

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета агрономии,
агрохимии и экологии



А.П. Пичугин
2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических
достижений

Направление подготовки 35.04.05 Садоводство

Направленность (профиль) «Интенсивное садоводство»

Квалификация выпускника магистр

Факультет агрономии, агрохимии и экологии

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Разработчик рабочей программы:

*к.с.-х.н., доцент кафедры организации производства
и предпринимательской деятельности в АПК*

Климкина Екатерина Витальевна

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.04.05 Садоводство, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 26.07.2017 года № 701, с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (№12 от 21.06.2021 г.).

Заведующий кафедрой  (Терновых К.С.)

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета агрономии, агрохимии и экологии (протокол № 11 от 29.06.2021 г.).

Председатель методической комиссии



Лукин А.Л.

Рецензенты рабочей программы: менеджер по продажам, региональный представитель ООО «Агротех-Гарант», к.с.-х.н. Ивахненко А.А.; зав. главного бухгалтера ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский», к.э.н., Плякина А.А.

1. Общая характеристика дисциплины

В современных условиях для эффективного развития и сохранения собственной конкурентоспособности предприятиям недостаточно только разрабатывать инновационные продукты, но и жизненно необходимо реализовывать их на рынке. Коммерциализация представляет собой процесс превращения объекта собственности (инновации) в прибыль средствами торговли.

Изучение дисциплины Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений формирует у обучающихся теоретические знания и практические навыки подходов к коммерциализации инновационных технологий для эффективного товаропродвижения инновационных разработок. Особое внимание обращается на изучение вопросов общей культуры технологий, экономической эффективности интенсификации отрасли садоводства.

1.1. Цель дисциплины

Целью дисциплины Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений является: формирование у обучающихся системного представления и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

1.2. Задачи дисциплины

- получение теоретических и практических знаний об использовании инноваций в коммерческой деятельности предприятий АПК;
- выявление основных направлений развития инновационных механизмов в организации коммерческих процессов на предприятиях АПК;
- изучение основных методических подходов к количественной и качественной оценке технологических процессов коммерциализации;
- рассмотрение общих подходов к отбору инновационных технологий по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- формирование навыков самостоятельной разработки, анализа и оценки экономической эффективности инновационных проектов в сфере коммерции;
- анализ основных технологических приемов и методов профессиональной коммерциализации инновационных продуктов и услуг в рыночной экономике.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины является механизмы осуществления и коммерциализации результатов научного исследования и разработок в интенсивном садоводстве.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений входит в обязательную часть в структуре ОП, является обязательной дисциплиной.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученных при изучении таких дисциплин как: Б1.О.01 Методология и методы исследований в профессиональной деятельности, Б1.О.08 Математическое моделирование и анализ данных в садоводстве, Б1.О.12 Инновационные технологии в размножении декоративных растений, Б1.О.13 Инновационные технологии в виноградарстве.

Кроме того дисциплина Б1.О.10 Основы коммерциализации технологических достижений имеет взаимосвязь при изучении таких дисциплин как, Б1.О.02 Проектный менеджмент, Б1.О.07 Интеллектуальная собственность и технологические инновации Б1.О.13 Инновационные технологии в плодородстве.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | | Индикатор достижения компетенции | |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код | Содержание | Код | Содержание |
| ОПК-5 | Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности | Обучающийся должен знать: | |
| | | ИД-1 _{ОПК-5} | Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов |
| | | Обучающийся должен уметь: | |
| | | ИД-2 _{ОПК-5} | Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии |
| | | ИД-3 _{ОПК-5} | Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта |
| | | Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности: | |
| | | ИД-4 _{ОПК-5} | Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии |
| ПК-14 | Способен определить объемы производства отдельных видов продукции садоводства исходя из потребностей рынка | Обучающийся должен знать: | |
| | | ИД-1 _{ПК-14} | Знает состояние, тенденции развития и конъюнктура сельскохозяйственных рынков, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию |
| | | Обучающийся должен уметь: | |
| | | ИД-2 _{ПК-14} | Умеет осуществлять сбор данных о потребностях рынка в различных видах садоводческой продукции |
| ПК-18 | Способен определить потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства продукции садоводства | Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности: | |
| | | ИД-3 _{ПК-14} | Осуществляет планирование объемов производства продукции садоводства на основе ресурсосбережения и потребностей рынка |
| | | Обучающийся должен знать: | |
| ПК-18 | Способен определить потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства продукции садоводства | ИД-1 _{ПК-18} | Знает методы определения потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах производства садоводческой продукции |
| | | Обучающийся должен уметь: | |
| | | ИД-2 _{ПК-18} | Умеет определять потребность в материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для выполнения объемов производства |
| | | Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности: | |
| ПК-18 | Способен определить потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства продукции садоводства | ИД-3 _{ПК-18} | Навыки определение потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства садоводческой продукции |

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

| Показатели | Семестр | | | | | | Всего |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---------|
| | 2 | | | | | | |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч | 3 / 108 | | | | | | 3 / 108 |
| Общая контактная работа, ч | 32,15 | | | | | | 32,15 |
| Общая самостоятельная работа, ч | 75,85 | | | | | | 75,85 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч) | 32,00 | | | | | | 32,00 |
| лекции | 10 | - | - | - | - | - | 10 |
| практические занятия, всего | 22 | - | - | - | - | - | 22 |
| из них в форме практической подготовки | - | - | - | - | - | - | - |
| лабораторные работы, всего | - | - | - | - | - | - | - |
| из них в форме практической подготовки | - | - | - | - | - | - | - |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта | - | - | - | - | - | - | - |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы | - | - | - | - | - | - | - |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч | 67,00 | | | | | | 67,00 |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,15 | | | | | | 0,15 |
| групповые консультации | - | - | - | - | - | - | - |
| курсовой проект | - | - | - | - | - | - | - |
| курсовая работа | - | - | - | - | - | - | - |
| зачет | 0,15 | - | - | - | - | - | 0,15 |
| зачет с оценкой | - | - | - | - | - | - | - |
| экзамен | - | - | - | - | - | - | - |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч) | 8,85 | | | | | | 8,85 |
| выполнение курсового проекта | - | - | - | - | - | - | - |
| выполнение курсовой работы | - | - | - | - | - | - | - |
| подготовка к зачету | 8,85 | - | - | - | - | - | 8,85 |
| подготовка к зачету с оценкой | - | - | - | - | - | - | - |
| подготовка к экзамену | - | - | - | - | - | - | - |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | | | | | зачет |

3.2. Заочная форма обучения

| Показатели | Курс | | | | | | Всего |
|--------------------------------------------------------------|--------|--------|---|---|---|---|-------|
| | 1 | 1 | | | | | |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч | 1 / 36 | 2 / 72 | | | | | 3/108 |
| Общая контактная работа, ч | 2,00 | 10,15 | | | | | 12,15 |
| Общая самостоятельная работа, ч | 34,00 | 61,85 | | | | | 95,85 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч) | 2,00 | 10,00 | | | | | 12,00 |
| лекции | 2 | 2 | - | - | - | - | 4,00 |
| практические занятия, всего | - | 8 | - | - | - | - | 8,00 |
| из них в форме практической подготовки | - | - | - | - | - | - | - |
| лабораторные работы, всего | - | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|---|---|---|---|-------|
| из них в форме практической подготовки | - | - | - | - | - | - | |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта | - | - | - | - | - | - | |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы | - | - | - | - | - | - | |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч | 34,00 | 53,00 | | | | | 87,00 |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | | 0,15 | | | | | 0,15 |
| групповые консультации | - | - | - | - | - | - | |
| курсовой проект | - | - | - | - | - | - | |
| курсовая работа | - | - | - | - | - | - | |
| зачет | - | 0,15 | - | - | - | - | 0,15 |
| зачет с оценкой | - | - | - | - | - | - | |
| экзамен | - | - | - | - | - | - | |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч) | | 8,85 | | | | | 8,85 |
| выполнение курсового проекта | - | - | - | - | - | - | |
| выполнение курсовой работы | - | - | - | - | - | - | |
| подготовка к зачету | - | 8,85 | - | - | - | - | 8,85 |
| подготовка к зачету с оценкой | - | - | - | - | - | - | |
| подготовка к экзамену | - | - | - | - | - | - | |
| Форма промежуточной аттестации | | зачет | | | | | зачет |

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Механизмы коммерциализации технологических достижений.

Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений. Понятие коммерциализации. Основные виды технологий нововведений. Технология внедрения научно-технических достижений. Методологические основы процесса коммерциализации технологий. Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии. Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий. Основные стратегии коммерциализации технологий.

Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций. Понятия инноваций и инновационной деятельности. Сущность, виды, индикаторы, структура и технология осуществления инновационной деятельности. Организация инновационного процесса. Механизм стимулирования инновационной деятельности. Затраты на осуществление инновационной деятельности. Эффект и эффективность инновационной деятельности. Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий. Стратегии коммерциализации инноваций - мост между инноватором и бизнесом. Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России. Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации технологий. Стратегия и план действий. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России. Эффективность способов коммерциализации инноваций.

Раздел 2. Коммерциализация технологических достижений в агропромышленном комплексе

Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе. Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК. Научно-технические разработки и инновации в

АПК, определение перспективных направлений их коммерциализации. Инновационная деятельность в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК. Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике АПК. Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК.

Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в интенсивном садоводстве исходя из потребностей рынка. Система ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в садоводстве. Финансовый механизм регулирования коммерческих проектов. Стимулирование коммерциализации аграрных технологий в Российской Федерации. Примеры определения перспективных направлений коммерциализации технологических достижений в интенсивном садоводстве и оценка их коммерческого потенциала. Особенности продвижения разработок на рынок и получение коммерческого эффекта.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины | Контактная работа | | | СР |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|----------|-----------|
| | лекции | ЛЗ | ПЗ | |
| Раздел 1. Механизмы коммерциализации технологических достижений. | 4 | 4 | | 20 |
| <i>Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений</i> | 2 | 2 | - | 10 |
| <i>Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций</i> | 2 | 2 | - | 10 |
| Раздел 2. Коммерциализация технологических достижений в агропромышленном комплексе | 6 | 18 | | 49 |
| <i>Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе</i> | 2 | 6 | - | 20 |
| <i>Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в интенсивном садоводстве исходя из потребностей рынка</i> | 4 | 12 | - | 27 |
| Всего | 10 | 22 | - | 67 |

4.2.2. Заочная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины | Контактная работа | | | СР |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----|-----------|
| | лекции | ЛЗ | ПЗ | |
| Раздел 1. Механизмы коммерциализации технологических достижений. | 2 | 2 | | 24 |
| <i>Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений</i> | 1 | 1 | - | 12 |
| <i>Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций</i> | 1 | 1 | - | 12 |
| Раздел 2. Коммерциализация технологических достижений в агропромышленном комплексе | 2 | 6 | | 63 |
| <i>Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе</i> | 1 | 2 | - | 25 |
| <i>Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в интенсивном садоводстве исходя из потребностей рынка</i> | 1 | 4 | - | 38 |

| | | | | |
|-------|---|---|---|----|
| Всего | 4 | 8 | - | 87 |
|-------|---|---|---|----|

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| № | Тема самостоятельной работы | Учебно-методическое обеспечение | Объём, ч | |
|----|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|
| | | | форма обучения | |
| | | | очная | заочная |
| 1. | Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений | <p>Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843 .— С.9-92.</p> <p>Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова .— 13-е изд., перераб. и доп .— М. : Дашков и К, 2012 .— 500 с. : ил .— ISBN 978-5-394-01418-5. С.15-35, 62-73</p> <p>Путилов А. В. Коммерциализация разработок и технологий [электронный ресурс]: Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=767295 .— С.13-92.</p> <p>Путилов А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации: учебное пособие / Путилов А. В., Черняховская Ю. В. — Санкт-Петербург: Лань, 2018 .— 324 с. С.43-49, 59-63</p> | 10 | 10 |
| 2. | Экономические аспекты коммерциализации инноваций | <p>Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843 .— С.167-309, 434-483</p> <p>Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html .— ЭБС «IPRbooks»Красильникова Л. Е. Эффективное развитие АПК в условиях экономической неопределенности : монография / Л. Е. Красильникова ; Пермская государственная сельскохозяйственная академия .— Пермь : Прокрость, 2016 .— 214 с. С.5-207</p> | 10 | 12 |

| | | | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 3. | Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе | <p>Организация растениеводства на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс]: практикум / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. В. - Климкина, Л. А. Светашова ; под общ. ред. К. С. Терновых].— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1646 Кб) .— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019.— Заглавие с титульного экрана.— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150933.pdf С.5-110.</p> <p>Развитие инновационной деятельности в растениеводстве / В. И. Нечаев [и др.] .— М. : КолосС, 2010 .— С. 6-260.</p> | 20 | 25 |
| 4. | Коммерциализация технологических достижений в интенсивном садоводстве исходя из потребностей рынка | <p>Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=1081843. С. 93-156.</p> <p>Технологии и техника промышленного садоводства / [А. И. Завражнов [и др.] ; Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению ; [под общ. ред. А. И. Завражнова] .— Москва : Росинформагротех, 2016 .— 520 с. : ил., цв. ил., табл .— Авторы указаны на обороте титульного листа .— Библиогр. в конце глав .— ISBN 978-5-7367-1157-4.С. 5-126.</p> <p>Терновых К. С. Основные направления повышения экономической эффективности садоводства: монография / К. С. Терновых, Н. В. Леонова, Е. Д. Кузнецова; Воронежский государственный аграрный университет .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2019 .— 154 с. : ил. — Библиогр.: с. 130-148 .— ISBN 978-5-7267-1056-3 .— URL:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b148652.pdf С.5-149.</p> | 27 | 38 |
| Всего | | | 67 | 87 |

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

| Подраздел дисциплины | Компетенция | Индикатор достижения компетенции | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|------------|
| | | | |
| Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации технологических достижений | ОПК-5 | З | ИД-1 ОПК-5 |
| | ОПК-5 | У | ИД-3 ОПК-5 |
| | ПК-18 | З | ИД-1 ПК-18 |
| Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций | ОПК-5 | З | ИД-1 ОПК-5 |
| | ОПК-5 | У | ИД-2 ПК-15 |
| | ПК-18 | У | ИД-2 ПК-18 |
| Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации технологических достижений в агропромышленном комплексе | ОПК-5 | У | ИД-3 ОПК-5 |
| | ОПК-5 | Н | ИД-4 ПК-15 |
| | ПК-14 | З | ИД-1 ПК-14 |
| | ПК-18 | У | ИД-2 ПК-18 |
| Подраздел 2.2. Коммерциализация технологических достижений в интенсивном садоводстве исходя из потребностей рынка | ОПК-5 | Н | ИД-5 ОПК-5 |
| | ПК-14 | У | ИД-2 ПК-14 |
| | ПК-14 | Н | ИД-3 ПК-14 |
| | ПК-18 | Н | ИД-3 ПК-18 |

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

| Вид оценки | Оценки | |
|--------------------------------------------|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале | не зачтено | зачтено |

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины |
| Зачтено, продвинутый | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины |
| Зачтено, пороговый | Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя |
| Не зачтено, компетенция не освоена | Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя |

Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |

| | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Удовлетворительно, пороговый | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50% |

Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |
| Зачтено, продвинутый | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе |
| Зачтено, пороговый | Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах |
| Не зачтено, компетенция не освоена | Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах |

Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий | Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении. |
| Зачтено, продвинутый | Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении. |
| Зачтено, пороговый | Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя. |
| Не зачтено, компетенция не освоена | Обучающийся не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

Критерии оценки рефератов

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий | Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки |
| Зачтено, продвинутый | Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки |

| | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, пороговый | Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки |
| Не зачтено, компетенция не освоена | Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки |

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрены.

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрены.

