

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ОПЦ.09 «Основы цифровой экономики»
среднего профессионального образования
специальности 19.02.12 «Технология продуктов питания животного происхождения»
направленность: «Производство молочной продукции»**

1. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.09 «Основы цифровой экономики» является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППСС3) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.12 «Технология продуктов питания животного происхождения».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии:

ОК.01. - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК.02. - Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК.01. - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

В рамках формирования данной компетенции обучающийся должен **знать**:

- направления использования информационных технологий в рамках профессиональной деятельности;
- виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение.

В рамках формирования данной компетенции обучающийся должен **уметь**:

- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;
- работать с программными средствами общего назначения.

ОК.02. - Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

В рамках формирования данной компетенции обучающийся должен **знать**:

- процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства, основы защиты информации;
- программные продукты в профессиональной деятельности.

В рамках формирования данной компетенции обучающийся должен **уметь**:

- использовать информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности;
- использовать программные продукты в профессиональной деятельности.

3. Количество часов на освоение программы дисциплины

Учебная нагрузка (всего) - 44 часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка - 44 часа.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики

Тема 1.1. Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики

Тема 1.2. Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики

Тема 1.3. Нормативное регулирование среды в Р

Тема 1.4. Институты цифровой экономики

Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики

Тема 2.1. Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики

Тема 2.2. Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект

Раздел 3. Интернет-маркетинг

Тема 3.1. Технологии интернет-маркетинга

Тема 3.2. Электронная торговля и платежные системы в интернет

Раздел 4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа -Цифровая экономика Российской Федерации

Тема 4.1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации

Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика Российской Федерации

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

6. Разработчик программы: старший преподаватель кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем Литвинова Л.И.