

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Утверждаю:  
Заведующий кафедрой



---

профессор А.В. Улезько

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**Б1.В.ОД.14 МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

Направление подготовки:

**Академический бакалавриат 44.03.04 Профессиональное обучение  
(по отраслям)**

Профиль:

**Информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии**

## Содержание

<b>1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы</b> .....	3
<b>2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания</b> .....	3
2.1. Шкала академических оценок освоения дисциплины.....	3
2.2. Текущий контроль .....	4
2.3. Промежуточная аттестация.....	5
2.4. Критерии оценки на экзамене.....	6
2.5. Критерии оценки на зачете .....	6
2.6. Критерии оценки на дифференцированном зачете (защита курсового проекта) .....	6
2.7. Критерии оценки контрольной работы.....	7
2.8. Критерии оценки устного опроса и коллоквиума.....	7
2.9. Критерии оценки тестов .....	7
2.10. Критерии допуска к экзамену .....	7
<b>3. Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений и навыков</b> .....	7
3.1. Вопросы к экзамену .....	7
3.3. Вопросы к дифференцированному зачету (защита курсового проекта) .....	8
3.4. Задания для контрольной работы.....	8
3.5. Вопросы к устному опросу .....	8
3.6. Вопросы к коллоквиуму .....	8
3.7. Тестовые задания .....	9
3.8. Контроль умений и навыков .....	23
<b>4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности</b> .....	26
4.1. Внутренние нормативные акты .....	26
4.2. Рекомендации по проведению текущего контроля .....	26
4.3. Ключи к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний .....	27

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код	Содержание	Разделы дисциплины			
		1	2	3	4
ОПК-5	способностью самостоятельно работать на компьютере)	+	+	+	+

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1. Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

## 2.2. Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
						пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
ОПК -5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и содержание мирового рынка информационных услуг и рынка информационных услуг РФ;</li> <li>- понятие и классификацию мировых информационных ресурсов;</li> <li>- мировые информационные сети;</li> <li>- сервисы сети Интернет;</li> <li>- виды поисковых систем, принципы их работы и основы поиска информации в сети Интернет.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать работу по доступу к деловой информации на базе современных информационных технологий;</li> <li>- пользоваться поисковыми системами в сети Интернет;</li> <li>- работать с электронной почтой, FTP и другими сервисами сети Интернет.</li> </ul> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с основными Интернет сервисами;</li> <li>- формулирования запроса на поиск информации и оценки найденной информации.</li> </ul>	1, 2, 3, 4	Сформированные знания, умения и навыки	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Тесты из раздела 3.7.	Тесты из раздела 3.7.	Тесты из раздела 3.7.

### 2.3. Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
				пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
ОПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и содержание мирового рынка информационных услуг и рынка информационных услуг РФ;</li> <li>- понятие и классификацию мировых информационных ресурсов;</li> <li>- мировые информационные сети;</li> <li>- сервисы сети Интернет;</li> <li>- виды поисковых систем, принципы их работы и основы поиска информации в сети Интернет.</li> </ul>	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, тестирование, практические задания.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.7.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.2.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.2.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать работу по доступу к деловой информации на базе современных информационных технологий;</li> <li>- пользоваться поисковыми системами в сети Интернет;</li> <li>- работать с электронной почтой, FTP и другими сервисами сети Интернет.</li> </ul>	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен тестирование, практические задания.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.2.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.2.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.2.
	<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- программным обеспечением для работы с информацией и основами Интернет-технологий;</li> </ul>	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, устный опрос, практические задания.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.2.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.2.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.2.

## 2.4. Критерии оценки на экзамене

Оценка	Критерии
Отлично	Обучающийся показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы
Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы
Удовлетворительно	Обучающийся показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе

## 2.5. Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
Зачтено	Выполнил предусмотренные рабочей программой лабораторные задания и отчитался об их выполнении
Не зачтено	Не выполнил предусмотренные рабочей программой лабораторные задания или не отчитался об их выполнении

## 2.6. Критерии оценки на дифференцированном зачете (защита курсового проекта)

Оценка	Критерии
Отлично	Структура и содержание курсового проекта полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, все выводы и предложения достоверны и аргументированы; обучающийся показал полные и глубокие знания по изученной теме, логично и аргументировано ответил на все вопросы, связанные с защитой курсового проекта
Хорошо	Структура и содержание курсового проекта в целом соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, но отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; обучающийся твердо знает материал по теме проекта, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно отвечает на вопросы, связанные с защитой курсового проекта
Удовлетворительно	Структура и содержание курсового проекта не полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах допущены не грубые логические и алгоритмические ошибки, оказавшие незначительное влияние на результат решения экономико-математических задач, отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; обучающийся показал знание только основ материала по теме проекта, усвоил его поверхностно, но не допускал при ответе на вопросы грубых ошибок или неточностей
Неудовлетворительно	Структура и содержание курсового проекта не соответствуют предъявляемым требованиям; в расчетах допущены грубые логические и алгоритмические ошибки, повлиявшие на результат решения экономико-математических задач и достоверность сделанных выводов и предложений; обучающийся не знает основ материала по теме курсового проекта, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки и неточности

## 2.7. Критерии оценки контрольной работы

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
Зачтено	Структура и содержание контрольной работы в целом соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, обучающийся твердо знает материал по теме контрольной, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно отвечает на вопросы, связанные с материалами контрольной работы
Не зачтено	Структура и содержание контрольной работы не соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах имеются логические и алгоритмические ошибки, обучающийся не знает основ материала по теме контрольной работы, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки и неточности

