

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Факультет ветеринарной медицины и технологии животноводства

Кафедра терапии и фармакологии

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
терапии и фармакологии,  
Саврасов Д.А.



« 16 » мая 2016 г.

**Фонд оценочных средств**

по дисциплине **Б1.В.ДВ.12.01 «Управление и экономика фармации»**

для специальности 36.05.01 Ветеринария  
специализация Ветеринарная фармация

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-5	способность и готовность выполнять основные лечебные мероприятия при наиболее часто встречающихся заболеваниях и состояниях у взрослого поголовья животных, молодняка и новорожденных, способных вызвать тяжелые осложнения и (или) летальный исход: заболевания нервной, эндокринной, иммунной, сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной, мочеполовой систем и крови, своевременно выявлять жизнеопасные нарушения (острая кровопотеря, нарушение дыхания, остановка сердца, кома, шок), использование методики их немедленного устранения, осуществление противошоковых мероприятий	+	+	-	-	-	+	+	+	+
ПК-13	способностью и готовностью использовать знания организационной структуры, управленческой и экономической деятельности лечебно-профилактических учреждений различных типов и различных форм собственности по оказанию ветеринарной помощи населению, анализировать показатели их работы, проводить оценку эффективности противоэпизоотических и лечебно-профилактических мероприятий	+	+	+	+	+	-	+	+	-

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1. Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

## 2.2. Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-5	<i>Знать:</i> основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных; направления реализации товарной политики фармацевтических организаций; концепцию ценообразования на ЛС	1-2, 6-9	Понятие о предприятии. Классификация юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. Требования к менеджерам. Квалификация сотрудников и ее влияние на работу предприятия. Государственная система контроля качества, эффективности, безопасности лекарственных средств.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.1. – 1-18	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.1. - 1-18	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.1. – 1-18
ПК-13	<i>Знать:</i> основы фармацевтического менеджмента; основы концепции фармацевтического маркетинга; особенности поведения потребителей	1-5, 7-8	История экономики и организации фармации. Цель, предмет, задачи экономики и организации фармации. Товародвижение на оптовом фармацевтическом предприятии. Понятие о логистике и товарном потоке. Понятие о менеджменте, маркетинге.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.1. – 19-30	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.1. - 19-30	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.1. – 19-30

	лекарственных средств; основы фармацевтической информации и рекламы ЛС; основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом секторе экономики							
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

### 2.3. Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-5	<i>Уметь:</i> понимать и использовать методы анализа в сфере обращения лекарственных средств	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов 3.1.  Тесты из задания 3.3.2.-1-3	Задания из разделов 3.1.  Тесты из задания 3.3.2.-1-3	Задания из разделов 3.1.  Тесты из задания 3.3.2. - 1-3
	<i>Иметь навыки (владеть):</i> основными методами фармакоэкономики, планирования экономических показателей, формирования цен и анализа рыночных возможностей аптечных организаций; приемами разработки бизнес-плана; приемами проведения и документального оформления инвентаризации	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.2.-4-7	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.2.-4-7	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.2. - 4-7
	<i>Знать:</i> основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных; направления реализации товарной политики фармацевтических организаций; концепцию ценообразования на ЛС	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Задания из разделов 3.1.  Тесты из задания 3.3.2.-8-12	Задания из разделов 3.1.  Тесты из задания 3.3.2.-8-12	Задания из разделов 3.1.  Тесты из задания 3.3.2. - 8-12
ПК-13	<i>Уметь:</i> правильно использовать методологию и методы разработки, производства и контроля качества лекарственных	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов 3.1.  Тесты из	Задания из разделов 3.1.  Тесты из	Задания из разделов 3.1.  Тесты из задания

	средств; логично и последовательно обосновать принятие технологических решений на основе полученных знаний	работа		задания 3.3.2.-13-16	задания 3.3.2.-13-16	3.3.2. - 13-16
	<i>Иметь навыки (владеть):</i> методами сегментирования рынков и выбора целевых сегментов; методами формирования и использования систем маркетинговой информации; приемами решения задач кадрового менеджмента и ведения делопроизводства в аптеках; приемами организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка; принципами организационного проектирования структур фармацевтических организаций и распределения обязанностей; приемами моделирования систем и методами управления аптечным коллективом	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.2.-13-16	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.2.-13-16	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.2. - 13-16
	<i>Знать:</i> основы фармацевтического менеджмента; основы концепции фармацевтического маркетинга; особенности поведения потребителей лекарственных средств; основы фармацевтической информации и рекламы ЛС; основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом секторе экономики	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Лабораторные занятия, самостоятельная работа	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.2.-13-16	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.2.-13-16	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3.2. - 13-16

## 2.4. Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.5. Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

## 2.6. Критерии оценки зачета

Отметка «Зачтено» по дисциплине выставляется студенту по итогам проведенного текущего контроля (результат не ниже – удовлетворительно) и при выполнении заданий на всех лабораторных занятиях, иных видах аудиторных занятий и самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой.

