

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ветеринарной
медицины и технологии животноводства
Аристов А.В.



«28» июня 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДЭ.04.01 Менеджмент и маркетинг в животноводстве

Направление подготовки 36.04.02 Зоотехния

Направленность «Частная зоотехния, технология производства продукции животноводства»

Квалификация выпускника - магистр

Факультет ветеринарной медицины и технологии животноводства

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Разработчики рабочей программы:

доцент, к. э. н.

А.О. Котарева

доцент, к. э. н., доцент

М. В. Загвозкин

Воронеж – 2022г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 36.04.02 Зоотехния, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.09.2017 г. № 973.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (№10 от 17.05.2022 г.).

Заведующий кафедрой



(Закшевская Е.В.)

Программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета Ветеринарной медицины и технологии животноводства (протокол № 13 от 28.06.2022 г.)

Председатель методической комиссии



(Шапошникова Ю.В.)

Рецензент рабочей программы: Советник отдела развития животноводства Департамента аграрной политики Воронежской области, к. с.-х. н. Ларин О.В.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о новом управленческом мышлении, навыки умения добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей. Кроме того, сформировать представление о том, как при помощи грамотного использования рыночных законов удовлетворить потребности покупателей путем предложения им конкурентоспособных товаров, добиться адаптации и развития производства, а также получить определенную сумму прибыли, гарантирующую выживаемость предприятию в условиях рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- изучение теории и практики менеджмента агропромышленным производством, включая стадии распределения, обмена и потребления сельхозпродукции и сырья (как конкретного вида материальных благ и услуг, исходя из интересов отдельно взятого работника, трудовых коллективов и всего общества).
- формирование искусства современного управления АПК на основе обучения эффективному решению хозяйственных, коммерческих и иных задач, умения использовать общие и специфические приемы управления на отраслевом и межотраслевом уровнях;
- овладение передовым опытом системного подхода к взаимодействию различных факторов системы управления АПК на региональном уровне;

1.3. Предмет дисциплины

Предмет дисциплины – дисциплины является совокупность общественных отношений, возникающих между людьми в процессе управления на разных уровнях и в различных звеньях социально-экономической системы.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» относится к Блоку 1 (Дисциплины модули), части формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДЭ.04.01

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Освоение учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» основывается на знаниях и умениях, полученных при изучении таких дисциплин как «Теория и практика профессиональной коммуникации», взаимосвязана и необходима для последующего изучения дисциплин: «Управление проектами в животноводстве»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	З1	Принципы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулирования цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения
		У1	Представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
		Н1	Организации и координация работы участников проекта, способствующая конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечение работы команды необходимыми ресурсами
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	З1	Принципы разработки командной стратегии с учетом интересов, особенностей поведения и мнений (включая критических) людей, с которыми работает/взаимодействует.
		У1	Планировать командную работу, распределять поручения и делегирует полномочия членам команды. Организовать обсуждение разных идей и мнений.
		Н1	Преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

Обозначение в таблице: З – обучающийся должен знать; У – обучающийся должен уметь; Н - обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности.

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	10,15	10,15
Общая самостоятельная работа, ч	61,85	61,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	10,00	10,00
лекции	10	10,00
лабораторные	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	53,00	53,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	2,15	2,15
Общая самостоятельная работа, ч	69,85	69,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	2,00	2,00
лекции	2	2,00
лабораторные	-	-
в т.ч. практическая подготовка	-	-
практические	-	-
в т.ч. практическая подготовка	-	-
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	-
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	-
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	61,00	61,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	-
курсовой проект	-	-
курсовая работа	-	-
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	-
экзамен	-	-
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	-
выполнение курсовой работы	-	-
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	-
подготовка к экзамену	-	-
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Менеджмент в животноводстве

Подраздел 1.1. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.

Миссия организации. Процесс управления, его структура и особенности. Функции менеджмента, их характеристика и закономерности. Принципы и закономерности в управлении.

Подраздел 1.2. Принципы построения и функционирования структур управления.

Понятие субъекта и объекта управления. Организационная структура сельскохозяйственных предприятий. Внутренняя и внешняя среда организации. Структура управления. Типы и виды структур управления.

