

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине ОПЦ.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность: 21.02.20. «Прикладная геодезия»

Уровень образования – среднее профессиональное образование

Уровень подготовки по ППСЗ - базовый

Форма обучения - очная

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 21.02.20. «Прикладная геодезия», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.07.22 г. № 617.

Составитель: старший преподаватель кафедры экономики АПК ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ



**Жарковская  
И.Г.**

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии (протокол №2 от 25.06.2024 г.)

**Председатель предметной (цикловой) комиссии**



**Викин С.С.**

**Заведующий отделением СПО**



**Горланов С.А.**

**Рецензент рабочей программы:** Директор ООО «Инженерная геодезия и топография» Веселов В.В.

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.20 «Прикладная геодезия».

## 1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина ОПЦ.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к группе дисциплин общепрофессионального цикла.

Дисциплина ОПЦ.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» реализуется в 5 семестре - при сроке получения среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена 3 года 10 месяцев.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на достижение **цели:**

изучение теоретических основ экономики, менеджмента и маркетинга и формирование навыков практического их применения при решении конкретных задач эффективного развития производства на сельскохозяйственных предприятиях, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:** формирование у обучающихся компетенций, реализация которых способна обеспечить:

- формирование знаний о методических основах экономики, менеджмента и маркетинга;

- обучение приемам и методам самостоятельной предпринимательской деятельности в рыночных условиях;

- формирование управленческого мышления на базе анализа экономических процессов и показателей работы субъектов хозяйственной деятельности при решении вопросов профессиональной компетенции.

В результате освоения учебной дисциплины у учащегося должны быть сформированы следующие **компетенции:**

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

### **иметь практический опыт:**

- использования экономических знаний в профессиональной деятельности;

- расчета технико - экономических показателей деятельности организации и эффективности использования производственных ресурсов;

- делового и управленческого общения, безопасного разрешения конфликтов и принятия управленческого решения;

- анализа экономических взаимоотношений хозяйствующих субъектов в сфере производства и обмена.

### **уметь:**

- рассчитывать основные технико - экономические показатели деятельности предприятий и эффективности использования производственных ресурсов;

- выполнять анализ хозяйственной деятельности предприятия;

- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;

- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- определять количественные показатели рынка;

- определять наиболее привлекательные сегменты рынка;
- планирование комплекса маркетинговых мероприятий.

**знать:**

- принципы рыночной экономики;
- экономические категории и основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- пути повышения экономической эффективности производства;
- показатели обеспеченности земельными и трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами, оценку эффективности их использования на предприятии и в отрасли;
- формы и системы оплаты труда;
- способы организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- организационно-правовые формы предприятий;
- калькулирование себестоимости продукции;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- сущность инновационной и инвестиционной деятельности на предприятии и в отраслях;
- правила принятия инвестиционного решения;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- маркетинговую деятельность организации.

#### **1.4. Общая трудоемкость дисциплины**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося (всего) 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа; самостоятельной работы обучающегося - 8 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебных занятий	Объем часов		
	семестр		Итого
	1/5		
<b>Учебная нагрузка (всего)</b>	72		72
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	64		64
<b>в том числе:</b>			
- лекции	32		32
- практические занятия	32		32
<b>Самостоятельная работа</b>	8		8
<b>Консультации</b>	-		-
<b>Защита курсовой работы</b>	-		-
<b>Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет с оценкой</b>	+		-

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОПЦ.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>12</b>
<b>Тема 1.1 Сущность экономики</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Экономика как наука: предмет, задачи и методы исследования. 2. Экономика как системный объект. 3. Особенности отрасли и характер рыночных отношений в сельском хозяйстве. 4. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад на выбор: 1. Экономика как система хозяйствования. 2. Возникновение и развитие экономики как науки	2
<b>Тема 1.2 Основы рыночных отношений</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Понятие рынка и его возникновение. Составные элементы рыночного механизма. Формирование меновой стоимости при обмене товаров, взаимосвязь закона стоимости и закона цен. 2. Спрос и количество спроса. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса. Кривая Лоренца и характер влияния дифференциации населения по доходам на рыночный спрос. 3. Предложение товаров отдельным товаропроизводителем. Формирование совокупного предложения товара на рынке. Факторы, влияющие на предложение товаров.	2
	<b>Практическое занятие № 1.</b> 1. Изучить формирования меновой стоимости для товара с изменяющейся полезностью и формирование меновой стоимости для товара с изменяющейся индивидуальной стоимостью. 2. Построить линию спроса и сформулировать закон спроса. 3. Построить график распределения доходов по группам населения России за два года (кривая Лоренца). Сделать вывод об изменении дифференциации населения по доходам. 4. Сформулировать закон предложения по характеру изменения кривой на рисунке.	2
<b>Тема 1.3 Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров и государственное регулирование</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Конкуренция как механизм саморегуляции рынка. Автоколебание цен на рынке: правило "паутинки". 2. Сущность и причины формирования диспаритета цен. 3. Направления и методы государственного регулирования. Инструменты регулирования цен: товарные биржи, залог сельскохозяйственной продукции, закупочные и товарные интервенции, ценовые соглашения, финансово-кредитные рычаги (бюджетное финансирование, налогообложение, механизм банковского кредитования и т.д.).	2

	<p><b>Практическое занятие № 2.</b></p> <p>1. Графически изобразить колебание цен на рынке продовольственных и непродовольственных товаров (правило паутинки).</p> <p>2. Определить индекс диспаритета цен и причины его изменения в различные периоды в России</p>	2
<b>Раздел 2. Экономика сельского хозяйства и предприятия</b>		40
<b>Тема 2.1 Агропромышленный комплекс как системный объект. Сельское хозяйство - главная отрасль АПК</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>1. Агропромышленный комплекс (АПК) – понятие и структура, его формирование и основные направления развития.</p> <p>2. Понятие инфраструктуры АПК, ее задачи.</p> <p>3. Понятие отрасли, факторы отраслевой специализации.</p> <p>4. Роль сельского хозяйства в АПК, современное состояние и перспективы развития.</p>	2
	<p><b>Практическое занятие №3.</b></p> <p>1. В таблице распределить отрасли АПК по сферам, выделить производственную и социальную инфраструктуру.</p> <p>2. Внести в таблицу статистические данные по РФ за последние годы. Определить тенденции развития АПК и сельского хозяйства.</p> <p>3. Определить специализацию и размер сельхозпредприятия.</p>	2
<b>Тема 2.2 Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственной продукции</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>1. Формирование издержек предприятия. Классификация затрат в сельском хозяйстве.</p> <p>2. Понятие и виды себестоимости. Структура себестоимости. Факторы себестоимости единицы продукции.</p> <p>3. Значение минимизации издержек. Планирование затрат в технологической карте.</p>	2
	<p><b>Практическое занятие №4.</b></p> <p>1. Определить себестоимость продукции растениеводства (на примере зерна) и факторов, влияющих на нее.</p> <p>2. Определить структуру себестоимости продукции растениеводства (на примере зерна) и причины ее отклонения на предприятии от среднего уровня.</p>	2
<b>Тема 2.3 Формирование доходов и эффективность производства</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>1. Воспроизводство, виды доходов и методика их расчетов.</p> <p>2. Эффективность и рентабельность производства.</p> <p>3. Факторы, влияющие на показатели рентабельности.</p> <p>4. Учет и отчетность. Аналитическая деятельность на предприятии: виды, цели и задачи анализа, методы и виды анализа.</p>	2
	<p><b>Практическое занятие №5.</b></p> <p>1. Определить состав и рассчитать структуру стоимости валовой продукции и валового дохода.</p> <p>2. Определить показатели рентабельности продукции растениеводства (на примере зерна) и факторов, влияющих на нее.</p>	2