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрены

5.3.1.4. Вопросы к зачету

| № | Содержание | Компетенция | ИДК | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|------------------------------------------------|
| 1. | Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 2. | Кто является участником проектов коммерциализации? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 3. | Основные виды технологий нововведений | ОПК-5 ПК-18 | 3 3 | ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-18} |
| 4. | Технология внедрения научно-технических достижений и методологические основы процесса коммерциализации технологий. | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 5. | Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 6. | Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 7. | Назовите основные стратегии коммерциализации технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 8. | Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий | ОПК-5 ПК-18 | 3 3 | ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-18} |
| 9. | В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 10. | Какие существуют формы коммерциализации технологий? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 11. | Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий. | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 12. | Что такое экономический контроль над технологиями? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 13. | Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 14. | Понятие и сущность инноваций | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 15. | Сущность, виды, индикаторы, структура, технология осуществления и механизм стимулирования инновационной деятельности | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 16. | Механизм организации инновационного процесса | ОПК-5 ПК-18 | 3 3 | ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-18} |
| 17. | Расчет затрат на осуществление инновационной деятельности | ОПК-5 ПК-18 | 3 3 | ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-18} |
| 18. | Ключевые функции российской инновационной системы | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 19. | Оценка потенциального спроса на инновационный вид техноло- | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |

| | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | гий | | | |
| 20. | Экономический эффект и эффективность инновационной деятельности | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 21. | Эффективность способов коммерциализации инноваций | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 22. | Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 23. | Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 24. | Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 25. | Основные стратегии коммерциализации инноваций | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 26. | Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 27. | Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 28. | Мировой опыт коммерциализации результатов научно-технической деятельности | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 29. | Эффективность способов коммерциализации инноваций | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 30. | Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 31. | Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 32. | Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 33. | Коммерциализация инноваций в агропромышленном комплексе | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 34. | Назовите основные перспективные направления коммерциализации научно-технических разработок и инноваций в АПК | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 35. | Механизм ценообразования в проектах аграрной коммерциализации | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 36. | Особенности инновационной деятельности в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 37. | В чем заключается Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике предприятий АПК? | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 38. | Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 39. | Особенности функционирования системы ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в садоводстве | ПК-18 | 3 | ИД-1 <small>ПК-18</small> |
| 40. | Основные методы определения потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах производства садоводческой продукции | ПК-18 | 3 | ИД-1 <small>ПК-18</small> |
| 41. | Стимулирование коммерциализации аграрных технологий в Российской Федерации. | ПК-14 ПК-18 | 3 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> ИД-1 <small>ПК-18</small> |
| 42. | Принципы работы финансового механизма регулирования коммерческих проектов в интенсивном садоводстве | ПК-18 | 3 | ИД-1 <small>ПК-18</small> |
| 43. | Приведите примеры определения перспективных направлений коммерциализации технологических достижений в интенсивном садоводстве | ПК-18 | 3 | ИД-1 <small>ПК-18</small> |
| 44. | Оценка коммерческого потенциала перспективных достижений в интенсивном садоводстве | ПК-18 | 3 | ИД-1 <small>ПК-18</small> |
| 45. | Особенности продвижения аграрных разработок на рынок и получение коммерческого эффекта | ОПК-5 ПК-14 ПК-18 | 3 3 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> ИД-1 <small>ПК-14</small> ИД-1 <small>ПК-18</small> |

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрен

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

Не предусмотрены

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля**5.3.2.1. Вопросы тестов**

| № | Содержание | Компетенция | ИДК | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|------------|
| 1. | Процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 2. | Деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами, это также, если говорить в государственном масштабе, первые шаги при приватизации государственных предприятий, увеличение числа коммерческих предприятий – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 3. | Привлечение инвесторов для финансирования деятельности по реализации этого новшества из расчета участия в будущей прибыли в случае успеха – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 4. | Участники процесса коммерциализации инноваций 1) Разработчики инноваций 2) Кураторы инноваций 3) Покупатели инноваций (инвесторы) 4) Центры коммерциализации 5) Бизнес-партнеры | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 5. | Основные разработчики инноваций 1) НИИ 2) Венчурные фонды 3) Негосударственные фонды 4) Малые и средние предприятия 5) Коллективы изобретателей 6) Изобретатели одиночки 7) Государственные фонды | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 6. | Покупатели инноваций 1) НИИ 2) Венчурные фонды 3) Негосударственные фонды 4) Малые и средние предприятия 5) Коллективы изобретателей 6) Изобретатели одиночки 7) Государственные фонды | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 7. | Способы коммерциализации инноваций 1) Самостоятельное использование 2) Переуступка части прав на инновацию 3) Полная передача прав на инновацию 4) Замена части прав на инновацию 5) Запасной ввод | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 8. | Процесс трансформации научных результатов университета (идей, изобретений, новых технологий) в продукты, которые могут быть реализованы на коммерческой основе – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 9. | Практика осуществления качественной комплексной экспертной оценки технологий базируется на группах методов, которые включают: 1) Диагностику 2) Сканирование среды 3) Функциональный анализ 4) Распознавание 5) Оценку и прогнозирование 6) Моделирование | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 10. | Какая задача решается на стадии написания отчета при коммерци- | | | |

| | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------|
| | ализации технологий 1) Обобщение полученных данных 2) Прогнозирование программы 3) Определение параметров развития 4) Увеличение дохода | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 11. | Совокупность закрепленных законом прав на результаты интеллектуальной деятельности в промышленной, литературной и художественной областях – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 12. | Право автора состоит из 1) Право авторства 2) Право на тему 3) Право на имя 4) Право на опубликование 5) Право на развитие 6) Право на неприкосновенность | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 13. | ВОИС – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 14. | Основными функциями Всемирная организация интеллектуальной собственности являются: 1) Регистрационная деятельность 2) Определение объектов авторского права 3) Содействие международному сотрудничеству в управлении ИС 4) Программная деятельность 5) Тестирование | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 15. | Объектами научных открытий являются 1) Товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования 2) Полезные модели 3) Законы 4) Закономерности 5) Эффекты 6) Промышленные образы | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 16. | Законодательная база изобретения 1) Закон РФ "О товарных знаках, наименованиях мест происхождения товаров и знаках 2) Патентный закон РФ 3) Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" 4) Закон РФ "О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных" | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 17. | Структура, обладающая специализированной инфраструктурой, деятельность которой направлена на содействие созданию, росту и развитию фирм, в также на содействие развитию инновационной деятельности в регионе, сотрудничество и кооперацию между исследователями и промышленностью, оказание услуг наукоемким фирмам в сфере информационного обеспечения, подготовки и обучения персонала в области менеджмента; ускорение реального экономического развития на основе создания региональных и международных сетей для обмена информацией и сотрудничества между фирмами – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 18. | Процесс, с помощью которого результаты научных исследований и опытно конструкторских разработок (НИОКР) своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке – это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 19. | Идея, набросок или модель нового или усовершенствованного устройства, процесса или системы – это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 20. | Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности этой деятельности – это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 21. | Творческая и производственная деятельность человека, направленная на создание (разработку) и внедрение нововведений – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 22. | Процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |

| | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------------------------|
| | либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это ... | | | |
| 23. | Часть научного направления, представляющая один из возможных путей ее решения – это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 24. | Сочетание ощущаемой потребности и технологической возможности удовлетворения данной потребности – это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 25. | Основные "инструменты" генерирования идеи: 1) Сведения о потребностях 2) Сведения о потребителях 3) Сведения о технологиях 4) Прогнозирование 5) Замена части прав на инновацию | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 26. | Перераспределение общественно-полезного эффекта между производителями нововведения, а также между производителями и потребителями (это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п.) - это .. | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 27. | Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени – это .. | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 28. | Затраты, связанные с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новой продукции, включают: 1) Затраты на производственные проектно-конструкторские работы 2) Затраты на программные средства, адаптированные к техническим требованиям новых продуктов и процессов 3) Затраты на оплату труда работников списочного состава 4) Капитальные затраты на исследования и разработки | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 29. | По стадиям реализации инновационного проекта выделяют затраты: 1) Первоначальные 2) Текущие 3) Поисковые (целенаправленные) 4) Ликвидационные 5) Нормативные | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 30. | Основные виды эффекта от инноваций: 1) Технический 2) Ресурсный 3) Экономический 4) Универсальный 5) Смешанный 6) Социальный | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 31. | Относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат – это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 32. | Виды эффективности 1) Коммерческая (финансовая) эффективность 2) Бюджетная эффективность 3) Народнохозяйственная экономическая эффективность 4) Социальная эффективность 5) Экологическая эффективность | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 33. | Какие показатели используют для оценки общей экономической эффективности инноваций в сельском хозяйстве 1) Интегральный эффект 2) Индекс рентабельности 3) Индекс товарности | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |

| | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----------------------|
| | 4) Норма рентабельности 5) Период окупаемости 6) Период производства | | | |
| 34. | Состояние связанности отдельных дифференцируемых частей и функций системы в целом, а также процесс, ведущий к такому состоянию – это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 35. | Процесс рационального соединения в рамках общей производственно-хозяйственной системы земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов товаропроизводителей сельского хозяйства и иных отраслей народнохозяйственного комплекса для их более полного и эффективного использования на основе усиления межотраслевых и межхозяйственных связей, паритетных отношений, согласованного и взаимосвязанного развития совместного производства с учетом конкретных условий всех её участников – это | ПК-14 | 3 | ИД-1 _{ПК-14} |
| 36. | Интеграцию, в зависимости от степени выполнения основных координационных функций, подразделяют на: 1) Прямую 2) Обратную 3) Диагональную 4) Смешанную 5) Побочную | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 37. | Специализированные хозрасчётные предприятия, объединяющие производство сельскохозяйственной продукции, её переработку, хранение и реализацию – это | ПК-14 | 3 | ИД-1 _{ПК-14} |
| 38. | Предприятия, образующиеся путем сосредоточения в руках организации, заинтересованной в экономическом равноправии всех участников агропромышленного производства, контрольных пакетов акций перерабатывающих и агросервисных предприятий-монополистов | ПК-14 | 3 | ИД-1 _{ПК-14} |
| 39. | Форма соединения науки с производством, при которой достигается единство системы «исследование-производство» путём органического сочетания деятельности научно-исследовательских, технологических, конструкторских, проектных, хозяйственных организаций и предприятий, входящих в его состав – это | ПК-14 | 3 | ИД-1 _{ПК-14} |
| 40. | Одна из самых сложных форм агропромышленной интеграции, которая объединяет юридически самостоятельные лица (обязательно организации сферы производства и кредитные организации) для реализации инвестиционных или иных проектов (программ) – это | ПК-14 | 3 | ИД-1 _{ПК-14} |
| 41. | Процесс повышения напряженности функционирования производственной системы путем более полного использования ее потенциала, а также добавления, улучшения, частичной или полной замены элементов на более новые - это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 42. | Прибыль от продажи (реализации) формируется как: 1) Разность операционных доходов и расходов 2) Разность между выручкой от продажи продукции без косвенных налогов и себестоимости проданной продукции, включая коммерческие расходы 3) Разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство 4) Поступления от продажи основных средств | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 43. | Полная себестоимость продукции – это 1) Расходы, непосредственно связанные с производством 2) Затраты на сырье, материалы, заработную плату 3) Совокупность затрат в денежном выражении на производство и реализацию продукции | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 44. | Стоимостная оценка используемых для ее производства и продажи природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов и других затрат – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 45. | Разница между выручкой и полной себестоимостью проданной | | | |

| | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------------------------|
| | продукции – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 46. | Сосредоточение деятельности на производстве одного или нескольких видов продукции, соответствующих конкретным условиям хозяйства и потребностям страны – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 47. | Назовите показатели экономической оценки эффективности организации производства товарных сельскохозяйственных культур: 1) Урожайность, ц/га 2) Выручка с 1 га, руб. 3) Выручка, руб.; 4) Прибыль по культуре, руб. 5) Прибыль с 1 га, руб. 6) Уровень рентабельности, % 7) Всего затрат, руб. 8) Себестоимость 1 ц, руб. | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 48. | Укажите основные разделы (части) технологических карт по производству продукции садоводства: 1) Нормативная часть 2) Технологическая часть 3) Расчетная часть 4) Маркетинговые исследования 5) Реализация продукции 6) Калькуляция затрат 7) Расчет себестоимости единицы продукции | ПК-18 | 3 | ИД-1 <small>ПК-18</small> |
| 49. | Объем, взаимосвязь и оптимальное соотношение всех ресурсов сельскохозяйственного предприятия - это | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 50. | Организуемая предприятием система поощрений и взысканий, обеспечивающая зависимость получаемых работником жизненных благ от его личного трудового вклада и вложенного капитала - это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 51. | Факторы, определяющие уровень себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции: 1) Урожайность, материально-денежные затраты 2) Материально-денежные затраты, производительность труда, посевная площадь 3) Площадь, урожайность, структура материально-денежных затрат, объем чистой продукции | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 52. | Факторы, влияющие на формирование прибыли в АПК 1) Объем продажи, цена реализации, себестоимость 2) Объем продажи, уровень товарности, производительность труда, цена реализации 3) Объем производства, трудоемкость, себестоимость, цена реализации | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 53. | Факторы, влияющие на цену реализации сельскохозяйственной продукции 1) Каналы реализации, качество продукции, период реализации продукции 2) Себестоимость, объем продажи, рентабельность 3) Объем производства, выручка, себестоимость | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>ПК-14</small> |
| 54. | Уровень рентабельности определяется как отношение ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 55. | Уровень рентабельности зависит от: 1) Соотношения цены реализации и производственной себестоимости 2) Соотношения цены реализации и коммерческой себестоимости 3) Соотношения себестоимости продукции и прибыли | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 56. | В чем измеряется критерий экономической привлекательности внедрения инновации | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |
| 57. | Разработка товаров и услуг, ориентированных на нужды покупателей, установление на них цен, продвижение и распределение этих товаров и услуг для осуществления систематических сделок обмена, с помощью которых люди и организации могут наилучшим образом достигать своих целей - это | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>ОПК-5</small> |

| | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------------------------|
| 58. | Обозначения, позволяющие отличать, соответственно, товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц – это ... | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>опк-5</small> |
| 59. | Способы выхода на рынок разработок 1) «выталкивание на рынок» 2) «втягивание на рынок» 3) «прыжок на рынок» 4) «поезд на рынок» | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>опк-5</small> |
| 60. | Трудности коммерциализации 1) Превращение научно-технических разработок в товар на рынке технологий, 2) Выявление, оценка и охрана интеллектуальной собственности, 3) Разработка бизнес-плана и поиск партнеров и инвесторов, 4) Выбор путей продвижения разработок (товаров, услуг) на рынок, 5) Выбор формы коммерциализации (реализации) на рынке технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>опк-5</small> |
| 61. | Условия для формирования любого рынка 1) Отсутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов 2) Присутствие института частной собственности и отсутствие свободы заключения контрактов 3) Отсутствие института частной собственности и присутствие свободы заключения контрактов 4) Присутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>пк-14</small> |
| 62. | Расширение спроса на продукты питания ограничено: 1) качеством продуктов 2) высокими ценами 3) пределом физиологического насыщения 4) таможенными тарифами | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>пк-14</small> |
| 63. | Количество продукции, соответствующее «порогу» рентабельности, – это: 1) количество продукции, при котором выручка от реализации всей произведенной продукции равна себестоимости этой продукции 2) количество продукции, при продаже которой цена реализации равна себестоимости единицы продукции 3) количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат равна 100 процентам 4) количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат выше 100 процентов. | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>пк-14</small> |
| 64. | Нарушение принципа эквивалентности, равной выгоды в финансовых, экономических взаимоотношениях между производителями сельскохозяйственной и промышленной продукции в пользу предприятий промышленности | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>пк-14</small> |
| 65. | Эластичность предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится предлагаемое количество товара, если цена продукта изменится %. | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>пк-14</small> |
| 66. | Товар, объем спроса на который, увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены - ... | ПК-14 | 3 | ИД-1 <small>пк-14</small> |
| 67. | Неценовые факторы изменения предложения | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>опк-5</small> |
| 68. | По российскому законодательству право собственности на результаты научно-исследовательской деятельности, полученные за счет бюджетных средств, принадлежит: 1) автору 2) работодателю автора 3) заказчику – государству / муниципальному образованию, предоставившему финансирование | ОПК-5 | 3 | ИД-1 <small>опк-5</small> |
| 69. | Специализированный научно-производственный территориаль- | | | |

| | | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------|
| | ный комплекс, на базе которого создаются благоприятные условия для развития инновационной деятельности, становления малых и средних наукоемких предприятий посредством предоставления субъектам инновационной деятельности в пользование помещений и оборудования, финансовой и кадровой помощи, необходимых услуг, называется | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 70. | Компоненты целостной системы инновационной деятельности 1) инвестиции 2) управление 3) нововведения 4) технология 5) экономика 6) образование 7) наука 8) новый продукт | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 71. | По каким параметрам обычно ведется оценка потенциала коммерциализуемости и трансфера технологий в садоводстве: 1) Разумная себестоимость коммерческой разработки 2) Возможность получения семейства продуктов или приложений 3) Наличие рынка 4) Конкурентные преимущества 5) Экстенсивность производства 6) Степень внедряемости | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 72. | Причина появления идеи инновации 1) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства 2) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом 3) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования 4) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 73. | Инновационный потенциал организации это – 1) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели 2) готовность организации к стабильной производственной деятельности 3) мера готовности организации к участию в инновационном проекте | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 74. | Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, 1) исключительное право на изобретение 2) право на получение авторского вознаграждения 3) исключительное право реализации изобретения в производстве | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 75. | Долгосрочное вложение капитала с целью получения и наращивания дохода - это: 1) инвестиции; 2) инновации; 3) все ответы верны; 4) правильного ответа нет | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 76. | Срок обычного возврата средств, вложенных в проект - это: 1) рентабельность; 2) окупаемость; 3) все ответы верны; 4) правильного ответа нет | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 77. | Чистая прибыль предприятия может быть использована для пополнения: 1) фонда потребления; 2) фонда накопления; 3) резервного фонда; | ОПК-5 | 3 | ИД-1 опк-5 |
| 78. | На уровень прибыли и рентабельности предприятия влияют: | | | |

| | | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----------------------|
| | 1) уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы; 2) уровень развития научно-технического прогресса; 3) уровень тарифов, налогов и отчислений; 4) все ответы верны; | ОПК-5 | 3 | ИД-1 _{ОПК-5} |
| 79. | Цена - это: 1) денежное выражение стоимости единицы товара, работы или услуги; 2) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена; 3) затраты на производство и реализацию продукции плюс косвенные налоги; 4) сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности | ПК-14 | 3 | ИД-1 _{ПК-14} |
| 80. | Количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара – это ... | ПК-14 | 3 | ИД-1 _{ПК-14} |
| 81. | Цена, которая устанавливается на товар, продаваемый крупными партиями 1) оптовая 2) розничная 3) закупочная | ПК-14 | 3 | ИД-1 _{ПК-14} |
| 82. | Из чего складываются внутрихозяйственные цены на продукцию 1) нормативных затрат 2) процента накоплений 3) трудового участия | ПК-14 | 3 | ИД-1 _{ПК-14} |
| 83. | Закономерности организации производства в отрасли садоводства: 1) естественно-исторические (биологические); 2) технические; 3) технологические; 4) организационные; 5) экономические; 6) социальные; 7) экологические; 8) сбалансированность спроса и предложения; 9) стремление получения максимума прибыли | ПК-18 | 3 | ИД-1 _{ПК-18} |
| 84. | Показатели оценки эффективности производства яблок: 1) стоимость валовой и товарной продукции с 1 га; 2) стоимость продукции на 100 руб. основных средств; 3) урожайность с 1 га., ц.; 4) себестоимость 1 ц., руб.; 5) затраты труда на 1 ц., чел.-ч.; 6) прибыль в расчёте на 1 ц. (на 1 га.), руб.; 7) уровень рентабельности, %. | ПК-18 | 3 | ИД-1 _{ПК-18} |
| 85. | Последовательность определения затрат на оплату труда в технологической карте по садоводству: 1) тарифный фонд; 2) дополнительная и повышенная оплата; 3) отчисления на социальные нужды; 4) оплата за стаж работы; 5) оплата за классность; 6) оплата отпусков; 7) доплата за продукцию. | ПК-18 | 3 | ИД-1 _{ПК-18} |
| 86. | Основные достижения Российской науки в области садоводства 1) разработка технологии получения высококачественного оздоравливающего посадочного материала для разных типов садов 2) разработка технологии возделывания интенсивных высокопродуктивных садов разного типа 3) разработка современных послеуборочных технологий 4) механизация технологических процессов 5) разработка технологии возделывания экстенсивных высокопродуктивных садов разного типа | ПК-18 | 3 | ИД-1 _{ПК-18} |

| | | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------|
| 87. | Основные направления селекции клоновых подвоев яблони: 1) Высокая морозостойкость 2) Хорошая укореняемость 3) Высокая засухоустойчивость 4) Устойчивость к болезням и вредителям | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 88. | Современная технология производства саженцев яблони в питомнике обеспечивает: 1) получение разветвленных саженцев с заложеной генеративной сферой 2) выход саженцев высших категорий качества, гарантирующих наступление товарного плодоношения яблони в саду на 4 – 5 год после посадки 3) производство саженцев с заданными параметрами для закладки интенсивных садов различного типа | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 89. | Факторы, определяющие направление интенсификации с-х предприятий 1) Финансово-экономическое состояние. 2) Природно-климатические условия. 3) Компетентность и креативность руководителя. 4) Социально-демографические условия. 5) Обеспеченность квалифицированными специалистами. 6) Наличие современных холодильников и перерабатывающих предприятий. | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 90. | Причины низкой эффективности садоводства РФ 1) неблагоприятные природно-климатические условия; 2) большинство существующих экстенсивных садов потеряли свой потенциал продуктивности: низкий уровень агротехники, сортимент не пользуется спросом; 3) недостаточный объем внедрения новых научных разработок в производстве; 4) низкие темпы закладки современных интенсивных насаждений; 5) сложные социально-экономические условия. | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

| № | Содержание | Компетенция | ИДК | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|--------------------------|
| 1. | Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 2. | Кто является участником проектов коммерциализации? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 3. | Основные виды технологий нововведений | ОПК-5 ПК-18 | 3 3 | ИД-1 ОПК-5 ИД-1 ПК-18 |
| 4. | Технология внедрения научно-технических достижений и методологические основы процесса коммерциализации технологий. | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 5. | Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 6. | Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 7. | Назовите основные стратегии коммерциализации технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 8. | Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий | ОПК-5 ПК-18 | 3 3 | ИД-1 ОПК-5 ИД-1 ПК-18 |
| 9. | В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 10. | Какие существуют формы коммерциализации технологий? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 11. | Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий. | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 12. | Что такое экономический контроль над технологиями? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 13. | Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России? | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 14. | Понятие и сущность инноваций | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 15. | Сущность, виды, индикаторы, структура, технология осуществления и механизм стимулирования инновационной деятельности | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 16. | Механизм организации инновационного процесса | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |

| | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------------------------------------|
| | | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 17. | Расчет затрат на осуществление инновационной деятельности | ОПК-5 ПК-18 | 3 3 | ИД-1 ОПК-5 ИД-1 ПК-18 |
| 18. | Ключевые функции российской инновационной системы | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 19. | Оценка потенциального спроса на инновационный вид технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 20. | Экономический эффект и эффективность инновационной деятельности | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 21. | Эффективность способов коммерциализации инноваций | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 22. | Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 23. | Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 24. | Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 25. | Основные стратегии коммерциализации инноваций | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 26. | Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в России | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 27. | Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 28. | Мировой опыт коммерциализации результатов научно-технической деятельности | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 29. | Эффективность способов коммерциализации инноваций | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 30. | Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 31. | Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий | ОПК-5 | 3 | ИД-1 ОПК-5 |
| 32. | Понятие, содержание и роль коммерциализации в развитии отраслей АПК | ПК-14 | 3 | ИД-1 ПК-14 |
| 33. | Коммерциализация инноваций в агропромышленном комплексе | ПК-14 | 3 | ИД-1 ПК-14 |
| 34. | Назовите основные перспективные направления коммерциализации научно-технических разработок и инноваций в АПК | ПК-14 | 3 | ИД-1 ПК-14 |
| 35. | Механизм ценообразования в проектах аграрной коммерциализации | ПК-14 | 3 | ИД-1 ПК-14 |
| 36. | Особенности инновационной деятельности в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК | ПК-14 | 3 | ИД-1 ПК-14 |
| 37. | В чем заключается Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в экономике предприятий АПК? | ПК-14 | 3 | ИД-1 ПК-14 |
| 38. | Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в отраслевых комплексах АПК | ПК-14 | 3 | ИД-1 ПК-14 |
| 39. | Особенности функционирования системы ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в садоводстве | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 40. | Основные методы определения потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах производства садоводческой продукции | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 41. | Стимулирование коммерциализации аграрных технологий в Российской Федерации. | ПК-14 ПК-18 | 3 3 | ИД-1 ПК-14 ИД-1 ПК-18 |
| 42. | Принципы работы финансового механизма регулирования коммерческих проектов в интенсивном садоводстве | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 43. | Приведите примеры определения перспективных направлений коммерциализации технологических достижений в интенсивном садоводстве | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 44. | Оценка коммерческого потенциала перспективных достижений в интенсивном садоводстве | ПК-18 | 3 | ИД-1 ПК-18 |
| 45. | Особенности продвижения аграрных разработок на рынок и получение коммерческого эффекта | ОПК-5 ПК-14 ПК-18 | 3 3 3 | ИД-1 ОПК-5 ИД-1 ПК-14 ИД-1 ПК-18 |

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| № | Содержание | Компетенция | ИДК | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|------------------------------------------------|------|------|------------|
| | | | У | Н | | | |
| 1 | Определите, сколько дней будет длиться обрезка сада площадью 200 га, при схеме посадки 2,5х4, количество людей на обрезке 80 человек, сменная выработка на одного человека 40 деревьев. Коэффициент сменности 1. (ответ округлить до целых) | ПК-18 ПК-18 | У Н | ИД-2 _{ПК-18} ИД-3 _{ПК-18} | | | |
| 2 | Сколько ежедневно потребуется тракторов, сеялок и людей (тракторист+сеяльщики) на посеве сидератов в саду, если: Площадь междурядий – 200 га, норма выработки – 30 га/смену. Коэффициент сменности 1,5. Срок выполнения работы – 2 дн. Агрегат состоит из трактора и одной сеялки, обслуживается трактористом и двумя сеяльщиками | ПК-18 ПК-18 | У Н | ИД-2 _{ПК-18} ИД-3 _{ПК-18} | | | |
| 3 | Определите, сколько потребуется рассады земляники для закладки ягодников площадью 30 га, при схеме посадки 0,7х0,25 м | ПК-18 ПК-18 | У Н | ИД-2 _{ПК-18} ИД-3 _{ПК-18} | | | |
| 4 | Рассчитайте потребность в таре на уборке яблок, площадь сада 300 га, урожайность 300 ц/га, вместимость одного контейнера 200 кг. | ПК-18 ПК-18 | У Н | ИД-2 _{ПК-18} ИД-3 _{ПК-18} | | | |
| 5 | Рассчитайте потребность в саженцах для закладки сада площадью 20га, при схеме посадки 2,5х4 м | ПК-18 ПК-18 | У Н | ИД-2 _{ПК-18} ИД-3 _{ПК-18} | | | |
| 6 | Рассчитайте потребность в рассаде цветов для закладки клумбы площадью 5х5м, при схеме посадки 0,15х0,15 м | ПК-18 ПК-18 | У Н | ИД-2 _{ПК-18} ИД-3 _{ПК-18} | | | |
| 7 | Рассчитайте потребность в саженцах для закладки сада площадью 30 га, при схеме посадки 4х5 м | ПК-18 ПК-18 | У Н | ИД-2 _{ПК-18} ИД-3 _{ПК-18} | | | |
| 8 | Сколько ежедневно потребуется агрегатов и людей для опрыскивания сада: Площадь сада – 800 га, норма выработки – 40 га/смену. Коэффициент сменности 1. Срок выполнения работы – с 16 по 20 мая. Агрегат обслуживается трактористом и вспомогательным работником. | ПК-18 ПК-18 | У Н | ИД-2 _{ПК-18} ИД-3 _{ПК-18} | | | |
| 9 | Себестоимость товарной продукции составила в отчетном году 236,18 млн. руб. Затраты на 1 рубль товарной продукции 0,48 руб. Определить уровень рентабельности (ответ округлить до целых) | ОПК-5 ОПК-5 | У Н | ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ПК-15} | | | |
| 10 | Определить себестоимость предприятия, если: выручка от реализации семечковых плодов составила 800 тыс. руб., рентабельность – 65%. (ответ округлить до целых) | ОПК-5 ОПК-5 | У Н | ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ПК-15} | | | |
| 11 | Определить прибыль предприятия, если: выручка от реализации составила 50000 тыс. руб., рентабельность – 45%. (ответ округлить до целых) | ОПК-5 ОПК-5 | У Н | ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ПК-15} | | | |
| 12 | Определить уровень рентабельности реализации вишни (%), если цена реализации 120 руб./кг, себестоимость 3850 руб./ц, а объем продажи 6500 ц. (ответ округлить до целых) | ОПК-5 ОПК-5 | У Н | ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ПК-15} | | | |
| 13 | Используя ниже приведенные данные определить и измерить влияние основных факторов на отклонение фактического валового сбора продукции от планового. Какой прием экономического анализа Вы применили? Таблица – Анализ влияния площади и урожайности на валовой сбор | ОПК-5 | У | ИД-2 _{ОПК-5} | | | |
| | Показатели | | | | План | Факт | Отклонение |
| | Площадь сада, га | | | | 150 | 150 | |
| | Урожайность, ц/га | | | | 270 | 280 | |
| | Валовой сбор, ц | | | | | | |

