

## **Аннотация рабочей программы дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина ОПЦ.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к группе общепрофессионального цикла.

Дисциплина ОПЦ.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга реализуется во 5 семестре при сроке получения среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена 2 года 10 месяцев и в 7 семестре – при сроке получения среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена 3 года 10 месяцев.

### **2. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на достижение следующих **целей**: усвоение теоретических знаний в области основ экономики, менеджмента и маркетинга, приобретение умений и навыков работы с экономическими показателями деятельности предприятий, инструментами менеджмента и маркетинга.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- планировать и организовывать работу подразделения;
- анализировать организационные структуры управления;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины у учащийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности.:

ПК 1.7. Осуществлять подготовку информации для составления первичной отчетности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен приобрести практический опыт:

- проведения анализа среды предприятия;
- расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятия;
- построения эффективных моделей коммуникации;
- планирования работы подразделения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить анализ среды предприятия;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- строить эффективных моделей коммуникации;

- планировать работу подразделения.

### **3. Общая трудоемкость дисциплины.**

- Максимальной учебной нагрузки обучающегося 136 час, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа;
  - самостоятельной работы обучающегося – 64 часов.

### **4. Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Основы экономики**

Тема 1.1 Основные понятия об экономике и ее структуре

Тема 1.2 Содержание экономики отрасли и предприятия

Тема 1.3 Трудовые ресурсы и эффективность их использования.

#### **Раздел 2. Основы менеджмента**

Тема 2.1 Сущность менеджмента и история его развития

Тема 2.2 Организационные структуры управления предприятием

Тема 2.3 Система методов управления. Процесс управления

Тема 2.4 Стили управления

Тема 2.5 Коммуникации и деловое общение

#### **Раздел 3. Основы маркетинга**

Тема 3.1 Сущность маркетинга

Тема 3.2 Маркетинг на предприятии

**5. Форма промежуточной аттестации – зачет**

**6. Разработчик программы: М.В. Загвозкин**