

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по дисциплине ОП.01 Основы экономики**

Специальность 35.01.19 Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства

Уровень образования – среднее профессиональное образование

Уровень подготовки по ППКРС - базовый

Форма обучения - очная

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 35.01.19 «Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства», утвержденного приказом Минобрнауки России от 02.08.2013 г. №755.

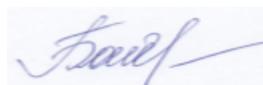
Составитель:

доцент кафедры управления и маркетинга в АПК  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

 М.В. Загвозкин

Рабочая программа рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии (протокол №2 от 23.10.2021 г.).

Председатель предметной (цикловой) комиссии



Байлова Н.В.

Заведующий отделением СПО



Терновых С.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы экономики.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
3.1.1 Реализация компетентностного подхода с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий .....	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	15
Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях .....	23

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 01 «Основы экономики» является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 35.01.19 Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства

## 1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППКРС

Учебная дисциплина ОП. 01 «Основы экономики» относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

Дисциплина ОП. 01 «Основы экономики» реализуется во 2 семестре - при сроке получения среднего профессионального образования по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих 10 месяцев и 4 семестре при сроке получения среднего профессионального образования по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих 2 года 10 месяцев.

## 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Основная цель – подготовить специалистов среднего звена по профессии 35.01.19 Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства, способных на основе полученных знаний, эффективно ориентироваться в современных экономических условиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать расход материалов;
- рассчитывать эффективность различных работ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- современное состояние экономики;
- механизмы рыночной экономики;
- сегментацию рынка услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- технологию продвижения услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

5.2. Выпускник, освоивший ППКРС, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Выращивание цветочно-декоративных культур в открытом и защищенном грунте.

ПК 1.1. Проводить семенное и вегетативное размножение цветочно-декоративных культур.

- ПК 1.2. Выполнять пикировку всходов.
- ПК 1.3. Высаживать растения в грунт.
- ПК 1.4. Выполнять перевалку и пересадку горшечных растений.
- ПК 1.5. Ухаживать за растениями, размноженными рассадным и безрассадным способами.
- 5.2.2. Выращивание древесно-кустарниковых культур.
- ПК 2.1. Проводить размножение деревьев и кустарников.
- ПК 2.2. Выполнять посадку деревьев и кустарников.
- ПК 2.3. Ухаживать за высаженными деревьями и кустарниками.
- ПК 2.4. Формировать кроны деревьев и кустарников.
- 5.2.3. Озеленение и благоустройство различных территорий.
- ПК 3.1. Создавать и оформлять цветники различных типов.
- ПК 3.2. Выполнять работы по вертикальному озеленению, созданию и содержанию живых изгородей.
- ПК 3.3. Устраивать и ремонтировать садовые дорожки.
- ПК 3.4. Выполнять работы по устройству и содержанию водоемов, рокариев и альпинариев.
- 5.2.4. Интерьерное озеленение.
- ПК 4.1. Составлять композиции из комнатных растений.
- ПК 4.2. Выполнять агротехнические работы в зимних садах.

#### **1.4 Общая трудоемкость дисциплины**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося (всего) 80 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 56 часов;
- самостоятельной работы обучающегося -18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	Объём часов	
	<i>семестр</i>	итого
	2/4*	
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	80	<b>80</b>
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия)</b>	56	<b>56</b>
теоретическое обучение	28	<b>28</b>
Лабораторные занятия	-	-
Практические занятия	28	<b>28</b>
Контрольные работы	-	-
курсовая работа (проект)	-	-
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	18	<b>18</b>
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-	-
расчётно-графическая работа	-	-
самоподготовка: материала учебных пособий и учебников, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, текущему контролю и т.д.	18	<b>18</b>
<b>Консультации</b>	6	<b>6</b>
<b>Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)</b>	зачет	<b>зачет</b>

\*2 семестр - при сроке получения среднего профессионального образования по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих 10 месяцев;

4 семестр - при сроке получения среднего профессионального образования по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих 2 года 10 месяцев.