Отметка «Не зачтено» выставляется студенту, если он не выполнил программу лабораторных занятий, а также при проведении устного опроса дал ответы, не соответствующие оценке удовлетворительно.

## 2.7. Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **3.1. Вопросы к зачету**

1. Государственный контроль качества фармацевтической помощи на различных уровнях. Положения об органах контроля (лаборатории, центры, управления, инспекции, комитеты, службы санитарного и метрологического контроля, органы защиты прав потребителей).

2. Формы вневедомственного контроля финансово-хозяйственной деятельности: контрольно-ревизионное управление МФ РФ, налоговая инспекция, институт аудита.

3. Государственное санитарное нормирование деятельности аптечных учреждений. Контроль при лицензировании, текущий. Основные положения правил пожарной безопасности.

4. Контроль за уничтожением лекарственных средств. Порядок обезвреживания тары.

5. Система государственного контроля за охраной труда, техникой безопасности и производственной санитарии. Нормативные документы по ведомственному контролю за соблюдением ОТ и ТБ. Оперативный контроль. Организация и учет мероприятий.

6. Общие принципы делопроизводства в аптечных учреждениях. Документы, классификация, порядок исполнения.

7. Организация подготовки фармацевтических кадров.

8. Порядок допуска к осуществлению фармацевтической деятельности. Квалификационный экзамен на получение сертификата специалиста.

9. Делопроизводство по кадрам.

10. Материальная ответственность работников аптеки. Виды ответственности, оформление. Порядок возмещения ущерба.

11. Общие положения по ведению трудовых книжек. Вкладыш в трудовую книжку, дубликат трудовой книжки. Учет трудовых книжек.

12. Понятия "Информация" и "Научная информация". Отраслевая служба фармацевтической информации.

13. Источники информации о лекарственных средствах. Основные требования к информационному поиску. Виды аналитико-синтетической обработки информации: библиографическое описание, индексирование, аннотирование, реферирование, перевод, составление обзоров информации.

14. Система маркетинговой информации. Справочно-информационные фонды. Методические подходы к реализации информационных потребностей при формировании ассортиментной политики.

15. Информационные языки. Их использование для классифицирования информационных документов. Информационно-поисковые системы: определение, виды, используемые носители информации.

16. Концептуальные модели для построения баз данных о лекарственных средствах. Системы управления базами данных. Тезаурусный метод построения концептуальной информационной модели. Характеристика блоков "частной" информации.

17. Автоматизированные информационно-поисковые системы (АИПС). Функционирование системы на региональном рынке.

18. Оптимизация управления снабжением медикаментами. Показатели применяемые, при прогнозировании риска сбыта препаратов отдельных фармакологических групп.

19. Специализация фармацевтической информации в зависимости от структуры заболеваемости, демографических и социальных факторов. Территориальные антропоэкологические системы и уровень лекарственного обеспечения в них.



20. Порядок открытия, задачи и функции кабинета фармацевтической информации (КФИ). Основные направления деятельности провизора-информатора КФИ. Особенности информирования врачей о лекарственных средствах. Виды информации.

21. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов.

22. Общие и специальные требования к рекламе. Нормативные и этические требования к организации рекламной деятельности. Ненадлежащая реклама и ответственность за нее.

23. Менеджмент: понятие, этапы становления, типы. Методические подходы реализуемые на современном этапе.

24. Модели управления. Функции и уровни управления. Цикл управления. Преимущества и недостатки командно-административной системы.

25. Понятие "управленческого решения". Принятие решения: принципы, стадии, этапы, модели. Эффективность управленческого решения.

26. Функция "планирования" в менеджменте. Этапы планирования. Функция "организации". Характеристика человека как объекта управления. Взаимодействие "человек-организация", различные модели.

27. Формальные организации, их структура, виды, принципы создания. Делегирование полномочий и ответственности как компонент функции "организации". Принципы делегирования. Функционально-должностная инструкция.

28. Понятие "мотивации". Функция "мотивации" в менеджменте. Поведение людей как процесс удовлетворения потребностей. Теории поведения и их значение в менеджменте: психоаналитическая, драйвов, гедонистическая, условных рефлексов.

