

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

Экономический факультет

А.В. Агибалов

2 ноября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.01 «Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне»
для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Муниципальное управление сельских территорий» прикладной бакалавриат

квалификация выпускника – бакалавр

Экономический факультет

Кафедра гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

доцент кафедры гуманитарных
дисциплин, гражданского и уголовного
права Артемьева В.С.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 10 декабря 2014 г. № 1567.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права (протокол №3 от 14.10.2020 года).

Заведующий кафедрой  Плаксин В.Н.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №3 от 20.10.2020).

Председатель методической комиссии



Запорожцева Л.А.

Рецензент: Начальник отдела развития сельских территорий Департамента аграрной политики Воронежской области **Лыбакова Н.П.**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом изучения дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне» является деятельность органов местного самоуправления по изучению и регулированию потребительского рынка.

Цель дисциплины. Цель изучения дисциплины «Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне» состоит в усвоении обучающимися важной составляющей муниципального управления - регулировании потребительского рынка, систему скоординированных действий по организации управления и регулирования развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

От его состояния, уровня цен, ассортимента предлагаемых товаров и услуг зависит жизнедеятельность населения. Структуры потребительского рынка как составная часть муниципального хозяйства обеспечивают потребности населения в услугах торговли, общественного питания и бытовом обслуживании. Подавляющая часть потребительского рынка представлена в настоящее время частными предприятиями и организациями. В то же время огромный объем ресурсов, обращающихся в сфере потребительского рынка, делает его уязвимым звеном в системе муниципального хозяйства, потенциальным источником напряжения, что заставляет органы местного самоуправления внимательно следить за его состоянием, своевременно принимая предупредительные меры, поддерживая и развивая данную сферу исходя из нужд населения.

Задачи дисциплин:

- познакомить обучающихся с теоретическими и практическими аспектами организации и регулирования потребительского рынка на муниципальном уровне;
- ознакомить обучающихся с объективными условиями, предпосылками и закономерностями формирования и развития потребительского рынка;
- ознакомить обучающихся с методами регулирования процессов формирования и развития потребительского рынка;
- ознакомить обучающихся с моделями потребительского поведения;
- выработать у обучающихся навыки стратегий управления потребительским поведением с целью эффективного удовлетворения потребностей потребителей;
- научить обучающихся анализировать современное состояние мирового и отечественного потребительского рынка товаров и услуг;
- выработать у обучающихся умение понимать и анализировать законы и другие нормативные акты, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
- сформировать у обучающихся навыки работы с системой нормативно-правовых актов;
- ознакомить обучающихся с вопросами регулирования потребительских отношений;
- выработать у обучающихся навыки решения вопросов, возникающих в сфере потребительских отношений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) в структуре ОП и имеет индекс Б1.В.ДВ.07.01.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне» базируется на знании программы по следующим предметам: «Основы государственного и муниципального управления», «Государственная и муниципальная служба», «Основы права».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-1	умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	<ul style="list-style-type: none"> - знать: теоретические и практические аспекты организации и регулирования потребительского рынка на муниципальном уровне - уметь: определять потребительское поведение в условиях неопределенности и рисков - иметь навыки: определения приоритетов деятельности потребительского рынка, разрабатывания и эффективного исполнения управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения в деятельности потребительского рынка
ПК-24	владением технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	<ul style="list-style-type: none"> - знать: потребительский спрос, потребительское поведение, основы правового регулирования потребительского рынка; - уметь: выявлять технологии и приемы оказания государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам, основываясь на правовом регулировании потребительского рынка - иметь навыки: правового регулирования потребительского рынка на основе владения технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам

3. Объём дисциплины и виды работ

		Очная форма обучения		Заочная форма обучения
		Всего		Всего часов
		Зач.ед./ часов	Семестр	Семестр
1.	Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
2.	Общая контактная работа	38,65	38,65	10,65
3.	Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	69,35	69,35	97,35
4.	Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	38,5	38,5	10,5
a	лекции	18	18	4

