

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕР-
СИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»
ПЕРЕДОВАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

УТВЕРЖДАЮ
И.о. руководителя Передовой
инженерной школы
Артемов Е.С.
2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.04 ОСНОВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЕКЦИОННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

Направление подготовки 35.04.04 Агрономия

Программа Селекционно-генетические методы улучшения растений

Квалификация выпускника Магистр

Передовая инженерная школа

Разработчики рабочей программы:

*кандидат сельскохозяйственных наук, руководи-
тель отдела продаж семян
региона-центр ООО «Сингента»*

Поликарпов Сергей Владимирович

*кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент кафедры организации производства
и предпринимательской деятельности в АПК*

Климкина Екатерина Витальевна



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Воронеж – 2023 г.

Сертификат: 009DC7B5B98BCBFB48AE0288B7F4173114
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 09.02.2023 до 04.05.2024

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.04.04. Агрономия и уровню высшего образования магистратура, утвержденного приказом Минобрнауки России от 26.07.2017 N 708

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методическим советом Университета (протокол № 9 от 19 июня 2023 г.).

Секретарь методического Совета Университета  (Корнев А.С.)

*Рецензент рабочей программы: доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
генеральный директор ООО «Сельхозинвест» Кадыров Сабир Вагидович*

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Основы коммерциализации селекционных достижений» является формирование у обучающихся системного представления, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов научно-исследовательской работы в области селекции и семеноводства: способностей осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности, сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

1.2. Задачи дисциплины

- получение теоретических и практических знаний о расчете экономической и агротехнической эффективности применения селекционных достижений;
- формирование знания опыта передовых отечественных и зарубежных организаций по внедрению инновационных технологий в селекции;
- формирование умения проведения количественной оценки критериев эффективности инновации;
- формирование умения разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- формирование умения применять методы экономического анализа и проводить учетпоказателей проекта;
- формирование навыков разработки предложений по увеличению эффективности производства;
- формирование способности управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- формирование способности рассмотрения общих подходов к отбору селекционных инновационных технологий по критерию экономической эффективности их коммерциализации;
- формирование навыков публичного представления результатов, предложений возможных путей их внедрения в практику.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины «Основы коммерциализации селекционных достижений» являются механизмы осуществления и коммерциализации результатов научного исследования и разработок в селекции.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина «Основы коммерциализации селекционных достижений» относится к Блоку 1 Дисциплины к Обязательной части.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина опирается на знания, умения и навыки обучающихся, полученных при изучении таких дисциплин как: «Организация селекционно-семеноводческого процесса», «Инновационные технологии в селекции».

Кроме того дисциплина «Основы коммерциализации селекционных достижений» взаимосвязана с такой дисциплиной как «Интеллектуальная собственность».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Обучающийся должен знать:	
		ИД-1 _{УК-2}	Знает принципы разработки концепции и коммерциализации проекта в рамках обозначенной проблемы
		Обучающийся должен уметь:	
		ИД-2 _{УК-2}	Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
		ИД-3 _{УК-2}	Умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
		Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:	
		ИД-4 _{УК-2}	Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
ОПК-5	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	Обучающийся должен знать:	
		ИД-1 _{ОПК-5}	Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов
		Обучающийся должен уметь:	
		ИД-2 _{ОПК-5}	Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии
		ИД-3 _{ОПК-5}	Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта
		Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:	
ИД-4 _{ОПК-5}	Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии		
ИД-5 _{ОПК-5}	Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии		
ПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области агрономии	Обучающийся должен знать:	
		ИД-1 _{ПК-1}	Знает опыт передовых отечественных и зарубежных организаций по внедрению инновационных технологий в селекции

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Виды работ	Всего	Объём часов			
		1 се- мestr	2 се- мestr	3 се- мestr	4 се- мestr
Общая трудоёмкость дисциплины, з.е./ч	3/108		3/108		
Общая контактная работа, ч	44,15		44,15		
Общая самостоятельная работа (по учебно- му плану), ч	63,85		63,85		
Контактная работа при проведении учеб- ных занятий, в т.ч. (часы)	44		44		
лекции	22		22		
практические занятия	22		22		
Самостоятельная работа при проведе- нии учебных занятий, ч	55		55		
Контактная работа промежуточной атте- стации обучающихся, в т.ч. (часы)	0,15		0,15		
зачет	0,15		0,15		
Самостоятельная работа при промежуточ- ной аттестации, в т.ч.(часы)	8,85		8,85		
подготовка к зачету	8,85		8,85		
Форма промежуточной аттестации	зачет		зачет		

4. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Механизмы коммерциализации достижений в профессиональной деятельности

Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации достижений

Понятие коммерциализации. Основные виды технологий нововведений. Технология внедрения достижений. Методологические основы процесса коммерциализации достижений. Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии. Охрана интеллектуальной собственности, как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации достижений (продукта или технологии). Основные стратегии коммерциализации достижений в профессиональной деятельности.

Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации достижений

Механизм стимулирования инновационных достижений. Определение затрат на осуществление проектов в профессиональной деятельности. Эффект и эффективность проектов. Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных достижений в профессиональной деятельности. Стратегии коммерциализации профессиональных достижений. Развитие инновационной инфраструктуры и ее состояние в мире и в России. Роль государства в стимулировании предприятий к инновационной деятельности. Государственная политика в области коммерциализации селекционных достижений. Стратегия и план действий. Коммерциализация результатов селекционной деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России. Эффективность способов коммерциализации проектов.

Раздел 2. Коммерциализация селекционных достижений

Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации селекционных достижений в растениеводстве

Понятие, содержание и роль коммерциализации достижений в отрасли растениеводства. Определение перспективных направлений коммерциализации в селекции. Государственное регулирование инновационного развития системы коммерциализации в АПК. Методы информационно-консультационной деятельности. Опыт передовых отечественных и зарубежных организаций по внедрению инновационных селекционных достижений в агрономии.

Подраздел 2.2. Коммерциализация селекционных достижений в растениеводстве, исходя из потребностей рынка.

Последовательность и стадии разработки и выведения на рынок новых сортов и селекционных технологий. Экономическое обоснование селекционного достижения. Оценка полезности технологических достижений. Проведение конкурентного анализа.

Стимулирование коммерциализации селекционных достижений в Российской Федерации. Примеры определения перспективных направлений коммерциализации селекционных достижений в растениеводстве и оценка их коммерческого потенциала. Особенности продвижения разработок на рынок и получение коммерческого эффекта. Разработка плана-графика (или Бизнес-плана) реализации проекта. Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла. Разработка концепции и определение коммерческой эффективности проекта в профессиональной деятельности.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
<i>Раздел 1. Механизмы коммерциализации достижений в профессиональной деятельности</i>	10		10	27
<i>Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации достижений</i>	4		4	14
<i>Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации достижений</i>	6		6	13
<i>Раздел 2. Коммерциализация селекционных достижений</i>	12		12	28
<i>Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации селекционных достижений в растениеводстве</i>	6		6	14
<i>Подраздел 2.2. Коммерциализация селекционных достижений в растениеводстве, исходя из потребностей рынка</i>	6		6	14
Всего	22		22	55

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч
1.	Общая характеристика основ коммерциализации достижений	<p>Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843. С.9-92.</p> <p>Макаров В. В. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению магистерского проекта / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский, М. Г. Слуцкий .— Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 .— 48 с. — Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Инженерно-технические науки .— URL:https://e.lanbook.com/book/181471.— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg С.7-42</p> <p>Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова .— 13-е изд., перераб. и доп .— М. : Дашков и К, 2012 .— 500 с. : ил .— ISBN 978-5-394-01418-5. С.15-35, 62-73</p> <p>Путилов А. В. Коммерциализация разработок и техно-логий [электронный ресурс]: Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=767295. С.13-92. С.43-49, 59-63</p> <p>Султанова Д. Ш. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин, А. Н. Зиннатуллина, Д. Д. Исхакова, А. Ю. Маляшова, А. А. Стародубова, А. Н. Андреева .— Казань : КНИТУ, 2016 .— 112 с. — Книга из коллекции КНИТУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 978-5-7882-2064-2 .— URL:https://e.lanbook.com/book/102119 .— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/102119.jpg С.12-56</p>	14

2.	Экономические аспекты коммерциализации достижений	<p>Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843 С.167-309, 434-483</p> <p>Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Макаров В. В. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению магистерского проекта / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский, М. Г. Слуцкий .— Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 .— 48 с. — Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Инженерно-технические науки .— URL:https://e.lanbook.com/book/181471.— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg</p> <p>Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности [электронный ресурс] : Учебник / В. И. Мухопад .— 2, исп. и доп. — Москва : Издательство "Магистр", 2022 .— 576 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-9776-0486-4 .— ISBN 978-5-16-106795-6 .— ISBN 978-5-16-014298-2 .— URL:https://znanium.com/catalog/document?id=380145.— URL:https://znanium.com/cover/1817/1817958.jpg</p>	13
3.	Особенности определения направлений коммерциализации селекционных достижений в растениеводстве	<p>Щербаков В.Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс] / В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. – 492 с. – ВО – Магистратура. – ISBN 9785394030369. – С. 93-96 URL:http://znanium.com/catalog/document?id=353621</p> <p>Правила рассмотрения и разрешения споров по защите нарушенных интеллектуальных</p>	14