29. Теории содержания "мотивации" в менеджменте: Мак-Грегора, Герцберга, Маслоу, Альдерфера, Мак-Клелланда.

30. Формы взаимодействия людей в рабочей группе. Виды фрустрации. Конфликт. Источники, причины, типы, глубина.

31. Условия возникновения производственных конфликтов. Уровни конфликтов. Тактика поведения в конфликте. Этапы и стили разрешения конфликтов.

32. Модели выхода из конфликтов. Тактика и методы выхода: педагогические, психологические, административные, структурные. Предупреждение конфликтов.

## **3.2. Вопросы к экзамену**

Не предусмотрены.

## **3.3. Тестовые задания**

### **3.3.1. Перечень тестов текущего контроля**

**1. Совокупность различных видов фармацевтической деятельности, направленных на обеспечение населения всеми товарами аптечного ассортимента – это:**

- а) Фармацевтический маркетинг
- б) Фармацевтическая помощь
- в) Фармацевтическая логистика
- г) Цель управления и экономики фармации как науки
- д) Основная задача аптечной организации

**2. Изыскание наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих, экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи – это:**

- а) Фармацевтический маркетинг
- б) Фармацевтическая помощь
- в) Фармацевтическая логистика

г) Цель управления и экономики фармации как науки

д) Основная задача аптечной организации

**3. Создание организационных структур и обеспечение организации труда, способствующих эффективному продвижению товаров аптечного ассортимента – это:**

а) Фармацевтический маркетинг

б) Фармацевтическая помощь

в) Фармацевтическая логистика

г) Цель управления и экономики фармации как науки

д) Организация товародвижения

**4. Совокупность организаций или отдельных лиц, обеспечивающих физическое перемещение товаров и передачу собственности на товар (или услуги) от производителя к потребителю – это:**

а) Фармацевтический маркетинг

б) Уровень канала товародвижения

в) Фармацевтическая логистика

г) Логистический канал товародвижения

д) Организация товародвижения

**5. Обеспечение населения, лечебно-профилактических и других учреждений лекарственными препаратами и изделиями ветеринарного назначения – это:**

а) Фармацевтический маркетинг

б) Фармацевтическая помощь

в) Фармацевтическая логистика

г) Цель управления и экономики фармации как науки

д) Основная задача аптечной организации

**6. В каналах товародвижения аптека, как правило, представляет:**

а) производителя

б) оптовое звено

в) розничное звено

г) мелкооптовое звено

д) потребителя

**7. Документальное подтверждение соответствия оборудования, условий производства, технологического процесса, качества полупродукта и готового продукта действующим регламентам и/или требованиям нормативной документации называется:**

а) валидацией

б) организацией

в) нормированием

г) оснащенностью

д) рационализацией

**8. Обязательного соблюдения асептических условий не требуется при изготовлении всех лекарственных форм:**

а) для инъекций

б) для нанесения на раны

в) глазных

г) для новорожденных детей

д) с этиловым спиртом

**9. В каналах товародвижения аптечный склад представляет:**

а) производителя

б) оптовое звено

в) розничное звено

г) конечного потребителя

д) промежуточных потребителей

**10. Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью – это:**

- а) Оптовая торговля
- б) Розничная торговля
- в) Фармацевтический маркетинг
- г) Основная задача аптеки
- д) Товарная политика

**11. Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием – это:**

- а) Основная задача аптеки
- б) Розничная торговля
- в) Фармацевтический маркетинг
- г) Оптовая торговля
- д) Товарная политика

**12. Под товарной номенклатурой аптечной организации понимают:**

- а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- б) совокупность ассортиментных групп, товарных единиц
- в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.
- г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале
- д) перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача

**13. Под товарной единицей в фармацевтическом маркетинге понимают:**

- а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- б) совокупность ассортиментных групп, товарных единиц
- в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.
- г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале
- д) разновидности (варианты предложений) конкретного товара с присущими только ему характеристиками

**14. Товарный ассортимент в фармацевтическом маркетинге – это:**

- а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- б) совокупность ассортиментных групп, товарных единиц
- в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.
- г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале
- д) перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача

**15. Обязательные виды внутриаптечного контроля качества лекарств:**

- а) опросный, физический, органолептический
- б) химический, физический, контроль при отпуске
- в) физический, письменный, опросный
- г) органолептический, письменный, контроль при отпуске
- д) контроль при отпуске, качественный, количественный