б	практические занятия	20	20	6
в	лабораторные работы			
г	групповые консультации	0,5	0,5	0,5
5.	Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	60,50	60,50	88,50
6.	Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
а	защита контрольной работы	-	-	-
б	защита расчетно-графической работы	-	-	-
7.	Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
а	выполнение контрольной работы	-	-	-
б	выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
8.	Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,15	0,15
а	курсовая работа	-	-	-
б	курсовой проект	-	-	-
в	зачет	0,15	0,15	-
г	экзамен			
9.	Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
а	выполнение курсового проекта	-	-	-
б	выполнение курсовой работы	-	-	-
в	подготовка к зачету	8,85	8,85	8,85
г	подготовка к экзамену			
10.	Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
1	РАЗДЕЛ I. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	8	8		20
2	РАЗДЕЛ II. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	6	6		20
3	РАЗДЕЛ III. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И ЕГО СТРУКТУРА	4	6		20,50

заочная форма обучения					
1	РАЗДЕЛ I. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	1	2		30
2	РАЗДЕЛ II. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	1	2		30
3	РАЗДЕЛ III. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И ЕГО СТРУКТУРА	2	2		28,50

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

4.2.1.

РАЗДЕЛ I. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема 1. Поведение потребителей как фактор развития потребительского рынка

Сущность понятия «поведение потребителей». Методы изучения поведения потребителей. Покупатели и потребители. Эволюция поведения потребителей. Классификация потребностей. Теория потребительского поведения. Закон спроса и предложения. Модели поведения потребителей. Типы потребностей. Классификация потребностей потребителя. Мотивационные конфликты. Бессознательная мотивации. Установки и стереотипы потребительского поведения. Манипуляции потребительским поведением. Мотивы потребительского поведения и маркетинговые стратегии. Методы изучения мотивации потребителей. Особенности процесса принятия решения. Поведение в процессе принятия решения. Осознание потребности.

Тема 2. Государственное регулирование в сфере потребительских правоотношений

Роль органов государственной власти в регулировании потребительских отношений. Формы действия органов власти по защите прав потребителей. Акты органов государственной власти: акты государственного регулирования, акты контроля. Система государственных органов защиты прав потребителей. Формы контроля в области защиты прав потребителей. Полномочия федеральных органов исполнительной власти по защите прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей. Порядок проведения проверок хозяйствующих субъектов органами местного самоуправления.

Тема 3. Законодательная база по защите прав потребителей в РФ

Закон РФ «О защите прав потребителей». Потребительское право. Понятие законодательства о защите прав потребителей. Система российского законодательства о защите прав потребителей. Федеральные законы, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Нормативные акты, принимаемые Правительством РФ. Основные положения Конституции РФ, гражданского, административного, уголовного законодательства о защите прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Практика применения законодательства по защите прав потребителей.

Тема 4. Основные права потребителей

Понятие права потребителя на просвещение. Организация системы информации для потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав. Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг). Срок службы и срок годности - гарантия безопасности жизни и здоровья потребителей. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). Требования безопасности. Знаки безопасности и соответствия на товарах. Мероприятия по обеспечению безопасности товаров (работ, услуг). Право потребителей на информацию. Право потребителей на возмещение вреда

4.2.2.

РАЗДЕЛ II. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 5. Особенности защиты прав потребителей

Права потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг. Правовое регулирование продажи отдельных видов товаров. Особенности продажи продовольственных товаров. Продажа товаров в кредит. Продажа по образцам. Дистанционный способ продажи. Регулирование оказания отдельных видов услуг. Договор банковского вклада. Договор страхования. Оказание образовательных услуг на платной основе. Понятие гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты гражданских прав. Понятие и расчет неустойки. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей

Тема 6. Государственная и общественная защита прав потребителей

Государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства по защите прав потребителей. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения (Роспотребнадзора). Предписания Роспотребнадзора. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации контролирующим органам по защите прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей. Порядок обращения в государственные органы и органы местного самоуправления по поводу нарушения прав потребителей. Общественные организации и их полномочия по защите прав потребителей. Права общественных объединений по защите прав потребителей. Защита прав неопределенного круга лиц.

Тема 7. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей

Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей. Претензионный порядок урегулирования споров между потребителями и организациями. Судебный порядок защиты прав потребителей. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителей. Исковое заявление. Порядок подачи судебного иска. Содержание искового заявления. Порядок рассмотрения иска. Мирное соглашение. Судебные расходы.

4.2.3.