		<p>прав на селекционные достижения : приказ М-ва сел. хоз-ва Рос. Федерации от 31 окт. 2007 г. N 559 // Бюл. норматив. актов федер. органов исполнит. власти. — 2008 .— N 5 .— С. 149-155.</p> <p>Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 14.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023)</p> <p>ГК РФ Статья 1408. Права на селекционные достижения</p> <p>https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/88287c70f4502f98341eafa726c921de9e72d67b/</p>	
4.	Коммерциализация селекционных достижений в растениеводстве, исходя из потребностей рынка	<p>Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс]: ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский ; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znanium.com/go.php?id=1081843. С. 93-156.</p> <p>Бунин М. С. Научные и практические проблемы инновационных процессов в агропромышленном комплексе [электронный ресурс] : Монография / М. С. Бунин, А. Л. Эйдис .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 244 с. — Дополнительное профессиональное образование .— ISBN 978-5-16-103276-3 .— URL:http://znanium.com/go.php?id=515300.C.7-238</p> <p>Россия должна преодолеть технологическую зависимость от зарубежных селекционных достижений = Russia must get rid of technological dependance on foreign selection // Аграрная наука. — 2019 .— № 7/8 .— С. 31.— (Агрономия) (Растениеводство) .— ISSN 0869-8155.</p>	14
Всего			55

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции	
Подраздел 1.1. Общая характеристика основ коммерциализации инновационных достижений	УК-2	З У Н	ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2}
Подраздел 1.2. Экономические аспекты коммерциализации инноваций	ОПК-5	З У Н	ИД-1 _{ОПК-5} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5}
Подраздел 2.1. Особенности определения направлений коммерциализации селекционных достижений в растениеводстве	УК-2 ПК-1	З У Н З	ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2} ИД-1 _{ПК-1}
Подраздел 2.2. Коммерциализация селекционных достижений в растениеводстве, исходя из потребностей рынка	УК-2 ОПК-5 ПК-1	З У Н З У Н З	ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины

Зачтено, пороговый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки рефератов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, продвинутый	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, пороговый	Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Не зачтено, компетенция не освоена	Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций**5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации****5.3.1.1. Вопросы к экзамену**

Не предусмотрены.

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрены.

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрены

5.3.1.1. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК	
1.	Что такое «коммерциализация научных достижений»?	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
2.	Кто является участником проектов коммерциализации?	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
3.	Технология внедрения научно-технических достижений и методологические основы процесса коммерциализации достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
4.	Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
5.	Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
6.	Назовите основные стратегии коммерциализации научных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

7.	Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
8.	В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов научных достижений?	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
9.	Какие существуют формы коммерциализации научных достижений?	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
10.	Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
11.	Расчет затрат на осуществление научных достижений в профессиональной деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
12.	Экономический эффект и эффективность инновационной деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
13.	Эффективность способов коммерциализации инноваций	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
14.	Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
15.	Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
16.	Развитие инновационной инфраструктуры в профессиональной деятельности и ее состояние в России	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
17.	Мировой опыт коммерциализации результатов научно-технической деятельности	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
18.	Эффективность способов коммерциализации инноваций	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
19.	Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
20.	Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
21.	Понятие, содержание и роль коммерциализации селекционных достижений в развитии отраслей АПК	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
22.	Коммерциализация инноваций в агропромышленном комплексе	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
23.	Механизм ценообразования в проектах аграрной коммерциализации	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
24.	Особенности инновационной деятельности в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
25.	Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в селекции	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
26.	Особенности функционирования системы ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в селекции	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
27.	Стимулирование коммерциализации селекционных достижений в Российской Федерации.	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
28.	Принципы работы финансового механизма регулирования коммерческих проектов в селекции	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
29.	Оценка коммерческого потенциала перспективных достижений в селекции	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
30.	Особенности продвижения аграрных разработок на рынок и получение коммерческого эффекта	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
31.	Перспективные направления коммерциализации селекционных достижений	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
32.	Особенности продвижения аграрных разработок в области селекции и семеноводства на рынок и получение коммерческого эффекта	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}

33.	Стимулирование коммерциализации селекционных достижений в Российской Федерации	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
34.	Механизмы организации системы коммерциализации селекционных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
35.	Коммерциализация селекционных достижений в мире и России: сравнительный анализ	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
36.	Мировой опыт коммерциализации результатов селекционной и семеноводческой деятельности	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
37.	Роль государства в стимулировании предприятий по увеличению эффективности коммерциализации селекционных достижений	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
38.	Способы защиты права интеллектуальной собственности на селекционное достижение в процессе их коммерциализации	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
39.	Оценка потенциального спроса на селекционное достижение	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
40.	Оценка коммерческого потенциала создаваемого селекционного продукта или технологии	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
41.	Коммерциализация селекционных достижений: цели, задачи	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
42.	Коммерциализация селекционных достижений: трудности и пути преодоления	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
43.	Структуру государственной службы по испытанию и охране селекционных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
44.	Условия и порядок получения патента на селекционные достижения	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
45.	Порядок проведения испытания селекционных достижений на отличимость, однородность и стабильность (ООС)	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
46.	Критерии охраноспособности селекционных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
47.	Права и обязанности обладателя патента на селекционные достижения	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
48.	Объекты коммерциализации селекционных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
49.	Особенности технологии производства высококачественных семян	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
50.	Способ коммерциализации селекционного достижения: отчуждение исключительного права на селекционное достижение	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
51.	Способ коммерциализации селекционного достижения: предоставление неисключительных прав на использование (заключение лицензионного договора)	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
52.	Способ коммерциализации селекционного достижения: внедрение селекционного достижения в коммерческий оборот	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
53.	Оценка стоимости селекционного достижения: основные этапы, краткая характеристика	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}

54.	Оценка перспектив использования селекционного достижения в хозяйственной деятельности организации	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
55.	Коммерциализация результатов селекционной деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России	УК-2 ПК-1	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ПК-1}
56.	Методы информационно-консультационной деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
57.	Последовательность и стадии разработки и выведения на рынок новых сортов и селекционных технологий	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
58.	Разработка плана-графика (или Бизнес-плана) реализации проекта	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
59.	Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
60.	Оценка полезности технологических достижений и проведение конкурентного анализа	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}

5.3.1.2. Перечень тем курсовых проектов

Не предусмотрен

5.3.1.3. Вопросы к защите курсового проекта

Не предусмотрен

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК	
1.	Процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
2.	Деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами, это также, если говорить в государственном масштабе, первые шаги при приватизации государственных предприятий, увеличение числа коммерческих предприятий – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
3.	Привлечение инвесторов для финансирования деятельности по реализации этого новшества из расчета участия в будущей прибыли в случае успеха – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
4.	Участники процесса коммерциализации инноваций 1) Разработчики инноваций 2) Кураторы инноваций 3) Покупатели инноваций (инвесторы) 4) Центры коммерциализации 5) Бизнес-партнеры	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
5.	Основные разработчики инноваций 1) НИИ 2) Венчурные фонды 3) Негосударственные фонды 4) Малые и средние предприятия 5) Коллективы изобретателей 6) Изобретатели одиночки	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

	7) Государственные фонды			
6.	Покупатели инноваций 1) НИИ 2) Венчурные фонды 3) Негосударственные фонды 4) Малые и средние предприятия 5) Коллективы изобретателей 6) Изобретатели одиночки 7) Государственные фонды	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
7.	Способы коммерциализации 1) Самостоятельное использование 2) Переуступка части прав на достижения 3) Полная передача прав на достижения 4) Замена части прав на достижения 5) Запасной ввод	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
8.	Процесс трансформации научных результатов (идей, изобретений, новых технологий) в продукты, которые могут быть реализованы на коммерческой основе – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
9.	Практика осуществления качественной комплексной экспертной оценки технологий базируется на группах методов, которые включают: 1) Диагностику 2) Сканирование среды 3) Функциональный анализ 4) Распознавание 5) Оценку и прогнозирование 6) Моделирование	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
10.	Какая задача решается на стадии написания отчета при коммерциализации технологий 1) Обобщение полученных данных 2) Прогнозирование программы 3) Определение параметров развития 4) Увеличение дохода	УК-2 УК-2 УК-2	3 Н Н	ИД-1 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2}
11.	Совокупность закрепленных законом прав на результаты интеллектуальной деятельности в промышленной, литературной и художественной областях – это ...	УК-2 УК-2 УК-2	3 Н Н	ИД-1 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2}
12.	Право автора состоит из 1) Право авторства 2) Право на тему 3) Право на имя 4) Право на опубликование 5) Право на развитие 6) Право на неприкосновенность	УК-2 УК-2 УК-2	3 Н Н	ИД-1 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2}
13.	ВОИС – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
14.	Основными функциями Всемирная организация интеллектуальной собственности являются: 1) Регистрационная деятельность 2) Определение объектов авторского права 3) Содействие международному сотрудничеству в управлении ИС 4) Программная деятельность 5) Тестирование	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
15.	Объектами научных открытий являются 1) Товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования 2) Полезные модели	УК-2 УК-2 УК-2	3 Н Н	ИД-1 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2}

	3) Законы 4) Закономерности 5) Эффекты 6) Промышленные образы			
16.	Законодательная база изобретения 1) Закон РФ "О товарных знаках, наименования места происхождения товара и знаках" 2) Патентный закон РФ 3) Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" 4) Закон РФ "О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных"	УК-2 УК-2 УК-2	3 Н Н	ИД-1 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2}
17.	Структура, обладающая специализированной инфраструктурой, деятельность которой направлена на содействие созданию, росту и развитию фирм, а также на содействие развитию инновационной деятельности в регионе, сотрудничество и кооперацию между исследователями и промышленностью, оказание услуг наукоемким фирмам в сфере информационного обеспечения, подготовки и обучения персонала в области менеджмента; ускорение реального экономического развития на основе создания региональных и международных сетей для обмена информацией и сотрудничества между фирмами – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
18.	Процесс, с помощью которого результаты научных исследований своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке – это	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
19.	Идея, набросок или модель нового или усовершенствованного устройства, процесса или системы – это	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
20.	Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению эффективности этой деятельности – это	УК-2 УК-2 УК-2	3 Н Н	ИД-1 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2}
21.	Творческая и производственная деятельность человека, направленная на создание (разработку) и внедрение нововведений – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
22.	Процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
23.	Часть научного направления, представляющая один из возможных путей ее решения – это	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
24.	Сочетание осязаемой потребности и технологической возможности удовлетворения данной потребности – это	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
25.	Основные "инструменты" генерирования идеи: 1) Сведения о потребностях 2) Сведения о потребителях 3) Сведения о технологиях 4) Прогнозирование 5) Замена части прав на инновацию	УК-2 УК-2 УК-2	3 Н Н	ИД-1 _{УК-2} ИД-4 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2}
26.	Перераспределение общественно-полезного эффекта между производителями нововведения, а также между производителями и потребителями (это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практиче-	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

