

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.07 «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»

Направление подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет ветеринарной медицины и технологии животноводства

Кафедра Экономики АПК

Разработчик рабочей программы:
профессор, д.э.н., профессор Четвертаков И.М.

Воронеж – 2019 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза», утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 года № 939.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК (протокол № 9 от 14 мая 2019 г.)

Заведующий кафедрой  (Медведева З.П.)

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства (протокол № 15 от 21.06. 2019 г.).

Председатель методической комиссии  Шомина Е. И.
подпись

Рецензент рабочей программы: Заместитель начальника отдела развития животноводства Департамента аграрной политики Воронежской области Ерофеев Р.Ю.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: приобретение обучающимися необходимого объема теоретических знаний и практических навыков экономических и маркетинговых исследований, планирования и организационного проектирования, повышения экономической эффективности в ветеринарии и животноводстве в целом.

1.2. Задачи дисциплины

- ознакомление с основами и методами исследования экономики, организации и маркетинга;
- изучение экономического состояния и тенденций развития предприятий АПК РФ;
- освоение отдельных методик планирования, организационного проектирования производства и маркетинговой деятельности предприятий;
- приобретение навыков построения ценовой и маркетинговой стратегии, повышения экономической эффективности ведения животноводства.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» являются производственные отношения в АПК с конкретизацией их в отраслях животноводства на современном этапе развития.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

«Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии» взаимосвязана с технологическими дисциплинами животноводческого профиля: «Кормление животных», «Гигиена животных», «Технология молока и молочных продуктов», «Технология мяса и мясных продуктов».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	3.1	Знать методы и показатели экономической эффективности ведения животноводства.
		У.1	Уметь определять круг задач по снижению издержек и повышению эффективности производства животноводческой продукции.
		Н.1	Владеть ветеринарно-санитарными мероприятиями повышения эффективности животноводства.
УК -9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	3.1	Знать способы и формы организации современного животноводства.
		У.1	Уметь проводить внутривладельческое планирование и организацию труда персонала.
		Н.1	Иметь навыки для принятия экономически обоснованных решений при организации сы-

			рьево́й базы производства животноводческой продукции, организации и оплаты труда.
ОПК-2	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов	3.1	Знать концепции и разновидности маркетинга в ветеринарии и отраслях животноводства в целом.
		У.1	Уметь планировать производственную программу сельскохозяйственного и перерабатывающего предприятия.
		Н.1	Иметь навыки планирования издержек и экономической эффективности с учетом влияния на организм животных природных и экономических факторов

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестры			Всего
	VII			
Общая трудоёмкость дисциплины, з.е./ч	2/72			2/72
Общая контактная работа*, ч	26,15			26,15
Общая самостоятельная работа (по учебному плану), ч	45,85			45,85
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч. (часы)	26,5			26,5
лекции	14			14
практические занятия	12			12
лабораторные работы	-			-
групповые консультации	0,5			0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***, ч	30			30
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (часы)	-			-
курсовая работа	-			-
курсовой проект	-			-
зачет	0,15			0,15
экзамен	-			-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (часы)	15,85			15,85
выполнение курсового проекта				
выполнение курсовой работы				
подготовка к зачету	15,85			15,85
подготовка к экзамену	-			-
Форма промежуточной аттестации (зачёт (зачет с оценкой), экзамен, защита курсового проекта (работы))	зачет			зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Семестр			Всего
	V	IX	X	

Общая трудоёмкость дисциплины, з.е./ч	72			72
Общая контактная работа*, ч	8			8
Общая самостоятельная работа (по учебному плану), ч	64			64
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч. (часы)	4,5			4,5
лекции	2			2
практические занятия	2			2
лабораторные работы				
групповые консультации	0,5			0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***, ч	38			38
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (часы)	0,15			0,15
курсовая работа				
курсовой проект				
зачет	0,15			0,15
экзамен				
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (часы)	26			26
выполнение курсового проекта				
выполнение курсовой работы				
подготовка к зачету	26			26
подготовка к экзамену				
Форма промежуточной аттестации (зачёт (зачет с оценкой), экзамен, защита курсового проекта (работы))	зачет			зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Экономика производства.

Подраздел 1.1 Понятие и методы науки.

Подраздел 1.2 Материально-техническая база.

Подраздел 1.3 Издержки производства и себестоимость продукции.

Подраздел 1.4 Экономическая эффективность производства.

Подраздел 1.5 Агропромышленный комплекс и его структура.

Раздел 2. Организация производства и труда

Подраздел 2.1. Организационно-экономические основы предприятий.

Подраздел 2.2. Внутрихозяйственное планирование

Подраздел 2.3. Основы организации труда на предприятиях.

Подраздел 2.4 Основы нормирования труда.

Подраздел 2.5. Организация оплаты труда.

Раздел 3. Основы маркетинга.

Подраздел 3.1. Понятие, цели, принципы и функции маркетинга.

Подраздел 3.2. Рынок и маркетинговая политика.

Подраздел 3.3. Информация, планирование и управление маркетингом

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	СР
	Раздел 1. Экономика производства			
	1.1 Понятие и методы науки	0,5	-	2
	1.2. Материально-техническая база	1,5	-	4
	1.3 Издержки производства и себестоимость продукции	1,5	1	2
	1.4 Экономическая эффективность производства	1,5	1	3
	1.5 Агропромышленный комплекс и его структура	1		3
	Всего по разделу 1	6	2	14
	Раздел 2. Организация производства и труда			
	2.1. Организационно-экономические основы предприятий	1	-	4
	2.2 Внутрихозяйственное планирование	1	5	3
	2.3 Основы организации труда на предприятиях	1	-	3
	2.4 Основы нормирования труда	1	1	3
	2.5 Организация оплаты труда	1	1	3
	Всего по разделу 2	5	7	16
	Раздел 3. Основы маркетинга			
	3.1 Понятие, цели, принципы и функции маркетинга	1	1	5
	3.2 Рынок и маркетинговая политика	1	1	5
	3.3. Информация, планирование и управление маркетингом	1	1	5,85
	Всего по разделу 3	3	3	15,85
	Итого	14	12	45,85
4.2.2. Заочная форма обучения				
	Раздел 1. Экономика производства			
	1.1 Понятие и методы науки			5
	1.2. Материально-техническая база			6
	1.3 Издержки производства и себестоимость продукции	-		3
	1.4 Экономическая эффективность производства	1		5
	1.5 Агропромышленный комплекс и его структура	-		4
	Всего по разделу 1	1		23
	Раздел 2. Организация производства и труда			

	2.1. Организационно-экономические основы предприятий			7
	2.2 Внутрихозяйственное планирование		2	4
	2.3 Основы организации труда на предприятиях			4
	2.4 Основы нормирования труда			5
	2.5 Организация оплаты труда			4
	Всего по разделу 2		2	20
	Раздел 3. Основы маркетинга			
	3.1 Понятие, цели, принципы и функции маркетинга	1		7
	3.2 Рынок и маркетинговая политика			7
	3.3. Информация, планирование и управление маркетингом			7
	Всего по разделу 3	1		21
	Итого	2	2	64

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Понятие и методы науки	Четвертаков И.М. Экономика, организация и основы маркетинга АПК: учебное пособие / И.М. Четвертаков – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – 94 с. -//- С.4-5.	2	5
2	Материально-техническая база	-//- С.5-10.	4	6
3	Издержки производства и себестоимость	-//- С. 10-13.	2	3
4	Экономическая эффективность производ-	-//- С. 13-18.	3	5
5	Агропромышленный комплекс и его струк-	-//- С.19-22.	3	4
6	Организационно-экономические основы предприятия	-//- С. 22-28.	4	7
7	Внутрихозяйственное планирование	-//- С. 28-33.	3	4

