

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ветеринарной медицины
и технологии животноводства

Аристов А.В.

«31» августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.3 Экономика, организация, основы маркетинга
в перерабатывающей промышленности» для направления
36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза»
профиль «Ветеринарно-санитарная экспертиза»

Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Факультет ветеринарной медицины и технологии животноводства

Кафедра экономики АПК

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

доктор экономических наук, профессор Четвертаков И.М.



Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 – «Ветеринарно-санитарная экспертиза» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1516 от 01 декабря 2016 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК (протокол № 1 от 30.08. 2017 г.)

Заведующий кафедрой  (Медведева З.П.)

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства (протокол № 1 от 31.08.2017 г.).

Председатель методической комиссии



Е.И. Шомина

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины – приобретение обучающимися необходимого объема теоретических знаний и практических навыков исследования, планирования и проведения маркетинговой политики предприятиями АПК, экономическое обоснование проводимых инновационных мероприятий.

Задачи дисциплины: ознакомление с основами и методами исследования экономики, организации и маркетинга; изучение экономического состояния и тенденций развития предприятий АПК РФ; освоение отдельных методик планирования, организационного проектирования производства и маркетинговой деятельности предприятий; приобретение навыков построения ценовой и маркетинговой стратегии, определения экономической эффективности инновационных мероприятий.

Предмет дисциплины: содержание, факторы и показатели эффективного использования производственных ресурсов, организационные формы, рациональное построение и ведение производства на предприятиях перерабатывающей промышленности, основы маркетинга в условиях многоукладной экономики. Составными частями курса являются: экономика, организация и основы маркетинга в перерабатывающих предприятиях.

Данная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	Знать: основы экономики предприятий АПК; Уметь: анализировать экономическое состояние предприятия и рынка продовольствия; Иметь навыки: использования экономических знаний для повышения эффективности производства и обмена;
ПК-8	готовность составлять производственную документацию (графики работ, инструкции, заявки на материалы, оборудование) и установленную отчетность по утвержденным нормам	Знать: организационные закономерности, уровни, цели, принципы и функции маркетинга; Уметь: анализировать товарную, ценовую и сбытовую политику и делать обобщенную оценку рынка продовольствия; Иметь навыки: организационного проектирования, разработки производственной документации;

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём м часов	всего часов
		8 семестр	3 курс
Общая трудоёмкость дисциплины (по уч. плану)	3/108	3/108	3/108
Общая контактная работа	24,75	24,75	6,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	83,25	83,25	101,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.:	24,5	24,5	6,75
лекции	12	12	4
практические занятия	12	12	2
лабораторные работы			
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	65,5	65,5	83,5
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.:	-	-	-
защита контрольной работы	-	-	-
защита расчетно-графической работы	-	-	-
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
выполнение контрольной работы	-	-	-
выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,25	0,25	0,25
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	-	-	-
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	17,75	17,75	17,75
выполнение курсового проекта	-	-	-
выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	-	-	-
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	СР
очная форма обучения				
	Раздел 1. Экономика производства			
	1.1 Понятие и методы науки	0,5	-	4
	1.2. Материально-техническая база	1	-	8
	1.3 Издержки производства и себестоимость продукции	1	1	5
	1.4 Экономическая эффективность производства	1	1	7
	1.5 Агропромышленный комплекс и его структура	1		7
	Всего по разделу 1	4,5	2	31
	Раздел 2. Организация производства и труда			
	2.1. Организационно-экономические основы предприятий	1	-	9
	2.2 Внутрихозяйственное планирование	1	5	6
	2.3 Основы организации труда на предприятиях	1	-	6
	2.4 Основы нормирования труда	1	1	7
	2.5 Организация оплаты труда	1	1	6
	Всего по разделу 2	5	7	34
	Раздел 3. Основы маркетинга			
	3.1 Понятие, цели, принципы и функции маркетинга	1	1	5
	3.2 Рынок и маркетинговая политика	1	1	7
	3.3. Информация, планирование и управление маркетингом	0,5	1	6,25
	Всего по разделу 3	2,5	3	18,25
	Курсовая работа			
	Итого	12	12	83,25
Заочное обучение				
	Раздел 1. Экономика производства			
	1.1 Понятие и методы науки			7
	1.2. Материально-техническая база			9
	1.3 Издержки производства и себестоимость продукции	-		7
	1.4 Экономическая эффективность производства	1		8
	1.5 Агропромышленный комплекс и его структура	-		7
	Всего по разделу 1	1		38
	Раздел 2. Организация производства и труда			
	2.1. Организационно-экономические основы предприятий	1		10