<b>Тема 2.4 Формирование и использование ресурсов в сельском хозяйстве. Земельные ресурсы и рынок земли</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Формирование и классификация ресурсов. Ограниченность ресурсов и ресурсосбережение. Экологические проблемы аграрного производства. 2. Земля – средство и предмет труда. Состав земельного фонда сельхозпредприятия. 3. Особенности земли как средства производства. Виды плодородия. 4. Рынок земли. Понятие рыночной и нормативной цены земли. 5. Понятие кадастровой оценки земли.	2
	<b>Практическое задание №6.</b> 1. Определить структуру земельного фонда и состав пашни по назначению на предприятии. 2. Определить динамику урожайности зерна и факторы, влияющие на нее. 3. Решение задач по теме.	2
<b>Тема 2.5. Интенсификация сельскохозяйственного производства</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Сущность интенсификации, ее формы и современное состояние в России. 2. Показатели уровня интенсивности и экономической эффективности использования земли. 3. Государственное регулирование земельных отношений в России.	2
	<b>Практическое задание №7.</b> Определить факторные и результативные показатели интенсификации сельского хозяйства, растениеводства и производства продукции (в зерновом производстве).	2
<b>Тема 2.6 Основные и оборотные средства в сельском хозяйстве</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Понятие, классификация основных средств. Их структура и движение. 2. Оценка основных средств, их износ и воспроизводство. Понятие амортизации и методы ее начисления. 3. Оборотные средства: понятие, состав, структура, классификация. Их кругооборот и нормирование. 4. Обеспеченность основными и оборотными средствами. Показатели и направления улучшения использования совокупных средств в рыночных условиях.	2
	<b>Практическое задание №8.</b> 1. Рассчитать структуру производственных основных средств. Выделить активную и пассивную части. Определить ухудшилась или улучшилась структура? 2. Определить показатели обеспеченности предприятия основными и оборотными средствами и эффективность их использования 3. Решение задач по теме.	2
<b>Тема 2.7 Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда в сельском хозяйстве</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Понятие и состав трудовых ресурсов сельхозпредприятия. 2. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами и их отдачи (эффективности использования). 3. Понятие, показатели производительности труда и факторы, влияющие на нее. 4. Заработная плата и ее содержание.	2



	5.Формы и системы оплаты труда.	
	<b>Практическое задание №9.</b> 1.Определить показатели обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. 2.Определить показатели производительности труда и факторы, влияющие на них.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад по темам на выбор. 1.Занятость и безработица в сельском хозяйстве. 2.Инвестиции в человеческий капитал. 3.Коллективные системы оплаты труда. 4.Взаимосвязь оплаты труда и результатов хозяйствования. 5.Основные причины выплат заработной платы в «серых конвертах».	2
<b>Тема 2.8. Основы предпринимательской деятельности. Инновации и инвестиционные вложения</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности. 2. Организационно-правовые формы предприятий - субъектов предпринимательства. 3. Инновационные технологии в геодезии в сельском хозяйстве. Сущность и классификация инвестиций. 4. Показатели оценки сравнительной эффективности капвложений. Правила принятия инвестиционного решения. 5. Состав и структура бизнес-плана	2
	<b>Практическое задание №10.</b> 1.Определить преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий. 2. Укажите в таблице состав внутренней и внешней среды предприятия, используя понятия.	2
	<b>Практическое задание №11.</b> 1.Оценка целесообразности и выбор эффективных вариантов инвестиций (капитальных). 2.Решение задач по теме.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка к контрольной работе.	2
	<b>Практическое задание №12.</b> Контрольная работа по разделу «Экономика сельского хозяйства и предприятия»	2
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		12
<b>Тема 3.1 Сущность менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1.Методология теории управления: предмет, метод, задачи, цели управления. 2.Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности. 3.Управленческий цикл. 4.Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	2

	<p>5. Методы и механизмы управления: виды, особенности, взаимосвязь.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Подготовить доклад по темам на выбор:  1. Становление и развитие управления: зарубежный и отечественный опыт;  2. История развития менеджмента как науки;  3. Сущность системного подхода в управлении;  4. Субъекты и объекты управления.</p>	2
<b>Тема 3.2 Информация и коммуникации в управлении</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  1. Значение информации в управлении производством. Классификация информации, требования, предъявляемые к информации.  2. Коммуникационный процесс: понятие, элементы, виды, этапы.  3. Преграды на пути коммуникаций. Эффективная коммуникация.</p>	2
	<p><b>Практическое задание №13.</b>  1. Тренинг «Навыки обратной связи».  2. Проанализируйте приведенные в таблице помехи при общении. Определите, проявлением, какого барьера является каждая из них.</p>	2
<b>Тема 3.3 Деловое и управленческое общение</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  1. Теоретические основы делового общения. Особенности устного и письменного делового общения в организации. Ведение деловых переговоров.  2. Сущность и элементы руководства. Современные методы и стили управления.  3. Управление конфликтами и стрессами: причины, стратегия поведения и способы решения/</p>	2
	<p><b>Практическое занятие № 14.</b>  1. Составление плана проведения совещания, переговоров, бесед.  2. Разработка мероприятий по разрешению конфликтов в коллективе.</p>	2
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		8
<b>Тема 4.1 Теоретические основы маркетинга. Сущность и роль процессов в маркетинге</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  1. Сущность маркетинга и его роль в экономическом развитии страны. Цели, принципы, виды и функции маркетинга, его связь с менеджментом.  2. Современные концепции и системный подход в маркетинге. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности.  3. Основные направления исследования в маркетинге. Процедура маркетинговых исследований.  4. Цель сегментации и выбор целевого сегмента рынка. Сегментация агрорынков и рынков производственных услуг для сельского хозяйства. Понятие емкости рынка.</p>	2

	<p><b>Практическое занятие № 15.</b>          Заполнить таблицу «Особенности различных видов маркетинга».          Заполните таблицу, указав к какой функции маркетинга относятся мероприятия</p>	2
<p><b>Тема 4.2</b>  <b>Товарная политика и маркетинговые стратегии предприятия</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>          1. Разработка нового товара. Жизненный цикл товара. Товарный ассортимент. Рыночная атрибутика и конкурентоспособность товара.          2. Виды и классификация цен. Разработка ценовой политики предприятия.          3. Стратегия сбыта товара. Каналы реализации и торговые посредники.</p>	2
	<p><b>Практическое занятие № 16.</b>          1. Оценка конкурентоспособности продукции (товара).          2. Создание товарной марки и рекламного слогана. Разработка рекламы для предприятия.</p>	2
<b>ИТОГО:</b>		<b>72</b>
<b>Дифференцированный зачет</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

Для подготовки специалистов среднего звена в образовательном процессе широко используются такие формы проведения занятий как:

- мозговой штурм;
- круглый стол;
- семинар;
- разбор конкретных ситуаций;
- компьютерные симуляции;
- деловые и ролевые игры;
- психологические и иные тренинги;
- групповые дискуссии,
- кейс-задание и др.

При реализации профессионального модуля применяются следующие современные образовательные технологии:

- технология сотрудничества;
- технология развития критического мышления;
- проблемного и личностно-ориентированного обучения;
- информационные технологии.

Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые в учебном процессе

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Активный, интерактивный метод
1	Практическое занятие	Графически изобразить колебание цен на рынке продовольственных и непродовольственных товаров (правило паутинки).	Групповые дискуссии
2	Практическое занятие	Определение себестоимости продукции растениеводства (на примере зерна) и факторов, влияющих на нее.	Круглый стол
3	Практическое занятие	Определить преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий.	Мозговой штурм
4	Практическое занятие	Рассчитать структуру производственных основных средств. Выделить активную и пассивную части. Ухудшилась или улучшилась структура?	Групповые дискуссии
5	Практическое задание	Дать оценку конкурентоспособности продукции (товара).	Кейс-задание

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение

Сведения об электронных полнотекстовых ресурсах, доступ к которым обеспечивается на основании прямых договоров

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС			
2024-2025	1.	Контракт № 656/ДУ от 30.12.2022. (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2023 – 21.12.2023
	2.	Контракт № 411/ДУ от 10.10.2022. (ЭБС «Лань»)	12.10.2022 – 11.10.2023
	3.	Лицензионный контракт № 225/ДУ от 25.07.2023	05.08.2023 – 04.08.2024

	(ЭБС Юрайт – ВО)	
4.	Лицензионный контракт № 62/ДУ от 23.03.2023 (ЭБС НЭБ eLibrary)	01.01.2023 – 31.12.2023
5.	Лицензионный контракт № 226/ДУ от 25.07.2023 (ЭБС Юрайт – СПО)	05.08.2023 – 04.08.2024
6.	Контракт № 493/ДУ от 11.11.2022 (Электронные формы учебников для СПО)	11.11.2022 – 11.11.2023
7.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 — 28.03.2022 (продлонгация до 28.03.2027)
8.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

### Обеспеченность учебной литературой при реализации рабочей программы

#### 3.2.1. Основные источники:

1. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.А. Дробышева.— Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019.— 150 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]. URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=358515>.
2. Кузьмина Е.Е. Маркетинг [электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Е.Е. Кузьмина. — 2-е изд., пер. и доп.— Москва: Юрайт, 2022.— 419 с. [ЭИ] [ЭБС Юрайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/491625>.
3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [электронный ресурс]: учебник для СПО / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н.Я. Коваленко. — Москва: Юрайт, 2022.— 406 с. [ЭИ] [ЭБС Юрайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/494257>.
4. Кондратьева И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия [электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / И.В. Кондратьева.— Санкт-Петербург: Лань, 2020.— 232 с. [ЭИ] [ЭБС Лань]. URL:<https://e.lanbook.com/book/149315>.
5. Кузнецов В.И. Менеджмент [электронный ресурс]: учебник для СПО / В.И. Кузнецов [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва: Юрайт, 2022.— 287 с. [ЭИ] [ЭБС Юрайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/509204>.
6. Шимко П.Д. Основы экономики [электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / П.Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2022.— 380 с. [ЭИ] [ЭБС Юрайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/490075>.
7. Якушкин Е.А. Основы экономики [электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина; под редакцией Е. А. Якушкина.— Основы экономики, 2025-04-07 .— Электрон. дан. (1 файл).— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020.— 248 с. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 07.04.2025 (автопродлонгация).

#### 3.2.2. Дополнительные источники:

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики [электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., пер. и доп.— Москва: Юрайт, 2022.— 383 с. ЭИ] [ЭБС Юрайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/489601>.
2. Жернакова М.Б. Деловое общение [электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва: Юрайт, 2022.— 370 с. [ЭИ] [ЭБС Юрайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/494510>.
3. Экономика сельского хозяйства: учебник [электронный ресурс] / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. — Москва:

### 3.2.3. Методические издания

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: методические указания по освоению дисциплины и самостоятельной работе по специальности 21.02.20. Прикладная геодезия [электронный ресурс] / Воронежский государственный аграрный университет; [сост. З.П. Меделяева, И.Г. Жарковская]. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2023 [ПМ].

### 3.2.4. Периодические издания

1. АПК: экономика, управление: ежемесячный теорет. и науч.-практ. журн. - М. : Агропромиздат, 1988-.
2. Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-
3. Менеджмент: горизонты ИСО / ВНИИС - Москва: Б.и., 2006-
4. Экономика сельского хозяйства России: Массовый научно-производственный ежемесячный журнал / учредитель: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России». - Москва: Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», 1994- .
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / М-во с.-х. РФ.- М., 1988-.

## 3.3. Материально-техническое и программное обеспечение

### Сведения о программном обеспечении общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

### Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Платформа 1С v7.7/8	ПК в локальной сети ВГАУ

Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

№ п/п	Наименование объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения (с указанием номера такого объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)
1	<p>Помещение для проведения занятий всех видов, включая групповые и индивидуальные консультации, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, видеопроjectionное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к справочно-правовым системам Гарант и Консультант Плюс; используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, eLearning server</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
2	<p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice.</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Оценка результатов освоения дисциплины

Компетенции	Основные показатели оценки результата	Формы и методы оценки
<b>ОК 03.</b> Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Демонстрация навыков производить необходимые технико - экономические расчеты; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оценивать эффективность хозяйственной деятельности и целесообразность инвестиционных вложений в рамках профессиональной деятельности.	Тестирование, устный и письменный опрос. Экспертное наблюдение и оценка практических занятий. Оценка результатов.



## 4.2. Критерии оценки результатов обучения

### 4.2.1. Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, а также выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, иногда затрудняется ответить на дополнительные вопросы
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

### 4.2.2. Критерии оценки практических заданий

Оценка	Критерии
Зачтено	Практическое задание выполнено верно, в полном объеме, проведен правильный анализ, сделаны аргументированные выводы. Проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов решения конкретных задач. Обучающийся дает ответы на дополнительные вопросы.
Не зачтено	Практическое задание выполнено, но абсолютно неверно. Допущены существенные ошибки, исправляемые с непосредственной помощью преподавателя.

### 4.2.3. Критерии оценки тестовых заданий

Оценка	Критерии	Тестовые нормы (% правильных ответов)
«отлично»	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Содержание правильных ответов в тесте не менее 86%
«хорошо»	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Содержание правильных ответов в тесте не менее 71%
«удовлетворительно»	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Содержание правильных ответов в тесте не менее 51%
«неудовлетворительно»	Обучающийся не обладает вышеперечисленными отличительными признаками	Содержание правильных ответов в тесте менее 51%

#### 4.2.4. Критерии оценки на зачете с оценкой

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
Хорошо, продвинутый	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
Удовлетворительно, пороговый	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

### 4.3. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

#### 4.3.1. Устный опрос

1. Дайте понятия субъекты и объекты в экономической деятельности.
2. Объясните, почему экономика является системным объектом.
3. В чем различие макроэкономики и микроэкономики?
4. Перечислите основные этапы экономического развития.
5. Объясните, как действует в сфере обмена закон стоимости
6. В чем состоит стимулирующая и регулирующая роль рынка?
7. Объясните закон спроса. Почему кривая спроса на продукт оказывается нисходящей?
8. Как влияет на спрос на продукты питания уровень доходов населения? Какую форму имеет кривая зависимости спроса от уровня доходов населения?
9. Какой характер имеет зависимость спроса от распределения доходов по группам населения?
10. Объясните механизм влияния на спрос вкусов, ожидания изменения цен, количества покупателей и фактора времени. Попробуйте представить, как эти факторы влияли на спрос на продукты питания в России.
11. Что означает термин «предложение товаров»? Сформулируйте закон предложения.
12. Какие факторы определяют изменение предложения отдельным предприятием?
13. Что такое конкуренция? Охарактеризуйте конкурентность рынков сырья и сельскохозяйственных товаров в России.
14. Что такое «паритет цен»? Как он изменяется количественно? Какое значение паритет цен имеет для сельского хозяйства?
15. Как учитывается фактор времени при изучении механизма саморегуляции рынка («правило паутинки»).

