

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ОД.17 «Инновационный менеджмент» для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль подготовки Муниципальное управление сельских территорий
Академический бакалавриат
квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Гуманитарно-правовой факультет

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Форма обучения	Всего зач.ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
очная	3/ 108	4	7	14		14			80	7	
заочная	3/ 108	5	10	4		4			100	10	

Преподаватель(и): к.э.н., доцент Сабетова Т.В.

Рабочая программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление, ФГОС 1567 от 10.12.2014).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 3 от 15.10.2015 г.)



Заведующий кафедрой

Е.В.Закшевская

Рабочая программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией гуманитарно-правового факультета (протокол №2/1 от 28.10.2015 г.).



Председатель методической комиссии

А.А.Юрьева

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

В настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без как уже осуществившихся инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшей эволюции. Большинство ученых сходятся во мнении, что инновации превратились в основную движущую силу экономического и социального развития. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития.

Данный учебный курс посвящен рассмотрению общих и конкретных проблем управления инновационным процессом на уровне фирмы.

Цель курса: научить студентов глубоко и всесторонне разбираться в вопросах управления инновационными процессами в коммерческих организациях и уметь творчески применять полученные знания для управления разработкой и внедрением инноваций.

Исходя из поставленной цели основными задачами является изучение студентами:

- отечественного и зарубежного опыта управления инновационными процессами;
- принципов построения системы разработки и внедрения инноваций на предприятии;
- методов оценки потребности в инновациях, их разработки и распространения;
- методологических подходов, связанных с разработкой управленческих решений в области управления инновационным процессом;
- специфики работы службы НИОКР фирмы.

Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла с индексом Б1.В.ОД.17, раскрывающей методы, уровни, особенности территориального управления и планирования, характер взаимодействия между различными уровнями управления. Дисциплина связана с такими дисциплинами как Теория управления, Основы государственного и муниципального управления и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины возникновения потребностей в инновациях - закономерности распространения инноваций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать инновационные процессы в обществе <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы по разработке инноваций
ПК-4	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории, связанные с инновациями - методы управления внедрением инноваций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать эффективность управления инновационным процессом <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора способов распространения и внедрения инноваций
ПК-13	способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические показатели для оценки инвестиций, проектов, рисков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать программы разработки и внедрения новшеств <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации службы НИОКР фирмы или службы управления проектами фирмы

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		7 семестр	5 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	28	28	8
Аудиторная работа: **	28	28	8
Лекции	14	14	4
Практические занятия	14	14	4
Семинары	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Другие виды аудиторных занятий	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	80	80	100
Подготовка к аудиторным занятиям	40	40	20
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-	-
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ	40	40	80
Другие виды самостоятельной работы	-	-	-
Экзамен/часы	-	-	-
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)	Зач.	Зач.	Зач.

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения						
1.	Предмет и задачи инновационного менедж-	2		2		10
2.	Стратегия инноваций	2		2		10
3.	Отбор и оценка проектов	2		2		12
4.	Финансовая оценка проектов	2		2		12
5.	ЖЦТ и подготовка новинок	2		2		12
6.	Организация и порядок выполнения НИР	2		2		12
7.	Подготовка к коммерческому производству	2		2		12
заочная форма обучения						
8.	Предмет и задачи инновационного менедж-	2				15
9.	Стратегия инноваций	2				15
10.	Отбор и оценка проектов			2		14
11.	Финансовая оценка проектов			2		14
12.	ЖЦТ и подготовка новинок					14
13.	Организация и порядок выполнения НИР					14
14.	Подготовка к коммерческому производству					14

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИЮ НОВИНОК

Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Основные задачи изучения инновационного менеджмента. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок. Обзор рыночной ситуации и генерация идей. Фильтрация идей. Проверка концепции и экономический анализ. Разработка и испытание нового продукта. Пробный маркетинг.

2. СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИЙ

НИОКР как бизнес. Стратегия НИОКР и стратегический менеджмент фирмы как субъекта рынка. Стратегический менеджмент инноваций. Оценка потребностей предприятия и общества в инновациях. Сферы возникновения потребностей, разработки инноваций и их внедрения.