Подраздел 1.3. Система управления персоналом в животноводстве

Руководитель в системе управления: основные качества руководителя, особенности его работы. Управление человеком, управление коллективом и группой. Лидерство и властные отношения в системе менеджмента. Деловое общение в системе управления. Конфликты и стрессы. Корпоративная культура и организационное поведение.

Сущность и виды коммуникаций: коммуникация, внутренние коммуникации, внешние коммуникации, и пр. Процесс коммуникации: формулировка идеи, кодирование информации и формирование сообщения, выбор канала связи и передача сообщения, декодирование и восприятие информации, интерпретация сообщения и формирование ответа, передача ответа. Проблемы в межличностных контактах. Характеристики коммуникационных сетей.

Раздел 2. Маркетинг в животноводстве

Подраздел 2.1. Система маркетинговых исследований

Комплексное исследование рынка. Цель основные направления маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований (четкое определение проблемы, разработка плана сбора информации, сбор информации, анализ собранной информации, основные результаты). Методические основы маркетинговых исследований.

Подраздел 2.2. Товарная политика предприятия.

Товар в системе маркетинга. Классификация товаров. Характер потребления товаров. Сущность и основные направления товарной политики предприятия. Упаковка и маркировка товаров. Использование товарных марок. Организация сервиса. Качество и конкурентоспособность продукции.

Подраздел 2.3. Ценовая политика предприятия.

Ценообразование в системе маркетинга. Функции и виды цен. Зависимость ценообразования от типов рынка. Задачи и методы ценообразования. Ценовые стратегии предприятия. Политика снижения или повышения цен. Эластичность цен.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Менеджмент в животноводстве	6			29
Подраздел 1.1. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.	2			10

Подраздел 1.2. Принципы построения и функционирования структур управления.	2			10
Подраздел 1.3. Система управления персоналом в животноводстве	2			9
Раздел 2. Маркетинг в животноводстве	4			24
Подраздел 2.1. Система маркетинговых исследований	2			8
Подраздел 2.2. Товарная политика предприятия.	1			8
Подраздел 2.3. Ценовая политика предприятия.	1			8
Всего	10			53

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Менеджмент в животноводстве	1		1	31
Подраздел 1.1. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.				11
Подраздел 1.2. Принципы построения и функционирования структур управления.	1			10
Подраздел 1.3. Система управления персоналом в животноводстве			1	10
Раздел 2. Маркетинг в животноводстве	1		1	30
Подраздел 2.1. Система маркетинговых исследований			1	10
Подраздел 2.2. Товарная политика предприятия.	1			10
Подраздел 2.3. Ценовая политика предприятия.				10
Всего	2		2	61

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч форма обучения	
			очная	заочная
1	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.	Менеджмент и маркетинг в животноводстве: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 36.04.02 «Зоотехния» направленности «Частная зоотехния, технология производства продукции животноводства» [Электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет;	10	11

2	Принципы построения и функционирования структур управления.	сост.: Загвозкин М.В. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 11 с.	10	10
3	Система управления персоналом в животноводстве		9	10
4	Система маркетинговых исследований		8	10
5	Товарная политика предприятия.		8	10
6	Ценовая политика предприятия		8	10
Всего			53	61

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Подраздел 1.1. Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности.	УК-2	З1
		У1
	УК-3	З1
		У1
Подраздел 1.2. Принципы построения и функционирования структур управления.	УК-2	З1
		У1
		Н1
	УК-3	З1
		У1
		Н1
Подраздел 1.3. Система управления персоналом в животноводстве	УК-2	З1
		У1
		Н1
	УК-3	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.1. Система маркетинговых исследований	УК-2	З1
		У1
		Н1
	УК-3	З1
		У1
		Н1
Подраздел 2.2. Товарная политика предприятия	УК-2	У1
		Н1
	УК-3	У1
		Н1

Подраздел 2.3. Ценовая политика предприятия.	УК-2	У1
		Н1
	УК-3	У1
		Н1

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачетно	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%

Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки рефератов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, продвинутый	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

