисления от оплаты 4. Определяется доплата за классность 5. Определяется тарифный фонд 6. Определяется доплата за продукцию 7. Определяется общий фонд оплаты труда	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
228	Стоимость нефтепродуктов (горючего и смазочных материалов) в технологической карте определяется: 1. Умножением количества нефтепродуктов на плановые (провизорные) цены 2. Умножением объема работ на плановые (провизорные) цены 3. Делением энергозатрат на плановые (провизорные) цены 4. Умножением нормы выработки на плановые (провизорные) цены	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
229	Укажите основные разделы (части) технологических карт по производству продукции: 1. Исходные данные 2. Технологическая часть 3. Расчетная часть 4. Маркетинговые исследования 5. Расчет эффективности 6. Калькуляция затрат 7. План реализации 8. Расчет затрат на единицу продукции	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
230	Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств 1. Фондоотдача 2. Производительность труда 3. Урожайность культур 4. Фондорентабельность 5. Фондоемкость	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
231	Показатели экономической эффективности использования земли 1. Землеотдача 2. Продолжительность одного оборота 3. Фондообеспеченность 4. Урожайность сельскохозяйственных культур 5. Стоимость валовой и товарной продукции сельского хозяйства в расчёте на 100 га пашни 6. Производительность труда 7. Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	на 1 га сельскохозяйственных угодий			
232	Совокупность предметов и средств труда, с помощью которых производится сельскохозяйственная продукция – это _____ предприятия.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
233	Возмещение физического выбытия основных средств, а также их увеличение в натуральном и стоимостном выражении – это _____ основных фондов.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
234	Денежная оценка основных средств, отражающая общественно необходимые затраты на их воспроизводство в современных условиях – это _____ основных средств.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
235	Долгосрочное вложение средств в активы предприятия с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
236	Средневзвешенный срок жизненного цикла инвестиционного проекта, в котором в качестве весов выступает текущие стоимости денежных потоков, получаемых в период t – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
237	Предметы труда (семена, удобрения, корма, нефтепродукты и т.д.), которые видоизменяются и потребляются в течение каждого цикла производства и полностью переносят свою стоимость на произведенную продукцию (работы, услуги) – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
238	Средства труда (здания, машины, многолетние насаждения и т.д.), которые используются в течение нескольких циклов производства (лет), не изменяют своей первоначальной натуральной формы и свою стоимость по частям переносят на себестоимость произведенной продукции (работ, услуг) – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
239	Денежное выражение основных средств предприятия – это …	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
240	Регулярная и гарантированная оплата за отработанное время или выполненный объем работ (произведенную продукцию) в соответствии с установленными нормами труда и тарифными ставками – это ...	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
241	Стоимость основных средств по фактическим ценам их приобретения, включая затраты на доставку в хозяйство и монтаж – это _____ основных средств.	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
242	Процесс выявления уровня неопределенности, принятия управленческих решений, позволяющих предотвратить, уменьшить отрицательное воздействие случайных факторов, передачи риска путем использования системы страхования или овладения рисками – это	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
243	Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей на вспашке, если: площадь поля – 120 га, норма выработки – 9 га/смену. Коэффициент сменности 1,5. Срок выполнения работы – с 17 по 20сентября. Агрегат обслуживается трактористом. 1. 2 агрегата и 3 тракториста 2. 2 агрегата и 4 тракториста 3. 2 агрегата и 2 тракториста 4. 3 агрегата и 3 тракториста 5. 3 агрегата и 6 трактористов	ПК-6 ПК-6	У Н	ИД-3 $_{ПК-6}$ ИД-4 $_{ПК-6}$

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК	
1.	Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»?	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
2.	Кто является участником проектов коммерциализации?	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
3.	Основные виды технологий нововведений	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$