3. ОТБОР И ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ

Содержание и процедура оценки и отбора. Критерии, связанные со стратегией и политикой корпорации. Маркетинговые критерии. Научно-технические критерии. Производственные критерии. Организация оценки проекта.

4. ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ

Финансовые критерии оценки проектов. Финансовый анализ в процессе НИОКР. Оценка эффективности инвестиций в НИОКР. Учет фактора риска в финансовом анализе.

5. ЖЦТ И ПОДГОТОВКА НОВИНОК

Структура жизненного цикла изделия. Роль научно-технической подготовки производства. Комплексная система обеспечения качества изделия. Технико-экономическое управление надежностью изделия.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ НИР

Виды научно-исследовательских работ и их основные этапы. Информационное обеспечение прикладной НИР. Методы оценки научно-технической результативности НИР.

8. ПОДГОТОВКА К КОММЕРЧЕСКОМУ ПРОИЗВОДСТВУ НОВЫХ ТОВАРОВ

Характер управленческих решений, предшествующих подготовке производства. Конструкторская подготовка производства на заводе-изготовителе серийной продукции. Технологическая подготовка производства (ТПП). Организационная подготовка производства (ОПП). Характер изменения технико-экономических показателей новых изделий на стадии освоения. Ускорение организации производства.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Предмет и задачи инновационного менеджмента	2	2
2	Стратегия инноваций	2	2
3	Отбор и оценка проектов	2	
4	Финансовая оценка проектов	2	
5	ЖЦТ и подготовка новинок	2	
6	Организация и порядок выполнения НИР	2	
7	Подготовка к коммерческому производству новых товаров	2	
Всего		14	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Тема практической работы	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Предмет и задачи инновационного менеджмента	2	
2	Стратегия инноваций	2	
3	Отбор и оценка проектов	2	2
4	Финансовая оценка проектов	2	2
5	ЖЦТ и подготовка новинок	2	
6	Организация и порядок выполнения НИР	2	
7	Подготовка к коммерческому производству новых товаров	2	
Всего		14	4

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа при изучении дисциплины складывается из самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Подготовка осуществляется с помощью предложенных методических указаний «Инновационный менеджмент» составителя Сабетова Т.В.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

№ п/п	Тема реферата, расчетно-графических работ
1.	Эволюция технологических укладов
2.	Классификация новшеств и инноваций
3.	Кодирование новшеств и инноваций
4.	Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации
5.	Особенности малых фирм в области инновационной деятельности
6.	Структуры инновационных организаций
7.	Системный подход к инновационной деятельности
8.	Воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга
9.	Правовое обеспечение инновационной деятельности
10.	Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности
11.	Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности
12.	Содержание портфелей новшеств и инноваций
13.	Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации
14.	Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства
15.	Организация анализа эффективности инновационной деятельности
16.	Стратегии виолентов, патентов, коммутантов, эксплерентов
17.	Анализ конкурентоспособности организации
18.	Основы инновационного проектирования
19.	Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации
20.	Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		очная	заочная
1.	Маркетинговый подход к разработке и внедрению новинок	10	15
	1. Анализ действия закона конкуренции 2. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов 3. Анализ конкурентоспособности организации		
	Рекомендуемая литература: 1. Сабетова Т.В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине Инновационный менеджмент. – Воронеж, ВГАУ, 2014. 2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.		

2.	Стратегия инноваций	10	15
	4. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации 5. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов 6. Перечень основных методов инновационного менеджмента		
	Рекомендуемая литература: 1. Сабетова Т.В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине Инновационный менеджмент. – Воронеж, ВГАУ, 2014. 2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.		
3.	Отбор и оценка проектов	12	14
	1. Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации 2. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности 3. Классификация инновационных организаций 4. Сущность основных законов организации в статике и динамике		
	Рекомендуемая литература: 1. Сабетова Т.В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине Инновационный менеджмент. – Воронеж, ВГАУ, 2014. 2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.		
4.	Финансовая оценка проектов	12	14
	1. Основы инвестиционной деятельности организации 2. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства 3. Система показателей эффективности инновационной деятельности		
	Рекомендуемая литература: 1. Сабетова Т.В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине Инновационный менеджмент. – Воронеж, ВГАУ, 2014. 2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.		
5.	ЖЦТ и подготовка новинок	12	14
	1. Основы инновационного проектирования 2. Тенденции развития технологий и их классификация 3. Задачи, принципы и этапы НИОКР 4. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска		
	Рекомендуемая литература: 1. Сабетова Т.В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине Инновационный менеджмент. – Воронеж, ВГАУ, 2014. 2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.		
6.	Организация и порядок выполнения НИР	12	14
	1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки 2. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций 3. Сущность основных научных подходов к инновационному менеджменту		