8	Основы организации труда на предприятиях	-//- С. 33-42.	3	4
9	Основы нормирования труда	-//- С. 42-48.	3	5
10	Организация оплаты труда	-//- С. 48-71.	3	4
11	Понятие, цели, принципы и функции маркетинга	-//- С. 72-74.	5	7
12	Рынок и маркетинговая политика	-//- С. 74-78.	5	7
13	Информация, планирование и управление маркетингом	-//- С. 78-81.	5,85	7
Всего			45,85	64

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Понятие и методы науки	УК-2	3.1
Материально-техническая база	УК-2	3.1
Издержки производства и себестоимость продукции	УК-2	У.1
Экономическая эффективность производства	УК-2	Н.1
Агропромышленный комплекс и его структура	УК-9	3.1
Организационно-экономические основы предприятия	УК-9	3.1
Внутрихозяйственное планирование	УК-9	У.1
Основы организации труда на предприятиях	УК-9	Н.1
Основы нормирования труда	УК-9	Н.1
Организация оплаты труда	УК-9	Н.1
Понятие, цели, принципы и функции маркетинга	ОПК-2	3.1
Рынок и маркетинговая политика	ОПК-2	У.1
Информация, планирование и управление маркетингом	ОПК-2	Н.1

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

Примеры оформления шкал и критериев оценивания достижения компетенций:

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачетно	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%

Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%
---	---

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки рефератов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, продвинутый	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

Зачтено, пороговый	Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Не зачтено, компетенция не освоена	Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

Критерии оценки участия в ролевой игре

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент в полном объеме выполняет правила игры - демонстрирует основные ролевые характеристики, должностное положение по роли, общепринятую трактовку ролевых прототипов, этические и служебные правила поведения, действуя в рамках определенной профессиональной задачи. Вырабатывает решения и обосновывает их выбор. Демонстрирует понимание общей цели коллектива и взаимодействия ролей.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом выполняет правила игры - демонстрирует основные ролевые характеристики, должностное положение по роли, общепринятую трактовку ролевых прототипов, этические и служебные правила поведения, действуя в рамках определенной профессиональной задачи. Участвует в выработке решений и их обоснованном выборе. Демонстрирует понимание общей цели коллектива и взаимодействия ролей.
Зачтено, пороговый	Студент в целом выполняет правила игры, действуя в рамках определенной профессиональной задачи. Участвует в многоальтернативной выработке решений. В целом понимает наличие общей цели коллектива и необходимость взаимодействия ролей.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не справляется с правилами игры в рамках определенной профессиональной задачи. Не принимает участие в выработке и обосновании решений. Отсутствует понимание общей цели и порядка взаимодействия ролей.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрены

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрены

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрены

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Понятие науки «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»	УК-2	3.1
2	Связь с другими науками и методами исследования.	УК-2	3.1
3	Понятие ресурсов.	УК-2	3.1
4	Понятие и классификация основных средств производства.	УК-2	3.1
5	Содержание основных средств производства.	УК-2	3.1
6	Характеристика и особенности использования основных и оборотных средств производства.	УК-2	3.1
7	Показатели обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства в перерабатывающей промышленности	УК-2	У.1
8	Понятие экономической сущности издержек производства и их классификация.	УК-2	У.1
9	Себестоимость производства продукции.	УК-2	У.1
10	Структура себестоимости продукции молочной и мясной промышленности.	УК-2	У.1
11	Показатели экономической эффективности производства.	УК-2	Н.1
12	Методика расчета показателей экономической эффективности.	УК-2	Н.1
13	Основные направления повышения эффективности предприятий перерабатывающей промышленности.	УК-2	Н.1
14	Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса.	УК-9	3.1
15	Система экономических отношений в АПК.	УК-9	3.1
16	Развитие агропромышленного комплекса и продовольственная безопасность.	УК-9	3.1
17	Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ, государственных и муниципальных предприятий.	УК-9	3.1
18	Организационно-экономические основы с/х производственных кооперативов, акционерных обществ.	УК-9	3.1
19	Принципы, методы и системы внутрихозяйственного планирования.	УК-9	У.1
20	Основное содержание годового производственно-финансового плана деятельности с/х предприятия и бизнес-плана.	УК-9	У.1
21	Годовые производственные планы внутрихозяйственных подразделений.	УК-9	У.1
22	Оперативное планирование предприятий.	УК-9	У.1
23	Понятие, содержание и принципы эффективной организации труда.	УК-9	Н.1
24	Организация труда на рабочих местах и в рабочих процессах.	УК-9	Н.1
25	Разделение и кооперация труда, формы организации труда.	УК-9	Н.1

26	Трудовые коллективы.	УК-9	Н.1
27	Режимы труда и отдыха.	УК-9	Н.1
28	Понятие о нормировании и нормах труда.	УК-9	Н.1
29	Классификация затрат рабочего времени.	УК-9	Н.1
30	Методы нормирования труда.	УК-9	Н.1
31	Приемы наблюдения за использованием рабочего времени.	УК-9	Н.1
32	Понятие и принципы оплаты труда.	УК-9	Н.1
33	Виды, формы и системы оплаты труда.	УК-9	Н.1
34	Тарификация труда.	УК-9	Н.1
35	Тарифная система оплаты труда.	УК-9	Н.1
36	Организация оплаты труда работников перерабатывающей промышленности.	УК-9	Н.1
37	Правовые аспекты труда	УК-9	Н.1
38	Понятие и основные категории маркетинга.	ОПК-2	3.1
39	Цели, принципы и функции маркетинга.	ОПК-2	3.1
40	Концепции маркетинговой деятельности.	ОПК-2	3.1
41	Уровни и разновидности маркетинга.	ОПК-2	3.1
42	Рынок как основа маркетинга.	ОПК-2	У.1
43	Маркетинговая , товарная политика..	ОПК-2	У.1
44	Товарная политика.	ОПК-2	У.1
45	Ценовая политика.	ОПК-2	У.1
46	Сбытовая политика.	ОПК-2	У.1
47	Маркетинговая информация.	ОПК-2	Н.1
48	Планирование маркетинговой деятельности.	ОПК-2	Н.1
49	Управление маркетингом	ОПК-2	Н.1
50	Контроль и оценка маркетинговой деятельности.	ОПК-2	Н.1
51	Обоснование сырьевой базы молокоперерабатывающего предприятия.	ОПК-2	У.1
52	Определение потребности и стоимости кормов.	ОПК-2	Н.1
53	Расчет штата животноводческого комплекса.	УК-9	Н.1
54	Определение годового фонда оплаты труда.	УК-9	Н.1
55	Определение издержек, себестоимости и экономической эффективности производства молока.	УК-2	У.1, Н.1
56	Обоснование производственной программы молочного завода.	ОПК-2	У.1
57	Расчет себестоимости производства молочной продукции.	УК-2	У.1
58	Определение издержек на маркетинг и экономической эффективности производства и реализации молочной продукции.	ОПК-2	Н.1