	2.2 Внутрихозяйственное планирование		1	7
	2.3 Основы организации труда на предприятиях			6
	2.4 Основы нормирования труда			8
	2.5 Организация оплаты труда	1	1	7
	Всего по разделу 2	2	2	38
	Раздел 3. Основы маркетинга			
	3.1 Понятие, цели, принципы и функции маркетинга	1		8
	3.2 Рынок и маркетинговая политика			8
	3.3. Информация, планирование и управление маркетингом			9,25
	Всего по разделу 3	1		25,25
	Курсовая работа			
	Итого	4	2	101,25

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

4.2.1 Экономика

1. Понятие и методы науки

Понятие науки «экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности». Связь с другими науками и методы исследования.

2. Материально-техническая база.

Понятие ресурсов, Понятие и классификация основных средств производства.

Содержание основных средств производства. Характеристика и особенности использования основных и оборотных средств производства. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства в перерабатывающей промышленности.

1. Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие, экономическая сущность издержек производства и их классификация. Себестоимость производства сельскохозяйственной продукции. Структура себестоимости продукции молочной и мясной промышленности.

2. Экономическая эффективность производства

Показатели экономической эффективности производства продукции. Методика расчета показателей экономической эффективности. Основные направления повышения эффективности предприятий перерабатывающей промышленности.

3. Агропромышленный комплекс и его структура

Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса. Система экономических отношений в агропромышленном комплексе. Развитие агропромышленного комплекса и продовольственная безопасность.

4.2.2. Организация производства и труда

1. Организационно-экономические основы предприятий.

Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ государственных и муниципальных предприятий. Организационно-экономические основы, акционерных обществ, производственных кооперативов.

2. Внутрихозяйственное планирование

Принципы, методы и системы внутрихозяйственного планирования. Перспективные планы. Основное содержание годового производственно- финансового плана деятельности предприятия и бизнес-плана. Годовые производственные планы внутрихозяйственных подразделений предприятия. Оперативное планирование.

3. Основы организации труда на предприятиях

Понятие, содержание и принципы эффективной организации труда. Организация труда на рабочих местах и в рабочих процессах. Разделение и кооперация труда, формы организации труда. Трудовые коллективы. Режимы труда и отдыха.

4. Основы нормирования труда

Понятие о нормировании и нормах труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Приемы наблюдения за использованием рабочего времени.

5. Организация оплаты труда

Понятие и принципы оплаты труда. Виды, формы и системы оплаты труда. Тарификация труда. Тарифная система оплаты труда. Организация оплаты труда работников на предприятиях перерабатывающей промышленности. Правовые аспекты оплаты труда.

4.2.3. Основы маркетинга

1. Понятие, цели, принципы и функции маркетинга

Понятие и основные категории маркетинга, цели, принципы и функции маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Уровни и разновидности маркетинга.

2. Рынок и маркетинговая политика

Рынок как основа маркетинга. Маркетинговая товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика.

3. Информация, планирование и управление маркетингом

Маркетинговая информация, Планирование маркетинговой деятельности. Управление маркетингом. Контроль и оценка маркетинговой деятельности.

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Понятие и методы науки	0,5	
2.	Материально-техническая база	1	
3.	Издержки производства и себестоимость продукции	1	
4.	Экономическая эффективность производства	1	1
5.	Агропромышленный комплекс	1	
6.	Организационно-экономические основы организаций	1	1
7.	Внутрихозяйственное планирование	1	
8.	Основы организации труда на предприятиях	1	
9.	Основы нормирования труда	1	
10.	Организация оплаты труда	1	1
11.	Понятие, цели, принципы и функции маркетинга	1	1
12.	Рынок и маркетинговая политика	1	
13.	Информация, планирование и управление маркетингом	0,5	
ИТОГО:		12	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Определить потребность в молоке и обосновать сырьевую базу молокоперерабатывающего предприятия	1	
2.	Определить потребность и стоимость кормов для молочного комплекса	2	
3.	Сделать расчет потребности молочного комплекса в рабочей силе и обосновать годовой фонд оплаты труда	2	1
4.	Сделать расчет издержек, себестоимости и экономической эффективности производства молока	2	
5.	Обосновать производственную программу, себестоимость и экономическую эффективность производства и реализации молочных продуктов	2	1
6.	Семинарское занятие «Теория маркетинга»	1,5	
7.	Семинарское занятие «Прикладной маркетинг»	1,5	
ИТОГО:		12	2

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

«Не предусмотрены.»

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка к аудиторным занятиям при изучении курса включает:

- подготовку к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение вопросов, не включенных в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- работу с первоисточниками по изучаемым темам и проблемам.

4.6.2. Перечень тем курсовых проектов

Не предусмотрены

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ

Не предусмотрены

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Четвертаков И.М. Экономика, организация и управление сельскохозяйственным производством: учебное пособие /И.М. Четвертаков. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. – 191 с.
2. Маркетинг /Е.В.Закшевская, Р.П.Белолипов., О.В.Фирсова и др. – М.: КолосС, 2012. – 247 с.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
		№ источника (страницы)	очная	заочная
1	Понятие и методы науки	1(3-5)	4	7
2	Материально-техническая база	1(14-22)	8	9
3	Издержки производства и себестоимость продукции	1(38-40)	5	7
4	Экономическая эффективность производства	1(41-47)	7	8
5	Агропромышленный комплекс и его структура	1(48-51)	7	7
6	Организационно-экономические основы предприятия	1(52-59)	9	10
7	Внутрихозяйственное планирование	1(60-65)	6	7
8	Основы организации труда на предприятиях	1(77-86)	6	6
9	Основы нормирования труда	1(87-93)	7	8
10	Организация оплаты труда	1(94-115)	6	7
11	Понятие, цели, принципы и функции маркетинга	2(5-30)	5	8
12	Рынок и маркетинговая политика	2(31-71)	7	8
13	Информация, планирование и управление маркетингом	2(82-95, 157-175)	6,25	9,25
Всего			83,25	101,25

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов

Не предусмотрены.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод
1	Лекция	Проектирование организации рабочих и трудовых процессов	Дискуссия
2	Лекция	Организация труда в растениеводстве	Дискуссия
3	Лекция	Основы оплаты труда	Дискуссия
4	Лабораторная работа	Проектирование организации труда на механизированных	Мозговой штурм

		полевых работах	
5	Лабораторная работа	Проектирование эффективной организации труда в животноводстве	Мозговой штурм
6	Лабораторная работа	Расчет нормативов оплаты труда от валового и хозрасчетного дохода и распределение коллективного заработка	Мозговой штурм

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
1. Основная литература	Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / [Е. В. Закшевская [и др.]; под ред. Е. В. Закшевской - Москва: КолосС, 2012 - 247 с.	169
	Четвертаков И. М. Экономика, организация и основы маркетинга АПК: учебное пособие [для студентов и преподавателей факультетов ветеринарной медицины и технологии животноводства аграрных вузов страны, руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий и перерабатывающей промышленности] / И. М. Четвертаков; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2017 - 94 с. [ЦИТ 15607] [ПТ]	39
2. Дополнительная литература	Савицкая Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК [электронный ресурс]: Учебник / Савицкая - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011 - 654 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	Четвертаков И.М. Организация, нормирование и оплата труда: учебное пособие / И.М. Четвертаков; Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. - 137 с. [ЦИТ 19169]	ЭИ, 40
3. Периодические издания	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	ЭИ
	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	ЭИ
	Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве: ежемесячный научно-практический журнал / учредитель : ООО "Индепендент масс медиа" - Москва: Панорама, 2007-	ЭИ
	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-	ЭИ
	Экономист: Ежемесячный экономический научно-практический журнал - Москва: Экономика, 1991-	ЭИ