## 2.8. Критерии оценки устного опроса и коллоквиума

Оценка	Критерии
Отлично	Обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
Хорошо	Обучающийся хорошо владеет материалом, но допускает отдельные погрешности в ответе
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного учебного материала
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует неумение даже с помощью преподавателя получить правильное решение задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.9. Критерии оценки тестов

Уровни освоения компетенций	Оценка	Критерии
Высокий	отлично	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Продвинутый	хорошо	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Пороговый	удовлетворительно	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Не сформированы	неудовлетворительно	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

## 2.10. Критерии допуска к экзамену

Выполнение плана лабораторных занятий

### 3. Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений и навыков

#### 3.1. Вопросы к экзамену

1. Основные понятия рынка информационных услуг
2. Охарактеризуйте основные сектора мировых информационных ресурсов
3. Классификация и характеристика мировых информационных ресурсов
4. Мировые информационные сети
5. Интернет, как средство доступа к мировым информационным ресурсам
6. Основные сервисы глобальной сети Интернет
7. Всемирная паутина (www)
8. Электронная почта (E-Mail)
9. Виды поисковых систем
10. Организация поиска информации
11. Простой поиск информации в сети Интернет

12. Расширенный поиск информации в сети Интернет
13. Этапы развития рынка информационных ресурсов и услуг
14. Рынок информационных ресурсов и услуг в России
15. Сфера рынка информационных услуг и их характеристика
16. Информационные агентства и предоставляемые ими услуги
17. Информационные ресурсы сети Интернет
18. Правовые основы информационной работы в РФ
19. Поставщики сведений об информационных ресурсах
20. Государственные информационные ресурсы
21. Понятие электронных Государственных услуг и их виды
22. Правовая информация
23. Биржевая и финансовая информация
24. Коммерческая информация
25. Понятие и формы электронной коммерции
26. Основы электронных платежных систем

### 3.2. Вопросы к зачету

Учебным планом не предусмотрены.

### 3.3. Вопросы к дифференцированному зачету (защита курсового проекта)

Учебным планом зачет не предусмотрен.

### 3.4. Задания для контрольной работы.

Учебным планом зачет не предусмотрены.

### 3.5. Вопросы к устному опросу

- 1) Понятие информации. Общая схема передачи информации. Понятие ИТ.
- 2) Оригинальные понятия информатики.
- 3) Модели и моделирование. Понятие, цель и виды моделей. Этапы создания компьютерной модели.
- 4) Понятие свойства объекта. Виды свойств. Свойства информации.
- 5) Понятие информационного ресурса (ИР). Особенности и формы ИР.
- 6) Интеллектуальный и информационный рынки. Понятие, особенности, структура, элементы.
- 7) Информационное обеспечение бизнеса. Характер воздействия ИТ на бизнес, источники выгод, практические результаты.
- 8) Промышленные и информационные перевороты в обществе, их сущность и последствия.
- 9) Информатизация общества. Проблемы информатизации.
- 10) Технические и программные средства доступа и работы в Интернете.
- 11) Браузеры. Веб-страницы, веб-сайты. Способы сохранения веб-страниц в браузере.
- 12) Адресация узлов сети Интернет. Маршрутизация.
- 13) Прикладные протоколы и службы. Доменные имена. DNS-сервера.
- 14) Технология электронной почты. Почтовые протоколы.
- 15) Кодировки символов. Проблема множественности русских кодировок.
- 16) Мультимедийная информация в интернете. Форматы описания текста, звука и изображения. Динамические изображения.
- 17) Электронная коммерция. Понятие, виды, достоинства и недостатки.

### 3.6. Вопросы к коллоквиуму

1. Виды и природа помех при передаче информационных сигналов.
2. Прикладное применение численных методов решения задач.
3. Рынок информационных услуг. Структура и тенденции развития.

4. Роль ИТ в снижении производственных затрат.
5. Возможности использования автоматизированного рабочего места (АРМ).
6. Проблемы информатизации общества. Сущность, причины, способы решения.
7. Проблемы интернет-магазинов и их решения.
8. Системы жизнеобеспечения частных и общественных зданий («умные» дома).
9. Проблемы дистанционного образования.
10. Реализация дистанционных трудовых отношений (телеработа).
11. Виды систем управления компанией и вопросы их применения.
12. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и выгоды их внедрения.
13. Аналоговые компьютеры.
14. Браузер. Определение, основные параметры. Сравнительный анализ различных браузеров. Основные направления развития.
16. Сетевой ресурс, понятие, связь с понятием "узел сети". Сетевая страница и сайт. Адресация в сети, формирование адресов и имени сайта. Назначение и работа службы DNS.
17. Сетевой офис (офисные программы работающие на удалённых серверах). Концепция, современное состояние, возможности и перспективы.
18. Поисковые машины Интернета, виды, характеристики, сравнительный анализ. Виды поиска, поисковый язык (на примере одной из машин).
19. Интернет-аукционы. Виды, правила, технологии, достоинства / недостатки для участников и организаторов.
20. Сетевые сервисы. Назначение, сферы применения, параметры, эволюция.
21. Кодировки символов. Определение, классификация, причины появления, достоинства и недостатки. Требования к сайту по возможности поддержки кодировок.