.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрен

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

Не предусмотрены

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	<p>Предмет исследования науки экономики – это:</p> <p>а) совокупность хозяйствующих субъектов;</p> <p>б) источники богатства;</p> <p>в) совокупность производственных отношений;</p> <p>г) финансовые потоки.</p>	УК-2	3.1
2	<p>Организация производства – это:</p> <p>а) система мер по эффективному использованию земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <p>б) упорядоченность состава, взаиморасположения и взаимодействия элементов производственной системы;</p> <p>в) совокупность технологических, технических и экономических мероприятий;</p> <p>г) метод ведения производства.</p>	УК-2	3.1
3	<p>Маркетинг – это:</p> <p>а) наука управления;</p> <p>б) совокупность саморегулируемых оптимальных организационных и материальных условий производства;</p> <p>в) система изучения потребностей населения и управления их удовлетворением через эффективную организацию рынка.</p> <p>г) целенаправленное воздействие на сельскохозяйственное производство;</p>	УК-2	3.1
4	<p>Экономические ресурсы состоят из:</p> <p>а) земельных ресурсов;</p> <p>б) материальных ресурсов;</p> <p>в) трудовых ресурсов;</p> <p>г) ресурсов животного мира;</p> <p>д) финансовых ресурсов.</p>	УК-2	3.1
5	<p>Средства труда, выраженные в стоимостной форме, которые многократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт по частям, называют:</p> <p>а) оборотными фондами;</p> <p>б) непроизводственными фондами;</p> <p>в) основными фондами;</p> <p>г) фондами обращения.</p>	УК-2	3.1
6	<p>По вещественно-натуральному составу основные фонды подразделяются на следующие основные группы:</p> <p>а) здания;</p> <p>б) сооружения;</p> <p>в) молодняк животных;</p> <p>г) передаточные устройства;</p> <p>д) денежные средства;</p> <p>е) машины и оборудование;</p>	УК-2	3.1

	<p>ж) рабочий скот; з) продуктивный скот; и) семенной материал.</p>		
7	<p>Средства производства, которые целиком потребляются в процессе одного производственного цикла и полностью переносят стоимость на вновь созданный продукт, называют: а) основными фондами; б) оборотными фондами; в) непродуктивными фондами; г) накладными расходами.</p>	УК-2	3.1
8	<p>Производственные оборотные фонды подразделяются на: а) управленческие расходы; б) производственные запасы; в) незавершенное производство; г) заемные средства; д) расходы будущих периодов.</p>	УК-2	3.1
9	<p>Норма амортизации – это: а) годовой процент погашения стоимости основных фондов; б) процент износа основных средств производства за год; в) сумма денег, отложенная на восстановление основных фондов; г) степень потери потребительных свойств средств производства за год.</p>	УК-2	3.1
10	<p>Когда в животноводстве больше всего оборотных средств? а) весной; б) летом; в) осенью; г) зимой; д) при сокращении поголовья.</p>	УК-2	3.1
11	<p>Фондоотдача – это: а) отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости валовой продукции; б) отношение прибыли к стоимости основных и оборотных фондов; в) отношение стоимости валовой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения; г) отношение стоимости основных производственных фондов к чистому доходу предприятия.</p>	УК-2	У.1
12	<p>Коэффициент оборачиваемости оборотных средств – это: а) затраты оборотных средств к денежной выручке от реа-</p>	УК-2	У.1

	<p>лизации продукции;</p> <p>б) отношение денежной выручки от реализации продукции и стоимости молодняка, переведенного в основное стадо, за вычетом стоимости проданного скота основного стада к среднему остатку оборотных средств за год;</p> <p>в) отношение количества дней в году к продолжительности одного оборота в днях;</p> <p>г) отношение продолжительности одного оборота в днях к количеству календарных дней в году.</p>		
13	<p>Издержки производства – это:</p> <p>а) затраты живого труда на создание продукции;</p> <p>б) затраты прошлого труда, овеществленного в средствах производства, на создание продукции;</p> <p>в) совокупность затрат живого и прошлого труда, овеществленного в с средствах производства, на создание продукции;</p> <p>г) затраты и прибыль конкретного предприятия;</p>	УК-2	У.1
14	<p>Валовые издержки предприятия включают:</p> <p>а) внутренние и внешние издержки;</p> <p>б) сумму постоянных и переменных издержек;</p> <p>в) общественные и индивидуальные издержки;</p> <p>г) сумма предельных и средних издержек.</p>	УК-2	У.1
15	<p>В структуре себестоимости продукции животноводства статьи затрат в порядке убывания, как правило, распределяются:</p> <p>а) зарплата, корма, амортизация, прочие затраты;</p> <p>б) амортизация, зарплата, корма, прочие затраты;</p> <p>в) прочие затраты, корма, зарплата, амортизация;</p> <p>г) корма, зарплата, амортизация, прочие затраты</p>	УК-2	У.1
16	<p>К показателям экономической эффективности производства животноводческой продукции относят:</p> <p>а) продуктивность животных;</p> <p>б) валовой доход;</p> <p>в) процент падежа;</p> <p>г) чистый доход;</p> <p>д) прибыль;</p> <p>е) уровень рентабельности.</p>	УК-2	Н.1
17	<p>Уровень рентабельности рассчитывается как:</p> <p>а) отношение денежной выручки к полной себестоимости в процентах;</p> <p>б) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных фондов;</p> <p>в) разница между стоимостью валовой продукции и материальными затратами;</p> <p>г) отношение полученной прибыли к полной себестоимости продукции в процентах</p>	УК-2	Н.1
18	<p>Основные направления повышения эффективности</p>	УК-2	Н.1

	<p>сельскохозяйственного производства включают:</p> <p>а) создание и развитие фермерских хозяйств;</p> <p>б) снижение себестоимости производства продукции;</p> <p>в) повышение урожайности растений и продуктивности животных;</p> <p>г) поиски выгодных рынков сбыта продукции;</p> <p>д) улучшение качества продукции.</p>		
19	<p>Агропромышленный комплекс включает:</p> <p>а) две сферы;</p> <p>б) три сферы;</p> <p>в) четыре сферы;</p> <p>г) пять сфер.</p>	УК-9	3.1
20	<p>Наибольшее количество конечного продукта (50%), основных производственных фондов (65%) и 60% численности работников сосредоточено:</p> <p>а) в I сфере, включающей отрасли промышленности, обеспечивающие АПК средствами производства;</p> <p>б) во II сфере, представленной сельским хозяйством;</p> <p>в) в III сфере, включающей совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию конечного продукта.</p>	УК-9	3.1
21	<p>Основными формами организации экономических отношений являются:</p> <p>а) примат I сферы;</p> <p>б) прямые связи;</p> <p>в) давальческая модель;</p> <p>г) монополизм III сферы, по отношению ко II сфере.</p>	УК-9	3.1
22	<p>Условиями продовольственной безопасности являются:</p> <p>а) монополизм I сферы АПК;</p> <p>б) физическая доступность продовольствия;</p> <p>в) экономическая доступность продовольствия;</p> <p>г) самоограничение в потреблении продуктов питания.</p>	УК-9	3.1
23	<p>По разделению труда с-х предприятия классифицируются на:</p> <p>а) механизированные, автоматизированные, ручные;</p> <p>б) специализированные, многоотраслевые;</p> <p>в) сельскохозяйственные, агропромышленные;</p> <p>г) мелкие, средние, крупные.</p>	УК-9	3.1
24	<p>По форме собственности с-х предприятия подразделяются:</p> <p>а) кооперативной, общинной, индивидуальной;</p> <p>б) группы компаний, агрохолдинговой, иностранных государств;</p> <p>в) частной государственной, муниципальной, общественных организаций, иностранных государств;</p>	УК-9	3.1