4.	Технология внедрения научно-технических достижений и методологические основы процесса коммерциализации технологий.	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
5.	Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
6.	Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
7.	Назовите основные стратегии коммерциализации технологий	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
8.	Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий	ОПК-5 ПК-19	З З	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-1 $_{ПК-19}$
9.	В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий?	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
10.	Какие существуют формы коммерциализации технологий?	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
11.	Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
12.	Что такое экономический контроль над технологиями?	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
13.	Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России?	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
14.	Понятие и сущность инноваций	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
15.	Сущность, виды, индикаторы, структура, технология осуществления и механизм стимулирования инновационной деятельности	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
16.	Механизм организации инновационного процесса	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
17.	Расчет затрат на осуществление инновационной деятельности	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
18.	Ключевые функции российской инновационной системы	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
19.	Оценка потенциального спроса на инновационный вид технологий	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
20.	Экономический эффект и эффективность инновационной деятельности	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
21.	Эффективность способов коммерциализации инноваций	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
22.	Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
23.	Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
24.	Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
25.	Основные стратегии коммерциализации инноваций	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
26.	Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
27.	Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации технологий	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
28.	Мировой опыт коммерциализации результатов научно- технической деятельности	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
29.	Эффективность способов коммерциализации инноваций	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
30.	Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
31.	Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий	ОПК-5	З	ИД-1 $_{ОПК-5}$
32.	Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
33.	Коммерциализация инноваций в агропромышленном комплексе	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
34.	Назовите основные перспективные направления коммерциализации научно-технических разработок и инноваций в АПК	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
35.	Механизм ценообразования в проектах аграрной коммерциализации	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
36.	Особенности инновационной деятельность в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
37.	В чем заключается Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике предприятий АПК?	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$
38.	Механизмы организации системы коммерциализации производствен-	ПК-6	З	ИД-1 $_{ПК-6}$

	но-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК			
39.	Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
40.	Особенности функционирования системы ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в растениеводстве	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
41.	Стимулирование коммерциализации аграрных технологий в Российской Федерации.	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
42.	Принципы работы финансового механизма регулирования коммерческих проектов в растениеводстве направленных на рациональное использование земель	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
43.	Приведите примеры определения перспективных направлений коммерциализации технологических достижений в рациональном использовании земель	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
44.	Оценка коммерческого потенциала перспективных достижений в рациональном использовании земель и агроэкологии	ПК-6	З	ИД-2 $_{ПК-6}$
45.	Особенности продвижения аграрных разработок по рациональному использованию земель на рынок и получение коммерческого эффекта	ОПК-5 ПК-6	З З	ИД-1 $_{ОПК-5}$ ИД-1 $_{ПК-6}$

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК	
1	Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей на вспашке: Площадь поля – 310 га, норма выработки – 12 га/смену. Коэффициент сменности 1,5. Срок выполнения работы – с 17 по 20 октября. Агрегат обслуживается трактористом.	ПК-6	Н	ИД-4 $_{ПК-6}$
2	Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей на опрыскивании пестицидами: Площадь поля – 250 га, норма выработки – 80 га/смену. Коэффициент сменности 1. Срок выполнения работы – с 16 по 18 мая. Агрегат обслуживается трактористом и вспомогательным работником.	ПК-6	Н	ИД-4 $_{ПК-6}$
3	Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей на культивации: Площадь поля – 425 га, норма выработки – 32 га/смену. Коэффициент сменности 1,5. Срок выполнения работы – с 15по 20 апреля. Агрегат обслуживается трактористом.	ПК-6	Н	ИД-4 $_{ПК-6}$
4	Сколько ежедневно потребуется тракторов, сеялок и людей на посеве зерновых, если: Площадь посева – 1050 га, норма выработки – 30 га/смену, коэффициент сменности 1,5, срок выполнения работы – 5 дн., агрегат состоит из трактора и 3-х сеялок, обслуживается трактористом и двумя сеяльщиками	ПК-6	Н	ИД-4 $_{ПК-6}$
5	Определить сколько грузовых автомобилей КАМАЗ (грузоподъемность 6 т) потребуется для обеспечения обслуживания звена из 3 зерноуборочных комбайнов (производительность 2 га/час) при урожайности зерновых 30 ц/га и продолжительности 1 рейса 40 мин.	ПК-6	Н	ИД-4 $_{ПК-6}$
6	Рассчитайте потребность в рассаде капусты площадью 0,5 га, при схеме посадки 0,35х0,50 м	ПК-6	Н	ИД-4 $_{ПК-6}$
7	Рассчитайте потребность и стоимость удобрений в физическом весе, если надо внести N_{60} P_{50} K_{40} кг д.в., стоимость азотных удобрений – 1500 руб/ц, фосфорных 3000 руб./ц, калийных 1100 руб./ц	ПК-6	Н	ИД-4 $_{ПК-6}$
8	Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей для опрыскивания: Площадь поля – 800 га,норма выработки – 40 га/смену.Коэффициент сменности 1. Срок выполнения работы – с 16 по 20 мая. Агрегат обслуживается трактористом и вспомогательным работником.	ПК-6	Н	ИД-4 $_{ПК-6}$