РАЗДЕЛ III. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И ЕГО СТРУКТУРА

Тема 8. Сферы потребительского рынка

Основные сферы потребительского рынка. Торговля как сфера потребительского рынка. Общественное питание и бытовое обслуживание населения. Муниципальное регулирование общественного питания. Типы предприятий общественного питания. Специфика муниципального регулирования бытового обслуживания населения. Сфера бытового обслуживания. Перечень основных видов бытовых услуг

Тема 9. Задачи, формы и механизмы регулирования потребительского рынка

Основные задачи муниципального регулирования потребительского рынка. Установление налоговых льгот. Выделение земельных участков. Снижение тарифов. Выдача коммунального заказа. Установление обязательного (минимального) ассортимента социально значимых товаров. Административный контроль за соблюдением прав потребителей, правил торговли. Административные и контрольные механизмы воздействия на потребительский рынок: установление правил торговли на территории муниципального образования, лицензирование торговли по отдельным видам продукции, взаимодействие с государственными органами санитарно-эпидемиологического надзора, торговой и ветеринарной инспекций, создание муниципальных структур по защите (в том числе судебной) прав потребителей и содействие деятельности соответствующих общественных организаций. Регулирование потребительского рынка на территории сельских поселений.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
РАЗДЕЛ I. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ			
1.	Поведение потребителей как фактор развития потребительского рынка	2	
2.	Государственное регулирование в сфере потребительских правоотношений	2	
3.	Законодательная база по защите прав потребителей в РФ	2	
4.	Основные права потребителей	2	1
	Итого по разделу 1	8	1
РАЗДЕЛ II. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ			
1.	Особенности защиты прав потребителей	2	1
2.	Государственная и общественная защита прав потребителей	2	
3.	Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей	2	
	Итого по разделу 2	6	1
РАЗДЕЛ III. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И ЕГО СТРУКТУРА			
1.	Сферы потребительского рынка	2	2
2.	Задачи, формы и механизмы регулирования потребительского рынка	2	
	Итого по разделу 3.	4	2
Всего		18	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	Поведение потребителей как фактор развития	2	
2.	Государственное регулирование в сфере потребительских	2	
3.	Законодательная база по защите прав потребителей в РФ	2	
4.	Основные права потребителей	4	2
5.	Особенности защиты прав потребителей	2	2
6.	Государственная и общественная защита прав	2	
7.	Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей	2	
8.	Сферы потребительского рынка	2	2
9.	Задачи, формы и механизмы регулирования потребительского рынка	2	
Всего		20	6

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к учебным занятиям

Перечень методических рекомендаций обучающимся по закреплению и углублению полученных на учебных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
 2. Устный пересказ изученного материала.
 3. Письменное изложение изученного материала.
 4. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний обучающихся.
 5. Применение полученных знаний при решении практических задач.
 6. Репетиционное выступление перед обучающимися.
 7. Подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.
 8. Составление задач и упражнений на практическое разрешение ситуаций применительно к изучаемой теме.
 9. Составление деловых бумаг.
- Соответственно конкретным темам семинарских занятий обучающимся могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов.

Приведены в Методических указаниях для самостоятельной работы

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
РАЗДЕЛ I. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ				
1.	Поведение потребителей как фактор развития потребительского рынка	<p>Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 60 с.</p> <p>Драганчук, Людмила Стратоновна. Поведение потребителей [электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. С. Драганчук .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018 .- 192 с. - ВО - Бакалавриат .- ISBN 978-5-16-009837-1 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=949261>.</p> <p>Борзых, Станислав Владимирович. Теория потребления [электронный ресурс] : Монография / С. В. Борзых .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016 .- 125 с. - ISBN 9785160113081 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=519340>.</p> <p>Антонова, Наталья Викторовна. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [электронный ресурс] : Учебное пособие / Н. В.</p>	5	6