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы экономики

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов (очная)	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1	Основы экономики		
Тема 1.1 Основные понятия об экономике и ее структуре	Содержание учебного материала: Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора. Основные понятия экономической теории: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор, экономическая эффективность: эффективность в производстве и эффективность в распределении. Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление. Экономические системы: традиционная экономическая система, командная экономическая система, рыночная система, смешанная экономическая система. Принципы рыночной экономики.	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов по теме «Виды, функции рынка», «Эластичность спроса и предложения»	1	3
Тема 1.2 Содержание экономики отрасли и предприятия	Содержание учебного материала: Сферы и отрасли экономики. Их характеристика и взаимосвязь. Межотраслевые комплексы. Современное состояние и перспективы развития отрасли сельского хозяйства. Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Виды предприятий и их классификация. Организационно-правовые формы предприятий (организаций). Технично-экономические особенности предприятий сельского хозяйства. Эффективность деятельности предприятия: факторы, показатели. Значение, классификация и структура основных фондов предприятия, показатели эффективности их использования. Материально-вещественный состав, структура и особенности оборотных средств предприятия, показатели эффективности их использования. Издержки производства и обращения. Классификация и структура издержек и себестоимость продукции. Ценообразование.	4	1
	Практическое занятие № 1 Определение показателей экономической эффективности использования основных производственных фондов. Определение показателей экономической эффективности использования оборотного капитала на предприятии.	2	2

	Практическое занятие № 2 Себестоимость производства как показатель экономической эффективности использования основных производственных фондов	2	2
	Практическое занятие № 3 Определение средней цены реализации продукции, экономической связи цены реализации и прибыли. Определение прибыли и рентабельности производства и переработки продукции на предприятии. Определение и планирование основных показателей деятельности предприятия.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание презентации на тему «Собственность – основа социально-экономических отношений». Создание презентации на тему «Доходы предприятия». Реферат на тему «Организация предпринимательской деятельности: проблемы и перспективы».	1	3
Тема 1.3 Трудовые ресурсы и эффективность их использования.	Содержание учебного материала: Кадры предприятия, их классификация. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, функции. Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Принципы формирования, регулирование заработной платы.	4	1
	Практическое занятие № 4 Определение показателей производительности труда.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание презентации на тему «Формы, виды и системы оплаты труда»	2	3
	Консультации по темам раздела 1	2	
Раздел 2	Основы менеджмента		
Тема 2.1 Сущность менеджмента и история его развития	Содержание учебного материала: Понятие менеджмента. Предмет и задачи. Этапы развития менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация, учет, анализ, контроль.	2	1
	Практическое занятие № 5 Рассмотрение функций менеджмента	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата на тему «Школы менеджмента», создание презентации на тему «Американская и японская модель менеджмента».	2	3
Тема 2.2 Организационные структуры управления предприятием	Содержание учебного материала: Понятие об организационной структуре управления, ее взаимосвязь с производственным процессом и производственной структурой предприятия. Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность. Типы и виды организационных структур управления.	2	1
	Практическое занятие №6 Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия	2	2
	Практическое занятие №7.Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения.	2	2
	Практическое занятие №8.Использование на практике видов и методов контроля	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата на тему «Теории мотивации».	2	3

Тема 2.3 Система методов управления. Процесс управления	Содержание учебного материала: Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Процесс управления. Управленческие решения и их классификация. Организация и контроль исполнения управленческих решений. Методы принятия эффективных управленческих решений.	2	1
	Практическое занятие №9 Разбор ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата на тему «Управление конфликтами и стрессами».	2	3
Тема 2.4 Стили управления	Содержание учебного материала: Власть и влияние: понятие. Виды власти. Методы влияния. Лидерство и власть: понятие. Подходы к лидерству. Источники власти. Стили управления: авторитарный, либеральный, демократический.	2	1
	Практическое занятие №10 Разбор ситуаций и определение стиля управления и качеств руководителя.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка презентации на тем: « Стили управления», «Лидерство и власть», «Имидж руководителя».	2	3
Тема 2.5 Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала: Коммуникация: понятие и виды. Коммуникационный процесс. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Формы общения. Деловые беседы и совещания, их виды и особенности проведения. Техника телефонных переговоров. Поза, мимика, жесты в процессе делового общения.	2	1
	Практическое занятие №11 Отработка приемов делового общения.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка презентации на темы «Невербальные средства общения», «Визитная карточка: правила оформления и передачи», «Информационные технологии в управлении»	2	3
	Консультации по темам раздела 2	2	
Раздел 3	Основы маркетинга		
Тема 3.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала: Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата на тему «История развития маркетинга»; составление глоссария по теме на следующие термины: виды маркетинга: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, демаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий , противодействующий маркетинг; конъюнктура рынка, рыночный сегмент, жизненный цикл товара.	2	3