**16. Ответственность за правильность ведения кассовых операций возлагается в аптечной организации на:**

- а) руководителя организации
- б) главного бухгалтера
- в) кассира

- г) бухгалтера
- д) фармацевта

**17. Самая низкая цена на товар устанавливается на стадии цикла:**

- а) внедрения на рынок
- б) роста
- в) зрелости
- г) упадка
- д) регистрации

**18. Самая высокая цена на товар устанавливается на стадии цикла:**

- а) внедрения на рынок
- б) роста
- в) зрелости
- г) упадка
- д) регистрации

**19. Самые высокие затраты на маркетинг фирма несет, когда товар находится на стадии цикла:**

- а) внедрения на рынок
- б) роста
- в) зрелости
- г) упадка
- д) регистрации

**20. Максимальную прибыль аптечная организация получает при реализации товара, находящегося на стадии цикла:**

- а) внедрения на рынок
- б) роста
- в) зрелости
- г) упадка
- д) регистрации

**21. Скорость движения лекарственного препарата определяется как быстрая или устойчивая, если коэффициент скорости движения:**

- а) меньше 0,5
- б) больше 0,5
- в) равен 0,5
- г) равен 1
- д) больше 1

**22. Если скорость движения лекарственного препарата определяется как замедленная, то целесообразно рассчитывать для него коэффициент:**

- а) ценовой эластичности спроса
- б) подоходной эластичности спроса
- в) риска списания
- г) качества структуры ассортимента
- д) ранговой корреляции

**23. Совокупность потребительских и стоимостных характеристик продукта, определяющих его сравнительные позиции на рынке сбыта - это:**

- а) конкурентоспособность товара
- б) подоходная эластичность спроса
- в) объем сбыта нового товара
- г) качество структуры ассортимента
- д) инновационная политика

**24. Инвентаризацию товаров в аптечной организации рекомендуется проводить:**

- а) ежемесячно
- б) ежеквартально

- в) не реже двух раз в год
- г) не реже одного раза в год
- д) на усмотрение местной администрации

**25. Выведение остатков лекарственных средств, находящихся на предметно-количественном учете, проводится в аптеке:**

- а) ежемесячно
- б) ежеквартально
- в) не реже двух раз в год
- г) не реже одного раза в год
- д) на усмотрение местной администрации

**26. Органолептический вид внутриаптечного контроля заключается в проверке:**

- а) внешнего вида, цвета, запаха, однородности смешения, отсутствия механических включений
- б) внешнего вида, количества и массы отдельных доз, общей массы или объема жидкой лекарственной формы
- в) внешнего вида, подлинности, количественного содержания, качества укупорки
- г) цвета, запаха, количества и массы отдельных доз, общей массы или объема жидкой лекарственной формы
- д) запаха, однородности смешения, отсутствия механических включений, качества укупорки

**27. Физический вид внутриаптечного контроля заключается в проверке:**

- а) внешнего вида, цвета, запаха, однородности смешения, отсутствия механических включений
- б) количества и массы отдельных доз, общей массы или объема жидкой лекарственной формы, качества укупорки
- в) внешнего вида, подлинности, количественного содержания, качества укупорки
- г) цвета, запаха, количества и массы отдельных доз, общей массы или объема жидкой лекарственной формы
- д) запаха, однородности смешения, отсутствия механических включений, качества укупорки

**28. Наука управления движением материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя с минимальными затратами - это:**

- а) маркетинг
- б) менеджмент
- в) фармакоэкономика
- г) логистика
- д) управление и экономика фармации

**29. Организация, осуществляющая оптовую торговлю лекарственными средствами в соответствии с требованиями Федерального закона «О лекарственных средствах», определяется как:**

- а) предприятие оптовой торговли
- б) лечебно-профилактическое учреждение
- в) сбытовая сеть
- г) предприятие розничной торговли
- д) логистический канал товародвижения

**30. Система взаимосвязанных организаций или отдельных лиц, осуществляющих перемещение товара от производителя к потребителю, определяется как:**

- а) предприятие оптовой торговли
- б) лечебно-профилактическое учреждение
- в) сбытовая сеть

- г) предприятие розничной торговли
- д) уровень канала товародвижения

### **3.3.2. Перечень тестов итогового контроля**

#### **1. К объектам фармацевтической экономики относятся:**

- А) Сферы производства и обращения;
- Б) Сферы фрагментарно и объективно существующей действительности
- В) Факторы макро- и микроэкономики
- Г) Факторы внутренней среды
- Д) Факторы социальных отношений в обществе

#### **2. К факторам микросреды относятся:**

- А) Потребители
- Б) Технологические
- В) Политические
- Г) Поставщики
- Д) Налоговые органы

#### **3. Виды торговли в сфере фармацевтической деятельности:**

- А) Оптовая
- Б) Фирменная
- В) Розничная
- Г) Инсайдерская
- Д) Мелкорозничная

#### **4. Виды механизмов взаимодействия на фармацевтическом рынке:**

- А) Рыночные
- Б) Административные
- В) Механизм единства
- Г) Социальные
- Д) Государственные

#### **5. К основным показателям торгово-финансовой деятельности относятся:**

- А) Товарооборот
- Б) Товарные запасы
- В) Разнообразие ассортимента
- Г) Издержки обращения
- Д) Доля рынка

#### **6. Вставьте пропущенное слово**

\_\_\_\_\_ — столкновение и соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации.