<table>
<tr><td>9</td><td>Себестоимость товарной продукции составила в отчетном году 236,18 млн. руб. Затраты на 1 рубль товарной продукции 0,48 руб. Определить уровень рентабельности (ответ округлите до целых)</td><td>ОПК-5
ОПК-5</td><td>У
Н</td><td>ИД-3 ОПК-5
ИД-4 ПК-15</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Определить себестоимость предприятия, если: выручка от реализации семечковых плодов составила 800 тыс. руб., рентабельность– 65%. (ответ округлить до целых)</td><td>ОПК-5
ОПК-5</td><td>У
Н</td><td>ИД-3 ОПК-5
ИД-4 ПК-15</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Определить прибыль предприятия, если: выручка от реализации составила 50000 тыс. руб., рентабельность – 45%.(ответ округлить до целых)</td><td>ОПК-5
ОПК-5</td><td>У
Н</td><td>ИД-3 ОПК-5
ИД-4 ПК-15</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Определить уровень рентабельности реализации вишни (%), если цена реализации 120 руб./кг, себестоимость 3850 руб./ц, а объем продажи 6500 ц. (ответ округлить до целых)</td><td>ОПК-5
ОПК-5</td><td>У
Н</td><td>ИД-3 ОПК-5
ИД-4 ПК-15</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Используя ниже приведенные данные определить и измерить влияние основных факторов на отклонение фактического валового сбора продукции от планового. Какой прием экономического анализа Вы применили?
Таблица – Анализ влияния площади и урожайности на валовой сбор
<table>
<tr><td>Показатели</td><td>План</td><td>Факт</td><td>Отклонение</td></tr>
<tr><td>Площадь сада, га</td><td>150</td><td>150</td><td></td></tr>
<tr><td>Урожайность, ц/га</td><td>270</td><td>280</td><td></td></tr>
<tr><td>Валовой сбор, ц</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>ОПК-5
ПК-6</td><td>У
У</td><td>ИД-2 ОПК-5
ИД-3 ПК-6</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Используя ниже приведенные данные определить обеспеченность данным видом ресурса. Какой прием экономического анализа Вы применили?
Таблица – Анализ обеспеченность топливом
<table>
<tr><td>Виды ресурсов</td><td>Плановая потребность</td><td>Фактически поступило</td><td>Отклонение</td></tr>
<tr><td>Топливо</td><td>2300</td><td>2385</td><td></td></tr>
</table></td><td>ОПК-5
ПК-6</td><td>У
У</td><td>ИД-2 ОПК-5
ИД-3 ПК-6</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Используя ниже приведенные данные определить и измерить влияние основных факторов, на отклонение фактической прибыли и рентабельности от плановой. Какой прием экономического анализа Вы применили?
Таблица – Влияние факторов на отклонение прибыли и рентабельности
<table>
<tr><td>Показатели</td><td>План</td><td>Факт</td><td>Отклонение</td></tr>
<tr><td>Урожайность, ц/га</td><td>250</td><td>270</td><td></td></tr>
<tr><td>Площадь, га</td><td>220</td><td>220</td><td></td></tr>
<tr><td>Уровень товарности, %</td><td>96</td><td>95</td><td></td></tr>
<tr><td>Цена 1 ц, руб.</td><td>3500</td><td>3450</td><td></td></tr>
<tr><td>Полная себестоимость 1 ц, руб.</td><td>1850</td><td>1825</td><td></td></tr>
<tr><td>Выручка, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Всего затрат, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Прибыль, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Уровень рентабель-</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td>ОПК-5
ОПК-5
ПК-6
ПК-6</td><td>У
Н
У
Н</td><td>ИД-2 ОПК-5
ИД-5 ОПК-5
ИД-3 ПК-6
ИД-4 ПК-6</td></tr>
</table>