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
		Антонова, О. И. Патоша .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 .- 325 с. - ISBN 9785160117959 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=1034516>.		
2.	Государственное регулирование в сфере потребительских правоотношений	<p>Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 60 с.</p> <p>Крупенков, Виктор Владимирович. Государственное и муниципальное управление [электронный ресурс] / В. В. Крупенков, Н. А. Мамедова .- 1 .- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .- 335 с. - <URL:http://znanium.com/go.php?id=614993></p> <p>Шувалова, Ирина Александровна. Защита прав потребителей [электронный ресурс] : Пособие / И. А. Шувалова .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 .- 166 с. - 2. Дополнительное образование .- ISBN 978-5-16-014994-3 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=1014284>.</p>	5	8
3.	Законодательная база по защите прав потребителей в РФ	<p>Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 60 с.</p> <p>Родионова, Марина Евгеньевна. Социология потребления [электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Е. Родионова, С. В. Назаренко .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018 .- 189 с. - ВО - Бакалавриат .- ISBN 978-5-16-014211-1 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=970001>.</p> <p>Шувалова, Ирина Александровна. Защита прав потребителей [электронный ресурс] : Пособие / И. А. Шувалова .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 .- 166 с. - 2. Дополнительное образование .- ISBN 978-5-16-014994-3 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=1014284>.</p>	5	8
4.	Основные права потребителей	<p>Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 60 с.</p> <p>Шувалова, Ирина Александровна. Защита прав потребителей [электронный ресурс] : Пособие / И. А. Шувалова .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 .- 166 с. - 2. Дополнительное образование .- ISBN 978-5-16-014994-3 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=1014284>.</p>	5	8
Итого по разделу 1			20	30
РАЗДЕЛ II. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ				
1.	Особенности защиты прав	Правовое регулирование потребительского	6	10

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	потребителей	рынка на муниципальном уровне: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 60 с. Шувалова, Ирина Александровна. Защита прав потребителей [электронный ресурс] : Пособие / И. А. Шувалова .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 .- 166 с. - 2. Дополнительное образование .- ISBN 978-5-16-014994-3 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=1014284>.		
2.	Государственная и общественная защита прав потребителей	Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 60 с. Шувалова, Ирина Александровна. Защита прав потребителей [электронный ресурс] : Пособие / И. А. Шувалова .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 .- 166 с. - 2. Дополнительное образование .- ISBN 978-5-16-014994-3 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=1014284>. Драганчук, Людмила Стратоновна. Поведение потребителей [электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. С. Драганчук .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018 .- 192 с. - ВО - Бакалавриат .- ISBN 978-5-16-009837-1 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=949261>.	6	10
3.	Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей	Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 60 с. Шувалова, Ирина Александровна. Защита прав потребителей [электронный ресурс] : Пособие / И. А. Шувалова .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 .- 166 с. - 2. Дополнительное образование .- ISBN 978-5-16-014994-3 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=1014284>. Драганчук, Людмила Стратоновна. Поведение потребителей [электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. С. Драганчук .- 1 .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018 .- 192 с. - ВО - Бакалавриат .- ISBN 978-5-16-009837-1 .- <URL:http://znanium.com/go.php?id=949261>.	8	10
Итого по разделу 2			20	30
РАЗДЕЛ III. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И ЕГО СТРУКТУРА				
1.	Сферы потребительского рынка	Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/	10	10

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
		составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 60 с. Крупенков, Виктор Владимирович. Государственное и муниципальное управление [электронный ресурс] / В. В. Крупенков, Н. А. Мамедова .- 1 .- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .- 335 с. - <URL:http://znanium.com/go.php?id=614993>		
2.	Задачи, формы и механизмы регулирования потребительского рынка	Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 60 с. Крупенков, Виктор Владимирович. Государственное и муниципальное управление [электронный ресурс] / В. В. Крупенков, Н. А. Мамедова .- 1 .- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 .- 335 с. - <URL:http://znanium.com/go.php?id=614993>	10,5 0	18,5 0
Итого по разделу 3			20,50	28.50
Всего				

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тематика занятий	Виды самостоятельной работы	Объем часов	
			Форма обучения	
			Очная	Заочная
РАЗДЕЛ I. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ				
1.	Поведение потребителей как фактор развития потребительского рынка	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - составление тематических кроссвордов, ребусов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	5	6
2.	Государственное регулирование в сфере потребительских правоотношений	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - составление тематических кроссвордов, ребусов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин	5	8
3.	Законодательная база	- изучение дополнительной (к основной)	5	8

	по защите прав потребителей в РФ	литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - составление тематических кроссвордов, ребусов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.		
4.	Основные права потребителей	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - составление тематических кроссвордов, ребусов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	5	8
РАЗДЕЛ II. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ				
5.	Особенности защиты прав потребителей	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	6	10
6.	Государственная и общественная защита прав потребителей	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	6	10
7.	Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	8	10
РАЗДЕЛ III. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК И ЕГО СТРУКТУРА				
8.	Сферы потребительского рынка	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	10	10
9.	Задачи, формы и механизмы регулирования потребительского рынка	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами;	10,50	18,50

		- индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.		
--	--	--	--	--

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Занятие семинарского типа	Поведение потребителей как фактор развития потребительского рынка	Круглый стол, дискуссия. дебаты	2
2.	Занятие семинарского типа	Основные права потребителей	Деловые, ролевые игры Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2
3.	Занятие семинарского типа	Особенности защиты прав потребителей	Круглый стол, дискуссия. Дебаты Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2
4.	Занятие семинарского типа	Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей	Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2
5.	Занятие семинарского типа	Сферы потребительского рынка	Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
------------------	--	------------------------------

1	2	3
1.1. Основная литература	Антонова Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [электронный ресурс]: Учебное пособие / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 325 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Борзых С. В. Теория потребления [электронный ресурс]: Монография / Томский государственный архитектурно-строительный университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 125 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Генкин Б. М. Человек и его потребности [электронный ресурс]: Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный экономический университет - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2019 - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Драганчук Л. С. Поведение потребителей [электронный ресурс]: Учебное пособие / Сибирский федеральный университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 192 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Дубровин И. А. Поведение потребителей [электронный ресурс]: Учебное пособие / Московский государственный университет пищевых производств - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 - 310 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Крупенков В. В. Государственное и муниципальное управление [электронный ресурс]: Учебно-методическая литература / В. В. Крупенков, Н. А. Мамедова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 335 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Четвериков В. С. Муниципальное право [электронный ресурс]: Учебное пособие / Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации. В.Я. Кикотя - Москва: Издательский Центр РИОР, 2016 - 208 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Шувалова И. А. Защита прав потребителей [электронный ресурс]: Научно-популярная литература / Академия труда и социальных отношений - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 166 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
1.2. Дополнительная литература	Аймалетдинов Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян [электронный ресурс]: Монография / АО "НАФИ" - Москва: Национальное агентство финансовых исследований, 2019 - 50 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Алексеев И. А. Муниципальное управление и местное самоуправление [электронный ресурс]: Учебник / Пятигорский государственный университет; Пятигорский государственный университет - Москва: ООО "Научно-	ЭИ

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 353 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	
	Жильцова О. Н. Поведение потребителей [электронный ресурс]: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации - Москва: Вузовский учебник, 2015 - 320 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме [электронный ресурс]: Монография / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" - Москва: Издательский Центр РИОР, 2017 - 98 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Меликян О. М. Поведение потребителей [электронный ресурс]: Учебник / Российский университет кооперации - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 280 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Родионова М. Е. Социология потребления [электронный ресурс]: Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 189 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Ряховская А. Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах [электронный ресурс]: Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 124 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Федюнина Е. Н. Теория потребительского поведения [электронный ресурс]: Учебное пособие / Волгоградский государственный аграрный университет - Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2018 - 128 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [электронный ресурс]: Учебник / Российский университет кооперации - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 - 656 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
2.2. Методические издания	Правовое регулирование потребительского рынка на муниципальном уровне [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" (уровень бакалавриат) / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: В. С. Артемьева, А. И. Рыбалкин] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный	ЭИ

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	университет, 2019 [ПТ]	
2.3. Периодические издания	Бюллетень нормативных актов министерства - М.: Б.и., 1973-1992	В подписке
	Государство и право: ежемесячный журнал - Москва: Б.и., 1992-	В подписке
	Гражданское право: Федеральный научно-практический журнал / Издательская группа "Юрист" ; гл. ред. В. В. Гриб - Москва: Юрист, 2006-	В подписке
	Муниципальная служба : правовые вопросы: научно-практический журнал / учредитель : издательская группа "Юрист" - Москва: Юрист, 2012	В подписке
	Региональная экономика: теория и практика: научно-практический и аналитический журнал / учредитель: ООО "Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ" - Москва: Информсервис, 2011-	В подписке
	Собрание законодательства Российской Федерации: Еженедельное издание - Москва: Известия, 1994-	В подписке
	Управление персоналом: деловой журнал / учредитель : ООО "Деловые коммуникации" - Москва: Деловые коммуникации, 2003-	В подписке

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации. – <http://www.gov.ru/>.