	г) мелкой, средней, крупной, олигархической.		
25	В какой организационно-правовой форме возможна ситуация, когда сделку заключает один участник, а имущественную ответственность несут все? а) в открытом и закрытом акционерном обществе; б) в государственном и муниципальном предприятии; в) в обществе с ограниченной ответственностью и в малом предприятии; г) в полном товариществе и коммандитном товариществе.	УК-9	3.1
26	Где число членов не должно превышать 50? а) в закрытом акционерном обществе; б) в обществе с дополнительной ответственностью; в) в обществе с ограниченной ответственностью; г) в производственном кооперативе.	УК-9	3.1
27	Закрытая подписка на акции применяется а) в унитарных предприятиях; б) в открытых акционерных обществах; в) в закрытых акционерных обществах; г) в товариществе на вере.	УК-9	3.1
28	В какой организационно-правовой форме прибыль распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием? а) в полном товариществе; б) в производственном кооперативе; в) в акционерных обществах; г) в хозяйственных обществах.	УК-9	3.1
29	Под внутрихозяйственным планированием понимается: а) прогноз состояния предприятия на определенный срок; б) цифровое моделирование будущей деятельности и достижения определенного состояния предприятия; в) установление оптимальных пропорций и темпов развития предприятия на определенный срок; г) система предположений о достижении определенных показателей деятельности предприятия через определенное время.	УК-9	У.1
30	Планирование предполагает использование следующих основных методов: а) монографический, экономико-статистический, экспериментально-аналитический; б) анкетирования, расчетно-аналитический, балансовый, системный; в) балансовый, нормативный, расчетно-конструктивный, экономико-математический; г) анализа и синтеза, индукции и дедукции, предвидения и интуиции	УК-9	У.1

31	<p>Основными принципами планирования являются:</p> <p>а) материальной ответственности, самофинансирования, директивности, демократического централизма;</p> <p>б) сбалансированности, материальной обеспеченности планов, реальности, комплексности;</p> <p>в) системности, единства политики и экономики, пропорциональности, адекватности;</p> <p>г) научности, выделения ведущего звена, сбалансированности, сочетания перспективных и текущих планов, контроля за выполнением планов.</p>	УК-9	У.1
32	<p>Система внутрихозяйственного планирования включает:</p> <p>а) прогноз, предвидение, план;</p> <p>б) основные направления развития, провизорный план, конечный план;</p> <p>в) перспективные, текущие и оперативные планы;</p> <p>г) производственную программу, расчет издержек, финансовый план</p>	УК-9	У.1
33	<p>Годовой производственно-финансовый план деятельности сельскохозяйственного предприятия включает следующие основные разделы:</p> <p>а) местоположение предприятия, природно-климатические условия, основные средства производства, производственная программа, издержки производства;</p> <p>б) юридический статус, организационная структура, основные экономические показатели, производственная программа, ценообразование, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность;</p> <p>в) баланс продукции растениеводства, производство и себестоимость продукции животноводства, корма, капитальные вложения, ветеринарные мероприятия;</p> <p>г) производство и себестоимость продукции растениеводства, производство и себестоимость продукции животноводства, производство и реализация промышленной продукции, финансовый план.</p>	УК-9	У.1
34	<p>Бизнес-план, как правило, содержит следующие разделы:</p> <p>а) возможности и характеристика предприятия, план маркетинга, производственный план, организация и управление предприятием, планирование трудовых ресурсов, план инвестиций и финансовый план;</p> <p>б) план развития растениеводства, план развития животноводства, оценка рисков и страхование, размер дивидендов каждого акционера;</p> <p>в) концепция бизнеса, источники инвестиций, план производства кормов, продукции растениеводства и животноводства, стратегия финансирования;</p> <p>г) ассортимент производимых товаров и их отличия, основные конкуренты, маркетинговая стратегия, ценовая стратегия, план экологических и ветеринарных мероприя-</p>	УК-9	У.1

	тий.		
35	<p>Хозрасчетное задание животноводческой фермы включает:</p> <p>а) оборот стада, план оздоровления животных, план племенной работы;</p> <p>б) план получения продукции, план ветеринарных мероприятий, финансовый план;</p> <p>в) план осеменения животных и получения приплода, оборот стада, продуктивность животных и выход продукции, прямые издержки на 1 голову и единицу продукции;</p> <p>г) план социального развития коллектива, план племенной работы, лимиты издержек.</p>	УК-9	У.1
36	<p>Элементами организации труда являются:</p> <p>а) хороший психологический микроклимат коллектива, сплоченность, обмен опытом;</p> <p>б) управляемость коллектива, оптимальные размеры, взаимозаменяемость;</p> <p>в) организация рабочих мест, предметно-замкнутых участков, разделение и кооперация труда, режимы труда и отдыха, нормирование труда;</p> <p>г) дисциплина труда, подготовка кадров, самоорганизация.</p>	УК-9	Н.1
37	<p>К основным принципам организации труда относят:</p> <p>а) справедливость, равновыгодность, подбор кадров, дисциплина труда;</p> <p>б) заинтересованность, соответствие, оптимальность и эффективность;</p> <p>в) самокупаемость, самостоятельность, материальную ответственность и заинтересованность;</p> <p>г) оперативность, гибкость, комплексность, дифференцированность.</p>	УК-9	Н.1
38	<p>К принципам эффективной организации рабочих мест относят:</p> <p>а) эргономичность, комфортность, обеспеченность средствами производства, безопасность;</p> <p>б) дешевизна, окупаемость, мобильность;</p> <p>в) компактность планировки, благоприятного положения рабочего и траектории его движения, непрерывности и оптимального темпа работы, оптимальной загрузки во времени рабочего и оборудования;</p> <p>г) коммуникабельность, соответствие антропометрическим данным работника, оптимальные санитарно-гигиенические условия труда.</p>	УК-9	Н.1
39	<p>Принципы рациональной организации рабочих процессов включают:</p> <p>а) пропорциональность, согласованность, ритмичность, параллельность, организационную надежность, поточность;</p>	УК-9	Н.1

	<p>б) компактность планировки, оптимальный темп, кооперация, гуманность;</p> <p>в) наличие резервов, адекватности, дисциплинированности, управляемости;</p> <p>г) закрепления средств производства, заинтересованности, оптимальности, обособленного участка работ.</p>		
40	<p>Формы единичного разделения труда:</p> <p>а) добровольное, принудительное, добровольно-принудительное;</p> <p>б) функциональное, технологическое и квалификационное;</p> <p>в) постоянная, временная и сезонная;</p> <p>г) на основе первичного трудового коллектива, во вторичном трудовом коллективе.</p>	УК-9	Н.1
41	<p>Положительный эффект разделения труда состоит:</p> <p>а) в возможности общения работников, диверсификации производства;</p> <p>б) в создании условий для кооперации и специализации производства;</p> <p>в) в более быстром обучении работников и достижении ими более высокого уровня квалификации, эффективном использовании машин и достижении более высокой производительности труда;</p> <p>г) в повышении уровня управляемости коллектива, продукт труда создается коллективными усилиями.</p>	УК-9	Н.1
42	<p>Кооперация труда позволяет повысить его производительность за счет:</p> <p>а) диверсификации, общения работников, рационального распределения обязанностей;</p> <p>б) управления из единого центра, координации усилий;</p> <p>в) единой цели, сплочения работников хорошего психологического микроклимата;</p> <p>г) соревнования, взаимопомощи, взаимообучения, положительного эффекта от сложения сил.</p>	УК-9	Н.1
43	<p>К принципам рациональной организации трудовых коллективов относят:</p> <p>а) благоприятный психологический климат, сплоченность, единые жизненные цели;</p> <p>б) постоянство состава работников и средств производства, обособленность участка работ, плановость, оптимальные размеры и управляемость, заинтересованность в коллективных результатах труда;</p> <p>в) четкое распределение обязанностей, взаимозависимость и иерархичность подчинения, взаимозаменяемость;</p> <p>г) регламентация работ и обязанностей, своевременная аттестация работников, поощрение достижений.</p>	УК-9	Н.1
44	<p>По специализации трудовые коллективы могут быть:</p> <p>а) узкоспециализированные, многоотраслевые, неспециа-</p>	УК-9	Н.1