	Рекомендуемая литература: 1. Сабетова Т.В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине Инновационный менеджмент. – Воронеж, ВГАУ, 2014. 2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.		
7.	Подготовка к коммерческому производству новых товаров	12	14
	1. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства 2. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства 3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства		
	Рекомендуемая литература: 1. Сабетова Т.В. Методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине Инновационный менеджмент. – Воронеж, ВГАУ, 2014. 2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.		

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Подготовка к зачету согласно предлагаемым вопросам.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	ПЗ	Отбор и оценка проектов	Деловая игра	2
2	ПЗ	ЖЦТ и подготовка новинок	Дискуссия	2
3	ПЗ	Выполнение ОКР и их эффективность	Дискуссия	2
4	ПЗ	Подготовка к коммерческому производству новых товаров	Деловая игра	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в ФОС по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

6.1.1. Основная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1	Горфинкель В.Я.	Инновационный менеджмент: Учебник		ИНФРА-М	2014	znanium
2	Мухамедьяров А.М.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие		ИНФРА-М	2014	znanium
3	Грибов В.Д.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие		ИНФРА-М	2014	znanium

6.1.2. Дополнительная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	Голубков Е.П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие [эл.ресурс]	ИНФРА-М	2013
2	Медынский В.Г.	Инновационный менеджмент: Учебник [эл.ресурс]	ИНФРА-М	2013
3	Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент [эл.ресурс]	Дашков и К	2013
4	Журнал	Государство и право		Все годы

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	Сабетова Т.В.	Методические указания для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы по дисциплине Инновационный менеджмент для студентов, обучающихся по направлению 38.03.07 (081100.62) «Государственное и муниципальное управление» (профиль подготовки бакалавра 081101.62 «Муниципальное управление») очной формы обучения	ФГБОУ ВПО ВГАУ	2014
	Сабетова Т.В.	Методические указания для самостоятельной работы обучающихся	ВГАУ	2017
	Сабетова Т.В.	Методические указания по изучению дисциплины	ВГАУ	2017

6.1.4. Периодические издания.

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Электронный журнал	Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences	Режим доступа: rjoas.com	Все годы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ
(<http://library.vsau.ru/>)

Наименование ресурса	Сведения правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИН-ФРА-М»	http://znanium.com
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	http://e.lanbook.com
ЭБС издательства «Перспектива науки»	ООО «Перспектива науки»	www.prospektnauki.ru
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	ООО «ТРАНСЛОГ»	http://rucont.ru/
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	http://www.cnsnb.ru/terminal/
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	www.elibrary.ru
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	http://archive.neicon.ru/
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	https://нэб.рф/

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины (*).

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

Программа промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3.

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены.

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Предмет и задачи инновационного менеджмента	Есть
Стратегия инноваций	Есть
Отбор и оценка проектов	Нет
Финансовая оценка проектов	Нет
ЖЦТ и подготовка новинок	Нет
Организация и порядок выполнения НИР	Нет
Подготовка к коммерческому производству новых товаров	Нет

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	- видеопроекционное оборудование для презентаций; - средства звуковоспроизведения; - экран; - выход в локальную сеть и Интернет.
2	Аудитории для проведения лабораторных и практических занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы.
3	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3)
4	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 272, 273, 274, 275)	9 компьютеров, 3 принтера, сканер;
5	Помещение для самостоятельной работы и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7)	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 272, отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	- 2 компьютера, сканер, два принтера; - специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Теория управления	Управления и маркетинга	согласовано	