Зачтено, пороговый	Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Не зачтено, компетенция не освоена	Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

«Не предусмотрены»

5.3.1.2. Задачи к экзамену

«Не предусмотрены»

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

«Не предусмотрены»

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Понятие управления	УК-2	31, У1
2	Сущность и содержание менеджмента как теории управления	УК-3	31, У1
3	Цели и задачи управления	УК-2	31, У1
4	Содержание и особенности основных отечественных и зарубежных теорий управления	УК-2	31, У1, Н1
5	Миссия организации	УК-2	31, У1, Н1
6	Процесс управления, его структура и особенности.	УК-3	31, У1, Н1
7	Функции управления, их характеристика и закономерности.	УК-3	31
8	Принципы и закономерности в управлении.	УК-3	31
9	Принципы построения и функционирования структур управления.	УК-3	31, У1, Н1
10	Понятие субъекта и объекта управления.	УК-3	31, У1
11	Организационная структура сельскохозяйственных предприятий.	УК-3	31, У1, Н1
12	Структура управления. Типы и виды структур управления.	УК-3	31, У1, Н1
13	Сущность и классификация методов управления.	УК-3	31, У1, Н1
14	Экономические методы управления и их содержание.	УК-3	31, У1, Н1

15	Административные методы управления и их содержание.	УК-3	31, У1, Н1
16	Социально-психологические методы управления и их содержание.	УК-3	31, Н1
17	Коммуникация в системе управления. Основы делового общения.	УК-3	31, У1, Н1
18	Деловые отношения в системе коммуникации.	УК-2	31, У1, Н1
19	Проблемы в межличностных контактах. Конфликты и стрессы.	УК-3	31, У1, Н1
20	Мотивация деятельности персонала.	УК-3	31, У1, Н1
21	Теории мотивации	УК-3	31, У1, Н1
22	Управление человеком, управление коллективом и группой.	УК-2	31, У1, Н1
23	Лидерство и властные отношения в системе менеджмента.	УК-3	31, У1, Н1
24	Руководитель и система управления персоналом.	УК-2	31, У1
25	Руководитель и эффективность организации.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
26	Корпоративная культура и организационное поведение.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
27	Процесс и методы принятия управленческих решений.	УК-2	31, У1, Н1
28	Документы, регламентирующие деятельность служб и подразделений предприятия.	УК-3	31, У1, Н1
29	Понятие и сущность маркетинга. Предпосылки распространения маркетинга в России.	УК-2	31, У1, Н1
30	Основные категории маркетинга и их сущность.	УК-2	31, У1, Н1
31	Концепции маркетинговой деятельности. Принципы и функции маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1
32	Комплексное исследование рынка, его направления и особенности.	УК-2	31, У1, Н1
33	Процедура маркетинговых исследований, этапы и их содержание.	УК-2	31, У1, Н1
34	Методические основы маркетинговых исследований.	УК-2	31, У1, Н1
35	Сущность сегментации рынка. Виды сегментации.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
36	Критерии сегментации рынка.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
37	Выбор целевого сегмента и позиционирование товара.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
38	Товар в системе маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
39	Классификация товаров в системе маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
40	Конкурентоспособность и качество товара. Показатели конкурентоспособности и качества товара.	УК-2	31, У1, Н1
41	Сущность товарной политики (товарный ассортимент и номенклатура).	УК-2	31, У1, Н1
42	Упаковка и маркировка товара. Использование товарных марок.	УК-2	31, У1, Н1

43	Организация сервиса на предприятии.	УК-2	31, У1, Н1
44	Жизненный цикл товара и способы его продления.	УК-2	31, У1, Н1
45	Инновационная политика предприятия.	УК-2	31, У1, Н1
46	Разработка и внедрение нового товара на рынок.	УК-2	31, У1, Н1
47	Ценообразование (сущность, функции и виды цен).	УК-2	31, У1, Н1
48	Подходы к расчету исходной цены на товар.	УК-2	31, У1, Н1
49	Методика ценообразования.	УК-2	31, У1, Н1
50	Ценовые стратегии предприятия.	УК-2	31, У1, Н1
51	Организация товародвижения.	УК-2	31, У1, Н1
52	Каналы распределения товаров.	УК-3	31, У1, Н1
53	Реклама и ее роль в коммуникационной политике предприятия.	УК-3	31, У1, Н1
54	Планирование рекламной компании.	УК-2	31, У1, Н1
55	Стимулирования сбыта. Средства стимулирования сбыта.	УК-2	31, У1
56	Паблик рилейшнз.	УК-2	31, У1, Н1
57	Организационные структуры управления маркетингом.	УК-3	31, У1
58	Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом.	УК-3	31, У1, Н1
59	Цели, задачи и принципы планирования маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1
60	Контроль маркетинга.	УК-3	31, У1, Н1

