

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

ГУМАНИТАРНО-ПРАВОВОЙ ФАКУЛЬТЕТ

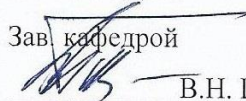
наименование факультета

кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

наименование кафедры

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой



В.Н. Плаксин

15. 10. 2015 г.

Фонд оценочных средств

б.б.20 по дисциплине «Социальная психология» для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(шифр и название)
направленности (профиля) Муниципальное управление сельских территорий

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины			
		1	2	3	4
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	+	+	+
ПК-9	способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации	+	+	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен с оценкой)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-6	<p><i>знать:</i> основы социальной психологии и психологии межличностных и межгрупповых отношений, психологии больших и малых групп; проблемы групп в социальной психологии; групповые нормы, ценности, санкции, структуру; психологические особенности этнических групп</p> <p><i>уметь:</i> решать проблемы, возникающие в процессе взаимодействия в коллективе; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по</p>	1-2-3-4	Сформированные и систематические знания о месте общения в системе отношений человека; об основных закономерностях общения и взаимодействия людей; способах социального, психологического воздействия, а также психологических особенностях в этнических группах.	Лекции. Практические занятия. Самостоятельная работа	Тестирование, доклад, дискуссия, практическая задача	Доклад - п. 3.3, Дискуссия – п.3.4, Тест А Практическая задача п.3.2	Доклад - п. 3.3, Дискуссия – п.3.4, Тест А Практическая задача п.3.2	Доклад - п. 3.3, Дискуссия – п.3.4, Тест А Практическая задача п.3.2

	<p>различным проблемам толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><i>иметь навыки:</i> оценки и анализа личности и группы; организации способов социально-психологического воздействия толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>							
ПК-9	<p><i>знать:</i> структуру, содержание, формы и механизмы коммуникации; характеристику межличностных и групповых отношений как социально-психологического</p>	1-2-3-4	<p>Сформированные и систематические знания о психологической сущности межличностных отношений; специфике социально-психологического подхода</p>	<p>Лекции. Практические занятия. Самостоятельная работа</p>	<p>Тестирование, доклад, дискуссия, практическая задача</p>	<p>Доклад - п. 3.3, Дискуссия – п.3.4, Тест А Практическая задача п.3.2</p>	<p>Доклад - п. 3.3, Дискуссия – п.3.4, Тест А Практическая задача п.3.2</p>	<p>Доклад - п. 3.3, Дискуссия – п.3.4, Тест А Практическая задача п.3.2</p>

<p>феномена; специфику обмена информацией в коммуникативном процессе. <i>уметь:</i> эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации; эффективно использовать механизмы защиты от манипулятивных технологий <i>иметь навыки:</i> вербальной и невербальной коммуникации; социальной перцепции, анализа межличностной, групповой и организационной коммуникаций; применении технологий оптимизации межличностного, группового общения.</p>		<p>изучению групп; классификации групп в социальной психологии</p>					
---	--	--	--	--	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-6	<i>знать:</i> основы социальной психологии и психологии межличностных и межгрупповых отношений, психологии больших и малых групп; проблемы групп в социальной психологии; групповые нормы, ценности, санкции, структуру; психологические особенности этнических групп	Практические занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен	Коллоквиум – п. 3.5, Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая задача п.3.2	Коллоквиум – п. 3.5, Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая задача п.3.2	Коллоквиум – п. 3.5, Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая задача п.3.2
	<i>уметь:</i> решать проблемы, возникающие в процессе взаимодействия в коллективе; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Практические занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен			
	<i>иметь навыки:</i> оценки и анализа личности и группы; организации способов социально-психологического воздействия толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Практические занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен			
ПК-9	<i>знать:</i> структуру, содержание, формы и механизмы коммуникации; характеристику межличностных и групповых отношений как социально-психологического феномена; специфику обмена информацией в	Практические занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен	Коллоквиум – п. 3.5, Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая	Коллоквиум – п. 3.5, Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая	Коллоквиум – п. 3.5, Вопросы – п. 3.1, Тест Б Практическая

	коммуникативном процессе			задача п.3.2	задача п.3.2	задача п.3.2
	<i>уметь:</i> эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации; эффективно использовать механизмы защиты от манипулятивных технологий	Практические занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен			
	<i>иметь навыки:</i> вербальной и невербальной коммуникации; социальной перцепции, анализа межличностной, групповой и организационной коммуникаций; применении технологий оптимизации межличностного, группового общения	Практические занятия, самостоятельная работа	Коллоквиум, экзамен			

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показывает глубокое знание предмета. Выполнен полный объем работы, ответ обучающегося полный и правильный. Обучающийся способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры. Знает теоретические и прикладные компоненты психологического знания; владеет приемами и методами анализа формирования и развития психических процессов и явлений; обязательной и дополнительной литературы; аргументировано и логически стройно излагает материал; может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, владеет обязательной и дополнительной литературой. Аргументированно излагает материал, применяет знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем, умеет правильно оценить полученные результаты
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«неудовлетворительно»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях по изучаемому курсу
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений изучаемого курса, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки коллоквиума

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение программного материала;
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы;
- свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала;
- правильно обоснованные принятые решения;
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо»:

- знание программного материала;
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос;
- правильное применение теоретических знаний;
- владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «удовлетворительно»:

- усвоение основного материала;
- при ответе допускаются неточности;
- при ответе недостаточно правильные формулировки;
- нарушение последовательности в изложении программного материала;
- затруднения в выполнении практических заданий;

Оценка «неудовлетворительно»:

- не знание программного материала;
- при ответе возникают ошибки;
- затруднения при выполнении практических работ.

2.8 Критерии оценки доклада

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Качество доклада:	
	- свободная речь, доклад производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;	3
	- доклад рассказывается, но не объясняется суть работы, речь косноязычна;	2
	- свободное владение текстом, обращение к слушателям;	1
	- текст зачитывается монотонно, без обращения к слушателям..	0
2.	Использование демонстрационного материала:	

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
	- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	2 1 0
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3 2 1
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	3 2 1
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечеткие; - имеются, но не доказаны.	3 2 1
Итого: 14 баллов		

Оценка «отлично» - от 11 до 14 баллов.

Оценка «хорошо» - от 8 до 10 баллов.

Оценка «удовлетворительно» - от 4 до 7 баллов.

При количестве баллов менее 4 – рекомендовать доработать доклад.

2.9 Критерии оценки дискуссии

Критерий оценки	Оценка (баллы)	Замечание
1. Актуальность темы	5	
2. Качество ответов на вопросы	5	
3. Теоретический уровень знаний	5	
4. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	5	
5. Практическая ценность материала	5	
6. Способность делать выводы	5	
7. Способность отстаивать собственную точку зрения	5	
8. Способность ориентироваться в представленном материале	5	
9. Степень участия в общей дискуссии	5	
<i>Итоговая сумма баллов:</i>	45	

Участие в работе оценивается по шкале от 0 до 5 баллов.

Работу каждого обучающегося можно оценить по итоговой сумме набранных им баллов.

Оценка «отлично» - от 40 до 45 баллов.

Оценка «хорошо» - от 36 до 39 баллов.

Оценка «удовлетворительно» - от 25 до 35 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» - от 0 до 24 баллов.

2.10 Критерии оценки практической задачи

Практические задачи (задания) – задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории. Задание включает в себя не просто ответ на вопрос, а описание (письменное или устное) осмысленного отношения к полученной теории, т.е. рефлексию, либо применение данных теоретических знаний на практике (например, после теоретического занятия).

Критерии оценки решения практической задачи

Оценка «отлично»:

- комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей; полные ответы на все вопросы к задаче;

Оценка «хорошо»:

- комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы; неполные ответы на все вопросы к задаче, неполное раскрытие междисциплинарных связей;

Оценка «удовлетворительно»:

- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполные ответы на вопросы к задаче, требующие наводящих вопросов педагога; ответы даны только на 50% вопросов к задаче;

Оценка «неудовлетворительно»:

- неверная оценка ситуации; неправильные ответы на вопросы к задаче; ответы на вопросы к задаче не даны.

2.11 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Активное участие в работе на занятиях.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. История формирования социально-психологических идей.
3. Объект, предмет и задачи социальной психологии.
4. Методологические проблемы социально-психологического исследования.
5. Методы социально-психологического исследования.
6. Место общения в системе отношений человека: структура и функции общения.
7. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона).
8. Общение как обмен действиями (интерактивная сторона).
9. Общение как восприятие и познание людьми друг друга (перцептивная сторона).
10. Психология воздействия в общении (убеждение, внушение, заражение и подражание).
11. Группа, как социально-психологический феномен. Социально-психологические аспекты развития группы.
12. Социально-психологические характеристики больших социальных групп.

13. Этнические социальные группы и их особенности.
14. Масса и её психологические характеристики.
15. Психология толпы. Понятие, классификация, поведение толпы.
16. Психологические особенности индивида в толпе. Лидер в толпе. Механизмы управления толпой.
17. Социальная психология малых групп: понятие, классификация.
18. Лидерство и руководство в малых группах. Типы лидерства, стиль лидерства, методики выявления лидеров в малой группе.
19. Групповая динамика и её психологические механизмы.
20. Социально-психологические проблемы исследования личности. Понятие о личности. Теории развития личности.
21. Социализация личности. Понятие, механизмы и институты социализации.
22. Психология организованных социальных групп. Психология семьи. Понятие брак и семья. Типы семьи. Психология супружеских взаимоотношений.
23. Влияние семьи на становление личности. Типы и задачи семейного воспитания. Семья и подросток.
24. Социальная психология асоциального поведения. Его причины и виды. Характеристики личности с отклоняющимся поведением.
25. Социальная установка личности.
26. Личность в группе.
27. Социальная психология конфликта. Типология, характеристика основных видов конфликтов.
28. Причины конфликта. Портрет конфликтной личности. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов.
29. Методы активного социально-психологического обучения и развития. Понятие, классификация, основные характеристики.
30. Практические приложения социальной психологии.

3.2 А. Тестовые задания к текущему контролю

1

I:

S: Выберите правильный ответ

-: социальная психология – отрасль психологии, изучающая совокупность методов и приемов развития коммуникативных качеств, умения анализировать поведение членов группы и свое, анализировать социальные ситуации

+: социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп

-: социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности возникновения, развития и функционирования психики и поведения людей и животных

2

I:

S: Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом

-: социальная психология является частью психологии

-: социальная психология является частью социологии

+: социальная психология развивается на стыке социологии и психологии

-: социальная психология автономна от психологии и социологии

-: вопрос о статусе продолжает быть дискуссионным

3

I:

S: Непосредственными создателями психологии масс были

+ : М. Лацарус, Г. Штейнталь

- : С. Сигеле и Г. Лебон

- : Г. Лебон и Г. Штейнталь

- : В. Макдаугал

- : Г. Тард

4

I:

S: Значение психологии народов заключается в том, что

- : в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы

- : в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели

+ : в этой теории показано существование феноменов, которые порождены не индивидуальным, а коллективным сознанием

5

I:

S: Центральной идеей бихевиоризма в социальной психологии является

- : идея наказания

- : идея поощрения

+ : идея подкрепления

- : идея измерения

- : идея циркулярности воздействия

- : идея неизбежности влияния

6

I:

S: В рамках психоаналитического направления в социальной психологии утверждается, что основным источником активности индивида является

- : социальные стимулы, порождаемые другими индивидами

- : образы ситуации, возникающие у индивида

+ : стремление снять внутреннее напряжение за счет удовлетворения первичных потребностей

- : стремление увеличить напряжение за счет фрустрации первичных потребностей

- : стремление к удовлетворению вторичных потребностей

7

I:

S: Выберите правильный ответ

Кем был разработан социометрический метод (укажите фамилию ученого)

- : К. Леонгард

+ : Я.Л. Морено

- : Дж. Кеттел

- : Ж. Годфруа

8

I:

S: Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в

- : стремлении личности к совершенству

- : стремлении индивида к редукции напряжения

-: диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукации напряжения

-: игнорировании биологических потребностей

-: игнорировании социального давления

+: идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости

9

I:

S: Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является

-: проблема общения

-: проблема принятия решения

-: проблема свободы воли

-: проблема ответственности

+: проблема структуры поведения

-: проблема индивидуального сознания

10

I:

S: Выберите правильный ответ

В процессе убеждения идет воздействие на человека через такую сферу как

+: эмоции

-: интеллект

-: воля

-: характер

11

I:

S: Общение – это

-: процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов

-: процесс установления и развития контактов между людьми

-: восприятие и взаимный обмен информацией

+: все ответы верны

12

I:

S: Выберите правильный ответ

Осознание субъектами – лицом или общностью – того, как они в действительности воспринимаются и оцениваются другими индивидами или общностями называется

-: аттракция

-: импринтинг

-: интроспекция

+: рефлексия

13

I:

S: В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается прежде всего как

-: обмен транзакциями между индивидами

-: согласование поведения индивидов в группе

+: обмен символами и выработка единых значений и смыслов

-: совместное принятие решения в группе

-: ценностный обмен

14

I:

S: К невербальным видам коммуникации относятся

- : оптико-кинетическая система знаков
- : паралингвистическая система знаков
- : экстралингвистическая система знаков
- +: все ответы верны

15

I:

S: В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается прежде всего как

- : обмен транзакциями между индивидами
- : согласование поведения индивидов в группе
- +: обмен символами и выработка единых значений и смыслов
- : совместное принятие решения в группе
- : ценностный обмен

16

I:

S: К невербальным видам коммуникации относятся

- : оптико-кинетическая система знаков
- : паралингвистическая система знаков
- : экстралингвистическая система знаков
- +: все ответы верны

17

I:

S: Выберите правильный ответ

В процессе убеждения идет воздействие на человека через такую сферу как

- +: эмоции
- : интеллект
- : воля
- : характер

18

I:

S: Стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется

- +: сотрудничество
- : кооперация
- : избегание
- : компромисс
- : альтруизм
- : приспособление

19

I:

S: Термин «интерактивная сторона общения» обозначает

- +: совокупность феноменов, выражающих суть взаимодействия людей
- : аспект коммуникативного процесса
- : внутреннюю, психологическую структуру деятельности

-: активность членов группы по поддержанию ее целостности

20

I:

S: Стремление субъектов взаимодействия к поиску альтернатив, полностью удовлетворяющих интересы обеих сторон, называется

+: компромисс

-: сотрудничество

-: альтруизм

-: адаптация

-: совместимость

-: избегание

21

I:

S: Отсутствие стремления как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется

-: конкуренция

+: избегание

-: кооперация

-: сотрудничество

-: справедливость

-: приспособление

22

I:

S: Психологическое заражение – это

-: особый механизм социального восприятия

+: особый механизм воздействия

-: специфическая форма социальной памяти

-: один из феноменов группообразования

23

I:

S: Выберите правильный ответ

Социальная группа, на нормы, ценности и оценки которой ориентируется индивид в своем поведении и самооценке, называется

-: реальная группа

-: устойчивая группа

+: референтная группа

24

I:

S: Общность людей, в которой регулятором поведения выступают общие цели, интересы, мнения, традиции, обычаи, единые формы понимания и реагирования на общественные события, называется

-: малая социальная группа

+: большая социальная группа

-: организованная социальная группа

-: реальная социальная группа

25

I:

S: Любое кратковременное скопление людей, которых собрал в одном месте общий интерес, называется

-: масса

+: толпа

-: этническая группа

-: малая группа

26

I:

S: Выберите правильный ответ

Немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном взаимодействии, называется

-: большая социальная группа

+: малая социальная группа

-: развитая социальная группа

-: реальная социальная группа

27

I:

S: Отличие руководства от лидерства заключается в том, что

+: руководитель всякой реальной социальной группы либо назначается, либо избирается

-: руководство подчиненными в отличие от лидерства обладает менее определенной системой санкций

-: процесс принятия решения руководителем в отличие от лидера более сложен и опосредован большим количеством обстоятельств

28

I:

S: Совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности группы и его этапы - это

+: групповая динамика

-: идиосинкразический кредит

-: аттракция

-: референтность

29

I:

S: Выберите правильный ответ

Податливость человека давлению группы и принятие им группового мнения, которого он первоначально не разделял, проявляющееся в изменении его поведения и установок, называется

+: конформность

-: интериоризация

-: подражание

-: самоопределение личности в группе

30

I:

S: Открытое столкновение противоположных позиций, интересов, взглядов, мнений субъектов взаимодействия называется

-: инцидент

-: противоречие

-: конфликтная ситуация

+: конфликт

-: конфликтные действия

31

I:

S: Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются

- : его целенаправленный, неаргументированный характер
- : передача информации, основанная на ее некритичном восприятии
- : процесс внушения имеет одностороннюю направленность
- +: все ответы верны

32

I:

S: Под социальной перцепцией понимается

- : социальная детерминация перцептивных процессов
- +: процесс восприятия «социальных объектов» (индивиды, социальные группы, большие социальные общности)
- : культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов
- : зависимость восприятия от внутригрупповых отношений

33

I:

S: Выберите правильный ответ

Обобщенная, упрощенная, сокращенная система представлений о социальных объектах называется

- : предубеждение
- : установка
- : стереотип
- +: образ мира

34

I:

S: В социальной психологии социализация понимается как

- : результат социального развития человека
- : совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему эффективно функционировать в обществе
- : сложный процесс, протекающий стихийно (многообразные аспекты жизни, свидетелем и участником которых человек является)
- : сложный целенаправленный процесс (трансляция индивиду культурно-исторического опыта человечества)
- +: все ответы верны

35

I:

S: Целенаправленные процессы социализации реализуются прежде всего

- : через средства массовой информации
- : через социальные ситуации реальной жизни
- : в воспитании и обучении
- : в процессе общения индивида в неформальных группах
- : через искусство
- +: все ответы верны

36

I:

S: Выберите правильный ответ.

Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств называется

- : установка
- : эффект бумеранга
- +: эффект ореола
- : эффект первичности

37

I:

S: Выберите правильный ответ

А.Смит в 1942 г. выделил трехкомпонентную структуру аттитюда

- : когнитивный, аффективный, оценочный
- : оценочно-волевой, эмоциональный, когнитивный
- : аффективный, эмоциональный, поведенческий
- +: когнитивный, аффективный, поведенческий

38

I:

S: Выберите правильный ответ

Каузальная атрибуция - это

- +: процесс присвоения другому человеку причин его поведения
- : осознание индивидом того, как он воспринимается партнерами по общению
- : отождествление себя с другими

39

I:

S: В социальной психологии под рефлексией понимается

- : познание субъектом самого себя
- +: осознание действующим субъектом того, как он воспринимается партнером по общению
- : бессознательное стремление откликнуться на проблемы человека
- : принятие позиции другого человека;

40

I:

S: Способность сопереживать, сочувствовать, понимать психическое состояние другого человека называется

- : социальная рефлексия
- : когнитивный диссонанс
- +: эмпатия
- : идеосинкразический кредит

41

I:

S: Выберите правильный ответ

- +: аттракция – это механизм образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому субъекту
- : аттракция – это механизм образования общего оценочного впечатления о человеке
- : аттракция – это механизм образования устойчивых образов какого-либо явления

42

I:

S: Подражание как социально-психологический механизм

- : особый способ воздействия, определенным образом объединяющий большие группы людей

-: процесс воздействия на рациональную и на эмоциональную сферы личности

+: выражается в следовании какому-либо примеру, образцу

43

I:

S: Выберите правильный ответ

Кому принадлежит классификация групп (укажите фамилию ученого), когда большие группы подразделяются на устойчивые и стихийные; малые группы – на становящиеся и развитые

-: Парыгин Б.Д.

+: Андреева Г.М.

-: Петровский А.В.

-: Шорохова Е.В.

Б. Тестовые задания к промежуточной аттестации

I:

S: Совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности группы и его этапы - это

+: групповая динамика

-: идиосинкразический кредит

-: аттракция

-: референтность

I:

S: Целенаправленные процессы социализации реализуются прежде всего

-: через средства массовой информации

-: через социальные ситуации реальной жизни

-: в воспитании и обучении

-: в процессе общения индивида в неформальных группах

-: через искусство

+: все ответы верны

I:

S: В социальной психологии социализация понимается как

-: результат социального развития человека

-: совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему эффективно функционировать в обществе

-: сложный процесс, протекающий стихийно (многообразные аспекты жизни, свидетелем и участником которых человек является)

-: сложный целенаправленный процесс (трансляция индивиду культурно-исторического опыта человечества)

+: все ответы верны

I:

S: В рамках психоаналитического направления в социальной психологии утверждается, что основным источником активности индивида является

-: социальные стимулы, порождаемые другими индивидами

-: образы ситуации, возникающие у индивида

+: стремление снять внутреннее напряжение за счет удовлетворения первичных потребностей

- : стремление увеличить напряжение за счет фрустрации первичных потребностей
- : стремление к удовлетворению вторичных потребностей

I:

S: Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в

- : стремлении личности к совершенству
- : стремлении индивида к редукции напряжения
- : диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукции напряжения
- : игнорировании биологических потребностей
- : игнорировании социального давления
- + : идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости

I:

S: Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является

- : проблема общения
- : проблема принятия решения
- : проблема свободы воли
- : проблема ответственности
- + : проблема структуры поведения
- : проблема индивидуального сознания

I:

S: В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается прежде всего как

- : обмен транзакциями между индивидами
- : согласование поведения индивидов в группе
- + : обмен символами и выработка единых значений и смыслов
- : совместное принятие решения в группе
- : ценностный обмен

I:

S: Общение – это

- : процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов
- : процесс установления и развития контактов между людьми
- : восприятие и взаимный обмен информацией
- + : все ответы верны

I:

S: К невербальным видам коммуникации относятся

- : оптико-кинетическая система знаков
- : паралингвистическая система знаков
- : экстралингвистическая система знаков
- + : все ответы верны

I:

S: Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом

- : социальная психология является частью психологии
- : социальная психология является частью социологии

+ : социальная психология развивается на стыке социологии и психологии

- : социальная психология автономна от психологии и социологии

- : вопрос о статусе продолжает быть дискуссионным

I :

S : Значение психологии народов заключается в том, что

- : в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы

- : в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели

+ : в этой теории показано существование феноменов, которые порождены не индивидуальным, а коллективным сознанием

I :

S : Выберите правильный ответ

Осознание субъектами – лицом или общностью – того, как они в действительности воспринимаются и оцениваются другими индивидами или общностями называется

- : аттракция

- : импринтинг

- : интроспекция

+ : рефлексия

I :

S : Стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется

+ : сотрудничество

- : кооперация

- : избегание

- : компромисс

- : альтруизм

- : приспособление

I :

S : Психологическое заражение – это

- : особый механизм социального восприятия

+ : особый механизм воздействия

- : специфическая форма социальной памяти

- : один из феноменов группообразования

I :

S : Термин «интерактивная сторона общения» обозначает

+ : совокупность феноменов, выражающих суть взаимодействия людей

- : аспект коммуникативного процесса

- : внутреннюю, психологическую структуру деятельности

- : активность членов группы по поддержанию ее целостности

I :

S : Стремление субъектов взаимодействия к поиску альтернатив, полностью удовлетворяющих интересы обеих сторон, называется

+ : компромисс

- : сотрудничество

- : альтруизм

- : адаптация

- : совместимость

-: избегание

I:

S: Отсутствие стремления как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется

-: конкуренция

+: избегание

-: кооперация

-: сотрудничество

-: справедливость

-: приспособление

I:

S: Открытое столкновение противоположных позиций, интересов, взглядов, мнений субъектов взаимодействия называется

-: инцидент

-: противоречие

-: конфликтная ситуация

+: конфликт

-: конфликтные действия

I:

S: Выберите правильный ответ.

Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств называется

-: установка

-: эффект бумеранга

+: эффект ореола

-: эффект первичности

I:

S: Под социальной перцепцией понимается

-: социальная детерминация перцептивных процессов

+: процесс восприятия «социальных объектов» (индивиды, социальные группы, большие социальные общности)

-: культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов

-: зависимость восприятия от внутригрупповых отношений

I:

S: Выберите правильный ответ

Обобщенная, упрощенная, сокращенная система представлений о социальных объектах называется

-: предубеждение

-: установка

-: стереотип

+: образ мира

I:

S: Выберите правильный ответ

Каузальная атрибуция - это

+: процесс присвоения другому человеку причин его поведения

-: осознание индивидом того, как он воспринимается партнерами по общению

-: отождествление себя с другими

I:

S: В социальной психологии под рефлексией понимается

-: познание субъектом самого себя

+: осознание действующим субъектом того, как он воспринимается партнером по общению

-: бессознательное стремление откликнуться на проблемы человека

-: принятие позиции другого человека;

I:

S: Способность сопереживать, сочувствовать, понимать психическое состояние другого человека называется

-: социальная рефлексия

-: когнитивный диссонанс

+: эмпатия

-: идеосинкразический кредит

I:

S: Выберите правильный ответ

+: аттракция – это механизм образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому субъекту

-: аттракция – это механизм образования общего оценочного впечатления о человеке

-: аттракция – это механизм образования устойчивых образов какого-либо явления

I:

S: Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются

-: его целенаправленный, неаргументированный характер

-: передача информации, основанная на ее некритичном восприятии

-: процесс внушения имеет одностороннюю направленность

+: все ответы верны

I:

S: Подражание как социально-психологический механизм

-: особый способ воздействия, определенным образом объединяющий большие группы людей

-: процесс воздействия на рациональную и на эмоциональную сферы личности

+: выражается в следовании какому-либо примеру, образцу

I:

S: Выберите правильный ответ

A.Смит в 1942 г. выделил трехкомпонентную структуру аттитюда

-: когнитивный, аффективный, оценочный

-: оценочно-волевой, эмоциональный, когнитивный

-: аффективный, эмоциональный, поведенческий

+: когнитивный, аффективный, поведенческий

I:

S: Выберите правильный ответ

Кому принадлежит классификация групп (укажите фамилию ученого), когда большие группы подразделяются на устойчивые и стихийные; малые группы – на становящиеся и развитые

-: Парыгин Б.Д.

+: Андреева Г.М.

-: Петровский А.В.

-: Шорохова Е.В.

I:

S: Выберите правильный ответ

Социальная группа, на нормы, ценности и оценки которой ориентируется индивид в своем поведении и самооценке, называется

- : реальная группа
- : устойчивая группа
- +: референтная группа

I:

S: Выберите правильный ответ

Немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном взаимодействии, называется

- : большая социальная группа
- +: малая социальная группа
- : развитая социальная группа
- : реальная социальная группа

I:

S: Выберите правильный ответ

Податливость человека давлению группы и принятие им группового мнения, которого он первоначально не разделял, проявляющееся в изменении его поведения и установок, называется

- +: конформность
- : интериоризация
- : подражание
- : самоопределение личности в группе

I:

S: Выберите правильный ответ

Кем был разработан социометрический метод (укажите фамилию ученого)

- : К. Леонгард
- +: Я.Л. Морено
- : Дж. Кеттел
- : Ж. Годфруа

I:

S: Выберите правильный ответ

В процессе убеждения идет воздействие на человека через такую сферу как

- +: эмоции
- : интеллект
- : воля
- : характер

I:

S: Любое кратковременное скопление людей, которых собрал в одном месте общий интерес, называется

- : масса
- +: толпа
- : этническая группа
- : малая группа

I:

S: Общность людей, в которой регулятором поведения выступают общие цели, интересы, мнения, традиции, обычаи, единые формы понимания и реагирования на общественные события, называется

- : малая социальная группа
- +: большая социальная группа
- : организованная социальная группа

-: реальная социальная группа

I:

S: Отличие руководства от лидерства заключается в том, что

+: руководитель всякой реальной социальной группы либо назначается, либо избирается

-: руководство подчиненными в отличие от лидерства обладает менее определенной системой санкций

-: процесс принятия решения руководителем в отличие от лидера более сложен и опосредован большим количеством обстоятельств

I:

S: Центральной идеей бихевиоризма в социальной психологии является

-: идея наказания

-: идея поощрения

+: идея подкрепления

-: идея измерения

-: идея циркулярности воздействия

-: идея неизбежности влияния

I:

S: Непосредственными создателями психологии масс были

+: М. Лацарус, Г. Штейнталь

-: С. Сигеле и Г. Лебон

-: Г. Лебон и Г. Штейнталь

-: В. Макдаугал

-: Г. Тард

I:

S: Выберите правильный ответ

-: социальная психология – отрасль психологии, изучающая совокупность методов и приемов развития коммуникативных качеств, умения анализировать поведение членов группы и свое, анализировать социальные ситуации

+: социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп

-: социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности возникновения, развития и функционирования психики и поведения людей и животных

Практическая задача

Задача 1.

Директор библиотеки добивается увеличения ассигнований из городских фондов на покупку книг. С этой целью он решил заручиться поддержкой большинства жителей города и провел обследование, спрашивая читателей библиотеки: «Хотите ли вы, чтобы в библиотеке было больше книг?» Этот вопрос он задал десяти читателям, девять из которых ответили утвердительно. Десятый не имел определенного мнения. На этом основании директор библиотеки сделал следующий вывод: «Девяносто процентов жителей нашего города высказались в пользу того, чтобы на покупку книг выделялось больше средств. Против выделения дополнительных средств библиотеке не высказался ни один человек».

Вопросы

Напишите ваше мнение по поводу примененного этим библиотекарем метода обследования с точки зрения: отбора реципиентов; объема выборки; формулировки вопроса; заключения.

Задача 2.

Психология наций - особая отрасль социально-психологических знаний, отражающих существующую в реальности систему чувств, настроений, мнений, нравов, традиций, обычаев, чаяний и т.п., отличающих каждую нацию от другой, а также особенности ее языка и культуры, хозяйственного и бытового уклада.

Вопросы

1. Для каких целей в практической деятельности человека необходимы изучение, знание и учет национальной психологии?
2. Нужно ли специальное изучение психологии коренной нации руководителем - представителем этой же коренной нации?

Задача 3.

Толпа импульсивна, изменчива и возбуждима... Импульсы, которым она повинуетя, могут быть, смотря по обстоятельствам, благородными или жестокими, героическими или трусливыми, но во всех случаях они столь повелительны, что не дают проявляться не только личному инстинкту, но даже инстинкту самосохранения. Толпа не выносит отсрочки между желанием и осуществлением желаемого. Она чувствует себя всемогущей, у индивида в массе исчезает понятие невозможного.

Вопросы

Согласны ли вы с предложенной трактовкой? Почему?

Задача 4.

Так как толпа в истинности или ложности чего-либо не сомневается и при этом сознает свою громадную силу, она столь же нетерпима, как и подвластна авторитету. Она уважает силу. Она хочет, чтобы ею владели и ее подавляли, хочет бояться своего руководителя.

Вопросы

Управляемы ли большие массы людей? Поясните ответ?

3.3 Доклад

Тема 1. Место и роль социальной психологии в системе научного знания.

Темы докладов

1. Полемика о предмете социальной психологии в России.
2. Перспективы развития социальной психологии.
3. Динамика становления предмета социальной психологии.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей.

Темы докладов

1. Система взглядов К. Левина – «психология поля».
2. Процессы в малой группе в оценках и экспериментах К. Левина.
3. Психоаналитическая ориентация в социальной психологии: история и современность.
4. Идеи «Т-групп» и современная практика тренинга.
5. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера и способы его уменьшения.
6. Концепция социальных представлений С. Московичи и типы социально-политических представлений в России начала XXI в.

7. Теория человеческой агрессивности Э. Фромма и современная российская действительность.

8. Социально-психологическая школа К. Роджерса.

Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.

Темы докладов

1. Основные характеристики научного социально-психологического исследования.

2. Особенности и ограничения основных методов социально-психологического исследования.

3. Значение методологических проблем в современной науке.

Тема 7. Общение как обмен действиями (интерактивная сторона общения).

Темы докладов

1. Формирование первого впечатления: закономерности и эффекты.

2. Механизмы взаимопонимания в общении.

3. Механизмы взаимопонимания в супружеском общении.

Тема 10. Социально-психологические характеристики больших социальных групп.

Темы докладов

1. Классификация больших социальных групп.

2. Способы социально-психологического воздействия в большой группе.

3. Психологические особенности этнических групп.

Тема 11. Общие проблемы малой группы в социальной психологии.

Темы докладов

1. Внутригрупповая пристрастность как социальный феномен.

2. Групповое принятие решений.

3. Групповые защитные механизмы и их характеристика.

4. Сплоченность группы как психологическое явление.

Тема 12. Динамические процессы в малой группе.

Темы докладов

1. Стиль лидерства и проблема эффективности групповой деятельности.

2. Принятие группового решения, основные факторы его определяющие.

3. Принятие группового решения в экстремальных условиях.

4. Социально-психологическая компетентность руководителя.

5. Феномен группового давления: исследовательские традиции и современный подход.

Тема 13. Социально-психологические аспекты развития малой группы.

Темы докладов

1. Групповая динамика как процесс развития группы.

2. Проблема развития группы в отечественной социальной психологии.

3. Стадии развития коллектива, их социально-психологическое содержание.

Тема 14. Проблема личности в социальной психологии.

Темы докладов

1. Личность как предмет исследования в социологии и психологии.

2. Теоретические традиции в исследованиях личности в зарубежной социальной психологии.

3. Специфика социально-психологической проблематики личности.

Тема 16. Социальная установка личности.

Темы докладов

1. Исследования социальной установки в общей и социальной психологии.
2. Становление проблемы аттитюда в социальной психологии.
3. Иерархическая структура диспозиций личности.

Тема 17. Личность в группе.

Темы докладов

1. Социальная идентичность как функция групповой принадлежности.
2. Связь между установкой и реальным поведением потребителей.
3. Иерархическая структура диспозиций личности в концепции В.А. Ядова.
4. Личность в системе внутригрупповых отношений.
5. Социально-психологическая компетентность личности.
6. Социально-психологический портрет девиантной личности.

3.4 Дискуссия

Тема 4. Прикладная (практическая) социальная психология.

1. Социальное значение социально-психологических исследований.
2. Соотношение фундаментального и прикладного исследования в социальной психологии.
3. Особенности прикладного исследования в социальной психологии.
4. Основные направления прикладных исследований практической социальной психологии.

Тема 5. Место общения в системе отношений человека.

1. Психологическая сущность межличностных отношений.
2. Основные закономерности общения и взаимодействия людей.
3. Структура, содержание, формы и механизмы общения.
4. Основные стороны процесса общения.

Тема 9. Проблема группы в социальной психологии.

1. Специфика социально-психологического подхода к изучению групп.
2. Групповые нормы, ценности, санкции, структура.
3. Классификация групп в социальной психологии.

3.5 Коллоквиум

Раздел I. Социальная психология как наука: история, методология, направления

1. Какая полемика о предмете социальной психологии в России раскрывается в психолого-педагогической литературе?
2. Какие перспективы развития социальной психологии стоят на современном этапе?
3. Какие выделяют предпосылки возникновения социальной психологии?
4. Как происходило выделение социальной психологии в самостоятельную область знания?
5. Какое соотношение фундаментального и прикладного исследования в социальной психологии?
6. Какие основные направления прикладных исследований обозначаются в практической социальной психологии?

Раздел II. Психология общения: понятие, структура, закономерности, механизмы

1. В чем проявляются основные закономерности общения и взаимодействия людей?
2. В чем проявляется специфика обмена информацией в коммуникативном процессе?
3. Какое значение имеет взаимодействие в структуре общения?
4. Проблема повышения коммуникативной компетентности в рамках социально-психологического тренинга?

Раздел III. Социальная психология групп

1. В чем проявляется специфика социально-психологического подхода к изучению групп?
2. Какую классификацию групп выделяют в социальной психологии?
3. В чём состоят содержание и структура психологии большой социальной группы?
4. Какие психологические особенности этнических групп выделяют в социальной психологии?
5. Назовите социально-психологические аспекты развития малой группы.

Раздел IV. Личность в социальной психологии

1. Как проблема личности рассматривается в социальной психологии?
2. Назовите стадии процесса социализации.
3. Какие выделяют институты социализации?
4. Как происходит исследования социальной установки в общей и социальной психологии?
5. Проблема личности в социальной психологии?
6. Как происходит социально-психологический тренинг?

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На семинарских занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	К.педагог.н., доцент О.Н. Князева
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, письменные работы
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	К.педагог.н., доцент О.Н. Князева
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

