

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Гуманитарно-правовой факультет
наименование факультета
Кафедра управления и маркетинга в АПК
наименование кафедры

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой



15. __10__ .2015 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине Б1.В.ОД.17 «Инновационный менеджмент» для направления 38.03.04 Гос-
ударственное и муниципальное управление
Профиль подготовки Муниципальное управление сельских территорий

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины						
		1	2	3	4	5	6	7
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	+	+	+			+	+
ПК-4	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования			+	+	+		+
ПК-13	способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий		+	+	+	+	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	Не зачтено	Зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины возникновения потребностей в инновациях - закономерности распространения инноваций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать инновационные процессы в обществе <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы по разработке инноваций 	1-3,6,7	Сформированные и систематические знания по организации и самоорганизации исследовательской и инновационной деятельности	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование, реферат</i>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p> <p>Контрольная работа из задания 3.4*</p> <p>Задача 3.5</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>
ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории, связанные с инновациями - методы управления внедрением инноваций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать эффективность управления инновационным процессом <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора способов распространения и внедрения инноваций 	3-5,7	Навыки в проведении оценки и отбора инновационных проектов	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование, реферат</i>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p> <p>Контрольная работа из задания 3.4*</p> <p>Задача 3.5</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>
ПК-13	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические показатели для оценки инвестиций, проектов, рисков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать программы разработки и внедрения нов- 	2-7	Навыки эффективного использования ресурсов в условиях неопределенности	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование, реферат</i>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p> <p>Контрольная работа из задания 3.4*</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>	<p>Тесты из задания 3.2</p> <p>Реферат из задания 3.3</p>

	<p>шеств Иметь навыки или опыт: - организации службы НИОКР фирмы или службы управления проектами фирмы</p>					Задача 3.5		
--	--	--	--	--	--	------------	--	--

* для обучающихся заочной формы

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-7	<p>Знать: - причины возникновения потребностей в инновациях - закономерности распространения инноваций Уметь: - исследовать инновационные процессы в обществе Иметь навыки или опыт: - работы по разработке инноваций</p>	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Зачет</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>		
ПК-4	<p>Знать: - основные категории, связанные с инновациями - методы управления внедрением инноваций Уметь: - анализировать эффективность управления инновационным процессом Иметь навыки или опыт: - выбора способов распространения и внедрения инноваций</p>	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Зачет</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>		

ПК-13	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные экономические показатели для оценки инвестиций, проектов, рисков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- создавать программы разработки и внедрения новшеств <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- организации службы НИОКР фирмы или службы управления проектами фирмы	<i>Лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа</i>	<i>Зачет</i>	<i>Вопросы из раздела 3.1</i>		
-------	--	--	--------------	-------------------------------	--	--

2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«зачтено», удовлетворительный уровень	<i>Обучающийся показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.</i>
«не зачтено», компетенция не сформирована	<i>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	<i>выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры</i>
«хорошо»	<i>выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе</i>
«удовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала</i>
«неудовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</i>

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	<i>Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.</i>	<i>Не менее 50 % баллов за задания теста.</i>
Продвинутый	<i>Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.</i>	<i>Не менее 75 % баллов за задания теста.</i>
Высокий	<i>Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.</i>	<i>Не менее 90 % баллов за задания теста.</i>
Компетенция не сформирована		<i>Менее 50 % баллов за задания теста.</i>

2.7 Критерии оценки контрольной работы

Оценка проверяющего, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«зачтено», удовлетворительный уровень	<i>Обучающийся показал достаточные теоретические знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе.</i>
«не зачтено», компетенция не сформирована	<i>В представленной контрольной выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение применить их для выполнения задания, неспособность логически выстроить и обосновать способ решения поставленной задачи</i>

2.8 Критерии оценки решения задач

Оценка проверяющего, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«зачтено», удовлетворительный уровень	<i>Обучающийся показал достаточные теоретические знания основных положений навыки практического применения изученного материала, способность самостоятельно справиться с полученным заданием.</i>
«не зачтено», компетенция не сформирована	<i>В ходе работы над заданием обучающийся не продемонстрировал способности самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя выполнить практическое задание, опираясь на теоретические знания, полученные в ходе изучения дисциплины</i>