Воронежская область: Официальный портал органов власти. – <http://www.govrn.ru/wps/portal/gov>.

Конституция Российской Федерации. – <http://www.constitution.ru/>.

Гарант: Информационно-правовой портал. – <http://www.garant.ru/>.

Кодекс: Законодательство, комментарии, консультации, судебная практика. – <http://www.kodeks.ru/>.

КонсультантПлюс: Официальный сайт компании. – <http://www.consultant.ru/>. – (Доступ к Базе данных из сети Университета).

Государственная система правовой информации: Официальный интернет-портал правовой информации. – <http://www.pravo.gov.ru/>.

Институт права и публичной политики: Портал по конституционному и международному правосудию. – <http://www.ilpp.ru/>.

Классика российского права. – <http://civil.consultant.ru/>.

Право и финансы: Справочник. – <http://ispf.ru/>.

Предпринимательское право: Портал правовой поддержки предпринимательской деятельности. – <http://businesspravo.ru/>.

Региональное законодательство. – <http://www.regionz.ru/>.

Российский правовой портал. – <http://ipravo.info/>.

Сайт Конституции Российской Федерации. – <http://constitution.garant.ru/>.

Система: Научно-технический центр правовой информации. – <http://www1.systema.ru/>.

Юридическая научная библиотека издательства «СПАРК». – <http://lawlibrary.ru/>.

Юридическая Россия: Федеральный правовой портал. – <http://www.law.edu.ru/>.

Юридические новости и события. – <http://юридические-новости.рф/>.

Юридический словарь. – <http://www.jur-words.info/>.

Правовые ресурсы в сети Интернет. – <http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/>.

LEGAL.RU: Национальный юридический портал. – <http://legal.ru/>.

PRAVO.RU: Российское законодательство и судебная практика в свободном доступе. – <http://pravo.ru/>.

UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. – <http://en.unesco.org/>.

Газеты и журналы

Академический юридический журнал. – <http://aljournal.ru/ru/home-ru>.

Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – http://www.vestnik.vsu.ru/content/pravo/archive_ru.asp.

Государство и право. – <http://www.igpran.ru/journal/index.php>.

Известия высших учебных заведений. Правоведение. – <http://pravovedenie.spbu.ru/>.

Каталог журналов издательской группы «Юрист». Содержание номеров. – <http://lawinfo.ru/catalog/contents/>.

Корпоративный юрист: Электронный журнал. – <http://e.korporist.ru/>.

Российская газета. – <https://rg.ru/>.

Российский юридический журнал. – <http://www.ruzh.org/>.

Хозяйство и право. Электронная версия. – <http://www.hozpravo.ru/ru/e-version/>.

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2017/2018	1.	Контракт № 633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ»)	08.08.2017 – 08.08.2018
	2.	Контракт № 1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2017 – 31.12.2017
	3.	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	4.	Контракт № 587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифровой ресурс «Руконт»)	20.06.2017 – 20.06.2018
	5.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2018/2019	1.	Контракт № 784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2.	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3.	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Контракт 626/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС ЮРАЙТ)	25.07.2018 – 30.07.2019
	5.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 4-ИУ от 04.07.2018	04.07.2018 – 31.07.2019
	6.	Лицензионный контракт № 4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019

	7.	Лицензионный контракт № 1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	8.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	9.	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	10.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	11.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019/2020	1.	Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2.	Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3.	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5.	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6.	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020/2021	1.	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2.	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3.	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4.	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			кон троль	моделирующая	обучаю щая
	Занятия лекционного типа	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer,			+

		Elearning		
	Занятия семинарского типа	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Elearning	+	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
Раздел 1.	
1.	Поведение потребителей как фактор развития потребительского рынка
2.	Государственное регулирование в сфере потребительских правоотношений
3.	Законодательная база по защите прав потребителей в РФ
4.	Основные права потребителей
Раздел 2.	
1.	Особенности защиты прав потребителей
2.	Государственная и общественная защита прав потребителей
3.	Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей
Раздел 3.	
4.	Сферы потребительского рынка
5.	Задачи, формы и механизмы регулирования потребительского рынка

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explore	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение -MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Elearning	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.370, 364, 148
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.117, 118
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Основы государственного и муниципального управления	гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права	Согласовано
Государственная и муниципальная служба	гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права	Согласовано
Основы права	гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права	Согласовано