16. Как организован сбыт сельскохозяйственной продукции в России? В чем должны состоять государственные гарантии сбыта продукции?
17. Перечислите инструменты регулирования цен в России.
18. В чем заключается роль товарных бирж в процессе регулирования рынка сельскохозяйственных товаров? Какие виды сделок совершаются на бирже?
19. Дайте характеристику АПК как системному объекту.
20. Дайте понятие инфраструктуры АПК.
21. Как определить специализацию предприятия? Какие виды специализации вам известны?
22. Дайте понятие основных и накладных издержек, постоянных и переменных расходов.
23. В чем отличие полной и производственной себестоимости? Дайте понятие плановой и фактической себестоимости продукции (услуг)
24. Как определить затраты на амортизацию и затраты на текущий ремонт? Укажите влияние величины амортизации и текущего ремонта на себестоимость продукции (услуг).
25. Дайте понятие структуры себестоимости продукции (услуг). Какие статьи затрат в нее входят?
26. Укажите состав валового продукта в натуральной и стоимостной форме.
27. Как рассчитать валовой и чистый доход. В чем отличие чистого дохода от прибыли?
28. Как рассчитать прибыль (убыток) от реализации продукции? Какие факторы влияют на нее?
29. Раскройте понятие рентабельности производства. Какие показатели рентабельности вам известны?
30. Как рассчитывается уровень окупаемости затрат, в каком соотношении он находится с уровнем рентабельности?
31. Укажите факторы, влияющие на показатели рентабельности.
32. Какую отчетность ведет предприятие независимо от организационно-правовой формы и для каких целей?
33. Для чего служат учет и отчетность на предприятии?
34. Дайте классификацию ресурсов. Раскройте понятие ограниченности ресурсов в хозяйственной деятельности.
35. Укажите особенности земли как средства производства.
36. Укажите различия между рыночной ценой земли и нормативной. Расскажите о порядке их применения.
37. В чем сущность процесса интенсификации производства в сельском хозяйстве? Почему возможно и необходимо ее проведение?
38. По каким показателям может оценить уровень интенсивности и эффективность проведения интенсификации?
39. Дайте понятие основных и оборотных средств. В чем их отличие?
40. Перечислите пассивные и активные основные средства.
41. Почему необходимо осуществлять процесс воспроизводства основных средств?
42. Раскройте экономическую сущность амортизации и методы ее начисления.
43. Дайте характеристику показателям обеспеченности и эффективности использования совокупных средств.
44. Расскажите об основных направлениях улучшения использования совокупных средств в процессе их использования.
45. Дайте понятие трудовые ресурсы и рабочая сила.
46. Перечислите кадровый состав работников отраслей. Укажите особенности использования рабочей силы в отрасли.
47. Раскройте экономическую сущность и перечислите показатели производительности труда в отрасли.
48. Укажите основные элементы тарифной системы.
49. Сдельная система оплаты труда работников предприятия и порядок ее начисления.
50. Повременно-премиальная система оплаты труда, ее применение на предприятии.
51. Дайте понятие и укажите виды предпринимательской деятельности.

52. Перечислите организационно-правовые формы предприятий. Какие из них получили распространение в сельском хозяйстве?
53. В чем отличие инноваций от инвестиций?
54. Какие инновационные разработки в сфере геодезии вам известны?
55. Дайте понятие инвестиций и капитальных вложений, в чем их схожесть и различие?
56. Укажите признаки реальных и портфельных инвестиций.
57. Дайте понятие годового инвестиционного эффекта. Перечислите виды эффекта в натуральной и стоимостной форме. Как их рассчитать?
58. Перечислите показатели эффективности инвестиционных вложений и опишите методику их расчета
59. Перечислите правила принятия инвестиционного решения о целесообразности капвложений.
60. Раскройте цель, функции и принципы управления.
61. Перечислите существующие методы управления.
62. Что входит в управленческий цикл?
63. Какие методы управления используют руководители?
64. Раскройте сущность коммуникационного процесса.
65. Какая коммуникация считается эффективной?
66. Укажите особенности и виды устной деловой речи.
67. Перечислите правила ведения деловых переговоров.
68. Укажите основные разновидности деловых писем.
69. Перечислите правила деловой переписки, в чем заключается специфика делового письменного общения?
70. Какие бывают стили управления?
71. Как правильно себя вести в конфликтных ситуациях?
72. Укажите эффективные стратегии поведения при конфликте на работе.
73. Назовите основные принципы маркетинга.
74. Какие основные правила работ с группой?
75. Раскройте факторы конкурентоспособности продукции.
76. Какие этапы имеет жизненный цикл товара?
77. Какие виды и показатели товарного ассортимента вам известны?
78. В чем сущность ценовой политики предприятия?
79. Раскройте важность рыночной атрибутики товара, перечислите ее виды.
80. Кто относится к торговым посредникам, какие функции они выполняют?

#### 4.3.2. Практические задания

Задание 1. На основе данных табл. 1 постройте на рис. 2 линию рыночного спроса на мясо.

Таблица 1 - Цена и количество купленных одной тысячей покупателей мяса в неделю

Показатели	Значения									
	Цена на мясо, руб./кг	800	708	608	525	440	360	310	284	254
Мясо, т	0,75	0,96	1,25	1,6	2,1	2,55	2,9	3,1	3,3	3,4

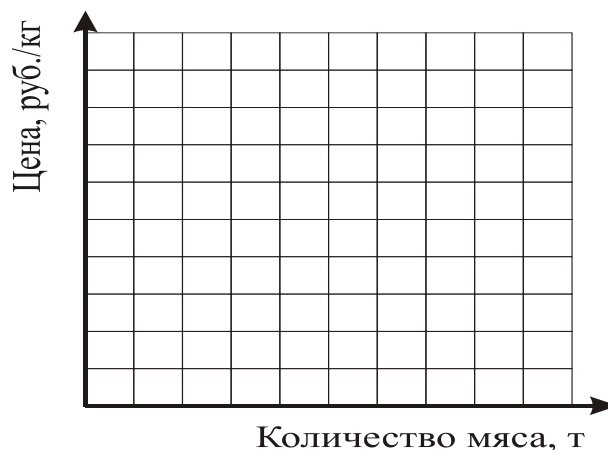


Рисунок 1 - Линия спроса на мясо

По характеру поведения построенной Вами кривой линии сформулируйте закон спроса.

**Задание 2.** В таблице 2 рассчитайте прибыль (убыток) от реализации продукции на предприятиях. Каждое предприятие начинает осуществлять производство продукции с точки безубыточности (в этой точке нет ни прибыли, ни убытков). На основе данных табл. 2 определите, в каком порядке будут выходить на рынок предприятия.

На рис. 2 нанесите точки совпадения цены и себестоимости для каждого предприятия. Точки соедините плавной линией.

Таблица 2 - Данные о результатах деятельности предприятий (в скобках указано количество продукции, ед.)

Цена, руб./ед.	Предприятия, №			
	1	2	3	4
	Средние издержки (себестоимость), руб./ед.			
100	100 (10)	250 (20)	320 (40)	440 (60)
200	110 (20)	200 (30)	300 (50)	400 (70)
300	140 (30)	250 (40)	340 (60)	450 (80)
400	150 (40)	290 (50)	400 (70)	500 (90)
	Прибыль (убыток), руб./ед.			
100				
200				
300				
400				



Рисунок 2 - Кривая отраслевого предложения

Сформулируйте закон предложения по характеру изменения кривой на рисунке.

Задание 3. Укажите в таблице 3, какие отрасли входят в 4 сферы АПК, выделите центральную сферу АПК.

Таблица 3 - Состав отраслей АПК по сферам

1 сфера	2 сфера	3 сфера	4 сфера	
			Инфраструктура	
Производство средств производства для 2 и 3 сфер	Сельское хозяйство	Переработка продукции, произведенной во 2 сфере	производственная	социальная

Задание 4. В таблице 4 определите уровень факторов, влияющих на себестоимость зерна. Сделайте вывод о причинах отклонения себестоимости зерна в хозяйстве от среднерайонного уровня.

Таблица 4 - Уровень производственной себестоимости зерна и влияющих на нее факторов

Наименование показателей	20... г.	20... г.	По району в 20... г.
<i>Исходные данные:</i>			
Площадь посева зерновых культур, га			
Валовой сбор зерна (после доработки), ц			
Себестоимость валового сбора зерна всего, тыс. руб.			
в т.ч. оплата труда, тыс. руб.			
Затраты труда на зерно, тыс. чел.-ч			
<i>Показатели:</i>			
Себестоимость зерна, руб./ц			
в т.ч. оплата труда, руб./ц			
<i>Факторы, влияющие на себестоимость зерна:</i>			
Уровень интенсивности производства зерна (производственные затраты на единицу площади посева), руб./га			
Урожайность, ц/га			
Затраты труда, чел.-ч/ц			
Уровень оплаты труда в зерновом производстве, руб./чел.-ч			

Задание 5. Определите показатели рентабельности производства зерна и факторы, влияющие на них.