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. Консультант-плюс <URL: <http://www.consultant.ru/>>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» <URL: <http://ecsocman.hse.ru/>>
3. Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «Лань-Трейд»	http://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	http://znanium.com
3.	ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «Национальный цифровой ресурс «Руконт»	http://rucont.ru/
4.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение	http://нэб.рф/

		«Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	
6.	Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnshb.ru/terminal/
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети
10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины (*).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	Microsoft Office Power Point 2010			+
2	Лабораторные	Microsoft Office 2010 Std; Microsoft Windows XP; Mozilla Firefox (free); «Гарант»; Statistika; «Консультант-плюс»		+	+
3	Экзамен	AST	+		

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

1. Организация труда в животноводстве

6.4. Методические указания

4 Методические указания	Методические рекомендации по изучению дисциплины Б1.Б.3 "Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности" для студентов факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства, обучающихся по направлению 36.03.01 - "Ветеринарно-санитарная экспертиза" профиль "Ветеринарно-санитарная экспертиза" [Электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет ; [подгот. И. М. Четвертаков] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2017. – 12 с. [ПТ]	ЭИ
	Методические указания для самостоятельной работы студентов факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства по изучению дисциплины Б1.Б.3 "Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности", обучающихся по направлению 36.03.01 - "Ветеринарно-санитарная экспертиза" профиль "Ветеринарно-санитарная экспертиза" [Электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет ; [подгот.: И. М. Четвертаков] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2017. – 13 с. [ПТ]	ЭИ
	Методические указания для выполнения курсовой работы на тему: "Экономика, организация и основы маркетинга молока" по дисциплине "Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности" для студентов факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства, обучающихся по направлению 36.03.01 "Ветеринарно-санитарная экспертиза" (очного и заочного обучения) / Воронежский государственный аграрный университет ; [подгот.: И. М. Четвертаков, Н. П. Шилова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 16 с. [ЦИТ 11031] [ПТ]	ЭИ 56
	Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: рабочая тетрадь для практических занятий по направлению 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза» / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [сост.: И.М. Четвертаков]. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019. - 11 с.	45

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории (ауд.300)	- видеопроекторное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения	- видеопроекторное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения;

	практических занятий(ауд. 300, 313)	- экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-TestPlayer 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 311, 302, 303)	4 компьютера, 3 принтера, сканер
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 238, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 2 компьютера, сканер, 2 принтера, - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
1. Технология молока и молочных продуктов	Частной зоотехнии	согласовано
2. Технология мяса и мясных продуктов	Частной зоотехнии	согласовано

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Меделяева З.П., зав. каф. экономики АПК 	26.06.2018г.	Не имеется Рабочая программа актуализирована для 2018-2019 учебного года	
Меделяева З.П., зав. каф. экономики АПК 	26.06.2019 г.	Не имеется Рабочая программа актуализирована для 2019-2020 учебного года	

Приложение 2
Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Председатель МК ФВМ и ТЖ доцент Шомина Е.И. Протокол МК ФВМ и ТЖ № 16 от 27.06.2019 г 	27.06.2019 г	На 2019-2020 уч. год потребности в корректировке нет	
Председатель МК ФВМ и ТЖ доцент Шапошникова Ю.В. 	Протокол МК ФВМ и ТЖ № 14 от 18.06.2020 г	На 2020-2021 уч. год потребности в корректировке нет	-
Председатель МК ФВМ и ТЖ доцент Шапошникова Ю.В. 	Протокол МК ФВМ и ТЖ № 15 от 24.06.2021 г	На 2021-2022 уч. год потребности в корректировке нет Рабочая программа актуализирована для 2021- 2022 учебного года	