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

«Не предусмотрены»

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

«Не предусмотрены»

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Дисциплина менеджмент состоит из 4 разделов:	УК-2	31,У1,Н1
2	Менеджмент –это	УК-2	31,У1,Н1
3	Что является субъектом менеджмента?	УК-2	31,У1,Н1

4	В теории менеджмента планирование, организация, контроль представляют собой	УК-3	31,У1,Н1
5	Кто был основоположником административной школы?	УК-3	31,У1,Н1
6	Первоначальное разделение управленческой деятельности на функции управления осуществлено ...	УК-3	31
7	Разработка теории мотивации является достижением ...	УК-3	31
8	Мировосприятие менеджеров, руководящихся какой теорией, базируется на следующих четырех постулатах:	УК-3	31
9	Процесс управления обладает рядом особенностей:	УК-2	31,У1,Н1
10	Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?	УК-3	31,У1,Н1
11	Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?	УК-2	31
12	Вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения - это	УК-2	31,У1,Н1
13	В системе управления организацией - объект управления - это	УК-3	31, У1
14	Содержание ... как функции управления организацией обоснованное определение основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка	УК-3	31, У1
15	Что является предметом труда работников управления?	УК-3	31, У1
16	Какому понятию соответствует следующее определение - способ воздействия на объект управления - это?	УК-3	31, У1
17	В каком виде может реализовано в процессе управления управляющее воздействие?	УК-3	31, У1
18	Для чего предназначена организационная структура управления?	УК-3	31, У1, Н1
19	Что характеризует организационную структуру управления?	УК-2	31, У1, Н1
20	Что представляет собой уровень управления?	УК-2	31, У1
21	Какие методы традиционно выделяют в менеджменте?	УК-2	31, У1
22	Под организационной структурой управления понимается	УК-3	31, У1, Н1
23	Цеховая оргструктура характеризуется тем, что в ее основе лежит ... при котором производство продукции осуществляется в специализированных производственных подразделениях	УК-3	У1, Н1
24	Сущность функциональной системы соподчинения состоит в том, что:	УК-3	У1, Н1
25	Совокупность средств принудительного воздействия, направленных на выполнение задач трудовыми коллективами и его работниками, поставленных руководителями в пределах своих полномочий, входит в понятие	УК-3	31, У1, Н1
26	Способы воздействия на управляемую систему посредством повышения уровня сознания работников, формирование	УК-3	31, У1, Н1

	коллектива и личности, морального стимулирования и демократических основ в управлении.		
27	Приказ, распоряжение указание относят к:	УК-3	31, У1, Н1
28	Потребность- это?	УК-2	31
29	Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?	УК-2	31
30	Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга- это?	УК-2	31
31	В маркетинге товар понимается как?	УК-2	31
32	Разновидности одного и того же товара являются?	УК-2	31
33	Контактные аудитории- это?	УК-3	31
34	«Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?	УК-2	31
35	Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам)- это основание для реализации маркетинговой концепции?	УК-2	31
36	Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?	УК-2	31
37	Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?	УК-2	У1
38	Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности- увеличение продаж за счет?	УК-2	У1
39	Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене?	УК-2	У1
40	Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?	УК-2	У1
41	По характеру исследования цели могут быть...?	УК-2	У1
42	Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.	УК-3	31, У1, Н1
43	К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?	УК-2	31, У1, Н1
44	Что такое сегментирование рынка?	УК-2	31, У1, Н1
45	Рынок товаров потребительского назначения состоит из?	УК-2	31, У1, Н1
46	Задачей товарной политики является?	УК-2	31, У1, Н1
47	Спрос можно считать эластичным, если?	УК-2	31, У1, Н1
48	Точка безубыточности- это?	УК-2	31, У1, Н1
49	Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из	УК-3	31, У1, Н1
50	Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть	УК-3	31, У1, Н1