| 14 | <p>Используя ниже приведенные данные определить обеспеченность данным видом ресурса. Какой прием экономического анализа Вы применили?</p> <p>Таблица – Анализ обеспеченность топливом</p> <table border="1" data-bbox="309 300 1027 398"> <thead> <tr> <th>Виды ресурсов</th> <th>Плановая потребность</th> <th>Фактически поступило</th> <th>Отклонение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Топливо</td> <td>2300</td> <td>2385</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Виды ресурсов | Плановая потребность | Фактически поступило | Отклонение | Топливо | 2300 | 2385 | | ОПК-5 | У | ИД-2 _{ОПК-5} | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------|------------|-------------------|------|------|--|-------------|-----|-----------------------|--|-----------------------|----|----|--|----------------|------|------|--|--------------------------------|------|------|--|---------------|--|--|--|--------------------|--|--|--|---------------|--|--|--|---------------------------|--|--|--|----------------|--------|------------------------------------------------|
| Виды ресурсов | Плановая потребность | Фактически поступило | Отклонение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Топливо | 2300 | 2385 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | <p>Используя ниже приведенные данные определить и измерить влияние основных факторов, на отклонение фактической прибыли и рентабельности от плановой. Какой прием экономического анализа Вы применили?</p> <p>Таблица – Влияние факторов на отклонение прибыли и рентабельности</p> <table border="1" data-bbox="309 607 1027 1263"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>План</th> <th>Факт</th> <th>Отклонение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Урожайность, ц/га</td> <td>250</td> <td>270</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Площадь, га</td> <td>220</td> <td>220</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Уровень товарности, %</td> <td>96</td> <td>95</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цена 1 ц, руб.</td> <td>3500</td> <td>3450</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Полная себестоимость 1 ц, руб.</td> <td>1850</td> <td>1825</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Выручка, руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Всего затрат, руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прибыль, руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Уровень рентабельности, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Назовите основные предложения по повышению эффективности проекта</p> | Показатели | План | Факт | Отклонение | Урожайность, ц/га | 250 | 270 | | Площадь, га | 220 | 220 | | Уровень товарности, % | 96 | 95 | | Цена 1 ц, руб. | 3500 | 3450 | | Полная себестоимость 1 ц, руб. | 1850 | 1825 | | Выручка, руб. | | | | Всего затрат, руб. | | | | Прибыль, руб. | | | | Уровень рентабельности, % | | | | ОПК-5 ОПК-5 | У Н | ИД-2 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5} |
| Показатели | План | Факт | Отклонение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Урожайность, ц/га | 250 | 270 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Площадь, га | 220 | 220 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Уровень товарности, % | 96 | 95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена 1 ц, руб. | 3500 | 3450 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Полная себестоимость 1 ц, руб. | 1850 | 1825 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выручка, руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего затрат, руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прибыль, руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Уровень рентабельности, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Требуется определить значение показателя нормы рентабельности инвестиций (JRR) для проекта, рассчитанного на три года, требующего инвестиций в размере 10 млн. руб. и имеющего предполагаемые денежные поступления в размере 3 млн. руб., 4 млн. руб., 7 млн. руб. | ОПК-5 | Н | ИД-5 _{ОПК-5} | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Рассчитать экономическую целесообразность реализации проекта в агрономии при следующих условиях: величина инвестиций – 5 млн. руб.; период реализации проекта – 3 года; доходы по годам (тыс. руб.) – 2000, 2000, 2500; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции – 9,5%); среднегодовой индекс инфляции – 5%. | ОПК-5 | Н | ИД-5 _{ОПК-5} | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | <p>В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., а затраты на 1 руб. товарной продукции — 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции — 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.</p> <p>Определить объем товарной продукции на плановый год и себестоимость товарной продукции в плановом году.</p> | ОПК-5 | Н | ИД-4 _{ОПК-5} | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Рассчитать производственную и полную себестоимость 1ц яблок, уровень рентабельности их реализации, если: Урожайность – 250ц/га; Затраты материально-денежных | ПК-14 ПК-14 | У Н | ИД-2 _{ПК-14} ИД-3 _{ПК-14} | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|--------------------------|
| | средств на 1 га площади выращивания составили: Оплата труда – 140000 руб., Отчисления от ОТ – 30%, Затраты на удобрения – на 1 га требуется 3 ц азофоски по цене реализации 20000 руб/ц., Пестициды – 80000 руб., ГСМ – 20000 руб., Содержание основных средств – 20000 руб., Затраты на страхование – 20000руб., Прочие – 10 % от основных затрат, Затраты по организации и управлению производством – 12% от общих затрат. Уровень товарности – 100%. Цена реализации – 5000 руб/ц. Затраты на реализацию – 10% от производственной себестоимости. | | | |
| 20 | Рассчитать производственную и полную себестоимость 1ц капусты, уровень рентабельности ее реализации, если Урожайность – 700 ц/га; Затраты материально-денежных средств на 1 га площади выращивания составили: оплата труда – 25500 руб., отчисления от ОТ – 30%, рассада – 26000 руб., затраты на удобрения – на 1 га требуется 5 ц азофоски по цене реализации 2000 руб/ц., пестициды – 15500 руб., ГСМ – 12500 руб., содержание основных средств – 16500 руб., затраты на страхование – 10000 руб., прочие – 10 % от основных затрат, затраты по организации и управлению производством – 12% от общих затрат. Цена реализации – 1500 руб./ц, Затраты на реализацию – 10% от производственной себестоимости. | ПК-14 ПК-14 | У Н | ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 |
| 21 | Определите площадь ежегодной раскорчевки где 52 га - площадь молодых насаждение (до вступления в плодоношение); 500 га - общая (плановая) площадь насаждений; 4 года - нормативный срок вступления культуры в товарное плодоношение; 22 года - нормативный срок эксплуатации сада; | ПК-14 ПК-14 | У Н | ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 |
| 22 | Рассчитайте резервную площадь сада: где 380 га - плановая площадь сада; 22 года - нормативный срок эксплуатации сада; интервал от раскорчевки до закладки нового сада -2года. | ПК-14 ПК-14 | У Н | ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 |

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

| № п/п | Тема реферата, контрольных, расчётно-графических работ |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий |
| 2. | Инновационные идеи, которые изменяют сельское хозяйство России |
| 3. | Формирование бизнес-идей в садоводстве |
| 4. | Коммерческий производственный цикл в создании и продвижении инновационных технологий. |
| 5. | Организация коммерциализации инноваций в рыночной среде |
| 6. | Технология получения дохода от инновационной деятельности. |
| 7. | Основы бизнес-планирования в создании освоения инновационных технологий |
| 8. | Оценка экономической эффективности инновационных решений в процессах коммерциализации |
| 9. | Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации |
| 10. | Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий |
| 11. | Методы снижения финансового риска в товаропродвижении |
| 12. | Пример коммерциализации разработки на основе «ноу-хау» |
| 13. | Пути продвижения научно-технических разработок на рынок |
| 14. | Инфраструктура и инструментарий поддержки предпринимательства |
| 15. | Ключевые функции российской инновационной системы |
| 16. | Зарубежный опыт коммерциализации инновационных технологий в садоводстве |
| 17. | Коммерческая деятельность и методы ее оценки |
| 18. | Механизм стимулирования инновационной деятельности в садоводстве |

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы Не предусмотрены

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

| Компетенция ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ОПК-5 | | Номера вопросов и задач | | | |
| Код | Содержание | вопросы к экзамену | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| ИД-1 опк-5 | Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов | - | - | 1-31, 45 | - |
| ИД-2 опк-5 | Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии | - | - | - | - |
| ИД-3 опк-5 | Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта | - | - | - | - |
| ИД-4 опк-5 | Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии | - | - | - | - |
| ИД-5 опк-5 | Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии | - | - | - | - |
| Компетенция ПК-14 Способен определить объемы производства отдельных видов продукции садоводства исходя из потребностей рынка | | | | | |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-14 | | Номера вопросов и задач | | | |
| Код | Содержание | вопросы к экзамену | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| ИД-1 пк-14 | Знает состояние, тенденции развития и конъюнктура сельскохозяйственных рынков, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию | - | - | 32-38, 41,45 | - |
| ИД-2 | Умеет осуществлять сбор данных о потребно- | - | - | - | - |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------|
| ПК-14 | стях рынка в различных видах садоводческой продукции | | | | |
| ИД-3 ПК-14 | Осуществляет планирование объемов производства продукции садоводства на основе ресурсосбережения и потребностей рынка | - | - | - | - |
| Компетенция ПК-18 Способен определить потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства продукции садоводства | | | | | |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-18 | | Номера вопросов и задач | | | |
| Код | Содержание | вопросы к экзамену | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| ИД-1 ПК-18 | Знает методы определения потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах производства садоводческой продукции | - | - | 3,8, 16,17, 39-45 | - |
| ИД-2 ПК-18 | Умеет определять потребность в материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для выполнения объемов производства | - | - | - | - |
| ИД-3 ПК-18 | Навыки определение потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства садоводческой продукции | - | - | - | - |