Тема 3.2 Маркетинг на предприятии	Содержание учебного материала: Понятие товара в маркетинге. Товар как средство удовлетворения потребностей. Элементы товарной политики: упаковка, ассортимент, товарный знак, сервис и т.д., их характеристика. Жизненный цикл продукции. Цена и ценовая политика. Основные методы распространения товара. Факторы и функции каналов товародвижения. Содержание и структура каналов сбыта. Комплекс маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж.	4	1
	Практическое занятие №12 Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2	2
	Практическое занятие №13 Ценообразование. Цена и ценовая политика.	2	2
	Практическое занятие №14. Определение жизненного цикла товара и решение задач по маркетингу.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка презентаций на темы: «Окружающая среда маркетинга», «Оптовая и розничная торговля»; «Понятие и методы добросовестной и недобросовестной конкуренции», «Виды рекламы и их эффективность».	2	3
Консультации по темам раздела 3	2		
<b>Всего</b>		<b>80</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Образовательные технологии**

В учебном процессе, помимо теоретического обучения, которое составляет 50% аудиторных занятий, широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий. В сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой это способствует формированию и развитию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

#### **3.1.1 Реализация компетентного подхода с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий**

##### **Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые в учебном процессе**

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Активный, интерактивный метод	Объем, ч
1	практические	Основные понятия об экономике и ее структуре	Активный (презентация)	2
2	практические	Содержание экономики отрасли и предприятия	Интерактивный (конкретные ситуации)	4
3	практические	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Интерактивный (конкретные ситуации)	4
4	практические	Сущность менеджмента и история его развития	Активный (презентация)	4
5	практические	Организационные структуры управления предприятием	Интерактивный (конкретные ситуации)	2
6	практические	Система методов управления. Процесс управления	Интерактивный (конкретные ситуации)	4
7	практические	Стили управления	Интерактивный (конкретные ситуации)	2
8	практические	Маркетинг на предприятии	Интерактивный (конкретные ситуации)	6
<b>Всего</b>				<b>28</b>

### 3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения (с указанием номера такого объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)
1	Учебная аудитория лекционного, практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, консультаций <b>«Кабинет социально-экономических дисциплин»</b> : комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д. 1, а. 261
2	Учебная аудитория для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д. 1, а. 273 (с 16.00 до 20.00)

### 3.3. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

#### Основные источники

1. Кузьмина Е.Е. Маркетинг [электронный ресурс] : учебник и практикум для спо / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2022. — 419 с. — ISBN 978-5-534-13984-6: 1609.00. — <URL:<https://urait.ru/bcode/491625>>.

2. Мальшина Н.А. Менеджмент [электронный ресурс] : учебное пособие для спо / Н. А. Мальшина. — Менеджмент, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0.

3. Михалева Е. П. Маркетинг [электронный ресурс]: Учебное пособие Для СПО / Михалева Е. П. - Москва: Юрайт, 2020 - 213 с [ЭИ] [ЭБС Юрайт]

4. Михалева Е. П. Менеджмент [электронный ресурс] : учебное пособие для спо / Е. П. Михалева. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2022. — 191 с. ISBN 978-5-9916-5662-7 : 669.00. — <URL:<https://urait.ru/bcode/488550>>.

5. Реброва Н. П. Основы маркетинга [электронный ресурс] : учебник и практикум для спо / Н. П. Реброва. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489738> (дата обращения: 06.09.2022). — ISBN 978-5-534-03462-2 : 1119.00. — <URL:<https://urait.ru/bcode/489738>>.

#### Дополнительные источники

1. Гапоненко А. Л. Менеджмент [электронный ресурс] : учебник и практикум для спо / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Электрон. дан. —

Москва : Юрайт, 2022 .— 396 с .— (Профессиональное образование) .— URL: <https://urait.ru/bcode/489605> (дата обращения: 06.09.2022). — ISBN 978-5-534-02049-6 : 1229.00 .— <URL:<https://urait.ru/bcode/489605>>.

2. Иванова И. А. Менеджмент [электронный ресурс] : учебник и практикум для спо / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2022 .— 305 с. ISBN 978-5-9916-7906-0 : 1219.00 .— <URL:<https://urait.ru/bcode/491094>>.

3. Карпова С. В. Основы маркетинга [электронный ресурс] : учебник для спо / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2021 .— 408 с . ISBN 978-5-534-08748-2 : 1259.00 .— <URL:<https://urait.ru/bcode/487560>>.

4. Карпова С. В. Основы маркетинга. Практикум [электронный ресурс] : учебное пособие для спо / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2022 .— 325 с . ISBN 978-5-9916-4971-1 : 1039.00 .— <URL:<https://urait.ru/bcode/489724>>.

5. Лукичёва Т. А. Маркетинг [электронный ресурс] : учебник и практикум для спо / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2022 .— 370 с. ISBN 978-5-534-06970-9 : 1439.00 .— <URL:<https://urait.ru/bcode/494289>>.

#### Периодические издания

№ п/п	Перечень периодических изданий
1	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-
2	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-
3	Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика: научный журнал: 16+ / учредитель : Московский государственный университет - Москва: Издательство Московского университета, 1966-
4	Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-
5	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-
6	Сертификация: Ежеквартальный научно-технический журнал / Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации - Москва: Б.и., 1997-

#### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
		«Дрофа», «Вентана-Граф» (СПО)	
	1.	Лицензионный контракт № 0622/ЭБ-19/466/ДУ от 02.07.2019 (Электронная библиотека издательства «Академия») (СПО)	02.07.2019 – 01.07.2022
	2.	Лицензионный контракт № 761/ДТ от 17.10.2019 (Электронные формы учебников издательства «Просвещение») (СПО)	17.10.2019 - 16.10.2022
	3.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

4.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
5.	Контракт № 416/ДТ от 17.07.2019, Электронные формы учебников издательств «Просвещение», «Русское слово»,	17.06.2019 – 16.07.2022
6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
7.	Контракт № 416/ДТ от 17.07.2019, Электронные формы учебников издательств «Просвещение», «Русское слово», «Дрофа», «Вентана-Граф» (СПО)	17.06.2019 – 16.07.2022
8.	Лицензионный контракт № 0622/ЭБ-19/466/ДУ от 02.07.2019 (Электронная библиотека издательства «Академия») (СПО)	02.07.2019 – 01.07.2022
9.	Лицензионный контракт № 761/ДТ от 17.10.2019 (Электронные формы учебников издательства «Просвещение») (СПО)	17.10.2019 - 16.10.2022
10.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

## 2. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Компетенции	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1-7, ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.2	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- основы организации работы коллектива исполнителей;</li> <li>- производственную и организационную структуру организации;</li> <li>- принципы построения организационной структуры управления;</li> <li>- процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>- функции менеджмента;</li> <li>- систему методов управления;</li> <li>- стили управления, коммуникации, принципы делового общения;</li> <li>- особенности менеджмента (по отраслям);</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- составные элементы маркетинговой деятельности;</li> <li>- этапы жизненного цикла продукции;</li> <li>- маркетинговые коммуникации и их характеристику;</li> <li>- основные методы изучения рынка и анализа окружающей среды.</li> </ul>	<p>Текущий контроль успеваемости:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка выполнения заданий;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- контроль за работой обучающихся на практических занятиях;</li> <li>- оценка работы в малых группах. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.</li> </ul>
ОК 1-7, ПК	В результате освоения учебной дисциплины	Текущий контроль успеваемости:

<p>1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.2</p>	<p>обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- планировать и организовывать работу подразделения;</li> <li>- анализировать организационные структуры управления;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li> <li>- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка выполнения заданий;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- контроль за работой обучающихся на практических занятиях;</li> <li>- оценка работы в малых группах.</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт.</p>
<p>ОК 1-7, ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.2</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен приобрести <b>практический опыт</b>: проведения анализа за среды предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятия;</li> <li>- построения эффективных моделей коммуникации;</li> <li>- планирование работы подразделения.</li> </ul>	<p>Текущий контроль успеваемости:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка выполнения заданий;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- контроль за работой обучающихся на практических занятиях;</li> <li>- оценка работы в малых группах.</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачёт.</p>

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Критерии оценки результатов обучения

#### 5.1.1. Критерии оценки устного опроса

Оценка, Уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо», повышенный уровень	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно», пороговый уровень	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

#### 5.1.2. Критерии оценки тестирования

Ступени уровней освоения дисциплины	Отличительные признаки	Показатель оценки
Пороговый (удовлетворительно)	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый (хорошо)	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий (отлично)	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

## **5.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **5.2.1. Перечень вопросов для зачета по дисциплине «Основы экономики»:**

1. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.
2. Предприятие: понятие, цели деятельности, классификация предприятий.
3. Средства производства: понятие, средства труда и предметы труда.
4. Средства обращения: понятие, виды.
5. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, виды износа, амортизация
- 6.оборотные фонды: понятие, структура.
7. Экономическая теория: понятие, предмет, методы, разделы.
8. Типы экономических систем, формы ведения общественного хозяйства.
9. Рынок: понятие, классификация рынков, составляющие инфраструктуры.
10. Функции и принципы рынка.
11. Трудовые ресурсы и рынок труда: понятие, функции, составные компоненты и основные субъекты рынка труда.
11. Виды труда, сегменты рынка труда.
12. Трудовой потенциал общества: понятие, качественная и количественная сторона трудового потенциала.
13. Персонал: понятие, группы показатели, характеризующие персонал.
15. Издержки производства: понятие, виды.
16. Издержки обращения: понятие, виды, классификация, факторы, влияющие на издержки.
17. Себестоимость продукции: понятие, функции, виды, факторы, влияющие на себестоимость.
18. Ценообразование: понятие, функции цены, виды цен.
19. Формы оплаты труда: сдельная и повременная, понятие, подвиды.
20. Доходы и прибыль организации: понятие, виды, факторы, влияющие на прибыль.
21. Основные характеристики организации.
22. Деловая среда организации.
23. Макроокружение организации.
24. Менеджмент: понятие, принципы, виды.
25. Функция менеджмента: планирование.
26. Функция менеджмента: организация.
27. Функция менеджмента: контроль.
28. Функция менеджмента: мотивация и стимулирование.
29. 29. Методы управления: понятие, виды.
30. Стиль руководства: понятие, характеристика авторитарного стиля.
31. Стиль руководства: понятие, характеристика демократического и либерального стилей.
32. Коммуникации: понятие, виды, функции.
33. Деловое общение: понятие, стороны.
34. Виды делового общения.
35. Спор: понятие, цели, разновидности спора.
36. Управленческое решение: понятие, субъекты и объекты решений, составляющие решений.
37. Классификация управленческих решений.
38. Процесс принятия управленческих решений, факторы, влияющие на решения.
39. Конфликт: понятие, функции, компоненты, виды.
40. Товар в маркетинге: понятие, классификация товаров
41. Услуги в маркетинге: классификация, характеристика.

42. Методы и процесс создания нового товара.
43. Ассортимент товаров: понятие, виды, характеристики.
44. . Характеристика стадий жизненного цикла товаров.
45. Виды информации, используемой в маркетинговых исследованиях.
46. Продвижение товара: понятие, функции, составляющие элементы коммуникаций
47. Виды продвижения товара: реклама и личная продажа, их характеристика.
48. Маркетинг: понятие, объекты, субъекты и принципы.
49. Функции и стратегии маркетинга.
50. Характеристика внутренней и внешней среды маркетинга

## **5.2.2. Тестовые задания**

### *Раздел 1 Основы экономики*

1. Какие применяются показатели производительности труда? Показатели снижения производительности труда  
*Показатели роста производительности труда*  
*Показатели уровня производительности труда*  
*Показатели темпов роста производительности труда*
2. Какие существуют показатели индивидуальной производительности труда?  
*Годовая выработка основного рабочего*  
*Дневная выработка основного рабочего*  
*Месячная выработка основного рабочего*  
*Часовая выработка основного рабочего*
3. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих повременщиков?  
*Норма обслуживания*  
*Количество рабочих мест*  
*Норма времени*  
*Количество точек обслуживания*
4. Какие элементы включает тарифная система?  
*Системы оплаты труда*  
*Тарифные сетки*  
*Тарифно-квалификационные справочники*  
*Тарифные ставки*
5. Какие элементы включает тарифная система?  
*Тарифные ставки*  
*Тарифные сетки*  
*Формы оплаты труда*  
*Системы оплаты труда*
6. Какие существуют разновидности сдельной формы оплаты труда?  
*Сдельно-прогрессивная*  
*Сдельно-премиальная*  
*Прямая сдельная*  
*Бестарифная*
7. По каким объектам определяются показатели локальной производительности труда?  
*по хозяйству страны в целом*  
*по отраслям промышленности*  
*по отраслям хозяйства*  
*по отдельным предприятиям*
8. Какие из перечисленных функций заработной платы направлены на повышение эффективности труда?  
*Производственно-долевая*  
*Регулирующая*  
*Стимулирующая*

*Воспроизводственная*

9. Какие существуют способы вознаграждения?

*Моральное*

*Материальное*

*Статусное*

*Социальное*

10. Какие принято выделять категории персонала?

*Уборщицы*

*Специалисты*

*Инженеры*

*Рабочие*

## *Раздел 2*

1. Содержанию какого понятия соответствует следующее определение - процесс целенаправленного воздействия на объект -это?

*Менеджмент*

*Управление*

*Функция менеджмента*

2. Содержание какого понятия отражает следующее определение - особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели - это?

*Менеджмент*

*Управление*

*Функция менеджмента*

3. Содержание какого понятия отражает следующее определение - совокупность приемов методов и средств осуществления управления - это?

*Менеджмент*

*Управление*

*Функция менеджмента*

4. Содержание какого понятия отражает следующее определение – вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения - это?

*Менеджмент*

*Функция менеджмента*

*Метод менеджмента*

5. Какому понятию соответствует следующее определение – способ воздействия на объект управления - это?

*Менеджмент*

*Функция менеджмента*

*Метод менеджмента*

6. В системе управления организацией - субъект управления - это?

*Управляющая подсистема*

*Управляемая подсистема*

*Связующая подсистема*

7. В системе управления организацией - объект управления - это?

*Управляющая подсистема*

*Управляемая подсистема*

*Связующая подсистема*

8. В каком виде может реализовано в процессе управления управляющее воздействие?

*Приказ, распоряжение, указание*

*План, задание*

*Отчет*

*Данные контроля*

9. В каком виде может быть реализована в процессе управления обратная связь?

*Приказ, распоряжение, указание*

*План, задание*

*Отчет*

*Данные контроля*

10. Можно ли представить процесс управления в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирмы?

*Можно*

*Нельзя*

11. Что поступает в организацию из внешней среды?

*Цели*

*Информация*

*Ресурсы*

*Директивные указания*

*Отчетные данные*

12. Что поступает во внешнюю среду из организации?

*Информация*

*Ресурсы*

*Отчетные данные*

*Готовая продукция*

13. Что является результатом деятельности объекта управления?

*Информация*

*Функция управления*

*Готовая продукция организации*

*Управленческое решение*

14. Что является результатом деятельности субъекта управления?

*План, приказ, задание*

*Управленческое решение*

*Готовая продукция организации*

15. Что является предметом труда работников управления?

*Сырье, материалы*

*Готовая продукция*

*Информация*

*Ресурсы*

### *Раздел 3*

1. Услуга относящаяся к элементу комплекса маркетинга - ...

*Продукт*

*Цена*

*Продвижение*

*Распределение*

2. Современный подход к осуществлению маркетинговой деятельности основан на:

*Удовлетворении потребностей потребителей через достижение целей компании;*

*Максимальном удовлетворении потребностей потребителей;*

*Получении большей прибыли, чем конкуренты;*

*Достижении целей компании через удовлетворение потребностей потребителей;*

*Комплексном подходе к использованию инструментов маркетинга.*

3. Цель процесса управления маркетингом - определить перспективные направления маркетинговой деятельности, которые обеспечат ..

*Максимально широкий ассортимент;*

*Монопольное положение на рынке;*

*Максимальную загрузку производственных мощностей;*

*Минимальные затраты ресурсов;*

*Конкурентные преимущества компании;*

4. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого ...

*Посредника*

*Сегмента рынка*

*Рынка в целом*

*Непосредственного конкурентатовара*

5. Основными принципами маркетинга являются

*Сегментирование рынка*

*Статичность*

*Управление по контракту*

*Ориентация на потребителя*

*Гибкость и адаптивность*

6. Анализ, планирование, реализация и контроль программ, разработанных для формирования и сохранения выгодных отношений с целевыми покупателями ради достижения целей организации - управление ...

*Маркетингом*

*Организацией*

*Поведением потребителей*

*Предложением*

*Общественным мнением*

7. Основой концепции социально-этичного маркетинга являются идеи ...

*Оптимизации производства*

*Гармонии с природой*

*Получения прибыли*

*Удовлетворения потребностей*

*Благосостояния человечества*

8. Элементами стратегического планирования предприятия являются:

*Возможности рынка*

*Стратегические бизнес-подразделения компании*

*Поведение потребителей*

*Акционеры*

*Оперативные планы*

*Корпоративные цели*

9. Рекламное сообщение, в котором подчеркивается необходимость покупать не менее четырёх зубных щёток в год является частью стратегии

*Проникновения на рынок*

*Развития продукта*

*Развития рынка*

*Диверсификации*