	ности, % Назовите основные предложения по повышению эффективности проекта			
16	Требуется определить значение показателя нормы рентабельности инвестиций (JRR) для проекта, рассчитанного на три года, требующего инвестиций в размере 10 млн. руб. и имеющего предполагаемые денежные поступления в размере 3 млн. руб., 4 млн. руб., 7 млн. руб.	ОПК-5	Н	ИД-5 $_{ОПК-5}$
17	Рассчитать экономическую целесообразность реализации проекта в агрономии при следующих условиях: величина инвестиций – 5 млн. руб.; период реализации проекта – 3 года; доходы по годам (тыс. руб.) – 2000, 2000, 2500; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции – 9,5%); среднегодовой индекс инфляции – 5%.	ОПК-5	Н	ИД-5 $_{ОПК-5}$
18	**В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., а затраты на 1 руб. товарной продукции — 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции — 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.** **Определить объем товарной продукции на плановый год и себестоимость товарной продукции в плановом году.**	ОПК-5	Н	ИД-4 $_{ОПК-5}$
19	Рассчитать производственную и полную себестоимость 1ц сахарной свеклы уровень рентабельности его реализации, если Урожайность – 560 ц/га; Затраты материально-денежных средств на 1 га площади выращивания составили: Оплата труда – 14000 руб. Отчисления от ОТ – 30% Норма высева семян – 1,2 п.ед., при цене реализации семян – 9000 руб/п.ед. Затраты на удобрения – на 1 га требуется 6ц азофоски по цене реализации 2000 руб/ц. Пестициды – 25000 руб. ГСМ – 12000 руб. Содержание основных средств – 8000 руб. Прочие – 10 % от основных затрат Затраты по организации и управлению производством – 12% от общих затрат. Уровень товарности – 100% Цена реализации – 250 руб/ц Затраты на реализацию – 10% от производственной себестоимости.	ПК-6 ПК-6	У Н	ИД-3 $_{ПК-6}$ ИД-4 $_{ПК-6}$
20	Рассчитать производственную и полную себестоимость 1ц зерна ячменя (без учета соломы), а так же уровень рентабельности, если Урожайность – 35 ц/га; Затраты материально-денежных средств на 1 га площади выраще-вания составили: Оплата труда – 1500 руб. Отчисления от ОТ – 30% Норма высева семян – 2,2 ц/га, при цене реализации семян – 550 руб/ц Затраты на удобрения – на 1 га требуется 2,5 ц азофоски по цене реализации 2000 руб/ц. Пестициды – 2000 руб. ГСМ – 2555 руб. Содержание основных средств – 2510 руб.	ПК-6 ПК-6	У Н	ИД-3 $_{ПК-6}$ ИД-4 $_{ПК-6}$

	Затраты на страхование – 500 руб. Прочие – 10 % от основных затрат Затраты по организации и управлению производством – 12% от общих затрат. Уровень товарности – 80% Цена реализации – 900 руб/ц Затраты на реализацию – 10% от производственной себестоимости			
21	Рассчитайте стоимость удобрений (в тыс. руб.), если на площадь 200 га надо внести N69P45K40 кг д.в., стоимость: карбамид (46%) – 2500 руб./ц, суперфосфата двойного (45%) - 4800 руб./ц, калийной соли (40%) - 2000 руб./ц (ответ записать в числовом выражении):	ПК-6 ПК-6	У Н	ИД-3 $_{ПК-6}$ ИД-4 $_{ПК-6}$