Таблица 5 - Определение показателей рентабельности и уровня факторов, влияющих на показатели рентабельности производства зерна

Наименование показателей	20... г.	20... г.	В среднем по району 20... г.
<i>Показатели рентабельности:</i>			
Общая сумма прибыли, тыс. руб.			
Прибыль в расчете:			
а) на 1 га посева зерновых и зернобобовых, руб./га			
б) на 1 человеко-час, руб./чел.-ч			

Наименование показателей	20... г.	20... г.	В среднем по району 20... г.
Процент рентабельности, %			
Уровень окупаемости затрат, %			
<i>Факторы:</i>			
Средняя цена реализации зерна, руб./ц			
Себестоимость единицы проданной продукции (полная себестоимость), руб./ц			
Урожайность зерновых, ц/га			
Коэффициент товарности			
Производительность труда (произведено зерна на единицу рабочего времени), ц/чел.-ч			

Задание 6. Рассчитайте структуру земельного фонда, сельскохозяйственных угодий и пашни.

Таблица 6- Структура земельного фонда предприятия

Показатели	По предприятию	По району
Удельный вес в общей земельной площади, %:		
- сельхозугодий		
- прудов и водоемов		
- приусадебных участков		
- орошаемых земель		
-земель, находящихся в собственности		
Удельный вес в сельхозугодиях, %:		
- пашни		
- сенокосов		
- пастбищ		
- многолетних насаждений		
Удельный вес в составе пашни, %		
- посевов с.-х. культур		
- чистого пара		

Задание 7. Земельный участок стоит 250 млн рублей при ставке банковского процента равной 10% и ежегодном темпе инфляции в 5%. Как изменится цена земли этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента возрастет до 15%, а ежегодный темп инфляции до 10%.

Задание 8. Определите обеспеченность трудовыми ресурсами и механизаторами.

Таблица 7 - Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами

Наименование показателей	По предприятию		В среднем по району в 20... г.
	20... г.	20... г.	
<i>Основной показатель:</i>			
1. Отношение годового запаса рабочего времени к затратам рабочего времени по сельскому хозяйству (уровень трудообеспеченности), %			
<i>Второстепенные показатели:</i>			

Наименование показателей	По предприятию		В среднем по району в 20... г.
	20... г.	20... г.	
2. Среднегодовая численность работников сельского хозяйства на единицу площади сельхозугодий, чел./100 га			
3. Численность механизаторов на единицу площади пашни, чел./100 га			
4. Численность механизаторов на 100 тракторов, чел./100 шт. тракторов			

Задание 9. Рассчитайте показатели производительности труда при производстве зерна и факторы, влияющие на нее.

Таблица 8 - Показатели производительности труда в зерновом производстве и факторы, на них влияющие

Наименование исходных данных и показателей	По хозяйству		По району в 20... г.
	20... г.	20... г.	
<i>Исходные данные:</i>			
1. Валовой сбор зерна (после доработки), ц			
2. Прямые затраты труда на зерно, тыс. чел.-ч			
3. Площадь посева зерновых и зернобобовых (фактически убранная), га			
<i>Показатели производительности труда:</i>			
1. Произведено зерна на единицу рабочего времени, ц/чел.-ч			
2. Затраты труда на единицу продукции (трудоемкость продукции), чел.-ч/ц			
3. Затраты труда на единицу площади посева (трудоемкость культуры), чел.-ч/га			
<i>Факторы:</i>			
1. Урожайность, ц/га			
2. Степень механизации процессов труда (нет данных, но косвенно отражают затраты труда на 1 га, чел.-ч)			

Задание 10. Определите показатели обеспеченности совокупными средствами.

Таблица 9 - Показатели обеспеченности предприятия производственными основными и оборотными средствами в 20... г.

Наименование показателей	По предприятию	По району
1. Стоимость производственных основных и оборотных средств (совокупных средств) на единицу площади сельхозугодий, тыс. руб./га		
2. Стоимость производственных основных средств на единицу площади сельхозугодий, тыс. руб./га		
3. Стоимость основных средств сельскохозяйственного назначения на одного работника в сельском хозяйстве (вооруженность работников), тыс. руб./чел.		
4. Стоимость машин и оборудования на единицу площади сельхозугодий, тыс. руб./га		
5. Тракторов на единицу площади пашни, шт./100 га		



Наименование показателей	По предприятию	По району
6. Площадь зерновых и зернобобовых - на 1 зерноуборочный комбайн, га/шт.		
7. Площадь сахарной свеклы - на 1 свеклоуборочный комбайн, га/шт.		
8. Плотность поголовья коров на 100 га сельхозугодий, гол./100 га		

Задание 11. Заполните таблицу, указав преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий.

Таблица 10 - Преимущества и недостатки различных форм предприятий

Виды предприятий	Особенности учреждения (участники)	Ответственность участников по обязательствам	Преимущества	Недостатки
1. Индивидуальное предпринимательство				
2. Хозяйственные товарищества				
Простое товарищество				
Полное товарищество				
Коммандитное товарищество (товарищество на вере)				
3. Хозяйственные общества				
Закрытое акционерное общество (ЗАО)				
Открытое акционерное общество (ОАО)				
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)				
4. Некоммерческие организации				
5. Производственные кооперативы				
6. Унитарные предприятия				
7. Холдинговые компании				

Задание 12. Проанализируйте приведенные в таблице 11 помехи при общении. Определите, проявлением, какого барьера является каждая из них.

Таблица 11- Помехи и барьеры

Помехи	Барьеры
1. Различное понимание одних и тех же жестов людьми из разных стран	
2. Фильтрация информации	

Помехи	Барьеры
3.Жаргон, используемый в рабочей группе	
4.Наличие большого числа уровней в структуре управления	
5.Частое употребление в речи выражений «так сказать», «скажем так» и пр.:	
6.Отсутствие у руководителя времени на то, чтобы выслушать каждого подчиненного	
7.Расстояние между общающимися более 50м	
8.Психологическая несовместимость общающихся	
9.Отсутствие регламентов деятельности работников и подразделений аппарата управления	
10.Различное понимание одних и тех же слов и выражений	
11.Неумение слушать собеседника	
12.Различное восприятие дистанции между общающимися представителями разных стран	

Задание 13.

1. Составить план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности.
2. Наметить возможные решения по итогам разработанного плана совещания.

Вывод: проанализировать эффективность результатов совещания по выбранной теме (по профилю своей специальности).

Задание 14. Заполните таблицу 12.

Таблица 12 - Особенности различных видов маркетинга

Классификация маркетинга	Тип маркетинга	Цели	Принципы	Функции	Сферы применения	Отличительные особенности

Сделайте вывод, что влияет на выбор направления маркетинга в различных условиях?

Задание 15. Заполните таблицу 13, указав к какой функции маркетинга относится мероприятия.

Таблица 13 – Функции маркетинга

Мероприятия	Функции маркетинга			
	аналитическая	производственная	распределительно-сбытовая	управления и контроля
Реклама				
Анализ финансового положения предприятия				
Планирование маркетинга				
Исследование рынка				
Сегментация рынка				

Мероприятия	Функции маркетинга			
	аналитическая	производственная	распределительно-сбытовая	управления и контроля
Исследование продукта / услуги				
Организация производства новых товаров				
Организация товародвижения				
Исследование потребностей				
Анализ конкурентов				
Управление качеством товара				
Контроль				
Стимулирование сбыта				
Исследование внешней среды предприятия				

**Задание 16.** Пользуясь основными теоретическими положениями, разработайте характер 3 марок товара и непосредственно сами марки. Данные по характеру марок представьте в таблице 14. Предложите графические варианты марок выбранных вами товаров.