	<p>лизированные;</p> <p>б) специализированные, отраслевые и комплексные;</p> <p>в) линейные, функциональные, комплексные;</p> <p>г) однонаправленные, многонаправленные, интегральные</p>		
45	<p>Оптимальный размер бригады в сельском хозяйстве равен:</p> <p>а) 5-7 человек;</p> <p>б) 7-10 человек;</p> <p>в) 15-20 +- 5 человек;</p> <p>г) от 25 до 40 человек.</p>	УК-9	Н.1
46	<p>Основные требования к режимам труда и отдыха:</p> <p>а) не допускать утомления работника и не регламентированного перерывов;</p> <p>б) обеспечивать работу в желательное для работника время и эффективно использовать рабочее время;</p> <p>в) обеспечение нормального хода производственного процесса, сохранение здоровья, высокой работоспособности и производительности труда;</p> <p>г) сокращение количества рабочих смен и количество работников занятых во 2-ю и 3-ю смены, повышение эффективности использования трудовых ресурсов.</p>	УК-9	Н.1
47	<p>Виды норм труда:</p> <p>а) расчетные и опытные;</p> <p>б) обслуживания, выработки, времени, численности;</p> <p>в) выработки, обслуживания, индивидуальные, групповые;</p> <p>г) производственные, технологические, управленческие.</p>	УК-9	Н.1
48	<p>Время работы по выполнению производственного задания включает:</p> <p>а) время основной работы, время регламентированных и нерегламентированных перерывов;</p> <p>б) время оперативной работы, простой по техническим и организационным причинам;</p> <p>в) время получения производственного задания, время подготовки средств труда и исполнителя, время основной работы, регламентированные перерывы;</p> <p>г) время подготовительно-заключительных работ, время основной работы, время вспомогательных работ, время организационно-технического обслуживания.</p>	УК-9	Н.1
49	<p>Перерывы в работе исполнителя в течение рабочего дня подразделяются:</p> <p>а) необходимые, вынужденные;</p> <p>б) регламентированные, нерегламентированные;</p> <p>в) на обед, на переодевание;</p> <p>г) на индивидуальные, на коллективные.</p>	УК-9	Н.1
50	<p>Методы нормирования труда:</p> <p>а) балансовый и расчетно-конструктивный;</p> <p>б) опытно-статистический и экспертный;</p>	УК-9	Н.1

	<p>в) аналитический и кооперативный;</p> <p>г) суммарный, расчетно-аналитический и экспериментально-аналитический.</p>		
51	<p>Приемы наблюдения за использованием рабочего времени:</p> <p>а) открытое, инкогнито;</p> <p>б) индивидуальное, групповое и коллективное наблюдение;</p> <p>в) фотография рабочего дня, хронометраж, фотохронометраж;</p> <p>г) статистический и экспериментальный.</p>	УК-9	Н.1
52	<p>Норма обслуживания животных рассчитывается путем:</p> <p>а) деления фактической нормы обслуживания на коэффициент загруженности исполнителя;</p> <p>б) деления фактической продолжительности смены на время обслуживания одного животного;</p> <p>в) вычитания из нормативной продолжительности смены времени основной работы и подготовительно-заключительных работ;</p> <p>г) вычитания из нормативной продолжительности смены нормативного времени подготовительно-заключительных работ и времени отдыха, и деления результата на норму времени на обслуживание 1 животного.</p>	УК-9	Н.1
53	<p>К принципам оплаты труда относят:</p> <p>а) комплексность, дифференцированность, оперативность, справедливость, преднамеренность;</p> <p>б) соответствия, сочетания интересов, плановости, гарантийности, простоты и ясности, неуклонного роста;</p> <p>в) гибкости, заинтересованности, достаточности, информированности, отражения коллективного интереса;</p> <p>г) пропорциональности, согласованности, оптимальности, эффективности, социальной значимости.</p>	УК-9	Н.1
54	<p>Основные виды оплаты труда:</p> <p>а) легальная и нелегальная;</p> <p>б) заработанная и расчетная;</p> <p>в) основная и дополнительная;</p> <p>г) основная и побочная.</p>	УК-9	Н.1
55	<p>Выделяют следующие формы оплаты труда:</p> <p>а) сдельная и повременная;</p> <p>б) стимулирующая, компенсационная и премиальная;</p> <p>в) внутрифирменные и внефирменные;</p> <p>г) облагаемые налогом и необлагаемые налогом.</p>	УК-9	Н.1

56	<p>Основные системы оплаты труда:</p> <p>а) повременная и сдельная, основная и дополнительная;</p> <p>б) от валового и хозрасчетного дохода, по трудодням;</p> <p>в) простая повременная, повременно-премиальная, простая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-аккордная, сдельно-прогрессивная;</p> <p>г) тарифная, бестарифная, натуральная, надтарифная.</p>	УК-9	Н.1
57	<p>В практике тарификации труда используются следующие основные методы:</p> <p>а) наблюдения и обсуждения;</p> <p>б) анкетирования и дискуссий;</p> <p>в) демократический и авторитарный;</p> <p>г) суммарный и аналитический.</p>	УК-9	Н.1
58	<p>Конгрессом МОТ основными факторами по оценке качества труда признаны:</p> <p>а) инициатива, профессиональный опыт, стаж, владение смежными специальностями;</p> <p>б) самостоятельность, широта знаний, коммуникабельность, умение работать с людьми;</p> <p>в) квалификация, физические усилия, умственное напряжение, ответственность, условия труда;</p> <p>г) стаж, организаторские способности, темп работы, качество работы, самостоятельность.</p>	УК-9	Н.1
59	<p>Основными элементами современной тарифной системы оплаты труда являются:</p> <p>а) виды, формы, системы оплаты труда;</p> <p>б) тарифно-квалификационные справочники, тарифные сетки, тарифные ставки, районные и отраслевые коэффициенты;</p> <p>в) методы тарификации работ и работников, факторы оценки качества труда, расценки по оплате труда за единицу работ или продукции;</p> <p>г) Аттестуемые работники, аттестация, присваиваемые разряды.</p>	УК-9	Н.1
60	<p>Тарифная сетка – это:</p> <p>а) сборник расценок по оплате труда за единицу работ или продукции...;</p> <p>б) совокупность ставок по оплате труда...;</p> <p>в) шкала тарифных разрядов и тарифных коэффициентов...;</p> <p>г) сборник должностных характеристик.</p>	УК-9	Н.1
61	<p>Тарифные ставки по оплате труда – это:</p> <p>а) расценки по оплате труда за единицу работ или продукции;</p> <p>б) расценки по оплате труда в денежной форме за единицу рабочего времени;</p>	УК-9	Н.1