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Компетенция ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности | | | | |
| Индикаторы достижения компетенции ОПК-5 | | Номера вопросов и задач | | |
| Код | Содержание | вопросы тестов | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| ИД-1 ОПК-5 | Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты расте- | 1-32,34,36,41-46,50, 54-60,67-70 | 1-31, 45 | - |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| | ний, новых сортов | | | |
| ИД-2 ОПК-5 | Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии | - | - | 13-15 |
| ИД-3 ОПК-5 | Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта | - | - | 9-12 |
| ИД-4 ОПК-5 | Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии | - | - | 9-12, 18 |
| ИД-5 ОПК-5 | Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии | - | - | 15-17 |
| Компетенция ПК-14 Способен определить объемы производства отдельных видов продукции садоводства исходя из потребностей рынка | | | | |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-14 | | Номера вопросов и задач | | |
| Код | Содержание | вопросы тестов | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| ИД-1 ПК-14 | Знает состояние, тенденции развития и конъюнктура сельскохозяйственных рынков, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию | 33,35,37-40,47-49, 51-53, 61-66, 79-82 | 32-38, 41,45 | - |
| ИД-2 ПК-14 | Умеет осуществлять сбор данных о потребностях рынка в различных видах садоводческой продукции | - | - | 19-22 |
| ИД-3 ПК-14 | Осуществляет планирование объемов производства продукции садоводства на основе ресурсосбережения и потребностей рынка | - | - | 19-22 |
| Компетенция ПК-18 Способен определить потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства продукции садоводства | | | | |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-18 | | Номера вопросов и задач | | |
| Код | Содержание | вопросы тестов | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| ИД-1 ПК-18 | Знает методы определения потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых | 48,71, 83-90 | 3,8,16,17, 39-45 | - |

| | | | | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----|
| | ресурсах производства садоводческой продукции | | | |
| ИД-2 ПК-18 | Умеет определять потребность в материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для выполнения объемов производства | - | - | 1-8 |
| ИД-3 ПК-18 | Навыки определение потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства садоводческой продукции | - | - | 1-8 |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

| № | Библиографическое описание | Тип издания | Вид учебной литературы |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|
| 1 | Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843 | Учебное | Основная |
| 2 | Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html . — ЭБС «IPRbooks» Красильникова Л. Е. Эффективное развитие АПК в условиях экономической неопределенности: монография / Л. Е. Красильникова; Пермская государственная сельскохозяйственная академия.— Пермь : Прокрость, 2016 .— 214 с. | Учебное | Дополнительная |
| 3 | Организация растениеводства на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс]: практикум / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова ; под общ. ред. К. С. Терновых] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1646 Кб) .— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019.— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150933.pdf . | Учебно-методическое | Дополнительная |

| | | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|
| 4 | Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова .— 13-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2012 .— 500 с. : ил. — ISBN 978-5-394-01418-5. | Учебное | Дополнительная |
| 5 | Путилов А. В. Коммерциализация разработок и технологий [Электронный ресурс] : Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL: http://new.znaniium.com/go.php?id=767295 . | Учебное | Дополнительная |
| 6 | Путилов А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Путилов А. В., Черняховская Ю. В. — Санкт-Петербург : Лань, 2018 .— 324 с. https://e.lanbook.com/book/213212 | Учебное | Дополнительная |
| 7 | Развитие инновационной деятельности в растениеводстве / В. И. Нечаев [и др.] .— М. : КолосС, 2010 .— 271 с. | Учебное | Дополнительная |
| 8 | Технологии и техника промышленного садоводства / [А. И. Завражнов [и др.] ; Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению ; [под общ. ред. А. И. Завражнова] .— Москва : Росинформагротех, 2016 .— 520 с. : ил., цв. ил., табл. — Авторы указаны на обороте титульного листа .— Библиогр. в конце глав .— ISBN 978-5-7367-1157-4. | Учебное | Дополнительная |
| 9 | Терновых К. С. Основные направления повышения экономической эффективности садоводства: монография / К. С. Терновых, Н. В. Леонова, Е. Д. Кузнецова; Воронежский государственный аграрный университет .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2019 .— 154 с. : ил. — Библиогр.: с. 130-148 .— ISBN 978-5-7267-1056-3 .— URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b148652.pdf . | Учебное | Дополнительная |
| 9 | Основы коммерциализации технологических достижений [Электронный ресурс] : методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 35.04.05 Садоводство / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 564 Кб) .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2019 .— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m156017.pdf | Методическое | Дополнительная |
| 10 | Основы коммерциализации технологических достижений [Электронный ресурс] : методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 35.04.05 Садоводство / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 355 Кб) .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2019 .— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m156013.pdf . | Методическое | Дополнительная |

| | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
| 11 | АПК: экономика, управление. – http://www.vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk | Периодическое | |
| 12 | Экономика сельского хозяйства России. – http://www.esxr.ru/ | Периодическое | |
| 13 | Садоводство и виноградарство : теоретический и научно-практический журнал : [12+] .— Москва : Фирма "ИН-кварти", 1988- . | Периодическое | |

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название | Размещение |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань | https://e.lanbook.com |
| 2 | ZNANIUM.COM | http://znanium.com/ |
| 3 | ЮРАЙТ | http://www.biblio-online.ru/ |
| 4 | IPRbooks | http://www.iprbookshop.ru/ |
| 5 | E-library | https://elibrary.ru/ |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ | http://library.vsau.ru/ |

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название | Размещение |
|---|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Единая межведомственная информационно-статистическая система | https://fedstat.ru/ |
| 2 | База данных показателей муниципальных образований | http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm |
| 3 | Портал открытых данных РФ | https://data.gov.ru/ |
| 4 | Справочная правовая система Гарант | http://www.consultant.ru/ |
| 5 | Справочная правовая система Консультант Плюс | http://ivo.garant.ru |
| 6 | Аграрная российская информационная система | http://www.aris.ru/ |

6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название | Размещение |
|---|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ЭБС «Znanium.com» | http://znanium.com |
| 2 | ЭБС издательства «Лань» | http://e.lanbook.com |
| 3 | ЭБС издательства «Перспектива науки» | www.prospektnauki.ru |
| 4 | ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» | http://rucont.ru/ |
| 5 | Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа) | http://www.cnshb.ru/terminal/ |
| 6 | Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU | www.elibrary.ru |
| 7 | Электронный архив журналов зарубежных издательств | http://archive.neicon.ru/ |
| 8 | Национальная электронная библиотека | https://нэб.рф/ |

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| <p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p> | <p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p> | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1.</p> |
| <p>Лаборатория, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия</p> | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1.</p> |
| <p>Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение...MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p> | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1.</p> |
| <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий</p> | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1. а.117, 118</p> |
| <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия</p> | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1. а.240</p> |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice | г. Воронеж, ул. Мичурина д.1, а.232а |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения





| № | Название | Размещение |
|---|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux) | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test | ПК в локальной сети ВГАУ |

7.2.2. Специализированное программное обеспечение




«Не требуется»

| № | Название | Размещение |
|---|----------|------------|
| | - | - |

8. Междисциплинарные связи

| Дисциплина, с которой необходимо согласование | Кафедра, на которой преподается дисциплина | ФИО заведующего кафедрой |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1.О.02 Проектный менеджмент | управления и маркетинга в АПК |  Закшевская Е.В. |
| Б1.О.07 Интеллектуальная собственность и технологические инновации | селекции, семеноводства и биотехнологии |  Голева Г.Г. |
| Б1.О.13 Инновационные технологии в плодоводстве, | плодоводства и овощеводства |  Ноздрачева Р.Г. |
| Б1.О.14 Инновационные технологии в селекции | селекции, семеноводства и биотехнологии |  Голева Г.Г. |

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

| Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность | Дата | Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы | Информация о внесенных изменениях |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Терновых К.С. заведующий кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК  | Протокол №12 от 21.06. 2021 г. | Нет Актуализирована на 2021-2022 учебный год | |
| Терновых К.С. заведующий кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК  | Протокол №12 от 20.06. 2022 г. | Имеется: п.3.1, 3.2; п.4.2,4.3; п.6, 6.2.2, 6.2.3 п.7.1, 7.2.1 Актуализирована на 2022-2023 учебный год | |
| Терновых К.С. заведующий кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК  | Протокол №12 от 21.06. 2023 г. | Нет Актуализирована на 2023-2024 учебный год | нет |
| | | | |
| | | | |
| | | | |