### 3.7 Тестовые задания

Количество тестовых вопросов:

всего	111
по разделу 1	20
по разделу 2	10
по разделу 3	32
по разделу 4	49

Структура тестов и время на выполнение:

Тесты по отдельным разделам должны включать следующее количество вопросов:

Номер раздела	Количество вопросов	Время на выполнение теста, мин
Раздел №1	10	10
Раздел №2	10	10
Раздел №3	10	10
Раздел №4	10	10

Итоговый тест должен содержать 45 вопросов:

Вид теста	Количество вопросов					Время на выполнение теста
	из раздела №1	из раздела №2	из раздела №3	из раздела №4	Всего	
Итоговый	8	5	15	17	45	45

Содержание тестовых заданий

#### Раздел 1. Мировые информационные ресурсы и сети

1. ... - это совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.
  - Информационная система
  - Информационная безопасность
  - Информационная культура
  - Информационная технология
2. Информационные ресурсы - это ...
  - информация, зафиксированная на материальных носителях и хранящаяся в информационных системах
  - наука о способах получения, накопления, хранения, преобразования, передачи, защиты и использования информации
  - наука об общих закономерностях процессов управления и передачи информации в различных системах
3. Основные сектора мировых информационных ресурсов:
  - деловая информация
  - рекламная информация
  - биржевая информация
  - научно-техническая и специальная информация
  - массовая потребительская информация
4. ... - это производство информационных товаров и услуг на базе информационных технологий.
  - Информатизация
  - Информационная индустрия
  - Информационный бизнес
5. Информационный потенциал - это ...
  - процесс передачи, кодирования, обработки, сбора и хранения информации
  - технологии создания, управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники
  - совокупность средств, методов и условий, позволяющих эффективно использовать информационные ресурсы
6. Мировые информационные ресурсы можно разделить на:
  - государственные информационные ресурсы
  - персональные информационные ресурсы
  - ресурсы Интернет
  - информационные ресурсы предприятий
7. Мировые информационные ресурсы также можно классифицировать по следующим признакам:
  - по способу предоставления информации
  - по способу обработки
  - по виду и характеру предоставляемой информации
  - по языковому признаку
  - по стоимостному показателю
  - по территориальному признаку
8. Источники вторичной информации – это ресурсы, содержащие:
  - обзоры
  - рекламу
  - подборки рефератов

- каталоги
  - справочные материалы
  - специализированные тематические сайты
9. Компьютерная сеть - это ...
- физическая основа, позволяющая свести в единую систему множество сетевых информационных сервисов разного назначения
  - набор правил, определяющих взаимодействие абонентов и описывающих способ выполнения определённого класса функций
  - это сложный комплекс взаимосвязанных и согласованно функционирующих программных и аппаратных компонентов
10. По территориальной расположенности компьютерные сети бывают:
- персональными
  - локальными
  - кампусными
  - одноранговыми
  - пакетными
  - городскими
  - глобальными
  - корпоративными
11. Какая сеть была создана АО Интэртелеком:
- Сеть РЕЛКОМ
  - Сеть Исток-К
  - Сеть РОСПАК
  - АКАДЕМ СЕТЬ
12. Принципы каких сетей лежали в основе функционирования и построения Интернет:
- Сеть FIDONET
  - Сеть ARPANET
  - Сеть ИНФОТЕЛ
  - Сеть NSFNET
13. В каком году была создана глобальная компьютерная сеть Интернет:
- 1984
  - 1987
  - 1990
14. Какие основные технические способы подключения к глобальной компьютерной сети Интернет Вы знаете:
- Подключение через Dial-Up и ADSL модемы
  - Подключение через сервер данных
  - Подключение через GPRS
  - Подключение через мобильный телефон
  - Подключение через кабельное телевидение
  - Подключение с помощью специальной антенны
  - Подключение через CDMA или GSM модем
  - Подключение через спутник
15. Основными сервисами Интернета являются:
- Всемирная паутина (world wide web)
  - Электронная почта (e-mail)
  - DNS

- IRC
- Файловые архивы FTP
- Telnet
- Gopher
- Телеконференции
- ICQ
- Все перечисленные

16. Чем отличается сайт от сервера?

- сайт, как правило, не обладает выделенной серверной программой
- сайт не имеет собственного доменного имени
- на сайте можно размещать домашние странички
- сайт обладает более высоким уровнем защищенности

17. Серверы присутствия в Интернете могут быть разделены на:

- рекламные и информирующие
- информационные
- игровые

18. Каким наиболее важным аспектом классификации информационных ресурсов сети Интернет является:

- содержание информации
- объем информации
- полнота информации

19. Деловая информация, представленная в Интернете, необходимая в предпринимательской деятельности, по своему содержанию может быть разделена на следующие группы:

- сведения о фирмах, организациях
- сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран
- сведения о состоянии отраслевых рынков
- деловые новости
- справочная информация
- все перечисленные

20. Формализованный язык описания предметной области выполняет следующие основные функции:

- позволяет источнику отбирать лишь ту информацию и описывать ее так, как это необходимо потребителю
- позволяет в базах данных отражать информацию в том же виде, в каком она отражена в сознании специалиста в данной предметной области
- подходит для удовлетворения информационных потребностей пользователя
- позволяет в информационных системах по указанию потребителя производить автоматическую обработку формализованной информации
- существенно облегчает поиск необходимой информации в базах данных

## **Раздел 2. Поисковые системы, поиск информации в сети Интернет**

1. Поисковая система - это ...