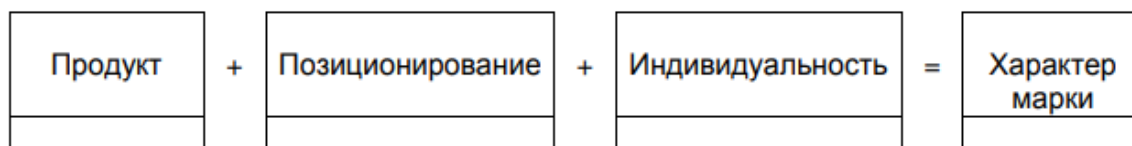


Рисунок 3 – Характер марки товара

### 4.3.3. Тестовые задания

*Выберите один правильный ответ.*

1. Укажите правильное определение рынка:

1.	рынок – это место, где происходит обмен товарами
2.	рынок – это биржа, на которой определяется цена для обмена товарами
3.	рынок – система отношений по поводу обмена товарами
4.	рынок – специально огороженная площадка, где продавцы устанавливают свои палатки.

*Выберите один правильный ответ.*

2. Укажите правильное определение спроса:

1.	это количество товаров и услуг, которое желают и могут приобрести покупатели по определенной цене
2.	это количество товаров и услуг, которое требуется домохозяйствам для удовлетворения своих потребностей
3.	это количество товаров и услуг, которое способны оплатить покупатели при определенной цене

*Выберите несколько правильных ответов.*

3. Укажите факторы, влияющие на спрос:

1.	технология
2.	уровень доходов домохозяйств
3.	вкусы и предпочтения потребителей
4.	ожидания покупателей
5.	цены на товары-конкуренты
6.	цены на товары-заменители
7.	дотации на производство товаров
8.	налоги

*Выберите один правильный ответ.*

4. Укажите, как влияют дотации на предложение сельскохозяйственных товаров?

1.	увеличивают предложение
2.	сокращают предложение
3.	не влияют на предложение
4.	увеличивают цену предложения при неизменном количестве предложения
5.	уменьшают цену предложения при неизменном количестве предложения.

*Выберите один правильный ответ.*

5. Предложение товаров – это:

1.	Количество товаров и услуг, которое товаропроизводители хотят и могут продать по определенной цене
2.	Количество товаров и услуг, которое товаропроизводители продают по равновесной цене
3.	Количество товаров и услуг, выпускаемое товаропроизводителями.

*Выберите несколько правильных ответов.*

6. Укажите факторы, влияющие на отраслевое предложение сельскохозяйственных товаров:

1.	технология
2.	уровень доходов домохозяйств
3.	цены на ресурсы
4.	вкусы и предпочтения потребителей
5.	цены на товары-комплементы
6.	цены на товары-конкуренты
7.	качество товаров
8.	цены на товары-заменители
9.	дотации на производство товаров
10.	налоги.
11.	фактор времени, отведенного на покупку товаров
12.	повышение уровня заработной платы в стране.

*Выберите один правильный ответ.*

7. Какой вид конкурентной борьбы между сельскохозяйственными товаропроизводителями сложился на рынке сельскохозяйственной продукции?

1.	монополия
2.	монопсония
3.	олигополия
4.	олигопсония
5.	совершенная конкуренция.

*Выберите несколько правильных ответов.*

8. Укажите причины формирования диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию?

1.	сезонность производства
2.	опережающий рост спроса по сравнению с ростом предложения

3.	низкая эластичность спроса по сравнению с эластичностью предложения
4.	низкая эластичность предложения в сравнении с эластичностью спроса
5.	опережающий рост предложения в сравнении с ростом спроса
6.	низкая техническая оснащенность сельского хозяйства
7.	недостаточное государственное регулирование рынка сельскохозяйственных товаров

*Выберите несколько правильных ответов.*

9. Какие отрасли входят в 1 сферу АПК?

1.	комбикормовая промышленность
2.	машиностроение
3.	растениеводство
4.	пищевая промышленность
5.	производство минеральных удобрений

*Выберите несколько правильных ответов.*

10. Что является конечным продуктом АПК?

1.	семена
2.	мясо
3.	корма
4.	трактор
5.	сыр

*Выберите один правильный ответ.*

11. Отрасль – это:

1.	совокупность предприятий, утвержденных законодательно
2.	совокупность фирм, выпускающих на рынок один товар или один вид услуг, конкурирующих между собой на рынке этого товара (услуги)
3.	совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок

*Выберите один правильный ответ.*

12: Полная себестоимость продукции включает:

1.	производственную себестоимость и внепроизводственные расходы
2.	производственные расходы и расходы, связанные с процессом реализации продукции
3.	затраты на изготовление продукции и общезаводские расходы

*Выберите несколько правильных ответов.*

13. Себестоимость продукции, как понятие и экономическая категория, – это:

1.	прямые затраты на производство продукции
2.	овеществленный в товаре труд
3.	затраты в денежной форме функционирующего предприятия на производство и реализацию продукции, возмещение которых необходимо для осуществления воспроизводства в прежнем масштабе
4.	затраты на содержание основных средств
5.	затраты, отражающие стоимость потребленных экономических ресурсов
6.	затраты живого и овеществленного труда на общественно необходимом уровне

*Выберите один правильный ответ.*

14. Какие виды затрат на единицу продукции должны снижаться при повышении производительности труда?

1.	амортизационные отчисления
2.	оплата труда
3.	материальные затраты
4.	все затраты в одинаковой степени

*Выберите один правильный ответ.*

15. Основные затраты - это:

1.	затраты, непосредственно связанные с выполнением технологических операций на местах работы
2.	расходы на организацию производства и управление
3.	затраты, сумма которых по предприятию не изменяется при изменении валовой продукции
4.	все расходы на производство и реализацию продукции

*Выберите несколько правильных ответов.*

16. Что относится к материальным затратам:

1.	страховые платежи
2.	арендная плата
3.	заработная плата работников
4.	затраты на топливо
6.	запчасти и материалы для ремонта
6.	повышение квалификации
7.	проценты за кредит

*Выберите один правильный ответ.*

17. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

1.	переменные и постоянные
2.	прямые и косвенные
3.	текущие и единовременные
4.	производственные и непроизводственные

*Выберите несколько правильных ответов.*

18. Пути снижения себестоимости продукции – это:

1.	повышение производительности труда
2.	повышение цены ресурсов
3.	повышение инфляции
4.	сокращение численности работников
5.	экономия материальных и денежных ресурсов

*Выберите один правильный ответ.*

19. При каком типе воспроизводства происходит увеличение масштаба производства:

1.	расширенное воспроизводство
2.	суженное воспроизводство
3.	простое воспроизводство

*Выберите несколько правильных ответов.*

20. На какие цели распределяется прибыль?

1.	создание амортизационного фонда
2.	в фонд материального стимулирования
3.	на покрытие транспортных расходов
4.	на возмещение стоимости израсходованных кормов
5.	на ремонт основных средств
6.	в фонд накопления
7.	на увеличение численности машинного парка
8.	в фонд развития социальной сферы
9.	на основную оплату труда

*Выберите несколько правильных ответов.*

21. Что относится к показателям эффективности:

1.	уровень рентабельности
2.	уровень окупаемости
3.	материальные затраты
4.	производительность труда
5.	стоимость машин и оборудования
6.	амортизация

*Выберите несколько правильных ответов.*

22. Какие данные необходимы для определения прибыли от производства и продажи конкретного вида продукции?

1.	материальные затраты и стоимость продукции
2.	количество продукции и цена продукции
3.	количество продукции, цена и себестоимость реализованной продукции
4.	денежная выручка и полная себестоимость продукции

*Выберите несколько правильных ответов.*

23. Экономическими факторами, влияющими на изменение абсолютной суммы прибыли являются:

1.	изменение в себестоимости продукции
2.	ценовые факторы
3.	стратегическое управление
4.	изменения в объеме продаж
5.	маркетинговая деятельность

*Выберите один правильный ответ.*

24. При каком проценте окупаемости затрат достигается в данном случае минимальный процент рентабельности?

