

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

Экономический факультет

А.В. Агибалов

2 ноября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине Б1.В.12 «Связи с общественностью в органах власти»

для направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
профиль подготовки «Муниципальное управление сельских территорий»
прикладной бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Факультет – экономический

Кафедра гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

доцент гуманитарных дисциплин, гражданского и
уголовного права Артемьева В.С.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 10 декабря 2014 г. № 1567.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права (протокол № 3 от 14.10.2020 г.)

Заведующий кафедрой _____  Плаксин В.Н.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №3 от 20.10.2020).

Председатель методической комиссии _____  Запорожцева Л.А.

Рецензент: Начальник отдела развития сельских территорий Департамента аграрной политики Воронежской области **Лыбакова Н.П.**

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Предметом дисциплины. Предметом дисциплины выступают нормы законодательства, регулирующие отношения в сфере связей с общественностью в органах власти.

Цель дисциплины. Цель учебной дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» – ознакомление обучающихся с вопросами взаимодействия государственной власти и гражданского общества. Дать будущему специалисту представление о понятии «общественность», «общественное мнение» познакомить с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов широкомасштабных программ, внутренней структурой муниципальных образований Российской Федерации.

Задачи дисциплин:

- познакомить обучающихся с важнейшими тенденциями развития мирового PR;
- обеспечить знаниями о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России;
- определить специфику российской ситуации;
- дать возможность обучающимся освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в политике, в органах власти.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Связи с общественностью в органах власти» относится к вариативной части в структуре образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Государственное и муниципальное управление» и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» базируется на знании программы по следующим предметам: «Конституционное право РФ», «Деловые коммуникации», «Методы принятия управленческих решений».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-9	способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации	<p>- знать: понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»; формы и виды деловой коммуникации; вербальные и невербальные средства коммуникации; приемы и виды активного слушания; особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах;</p> <p>- уметь: давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи; преодолевать речевые барьеры при общении; использовать приемы активного слушания; эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;</p> <p>- иметь навыки: составления пресс-релизов, рефератов, справок, коммюнике; таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.</p>
ПК-11	владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения	<p>- знать: основные технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы; принципы и закономерности функционирования сферы связей с общественностью;</p> <p>- уметь: формировать и продвигать имидж государственной и муниципальной службы; использовать современные PR проекты и программы;</p> <p>- иметь навыки: приемами и навыками формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы основными приемами организации связей с общественностью, в том числе при разработке и реализации программ территориального развития и межсекторного партнерства</p>
ПК-19	способностью эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	<p>знать: - особенности процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</p> <p>уметь: - создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов;</p> <p>- иметь навыки формирования команды и групповой работы;</p>

3. Объём дисциплины и виды работ

№	Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
		всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
			7 семестр	9 семестр
1.	Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108	3/108
2.	Общая контактная работа	56,65	56,65	14,65
3.	Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	51,35	51,35	93,35
4.	Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	56,5	56,5	14,5
а	лекции	28	28	6
б	практические занятия	28	28	8
в	лабораторные работы			
г	групповые консультации	0,5	0,5	0,5
5.	Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	42,50	42,50	84,5
б.	Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
а	защита контрольной работы	-	-	-
б	защита расчетно-графической работы	-	-	-
7.	Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
а	выполнение контрольной работы	-	-	-
б	выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
8.	Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,15	0,15	0,15
а	курсовая работа	-	-	-
б	курсовой проект	-	-	-
в	зачет	0,15	0,15	0,15
г	экзамен			
9.	Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	8,85	8,85	8,85
а	выполнение курсового проекта	-	-	-
б	выполнение курсовой работы	-	-	-
в	подготовка к зачету	8,85	8,85	8,85
г	подготовка к экзамену			
10.	Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения					
1	РАЗДЕЛ I. «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	10	8		20
2	РАЗДЕЛ II. PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	16	18		22,50
заочная форма обучения					
1	РАЗДЕЛ I. «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	2	2		40
2	РАЗДЕЛ II. PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	4	6		44,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

РАЗДЕЛ I. «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Тема 1. Связи с общественностью в современном обществе

Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «паблик рилейшнз». Становление PR как науки и учебной дисциплины. Зарождение «связей с общественностью» в США и пропагандистская деятельность в СССР. Роль СО в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Цели и функции СО.

Тема 2. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью

Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКOC, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов РА-СО.