- протокол, позволяющий легко пересылать файлы и документы
- программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете
- программное обеспечение для просмотра веб-сайтов, их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой

2. ... - это извлечение из документов информации, важной для поиска, преобразование этой информации в формат, удобный для поисковой машины, и сохранение этой информации в базе данных поисковой машины.

- Транзакция
- Оптимизация
- Индексация документов сайтов

3. Оптимизация сайта – это ...

- комплекс действий, направленных на раскрутку сайта в поисковых системах
- группа последовательных операций, которая представляет собой логическую единицу работы с данными
- комплекс действий для обеспечения работы сайта

4. Кто занимает первое место в рейтинге Российских поисковых систем:

- Google
- Yandex
- Mail
- Rambler

5. При поиске конкретной информации в Интернете целесообразно использовать:

- поисковые системы
- каталоги

6. Вся ли опубликованная информация представлена в сети Интернет:

- да
- нет

7. Вся ли информация, представленная в сети Интернет, бесплатна:

- да
- нет

8. Каким из перечисленных ниже терминов называют специальную программу поисковой машины?

- spider
- робот
- паук
- любым из перечисленных

9. Что такое индекс поисковой системы?

- адрес web-страницы
- хранящаяся на поисковом сервере база данных
- количество обнаруженных в документе гиперссылок
- количество ключевых слов в запросе

10. Какая из перечисленных ниже программ не является Интернет-браузером?

- Netscape Navigator
- Интернет Explorer
- Outlook Express
- Opera

### **Раздел 3. Мировой рынок информационных ресурсов и услуг**

1. Товаром на рынке информационных услуг являются:

- компьютеры
- программные средства
- информация
- оргтехника

- все перечисленное
2. Назовите группы информационных служб:
    - центры-генераторы
    - центры распределения
    - информационные агентства
    - центры обработки
    - все перечисленные
  3. Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают:
    - государственные информационные службы
    - коммерческие информационные службы
  4. Информационные центры-генераторы выполняют функции:
    - сбора информации
    - ведения баз данных
    - обслуживания потребителей
  5. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
    - диалоговый
    - пакетный
    - приобретение компакт-дисков (CD-ROM)
  6. Лидерами на мировом рынке в области информации об интеллектуальной собственности являются:
    - Dun & Bradstreet
    - LEXIS-NEXIS
    - Questel-Orbit
    - Dialog
  7. Название ведущего мирового агентства, предоставляющего ценовую информацию на товары:
    - LEXIS-NEXIS
    - Tredstat (Dialog)
    - Questel-Orbit
  8. Количество профессиональных баз данных на мировом информационном рынке:
    - около 8000
    - свыше 13 500
    - свыше 20 000
  9. Мировые информационные ресурсы делятся на следующие сектора:
    - деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации
    - биржевой, потребительской; научно-технической и специальной информации
    - деловой, статистической, финансовой; потребительской информации
  10. Количество крупных информационных агентств-поставщиков на мировом рынке:
    - около 1500
    - более 4400
    - более 6000
  11. Количество крупных информационных агентств-генераторов на мировом рынке:
    - более 2000
    - более 3500
    - около 5000
  12. Доля затрат западных компаний на информационные исследования:

- 5-10%
  - 10-15%
  - 15-20%
13. Какой вид данных преобладает в профессиональных базах:
- числовые
  - текстовые
14. Какие семантические показатели оценки качества поиска в массивах документов вы знаете
- pertinентность и релевантность
  - полнота и достоверность
  - полнота и шум
15. Что из перечисленного включает в себя рынок электронной информации:
- Сектор деловой информации
  - Сектор юридической информации
  - Сектор биржевой информации
  - Сектор информации для специалистов
  - Сектор научно-технической информации
  - Сектор массовой, потребительской информации
16. Что из перечисленного включает в себя рынок электронных сделок:
- системы заказа билетов на транспорте
  - системы заказа места в гостинице
  - информацию служб новостей и агентств, прессы
  - системы электронных банковских операций
  - деловые новости в области экономики и бизнеса
  - электронные биржи
  - системы электронной торговли (ЭТ)
17. Что из перечисленного включает в себя рынок программного обеспечения:
- все производимое лицензионное программное обеспечение
  - все производимое "пиратское" программное обеспечение
  - все производимое лицензионное и "пиратское" программное обеспечение
18. Что из перечисленного включает в себя рынок электронной глобальной коммуникации:
- коммерческие и публичные сети передачи данных
  - телеконференции
  - системы электронной торговли (ЭТ)
  - системы электронной почты
  - коммерческие диалоговые системы, объединяющие владельцев ПК
  - электронные сетевые доски объявлений и бюллетени
  - все из перечисленного
19. Информационная корпорация «Дан энд Брэдстрит» (Dun & Bradstreet) является
- американской
  - французской
  - интернациональной
20. Компания Dun & Bradstreet является:
- генератором
  - поставщиком

- генератором и поставщиком
21. Бизнес-справка – это ...
- документ, который содержит необходимые сведения о финансовом положении потенциальных партнеров (заемщиков), а также сведения о степени коммерческого риска при ведении дел с ними
  - документ, характеризующий практику и сроки исполнения платежей интересующим вас партнером
22. Бизнес-справка содержит:
- сравнение финансовых показателей фирмы и отрасли, к которой относится данная фирма
  - необходимые сведения о финансовом положении потенциальных партнеров (заемщиков)
  - сведения о степени коммерческого риска при ведении дел с потенциальным партнером
  - 20 показателей, характеризующих сравнительные данные по фирме и отрасли по группам
23. Кредитно–аналитическая справка - это ...
- документ, содержащий необходимые сведения о финансовом положении потенциальных партнеров (заемщиков)
  - документ, характеризующий финансовые показатели фирмы за период до трех лет в сравнении с данными по отрасли, к которой относится данная фирма
  - документ, содержащий сведения о степени коммерческого риска при ведении дел с потенциальным партнером
  - документ, характеризующий практику и сроки исполнения платежей интересующим вас партнером
24. Кредитно–аналитическая справка содержит:
- необходимые сведения о финансовом положении потенциальных партнеров (заемщиков), а также сведения о степени коммерческого риска при ведении дел с ними
  - сравнение финансовых показателей фирмы и отрасли, к которой относится данная фирма
  - 20 показателей, характеризующих сравнительные данные по фирме и отрасли по группам
25. Платежно-аналитическая справка – это ...
- документ, который содержит необходимые сведения о финансовом положении потенциальных партнеров (заемщиков), а также сведения о степени коммерческого риска при ведении дел с ними
  - документ, характеризующий практику и сроки исполнения платежей интересующим вас партнером
26. В состав платежно-аналитической справки входят:
- общие сведения о фирме
  - показатель надежности исполнения платежа и его динамика за последние два года
  - необходимые сведения о финансовом положении потенциальных партнеров (заемщиков), а также сведения о степени коммерческого риска при ведении дел с ними
  - характеристика практики и сроков исполнения платежей за последний год, включая сумму предоставленных кредитов, число проведенных коммерческих операций, сроки оплаты, а также данные о недобросовестном исполнении фирмой своих обязательств
27. Компания Dialog является:
- американской компанией
  - российской компанией

- интернациональной компанией
28. Компания Questel-Orbit является:
- американской компанией
  - французской компанией
  - интернациональной компанией
29. Информационное агентство, имеющее наибольшее число пользователей:
- LEXIS-NEXIS
  - Dialog
  - Questel-Orbit
30. Какое количество клиентов обслуживает компании LEXIS-NEXIS:
- более 500 тыс.
  - более 2 млн
  - более 5 млн
31. С расширением рынка электронной информации наблюдается:
- увеличение доли государственных служб на информационном рынке
  - уменьшение доли государственных служб на информационном рынке
32. Информационным потенциалом называют:
- способность решать задачи, связанные с формированием информационных ресурсов
  - способность решать задачи, связанные с поддержанием информационных ресурсов в актуальном состоянии, созданием средств связи, обработки и копирования информации
  - способность решать задачи информационной безопасности
  - способность решать задачи информационного обслуживания на уровне максимальных возможностей, определяемых достигнутым на данный момент состоянием развития вычислительной техники и связи

#### **Раздел 4. Информационный рынок Российской Федерации**

1. Информационный рынок – это ...
- система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами
  - оборот информационных товаров и услуг на базе информационных технологий
2. Основным законом, определяющим правовые основы информационной работы в России, является
- Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»
  - Федеральный закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне» (с изменениями, внесенными Законом от 6 октября 1997 г. № 131-ФЗ)
  - Федеральный закон РФ от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»
3. Что запрещено относить к информации с ограниченным доступом:
- законодательные и другие нормативные акты
  - документы, содержащие информацию о чрезвычайных ситуациях, экологическую, метеорологическую, демографическую, санитарно-эпидемиологическую и другую информацию
  - сведения о фирмах, компаниях, организациях
  - персональные данные (информация о гражданах)

- документы, содержащие информацию о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления

- документы, накапливаемые в открытых фондах библиотек и архивов, информационных системах органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, организаций, представляющие общественный интерес или необходимые для реализации прав, свобод и обязанностей граждан

4. Сколько обязательных бесплатных экземпляров книг, брошюр, журналов на русском языке предоставляют государству производители документов:

- 5
- 10
- 16

5. Сколько обязательных платных экземпляров документов предоставляют государству производители документов при тираже изданий свыше 1 тыс. экземпляров:

- до 100
- до 300
- до 500

6. Сколько обязательных платных экземпляров документов предоставляют государству производители документов при тираже от 500 до 1 тыс. экземпляров:

- до 20
- до 50
- до 100

7. Производители документов предоставляют государству обязательные бесплатные экземпляры документов:

- в день выхода в свет первой партии тиража
- в течение недели после выхода в свет первой партии тиража
- в течение месяца после выхода в свет первой партии тиража

8. Каталог баз данных России ведет:

- объединение «Росинформресурс»
- НТЦ «Информрегистр»
- ВИНТИ

9. Обязано ли агентство, ведущее в Российской Федерации базы персональных данных, иметь лицензию:

- да
- нет

10. Регистрация фирмы владельца баз данных в Российской Федерации является:

- обязательной
- добровольной

11. Какой орган исполнительной власти отвечает за защиту информации:

- ВИНТИ
- ФАПСИ
- МБИТ

12. Являются ли государственными информационные ресурсы субъектов РФ:

- да
- нет

13. Информация, переданная в установленном порядке юридическим лицом государству:

- переходит в собственность государства

- становится совместным владением юридического лица и государства
  - остается в собственности только юридического лица
14. Обладает ли владелец информационных ресурсов большими правами, чем собственник:
- да
  - нет
15. Какое из следующих утверждений верно:
- национальные информационные ресурсы - это ресурсы, формируемые за счет госбюджета
  - национальные информационные ресурсы - это ресурсы, формируемые на территории данного государства
16. Какие из ниже перечисленных систем имеют межведомственный, универсальный характер:
- библиотечная сеть Российской Федерации
  - Центр информационной поддержки предпринимательства
  - архивный фонд Российской Федерации
  - НТЦ "Информрегистр"
  - государственная система статистики
  - объединение «Росинформресурс»
  - государственная система научно-технической информации
17. Библиотечная сеть Российской Федерации формирует свои фонды:
- бесплатно
  - на коммерческой основе
  - частично бесплатно, частично на коммерческой основе
18. Какое количество библиотек насчитывает Библиотечная сеть РФ:
- до 100 тыс. библиотек
  - свыше 150 тыс. библиотек
  - свыше 200 тыс. библиотек
19. Государственные структуры научно-технической информации удовлетворяют информационные потребности пользователей Российской Федерации:
- бесплатно
  - на коммерческой основе
  - частично бесплатно, частично на коммерческой основе
20. Каков объем Федерального архивного агентства (Росархив):
- до 500 млн единиц хранения
  - более 600 млн единиц хранения
  - 1 млрд единиц хранения
21. Федеральные фонды по ведущимся и законченным открытым научно-исследовательским работам ведет:
- ВИМИ
  - ВИНТИ
  - ЦИТИС
22. Федеральные фонды по научно-исследовательским работам оборонного комплекса ведет:
- ВИМИ
  - ВИНТИ
  - ЦИТИС
23. Обмен научно-технической информацией между регионами ведет:
- ВИНТИ

- ЦИТИС
- объединение «Росинформресурс»

24. Электронное правительство – это ...

- модель государственного управления в XXI веке; способ автоматизированного предоставления информации и оказания государственных услуг учреждениями и органами государственной власти
- официальный сайт, предназначенный для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд
- программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом
- официальный сайт, предназначенный для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд, нужд субъектов Российской Федерации или муниципальных нужд

25. Основной целью внедрения электронного правительства является:

- повышение качества и доступности предоставляемых гражданам и организациям государственных услуг
- упрощение процедуры и сокращение сроков их оказания, снижение административных издержек со стороны граждан и организаций, связанных с их получением
- внедрение единых стандартов обслуживания граждан
- повышение открытости информации о деятельности органов государственной власти
- расширение возможности доступа к информации и непосредственного участия граждан, организаций и объединений в процедурах формирования и экспертизы решений, принимаемых на всех уровнях государственного управления
- повышение качества административно-управленческих процессов
- совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения принимаемых решений на всех уровнях государственного управления
- обеспечение оперативности и полноты контроля результативности деятельности органов государственной власти
- обеспечение требуемого уровня информационной безопасности электронного правительства и граждан
- все вышеперечисленное

26. Сайты государственных органов и органов местного самоуправления в сети Интернет обеспечивают:

- оперативное размещение информации
- оперативный доступ к открытой информации, содержащейся в государственных информационных системах
- повышение качества административно-управленческих процессов
- публикацию сведений о предоставляемых государственных услугах и условиях их получения
- организацию интерактивного взаимодействия с гражданами в рамках предоставления государственных услуг
- обеспечение обратной связи и обработку обращений граждан

27. Существует ли в России справочно-правовая система, содержащая правовые акты всех субъектов РФ:

- да
- нет

28. Информация, предоставляемая из справочно-правовых систем, является:

- официальной
- неофициальной

29. Лидером по числу установленных справочно-правовых систем на российском рынке является:
- АО «Консультант Плюс»
  - НПП «ГАРАНТ»
  - ЗАО «Референт-Сервис»
30. Неофициальная правовая информация – это ...
- информация, получаемая из неофициальных источников
  - материалы и сведения о законодательстве и практике применения, не влекущие правовых последствий
31. Лидером на мировом рынке биржевой и финансовой информации является:
- компания «Рейтер»
  - компания «Блумберг»
  - компания «Диалог»
32. Компания «Рейтер» является:
- генератором
  - поставщиком
  - генератором и поставщиком
  - информационным агентством
33. Клиенты агентства «Рейтер» работают с его подсистемами:
- со своего компьютера
  - со специального терминала
34. Клиенты агентства «Тенфор» работают с его подсистемами:
- со своего компьютера
  - со специального терминала
35. Ведущим Российским информационным агентством, предлагающим продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации, является:
- «АК&М»
  - «РосБизнесКонсалтинг»
  - «ФИНМАРКЕТ»
  - «Прайм-ТАСС»
36. В каком году было создано информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»:
- 1985
  - 1989
  - 1992
  - 1995
37. В каком году было создано АО «АК&М»:
- 1986
  - 1990
  - 1991
  - 1994
38. Агентство «АК&М» выпускает обзоры состояния:
- всех ведущих отраслей
  - отдельных отраслей
39. Число предприятий-эмитентов, состояние которых отслеживает «АК&М»:
- до 5000
  - 5000-10 000
  - 10 000-15 000

- 15 000-20 000
40. Какое информационное агентство выпускает базу данных «Рынок долгов и векселей»:
- «МФД-ИнфоЦентр»
  - «Интериндекс»
  - «АК&М»
  - «РосБизнесКонсалтинг»
  - «ФИНМАРКЕТ»
  - «Прайм-ТАСС»
41. В каком году было образовано информационное агентство «ФИНМАРКЕТ»:
- 1989
  - 1991
  - 1994
  - 1997
42. Информационное агентство «ФИНМАРКЕТ» специализируется на:
- информационном обеспечении профессионалов финансовой отрасли
  - предоставлении оперативных данных по внебиржевому рынку акций
  - предоставлении политической, деловой и финансовой информации из России
43. Наибольшим спросом у потребителей пользуются регистры производителей товаров и услуг:
- универсальные
  - отраслевые
  - региональные
44. Наиболее крупным поставщиком баз данных и справочников по производителям товаров и услуг в России является:
- АДИ «Бизнес-карта»
  - ИКЦ «Мосвнешинформ»
  - агентство «АСУ-Импульс»
45. Наиболее крупной интегрированной информационной системой в России является:
- «Интегрум-Техно»
  - «РосБизнесКонсалтинг»
  - СПС «ГАРАНТ»
46. Регистрацию предприятий и фирм на территории Российской Федерации осуществляют:
- государственная регистрационная палата
  - регистрационные палаты субъектов Федерации
  - службы налоговой инспекции
47. К какой группе информации предъявляются самые оперативные требования:
- биржевая и финансовая
  - коммерческая;
  - научно-техническая
  - статистическая
48. Электронный бизнес – это ...
- это системы дистанционного обслуживания, принимающие запросы авторизованных клиентов на услуги через личный интернет-кабинет
  - бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес-информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем

49. ... - это форма организации продаж товаров и услуг, в которой основное взаимодействие между покупателем и продавцом в процессе сделки осуществляется с использованием Интернет-технологий.

- электронные платежи
- электронный документооборот
- электронная коммерция
- автоматизация информационных систем управления ресурсами предприятия, управления взаимодействия с клиентами, управления производством, управления персоналом, управления проектами

### 3.8 Контроль умений и навыков

Контроль умений и навыков осуществляется на лабораторных занятиях во время приема отчетов обучающихся о выполнении индивидуальных заданий в соответствии с планом проведения лабораторных занятий и в ходе опроса обучающихся при контроле выполнения ими индивидуальных заданий.

Оценка овладения навыками осуществляется через решение обучающимися следующих практических задач:

#### **Практическая задание № 1. Введение. Мировые информационные ресурсы и информационные рынки. Основные понятия.**

Цель заданий - изучить основные положения перечисленных нормативных актов, определяющих основы информационной работы в России.

Напечатать Отчет о проделанной работе на практическом занятии №1. Отчет должен содержать ответы на поставленные в заданиях вопросы. Форма титульного листа отчета приведена в Приложении 1.

1. Прочитайте Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» № 24-ФЗ от 24.02 1995 года и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Изучение определений, основных понятий, используемых при изложении законодательного порядка формирования и использования информационных ресурсов (информация, информатизация, документированная информация, информационные процессы, собственник, владелец и потребитель информационных ресурсов).
- Изучение основных направлений в государственной политике в сфере информатизации.
- Изучение особенностей информационных ресурсов как элемента состава имущества и объекта права собственности.
- Изучение структуры государственных информационных ресурсов и порядка их формирования.
- Изучение категорий доступа к информационным ресурсам и категорий информации, которая в соответствии с законом обязана быть общедоступной.
- Какая информация может быть использована для коммерческого распространения и что является источником получения прибыли при продаже информации.

2. Прочитайте Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» № 77-ФЗ от 29 декабря 1994 г. и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Содержание понятия обязательного экземпляра документа, как ресурсной базы комплектования полного национального библиотечного информационного фонда РФ.
- Виды обязательного экземпляра документов (обязательный платный и бесплатный экземпляр).
- Производители и получатели документов.
- Виды документов, предоставляемых в качестве обязательного бесплатного и обязательного платного экземпляров.
- Организации - производители документов.
- В какие организации предоставляются обязательные бесплатные экземпляры

изданий, официальных документов и электронных изданий.

- Какие документы не подлежат рассылке в качестве обязательного бесплатного экземпляра.

- Особенности предоставления обязательного платного экземпляра изданий.

- Какие преимущества производителю дает предоставление обязательного бесплатного экземпляра.

- Где хранится обязательный бесплатный экземпляр.

3. Прочитайте Постановление Правительства РФ «Об обязательных экземплярах изданий» № 739 от 24 июля 1995 г. и ответьте письменно на следующий вопрос:

- Какое количество обязательных экземпляров обязан предоставить производитель.

4. Прочитайте Федеральный Закон «О государственной тайне» от 21.07.1993 № 5485-1 и ответьте письменно на следующие вопросы:

- Понятие - «Государственной тайна».

- Перечень сведений, составляющих государственную тайну.

- Какие сведения не подлежат отнесению к государственной тайне и засекречиванию.

- Степени секретности сведений.

- Чему должны соответствовать степени секретности сведений.

- Кто устанавливает порядок определения размеров ущерба, который может быть нанесен безопасности РФ вследствие распространения сведений, составляющих государственную тайну.

- Допуск должностных лиц и граждан к государственной тайне.

- Льготы для лиц, допущенных к государственной тайне на постоянной основе.

## **Практическое задание 2. Компьютерные справочные правовые системы. Основные положения. Основные характеристики СПС КонсультантПлюс**

1. Найти в Интернет сервера ведущих компаний, специализирующихся на разработке и распространении компьютерных справочных правовых систем.

- В отчете перечислить названия серверов с указанием Интернет-адресов и наименований организаций, которым принадлежат данные серверы.

- В отчете привести описание web-серверов ведущих компаний (не менее 5) по следующей схеме:

- Название и адрес web-сервера;

- Наименование организации, которой принадлежит данный сервер;

- Тематическая направленность сервера;

- Какая информация доступна на сервере;

- Виды информационной продукции компании, цены, доступ;

- Критерии оценки сервера;

- Оценка сервера (выявление достоинств и недостатков по выявленным критериям).

При необходимости можно дополнить отчет информацией, характеризующей специфику конкретного сервера.

Для создания иллюстраций можно использовать клавишу PrintScreen для копирования изображения web-сайтов.

2. Провести сравнительный анализ двух серверов ведущих компаний по следующим критериям: номенклатура предоставляемой информационной продукции и услуг, доступ к информации, стоимость. При необходимости определить другие критерии, влияющие на оценку качества сервера, и провести по ним сравнительный анализ.

В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы.

3. Произвести сравнительный анализ СПС различных компаний по полноте информации, скорости обновления данных, способу доступа и стоимости (не менее трех баз). При

необходимости определить другие критерии, влияющие на качество СПС, и провести по ним сравнительный анализ.

В отчете привести результаты сравнительного анализа баз данных (в табличной форме). Сделать выводы.

### **Практическое задание 3. Сектор деловой информации**

Целью данных занятий является приобретение навыков поиска информации в Интернет и оценки качества найденной информации.

Тематика занятий распределяется следующим образом:

1. Финансовая и биржевая информация и деловые новости
2. Коммерческая и статистическая информация

По завершению каждого практического занятия необходимо представить Отчет о проделанной работе. Отчет необходимо отправить по e-mail (**kazancev.dot@mail.ru**) с указанием темы «Тематика занятия\_Отчет», например «Биржевая и финансовая информация\_Отчет». Файл с отчетом следует назвать следующим образом: фамилия\_группа\_номер занятия.doc. Например, Смирнов\_ДИ\_2.doc.

### **Практическое занятие 4. Биржевая и финансовая информация**

1. Найти информацию о ходе торгов ММВБ, РТС, МФБ, NYSE и др.

В отчете привести результаты поиска данной информации: какая информация о ходе торгов доступна, в каком режиме, на каких серверах, платно/бесплатно и т.д.

2. Произвести сравнительный анализ (по предварительно выбранным критериям) однородных информационных продуктов или услуг (биржевая и финансовая информация), предоставляемых/оказываемых различными компаниями (кроме баз данных).

В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы. Пояснить выбор критериев для выполнения сравнительного анализа.

3. Найти базы данных, содержащие биржевую и финансовую информацию.

В отчете перечислить названия баз данных с указанием Интернет-адресов и наименований компаний генераторов и поставщиков.

4. Произвести сравнительный анализ баз данных по полноте информации, скорости обновления данных, способу доступа и стоимости (не менее трех баз). При необходимости определить другие критерии, влияющие на качество базы данных, и провести по ним сравнительный анализ.

В отчете привести результаты сравнительного анализа баз данных (в табличной форме). Сделать выводы.

### **Практическое занятие 5. Коммерческая и статистическая информация**

1. Найти серверы, посвященные информации о различных отраслях народного хозяйства России.

В отчете перечислить названия серверов с указанием Интернет-адресов, наименований организаций, которым принадлежат данные сервера, вида информации, доступной на сервере (аналитика, статистические данные, ссылки информационные отраслевые ресурсы и т.д.).

2. Произвести сравнительный анализ (по предварительно выбранным критериям) однородных информационных продуктов или услуг (коммерческая информация), предоставляемых/оказываемых различными компаниями.

В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы.

3. Найти сервера (сайты), посвященные статистической информации.

4. Произвести сравнительный анализ (по предварительно выбранным критериям) однородных информационных продуктов или услуг (статистическая информация), предоставляемых/оказываемых различными организациями.

В отчете привести результаты сравнительного анализа (в табличной форме). Сделать выводы. Пояснить выбор критериев для выполнения сравнительного анализа.

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.1. Внутренние нормативные акты

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017;

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.

##### 4.2. Рекомендации по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На каждом практическом занятии
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в ходе практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОПОП и рабочей программой
4.	Лицо, проводящее процедуру контроля	Преподаватель, ведущий практические занятия
5.	Форма текущего контроля	Опрос, собеседование, тестирование
6.	Время для проведения текущего контроля	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительными материалами	Разрешается
8.	Лицо, обрабатывающее результаты	Преподаватель, ведущий практические занятия
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал, доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном внутренними нормативными актами

#### 4.3. Ключи к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

№ вопроса	Раздел №1	Раздел №2	Раздел №3	Раздел №4
1	1	2	3	1
2	1	3	1,2,3	1
3	1,4,5	1	2	1,2,5,6
4	2	2	1,2	3
5	3	1	1,2	2
6	1,2,4	2	2,3	3
7	1,3,4,5,6	2	2	1
8	1,3,4,6	4	2	2
9	3	2	1	1
10	1,2,3,6,7,8	3	2	2
11	4		2	2
12	2		3	1
13	3		2	2
14	1,4,5,6,7,8		3	2
15	10		1,2,4,6	2
16	1		1,2,4,6,7	1,3,5,7
17	1		1	3
18	1		1,2,4,5,6	2
19	6		1	2
20	1,2,4,5		1	2
21			1	3
22			2,3	1
23			2	3
24			2,3	1
25			2	10
26			1,2,4	1,2,4,5,6
27			1	2
28			3	2
29			1	1
30			1	2
31			2	1
32			4	3
33				2
34				1
35				2
36				3
37				2
38				2
39				1
40				3
41				3
42				1
43				2
44				1
45				1
46				3
47				1
48				2
49				3