	<p>в) вилка разрядов по тарификации тех или иных профессий и специальностей;</p> <p>г) коэффициент по оплате труда в разных регионах.</p>		
62	<p>Районные коэффициенты применяются:</p> <p>а) в районах каждой области РФ;</p> <p>б) в наиболее перспективных областях;</p> <p>в) в районах сельской местности;</p> <p>г) в отдаленных районах страны и с более суровым климатом.</p>	УК-9	Н.1
63	<p>В сельском хозяйстве применяется:</p> <p>а) единый отраслевой коэффициент по оплате труда;</p> <p>б) для каждой специальности особый отраслевой коэффициент;</p> <p>в) отдельные отраслевые коэффициенты для трактористов-машинистов и водителей, для животноводов, для работников ручного труда в растениеводстве, для руководителей и специалистов;</p> <p>г) отраслевые коэффициенты для производственного персонала и руководителей в отдельности.</p>	УК-9	Н.1
64	<p>В тарифно-квалификационных справочниках указано:</p> <p>а) к какому разряду относится работа;</p> <p>б) вилка разрядов, которыми тарифицируется профессия или специальность и необходимые качества работников;</p> <p>в) какие тарифные сетки применяются в тех или иных отраслях;</p> <p>г) разряды, тарифные коэффициенты, ставки и расценки по оплате труда за отдельные виды работ или продукции.</p>	УК-9	Н.1
65	<p>Заработная плата по ТК РФ должна выплачиваться:</p> <p>а) не реже чем каждые полмесяца в день, установленный коллективным договором, трудовым договором;</p> <p>б) не реже 1 раза в месяц;</p> <p>в) не реже 1 раза в квартал в соответствии с правилами внутреннего распорядка организации;</p> <p>г) не реже 1 раза в месяц с задержкой на срок не более 15 дней.</p>	УК-9	Н.1
66	<p>Труд трактористов-машинистов по ЕТС тарифицируется:</p> <p>а) 2-6 разрядами в зависимости от стажа работ;</p> <p>б) 8-14 разрядами в зависимости от уровня квалификации;</p> <p>в) 6-10 разрядами в зависимости от назначения машин;</p> <p>г) 6-10 разрядами в зависимости от класса тяги машины в тоннах.</p>	УК-9	Н.1

67	<p>Основных работников животноводства рекомендуется тарифицировать:</p> <p>а) в зависимости от уровня квалификации работника и применять отраслевой коэффициент 1,4;</p> <p>б) в зависимости от сложности работ при отраслевом коэффициенте 1,5;</p> <p>в) в зависимости от стажа работы при отраслевом коэффициенте 1,8;</p> <p>г) в зависимости от вида работ при отраслевом коэффициенте 1,3.</p>	УК-9	Н.1
68	<p>Основные категории маркетинга:</p> <p>а) рабочая сила, деньги, стоимость;</p> <p>б) нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка, рынок;</p> <p>в) стратегия, политика, концепция, ресурсы;</p> <p>г) конкуренция, предложение, цена, план, трудовые ресурсы, оплата труда</p>	ОПК-2	3.1
69	<p>Цели маркетинга :</p> <p>а) конкурентоспособность, прибыль, расширение сегмента рынка;</p> <p>б) повышение производительности труда, развитие производства, рост оплаты труда;</p> <p>в) предоставление максимально широкого выбора, высокого уровня потребления, потребительской удовлетворенности, повышение качества жизни;</p> <p>г) достижения справедливых условий обмена, ликвидация безработицы, гармония отношений работодателя с работником.</p>	ОПК-2	3.1
70	<p>Принципы маркетинга:</p> <p>а) пропорциональности, согласованности, надежности, параллельности, адекватности;</p> <p>б) материальной выгоды, соответствия, конкурентоспособности, эффективности, оптимальности;</p> <p>в) дифференциации, мобильности, работы на себя, гибкости, заботы о потребителе;</p> <p>г) соответствия, опережения, информированности и адаптации, концентрации усилий.</p>	ОПК-2	3.1
71	<p>Функции маркетинга:</p> <p>а) анализ, целеполагание, прогнозирование, планирование, организация, координация, учет, контроль;</p> <p>б) произвести, продать, получить прибыль;</p> <p>в) исследование рынка, ценообразование, подавление конкурентов, получение независимости от потребителя;</p> <p>г) развитие коммуникационной политики, товарная политика, разведка секретов конкурентов, создание собственного лобби в местах продаж.</p>	ОПК-2	3.1

72	<p>Концепции маркетинговой деятельности:</p> <p>а) подавления равных конкурентов, достижение впереди-идуших, внушение покупателю исключительности своих товаров;</p> <p>б) совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификация коммерческих усилий, маркетинга, социально-этического маркетинга;</p> <p>в) равенства, превосходства, неповторимости, исключительности, эффективности;</p> <p>г) конкурентных преимуществ, монопольного превосходства, сговора, подавления.</p>	ОПК-2	3.1
73	<p>Основные виды маркетинга:</p> <p>а) интенсивный, развивающийся, концентрированный, рассеянный;</p> <p>б) стимулирующий, коммерческий, дифференцированный, агрессивный, антигуманный;</p> <p>в) недифференцированный, дифференцированный, концентрированный, комплексный, коммуникативный;</p> <p>г) конверсионный, ремаркетинг, изолированный, обороняющийся, догматический.</p>	ОПК-2	3.1
74	<p>По объектам приложения выделяют рынки::</p> <p>а) оптовый, розничный, равновесный, валютный;</p> <p>б) свободный, регулируемый, монополистический;</p> <p>в) открытый, закрытый, локальный, региональный, мировой, земли;</p> <p>г) товаров и услуг, рабочей силы, земли, валютный, кредитный, идей и технологий.</p>	ОПК-2	У.1
75	<p>Микросреда маркетинга включает элементы:</p> <p>а) поставщики, конкуренты, посредники, потребители, контактные аудитории;</p> <p>б) товар, цена, методы распространения, методы стимулирования;</p> <p>в) информация, реклама, конкурентная борьба, прибыль;</p> <p>г) финансовые круги, государственные учреждения, широкая публика.</p>	ОПК-2	У.1
76	<p>Жизненный цикл товара включает стадии:</p> <p>а) производство, хранение, реализация, потребление;</p> <p>б) разработки, внедрения на рынок, роста, зрелости, спада;</p> <p>в) сырье, полуфабрикат, готовое изделие, товар, продукт потребления;</p> <p>г) материал, энергия, потребительная стоимость, утильсырье.</p>	ОПК-2	У.1

77	В маркетинге выделяют следующие ценовые стратегии: а) завоевания рынка, удержания рынка, эксплуатации и обмана всех; б) наращивания цен, снижения цен, ценового маятника, ценовой дифференциации; в) высоких цен, низких цен, дифференцированных цен, льготных цен, дискриминационных цен, единых цен, гибких цен, стабильных цен и т.п. г) недифференцированных цен, неокругленных цен, ценового беспредела, ценовой неосведомленности и т.п.	ОПК-2	У.1
78	Этапы обращения информации: а) сбор, обработка, искажение, распространение; б) наблюдение, опрос, эксперимент; в) оплата поставщикам, распоряжение, использование информации; г) восприятие, подготовка, передача, обработка, отображение, воздействие.	ОПК-2	Н.1
79	Требования к специалистам по маркетингу: а) высокий профессионализм, творческое мышление, энергичность, коммуникабельность, целеустремленность; б) стремление сделать карьеру, неразборчивость в средствах, умение обманывать; в) аналитический ум, объективность самооценки, инновационный подход, умение обмануть посредника и потребителя; г) интуиция, быстрота мышления, неразборчивость в средствах, прагматический подход.	ОПК-2	Н.1
80	В маркетинге выделяют следующие виды контроля: а) локальный, сетевой, тотальный; б) за выполнение годовых планов, прибыли, стратегический контроль; в) текущий, оперативный, перспективный, повседневный; г) за товарами, за работниками, за финансами.	ОПК-2	Н.1

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Понятие науки «Экономика, организация, основы маркетинга в ветеринарии»	УК-2	3.1
2	Связь с другими науками и методами исследования.	УК-2	3.1
3	Понятие ресурсов.	УК-2	3.1
4	Понятие и классификация основных средств производства.	УК-2	3.1
5	Содержание основных средств производства.	УК-2	3.1
6	Характеристика и особенности использования основных и оборотных средств производства.	УК-2	3.1
7	Показатели обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства в пере-	УК-2	У.1