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

1.	Содержание и особенности основных отечественных и зарубежных теорий управления	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
2.	Миссия организации	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
3.	Процесс управления, его структура и особенности.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
4.	Функции управления, их характеристика и закономерности.	УК-2 УК-3	31, 31
5.	Принципы и закономерности в управлении.	УК-2 УК-3	31, 31
6.	Принципы построения и функционирования структур управления.	УК-2 УК-3	31, Н1 31, У1, Н1
7.	Понятие субъекта и объекта управления.	УК-2 УК-3	31, Н1 31, У1
8.	Организационная структура сельскохозяйственных предприятий.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
9.	Структура управления. Типы и виды структур управления.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
10.	Сущность и классификация методов управления.	УК-3	31, У1, Н1
11.	Экономические методы управления и их содержание.	УК-3	31, У1, Н1
12.	Административные методы управления и их содержание.	УК-3	31, У1, Н1
13.	Социально-психологические методы управления и их содержание.	УК-3	31, Н1
14.	Коммуникация в системе управления. Основы делового общения.	УК-3	31, У1, Н1
15.	Деловые отношения в системе коммуникации.	УК-2	31, У1, Н1
16.	Проблемы в межличностных контактах. Конфликты и стрессы.	УК-3	31, У1, Н1
17.	Мотивация деятельности персонала.	УК-3	31, У1, Н1
18.	Теории мотивации	УК-3	31, У1, Н1
19.	Управление человеком, управление коллективом и группой.	УК-2	31, У1, Н1
20.	Лидерство и властные отношения в системе менеджмента.	УК-3	31, У1, Н1
21.	Руководитель и система управления персоналом.	УК-2	31, У1
22.	Руководитель и эффективность организации.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
23.	Корпоративная культура и организационное поведение.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
24.	Процесс и методы принятия управленческих решений.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
25.	Документы, регламентирующие деятельность служб и подразделений предприятия.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
26.	Понятие и сущность маркетинга. Предпосылки распространения маркетинга в России.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
27.	Основные категории маркетинга и их сущность.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
28.	Концепции маркетинговой деятельности. Принципы и функции маркетинга.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
29.	Комплексное исследование рынка, его направления и	УК-2	31, У1, Н1

	особенности.	УК-3	31, У1, Н1
30.	Процедура маркетинговых исследований, этапы и их содержание.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
31.	Методические основы маркетинговых исследований.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
32.	Сущность сегментации рынка. Виды сегментации.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
33.	Критерии сегментации рынка.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
34.	Выбор целевого сегмента и позиционирование товара.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
35.	Товар в системе маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
36.	Классификация товаров в системе маркетинга.	УК-2	31, У1, Н1 31, У1, Н1
37.	Конкурентоспособность и качество товара. Показатели конкурентоспособности и качества товара.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
38.	Сущность товарной политики (товарный ассортимент и номенклатура).	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
39.	Упаковка и маркировка товара. Использование товарных марок.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
40.	Организация сервиса на предприятии.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
41.	Жизненный цикл товара и способы его продления.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
42.	Инновационная политика предприятия.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
43.	Разработка и внедрение нового товара на рынок.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
44.	Ценообразование (сущность, функции и виды цен).	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
45.	Подходы к расчету исходной цены на товар.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
46.	Методика ценообразования.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
47.	Ценовые стратегии предприятия.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
48.	Организация товародвижения.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
49.	Каналы распределения товаров.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1
50.	Реклама и ее роль в коммуникационной политике предприятия.	УК-2 УК-3	31, У1, Н1 31, У1, Н1

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

«Не предусмотрены»

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

«Не предусмотрены»

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

«Не предусмотрены»