1.	99
2.	120
3.	85
4.	180

*Выберите один правильный ответ.*

25. Золотым правилом экономики называется:

1.	отношение результата производства к ресурсам или к затратам
2.	распределение стоимости валовой продукции
3.	увеличение ресурсообеспеченности отрасли
4.	рост показателей развития экономики отрасли

*Выберите один правильный ответ.*

26. Уровень окупаемости рассчитывается как:

1.	выручка минус себестоимость товарной продукции
2.	прибыль минус себестоимость товарной продукции
3.	отношение выручки к себестоимости товарной продукции, выраженное в процентах
4.	отношение прибыли к себестоимости товарной продукции, выраженное в процентах

*Выберите несколько правильных ответов.*

27. На уровень рентабельности (прибыль на 100 руб. затрат) влияют следующие факторы:

1.	цена реализации, руб./ед.
----	---------------------------

2.	сумма прибыли, руб.
3.	себестоимость, руб./ед.
4.	уровень оплаты труда, руб./чел.-ч
5.	производительность труда, ед./чел-ч

*Выберите несколько правильных ответов.*

28. Укажите особенности земли как средства производства:

1.	земельные участки однородны, в то время как машины имеют разную мощность
2.	почва может бесконечно улучшаться, то есть плодородие земли при правильном ее использовании может возрастать бесконечно, а другие средства производства изнашиваются
3.	земля – незаменимый ресурс в сельском хозяйстве
4.	земля имеет территориальную протяженность, постоянное расположение участков
5.	земельные ресурсы ограничены
6.	земля имеет стоимость, так как она может продаваться и покупаться
7.	земля – имущественный ресурс
8.	земля – средство труда и предмет труда одновременно
9.	земельные участки однородны, в то время как машины имеют разную мощность

*Выберите несколько правильных ответов.*

29. Укажите показатели эффективности использования земли:

1.	урожайность сельскохозяйственных культур
2.	затраты человеко-часов на единицу площади земли
3.	внесено удобрений на единицу площади пашни
4.	себестоимость единицы продукции
5.	стоимость валовой продукции на один гектар сельхозугодий

*Выберите несколько правильных ответов.*

30. Укажите факторные показатели, характеризующие уровень интенсивности сельскохозяйственного производства:

1.	энергетические мощности на одного работника
2.	произведено продукции на один гектар сельхозугодий.
3.	производственные затраты на один гектар сельхозугодий.
4.	произведено продукции на один человеко-час
5.	стоимость основных средств на один гектар сельхозугодий
6.	чистый доход на один гектар сельхозугодий

*Выберите несколько правильных ответов.*

31. Что не относится к основным производственным средствам?

1.	здания
2.	сооружения
3.	транспортные средства
4.	малоценный и быстроизнашивающийся инструмент
5.	спецодежда
6.	продуктивный скот

*Выберите несколько правильных ответов.*

32. Что относится к оборотным средствам?

1.	автомобильное топливо
2.	вычислительная и организационная техника
3.	оборудование для проведения ТО и ремонта
4.	строительные материалы
5.	запасные части



6.	рабочий скот
----	--------------

*Выберите один правильный ответ.*

33. Каким показателем оценивается эффективность использования основных средств?

1.	вооруженность труда работников
2.	отдача основных средств валовым доходом
3.	оборачиваемость средств
4.	себестоимость продукции

*Выберите один правильный ответ.*

34. Что является показателем использования оборотных средств?

1.	отдача основных средств валовой продукцией
2.	производительность труда
3.	период оборота средств
4.	ресурсоемкость

*Выберите один правильный ответ.*

35. Переоценка основных средств производится для того, чтобы установить их:

1.	первоначальную стоимость
2.	остаточную стоимость
3.	ликвидационную стоимость
4.	восстановительную стоимость

*Выберите несколько правильных ответов.*

36. Что относится к активным основным средствам?

1.	машины и оборудование
2.	транспортные средства
3.	здания и сооружения
4.	производственный и хозяйственный инвентарь
5.	продуктивный скот

*Выберите один правильный ответ.*

37. Основное назначение амортизационного фонда:

1.	замена выбывающих основных средств
2.	проведение реконструкции предприятия
3.	финансирование производственных запасов
4.	проведение текущего ремонта оборудования

38. Какие категории людей не относятся к трудовым ресурсам?

1.	подростки, в возрасте 13 лет
2.	женщины, в возрасте 58 лет
3.	мужчины в возрасте 50 лет
4.	работающие пенсионеры, в возрасте 68 лет

*Выберите один правильный ответ.*

39. Уровень трудообеспеченности - это:

1.	фактические затраты труда работников предприятия
2.	плановые затраты труда работников предприятия
3.	отношение годового запаса рабочего времени к совокупной трудоемкости, выраженное в процентах
4.	отношение совокупной трудоемкости к годовому запасу рабочего времени, выраженное в процентах

*Выберите несколько правильных ответов.*

40. Укажите факторы, влияющие на уровень производительности труда в отрасли:

1.	себестоимость единицы продукции, руб.
2.	материальное стимулирование

3.	уровень квалификации работников
4.	затраты чел-ч на 1 единицу продукции
5.	уровень закупочных цен, руб./единицу

*Выберите один правильный ответ.*

41. Обратным показателем производительности труда является:

1.	отдача трудовых ресурсов
2.	трудоемкость продукции (услуг)
3.	отдача совокупных средств
4.	запас рабочего времени

*Выберите один правильный ответ.*

42. Отдача трудовых ресурсов определяется как:

1.	отношением выручки к себестоимости продукции
2.	заработной платой на одного среднегодового работника
3.	отношением стоимости произведенной продукции к затратам рабочего времени
4.	отношением стоимости произведенной продукции к среднегодовой численности работников

*Выберите несколько правильных ответов.*

43. Укажите показатели производительности труда

1.	урожайность, ц/га
2.	произведено продукции на 1 чел-ч, ц
3.	оплата 1 чел-ч, руб.
4.	затраты труда на 1 ц, чел-ч
5.	стоимость основных средств на 1 работника, руб./чел.

*Выберите один правильный ответ.*

44. Что такое «инновации»?

1.	внедрение новой технологии производства известных продуктов
2.	рационализаторское предложение
3.	производство креативного товара
4.	производство новой высокоэффективной техники

*Выберите несколько правильных ответов.*

45. Что такое «инвестиции»?

1.	вложения денежных средств с целью получить прибыль в будущем
2.	маркетинг рынка для составления бизнес-плана
3.	вложение капитала на определенный срок для достижения целей инвесторов
4.	вложения денежных средств с целью получить прибыль в будущем

*Выберите один правильный ответ.*

46. Капитальные вложения в землю, недвижимость, машины, оборудование называются:

1.	портфельными инвестициями
2.	прямыми инвестициями
3.	валовыми инвестициями
4.	реальными инвестициями

*Выберите один правильный ответ.*

47. Вложение капитала в различные ценные бумаги это:

1.	реальные инвестиции
2.	частные инвестиции
3.	финансовые (портфельные) инвестиции;
4.	прямые инвестиции

*Выберите несколько правильных ответов.*

48. Назовите показатели оценки сравнительной эффективности инвестиционного проекта:

1.	годовой инвестиционный эффект
2.	срок окупаемости проекта
3.	рентабельность инвестиций
4.	норма прибыли
5.	срок окупаемости капитальных вложений

*Выберите несколько правильных ответов.*

49. Долговременные инвестиции целесообразны, если:

1.	коэффициент эффективности долговременных инвестиций выше ставки по кредиту
2.	коэффициент эффективности долговременных инвестиций ниже ставки по кредиту
3.	коэффициент эффективности долговременных инвестиций равен ставки по кредиту
4.	коэффициент эффективности долговременных инвестиций выше нуля

*Выберите один правильный ответ.*

50. Дайте определение, что такое срок окупаемости инвестиционных вложений?

1.	период времени, по истечении которого проект начинает приносить доходы
2.	период времени, по истечении которого инвестиции будут полностью возмещены
3.	период времени, по истечении которого инвесторам начинают поступать проценты от реализации проекта
4.	период времени, по истечении которого основные средства проекта будут полностью амортизированы

*Выберите один правильный ответ.*

51. Укажите наиболее точное определение производственного предприятия:

1.	любой самостоятельный хозяйствующий субъект, целью которого является удовлетворение потребностей и получение дохода за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
2.	профессионально организованный трудовой коллектив, изготавливающий продукцию с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства;
3.	обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью средств производства производить продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента.

