

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.5 ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Направление подготовки:
Академический бакалавриат 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки:
Информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии

Гуманитарно-правовой факультет

Кафедра Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Форма обучения	Всего зачетных единиц / часов	Курс	Семестр	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект) (семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (семестр)	Экзамен (семестр)
Очная	3/108	2	4	22		20		66	4	
Заочная	3/108	3	5	4		4		100	5	

Программу подготовил: доцент, к.э.н.

С.В. Мистюкова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень подготовки кадров высшей квалификации) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ № 1085 от 1 октября 2015 г.).

Утверждена на заседании кафедры Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем (протокол № 6 от 10 ноября 2015 г.).

Заведующий кафедрой:



А.В. Улезько

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы электронной коммерции» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии гуманитарно-правового факультета (протокол № 2 от 10 ноября 2015 г.).

Председатель методической комиссии
гуманитарно-правового факультета



А.А. Юрьева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий	5
4.2. Содержание разделов учебной дисциплины	5
4.3. Перечень тем лекций	6
4.4. Перечень темы практических занятий	6
4.5. Перечень тем лабораторных занятий	6
4.6. Виды самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....	7
4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме	9
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
6.1. Рекомендуемая литература.....	9
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	10
6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.....	10
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ	11
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	11
ЛИСТ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПРОВЕРОК РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	12

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию технологий электронной коммерции.

Основные задачи изучения дисциплины

- раскрыть тенденции развития электронной коммерции, ее правовую и технологическую основу;
- рассмотреть формы электронной коммерции;
- получить навыки работы с технологиями электронной коммерции.

Объект дисциплины

Системы информационного обеспечения потребителей, системы электронных торгов, системы электронного обслуживания.

Предмет дисциплины

Теоретические и практические основы электронной коммерции.

Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы электронной коммерции» является дисциплиной по выбору из вариативной части. Дисциплина базируется на материале, излагаемом в курсе «Информатика». Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, ориентированы на использование при изучении дисциплины «Мировые информационные ресурсы», «Интернет-технологии».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: - основные понятия, формы и возможности электронной коммерции. Уметь: - пользоваться средствами электронной коммерции. Иметь навыки: - работы с интернет-технологиями электронной коммерции

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы	Форма обучения	
	очная	заочная
	4 семестр	5 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа с преподавателем всего:	42	8
в т.ч. лекции	22	4
практические занятия		
семинарские занятия		
лабораторные занятия	20	4
Самостоятельная работа обучающихся всего:	66	100
в т.ч. подготовка к аудиторным занятиям	66	100
выполнение курсового проекта		
подготовка рефератов, контрольных работ		
подготовка к зачету		
Итоговая аттестация	зачет	зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Разделы дисциплины	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Очная форма обучения						
1	Введение в электронный бизнес	6			10	20
2	Электронная коммерция	6			6	20
3	Электронные платежи	6			4	20
4	Электронное правительство	4				6
Заочная форма обучения						
1	Введение в электронный бизнес	1			2	30
2	Электронная коммерция	1			1	30
3	Электронные платежи	1			1	28
4	Электронное правительство	1				12

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

1. Введение в электронный бизнес

- 1.1 Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса
- 1.2 Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России
- 1.3 Информационная безопасность в сфере электронной коммерции
- 1.4 Модели электронного бизнеса

2. Электронная коммерция

- 2.1 Системы информационного обеспечения потребителей
- 2.2 Системы электронных торгов
- 2.3 Системы электронного обслуживания

3. Электронные платежи

- 3.1 Сущность и принципы электронных платежей
- 3.2 Формы электронных платежей

4. Электронное правительство

- 4.1 Основы электронного правительства
- 4.2 Интернет-представительства государственных структур
- 4.3 Электронные государственные услуги
- 4.4 Информационная система государственных и муниципальных заказов

4.3. Перечень тем лекций

Тема лекции	Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Введение в электронный бизнес		
Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	2	0,5
Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России	1	
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	1	
Модели электронного бизнеса	2	0,5
Всего по разделу 1	6	1
Раздел 2. Электронная коммерция		
Системы информационного обеспечения потребителей	4	0,5
Системы электронных торгов	1	0,5
Системы электронного обслуживания	1	
Всего по разделу 2	6	1
Раздел 3. Электронные платежи		
Сущность и принципы электронных платежей	2	0,5
Формы электронных платежей	4	0,5
Всего по разделу 3	6	1
Раздел 4. Электронное правительство		
Основы электронного правительства	1	1
Интернет-представительства государственных структур	1	
Электронные государственные услуги	1	
Информационная система государственных и муниципальных заказов	1	
Всего по разделу 4	4	1
Всего лекций	22	4

4.4. Перечень темы практических занятий

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

4.5. Перечень тем лабораторных занятий

Тема лабораторного занятия	Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Введение в электронный бизнес		
Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	4	1
Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России		
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции	2	0,5
Модели электронного бизнеса	4	0,5
Всего по разделу 1	10	2
Раздел 2. Электронная коммерция		
Системы информационного обеспечения потребителей	4	0,5
Системы электронных торгов	2	0,5
Системы электронного обслуживания		
Всего по разделу 2	6	1
Раздел 3. Электронные платежи		
Сущность и принципы электронных платежей		
Формы электронных платежей	4	1
Всего по разделу 3	4	1
Раздел 4. Электронное правительство		
Основы электронного правительства		
Интернет-представительства государственных структур		
Электронные государственные услуги		
Информационная система государственных и муниципальных заказов		
Всего по разделу 4		
Всего	20	4

4.6. Виды самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины складывается из самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Основными видами самостоятельной работы при изучении дисциплины «Текстовые и табличные процессоры» являются:

- подготовка к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не вошедших в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- подготовка к текущему и итоговому контролю.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) учебным планом не предусмотрена.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ

Рефераты, расчетно-графические работы учебным планом не предусмотрены.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Тема	Учебно-методическое обеспечение	Объем, час	
		Очная форма	Заочная форма
Раздел 1. Введение в электронный бизнес			
Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	Электронная коммерция [электронный ресурс]: Курс лекций / В.П. Рябов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 77 с.	6	12
Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России		2	2
Информационная безопасность в сфере электронной коммерции		4	6
Модели электронного бизнеса		4	4
Всего по разделу 1		16	24
Раздел 2. Электронная коммерция			
Системы информационного обеспечения потребителей	Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Горячая линия - Телеком, 2015 .— 500 с.	10	12
Системы электронных торгов		6	8
Системы электронного обслуживания		6	8
Всего по разделу 2	Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В.Пирогова - М.: Дашков и К, 2012 - 684с.	18	28
Раздел 3. Электронные платежи			
Сущность и принципы электронных платежей	Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Горячая линия - Телеком, 2015 .— 500 с.	10	14
Формы электронных платежей		10	12
Всего по разделу 3		18	26
Раздел 4. Электронное правительство			
Основы электронного правительства	Электронная коммерция [электронный ресурс]: Курс лекций / В.П. Рябов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 77 с. URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90937.pdf .	6	8
Интернет-представительства государственных структур		4	6
Электронные государственные услуги		2	2
Информационная система государственных и муниципальных заказов		4	4
Всего по разделу 4		16	22
Всего		66	100

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов

Не предусмотрены

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч	
				очная	заочная
1	Практические	Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса	Круглый стол	2	1
2	Практические	Системы электронных торгов	Мозговой штурм	2	0,5
3	Практические	Формы электронных платежей	Мозговой штурм	2	1
Всего				6	2,5

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в соответствующем разделе УМК.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

1. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Курс лекций / В.П. Рябов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 77 с. URL:

<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b90937.pdf>.

2. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика" и другим специальностям / А. В. Юрасов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Горячая линия - Телеком, 2015 .— 500 с.

3. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. URL:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=304162>

6.1.2. Дополнительная литература

1. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В.Пирогова - М.: Дашков и К, 2012 - 684с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=340852>

2. Электронная коммерция [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. - М.: Форум, 2008. - 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=143624>

3. Информационные технологии в коммерции [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=371445>

4. Мистюкова С.В. Методические указания по освоению дисциплины «Основы электронной коммерции» и самостоятельной работе / С.В.Мистюкова. – Воронеж: ВГАУ, 2017.

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Мистюкова С.В. Методические указания по освоению дисциплины «Основы электронной коммерции» и самостоятельной работе / С.В.Мистюкова. – Воронеж: ВГАУ, 2017.

6.1.4. Периодические издания

Не требуются.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы ЭБС eLIBRARY.RU. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
2. Электронные ресурсы ЭБС Znanium - Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Электронные ресурсы ЭБС Лань - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
4. Электронные ресурсы Национальной электронной библиотеки - Режим доступа: <https://нэб.рф/>
5. Электронные ресурсы Росстата. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные программы

В учебном процессе студенты используют следующее программное обеспечение:

- операционная система семейства MS Windows;
- текстовый редактор MS Word; табличный процессор MS Excel;
- программа создания и демонстрации компьютерных презентаций MS PowerPoint;
- справочная правовая система КонсультантПлюс
- Internet Explorer;
- АСТ-test.

№	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекции	MS Windows			+
		MS PowerPoint			+
2	Лабораторные	MS Windows			+
		MS Word			+
		MS Excel			
		КонсультантПлюс			
		Internet Explorer			+
3	Контроль знаний	АСТ-test	+		

6.3.2. Аудио- и видеопособия

Не предусмотрены

6.3.2. Компьютерные презентации учебных курсов

Весь лекционный курс проиллюстрирован с помощью компьютерных презентаций.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Лекционные аудитории	Видеопроjectionное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет
2	Аудитории для проведения лабораторных занятий	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»

ЛИСТ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПРОВЕРОК РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Лицо, проводившее проверку		Дата проверки	Перечень разделов и пунктов, требующих корректировки	Подпись лица, проводившего проверку
Должность	Фамилия И.О.			
Зав. кафедрой ИОМАС	Улезько А.В.	01.08.16	Не требуется	
Зав. кафедрой ИОМАС	Улезько А.В.	01.08.17	Не требуется	