2.9 Допуск к сдаче зачета

- 1.Посещение занятий. Допускается пропуск не более 10% без предъявления справки.*
- 2. Выполнение домашних заданий.*
- 3. Активное участие в работе на занятиях.*

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1.1 Вопросы к зачету

1. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления.
2. Основные задачи изучения инновационного менеджмента.
3. Классификация новшеств и инноваций.
4. Эволюция технологических укладов.
5. Понятие жизненного цикла технологического уклада и современное состояние действующего уклада.
6. Признаки зарождения новых технологических укладов, в том числе наблюдаемые сегодня.
7. Научная и инновационная составляющая технологий.
8. Управление развитием технологий.
9. Технологические преимущества и их роль в конкурентной борьбе.
10. Варианты реакции компаний на технологический прогресс.
11. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.
12. Особенности малых фирм в области инновационной деятельности.
13. Структуры инновационных организаций.
14. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка.
15. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок.
16. Обзор рыночной ситуации и генерация идей. Фильтрация идей.
17. Проверка концепции и экономический анализ.
18. Разработка и испытание нового продукта.
19. Пробный маркетинг.
20. Анализ действия закона конкуренции.
21. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов.
22. Анализ конкурентоспособности организации.
23. НИОКР как бизнес.
24. Стратегия НИОКР и стратегический менеджмент фирмы как субъекта рынка.
25. Стратегический менеджмент инноваций.
26. Оценка потребностей предприятия и общества в инновациях.
27. Сферы возникновения потребностей, разработки инноваций и их внедрения.
28. Финансовые критерии оценки проектов.
29. Финансовый анализ в процессе НИОКР.
30. Оценка эффективности инвестиций в НИОКР.
31. Учет фактора риска в финансовом анализе.
32. Характер управленческих решений, предшествующих подготовке производства.
33. Конструкторская подготовка производства на заводе-изготовителе серийной продукции.
34. Технологическая подготовка производства (ТПП).
35. Организационная подготовка производства (ОПП).
36. Характер изменения технико-экономических показателей новых изделий на стадии освоения.

-
37. Ускорение организации производства.
 38. Виды научно-исследовательских работ и их основные этапы.
 39. Информационное обеспечение прикладной НИР.
 40. Методы оценки научно-технической результативности НИР.
 41. Структура жизненного цикла изделия.
 42. Роль научно-технической подготовки производства.
 43. Комплексная система обеспечения качества изделия.
 44. Правовое обеспечение инновационной деятельности
 45. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
 46. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
 47. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
 48. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.
 49. Сущность инноваций и инновационных процессов в менеджменте и маркетинге.
 50. Инновации в сфере управления предприятиями.

3.1.2 Вопросы к экзамену

Не предусмотрены

3.2 Тестовые задания

1. Какое утверждение не относится к правилам создания структур управления:
 - a) координация деятельности осуществляется высшим руководством
 - b) структура управления должна быть сложной
 - c) схема структуры управления должна быть обозрима
 - d) разделение обязанностей линейных и функциональных руководителей
2. Какой из перечисленных типов структур управления не существует:
 - a) функциональный
 - b) матричный
 - c) организационный
 - d) программно-целевой
3. К достоинствам функционального типа структуры управления относится:
 - a) оперативность в принятии решений
 - b) адаптивность
 - c) соблюдение принципа единоначалия
 - d) высокая компетентность руководителей
4. К типам структур управления относятся:
 - a) стратегическая
 - b) иерархическая
 - c) линейно-функциональная
 - d) управленческая
5. К принципам формирования структур управления не относится:
 - a) принцип подбора и расстановки кадров
 - b) принцип системного подхода
 - c) принцип адаптации
 - d) принцип управляемости
6. Линейная структура управления:
 - a) повышает компетентность руководителей в своей функциональной области
 - b) обеспечивает гибкость системы управления
 - c) повышает оперативность принятия решений
 - d) является оптимальной

-
7. Из нижеперечисленных только эта структура управления предполагает создание временных рабочих групп:
- линейная
 - функциональная
 - линейно-функциональная
 - программно-целевая
8. Матричная структура управления может являться комбинацией:
- программно-целевой и линейной
 - линейной и функциональной
 - функциональной и программно-целевой
 - все перечисленные комбинации дают матричную структуру управления
9. Совокупность подразделений предприятия называют:
- производственной структурой
 - организационной структурой
 - структурой управления
 - структурой фирмы
10. Взаимосвязь между структурой управления и организационной структурой выглядит так:
- структура управления должна отражать организационную структуру
 - организационная структура должна строиться, отталкиваясь от структуры управления
 - организационная структура и структура управления – независимые явления, строятся параллельно и не связаны между собой
 - структура управления и организационная структура – идентичные понятия, обозначающие одно и то же
11. В крупной корпорации, включающей несколько относительно независимых предприятий, наиболее вероятно встретить такую структуру управления:
- 2-ступенчатую
 - 3-ступенчатую
 - 4-ступенчатую
 - 5-ступенчатую и более
12. Согласно нормам управляемости, в подчинении у одного руководителя без ущерба для исполнения необходимых функций может состоять:
- 1-3 человека
 - 7-25 человек
 - 20-50 человек
13. К статическим методам оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов относят:
- срок окупаемости
 - рентабельность инвестиций
 - чистый дисконтированный доход
 - индекс доходности
 - внутренняя норма доходности
 - баланс прибылей и убытков
14. К динамическим методам оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов относят:
- срок окупаемости
 - рентабельность инвестиций
 - чистый дисконтированный доход
 - индекс доходности
 - внутренняя норма доходности
 - баланс прибылей и убытков

-
15. Срок окупаемости — это:
- период, за который поступления покроют затраты на реализацию проекта
 - период реализации проекта
 - период от начала строительства объекта до пуска его коммерческой деятельности
 - период от начала до окончания коммерческой деятельности объекта
16. Что учитывают динамические показатели финансово-экономической эффективности в отличие от статических:
- ход времени
 - изменение технологии
 - физический и моральный износ
 - инфляцию
 - ротацию кадров
17. Суммарная прибыль по проекту равна:
- разности совокупных стоимостных результатов и затрат, вызванных реализацией проекта
 - сумме выручки от реализации проекта
 - сумме затрат от реализации проекта
 - разности затрат, вызванных реализацией проекта, и совокупных стоимостных результатов
18. Инновационный потенциал предприятия — это:
- степень готовности к реализации проекта или программы инновационных изменений
 - количество и состав исследований, проводимых предприятием
 - показатели новизны ассортимента продукции предприятия
19. Инновационный потенциал предприятия описывается через следующие группы элементов внутренней среды предприятия:
- проектный блок
 - ресурсный блок
 - организационный блок
 - блок отчетности
 - фундаментальный блок
20. При оценке эффективности инвестиционной деятельности необходимо учитывать следующие факторы:
- мнения сотрудников
 - общую ситуацию в стране и мире
 - неопределенность и риски
 - финансово-экономические и социальные факторы
21. В теории инновационного менеджмента к финансовым критериям оценки инвестиционных проектов относят следующие:
- размер инвестиций
 - производительность оборудования
 - соответствие проекта имеющимся производственным мощностям
 - потенциальный годовой размер прибыли
22. Каковы основные этапы выявления изобретения?
- построение структурно-элементной модели объекта, формулирование и ранжирование функций элементов модели, построения функционально-идеальной модели, построения функционально-идеальной модели
 - определение вида объекта, поиск аналогов и выбор прототипа, сопоставительный анализ, положительный эффект, цель изобретения
 - рассмотрение документации о правовой защищенности объекта, ранжирование функций элементов модели, выявления цели изобретения
23. В чем отличие изобретения от полезной модели и промышленного образца?

-
- a) у полезных моделей и промышленных образцов меньшая степень новизны, чем у изобретений.
 - b) у полезных моделей и промышленных образцов большая степень новизны, чем у изобретений
 - c) полезные модели выдаются только на устройства
 - d) отличий нет
24. Каков срок действия патентов на изобретение?
- a) 1 год
 - b) 20 лет
 - c) Не ограничен
28. Каков срок действия патентов на полезную модель?
- a) 5 лет
 - b) 25 лет
 - c) 50 лет
 - d) нет правильного ответа
25. Поясните, как можно «обходить» действующие патенты:
- a) никак нельзя
 - b) можно брать часть формулы запатентованного изобретения и добавлять к ней новые пункты так, чтобы приобреталось новое системное качество
 - c) нужно изучать аналоги изобретений, чтобы убирать из формулы изобретения похожие функции с целью получения нового изобретения
26. Что понимается под товарным знаком (знаком обслуживания):
- a) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена
 - b) это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, проставляемое на товаре или его упаковке и служащее для отличия товаров одной фирмы от товаров других фирм
 - c) сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами
27. Что такое «паушальный платеж»?
- a) периодические процентные отношения или текущие отношения, которые устанавливаются в виде определенных фиксированных ставок (в процентах) и выплачиваются лицензиатом через определенные промежутки времени (ежегодно, ежеквартально, ежемесячно или к определенной дате)
 - b) платёж, который может производиться в разовом порядке и в рассрочку (к примеру, 50% – после подписания соглашения; 40% – после поставки оборудования и передачи документации; 10% – после пуска оборудования)
 - c) всё вышеперечисленное относится к характеристикам «паушального платежа»
28. Что такое «роялти»?
- a) периодические процентные отношения или текущие отношения, которые устанавливаются в виде определенных фиксированных ставок (в процентах) и выплачиваются лицензиатом через определенные промежутки времени (ежегодно, ежеквартально, ежемесячно или к определенной дате)
 - b) платёж, который может производиться в разовом порядке и в рассрочку (к примеру, 50% – после подписания соглашения; 40% – после поставки оборудования и передачи документации; 10% – после пуска оборудования)
 - c) всё вышеперечисленное относится к характеристикам «роялти»
29. Что такое трансферт технологий?
- a) созданные и освоенные образцы машин, оборудования, аппаратов, приборов и средств автоматизации

-
- b) предъявление результатов инновационной деятельности на внутреннем и внешнем рынке для оказания научно-технических услуг, новых технологий
 - c) нет правильного ответа
30. Каковы главные показатели, характеризующие творческие способности людей:
- a) способность видеть проблемы достижения достойной цели
 - b) восприимчивый интеллект и чуткое самосознание
 - c) предшествующая творческая деятельность
 - d) приверженность убеждениям

3.3 Реферат

1. Эволюция технологических укладов.
2. Классификация новшеств и инноваций.
3. Кодирование новшеств и инноваций.
4. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.
5. Особенности малых фирм в области инновационной деятельности.
6. Структуры инновационных организаций.
7. Системный подход к инновационной деятельности.
8. Воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга.
9. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
10. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.
11. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
12. Анализ конкурентоспособности организации.
13. Основы инновационного проектирования.
14. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
15. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
16. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
17. Содержание портфелей новшеств и инноваций.
18. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
19. Рейнжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.
20. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации.

3.4 Задания для контрольной работы

Тема 1: Эволюция технологических укладов

1. Понятие технологии и технологического уклада
2. Эволюция и история технологических укладов в истории человечества
3. Современный технологический уклад, перспективы дальнейшего развития

Тема 2: Классификация новшеств и инноваций

1. Понятие новшества и инновации, различные определения инноваций
2. Классификационные признаки для классификации инноваций
3. Классификация инноваций

Тема 3: Маркетинговый подход к разработке и внедрению новинок

1. Анализ действия закона конкуренции
2. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов

3. Анализ конкурентоспособности организации

Тема 4: Стратегия инноваций

1. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации
2. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов
3. Перечень основных методов инновационного менеджмента

Тема 5: Отбор и оценка проектов

1. Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации
2. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
3. Классификация инновационных организаций
4. Сущность основных законов организации в статике и динамике

Тема 6: Финансовая оценка проектов

1. Основы инвестиционной деятельности организации
2. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства
3. Система показателей эффективности инновационной деятельности

Тема 7: ЖЦТ и подготовка новинок

1. Основы инновационного проектирования
2. Тенденции развития технологий и их классификация
3. Задачи, принципы и этапы НИОКР
4. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска

Тема 8: Организация и порядок выполнения НИР

1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки
2. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций
3. Сущность основных научных подходов к инновационному менеджменту

Тема 9: Выполнение опытно-конструкторских разработок и их эффективность

1. Основы инновационного проектирования
2. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации
3. Система показателей эффективности инновационной деятельности
4. Организация анализа эффективности инновационной деятельности

Тема 10: Подготовка к коммерческому производству новых товаров

1. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства
2. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства
3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства

3.5 Задачи

Задача 1:

Вы рассматриваете вариант приобретения стиральной машины за 14 000 руб. Однако продавец-консультант предлагает Вам сделать выбор в пользу более дорогой новинки, указывая, что она более экономична. Исходя из технико-экономических характеристик, приведенных в таблице, определите, какую цену Вы готовы заплатить за новинку. Действительно ли стоит переплачивать за новинку существенную разницу в цене (например, 1-2 тыс.руб.)?

Таблица

Данные по стиральным машинам

Показатели	Машина	
	Старая	Новинка
Стоимость приобретения, тыс. руб.	14	?
Срок эксплуатации, лет	5	5
Потребление воды, м ³ в год	2,1	2,0
Стоимость водоснабжения и водоотведения, руб. за 1 м ³	45	45
Потребление электроэнергии, кВт-ч в год	230	210
Стоимость электроэнергии, руб. за 1 кВт-ч	2,5	2,5

Задача 2:

Предложены к внедрению три изобретения, каждое из которых требует для внедрения и полноценной экономической реализации 6 месяцев (т.е. менее 1 расчетного периода). Определить, какое из них наиболее рентабельно. Данные приведены в таблице.

Таблица

Исходные данные по трем изобретениям

Показатель	Изобретение №		
	1	2	3
Инвестиции, тыс. руб.	16300	16950	17900
Предполагаемый дополнительный доход, тыс. руб.	19250	23450	22100

Задача 3:

Предложены к внедрению 5 проектов, исходные данные по которым представлены в таблице. Фирма располагает ресурсами, чтобы одновременно реализовывать только один проект. Составляя план работы на год, как бы Вы использовали указанные проекты? Обоснуйте свой ответ.

Таблица

Исходные данные по пяти проектам

Показатель	Проект №				
	1	2	3	4	5
Сумма инвестиций, тыс.руб. (требуется одновременно)	860	1120	1010	980	1310
Срок действия проекта, мес.	6	3	4	2	5
Суммарный ожидаемый дополнительный доход, тыс. руб.	1100	1410	1230	1130	1680

Задача 4:

Определить суммарный чистый дисконтированный доход по проекту. Исходные данные по годам представлены в таблице.

Таблица

Исходные данные по проекту

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
Инвестиции, тыс. руб.	29300	17000	-	-	-
Ставка по долгосрочному кредиту, %	14	14	14	14	14
Дополнительный доход, ожидаемый в результате реализации проекта, тыс. руб.	9900	12750	14870	22500	22150

Задача 5:

Выбрать наилучший вариант новшества, используя исходные данные из таблицы.

Таблица

Исходные данные по проектам

Показатели	Варианты проекта №		
	1	2	3
Инвестиции в первый год, тыс. руб.	14000	15000	22000
Инвестиции во второй год, тыс. руб.	9000	3000	-
Ставка по долгосрочному кредиту, %	15	12	13
Приток средств, ожидаемый в первый год, тыс. руб.	-	1700	3500
- " - во второй год, тыс. руб.	5650	4400	5900
- " - во третий год, тыс. руб.	9800	7250	7900
- " - во четвертый год, тыс. руб.	12200	10000	7200
- " - во пятый год, тыс. руб.	10000	5750	6600

Задача 6:

У предприятия имеется возможность приобрести один из двух производственных комплексов с технико-экономическими параметрами, показанными в таблице. Какой из них предприятие выберет?