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

№ п/п	Тема реферата, контрольных, расчётно-графических работ
1.	Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий
2.	Инновационные идеи, которые изменят сельское хозяйство России
3.	Формирование бизнес-идей в садоводстве
4.	Коммерческий производственный цикл в создании и продвижении инновационных технологий.
5.	Организация коммерциализации инноваций в рыночной среде
6.	Технология получения дохода от инновационной деятельности.
7.	Основы бизнес-планирования в создании освоения инновационных технологий
8.	Оценка экономической эффективности инновационных решений в процессах коммерциализации
9.	Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации
10.	Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий в агроэкологии
11.	Методы снижения финансового риска в товаропродвижении
12.	Пример коммерциализации разработки на основе «ноу-хау»
13.	Пути продвижения научно-технических агроэкологических разработок на рынок
14.	Инфраструктура и инструментарий поддержки предпринимательства
15.	Ключевые функции российской инновационной системы
16.	Зарубежный опыт коммерциализации инновационных технологий в растениеводстве
17.	Коммерческая деятельность и методы ее оценки
18.	Механизм стимулирования инновационной деятельности в агроэкологии
19.	Организация проведение лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований по изучению новых технологий в области управления плодородием почв и состоянием агроэкосистем
20.	Коммерциализация технологий в рамках Географической сети опытов с удобрениями

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-5		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
ИД-1	Знает методы расчета	-	-	1-31,	-

ОПК-5	экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов			45	
ИД-2 ОПК-5	Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	-	-	-	-
ИД-3 ОПК-5	Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта	-	-	-	-
ИД-4 ОПК-5	Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	-	-	-	-
ИД-5 ОПК-5	Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии	-	-	-	-
Компетенция ПК-6 Способен осуществить агроэкологическую оценку средств химизации земледелия					
Индикаторы достижения компетенции ПК-6		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
ИД-1 ПК-6	Знает методы информационно-консультационной деятельности в АПК	-	-	30, 32-38, 45	-
ИД-2 ПК-6	Знает методику проведения исследований в рамках Географической сети опытов с удобрениями	-	-	39-44	-
ИД-3 ПК-6	Умеет разрабатывать программы и схемы лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований в области управления плодородием почв	-	-	-	-
ИД-4 ПК-6	Способен организовать проведение лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований по изучению новых технологий в области управления плодородием почв и состоянием агроэкосистем	-	-	-	-

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-5		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ИД-1 ОПК-5	Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов	1-32,34,36,41-46,50, 54-60,67-70,86-127	1-31, 45	-
ИД-2 ОПК-5	Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	-	-	13-15
ИД-3 ОПК-5	Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта	-	-	9-12
ИД-4 ОПК-5	Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	-	-	9-12, 18
ИД-5 ОПК-5	Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии	-	-	15-17
Компетенция ПК-6 Способен осуществить агроэкологическую оценку средств химизации земледелия				
Индикаторы достижения компетенции ПК-6		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ИД-1 ПК-6	Знает методы информационно-консультационной деятельности в АПК	33,35,37,38,39,40,61-66, 71, 80-83,28-242	30, 32-38, 45	-
ИД-2 ПК-6	Знает методику проведения исследований в рамках Географической сети опытов с удобрениями	47,48, 49,51,52,53,72,73,75, 78,84,85	39-44	-
ИД-3 ПК-6	Умеет разрабатывать программы и схемы лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований в области управления	243	-	13,14,15,19, 20,21

	плодородием почв			
ИД-4 ПК-6	Способен организовать проведение лабораторных, вегетационных и полевых опытов, мониторинговых исследований по изучению новых технологий в области управления плодородием почв и состоянием агроэкосистем	243	-	1-8,21

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843	Учебное	Основная
2	Бунин М. С. Научные и практические проблемы инновационных процессов в агропромышленном комплексе [электронный ресурс] : Монография / М. С. Бунин, А. Л. Эйдис .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 244 с. — Дополнительное профессиональное образование .— ISBN 978-5-16-103276-3 .— URL:http://znanium.com/go.php?id=515300	Учебное	Дополнительная
3	Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html — ЭБС «IPRbooks»	Учебное	Дополнительная
4	Макаров В. В. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению магистерского проекта / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский, М. Г. Слуцкий .— Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 .— 48 с. — Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Инженерно-технические науки .— URL:https://e.lanbook.com/book/181471.— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg	Учебное	Дополнительная
5	Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности [электронный ресурс] : Учебник / В. И. Мухопад .— 2, исп. и доп. — Москва : Издательство "Магистр", 2023 .— 576 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-9776-0486-4 .— ISBN 978-5-16-106795-6 .— ISBN 978-5-16-014298-2 .— URL:https://znanium.com/catalog/document?id=427984 .— URL:https://znanium.com/cover/2020/2020591.jpg.	Учебное	Дополнительная

6	Организация растениеводства на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс]: практикум / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова ; под общ. ред. К. С. Терновых] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1646 Кб) .— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019.— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150933.pdf	Учебно-методическое	Дополнительная
7	Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова .— 13-е изд., перераб. и доп .— М. : Дашков и К, 2012 .— 500 с. : ил .— ISBN 978-5-394-01418-5.	Учебное	Дополнительная
8	Путилов А. В. Коммерциализация разработок и технологий [электронный ресурс] : Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=767295	Учебное	Дополнительная
9	Путилов А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации [Электронный ресурс] / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская .— Санкт-Петербург : Лань, 2022 .— 324 с. — Книга из коллекции Лань - Информатика .— ISBN 978-5-8114-3371-1 .— URL:https://e.lanbook.com/book/213212 .— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/213212.jpg	Учебное	Дополнительная
10	Развитие инновационной деятельности в растениеводстве / В. И. Нечаев [и др.].— М. : КолосС, 2010 .— 271 с.	Учебное	Дополнительная
11	Султанова Д. Ш. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин, А. Н. Зиннатуллина, Д. Д. Исхакова, А. Ю. Маляшова, А. А. Стародубова, А. Н. Андреева .— Казань : КНИТУ, 2016 .— 112 с. — Книга из коллекции КНИТУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 978-5-7882-2064-2 .— URL:https://e.lanbook.com/book/102119 .— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/102119.jpg.	Учебное	Дополнительная
12	Основы коммерциализации технологических достижений [Электронный ресурс] : методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 35.04.03 Агрохимия и агропочвоведение / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 558 Кб) .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2019 .— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m156018.pdf	Методическое	Дополнительная
13	Основы коммерциализации технологических достижений [Электронный ресурс] : методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 35.04.03 Агрохимия и агропочвоведение / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова] .— Электрон.	Методическое	Дополнительная

	текстовые дан. (1 файл : 353 Кб) .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2019 .— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m156012.pdf		
14	АПК: экономика, управление. – http://www.vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk	Периодическое	
15	Экономика сельского хозяйства России. – http://www.esxr.ru/	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
2	ЭБС «ZNANOUM.COM»	http://znanium.com/
3	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
4	ЭБС НЭБ eLIBRARY	https://elibrary.ru/
5	Электронной библиотеки ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
4	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
5	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
6	Аграрная российская информационная система	http://www.aris.ru/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	ЭБС «Znanium.com»	http://znanium.com
2	ЭБС издательства «Лань»	http://e.lanbook.com
3	ЭБС издательства «Проспект науки»	www.prospektnauki.ru
4	ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	http://rucont.ru/
5	Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	http://www.cnshb.ru/terminal/
6	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	www.elibrary.ru
7	Электронный архив журналов зарубежных издательств	http://archive.neicon.ru/
8	Национальная электронная библиотека	https://нэб.рф/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения учебных: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273, 232 а (с 16.00до 20.00)
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241
Помещение для групповых и индивидуальных консультаций: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 202, 241
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.232 а

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux)	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

«Не требуется»

№	Название	Размещение
	-	-

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	ФИО заведующего кафедрой
Б1.О.02 Проектный менеджмент	управления и маркетинга в АПК	Закшевская Е.В.
Б1.О.07 Интеллектуальная собственность и технологические инновации	селекции, семеноводства и биотехнологии	Голева Г.Г.
Б1.О.11 Инновационные технологии в агрохимии	агрохимии, почвоведения и агроэкологии	Гасанова Е.С.

Приложение 1

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Терновых К.С. заведующий кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	Протокол № 12 от 20.05.2024 г.	Не имеется	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год