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
31	Принципы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулирования цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения	-	-	1,3-5,18,22,24-27,29-51,54-56,59	-
У1	Представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	-	-	1,3-5,18,22,24-27,29-51,54-56,59	-
Н1	Организация и координация работы участников проекта, способствующая конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечение работы команды необходимыми ресурсами	-	-	4,5,18,22,25-27,29-51,54,56,59	-
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели					
Индикаторы достижения компетенции УК-3		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
31	Принципы разработки командной стратегии с учетом интересов, особенностей поведения и мнений (включая критических) людей, с которыми работает/взаимодействует.	-	-	2,6-16,19-21,23,28,52-53,57-58,60	-
У1	Планировать командную работу, распределять поручения и делегирует полномочия членам команды. Организовать обсуждение разных идей	-	-	2,6,9-15,17,19-21,23,28,52-53,57-58,60	-

	и мнений.				
Н1	Навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	-	-	6,9,11-17,19-21,23,28,52-53,58,60	-

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
31	Принципы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулирования цели, задач, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения	1-3; 9,11,12,19-21,28-32,34-36,43-48	1-50	
У1	Представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	1-3,9,12,19-21,37-41,43-48	1-3; 5-6; 12; 13; 19-22; 28-29; 32; 36-50	
Н1	Организация и координация работы участников проекта, способствующая конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечение работы команды необходимыми ресурсами	1-3,9,12,19,43-48	1; 6-8; 12-19; 22-29; 31-50	

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
31	Принципы разработки командной стратегии с учетом интересов, особенностей поведения и мнений (включая критических) людей, с которыми работает/взаимодействует.	4-5,6-8,10,13-18,22,25-27,42,49-50	2; 6; 8; 15-16; 18; 21-27; 36; 41; 43-44;46-50	

У1	Планировать командную работу, распределять поручения и делегирует полномочия членам команды. Организовать обсуждение разных идей и мнений.	4-5,10,13-18,22-27,42,49-50	2; 6; 41; 46-50	
Н1	Навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	4-5,10,18,22-27,42,49-50	1; 6-8; 12; 16; 18-19; 22; 39-41; 44-50	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
6.1. Учебные издания	Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	-
	Теория и практика принятия управленческих решений : учебное пособие / авт. сост. Н. А. Ершова, О. Б. Зильберштейн. - Москва : РГУП, 2019. - 140 с.. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] https://znanium.com/read?id=364529	-
	Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг : монография / М. Ю. Горнштейн. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 404 с. https://e.lanbook.com/book/93392	-
6.2. Методические издания	Менеджмент и маркетинг в животноводстве: Методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 36.04.02 «Зоотехния» направленности «Частная зоотехния, технология производства продукции животноводства» [Электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет; сост.: Загвозкин М.В. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 11 с.	1
6.3. Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	«Менеджмент в России и за рубежом» / Москва, ООО	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	«Финпресс», 1997-	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
7	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
8	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства	http://www.mcx.ru
2	Центр исследований и статистики науки	http://www.csrs.ru
3	Электронный архив журналов зарубежных издательств	http://archive.neicon.ru/

4	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	www.cnshb.ru/cataloga.shtml
5	AGRIS: International Information System for the Agricultural Sciences and Technology: Международная информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям.	http://agris.fao.org/
6	CAB Direct онлайн-платформа ведущих библиографических баз данных CAB Abstracts и Global Health.	http://www.cabdirect.org/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 112
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, центрифуга лабораторная, водяная баня, термостат, анализатор молока «Лактан», трихинеллоскоп, нитрат-тестер, шкафы с реактивами и лабораторной посудой	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 112, а.306
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: доска, столы, стулья, термостат, микроскопы, столы лабораторные закрытого типа для хранения лабораторной посуды и химических реактивов	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 112, а.308

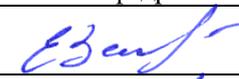
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 112, а. 412
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows /Linux /Ред ОС, MS Office / OpenOffice/LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, eLearning server.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 114Б, а.18 (с 16 часов по 19 часов)

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Управление проектами в животноводстве	Управления и маркетинга в АПК	
Теория и практика профессиональной коммуникации	Управления и маркетинга в АПК	