	рабатывающей промышленности		
8	Понятие экономической сущности издержек производства и их классификация.	УК-2	У.1
9	Себестоимость производства продукции.	УК-2	У.1
10	Структура себестоимости продукции молочной и мясной промышленности.	УК-2	У.1
11	Показатели экономической эффективности производства.	УК-2	Н.1
12	Методика расчета показателей экономической эффективности.	УК-2	Н.1
13	Основные направления повышения эффективности предприятий перерабатывающей промышленности.	УК-2	Н.1
14	Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса.	УК-9	3.1
15	Система экономических отношений в АПК.	УК-9	3.1
16	Развитие агропромышленного комплекса и продовольственная безопасность.	УК-9	3.1
17	Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ, государственных и муниципальных предприятий.	УК-9	3.1
18	Организационно-экономические основы с/х производственных кооперативов, акционерных обществ.	УК-9	3.1
19	Принципы, методы и системы внутрихозяйственного планирования.	УК-9	У.1
20	Основное содержание годового производственно-финансового плана деятельности с/х предприятия и бизнес-плана.	УК-9	У.1
21	Годовые производственные планы внутрихозяйственных подразделений.	УК-9	У.1
22	Оперативное планирование предприятий.	УК-9	У.1
23	Понятие, содержание и принципы эффективной организации труда.	УК-9	Н.1
24	Организация труда на рабочих местах и в рабочих процессах.	УК-9	Н.1
25	Разделение и кооперация труда, формы организации труда.	УК-9	Н.1
26	Трудовые коллективы.	УК-9	Н.1
27	Режимы труда и отдыха.	УК-9	Н.1
28	Понятие о нормировании и нормах труда.	УК-9	Н.1
29	Классификация затрат рабочего времени.	УК-9	Н.1
30	Методы нормирования труда.	УК-9	Н.1
31	Приемы наблюдения за использованием рабочего времени.	УК-9	Н.1
32	Понятие и принципы оплаты труда.	УК-9	Н.1
33	Виды, формы и системы оплаты труда.	УК-9	Н.1
34	Тарификация труда.	УК-9	Н.1
35	Тарифная система оплаты труда.	УК-9	Н.1
36	Организация оплаты труда работников перерабатывающей промышленности.	УК-9	Н.1
37	Правовые аспекты труда	УК-9	Н.1
38	Понятие и основные категории маркетинга.	ОПК-2	3.1

39	Цели, принципы и функции маркетинга.	ОПК-2	3.1
40	Концепции маркетинговой деятельности.	ОПК-2	3.1
41	Уровни и разновидности маркетинга.	ОПК-2	3.1
42	Рынок как основа маркетинга.	ОПК-2	У.1
43	Маркетинговая , товарная политика..	ОПК-2	У.1
44	Товарная политика.	ОПК-2	У.1
45	Ценовая политика.	ОПК-2	У.1
46	Сбытовая политика.	ОПК-2	У.1
47	Маркетинговая информация.	ОПК-2	Н.1
48	Планирование маркетинговой деятельности.	ОПК-2	Н.1
49	Управление маркетингом	ОПК-2	Н.1
50	Контроль и оценка маркетинговой деятельности.	ОПК-2	Н.1
51	Обоснование сырьевой базы молокоперерабатывающего предприятия.	ОПК-2	У.1
52	Определение потребности и стоимости кормов.	ОПК-2	Н.1
53	Расчет штата животноводческого комплекса.	УК-9	Н.1
54	Определение годового фонда оплаты труда.	УК-9	Н.1
55	Определение издержек, себестоимости и экономической эффективности производства молока.	УК-2	У.1, Н.1
56	Обоснование производственной программы молочного завода.	ОПК-2	У.1
57	Расчет себестоимости производства молочной продукции.	УК-2	У.1
58	Определение издержек на маркетинг и экономической эффективности производства и реализации молочной продукции.	ОПК-2	Н.1

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	<p>Рассчитать фондоотдачу, если:</p> <p>а) предприятие получило 250 млн руб. валовой продукции за год при среднегодовой стоимости основных средств производства 125 млн руб.;</p> <p>б) предприятие получило 140 млн руб. валовой продукции за год при среднегодовой стоимости основных средств производства 210 млн руб.</p>	УК-2	3.1
2	<p>Определить себестоимость 1 ц молока и 1 головы приплода:</p> <p>а) при затратах на навоз 850 тыс. руб., всех затратах по дойному стаду 50000 тыс. руб. и получении 23 тыс. ц молока и 395 голов приплода;</p> <p>б) при затратах на навоз 1200 тыс. руб., всех затратах по дойному стаду 75000 тыс. руб. и получении 32 тыс. ц мо-</p>	УК-2	У.1

	лока и 525 голов приплода.		
3	Рассчитать уровень рентабельности и уровень окупаемости производства: а) при стоимости валовой продукции 100000 тыс. руб. и затратах на ее производство 80000 тыс. руб.; б) при стоимости валовой продукции 75000 тыс. руб. и затратах на ее производство 65000 тыс. руб.	УК-2	Н.1
4	Рассчитать продолжительность рабочей смены: а) при продолжительности рабочей недели 40 часов и режиме 4 рабочих, 3 выходных дня в неделю; б) при продолжительности рабочей недели 36 часов и режиме 5 рабочих, 1 выходной день в неделю.	УК-9	У.1
5	Определить количество рабочих дней в году: а) при 365 календарных днях, режиме 6 рабочих и 1 выходном дне в неделю, 28 календарных дней отпуска, 14 праздничных дней; б) при 366 календарных днях, режиме 5 рабочих и 2 выходных днях в неделю, 28 календарных дней отпуска, 14 праздничных дней.	УК-9	У.1
6	Установить фондоемкость производства, если: а) при среднегодовой стоимости основных средств производства 120 млн руб. за год получено валовой продукции 100 млн руб.; б) при среднегодовой стоимости основных средств производства 280 млн руб. за год получено валовой продукции 320 млн руб.	УК-2	3.1

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

Не предусмотрены

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
Индикаторы достижения компетенции УК-2			Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)

31	Знать методы и показатели экономической эффективности ведения животноводства.			1-6	
У1	Уметь определять круг задач по снижению издержек и повышению эффективности производства животноводческой продукции.			7-10, 57	
Н1	Владеть ветеринарно-санитарными мероприятиями повышения эффективности животноводства.			11-13	

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы достижения компетенции УК-9 _____		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
3.1	Знать способы и формы организации современного животноводства.			14-18	
У.1	Уметь проводить внутрихозяйственное планирование и организацию труда персонала.			19-22, 55	
Н.1	Иметь навыки для принятия экономически обоснованных решений при организации сырьевой базы производства животноводческой продукции, организации и оплаты труда.			23-37, 54	

ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов

Индикаторы достижения компетенции ОПК-2 _____		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
3.1	Знать концепции и разновидности маркетинга в ветеринарии и отраслях животноводства в целом.			38-41	
У.1	Уметь планировать производственную программу сельскохозяйственного и перерабатывающего предприятия.			42-46, 51, 56	
Н.1	Иметь навыки планирования издержек и экономической эффективности с учетом влияния на организм животных природных и экономических факторов			47-50, 52, 58	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
31	Знать методы и показатели экономической эффективности ведения животноводства.	1-10	1-6	1, 6
У1	Уметь определять круг задач по снижению издержек и повышению эффективности производства животноводческой продукции.	11-15	7-10, 57	2
Н1	Владеть ветеринарно-санитарными мероприятиями повышения эффективности животноводства.	16-18	11-13	3
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Индикаторы достижения компетенции УК-9		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З.1	Знать способы и формы организации современного животноводства.	19-28	14-18	
У.1	Уметь проводить внутрихозяйственное планирование и организацию труда персонала.	29-35	19-22, 55	4, 5
Н.1	Иметь навыки для принятия экономически обоснованных решений при организации сырьевой базы производства животноводческой продукции, организации и оплаты труда.	36-67	23-37, 54	
ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-2		Номера вопросов и задач		

Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З.1	Знать концепции и разновидности маркетинга в ветеринарии и отраслях животноводства в целом.	68-73	38-41	
У.1	Уметь планировать производственную программу сельскохозяйственного и перерабатывающего предприятия.	74-77	42-46, 51, 56	
Н.1	Иметь навыки планирования издержек и экономической эффективности с учетом влияния на организм животных природных и экономических факторов	78-80	47-50, 52, 58	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
1. Основная литература	Четвертаков И.М. Экономика, организация и основы маркетинга АПК: учебное пособие /И.М. Четвертаков – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – 94 с.	38 ЭИ
	Четвертаков И.М. Экономика, организация и управление сельскохозяйственным производством: учебное пособие /И.М. Четвертаков – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. –191 с.	170
2. Дополнительная литература	Савицкая Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК [электронный ресурс]: Учебник / Савицкая - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011 - 654 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Четвертаков И.М. Организация, нормирование и оплата труда: учебное пособие / И.М. Четвертаков; Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. - 137 с. [ЦИТ 19169]	ЭИ, 40
	Четвертаков И.М. Организация и менеджмент: учебное пособие / И.М. Четвертаков. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 94 с.	45 ЭИ
3. Периодические издания	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Аг-	ЭИ

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, назва- ние, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	ропромиздат, 1988-	
	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	ЭИ
	Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве: ежемесячный научно-практический журнал / учредитель : ООО "Индепендент масс медиа" - Москва: Панорама, 2007-	ЭИ
4. Методические указания	Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: рабочая тетрадь для практических занятий по направлению 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза / И.М. Четвертаков. Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 11 с.	35
	Методические рекомендации по изучению дисциплины Б1.В.3 " Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности " для студентов факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства, обучающихся по направлению 36.03.01 " Ветеринарно-санитарная экспертиза " [Электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет ; [подгот. И. М. Четвертаков] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2017. – 12 с. [ПТ]	ЭИ
	Методические указания для самостоятельной работы студентов факультета ветеринарной медицины и технологии животноводства по изучению дисциплины Б1.В.3 " Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности ", обучающихся по направлению 36.03.01 - " Ветеринарно-санитарная экспертиза " [Электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет ; [подгот. И. М. Четвертаков] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2017. – 13 с. [ПТ]	ЭИ

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА / <http://elibrary.ru>
2. АПК: экономика и управление / http://vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk

3. Вестник Воронежского государственного аграрного университета / vestnik.vsau.ru/
4. Достижения науки и техники в АПК / <http://www.agroapk.ru/>
5. ЕМИСС - информация по разделам / <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
6. Информационно-издательский центр "Статистика России" - Каталог / <http://www.infostat.ru/katalog>
7. РСМД: Статистика и индексы / <http://www.russiancouncil.ru>
8. СТАТИСТИКА.ru: данные Росстат, Госкомстат государственная статистика России / <http://www.statistika.ru/>
9. Статистическая база данных по российской экономике / <http://stat.hse.ru/>
10. Статистические данные он-лайн / <http://guide.aonb.ru/stat.html>
11. Федеральная служба государственной статистики / <http://www.gks.ru>
12. Экономика сельского хозяйства России / <http://esx.ru/>
13. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» / <http://eshpp.ru/>
14. Электронная библиотека / <http://znanium.com>
15. Электронный каталог / Библиотека Воронежского государственного аграрного университета / <http://catalog.vsau.ru>

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

№ п/п	Наименование ресурса	Информация о поставщике	Адрес в сети Интернет
1.	ЭБС «Лань»	ООО «ЭБС-лань»	http://e.lanbook.com
2.	ЭБС «Znanium.com»	ООО «Знаниум»	http://znanium.com
3.	ЭБС Юрайт	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://www.biblio-online.ru/
4.	ЭБС IPRbooks	ООО «Ай Пи Эр Медиа»	http://www.iprbookshop.ru/
5.	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
6.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)	http://нэб.рф/
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
8.	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (деловые бумаги, специальный выпуск)	ООО «Информсвязь-КонсультантПлюс»	В Интрасети
9.	Электронный периодический справочник «Система-Гарант»	ООО «Гарант-Сервис»	В Интрасети
10.	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics (Scientific) LLC (БД Web of Science)	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Государственная публичная научно-техническая библиотека России	В Интрасети
11.	Политематическая реферативная и наукометрическая база данных издательства Elsevier Scopus	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России»	В Интрасети

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice Платформа онлайн-обучения eLearning server			+
2	Лабораторные	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer Пакет статистической обработки данных Statistica		+	+
3	Экзамен	Система компьютерного тестирования AST Test	+		

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayerClassic, GoogleChrome / MozillaFirefox / InternetExplorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 112
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (лабораторного) типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 112, а. 301

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Веб-ориентированное офисное программное обеспечение Google Docs	https://docs.google.com
2	Векторный графический редактор InkScape (альтернатива CorelDraw) (free)	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Визуальный ЯП для моделирования динамических систем VisSim	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Виртуальная анатомия Anatomia canina 3-D/ V. 1.4	Пк на кафедре Анатомии и хирургии
5	Графический редактор Gimp	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Интегрированная среда разработки Android Studio	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Интегрированная среда разработки Eclipse	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Модуль решения оптимизационных задач Open Solver	ПК ауд. 116, 120 (К1)
9	Облачная программа для управления проектами Trello	ПК в локальной сети ВГАУ
10	Пакет разработки ПО для контроллеров LOGO! Soft Comfort Demo	https://new.siemens.com/global/en.html
11	Пакет статистической обработки данных Statistica	ПК ауд.122a (К1)
12	Платформа 1С v7.7/8	ПК в локальной сети ВГАУ
13	Программа оптимизации "Корм-Оптима"	ПК ауд. 16, 18 (К9)
14	Программа расчета и проектирования APM WinMachine	ПК , ауд 20 (К2), ауд. 104, 321 (К3)
15	Программный комплекс КОРАЛЛ – Ферма КРС (демоверия)	ПК в локальной сети ВГАУ
16	Растровый графический редактор Gimp (free)	ПК в локальной сети ВГАУ
17	Система имитационного моделирования AnyLogic 8.5.0 Personal Learning Edition	ПК ауд. 116, 120 (К1)
18	Система трехмерного моделирования Kompas 3D	ПК в локальной сети ВГАУ
19	Система электронного документооборота EOS for SharePoint	https://deloweb.ms.vsau.ru/DELOWEB
20	Цифровая фотограмметрическая система Photomod	ПК ауд. 122, 219, 224, 370 (К1)

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	ФИО заведующего кафедрой
Скотоводство	Кафедра частной зоотехнии	Согласовано Востроилов А. В.

Приложение 1

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Меделяева З.П., зав. каф. экономики АПК 	29.06.2020г.	Не имеется Рабочая программа актуализирована для 2020-2021 учебного года	
Меделяева З.П., зав. каф. экономики АПК 	25.06.2021г.	Не имеется Рабочая программа актуализирована для 2021-2022 учебного года	
Председатель МК ФВМ и ТЖ доцент Шапошникова Ю.В. 	Протокол МК ФВМ и ТЖ № 13 от 28.06.2022 г	Рабочая программа актуализирована для 2022-2023 учебного года	-
Председатель МК ФВМиТЖ доцент Шапошникова Ю.В. 	Протокол МК ФВМиТЖ №9 от 24.06.23 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	
Председатель МК ФВМиТЖ доцент Шапошни-	Протокол МК ФВМиТЖ	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный	

кова Ю.В. <i>Ю.В. Кова</i>	№10 от 24.06.24 г.	год	