

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

  
«Утверждаю»  
Декан гуманитарно-правового  
факультета  
  
профессор Плаксин В.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.14 «МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»**

Направление подготовки:  
**Академический бакалавриат 44.03.04 Профессиональное обучение  
(по отраслям)**

Профиль:  
**Информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии**

Гуманитарно-правовой факультет

Кафедра Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

| Форма обучения | Всего зачетных единиц / часов | Курс | Семестр | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Курсовая работа (проект) (семестр) | Самостоятельная работа | Зачет (семестр) | Экзамен (семестр) |
|----------------|-------------------------------|------|---------|--------|----------------------|----------------------|------------------------------------|------------------------|-----------------|-------------------|
| Очная          | 4/144                         | 4    | 8       | 12     |                      | 32                   |                                    | 72                     |                 | 8/28              |
| Заочная        | 4/144                         | 5    | 10      | 2      |                      | 4                    |                                    | 110                    |                 | 10/28             |

Программу подготовил:  
доцент кафедры информационного  
обеспечения и моделирования  
агроэкономических систем



А.А. Казанцев

Рабочая программа учебной дисциплины «Мировые информационные ресурсы» разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень подготовки кадров высшей квалификации) (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ № 1085 от 1 октября 2015 г.).

Утверждена на заседании кафедры Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем (протокол № 6 от 10 ноября 2015 г.).

Заведующий кафедрой:



А.В. Улезько

Рабочая программа учебной дисциплины «Мировые информационные ресурсы» рекомендована к использованию в учебном процессе на заседании методической комиссии гуманитарно-правового факультета (протокол № 2 от 10 ноября 2015 г.).

Председатель методической комиссии  
гуманитарно-правового факультета:



А.А. Юрьева

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                                             | 4  |
| 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ..... | 5  |
| 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ .....                                                                                               | 5  |
| 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                                                                 | 6  |
| 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий .....                                                                                                  | 6  |
| 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины .....                                                                                             | 6  |
| 4.3. Перечень тем лекций.....                                                                                                                 | 7  |
| 4.4. Перечень тем практических занятий .....                                                                                                  | 7  |
| 4.5. Перечень тем лабораторных занятий .....                                                                                                  | 7  |
| 4.6. Виды самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.....                      | 8  |
| 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме .....                                                                     | 9  |
| 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....                                                                       | 10 |
| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                           | 10 |
| 6.1. Рекомендуемая литература.....                                                                                                            | 10 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....                             | 10 |
| 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины .....                                                                                           | 11 |
| 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                       | 11 |
| 8. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ.....                                                                                                               | 12 |
| ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....                                                                                                         | 12 |
| ЛИСТ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПРОВЕРОК РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....                                                                                            | 12 |

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЁ МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### ***Цель изучения дисциплины.***

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний о состоянии рынка информационных ресурсов и услуг и приобретение практических навыков по организации доступа к ним и их использованию при принятии управленческих решений.

### ***Задачи изучения дисциплины.***

Формирование у студента целостного представления о рынке информационных услуг, информационных процессах получения, хранения, передачи и использования информационных ресурсов.

Формирование предметных знаний в области использования мировых информационных ресурсов в организациях и подразделениях разного профиля.

Изучение правовых основ информационной деятельности в России.

Ознакомление с состоянием мировых информационных ресурсов и информационных рынков.

Ознакомление с требованиями к информации, предъявляемыми в различных сферах предпринимательской деятельности.

Освоение технологий доступа к информационным ресурсам.

Изучение состояния российского рынка информационных ресурсов и услуг.

### ***Объект дисциплины***

Информационные ресурсы, включая Государственные информационные ресурсы РФ, информационные ресурсы электронного правительства, Российские и зарубежные информационные агентства и корпорации, правовая информация, биржевая и финансовая информация, коммерческая информация.

### ***Предмет дисциплины***

Теоретические и практические аспекты организации глобальных компьютерных сетей и предоставляемых ими ресурсов.

### ***Место дисциплины в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» является обязательной дисциплиной по направлению подготовки из вариативной части базируется на материале, излагаемом в курсе «Информатика», «Интернет-технологии».

В свою очередь, знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, могут использоваться при изучении дисциплины «Информационные системы и технологии».

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Компетенция |                                                    | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код         | Название                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-5       | способностью самостоятельно работать на компьютере | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и содержание мирового рынка информационных услуг и рынка информационных услуг РФ;</li> <li>- понятие и классификацию мировых информационных ресурсов;</li> <li>- мировые информационные сети;</li> <li>- сервисы сети Интернет;</li> <li>- виды поисковых систем, принципы их работы и основы поиска информации в сети Интернет.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать работу по доступу к деловой информации на базе современных информационных технологий;</li> <li>- пользоваться поисковыми системами в сети Интернет;</li> <li>- работать с электронной почтой, FTP и другими сервисами сети Интернет.</li> </ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с основными Интернет сервисами;</li> <li>- формулирования запроса на поиск информации и оценки найденной информации.</li> </ul> |

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Виды учебной работы                             | Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
|-------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
|                                                 | 4 курс               | 5 курс                 |
|                                                 | 8 семестр            |                        |
| Общая трудоёмкость дисциплины                   | 144                  | 144                    |
| Контактная работа с преподавателем всего:       | 44                   | 6                      |
| в т.ч. лекции                                   | 12                   | 2                      |
| лабораторные занятия                            | 32                   | 4                      |
| Самостоятельная работа обучающихся всего:       | 72                   | 110                    |
| в т.ч. подготовка к аудиторным занятиям         | 64                   | 102                    |
| другие виды самостоятельной работы (коллоквиум) | 8                    | 8                      |
| Экзамен                                         | 28                   | 28                     |
| Формы промежуточной аттестации                  | экзамен              | экзамен                |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

| №                      | Разделы дисциплины                                  | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
|------------------------|-----------------------------------------------------|--------|----------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| Очная форма обучения   |                                                     |        |                      |                     |                      |                        |
| 1                      | Мировые информационные ресурсы и сети               | 2      |                      |                     | 4                    | 16                     |
| 2                      | Поисковые системы, поиск информации в сети Интернет | 2      |                      |                     | 4                    | 12                     |
| 3                      | Мировой рынок информационных ресурсов и услуг       | 2      |                      |                     | 8                    | 20                     |
| 4                      | Информационный рынок Российской Федерации           | 6      |                      |                     | 16                   | 24                     |
|                        | Всего                                               | 12     |                      |                     | 32                   | 72                     |
| Заочная форма обучения |                                                     |        |                      |                     |                      |                        |
| 1                      | Мировые информационные ресурсы и сети               | 1      |                      |                     | 2                    | 20                     |
| 2                      | Поисковые системы, поиск информации в сети Интернет | 1      |                      |                     | 2                    | 30                     |
| 3                      | Мировой рынок информационных ресурсов и услуг       |        |                      |                     |                      | 30                     |
| 4                      | Информационный рынок Российской Федерации           |        |                      |                     |                      | 30                     |
|                        | Всего                                               | 2      |                      |                     | 4                    | 100                    |

### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. Мировые информационные ресурсы и сети

- 1.1. Предмет, методы и задачи курса
- 1.2. Классификация и характеристика мировых информационных ресурсов
- 1.3. Мировые информационные сети
- 1.4. Интернет, как средство доступа к мировым информационным ресурсам

#### Раздел 2. Поисковые системы и поиск информации в сети

- 2.1. Виды поисковых систем
- 2.2. Правила поиска информации
- 2.3. Простой и расширенный поиск информации в сети Интернет

#### Раздел 3. Мировой рынок информационных ресурсов и услуг

- 3.1. Этапы развития рынка информационных ресурсов и услуг
- 3.2. Рынок информационных ресурсов и услуг в России
- 3.3. Сфера рынка информационных услуг и их характеристика
- 3.4. Информационные агентства и предоставляемые ими услуги
- 3.5. Информационные ресурсы сети Интернет

#### Раздел 4. Информационный рынок Российской Федерации

- 4.1. Правовые основы информационной работы в РФ
- 4.2. Поставщики сведений об информационных ресурсах
- 4.3. Государственные информационные ресурсы
- 4.4. Правовая информация
- 4.5. Биржевая и финансовая информация
- 4.6. Коммерческая информация
- 4.7. Основы электронной коммерции
- 4.8. Электронные платежные системы

**4.3. Перечень тем лекций**

| Тема лекции                                                      | Форма обучения |         |
|------------------------------------------------------------------|----------------|---------|
|                                                                  | очная          | заочная |
| <b>Раздел 1. Мировые информационные ресурсы и сети</b>           |                |         |
| Предмет, методы и задачи курса                                   | 0,5            |         |
| Классификация и характеристика мировых информационных ресурсов   | 0,5            |         |
| Мировые информационные сети                                      | 0,5            |         |
| Интернет, как средство доступа к мировым информационным ресурсам | 0,5            |         |
| <b>Всего по разделу 1</b>                                        | 2              |         |
| <b>Раздел 2. Поисковые системы и поиск информации в сети</b>     |                |         |
| Виды поисковых систем                                            | 1              |         |
| Правила поиска информации                                        | 0,5            | 0,25    |
| Простой и расширенный поиск информации в сети Интернет           | 0,5            | 0,25    |
| <b>Всего по разделу 2</b>                                        | 2              | 0,5     |
| <b>Раздел 3. Мировой рынок информационных ресурсов и услуг</b>   |                |         |
| Этапы развития рынка информационных ресурсов и услуг             | 0,25           |         |
| Рынок информационных ресурсов и услуг в России                   | 0,5            | 0,25    |
| Сфера рынка информационных услуг и их характеристика             | 0,5            | 0,25    |
| Информационные агентства и предоставляемые ими услуги            | 0,5            | 0,25    |
| Информационные ресурсы сети Интернет                             | 0,25           | 0,25    |
| <b>Всего по разделу 3</b>                                        | 2              | 1       |
| <b>Раздел 4. Информационный рынок Российской Федерации</b>       |                |         |
| Правовые основы информационной работы в РФ                       | 1              | 0,25    |
| Поставщики сведений об информационных ресурсах                   | 0,5            |         |
| Государственные информационные ресурсы                           | 0,5            | 0,25    |
| Правовая информация                                              | 1              |         |
| Биржевая и финансовая информация                                 | 1              |         |
| Коммерческая информация                                          | 1              |         |
| Основы электронной коммерции                                     | 0,5            |         |
| Электронные платежные системы                                    | 0,5            |         |
| <b>Всего по разделу 4</b>                                        | 6              | 0,5     |
| <b>Всего лекций</b>                                              | 12             | 2       |

**4.4. Перечень тем практических занятий**

(учебным планом не предусмотрены)

**4.5. Перечень тем лабораторных занятий**

| Тема лабораторного занятия                                      | Форма обучения |         |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|---------|
|                                                                 | очная          | заочная |
| <b>Раздел 1. Мировые информационные ресурсы и сети</b>          |                |         |
| Работа с электронной почтой                                     | 4              | 1       |
| <b>Всего по разделу 1</b>                                       | 4              | 1       |
| <b>Раздел 2. Поисковые системы и поиск информации в сети</b>    |                |         |
| Простой поиск информации в сети Интернет                        | 2              |         |
| Расширенный поиск информации в сети Internet                    | 2              | 1       |
| <b>Всего по разделу 2</b>                                       | 4              | 1       |
| <b>Раздел 3. Мировой рынок информационных ресурсов и услуг</b>  |                |         |
| Обзор современных информационных агентств по средствам Интернет | 4              |         |
| Обзор информационных ресурсов Интернет                          | 4              | 1       |
| <b>Всего по разделу 3</b>                                       | 8              | 1       |
| <b>Раздел 4. Информационный рынок Российской Федерации</b>      |                |         |
| Работа с СПС «Консультант плюс»                                 | 4              | 1       |
| Работа с СПС «Гарант»                                           | 2              |         |
| Обзор биржевой и финансовой информации                          | 2              |         |
| Обзор коммерческой информации                                   | 2              |         |
| Обзор средств электронной коммерции                             | 2              |         |
| Работа с электронными платежными системами                      | 4              |         |
| <b>Всего по разделу 4</b>                                       | 16             | 1       |
| <b>Всего лабораторных занятий</b>                               | 32             | 4       |

#### 4.6. Виды самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа при изучении дисциплины складывается из самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы.

##### 4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Основными видами самостоятельной работы при изучении дисциплины «Мировые информационные ресурсы» являются:

- подготовка к лабораторным занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- изучение тем, не вошедших в лекционный материал, но обязательных согласно рабочей программе дисциплины;
- систематизация знаний путем проработки пройденных лекционных материалов по конспекту лекций, учебникам и пособиям на основании перечня экзаменационных вопросов, тестовых вопросов по материалам лекционного курса и базовых вопросов по результатам освоения тем, вынесенных на лабораторные занятия, приведенных в практикуме по Мировым информационным ресурсам;
- подготовка к текущему и итоговому контролю;
- самостоятельное решение поставленных задач по заранее освоенным алгоритмам.

##### 4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

(учебным планом не предусмотрены)

##### 4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических и контрольных работ

Рефераты и контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

##### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| Тема самостоятельной работы                                      | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Объем, час |          |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | оч-ная     | заоч-ная |
| <b>Раздел 1. Мировые информационные ресурсы и сети</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |          |
| Предмет, методы и задачи курса                                   | Казанцев А.А. Мировые информационные ресурсы [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.А. Казанцев, А.А. Толстых, В.П. Рябов.— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013. — 235 с.: ил. — Библиогр.: с. 234 - 235 .- URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b83921.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b83921.pdf</a>          | 2          | 5        |
| Классификация и характеристика мировых информационных ресурсов   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2          | 5        |
| Мировые информационные сети                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2          | 5        |
| Интернет, как средство доступа к мировым информационным ресурсам |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4          | 5        |
| <b>Всего по разделу 1</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10         | 20       |
| <b>Раздел 2. Поисковые системы и поиск информации в сети</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |          |
| Виды поисковых систем                                            | Информатика / Курносоев А.П., Кулев С.А., Улезько А.В. и др.; Под ред. А.П. Курносоева. - Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. -299 с.<br>Информатика [электронный ресурс]: Учебник / С.Р. Гуриков. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 464 с. - URL: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=422159">http://znanium.com/bookread.php?book=422159</a> . | 4          | 10       |
| Правила поиска информации                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4          | 10       |
| Простой и расширенный поиск информации в сети Интернет           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4          | 10       |
| <b>Всего по разделу 2</b>                                        | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 30         |          |

| <b>Раздел 3. Мировой рынок информационных ресурсов и услуг</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |     |  |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|--|
| Этапы развития рынка информационных ресурсов и услуг           | Казанцев А.А. Мировые информационные ресурсы [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.А. Казанцев, А.А. Толстых, В.П. Рябов.— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013. — 235 с.: ил. — Библиогр.: с. 234 - 235 .- URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b83921.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b83921.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2  | 6   |  |
| Рынок информационных ресурсов и услуг в России                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 6   |  |
| Сфера рынка информационных услуг и их характеристика           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 6   |  |
| Информационные агентства и предоставляемые ими услуги          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 6   |  |
| Информационные ресурсы сети Интернет                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 6   |  |
| <b>Всего по разделу 3</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 18 | 30  |  |
| <b>Раздел 4. Информационный рынок Российской Федерации</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |     |  |
| Правовые основы информационной работы в РФ                     | Мировые информационные ресурсы [электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2 изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 296 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01885-5 URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=344375">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=344375</a><br><br>Казанцев А.А. Мировые информационные ресурсы [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.А. Казанцев, А.А. Толстых, В.П. Рябов.— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013. — 235 с.: ил. — Библиогр.: с. 234 - 235 .- URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b83921.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b83921.pdf</a> | 4  | 4   |  |
| Поставщики сведений об информационных ресурсах                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 4   |  |
| Государственные информационные ресурсы                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 4   |  |
| Правовая информация                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 4   |  |
| Биржевая и финансовая информация                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 4   |  |
| Коммерческая информация                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 4   |  |
| Основы электронной коммерции                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 3   |  |
| Электронные платежные системы                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4  | 3   |  |
| <b>Всего по разделу 4</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 32 | 30  |  |
| <b>Всего</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 72 | 110 |  |

#### 4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся

Не предусмотрены.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

| №      | Форма занятия | Тема занятия                                           | Интерактивный метод | Объем, ч |         |
|--------|---------------|--------------------------------------------------------|---------------------|----------|---------|
|        |               |                                                        |                     | очное    | заочное |
| 1      | Лекция        | Мировые информационные сети                            | Круглый стол        | 2        |         |
| 2      | Лекция        | Виды поисковых систем                                  | Круглый стол        | 2        |         |
| 3      | Лекция        | Информационные агентства и предоставляемые ими услуги  | Круглый стол        | 2        |         |
| 4      | Лекция        | Информационные ресурсы сети Интернет                   | Круглый стол        | 2        | 1       |
| 5      | Лекция        | Поставщики сведений об информационных ресурсах         | Круглый стол        | 2        | 1       |
| 6      | Лекция        | Государственные информационные ресурсы                 | Круглый стол        | 2        |         |
| 7      | Лабораторные  | Работа с электронной почтой                            | Ситуационный анализ | 2        | 1       |
| 8      | Лабораторные  | Простой и расширенный поиск информации в сети Интернет | Ситуационный анализ | 4        | 1       |
| 9      | Лабораторные  | Обзор информационных ресурсов Интернет                 | Мозговой штурм      | 2        | 1       |
| 10     | Лабораторные  | Работа с электронными платежными системами             | Мозговой штурм      | 2        | 1       |
| Всего: |               |                                                        |                     | 22       | 6       |

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в соответствующем разделе УМК.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Рекомендуемая литература**

#### **6.1.1. Основная литература**

1. Казанцев А.А. Мировые информационные ресурсы [электронный ресурс]: Учебное пособие / А.А. Казанцев, А.А. Толстых, В.П. Рябов. — Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013. — 235 с.: ил. — Библиогр.: с. 234 - 235 .- URL: <http://catalog.vsau.ru/elib/books/b83921.pdf>.

2. Казанцев А.А. Мировые информационные ресурсы [электронный ресурс]: Курс лекций: для студентов, обучающихся по направлению 09.03.03 (230700.62) Прикладная информатика в менеджменте / А.А. Казанцев, А.А. Толстых, В.П. Рябов ; Воронеж. гос. аграр. ун-т. — Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2014 . — 123 с. — URL: <http://catalog.vsau.ru/elib/books/b89991.pdf>.

#### **6.1.2. Дополнительная литература**

1. Информатика / Курносоев А.П., Кулев С.А., Улезько А.В. и др.; Под ред. А.П. Курносова. - Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. -299 с.

2. Информатика [электронный ресурс]: Учебник / С.Р. Гуриков. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 464 с. - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=422159>.

3. Информационные ресурсы и технологии в экономике [электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. проф. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 462 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342888>.

4. Мировые информационные ресурсы [электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2 изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 296 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01885-5 URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=344375>.

#### **6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Казанцев А.А. Методические указания по освоению дисциплины «Мировые информационные ресурсы» и самостоятельной работе / А.А. Казанцев. – Воронеж. ВГАУ, 2017.

#### **6.1.4. Периодические издания**

Не требуются.

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронные ресурсы ЭБС eLIBRARY.RU. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
2. Электронные ресурсы ЭБС Znanium - Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Электронные ресурсы ЭБС Лань - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
4. Электронные ресурсы Национальной электронной библиотеки - Режим доступа: <https://нэб.рф/>
5. Электронные ресурсы Росстата. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

#### 6.3.1. Компьютерные программы

В учебном процессе студенты используют следующее программное обеспечение:

- операционная система семейства MS Windows;
- текстовый редактор MS Word;
- табличный процессор MS Excel;
- программа создания и демонстрации компьютерных презентаций MS PowerPoint;
- справочная правовая система КонсультантПлюс;
- Internet Explorer;
- Mozilla Firefox;
- АСТ-test.

| № | Вид учебного занятия | Наименование программного обеспечения | Функция программного обеспечения |              |           |
|---|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------|-----------|
|   |                      |                                       | контроль                         | моделирующая | обучающая |
| 1 | Лекции               | MS PowerPoint                         |                                  |              | +         |
| 2 | Практические         | MS Word, MS Excel                     |                                  |              | +         |
|   |                      | КонсультантПлюс                       |                                  |              | +         |
|   |                      | Internet Explorer                     |                                  |              | +         |
|   |                      | Mozilla Firefox                       |                                  |              | +         |
|   |                      | АСТ-test                              | +                                |              |           |

#### 6.3.2. Аудио- и видеопособия

#### 6.3.2. Компьютерные презентации учебных курсов

Весь лекционный курс проиллюстрирован с помощью компьютерных презентаций.

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| № | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий                                                                                | Перечень основного оборудования, приборов и материалов                                                                                                                                                                                                             |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лекционные аудитории                                                                                                                                         | Видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет                                                                                                                                            |
| 2 | Аудитории для проведения лабораторных занятий                                                                                                                | 15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»,                                                                                                                       |
| 4 | Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                                                                                                   | 15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 3.1.3                                                                                                                                                        |
| 5 | Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                                                                                                        | 9 компьютеров, 3 принтера, сканер                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6 | Помещение для самостоятельной работы и курсового проектирования (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки, компьютерный класс общежития №7) | 50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде |
| 7 | Помещение для профилактического обслуживания учебного оборудования (отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)                              | Специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники                                                                                                                                                                                               |