	скому использованию этой информации и т.п.) - это ...			
27.	Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
28.	Затраты, связанные с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новой продукции, включают: 1) Затраты на производственные проектно-конструкторские работы 2) Затраты на программные средства, адаптированные к техническим требованиям новых продуктов и процессов 3) Затраты на оплату труда работников списочного состава 4) Капитальные затраты на исследования и разработки	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
29.	По стадиям реализации научных достижений выделяют затраты: 1) Первоначальные 2) Текущие 3) Поисковые (целенаправленные) 4) Ликвидационные 5) Нормативные	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
30.	Основные виды эффекта от научных достижений: 1) Технический 2) Ресурсный 3) Экономический 4) Универсальный 5) Смешанный 6) Социальный	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
31.	Относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат – это	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
32.	Виды эффективности 1) Коммерческая (финансовая) эффективность 2) Бюджетная эффективность 3) Народнохозяйственная экономическая эффективность 4) Социальная эффективность 5) Экологическая эффективность	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
33.	Какие показатели используют для оценки общей экономической эффективности инноваций в селекции 1) Интегральный эффект 2) Индекс рентабельности 3) Индекс товарности 4) Норма рентабельности 5) Период окупаемости 6) Период производства	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
34.	Состояние связанности отдельных дифференцируемых частей и функций системы в целом, а также процесс, ведущий к такому состоянию – это	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
35.	Процесс рационального соединения в рамках общей производственно-хозяйственной системы земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов товаропроизводителей сельского хозяйства и иных отраслей народнохозяйственного комплекса для их более полного и эффективного использования на основе усиления межотраслевых и межхозяйственных связей, паритетных отношений, согласованного и взаимосвязанного развития совместного производства с учетом конкретных условий всех её участников – это	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
36.	Интеграцию, в зависимости от степени выполнения основ-	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

	ных координационных функций, подразделяют на: 1) Прямую 2) Обратную 3) Диагональную 4) Смешанную 5) Побочную			
37.	Процесс повышения напряженности функционирования производственной системы путем более полного использования ее потенциала, а также добавления, улучшения, частичной или полной замены элементов на более новые - это	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
38.	Прибыль от продажи (реализации) формируется как: 1) Разность операционных доходов и расходов 2) Разность между выручкой от продажи продукции без косвенных налогов и себестоимости проданной продукции, включая коммерческие расходы 3) Разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство 4) Поступления от продажи основных средств	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
39.	Полная себестоимость продукции – это 1) Расходы, непосредственно связанные с производством 2) Затраты на сырье, материалы, заработную плату 3) Совокупность затрат в денежном выражении на производство и реализацию продукции	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
40.	Стоимостная оценка используемых для ее производства и продажи природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов и других затрат – это ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
41.	Разница между выручкой и полной себестоимостью проданной продукции – это ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
42.	Сосредоточение деятельности на производстве одного или нескольких видов продукции, соответствующих конкретным условиям хозяйства и потребностям страны – это ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
43.	Назовите показатели экономической оценки эффективности организации производства товарных сельскохозяйственных культур: 1) Урожайность, ц/га 2) Выручка с 1 га, руб. 3) Выручка, руб.; 4) Прибыль по культуре, руб. 5) Прибыль с 1 га, руб. 6) Уровень рентабельности, % 7) Всего затрат, руб. 8) Себестоимость 1 ц, руб.	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
44.	Укажите основные разделы (части) технологических карт: 1) Нормативная часть 2) Технологическая часть 3) Расчетная часть 4) Маркетинговые исследования 5) Реализация продукции 6) Калькуляция затрат 7) Расчет себестоимости единицы продукции	УК-2 ОПК-5 ПК-1	У 3 3	ИД-3 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
45.	Объем, взаимосвязь и оптимальное соотношение всех ресурсов сельскохозяйственного предприятия - это	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
46.	Организуемая предприятием система поощрений и взысканий, обеспечивающая зависимость получаемых работником жизненных благ от его личного трудового вклада и вло-	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}

	женного капитала - это			
47.	Факторы, определяющие уровень себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции: 1) Урожайность, материально-денежные затраты 2) Материально-денежные затраты, производительность труда, посевная площадь 3) Площадь, урожайность, структура материально-денежных затрат, объем чистой продукции	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
48.	Факторы, влияющие на формирование прибыли в АПК 1) Объем продажи, цена реализации, себестоимость 2) Объем продажи, уровень товарности, производительность труда, цена реализации 3) Объем производства, трудоемкость, себестоимость, цена реализации	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
49.	Факторы, влияющие на цену реализации сельскохозяйственной продукции 1) Каналы реализации, качество продукции, период реализации продукции 2) Себестоимость, объем продажи, рентабельность 3) Объем производства, выручка, себестоимость	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
50.	Уровень рентабельности определяется как отношение ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
51.	Уровень рентабельности зависит от: 1) Соотношения цены реализации и производственной себестоимости 2) Соотношения цены реализации и коммерческой себестоимости 3) Соотношения себестоимости продукции и прибыли	ОПК-5	У	ИД-2 _{ОПК-5}
52.	В чем измеряется критерий экономической привлекательности внедрения инновации	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
53.	Разработка товаров и услуг, ориентированных на нужды покупателей, установление на них цен, продвижение и распределение этих товаров и услуг для осуществления систематических сделок обмена, с помощью которых люди и организации могут наилучшим образом достигать своих целей - это	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
54.	Обозначения, позволяющие отличать, соответственно, товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц – это ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
55.	Способы выхода на рынок разработок 1) «выталкивание на рынок» 2) «втягивание на рынок» 3) «прыжок на рынок» 4) «поезд на рынок»	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
56.	Трудности коммерциализации 1) Превращение научно-технических разработок в товар на рынке технологий, 2) Выявление, оценка и охрана интеллектуальной собственности, 3) Разработка бизнес-плана и поиск партнеров и инвесторов, 4) Выбор путей продвижения разработок (товаров, услуг) на рынок, 5) Выбор формы коммерциализации (реализации) на рынке технологий	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
57.	Условия для формирования любого рынка 1) Отсутствие института частной собственности и свободы	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}

	<p>заклучения контрактов</p> <p>2) Присутствие института частной собственности и отсутствие свободы заключения контрактов</p> <p>3) Отсутствие института частной собственности и присутствие свободы заключения контрактов</p> <p>4) Присутствие института частной собственности и свободы заключения контрактов</p>			
58.	<p>Количество продукции, соответствующее «порогу» рентабельности, – это:</p> <p>1) количество продукции, при котором выручка от реализации всей произведенной продукции равна себестоимости этой продукции</p> <p>2) количество продукции, при продаже которой цена реализации равна себестоимости единицы продукции</p> <p>3) количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат равна 100 процентам</p> <p>4) количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат выше 100 процентов.</p>	<p>УК-2</p> <p>ОПК-5</p>	<p>3</p> <p>3</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p> <p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
59.	Нарушение принципа эквивалентности, равной выгоды в финансовых, экономических взаимоотношениях между производителями сельскохозяйственной и промышленной продукции в пользу предприятий промышленности	<p>УК-2</p> <p>ОПК-5</p>	<p>3</p> <p>У</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p> <p>ИД-3_{ОПК-5}</p>
60.	Эластичность предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится предлагаемое количество товара, если цена продукта изменится %.	<p>УК-2</p> <p>ОПК-5</p>	<p>3</p> <p>У</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p> <p>ИД-3_{ОПК-5}</p>
61.	Товар, объем спроса на который, увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены - ...	<p>ОПК-5</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
62.	Неценовые факторы изменения предложения	<p>ОПК-5</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
63.	<p>По российскому законодательству право собственности на результаты научно–исследовательской деятельности, полученные за счет бюджетных средств, принадлежит:</p> <p>1) автору</p> <p>2) работодателю автора</p> <p>3) заказчику – государству / муниципальному образованию, предоставившему финансирование</p>	<p>ОПК-5</p> <p>ПК-1</p>	<p>3</p> <p>3</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}</p> <p>ИД-1_{ПК-1}</p>
64.	Специализированный научно–производственный территориальный комплекс, на базе которого создаются благоприятные условия для развития инновационной деятельности, становления малых и средних наукоемких предприятий посредством предоставления субъектам инновационной деятельности в пользование помещений и оборудования, финансовой и кадровой помощи, необходимых услуг, называется	<p>УК-2</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p>
65.	<p>Компоненты целостной системы инновационной деятельности</p> <p>1) инвестиции</p> <p>2) управление</p> <p>3) нововведения</p> <p>4) технология</p> <p>5) экономика</p> <p>6) образование</p> <p>7) наука</p> <p>8) новый продукт</p>	<p>УК-2</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p>
66.	<p>По каким параметрам обычно ведется оценка потенциала коммерциализуемости и трансфера технологий в селекции</p> <p>1) Разумная себестоимость коммерческой разработки</p>	<p>УК-2</p> <p>ОПК-5</p>	<p>3</p> <p>3</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p> <p>ИД-1_{ОПК-5}</p>