#### **7. Прибыль при увеличении суммы валового дохода:**

- А) увеличивается
- Б) снижается
- В) не изменяется
- Г) растет в прогрессии
- Д) уменьшается в прогрессии.

#### **8. Прибыль при увеличении суммы издержек обращения:**

- А) увеличивается
- Б) снижается
- В) не изменяется
- Г) стремительно падает
- Д) стремительно растет.

#### **9. Кредитом называется:**

- А) ссуда в денежной или товарной форме при условиях возвратности и обычно с уплатой процента
- Б) ссуда в денежной форме при условиях возвратности
- В) ссуда в товарной форме при условиях возвратности
- Г) ссуда в денежной форме
- Д) ссуда в товарной форме.

**10. Местные налоги, уплачиваемые аптечной организациями:**

- А) земельный налог
- Б) сбор на образовательные учреждения
- В) сбор на содержание дошкольных учреждений
- Г) сбор на содержание жилищного фонда
- Д) транспортный налог.

**11. Виды налогов:**

- А) налоги федеральные
- Б) налоги субъектов РФ
- В) местные налоги
- Г) отчисления на содержания склада
- Д) налоги на физических лиц организаций.

**12. Федеральные налоги, уплачиваемые аптечными организациями:**

- А) налог на добавленную стоимость
- Б) земельный налог
- В) налог на прибыль
- Г) налог на имущество юридических лиц
- Д) налог на имущество физических лиц.

**13. Налоги, относящиеся на расходы фармацевтической организации:**

- А) налоги в дорожные фонды
- Б) страховые взносы во внебюджетные фонды
- В) налог на имущество юридических лиц
- Г) налог на доходы физических лиц
- Д) налог на прибыль организации.

**14. Виды расходов, включаемых в издержки обращения:**

- А) материальные затраты
- Б) затраты на оплату труда
- В) налог на имущество предприятия
- Г) амортизационные отчисления
- Д) прочие расходы и налоги.

**15. В состав дохода организации включаются:**

- А) доход от аренды и субаренды основных средств
- Б) доход от платных услуг населению
- В) проценты по ценным бумагам
- Г) целевое государственное финансирование
- Д) доходы от реализации основных средств и малоценного инвентаря.

**16. Цели анализа товарооборота аптеки, проводимого за три-четыре предплановых периода:**

- А) определить тенденцию изменения товарооборота в динамике
- Б) установить доходы аптеки за предплановые периоды
- В) определить уровень расходов предплановых периодов
- Г) установить темпы изменения товарооборота в динамике
- Д) использовать результаты анализа для разработки бизнес-плана по объему реализации продукции.

**4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1. Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.05 – 2014. Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.17 - 2014.**

**4.2. Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторного занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Доцент кафедры терапии и фармакологии, кандидат ветеринарных наук Мельникова Н.В.
5.	Вид и форма заданий	Устный опрос
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся не может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Доцент кафедры терапии и фармакологии, кандидат ветеринарных наук Мельникова Н.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ



### **4.3. Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний**

#### **4.3.1. Ключи к тестовым заданиям текущего контроля**

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	Б	16	А
2	Г	17	В
3	Д	18	А
4	Г	19	А
5	Д	20	Б
6	В	21	А
7	А	22	В
8	Д	23	А
9	Б	24	Г
10	Б	25	А
11	Г	26	А
12	Б	27	Б
13	Д	28	Г
14	В	29	А
15	Г	30	В

#### **4.3.2. Ключи к тестовым заданиям итогового контроля**

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	А, В, Г	9	А
2	А, Г, Д	10	А
3	А, В, Д	11	А, Б, В
4	А, Б	12	А, В
5	А, Б, Г	13	А, Б, В
6	Конкуренция	14	А, Б, Г, Д
7	А	15	А, Б, В, Д
8	Б	16	А, Г, Д

**Рецензент: кандидат ветеринарных наук, начальник отдела противоэпизоотических мероприятий управления ветеринарии Липецкой области А.А. Фальков**