Тема 3. Базовые документы по PR

Сертификация и лицензирование профессионалов в СО. Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области связей с общественностью: Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Европейская Конфедерация связей с общественностью (CERP), Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA), Крупнейшие международные независимые компании и сети агентств в области связей с общественностью. Правовое обеспечение связей с общественностью

Тема 4. Организационные структуры в связях с общественностью

Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социо-культурная, клерикальная, профессиональная среда. Основные организационные структуры в СО: независимый консультант-эксперт, корпоративный PR-департамент, типовое агентство, консалтинговая фирма по СО, независимая международная компания, международная сеть агентств.

РАЗДЕЛ II. PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Тема 5. Цели, функции, структура и методы служб по связям с общественностью в органах власти

Задачи, функции, структура отделов и служб по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях. Функции и задачи PR - специалиста в работе с каналами СМИ (media relations). Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ. Особенности деятельности PR-структур в городских и сельских поселениях. Информация о деятельности органов власти на территории сельских поселений.

Тема 6. Имидж органа государственной власти

Связи с общественностью в государственных структурах. Роль PR в государственной системе. Цели и задачи PR-деятельности властных структур различного уровня. Функции и направления деятельности PR служб государственных и муниципальных органов. Работа PR структур с центральными и местными СМИ. Лоббирование интересов экономических субъектов во властных органах всех уровней. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. Имидж и субъективный образ. Основные составляющие имиджа. Факторы влияющие на восприятие имиджа. Технологии построения имиджей. Основные компоненты имиджа органа государственной власти.

Тема 7. Связи с общественностью в политике

Модели связей с общественностью в государственных организациях, государственном управлении. Отличия СО в - структурах государственного и бизнес управления. Субъекты государственного PR – рынка. Структура российского государственного PR - рынка. Проблемы взаимоотношений региональных органов власти и СМИ. Роль PR в государственной системе. Перспективы развития государственного рынка PR. PR-технологии в привлечении инвестиций. Актуальность привлечения инвестиций. Понятие спонсоринга, фандрайзинга. Благотворительность – как возможный вид PR-деятельности. Особенности благотворительности в Государственных и негосударственных учреждениях. Попечительство. Источники финансирования в фандрайзинге. Целевые мероприятия по привлечению средств. Гранты. Организации выдающие гранты. Особенности ведения переговоров при привлечении инвестиций.

Тема 8. Деятельность государственных и муниципальных PR в кризисных ситуациях

Тактика налаживания эффективных двусторонних связей с профессиональными журналистскими организациями и объединениями (работа с журналистскими союзами, специализированными профессиональными ассоциациями, пресс-центрами т.д).

Правовые нормы, этика и профессиональные стандарты «public relations», регламентирующие взаимоотношения со СМИ.

Базовые документы по PR: Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования; оперативные рабочие информационные документы Интерактивные электронные имиджевые документы в интернете. Служебные PR-документы

Понятие рекламной коммуникации, ее цели и основные составляющие. Эффективность рекламной коммуникации Политическая реклама. Требования предъявляемые к связям с общественностью в организациях. Отдельные аспекты связей с общественностью по формированию доверия к организации, взаимоотношения со СМИ, с обществом, с сотрудниками, с потребителями; финансовые отношения, политические отношения.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
РАЗДЕЛ I. «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ			
1.	Введение. Роль «Связей с общественностью» в современном обществе	2	
2.	Правовое и этическое обеспечение в сфере PR	2	
3.	PR, государство и СМИ	2	2
4.	Базовые документы по PR	2	
5.	Организационные структуры в связях с общественностью	2	
	Итого по разделу 1	10	2
РАЗДЕЛ II. PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ			
1.	Организационные основы и структура деятельности государственных служб по связям с общественностью	2	2
2.	Роль PR в государственной системе.	2	
3.	Имидж органа государственной власти	2	
4.	Лоббирование интересов экономических субъектов во властных органах всех уровней	2	
5.	Связи с общественностью в политике	2	
6.	Благотворительность – как возможный вид PR-деятельности	2	2
7.	Деятельность государственных и муниципальных PR-служб в кризисных ситуациях	2	
8.	Понятие рекламной коммуникации	4	
	Итого по разделу 2	18	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1.	PR в современном обществе	2	
2.	Правовое и этическое обеспечение в сфере PR	2	
3.	Базовые документы по PR	2	2
4.	PR, государство и СМИ	2	2
5.	Основные компоненты имиджа органа государственной власти	2	
6.	Организационные основы и структура деятельности госу-	2	
7.	Имидж органа власти	2	
8.	Лоббирование интересов экономических субъектов во властных органах всех уровней	2	
9.	Связи с общественностью в политике	2	2
10.	Политическая реклама	2	
11.	Благотворительность – как возможный вид PR-деятельности	2	
12.	Деятельность государственных и муниципальных PR-служб в кризисных ситуациях	2	2
13.	Понятие рекламной коммуникации	4	
Всего		28	8

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к учебным занятиям

Перечень методических рекомендаций обучающимся по закреплению и углублению полученных на учебных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Письменное изложение изученного материала.
4. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний обучающихся.
5. Применение полученных знаний при решении практических задач.
6. Репетиционное выступление перед обучающимися.
7. Подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.
8. Составление задач и упражнений на практическое разрешение ситуаций применительно к изучаемой теме.
9. Составление деловых бумаг.

Соответственно конкретным темам семинарских занятий обучающимся могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов.

Приведены в Методических указаниях для самостоятельной работы

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			Очная	Заочная
РАЗДЕЛ I. «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ				
1.	Введение. Роль «Связей с общественностью» в современном обществе	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Умаров, Михаил Юрьевич. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Ю. Умаров .- Москва : ООО «Альпина Паблишер», 2016 .-230с.	5	10
1.	Правовое и этическое обеспечение в сфере PR	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Умаров, Михаил Юрьевич. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Ю. Умаров .- Москва : ООО «Альпина Паблишер», 2016 .-230с.	5	10
2.	PR, государство и СМИ	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с.	5	10

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			Очная	Заочная
3.	Базовые документы по PR	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Умаров, Михаил Юрьевич. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Ю. Умаров .- Москва : ООО «Альпина Паблишер», 2016 .-230с.	5	10
4.	Организационные структуры в связях с общественностью	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Чумиков Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [электронный ресурс]: Учебник / Чумиков, Бочаров - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 - 329 с.	5	10
Итого по разделу 1			20	40
РАЗДЕЛ II. PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ				
1.	Организационные основы и структура деятельности государственных служб по связям с общественностью	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Умаров, Михаил Юрьевич. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Ю. Умаров .- Москва : ООО «Альпина Паблишер», 2016 .-230с.	2	5
2.	Роль PR в государственной системе.	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Чумиков Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [электронный ресурс]: Учебник / Чумиков, Бочаров - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 - 329 с. Осипова, Елена Анатольевна. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике [электронный ресурс] : Монография / Е. А. Осипова .- Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015 .- 128 с.	2	5
3.	Имидж органа государственной власти	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Чумиков Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [электронный ресурс]: Учебник / Чумиков, Бочаров - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 - 329 с. Умаров, Михаил Юрьевич. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Ю. Умаров .- Москва : ООО «Альпина Паблишер», 2016 .-230с.	2	5
4.	Лоббирование интересов экономических субъектов во властных органах всех уровней	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Чумиков Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [электронный ресурс]: Учебник / Чумиков, Бочаров - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 - 329 с.	2	5

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			Форма обучения	
			Очная	Заочная
5.	Связи с общественностью в политике	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Умаров, Михаил Юрьевич. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Ю. Умаров .- Москва : ООО «Альпина Паблишер», 2016.-230 с.	2	5
6.	Благотворительность – как возможный вид PR-деятельности	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Чумиков Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [электронный ресурс]: Учебник / Чумиков, Бочаров - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 - 329 с.	4	5
7.	Деятельность государственных и муниципальных PR-служб в кризисных ситуациях	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Чумиков Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [электронный ресурс]: Учебник / Чумиков, Бочаров - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 - 329 с	4	5
8.	Понятие рекламной коммуникации	Связи с общественностью в органах власти: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление/ составители В.С. Артемьева, А.И. Рыбалкин. – Воронеж: ФГБОУ ВО ВГАУ, 2019. – 57 с. Чумиков Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [электронный ресурс]: Учебник / Чумиков, Бочаров - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019 - 329 с. Лашко С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело [электронный ресурс]: Учебное пособие / Южный институт менеджмента - Москва: Издательский Центр РИОР, 2017 -171с.	4,5	9,5
Итого по разделу 2			22,5	44,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тематика занятий	Виды самостоятельной работы	Объем часов	
			Форма обучения	
			Очная	Заочная
РАЗДЕЛ I. «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ				
1.	Введение. Роль «Связей с общественностью» в современном обществе	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - составление тематических кроссвордов, ребусов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	5	10
2.	Правовое и этическое обеспечение в сфере PR	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - составление тематических кроссвордов, ребусов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цик-	5	10

		ла дисциплин		
3.	PR, государство и СМИ	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - составление тематических кроссвордов, ребусов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	5	10
4.	Базовые документы по PR	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - составление тематических кроссвордов, ребусов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	5	10
5.	Организационные структуры в связях с общественностью	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - составление тематических кроссвордов, ребусов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	5	10
РАЗДЕЛ II. PR В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ				
6.	Организационные основы и структура деятельности государственных служб по связям с общественностью	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	2	5
7.	Роль PR в государственной системе.	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	2	5
8.	Имидж органа государственной власти	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации с преподавателями цикла дисциплин.	2	5
9.	Лоббирование интересов экономических субъектов во властных органах всех уровней	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации	2	5
10.	Связи с общественностью в политике	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации	2	5
11.	Благотворительность – как возможный вид PR-деятельности	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации	4	5
12.	Деятельность государствен-	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов;	4	5

	ных и муниципальных PR-служб в кризисных ситуациях	- подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации		
13.	Понятие рекламной коммуникации	- изучение дополнительной (к основной) литературы; - использование баз данных Интернет-ресурсов; - подготовка и выступление с докладами; - индивидуальные консультации	4,5	9,5
			22,5	44,5

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1.	Занятия семинарского типа	PR, государство и СМИ	Круглый стол, дискуссия. дебаты	2
2.	Занятия семинарского типа	Основные компоненты имиджа органа государственной власти	Круглый стол, дискуссия. дебаты	2
3.	Занятия семинарского типа	Организационные основы и структура деятельности государственных служб по связям с общественностью	Деловые, ролевые игры Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2
4.	Занятия семинарского типа	Имидж органа власти	Круглый стол, дискуссия. Дебаты Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2
5.	Занятия семинарского типа	Связи с общественностью в политике	Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2
6.	Занятия семинарского типа	Политическая реклама	Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2
7.	Занятия семинарского типа	Благотворительность – как возможный вид PR-деятельности	Деловые, ролевые игры Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библио- теке
1	2	3
1.1. Основная ли- тература	Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [электронный ресурс]: Учебное пособие / Сибирский университет потребительской кооперации - Москва: Вузовский учебник, 2018 - 238 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Осипова Е. А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства [электронный ресурс]: Монография / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 144 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Синяева И. М. Маркетинг PR и рекламы [электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг": Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 495 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Умаров М. Ю. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [электронный ресурс]: Учебное пособие / М. Ю. Умаров - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016 - 230 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Чумиков А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [электронный ресурс]: Учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 343 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
1.2. Дополни- тельная литература	Антонова Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [электронный ресурс]: Учебное пособие / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 325 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Кузнецов П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [электронный ресурс]: Практическое пособие / П. А. Кузнецов - Москва: Изда- тельско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 131 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Лашко С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело [электронный ресурс]: Учебное пособие / Южный ин- ститут менеджмента - Москва: Издательский Центр РИОР, 2017 - 171 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Ореховская Н. А. Массовое сознание как объект инфор-	ЭИ

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библио- теке
1	2	3
	мационно-коммуникативных PR-технологий : моногра- фия [электронный ресурс]: Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 156 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	
	Осипова Е. А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного простран- ства [электронный ресурс]: Монография / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 144 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Синяева И. М. Паблик рилейшнз в коммерческой дея- тельности [электронный ресурс]: Учебник для вузов: Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации - Москва: Издательство "ЮНИ- ТИ-ДАНА", 2017 - 414 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Шпаковский В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [элек- тронный ресурс]: Учебное пособие / Пензенский государ- ственный университет - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018 - 452 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
2.2. Методические издания	Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки "Государственное и му- ниципальное управление" (уровень бакалавриат) / Воронеж- ский государственный аграрный университет ; [сост.: В. С. Артемьева, А. И. Рыбалкин] - Воронеж: Воронежский госу- дарственный аграрный университет, 2019 [ПТ]	ЭИ
2.3. Периодиче- ские издания	Бюллетень нормативных актов министерства - М.: Б.и., 1973-1992	В подписке
	Государственная власть и местное самоуправление: прак- тическое и информационное издание / учредитель : Изда- тельская группа "Юрист" - Москва: Юрист, 2012-	В подписке
	Муниципальная служба : правовые вопросы: научно- практический журнал / учредитель : издательская группа "Юрист" - Москва: Юрист, 2012	В подписке
	Региональная экономика: теория и практика: научно- практический и аналитический журнал / учредитель: ООО "Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ" - Москва: Информсервис, 2011-	В подписке
	Собрание законодательства Российской Федерации: Еже- недельное издание - Москва: Известия, 1994-	В подписке
	Управление персоналом: деловой журнал / учредитель : ООО "Деловые коммуникации" - Москва: Деловые ком- муникации, 2003-	В подписке

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ**

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2017/2018	1.	Контракт № 633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ»)	08.08.2017 – 08.08.2018
	2.	Контракт № 1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2017 – 31.12.2017
	3.	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	4.	Контракт № 587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифровой ресурс «Рукопт»)	20.06.2017 – 20.06.2018
	5.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2018/2019	1.	Контракт № 784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2.	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3.	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Контракт 626/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС ЮРАЙТ)	25.07.2018 – 30.07.2019
	5.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 4-ИУ от 04.07.2018	04.07.2018 – 31.07.2019
	6.	Лицензионный контракт № 4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	7.	Лицензионный контракт № 1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	8.	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	9.	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	10.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	11.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019/2020	1.	Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2.	Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3.	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5.	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6.	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

2020/2021	1.	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2.	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3.	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4.	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

Сайты и порталы:

Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации. – <http://www.gov.ru/>.

Воронежская область: Официальный портал органов власти. – <http://www.govrn.ru/wps/portal/gov>.

Конституция Российской Федерации. – <http://www.constitution.ru/>.

Гарант: Информационно-правовой портал. – <http://www.garant.ru/>.

Кодекс: Законодательство, комментарии, консультации, судебная практика. – <http://www.kodeks.ru/>.

КонсультантПлюс: Официальный сайт компании. – <http://www.consultant.ru/>. – (Доступ к Базе данных из сети Университета).

Государственная система правовой информации: Официальный интернет-портал правовой информации. – <http://www.pravo.gov.ru/>.

Институт права и публичной политики: Портал по конституционному и международному правосудию. – <http://www.ilpp.ru/>.

Классика российского права. – <http://civil.consultant.ru/>.

Право и финансы: Справочник. – <http://ispf.ru/>.

Предпринимательское право: Портал правовой поддержки предпринимательской деятельности. – <http://businesspravo.ru/>.

Региональное законодательство. – <http://www.regionz.ru/>.

Российский правовой портал. – <http://ipravo.info/>.

Сайт Конституции Российской Федерации. – <http://constitution.garant.ru/>.

Система: Научно-технический центр правовой информации. – <http://www1.systema.ru/>.

Юридическая научная библиотека издательства «СПАРК». – <http://lawlibrary.ru/>.

Юридическая Россия: Федеральный правовой портал. – <http://www.law.edu.ru/>.

Юридические новости и события. – <http://юридические-новости.pdf/>.

Юридический словарь. – <http://www.jur-words.info/>.

Правовые ресурсы в сети Интернет. – <http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/>.

LEGAL.RU: Национальный юридический портал. – <http://legal.ru/>.

PRAVO.RU: Российское законодательство и судебная практика в свободном доступе. – <http://pravo.ru/>.

UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. – <http://en.unesco.org/>.

Газеты и журналы

Академический юридический журнал. – <http://aljournal.ru/ru/home-ru>.

Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – http://www.vestnik.vsu.ru/content/pravo/archive_ru.asp.

Государство и право. – <http://www.igpran.ru/journal/index.php>.

Известия высших учебных заведений. Правоведение. – <http://pravovedenie.spbu.ru/>.

Каталог журналов издательской группы «Юрист». Содержание номеров. – <http://lawinfo.ru/catalog/contents/>.

Корпоративный юрист: Электронный журнал. – <http://e.korpurist.ru/>.

Российская газета. – <https://rg.ru/>.

Российский юридический журнал. – <http://www.ruzh.org/>.

Хозяйство и право. Электронная версия. – <http://www.hozpravo.ru/ru/e-version/>.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Занятия лекционного типа	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explore		-	+
2.	Занятия семинарского типа	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Elearning	+	-	+

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не предусмотрены

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

№ п/п	Темы лекций, по которым подготовлены презентации
Раздел 1.	
1.	Введение. Роль «Связей с общественностью» в современном обществе
2.	Правовое и этическое обеспечение в сфере PR
3.	PR, государство и СМИ
4.	Базовые документы по PR
5.	Организационные структуры в связях с общественностью
Раздел 2.	
1.	Организационные основы и структура деятельности государственных служб по связям с общественностью
2.	Роль PR в государственной системе.
3.	Имидж органа государственной власти
4.	Лоббирование интересов экономических субъектов во властных органах всех уровней
5.	Связи с общественностью в политике
6.	Благотворительность – как возможный вид PR-деятельности
7.	Деятельность государственных и муниципальных PR-служб в кризисных ситуациях

8. Понятие рекламной коммуникации

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explore	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение -MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Elearning	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.370, 364, 148
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.117, 118
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
---	---	--

		вания
Конституционное право РФ	Кафедра конституционного и административного права	Согласовано
Деловые коммуникации	Кафедра управления и маркетинга в АПК	Согласовано
Методы принятия управленческих решений	Кафедра управления и маркетинга в АПК	Согласовано