	<p>2) Возможность получения семейства продуктов или приложений</p> <p>3) Наличие рынка</p> <p>4) Конкурентные преимущества</p> <p>5) Экстенсивность производства</p> <p>6) Степень внедряемости</p>			
67.	<p>Основная функция патента на инновацию в селекции – закрепляет за лицом, которому он выдан,</p> <p>1) исключительное право на изобретение</p> <p>2) право на получение авторского вознаграждения</p> <p>3) исключительное право реализации изобретения в производстве</p>	<p>УК-2</p> <p>ОПК-5</p>	<p>3</p> <p>3</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p> <p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
68.	<p>Долгосрочное вложение капитала с целью получения и наращивания дохода в сельском хозяйстве - это:</p> <p>1) инвестиции;</p> <p>2) инновации;</p> <p>3) все ответы верны;</p> <p>4) правильного ответа нет</p>	<p>УК-2</p> <p>ОПК-5</p>	<p>3</p> <p>3</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p> <p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
69.	<p>Срок обычного возврата средств, вложенных в проект - это:</p> <p>1) рентабельность;</p> <p>2) окупаемость;</p> <p>3) все ответы верны;</p> <p>4) правильного ответа нет</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
70.	<p>Чистая прибыль предприятия может быть использована для пополнения:</p> <p>1) фонда потребления;</p> <p>2) фонда накопления;</p> <p>3) резервного фонда;</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
71.	<p>На уровень прибыли и рентабельности предприятия АПК влияют:</p> <p>1) уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы;</p> <p>2) уровень развития научно-технического прогресса;</p> <p>3) уровень тарифов, налогов и отчислений;</p> <p>4) все ответы верны;</p>	<p>УК-2</p> <p>ОПК-5</p>	<p>3</p> <p>3</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p> <p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
72.	<p>Цена - это:</p> <p>1) денежное выражение стоимости единицы товара, работы или услуги;</p> <p>2) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;</p> <p>3) затраты на производство и реализацию продукции плюс косвенные налоги;</p> <p>4) сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
73.	<p>Количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара – это ...</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
74.	<p>Цена, которая устанавливается на товар, продаваемый крупными партиями</p> <p>1) оптовая</p> <p>2) розничная</p> <p>3) закупочная</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
75.	<p>Из чего складываются внутрихозяйственные цены на продукцию</p> <p>1) нормативных затрат</p> <p>2) процента накоплений</p> <p>3) трудового участия</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}</p>
76.	<p>Закономерности организации производства в селекции и</p>	<p>УК-2</p>	<p>3</p>	<p>ИД-1_{УК-2}</p>

	семеноводстве: 1) естественно-исторические (биологические); 2) технические; 3) технологические; 4) организационные; 5) экономические; 6) социальные; 7) экологические; 8) сбалансированность спроса и предложения; 9) стремление получения максимума прибыли	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
77.	Показатели оценки эффективности производства семян: 1) стоимость валовой и товарной продукции с 1 га; 2) стоимость продукции на 100 руб. основных средств; 3) урожайность с 1 га., ц.; 4) себестоимость 1 ц., руб.; 5) затраты труда на 1 ц., чел.-ч.; 6) прибыль в расчёте на 1 ц. (на 1 га.), руб.; 7) уровень рентабельности, %.	УК-2 ОПК-5	3 У	ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5}
78.	Последовательность определения затрат на оплату труда в технологической карте возделывания сельскохозяйственных культур: 1) тарифный фонд; 2) дополнительная и повышенная оплата; 3) отчисления на социальные нужды; 4) оплата за стаж работы; 5) оплата за классность; 6) оплата отпусков; 7) доплата за продукцию.	УК-2 ОПК-5	У 3	ИД-3 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
79.	На снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции влияют: 1) повышение качества сырья 2) улучшение организации производства 3) увеличение объема производства 4) экономия трудовых и материальных затрат	УК-2 ОПК-5	3 У	ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5}
80.	Факторы, определяющие направление интенсификации с-х предприятий 1) Финансово-экономическое состояние. 2) Природно-климатические условия. 3) Компетентность и креативность руководителя. 4) Социально-демографические условия. 5) Обеспеченность квалифицированными специалистами. 6) Наличие современных холодильников и перерабатывающих предприятий.	УК-2 ОПК-5	3 У	ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5}
81.	Способствуют росту прибыли в растениеводстве: 1) снижение затрат на единицу продукции 2) увеличение объема производства 3) повышение заработной платы 4) снижение цен	УК-2 ОПК-5	3 У	ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5}
82.	Ключевыми факторами коммерциализации селекционных достижений принято считать: 1. Новацию 2. Ресурсы 3. Менеджмент 4. Резервы 5. Хозяйствование 6. Контроллинг	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
83.	Максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}

	или минимизация затрат (издержек производства) на достижение заданного эффекта – это ... 1. Критерий эффективности 2. Точка безубыточности 3. Уровень рентабельности 4. Фондоотдача			
84.	Для оценки общей экономической эффективности инноваций в селекции может использоваться система следующих показателей: 1. Интегральный эффект 2. Производительность 3. Точка безубыточности 4. Индекс рентабельности 5. Норма рентабельности 6. Фондоемкость 7. Период окупаемости	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
85.	Участники процесса коммерциализации достижений: 1. Разработчики достижений 2. Кураторы достижений 3. Покупатели достижений (инвесторы) 4. Центры коммерциализации или консалтинговые компании 5. Бизнес-партнеры	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
86.	Способы коммерциализации интеллектуальной собственности: 1. Инжиниринг 2. Сдача 3. Передача технологий в рамках совместных предприятий 4. Франчайзинг 5. Трансмиссия 6. Делегирование 7. Лизинг	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
87.	Какая задача решается на стадии написания отчета при коммерциализации технологий: 1. Обобщение полученных данных 2. Прогнозирование программы 3. Определение параметров развития 4. Увеличение дохода	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
88.	Виды собственности: 1. Вещевая собственность 2. Собственность на непеременяемое имущество 3. Собственность, состоящая из движимых вещей 4. Недвижимая собственность 5. Интеллектуальная собственность 6. Капитальная собственность	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
89.	Право автора состоит из: 1. Права авторства 2. Права на тему 3. Права на имя 4. Права на опубликование 5. Права на развитие 6. Права на неприкосновенность	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
90.	Сочетание ощущаемой потребности и технологической возможности удовлетворения данной потребности – это ... 1. Актуализация идеи 2. Концентрация идеи 3. Генерирование идеи	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

	4. Калькуляция 5. Трансформация			
91.	Объектами научных открытий являются: 1. Товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования 2. Полезные модели 3. Законы 4. Закономерности 5. Эффекты 6. Промышленные образы	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
92.	Перераспределение общественно-полезного эффекта между производителями нововведения, а также между производителями и потребителями (это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п.) - это .. 1. Расширение инновации 2. Создание инновации 3. Распространение инновации 4. Диффузия инновации	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
93.	Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени – это ... 1. Расширение инновации 2. Создание инновации 3. Распространение инновации 4. Диффузия инновации	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
94.	Виды экономической эффективности: 1. Коммерческая (финансовая) эффективность 2. Бюджетная эффективность 3. Народнохозяйственная экономическая эффективность 4. Социальная эффективность 5. Экологическая эффективность	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
95.	Полная себестоимость продукции – это ... 1. Расходы, непосредственно связанные с производством 2. Затраты на сырье, материалы, заработную плату 3. Совокупность затрат в денежном выражении на производство и реализацию продукции	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
96.	Способы выхода на зарубежный рынок разработок с точки зрения организации производства: 1. Стратегия экспорта 2. Стратегия совместной предпринимательской деятельности 3. Стратегия следования за лидером 4. Стратегия уменьшение цены 5. Прямое инвестирование	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
97.	Компоненты целостной системы инновационной деятельности: 1. Инвестиции 2. Управление 3. Нововведения 4. Технология 5. Экономика 6. Образование 7. Наука 8. Новый продукт	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

98.	По каким параметрам обычно ведется оценка потенциала коммерциализуемости селекционных достижений: 1. Разумная себестоимость коммерческой разработки 2. Возможность получения семейства продуктов или приложений 3. Наличие рынка 4. Конкурентные преимущества 5. Экстенсивность производства 6. Степень внедряемости 7. Наличие промышленной проработки	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
99.	Совокупность материальных и денежных ресурсов предприятия, которые обслуживают процесс обращения – это ... 1. Фонд накопления 2. Фонды обращения 3. Фонд потребления	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
100.	Часть прибыли, которую используют для удовлетворения материальных и социальных потребностей работников предприятия – это ... 1. Фонд накопления 2. Фонды обращения 3. Фонд потребления	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
101.	Система элементов, воспроизводящую некоторые стороны, связи, функции объекта исследования – это ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
102.	Процесс превращения инновационного продукта в рыночный товар с целью извлечения прибыли – это инноваций.	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
103.	Специально создаваемая структура обслуживания, призванная оказывать всестороннюю поддержку стартующим малым предприятиям (start-up), путем предоставления им технических (аренда офисов и оборудования) и консультационных (аудит, бизнес-планирование, разработка и реализация маркетинговой стратегии, развитие научно-производственной базы, помощь в поиске источников финансирования и передаче технологий) услуг на льготных условиях – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
104.	Какая эффективность учитывает финансовые последствия осуществления проекта для его непосредственных участников:	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
105.	Эффективность, устанавливающая финансовые последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета называется:	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
106.	Крупная по сравнению с научным, технологическим парком зона экономической активности, состоящая из университетов, исследовательских центров, технопарка (ов), инкубатора (ов) бизнеса, промышленных и иных предприятий, которые осуществляют свою практическую деятельность, опираясь на результаты научных и технологических исследований, поддерживают тесные связи с аналогичными структурами на национальном и международном уровне, являются неотъемлемой частью системы международного разделения труда и имеют среду обитания, целенаправленно сформированную под ученых, специалистов, высококвалифицированную рабочую силу – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
107.	Часть научного направления, представляющая один из возможных путей ее решения – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
108.	Охранный документ, удостоверяющий исключительное	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

	право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца либо селекционного достижения – это ...			
109.	Относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат – это...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
110.	Состояние связанности отдельных дифференцируемых частей и функций системы в целом, а также процесс, ведущий к такому состоянию – это...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
111.	Разработка товаров и услуг, ориентированных на нужды покупателей, установление на них цен, продвижение и распределение этих товаров и услуг для осуществления систематических сделок обмена, с помощью которых люди и организации могут наилучшим образом достигать своих целей - это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
112.	Установленный нормативный порядок возмещения стоимости средств труда по мере их износа и включения ее в себестоимость произведенной продукции (работ, услуг) – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
113.	Система мероприятий, обеспечивающая рациональное использование рабочей силы, и которая включает расстановку работников в процессе производства, разделение и кооперацию труда, нормирование и материальное стимулирование труда, организацию и обслуживание рабочих мест, создание необходимых условий труда – это	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
114.	Намеченная к реализации программа развития предприятия, его подразделений на определенный период, включающая общую цель, конкретные показатели, систему мероприятий, которые необходимо выполнить, обеспеченная необходимыми ресурсами – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
115.	Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, научное предвидение развития определенного процесса, научное обоснование целенаправленной хозяйственной деятельности и мер воздействия на производство – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
116.	Совокупность различных форм, видов оплаты труда и всех показателей, которые служат основанием для начисления и выдачи заработка в соответствии с количеством и качеством затраченного труда каждым работником с учетом конечных результатов производства – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
117.	Часть прибыли, которую направляют на расширение производства и увеличение резервов предприятия – это ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
118.	Метод хозяйствования, основанный на соизмерении расходов и доходов с целью обеспечения безубыточной деятельности предприятия – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
119.	Способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности – это _____ предприятия.	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
120.	Исследовательский метод, позволяющий выделить группу наиболее важных явлений производственного процесса, абстрагироваться от несущественных явлений, изменить пространственно-временные и другие масштабы реального процесса, а также условия его протекания в удобном для исследования направлении – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

121.	<p>Определите последовательность основных этапов инновационной деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектный 2. Исследовательский 3. Коммерческий 4. Производственный 	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
122.	<p>В соответствии с Конвенцией ВОИС объектами интеллектуальной собственности являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объекты авторского права 2. Научные открытия 3. Объекты промышленной собственности 4. Хозяйственный расчет 5. Все объекты недвижимости 	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
123.	<p>Какие типы интеграции существуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прямая 2. Вертикальная 3. Горизонтальная 4. Обратная 5. Смешанная (диагональная) 6. Побочная 7. Скользящая 	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
124.	<p>Какие показатели НЕ используют для оценки общей экономической эффективности инноваций в селекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Интегральный эффект 2. Индекс рентабельности 3. Уровень товарности 4. Норма рентабельности 5. Период окупаемости 6. Уровень финансовой устойчивости 7. Вероятность наступления риска 8. Общая величина основных источников средств 	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
125.	<p>Экономический эффект селекционных достижений определяется по:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фундаментальным и поисковым достижениям 2. Прикладным достижениям и научным разработкам 	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
126.	<p>Причина появления идеи инновации в селекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню 2. Противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом 3. Противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования 4. Несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства 	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
127.	<p>Инновационный потенциал в селекции это –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мера готовности выполнить задачи по достижению инновационной цели 2. Готовность к стабильной производственной деятельности 3. Желание к участию в инновационном проекте 	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
128.	<p>Схема оценки инновационного потенциала в агрономии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. цель – ресурс – результат 2. функция – проект – процесс 3. цель – процесс – результат 4. ресурс – функция – проект 	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
129.	<p>Основные методы определения плановой урожайности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провизорный метод определения урожайности 	УК-2	У	ИД-2 _{УК-2}

	<p>2. Обобщенный метод определения урожайности</p> <p>3. Метод корректировки базисной урожайности</p> <p>4. Метод определения урожайности при помощи обобщений</p> <p>5. Метод по лимитирующему фактору</p> <p>6. Метод наименьших квадратов (экстраполяции)</p> <p>7. Метод определения урожайности по почвенному плодородию</p> <p>8. Метод определения урожайности по отслеживанию изменений</p> <p>9. Нормативный метод планирования урожайности</p>			
130.	<p>Методы планирования:</p> <p>1. Нормативно-ресурсный метод</p> <p>2. Балансовый метод</p> <p>3. Метод вариантных расчетов (расчетно-конструктивный)</p> <p>4. Программно-целевой метод</p> <p>5. Интуитивный (экспертный) метод</p> <p>6. Экономико-математические методы</p> <p>7. Формализованный метод</p>	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
131.	<p>Риск, в пределах которого предпринимательская деятельность сохраняет экономическую целесообразность, называют:</p> <p>1. Критическим</p> <p>2. Катастрофическим</p> <p>3. Допустимым</p> <p>4. Целесообразным</p> <p>5. Сбалансированным</p>	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
132.	<p>Риск, который сопряжен с опасностью потери значительной части ожидаемой прибыли, называют:</p> <p>1. Критическим</p> <p>2. Катастрофическим</p> <p>3. Допустимым</p> <p>4. Целесообразным</p> <p>5. Сбалансированным</p>	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
133.	<p>Рыночное соперничество предпринимателей, основанное на повышении качества выпускаемой продукции, товаров, внедрении новых форм обслуживания клиентов, рекламы и т.п. – это ...</p> <p>1. Эмуляция</p> <p>2. Стоимостная конкуренция</p> <p>3. Ривалитет</p> <p>4. Инфлирование</p> <p>5. Неценовая конкуренция</p>	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
134.	<p>Законодательная база изобретения:</p> <p>1. Закон РФ «О товарных знаках, наименованиях места происхождения товаров и знаках»</p> <p>2. Патентный закон РФ</p> <p>3. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»</p> <p>4. Закон РФ «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»</p>	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
135.	<p>Продукт творческого труда, имеющий законченный вид товара, готового к применению и распространению на рынке – это ...</p>	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
136.	<p>Процесс постепенного износа основных средств (машин, зданий и др.) и перенесения их стоимости частями на произведенную продукцию, выполненную работу (услуги) – это ...</p>	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

137.	Экономический показатель, предназначенный для обобщающей количественной оценки личного трудового вклада членов первичного трудового коллектива (звена, бригады) в конечный результат его работы – это ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
138.	Совокупность приемов по установлению затрат рабочего времени на выполнение определенного объема работы или определенное количество продукции при рациональной организации и интенсивности труда – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
139.	Осуществляемая гражданами и юридическими лицами на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания различных услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
140.	Последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии, структуры или услуги и распространяется в хозяйственной практике и общественной деятельности – это ...	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
141.	Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
142.	Способность сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды – это ... инноваций.	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
143.	Издержки производства и реализации продукции представляют собой: 1. Стоимостную оценку ресурсов предприятия, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде; 2. Стоимостную оценку ресурсов необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции и оказанием услуг 3. Стоимостную оценку основных производственных средств, трудовых ресурсов необходимых для производства и реализации товаров и оказания услуг 4. Текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство продукции.	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
144.	Уровень рентабельности определяется как: 1. Отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции, выраженное в процентах 2. Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза), выраженное в процентах 3. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия 4. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств, выраженное в процентах 5. Отношение прибыли к полной себестоимости, выраженное в процентах	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
145.	Текущие затраты, исчисленные в денежном выражении и обусловленные использованием природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов на производство продукции отражают: 1. Технологическую себестоимость	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Коммерческую (полную) себестоимость 3. Полную себестоимость 4. Выручку 5. Производственную себестоимость 6. Предварительную себестоимость 			
146.	<p>Какие из перечисленных затрат включаются в непроизводственные расходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Расходы на рекламу 2. Расходы на научные исследования 3. Административные и управленческие расходы 4. Общебригадные затраты 	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
147.	<p>Как отличается балансовая прибыль от чистой прибыли?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. На величину финансового резерва 2. На объем инвестиций, направляемых в развитие производства 3. На величину обязательных платежей 	ОПК-5	У	ИД-2 _{ОПК-5}
148.	<p>К постоянным затратам относятся:...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Амортизационные отчисления 2. Арендная плата 3. Топливо и энергия на технологические нужды 4. Основная и дополнительная заработная плата административно-управленческого персонала (с отчислениями) 5. Основная и дополнительная заработная плата основных рабочих (с отчислениями) 6. Затраты на семена и удобрения 	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
149.	<p>К переменным затратам относятся:...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Основная и дополнительная заработная плата основных рабочих (с отчислениями) 2. Арендная плата 3. Топливо и энергия на технологические нужды 4. Основная и дополнительная заработная плата административно-управленческого персонала (с отчислениями) 5. Затраты на семена 6. Затраты на удобрения и СЗР 	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
150.	<p>Определите, последовательность затрат по стадиям жизненного цикла:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Технологическую подготовку производства 2. Организацию производства новшеств 3. Практическое внедрение новшеств 4. Научные исследования и разработки 	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
151.	<p>Факторы, определяющие производственную себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Валовой сбор, производственные затраты 2. Материально-денежные затраты, затраты труда, посевная площадь, урожайность 3. Площадь, урожайность, структура материально-денежных затрат, объем чистой продукции 	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
152.	<p>Факторы, влияющие на цену реализации сельскохозяйственной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Каналы реализации, объем продажи, себестоимость 2. Себестоимость, объем продажи, рентабельность 3. Объем производства, выручка, себестоимость 4. Каналы реализации, качество продукции, период реализации продукции 	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
153.	<p>Факторы, влияющие на формирование прибыли в АПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Объем продажи, цена реализации, себестоимость 2. Объем продажи, уровень товарности, производитель- 	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}

	ность труда, цена реализации 3. Объем производства, трудоемкость, себестоимость, цена реализации			
154.	Количество продукции, соответствующее «порогу» рентабельности – это: 1. Количество продукции, при котором выручка от реализации всей произведенной продукции равна себестоимости этой продукции 2. Количество продукции, при продаже которой выручка равна себестоимости единицы продукции 3. Количество продукции, при продаже которой рентабельность равна 100 % 4. Количество продукции, при продаже которой окупаемость затрат выше 100 %	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
155.	Равновесная цена: 1. Возникает в условиях конкуренции 2. Устраивает только продавцов 3. Устанавливается государством	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
156.	Монополистический рынок характеризуется: 1. Свободой входа 2. Одним предприятием 3. Дифференциацией продукта	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
157.	Потребительский рынок формируется: 1. Предприятиями, которые покупают товары для их последующей реализации 2. Лицами, которые приобретают товары для их собственного потребления 3. Лицами, которые приобретают товары для продажи 4. Предприятиями изготовителями готовой продукции	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
158.	С чем связан ремаркетинг? 1. Снижающимся спросом 2. Возрастающим спросом 3. Чрезмерным спросом	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
159.	Критическим значением индекса рентабельности является 1. 1 2. 100 3. 0 4. -1 5. 10	ОПК-5	У	ИД-2 _{ОПК-5}
160.	Рассчитать полную себестоимость 1ц семян сои, если: урожайность – 18 ц/га; затраты на 1 га площади выращивания составили: оплата труда – 3500 руб., отчисления от ОТ – 30%, семена – 4000 руб., удобрения – 7200 руб., СЗР – 5000 руб., нефтепродукты – 3000 руб., содержание основных средств (амортизация и ремонт) – 4200 руб., автотранспорт и электроэнергия – 1000 руб., прочие – 10% от основных затрат, затраты по организации и управлению производством – 11,2% от основных затрат, затраты по реализации – 5% от производственных затрат (ответ округлить до целых). 1. 2164 руб./ц 2. 1900 руб./ц 3. 2321 руб./ц 4. 1814 руб./ц 5. 2066 руб./ц 6. 1657 руб./ц	УК-2 ОПК-5	Н У	ИД-5 _{УК-2} ИД-3 _{ОПК-5}
161.	Рассчитайте оптовую цену реализации 1ц семян подсол-	УК-2	Н	ИД-5 _{УК-2}

	<p>нечника, если урожайность – 35 ц/га; основные затраты на 1 га площади выращивания составили: 35 тыс. руб., прочие – 10 % от основных затрат, затраты по организации и управлению производством – 11,2% от общих затрат, затраты на реализацию – 7%, эффективность деятельности – 120% (ответ округлить до целых).</p> <p>1. 2784 руб./ц 2. 3181 руб./ц 3. 2235 руб./ц 4. 3200 руб./ц 5. 2900 руб./ц 6. 3278 руб./ц</p>	ОПК-5	У	ИД-3 _{ОПК-5}
162.	Документ, включающий материалы по технологии производства продукции и необходимых технике, рабочей силе, трудовых и материально-денежных затратах - это ...	УК-2 ОПК-5	У 3	ИД-3 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
163.	Всестороннее (организационноправовое, маркетинговое, технико-экономическое, финансовое) обоснование инвестиционного проекта – это ...	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
164.	План производства продукции (работ) и лимит затрат хозяйственного подразделения предприятия в натуральном и стоимостном выражении на календарный год – это ...	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
165.	Путь движения товаров через промежуточных агентов или непосредственно к потребителю – это _____ распределения продукции	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
166.	Деятельность в сфере обмена, распределения и потребления товаров, средств производства путем их купли-продажи – это ...	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
167.	Система учета покупательских предпочтений, воздействия на потребителя, товародвижения и сбыта продукции на рынке – это ...	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
168.	Модель рынка, на котором один покупатель и много продавцов (производителей) данного товара, причем покупатель контролирует цену продаж и покупает весь объем предложения, т.е. это монополия со стороны спроса – это ...	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
169.	Рынок, который характеризуется небольшим количеством производителей определенного товара при большом числе покупателей, причем производители существенно влияют на рынок и сохраняют контроль над ценой продаж – это ...	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
170.	Когда на рынке однородных, взаимозаменяемых товаров, имеется множество продавцов и покупателей, причем ни один из них не может оказать решающего влияния на масштаб и цену продаж – это ...	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
171.	Процесс перехода продукции из сферы производства в сферу обращения и потребления на основе акта купли-продажи – это _____ продукции.	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
172.	Рыночное соперничество предпринимателей, когда для извлечения дополнительной прибыли одна из фирм, у которой ниже удельные издержки производства и реализации продукции снижает цену продаж, не изменяя ассортимента и качества, чтобы завоевать (или удержать) желаемую долю рынка – это ...	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
173.	Цена, по которой товар реализуется в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям, она является конечной; по этой цене товар выбывает из сферы обращения и потребляется в домашнем хозяйстве или в про-	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}

	изводстве – это _____ цена.			
174.	Дополнительные издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции по сравнению с данным объемом продукции – это ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
175.	Как называется себестоимость исчисляемая на основе фактических данных за три квартала и ожидаемых показателей за четвертый квартал текущего года, рассчитанных по нормативам – ...	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
176.	Основные методы оценки программы инвестиционной деятельности в селекции: 1. Расчет срока окупаемости проекта 2. Определение чистой текущей стоимости 3. Расчет фондоемкости 4. Определение трудоемкости 5. Расчет индекса рентабельности инвестиций 6. Определение внутренней нормы доходности 7. Расчет оборачиваемости собственного капитала 8. Расчет средневзвешенного срока жизненного цикла инвестиционного проекта	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
177.	Срок окупаемости инвестиционных проектов в селекции (лет) определяют: 1. Делением прибыли на полную себестоимость 2. Делением чистой прибыли на среднюю собственность годового собственного капитала 3. Делением суммы инвестиционных затрат на величину годового дохода 4. Делением годовой выручки на сумму инвестиционных затрат	УК-2 ОПК-5	У У	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5}
178.	Как в технологической карте определяются затраты труда: 1. Объем работ делится сменную эталонную выработку 2. Количество нормо-смен в данном объеме работ умножается на сменную эталонную выработку 3. Количество нормо-смен в данном объеме работ умножается на количество агрегатов 4. Количество нормо-смен в данном объеме работ умножается на количество обслуживающего персонала	УК-2 ОПК-5	У У	ИД-3 _{УК-2} ИД-3 _{ОПК-5}
179.	Стоимость нефтепродуктов (горючего и смазочных материалов) в технологической карте определяется: 1. Умножением количества нефтепродуктов на плановые (провизорные) цены 2. Умножением объема работ на плановые (провизорные) цены 3. Делением энергозатрат на плановые (провизорные) цены 4. Умножением нормы выработки на плановые (провизорные) цены	УК-2 ОПК-5	У 3	ИД-3 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
180.	Возмещение физического выбытия основных средств, а также их увеличение в натуральном и стоимостном выражении – это _____ основных фондов.	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
181.	Долгосрочное вложение средств в активы предприятия с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала – это ...	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
182.	Процесс выявления уровня неопределенности, принятия управленческих решений, позволяющих предотвратить, уменьшить отрицательное воздействие случайных факторов, передачи риска путем использования системы страхования или овладения рисками – это	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК	
1.	Что такое «коммерциализация научных достижений»?	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
2.	Кто является участником проектов коммерциализации?	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
3.	Технология внедрения научно-технических достижений и методологические основы процесса коммерциализации достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
4.	Оценка коммерческого потенциала продукта или технологии	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
5.	Охрана интеллектуальной собственности как необходимое условие обеспечения успешной коммерциализации технологий	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
6.	Назовите основные стратегии коммерциализации научных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
7.	Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
8.	В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов научных достижений?	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
9.	Какие существуют формы коммерциализации научных достижений?	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
10.	Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
11.	Расчет затрат на осуществление научных достижений в профессиональной деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
12.	Экономический эффект и эффективность инновационной деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
13.	Эффективность способов коммерциализации инноваций	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
14.	Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
15.	Инвестиционно-финансовые аспекты коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
16.	Развитие инновационной инфраструктуры в профессиональной деятельности и ее состояние в России	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
17.	Мировой опыт коммерциализации результатов научно-технической деятельности	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
18.	Эффективность способов коммерциализации инноваций	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
19.	Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
20.	Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
21.	Понятие, содержание и роль коммерциализации селекционных достижений в развитии отраслей АПК	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
22.	Коммерциализация инноваций в агропромышленном комплексе	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
23.	Механизм ценообразования в проектах аграрной коммерциализации	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
24.	Особенности инновационной деятельности в системе коммерциализации производственно-сбытовых отношений в АПК	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
25.	Механизмы организации системы коммерциализации производственно-технологических процессов в селекции	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
26.	Особенности функционирования системы ресурсного и информационного обеспечения коммерциализации производственно-технологических процессов в селекции	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}

27.	Стимулирование коммерциализации селекционных достижений в Российской Федерации.	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
28.	Принципы работы финансового механизма регулирования коммерческих проектов в селекции	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
29.	Оценка коммерческого потенциала перспективных достижений в селекции	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
30.	Особенности продвижения аграрных разработок на рынках и получение коммерческого эффекта	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
31.	Перспективные направления коммерциализации селекционных достижений	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
32.	Особенности продвижения аграрных разработок в области селекции и семеноводства на рынок и получение коммерческого эффекта	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
33.	Стимулирование коммерциализации селекционных достижений в Российской Федерации	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
34.	Механизмы организации системы коммерциализации селекционных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
35.	Коммерциализация селекционных достижений в мире и России: сравнительный анализ	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
36.	Мировой опыт коммерциализации результатов селекционной и семеноводческой деятельности	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
37.	Роль государства в стимулировании предприятий по увеличению эффективности коммерциализации селекционных достижений	ПК-1	3	ИД-1 _{ПК-1}
38.	Способы защиты права интеллектуальной собственности на селекционное достижение в процессе их коммерциализации	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
39.	Оценка потенциального спроса на селекционное достижение	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
40.	Оценка коммерческого потенциала создаваемого селекционного продукта или технологии	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
41.	Коммерциализация селекционных достижений: цели, задачи	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
42.	Коммерциализация селекционных достижений: трудности и пути преодоления	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
43.	Структуру государственной службы по испытанию и охране селекционных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
44.	Условия и порядок получения патента на селекционные достижения	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
45.	Порядок проведения испытания селекционных достижений на отличимость, однородность и стабильность (ООС)	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
46.	Критерии охраноспособности селекционных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
47.	Права и обязанности обладателя патента на селекционные достижения	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
48.	Объекты коммерциализации селекционных достижений	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
49.	Особенности технологии производства высококачественных семян	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}

50.	Способ коммерциализации селекционного достижения: отчуждение исключительного права на селекционное достижение	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
51.	Способ коммерциализации селекционного достижения: предоставление неисключительных прав на использование (заключение лицензионного договора)	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
52.	Способ коммерциализации селекционного достижения: внедрение селекционного достижения в коммерческий оборот	УК-2	3	ИД-1 _{УК-2}
53.	Оценка стоимости селекционного достижения: основные этапы, краткая характеристика	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
54.	Оценка перспектив использования селекционного достижения в хозяйственной деятельности организации	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
55.	Коммерциализация результатов селекционной деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России	УК-2 ПК-1	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ПК-1}
56.	Методы информационно-консультационной деятельности	ОПК-5	3	ИД-1 _{ОПК-5}
57.	Последовательность и стадии разработки и выведения на рынок новых сортов и селекционных технологий	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}
58.	Разработка плана-графика (или Бизнес-плана) реализации проекта	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
59.	Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2 ОПК-5	3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5}
60.	Оценка полезности технологических достижений и проведение конкурентного анализа	УК-2 ОПК-5 ПК-1	3 3 3	ИД-1 _{УК-2} ИД-1 _{ОПК-5} ИД-1 _{ПК-1}

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК	
1.	Сколько ежедневно потребуется техники и людей на посеве зерновых на семена, если: площадь посева – 200 га, норма выработки – 16 га/смену, коэффициент сменности 1,5, срок выполнения работы – 3 дн., агрегат состоит из трактора и 3-х сеялок, обслуживается трактористом и двумя сеяльщиками	УК-2 УК-2 ОПК-5 ОПК-5	У Н У Н	ИД-3 _{УК-2} ИД-5 _{УК-2} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5}
2.	Себестоимость товарной продукции составила в отчетном году 236,18 млн. руб. Затраты на 1 рубль товарной продукции 0,48 руб. Определить уровень рентабельности (ответ округлите до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
3.	Определить себестоимость предприятия, если: выручка от реализации семян составила 800 тыс. руб., рентабельность – 105%. (ответ округлить до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
4.	Определить прибыль предприятия, если: выручка от реализации семян составила 50000 тыс. руб., рентабельность – 45%. (ответ округлить до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
5.	Требуется определить значение показателя нормы рента-	УК-2	У	ИД-2 _{УК-2}

	бельности инвестиций (JRR) для проекта, рассчитанного на три года, требующего инвестиций в размере 10 млн. руб. и имеющего предполагаемые денежные поступления в размере 3 млн. руб., 4 млн. руб., 7 млн. руб.	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-3 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
6.	Рассчитать экономическую целесообразность реализации проекта в селекции при следующих условиях: величина инвестиций – 5 млн. руб.; период реализации проекта – 3 года; доходы по годам (тыс. руб.) – 2000,2000, 2500; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции – 9,5%); среднегодовой индекс инфляции – 5%.	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
7.	Рассчитать производственную и полную себестоимость 1ц семян ячменя (без учета соломы), а так же уровень рентабельности, если: урожайность – 35 ц/га; затраты материально-денежных средств на 1 га площади выращивания составили: - оплата труда – 4500 руб. - отчисления от ОТ – 30% - норма высева семян – 2,2 ц/га, при цене реализации семян – 950 руб/ц - затраты на удобрения – на 1 га требуется 2,5 ц азотоски по цене реализации 3600 руб/ц. - пестициды – 5000 руб. - нефтепродукты – 4550 руб. - содержание основных средств – 4510 руб. - затраты на страхование – 1000 руб. - прочие – 10 % от основных затрат - затраты по организации и управлению производством – 12% от общих затрат. Уровень товарности – 80%. Цена реализации – 1500 руб/ц Затраты на реализацию – 10% от производственной себестоимости	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
8.	Себестоимость товарной продукции составила в отчетном году 598 млн. руб. Затраты на 1 рубль товарной продукции 0,48 руб. Определить уровень рентабельности (ответ в % округлите до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
9.	Определить себестоимость предприятия, если: выручка от реализации семян составила 800 тыс. руб., рентабельность – 65%. (ответ в тыс.руб. округлить до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
10.	Рассчитайте стоимость семян кукурузы (в тыс. руб.), если площадь поля 390 га норма высева семян 1 п.ед./га, цена семян – 18000 руб./п.ед. (ответ записать в числовом выражении):	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
11.	Рассчитайте стоимость семян озимой пшеницы и ячменя (в тыс. руб.), если площадь посева пшеницы 520 га, а ячменя – 380 га, норма высева семян пшеницы 2,5 ц/га, ячменя - 2,2 ц/га, цена семян пшеницы – 26 руб./кг, а ячменя 22 руб./кг (ответ записать в числовом выражении, округлить до целых):	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}

12.	Рассчитайте выручку (в тыс. руб.) от реализации семян гороха, если площадь поля – 250 га, урожайность – 20 ц/га; основные затраты на 1 га площади выращивания составили: 30 тыс. руб., прочие – 10 % от основных затрат, затраты по организации и управлению производством – 12% от общих затрат, затраты на реализацию – 7%, эффективность деятельности – 30% (ответ записать в числовом выражении, округлить до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
13.	Рассчитайте прибыль (в тыс. руб.) от реализации семян яровой пшеницы, если площадь поля – 450 га, урожайность – 40 ц/га; основные затраты на 1 га площади выращивания составили: 33 тыс. руб., прочие – 10 % от основных затрат, затраты по организации и управлению производством – 12% от общих затрат, затраты на реализацию – 15%, эффективность деятельности – 60% (ответ записать в числовом выражении, округлить до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
14.	Рассчитайте уровень рентабельности (в %) производства семян рапса, если площадь поля – 200 га, урожайность – 30 ц/га; всего производственных затраты на 1 га площади составили: 42 тыс. руб., затраты на реализацию – 10%, цена реализации – 32000 руб./т (ответ записать в числовом выражении, округлить до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
15.	Себестоимость товарной продукции составила в отчетном году 530,2млн. руб. Затраты составляют 60% товарной продукции. Определить уровень рентабельности(%) (ответ округлите до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
16.	Определить себестоимость предприятия, если: выручка от реализации составила 400000 тыс. руб., рентабельность – 130%.	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
17.	Рассчитайте стоимость посадочного материала (в руб.) для посадки на площади 0,8 га, при схеме посадки 25x80 см, цена одного растения - 15 руб. (ответ округлите до целых).	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
18.	Рассчитайте стоимость мешков (в руб.) на уборке семенного картофеля, площадь поля 80 га, урожайность 230 ц/га, вместимость одного мешка 25 кг, цена одного мешка – 12 рублей (ответ округлить до целых)	УК-2 ОПК-5 ОПК-5	У У Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5}
19.	Рассчитайте выручку (в тыс. руб.) от реализации семян подсолнечника, если площадь поля – 250 га, урожайность – 30 ц/га; основные затраты на 1 га площади выращивания составили: 32 тыс. руб., прочие – 10 % от основных затрат, затраты по организации и управлению производством – 11,2% от общих затрат, затраты на реализацию – 7%, эффективность деятельности – 105% (ответ записать в числовом выражении, округлить до целых):	УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}
20.	В бизнес-плане предприятия указана цена семян – 1500 руб./ц. Срок поставки через 3 мес., начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материал и сырье, В бизнес-плане оговорено, что 80% роста затрат будет включено в новую цену, а 20% будет погашено самим производителем. Доля матери-	УК-2 УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}

	альных затрат в цене товара – 50%, доля заработной платы - 22%, прочих затрат – 28%. Индекс цен на материалы - 1,15, индекс роста заработной платы – 1,02. Определить скользящую цену (в руб.) на продукцию предприятия (ответ записать в числовом выражении, округлить до целых):			
21.	В бизнес-плане предприятия указана цена семян – 6000 руб./ц. Срок поставки через 3 мес., начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материал и сырье, В бизнес-плане оговорено, что 70% роста затрат будет включено в новую цену, а 30% будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара – 70%, доля заработной платы - 12%, прочих затрат – 18%. Индекс цен на материалы - 1,15, индекс роста заработной платы – 1,1. Определить выручку по скользящей цене (в руб.), если реализовано 12 тон семян подсолнечника (ответ записать в числовом выражении, округлить до целых):	УК-2 УК-2 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5 ОПК-5	У У У У Н Н	ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2} ИД-2 _{ОПК-5} ИД-3 _{ОПК-5} ИД-4 _{ОПК-5} ИД-5 _{ОПК-5}

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

№	Тема реферата, контрольных, расчетно-графических работ
1.	Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации селекционных достижений
2.	Инновационные идеи в селекции, которые изменят сельское хозяйство России
3.	Формирование бизнес-идей в селекции и семеноводстве
4.	Коммерческий производственный цикл в создании и продвижении инновационных технологий в селекции
5.	Организация коммерциализации селекционных достижений в рыночной среде
6.	Технология получения дохода от инновационной деятельности
7.	Основы бизнес-планирования в создании освоения инновационных технологий
8.	Оценка экономической эффективности инновационных решений в процессах коммерциализации
9.	Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации
10.	Оценка риска в процессах коммерциализации селекционных достижений
11.	Методы снижения финансового риска в товаропродвижении
12.	Пример коммерциализации селекционных разработок на основе «ноу-хау»
13.	Пути продвижения научно-технических разработок в селекции на рынок
14.	Инфраструктура и инструментарий поддержки предпринимательства
15.	Зарубежный опыт коммерциализации инновационных технологий в селекции и семеноводстве сельскохозяйственных растений
16.	Коммерческая деятельность и методы ее оценки
17.	Механизм стимулирования инновационной деятельности в селекции и семеноводстве сельскохозяйственных растений