*Выберите один правильный ответ.*

52. Особенность унитарного предприятия в том, что

1.	оно не распоряжается полученной им прибылью
2.	оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом
3.	его имущество не может быть разделено на доли или вклады
4.	оно не распоряжается полученной им прибылью

*Выберите один правильный ответ.*

53. В полном товариществе, в отличие от товарищества на вере

1.	капитал разделён на доли (вклады)
2.	есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
3.	учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
4.	управление осуществляется по общему согласию, т. е. каждый имеет «право вето»

*Выберите один правильный ответ.*

54. Какую организационную структуру можно назвать холдингом?

1.	отдельное предприятие, собственность которого распределена между несколькими учредителями
2.	группа предприятий, имущество которых принадлежит одному собственнику
3.	группа предприятий, деятельность которых координируется на основе участия в собственности каждого из них

*Выберите один правильный ответ.*

55. Всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволяет:

1.	оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия
2.	определять производственную мощность предприятия
3.	находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли
4.	находить оптимальные пути решения проблем предприятия

*Выберите несколько правильных ответов.*

56. В сельском хозяйстве предпринимателями являются:

1.	гражданин, работающий по трудовому контракту
2.	фермер
3.	сельскохозяйственный производственный кооператив
4.	сельскохозяйственный потребительский кооператив
5.	хозяйственные товарищества и общества.

*Выберите один правильный ответ.*

57. Из каких элементов состоит тарифная система оплаты труда?

1.	надбавки, связанные с работой в условиях риска для жизни, премии
2.	тарифно-квалификационный справочник, тарифные сетки, ставки, коэффициенты
3.	надбавки за перевыполнение плана работ, премии
4.	районный и тарифный коэффициент

*Выберите один правильный ответ.*

58. Зарплата рабочим, которая определяется умножением тарифной ставки присвоенного размера на фактически отработанное время независимо от количества и качества выполняемых работ – это:

1.	простая повременная
2.	повременно-премиальная
3.	сдельная
4.	сдельно-премиальная

*Выберите один правильный ответ.*

59. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

1.	должностным окладом
2.	количеством изготовленной (обработанной) продукции
3.	количеством оказанных услуг
4.	количеством отработанного времени.

*Выберите один правильный ответ.*

60. Заработная плата начисляется за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания – это:

1.	сдельно-премиальная
2.	повременная
3.	аккордная
4.	косвенно-сдельная

*Выберите один правильный ответ.*

61. Повременная форма оплаты труда применяется, если:

1.	невозможно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени
2.	можно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени
3.	нужно повысить интенсивность труда

*Выберите один правильный ответ.*

62. Функции цены:

1.	учетная, контролирующая и распределительная
2.	учетная и распределительная, стимулирующая и измерительная
3.	восстановительная, учетная и экономическая и информационная

*Выберите один правильный ответ.*

63. Укажите основную цель менеджмента:

1.	оптимальное использование ресурсов предприятия для достижения поставленных целей
2.	определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения
3.	установление учёта и контроля при решении управленческих задач.

*Выберите один правильный ответ.*

64. Что предусматривает дисциплина как принцип менеджмента?

1.	выполнение всеми работниками поставленных заданий
2.	четкое придерживание администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора
3.	выполнение менеджерами поставленных задач
4.	выполнение работниками аппарата управления поставленных заданий
5.	полное подчинение работников руководящему аппарату

*Выберите один правильный ответ.*

65. Какой стиль деятельности менеджера должен преобладать в начальный период формирования трудового коллектива

1.	демократический
2.	либеральный
3.	авторитарный

*Выберите один правильный ответ.*

66. Руководитель авторитарного стиля руководства принимает решения:

1.	единолично
2.	коллегиально
3.	отдает инициативу подчиненным

*Выберите один правильный ответ.*

67. Элемент коммуникационного процесса, позволяющий прояснить понимание сообщения:

1.	обратная связь
2.	замысел
3.	декодирование

*Выберите один правильный ответ.*

68. Что характеризует норма управляемости?

1.	общее число человек, которые подчинены одному руководителю
2.	закрепленное в должностной инструкции число обязанностей для каждого отдельного сотрудника
3.	время, за которое сотрудник выполнил задание руководителя

*Выберите один правильный ответ.*

69. Маркетинг начинается с:

1.	разработки и производства товара
2.	изучения рынка и запросов потребителя
3.	информационной рекламной компании
4.	Выпуска товаров на рынке

*Выберите один правильный ответ.*

70. Позиционирование рынка - это:

1.	определение места для своего товара в ряду аналогов
2.	сегментирование рынка
3.	широкомасштабная рекламная компания
4.	узко масштабная рекламная компания

*Выберите один правильный ответ.*

71. Рыночный сегмент - это:

1.	группа потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемый продукт и на набор маркетинговых стимулов
2.	группа покупателей (рыночные сегменты), которым следует адресовать разные продукты и разные маркетинговые усилия
3.	часть рынка, группы потребителей продуктов, обладающих определенными сходными признаками и существенно отличающиеся от всех других групп и секторов рынка.

*Выберите один правильный ответ.*

72. Реклама выступает как:

1.	средство живого общения с покупателями
2.	способ диалога с аудиторией
3.	средство увещевания
4.	средство установления тесных контактов с потребителем

*Выберите один правильный ответ.*

73. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товаров:

1.	рост, зрелость, выведение, спад
2.	внедрение, зрелость, рост, спад
3.	внедрение, рост, зрелость, спад

#### 4.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

##### Вопросы к зачету с оценкой

1. Экономика как наука: предмет, задачи и методы исследования.
2. Экономика как системный объект.
3. Рыночный спрос и закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
4. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение товаров.
5. Конкуренция как механизм саморегуляции рынка.
6. Направления и методы государственного регулирования.
7. Определение агропромышленного комплекса (АПК) как системного объекта, отраслевая и территориальная структура АПК.
8. Сельское хозяйство-главная отрасль АПК. Особенности сельского хозяйства как отрасли.
9. Понятие и классификация издержек.
10. Сущность себестоимости, структура и виды
11. Факторы снижения себестоимости продукции.
12. Стоимость валовой продукции и ее распределение в процессе производства.
13. Показатели рентабельности и факторы, влияющие на них
14. Земельные ресурсы - основной фактор производства, особенности земли.
15. Условия формирования рынка земли. Понятие рыночной и нормативной цены земли
16. Сущность интенсификации. Показатели, отражающие уровень интенсивности и эффективности использования земельных ресурсов.
17. Понятие, классификация и структура основных средств.
18. Оценка основных средств, их износ и воспроизводство.
19. Оборотные средства: понятие, структура, классификация и нормирование
20. Обеспеченность основными и оборотными средствами и их отдача.
21. Пути улучшения использования основных и оборотных средств.
22. Понятие трудовых ресурсов, состав и особенности использования труда в отрасли.
23. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.
24. Система показателей производительности труда, факторы, влияющие на производительность труда.
25. Оплата труда в сельском хозяйстве. Формы и системы оплаты труда.
26. Сущность инновационного процесса. Виды инноваций в геодезии сельского хозяйства
27. Понятие и классификация инвестиций.
28. Показатели оценки эффективности капиталовложений и правила принятия инвестиционного решения.
29. Сущность, виды и формы предпринимательской деятельности
30. Организационно-правовые формы предприятий и объединений.
31. Понятие, сущность и характерные черты современного менеджмента.
32. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
33. Управленческий цикл.
34. Методы и стили управления.
35. Приемы делового и управленческого общения.
36. Управление конфликтами и стрессами.
37. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.
38. Цена и ценовая политика предприятия.
39. Жизненный цикл товара. Товарный ассортимент
40. Рыночная атрибутика и конкурентоспособность товара.

**Лист периодических проверок рабочей программы  
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях