

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП 06 «Культура делового общения» специальности среднего профессионального образования Специальность 36.05.15 Кинология

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «Культура делового общения» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и относится к профессиональному циклу (общепрофессиональные дисциплины) основной профессиональной образовательной программы по специальности 35.02.15 «Кинология».

Учебная дисциплина ОП.06 «Культура делового общения» является обязательной дисциплиной профессионального учебного цикла. Дисциплина реализуется в 6 семестре при сроке получения среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего 3 года 6 месяцев.

Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

Содержание дисциплины «Культура делового общения» направлено на достижение следующих *целей*:

- знакомство студентов с теоретическими и практическими аспектами культуры

Содержание дисциплины «Культура делового общения» направлено на достижение следующих *целей*:

- знакомство студентов с теоретическими и практическими аспектами культуры делового общения;

- применение норм и правил делового общения в будущей профессиональной деятельности.

- формирование прикладных знаний и умений, заключающиеся в развитии элементов деловой культуры, этикета, имиджирования.

Дисциплина ориентирована на достижение следующих *задач*:

- применение навыков культуры общения и взаимодействия с коллегами и владельцами животных в процессе диагностики и их терапии.

Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося (всего) 42 час.

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 28 часа;

- самостоятельной работы обучающихся -14 часа.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общение как социально-психологический процесс

Тема 1.1. Характеристика процесса общения. Сущность понятия общение, его функции и уровни. Виды общения. Общение и общительность. Общение и деятельность.

Тема 1.2. Вербальные и невербальные средства коммуникации

Знакомство с понятиями «речь», «язык». Виды речевой деятельности. Функции языка.. Интерпретация жестов, сопровождающих ход беседы.

Раздел 2 Личность и её индивидуально-типологические особенности

Тема 2.1. Психологические особенности личности

Характеристика основных понятий: «личность», «индивидуальность», «темперамент», «характер». Общение с различными по характеру собеседниками.

Психологические качества делового человека.

Раздел 3 Культура делового общения

Тема 3.1. Общее представление о содержании, структуре и функциях делового общения

Виды, уровни, формы человеческого общения. Специфика делового общения. Содержание психологии делового. Коммуникативные барьеры в деловом общении.

Тема 3.2. Психология слушания

Умение слушать и вести беседу. Виды и правила слушания. Слушание публичного выступления. Ведение беседы. Эффективность беседы. Структура беседы. Убеждения. Техники и приемы общения. Обратная связь. Предоставление персональной обратной связи. Похвала, конструктивная критика, их характеристика.

Тема 3.3. Речевая культура делового человека, речевой и деловой этикет

Понятие речевого и делового этикета, речевой культуры. Речевые стратегии ведения деловых разговоров. Обращение в официальных отношениях. Приветствие. Правила приветствия. Культура речи. Тон общения. Манера разговора. Лексикон. Структура беседы. Публичное выступление. Особенности разговора по телефону. Культура оформления документов.

Тема 3.4. Профессиональная этика

Общее понятие о профессиональной этике. Профессиональные моральные нормы: вежливость, корректность, предупредительность, тактичность, трудолюбие. Такт и чувство меры. Профессиональный долг. Профессиональная этика как совокупность моральных норм.

Тема 3.5. Имидж делового человека

Внешний облик человека и его составляющие. Деловой имидж (образ). Костюм. Мода. Стиль в одежде. Элегантность. Прическа. Макияж. Аксессуары. Опрятность. Внешняя и духовная красота. Интерьер рабочего помещения как область делового этикета. Дизайн помещения. Психологический комфорт. Цветовая гамма помещения.

Раздел 4 Основы бесконфликтного общения

Тема 4.1. Сущность понятия «конфликт»

Понятие «конфликт». Структура, виды и причины конфликта. Стратегии поведения при конструктивных конфликтах: соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление. Правила поведения в конфликтах. Кодекс поведения в конфликтах.

Разработчик программы:

Кандидат ветеринарных наук, доцент кафедры
акушерства, анатомии и хирургии

ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ»

Пигарева Галина Павловна