Таблица

Данные по двум комплексам

Показатели	Комплексы	
	1	2
Стоимость приобретения, тыс. руб.	300 000	275 000
Срок эксплуатации, лет	7	7
Производительность, штук изделий в год	100 000	100 000
Потребление воды, тыс. м ³ в год	1,2	1,1
Стоимость водоснабжения и водоотведения, руб. за 1 м ³	87	87
Потребление электроэнергии, тыс. кВт-ч в год	12	13
Стоимость электроэнергии, руб. за 1 кВт-ч	5,6	5,6
Стоимость утилизации, тыс. руб.	1600	1900

Задача 7:

Вы рассматриваете вариант приобретения стиральной машины за 14 000 руб. Однако продавец-консультант предлагает Вам сделать выбор в пользу более дорогой новинки, указывая, что она более экономична. Исходя из технико-экономических характеристик, приведенных в таблице, определите, какую цену Вы готовы заплатить за новинку. Действительно ли стоит переплачивать за новинку существенную разницу в цене (например, 1-2 тыс.руб.)?

Таблица

Данные по стиральным машинам

Показатели	Машина	
	Старая	Новинка
Стоимость приобретения, тыс. руб.	14	?
Срок эксплуатации, лет	6	6
Потребление воды, м ³ в год	2,0	2,1
Стоимость водоснабжения и водоотведения, руб. за 1 м ³	50	50
Потребление электроэнергии, кВт-ч в год	250	220
Стоимость электроэнергии, руб. за 1 кВт-ч	2,7	2,7

Задача 8:

Выбрать наилучший вариант новшества, используя исходные данные из таблицы.

Таблица

Исходные данные по проектам

Показатели	Варианты проекта №		
	1	2	3
Инвестиции в первый год, тыс. руб.	17000	13000	23000
Инвестиции во второй год, тыс. руб.	11000	2300	-
Ставка по долгосрочному кредиту, %	16	13	12
Приток средств, ожидаемый в первый год, тыс. руб.	-	1750	3400
- " - во второй год, тыс. руб.	5800	4700	6100
- " - во третий год, тыс. руб.	9500	6950	7900
- " - во четвертый год, тыс. руб.	12400	10950	6950
- " - во пятый год, тыс. руб.	11900	6450	6950

Задача 9:

У предприятия имеется возможность приобрести один из двух производственных комплексов с технико-экономическими параметрами, показанными в таблице. Какой из них предприятие выберет?

Таблица

Данные по двум комплексам

Показатели	Комплексы	
	1	2
Стоимость приобретения, тыс. руб.	230 000	215 000
Срок эксплуатации, лет	5	5
Производительность, штук изделий в год	95 000	95 000
Потребление воды, тыс. м ³ в год	1,3	1,0
Стоимость водоснабжения и водоотведения, руб. за 1 м ³	70	70
Потребление электроэнергии, тыс. кВт-ч в год	12	13
Стоимость электроэнергии, руб. за 1 кВт-ч	6,5	6,5
Стоимость утилизации, тыс. руб.	1300	1700

Задача 10:

Вы рассматриваете вариант приобретения стиральной машины за 14 000 руб. Однако продавец-консультант предлагает Вам сделать выбор в пользу более дорогой новинки, указывая, что она более экономична. Исходя из технико-экономических характеристик, приведенных в таблице, определите, какую цену Вы готовы заплатить за новинку. Действительно ли стоит переплачивать за новинку существенную разницу в цене (например, 1-2 тыс.руб.)?

Таблица

Данные по стиральным машинам

Показатели	Машина	
	Старая	Новинка
Стоимость приобретения, тыс. руб.	12	?
Срок эксплуатации, лет	3	3
Потребление воды, м ³ в год	1,7	1,5
Стоимость водоснабжения и водоотведения, руб. за 1 м ³	50	50
Потребление электроэнергии, кВт-ч в год	210	200
Стоимость электроэнергии, руб. за 1 кВт-ч	2,7	2,7

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.05 – 2014

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На практических занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение практического занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОПОП и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	<i>Сабетова Т.В.</i>
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	<i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i>
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	<i>Сабетова Т.В.</i>
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i>

4.3. Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний.

Находятся у разработчика программы.