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

<i>Компетенция У-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>					
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету (зачету с	вопросы покурсо-

				оценкой)	вомупро- екту
3 ИД-1 _{УК-2}	Знает принципы разработки концепции и коммерциализации проекта в рамках обозначенной проблемы	-	-	1-3,5-10, 14,21-26, 29-30,32, 34,38-55, 57-60	-
<i>Компетенция ОПК-5, Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности</i>					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-5		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету (зачету с оценкой)	вопросы по курсовому проекту
3 ИД-1 _{ОПК-5}	Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов	-	-	4,11-13,15, 18-20,32, 39-40,49, 53,54, 56-60	-
<i>Компетенция ПК-1, Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области агрономии</i>					
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач			
3 ИД-1 _{ПК-1}	Знает опыт передовых отечественных и зарубежных организаций по внедрению инновационных технологий в селекции	-	-	16-17,27, 28,31-33, 35-37,39, 49,53-55, 57-60	-

5,4,2, Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

<i>Компетенция У-2, Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>					
Индикаторы достижения компетенции УК-2		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков	
3 ИД-1 _{УК-2}	Знает принципы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы	1-29,34-37, 43,45,47-49, 55-60,64-68, 71,76-77, 79-82,85-93, 97-98,103-108, 110-116,118-136, 138-142,150-154, 156-158,163-172, 176,180-182	1-3,5-10, 14,21-26, 29-30,32, 34,38-55, 57-60	-	
У ИД-2 _{УК-2}	Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	78,162,177	-	2-21	

У ИД-3 _{УК-2}	Умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контрольного выполнения	44,178,179	-	1,5, 20-21
Н ИД-4 _{УК-2}	Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	10-12,15-16, 20,25	-	-
Н ИД-5 _{УК-2}	Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	10-12, 15-16,20,25, 160-161	-	-
<i>Компетенция ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности</i>				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-5		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З ИД-1 _{ОПК-5}	Знает методы расчета экономической и агротехнической эффективности применения технологических приемов, удобрений, средств защиты растений, новых сортов	28-33,38-55, 57-58,61-63, 66-76,78, 82-84,94-95, 98-101,109,117, 124-128,137, 143-146,148, 150-155,159, 162-175,179-182	4,11-13, 15,18-20, 32,39-40, 49,53,54, 56-60	-
У ИД-2 _{ОПК-5}	Умеет анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	77,79-81,147,177	-	2-21
У ИД-3 _{ОПК-5}	Умеет выполнять количественные оценки критериев эффективности проекта	59-60, 160-161,178	-	1-21
Н ИД-4 _{ОПК-5}	Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	-	-	1-21
Н ИД-5 _{ОПК-5}	Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии	-	-	2-21
<i>Компетенция ПК-1. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области агрономии</i>				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З ИД-1 _{ПК-1}	Знает опыт передовых отечественных и зарубежных организаций по внедрению инновационных технологий в селекции	43,44,63, 96	16-17,27, 28,31-33, 35-37,39, 49,53-55, 57-60	-

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Щербаков В. Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [электронный ресурс]: ВО - Магистратура / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский; Институт экономики Российской академии наук ; Российский университет кооперации ; Государственный университет управления ; Академия труда и социальных отношений .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 492 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 9785394030369 .— URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=1081843	Учебное	Основная
2	Бунин М. С. Научные и практические проблемы инновационных процессов в агропромышленном комплексе [электронный ресурс] : Монография / М. С. Бунин, А. Л. Эйдис .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 244 с. — Дополнительное профессиональное образование .— ISBN 978-5-16-103276-3 .— URL:http://znaniium.com/go.php?id=515300	Учебное	Дополнительная
3	Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html — ЭБС «IPRbooks»	Учебное	Дополнительная
4	Макаров В. В. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению магистерского проекта / В. В. Макаров, С. Ю. Верединский, М. Г. Слуцкий .— Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020 .— 48 с. — Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Инженерно-технические науки .— URL:https://e.lanbook.com/book/181471 .— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/181471.jpg	Учебное	Основная
5	Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности [электронный ресурс] : Учебник / В. И. Мухопад .— 2, исп. и доп. — Москва : Издательство "Магистр", 2022 .— 576 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-9776-0486-4 .— ISBN 978-5-16-106795-6 .— ISBN 978-5-16-014298-2 .— URL:https://znaniium.com/catalog/document?id=380145 .— URL:https://znaniium.com/cover/1817/1817958.jpg	Учебное	Дополнительная
6	Организация растениеводства на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс]: практикум / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. В. Климкина, Л. А. Светашова ; под общ. ред. К. С. Терновых] .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1646 Кб) .— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019.— Заглавие с титульного экрана .— Режим доступа: для авторизованных пользователей .— Текстовый файл .— Adobe Acrobat Reader 4.0 .— URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150933.pdf	Учебно-методическое	Дополнительная
7	Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова .— 13-е изд., перераб. и доп .— М. : Дашков и К, 2012 .— 500 с. : ил .— ISBN 978-5-394-01418-5.	Учебное	Дополнительная
8	Правила рассмотрения и разрешения споров по защите нарушенных интеллектуальных прав на селекционные достижения : приказ М-ва сел. хоз-ва Рос. Федерации от 31 окт. 2007 г. N 559 // Бюл. норматив. актов федер. органов исполнит. власти. — 2008 .— N 5 .— С. 149-155.	Учебное	Дополнительная

9	Путилов А. В. Коммерциализация разработок и технологий [электронный ресурс] : Конспект лекций : ВО - Магистратура / А. В. Путилов .— 1 .— Москва : ООО "КУРС", 2017 .— 225 с. — ВО - Магистратура .— URL:http://new.znaniium.com/go.php?id=767295	Учебное	Дополнительная
10	Путилов А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации [Электронный ресурс] / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская .— Санкт-Петербург : Лань, 2022 .— 324 с. — Книга из коллекции Лань - Информатика .— ISBN 978-5-8114-3371-1 .— URL:https://e.lanbook.com/book/213212 .— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/213212.jpg	Учебное	Дополнительная
11	Развитие инновационной деятельности в растениеводстве / В. И. Нечаев [и др.] .— М. : КолосС, 2010 .— 271 с.	Учебное	Дополнительная
12	Россия должна преодолеть технологическую зависимость от зарубежных селекционных достижений = Russia must get rid of technological dependance on foreign selection // Аграрная наука . — 2019 .— № 7/8 .— С. 31 .— (Агрономия) (Растениеводство) .— ISSN 0869-8155.	Учебное	Дополнительная
13	Султанова Д. Ш. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин, А. Н. Зиннатуллина, Д. Д. Исхакова, А. Ю. Мальяшова, А. А. Стародубова, А. Н. Андреева .— Казань : КНИТУ, 2016 .— 112 с. — Книга из коллекции КНИТУ - Экономика и менеджмент .— ISBN 978-5-7882-2064-2 .— URL:https://e.lanbook.com/book/102119 .— URL:https://e.lanbook.com/img/cover/book/102119.jpg .	Учебное	Дополнительная
14	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 14.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023) ГК РФ Статья 1408. Права на селекционные достижения https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/88287c70f4502f98341eafa726c921de9e72d67b/		
15	АПК: экономика, управление. — http://www.vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk	Периодическое	
16	Экономика сельского хозяйства России. — http://www.esxr.ru/	Периодическое	

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com/
2	ZNANIUM.COM	http://znaniium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm/

3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Единая информационная система в сфереЗакупок	http://zakupki.gov.ru/
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	https://pb.nalog.ru/
8	ГАС РФ "Правосудие"	https://sudrf.ru/
9	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru/
10	Справочная правовая система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
11	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
12	Росреестр: Публичная кадастровая карта	https://pkk5.rosreestr.ru/
13	Федеральная государственная система территориального планирования	https://fgistp.economy.gov.ru/
14	СТРОЙКонсультант	http://www.stroykonsultant.ru/
15	Аграрная российская информационная система	http://www.aris.ru/
16	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1.	Все ГОСТы	http://vsegost.com/
2.	Россельхоз – информационный портал о сельском хозяйстве	https://xn--e1aelkcia2b7d.xn--plai/
3.	Агропромышленный портал AgroXXI	https://www.agroxxi.ru/
4.	Агрономический портал-сайт о сельском хозяйстве России	http://mcx.ru/
5.	Агрономический портал "Агроном. Инфо"	http://www.agronom.info/
6.	Российское хозяйство. Сельхозтехника.	http://rushoz.ru/selhoztehnika/
7.	«AGROS» – БД крупнейшая документографическая база данных по проблемам АПК	http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R
8.	Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний (СЭБиЗ)	http://www.cnshb.ru/AKDiL
9.	Сайт Министерства сельского хозяйства РФ	https://mcx.gov.ru/
10.	Сайт "Союз сахаропроизводителей России"	http://www.rossahar.ru/
11.	Сайт «Зерновой союз России»	http://grun.ru/
12.	Сайт «Масложировой союз России»	https://mzhsr.ru/
13.	Сайт «Национальный союз селекционеров и семеноводов»	https://www.nsss-russia.ru/
14.	Сайт «Крестьянские ведомости»	https://kvedomosti.ru/
15.	Сайт «Агропромышленный портал АГРОXXI»	https://www.agroxxi.ru/
16.	Сайт «Агровестник»	https://agrovesti.net/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины
7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование
7.1.1. Для контактной работы

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение : MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Брайзер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 81д</p>
<p>Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение...MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 81д</p>
<p>Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение...MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 81д</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.117, 118</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную ин-</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Ломоносова, 81д</p>

формационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	
---	--

7.1.2. Для самостоятельной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.232а

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux)	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	ФИО ведущего преподавателя	Подпись ведущего преподавателя
Интеллектуальная собственность	Гончаров С.В.	

