

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени императора Петра I»
(ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **ОП.09 «Бизнес-планирование»**

Специальность: **38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**

Воронеж 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 июня 2024 г. N 437.

Составитель:



Е.В. Попкова

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии (протокол №11 от 24.06.2025 г.)

Председатель предметной (цикловой) комиссии



О.И. Леонова

Заведующий отделением СПО



С.А. Горланов

Рецензент рабочей программы: главный бухгалтер ООО «ЖБИ-Капстрой»
Гаврилова О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 «Бизнес-планирование»

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина **ОП.09 «Бизнес-планирование»** является обязательной частью общепрофессионального цикла ОП СПО в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии:

ОК.01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ПК 2.5 - составлять финансовую модель бизнес-плана.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины **ОП.09 «Бизнес-планирование»**: формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки и коммерческой оценке бизнес-планов.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ПК 2.5	У 2.5.01	определять объем работ по бизнес-планированию	З 2.5.03	методов прогнозирования ключевых финансовых показателей
	У 2.5.02	формировать структуру бизнес-плана		
	У 2.5.03	планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение		
ОК.01	Уо 01.01	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Зо 01.03	методики оценки мероприятий, обеспечивающих экономический рост организации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	*
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	8
Промежуточная аттестация	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Код Н/У/З
1	2	3	4	5
Раздел I. Теоретические основы бизнес-планирования				
Тема 1.1. Основы бизнес-планирования на предприятии.	Содержание учебного материала: Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.	4	OK1	Уо 01.01 Зо 01.03
	В том числе практических занятий: История развития Бизнес-планирования в зарубежных странах и в России. Ознакомление с функциями бизнес-планирования.	2	OK1	Уо 01.01 Зо 01.03
Тема 1.2. Бизнес-план как эффективный инструмент управления предприятием	Содержание учебного материала: Бизнес-планирование в системе управления предприятием. Типология и классификация бизнес-планов. Особенности различных типов и видов бизнес-планов. Основные показатели бизнес-плана. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления. Мониторинг бизнес-плана.	4	OK1	Уо 01.01 Зо 01.03

		В том числе практических занятий: Организация Бизнес-планирования на предприятии. Ознакомление с основными этапами Бизнес-планирования. Охарактеризуйте ситуации, в которых у предприятия возникает необходимость в разработке бизнес-плана. Дискуссия на темы: «Доверие инвесторов к показателям бизнес-планов реализации инвестиционного проекта». «Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления».	2	OK1	Уо 01.01 Зо 01.03
Тема 1.3. Организация процесса бизнес-планирования		Содержание учебного материала: Участники процесса бизнес-планирования. Общие требования к бизнес-плану. Последовательность разработки бизнес-плана. Определение сметы и стоимости бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана.	4	ПК 2.5.	У 2.5.02 З 2.5.03
		В том числе практических занятий: Требования, предъявляемые к специалистам-Бизнес-планирования: морально-этические, специальные, деловые. Этика бизнес-планирования. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.	2	OK1	Уо 01.01 Зо 01.03
		Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка их к защите	2	OK1	Уо 01.01 Зо 01.03
Тема 1.4. Информационное обеспечение бизнес-планирования		Содержание учебного материала: Методика подготовки бизнес-плана. Исходная информация для написания бизнес-плана. Информационные технологии разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернет в бизнес-планировании.	4	OK1	Уо 01.01 Зо 01.03

	В том числе практических занятий: Ознакомление с основными этапами подготовки бизнес-плана. Формирование исходной информации для составления бизнес-плана. Определение информационных технологий разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернет в бизнес-планировании	2	OK1	Уо 01.01 Зо 01.03
Раздел II. Практические основы бизнес-планирования				
Тема 2.1. Конкуренция и конкурентное преимущество	Содержание учебного материала: Анализ факторов внешней среды. Рынок как внешняя среда предприятия. Характеристика отраслевой принадлежности предприятия. Оценка конкурентной позиции предприятия. СВОТ-анализ предприятия. Оценка конкурентных преимуществ предприятия. Организационная структура	4	ПК 2.5.	<i>Н 2.5.01</i> <i>Н 2.5.02</i> <i>Н 2.5.03</i> <i>У 2.5.01</i> <i>У 2.5.02</i> <i>У 2.5.03</i> <i>З 2.5.03</i>
	В том числе практических занятий: Анализ факторов внешней среды. Характеристика отраслевой принадлежности предприятия. Оценка конкурентной позиции предприятия. СВОТ-анализ предприятия. Оценка конкурентных преимуществ предприятия	2	ПК 2.5.	<i>Н 2.5.01</i> <i>Н 2.5.02</i> <i>Н 2.5.03</i> <i>У 2.5.01</i> <i>У 2.5.02</i> <i>У 2.5.03</i> <i>З 2.5.03</i>
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка их к защите.	2	OK1	Уо 01.01 Зо 01.03

Тема 2.2. Маркетинговый план бизнес-плана		Содержание учебного материала: Стратегия маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Методы стимулирования продаж Коммуникативная политика предприятия.	4	ПК 2.5.	<i>H 2.5.01 H 2.5.02 H 2.5.03 У 2.5.01 У 2.5.02 У 2.5.03 З 2.5.03</i>
		В том числе практических занятий: Формирование стратегии маркетинга в бизнес-планировании. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая и коммуникативная политика предприятия. Методы стимулирования продаж. Структура плана маркетинга и его содержание.	2	ПК 2.5.	<i>H 2.5.01 H 2.5.02 H 2.5.03 У 2.5.01 У 2.5.02 У 2.5.03 З 2.5.03</i>
Тема 2.3 Производственный план бизнес-плана		Содержание учебного материала: Характеристика технологического процесса и производственные мощности предприятия. Характеристика потребляемых ресурсов и оценка потребности в них на плановый период. Оценка обеспеченности сырьём, материалами, оборудованием, комплектующими и энергией.	8	ПК 2.5.	<i>H 2.5.01 H 2.5.02 H 2.5.03 У 2.5.01 У 2.5.02 У 2.5.03 З 2.5.03</i>
		В том числе практических занятий: 1. Характеристика технологического процесса и производственные мощности предприятия. Характеристика потребляемых ресурсов и оценка потребности предприятия в них на плановый период. Оценка обеспеченности предприятия сырьём, материалами, оборудованием, комплектующими и энергией. 2. Планирование ресурсного обеспечения предприятия. 3. Структура плана производства и его содержание.	6	ПК 2.5.	<i>H 2.5.01 H 2.5.02 H 2.5.03 У 2.5.01 У 2.5.02 У 2.5.03 З 2.5.03</i>

Тема 2.4. Финансовый план бизнес-плана	Содержание учебного материала: Доходы и расходы предприятия по проекту. Потребность предприятия в финансовых ресурсах для реализации проекта. Предполагаемые источники и схемы финансирования проекта. График погашения кредитов и уплаты процентов по кредиту.	6	ПК 2.5.	<i>Н 2.5.01</i> <i>Н 2.5.02</i> <i>Н 2.5.03</i> <i>У 2.5.01</i> <i>У 2.5.02</i> <i>У 2.5.03</i> <i>З 2.5.03</i>
	В том числе практических занятий: 1. Стратегия финансирования проекта и финансовый план в бизнес-плане. Доходы и расходы предприятия по проекту. Потребность предприятия в финансовых ресурсах для реализации проекта. 2. Предполагаемые источники и схемы финансирования проекта. График погашения кредитов и уплаты процентов по кредиту.	4	ПК 2.5.	<i>Н 2.5.01</i> <i>Н 2.5.02</i> <i>Н 2.5.03</i> <i>У 2.5.01</i> <i>У 2.5.02</i> <i>У 2.5.03</i> <i>З 2.5.03</i>
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка их к защите.	2	ОК1	Уо 01.01 Зо 01.03
Тема 2.5. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане.	Содержание учебного материала: Общие требования к показателям эффективности проекта. Показатели коммерческой эффективности проекта. Показатели эффективности участия предприятия в проекте. Необходимые условия эффективности инвестиционных проектов для бизнеса.	4	ПК 2.5.	<i>Н 2.5.01</i> <i>Н 2.5.02</i> <i>Н 2.5.03</i> <i>У 2.5.01</i> <i>У 2.5.02</i> <i>У 2.5.03</i> <i>З 2.5.03</i>
	В том числе практических занятий: Общие требования к показателям эффективности проекта. Показатели коммерческой эффективности проекта.	2	ПК 2.5.	<i>Н 2.5.01</i> <i>Н 2.5.02</i> <i>Н 2.5.03</i>

	Показатели эффективности участия предприятия в проекте. Необходимые условия эффективности инвестиционных проектов для бизнеса. Определение ставки дисконтирования.			У 2.5.01 У 2.5.02 У 2.5.03 З 2.5.03
Тема 2.6. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане	Содержание учебного материала: Общие понятия и классификация рисков проекта. Методология выявления и анализа потенциальных рисков проекта. Качественный анализ рисков проекта. Количественный анализ рисков проекта. Анализ чувствительности проекта к возможным изменениям условий реализации.	4	ПК 2.5.	Н 2.5.01 Н 2.5.02 Н 2.5.03 У 2.5.01 У 2.5.02 У 2.5.03 З 2.5.03
	В том числе практических занятий: Определение рисков проекта. Качественный и количественный анализ рисков проекта. Анализ чувствительности проекта к возможным изменениям условий реализации.	2	ПК 2.5.	Н 2.5.01 Н 2.5.02 Н 2.5.03 У 2.5.01 У 2.5.02 У 2.5.03 З 2.5.03
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка их к защите	2	ОК1	Уо 01.01 Зо 01.03
Всего:		54		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

№ п/п	Наименование объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования.	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения (с указанием номера такого объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 21, пом. II Ауд. 114
2	Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 21, пом. II Ауд. 103

Сведения о программном обеспечении общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

3. 2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд университета имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

Сведения об электронных полнотекстовых ресурсах, доступ к которым обеспечивается на основании прямых договоров

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС		
2026-2027	1	Контракт № 306/ДУ от 28.11.2025 (ЭБС «Лань») 02.12.2025 – 01.12.2026
	2	Контракт № 77/ДУ от 13.04.2026 (ЭБС «ZNANIUM.COM») 13.04.2026 – 12.04.2027 .
	3	Лицензионный контракт № 47/ДУ от 16.03.2026. (ЭБС НЭБ eLIBRARY) 01.01.2026 – 31.12.2026
	4	Сублицензионный контракт № 243/ДУ от 18.09.2025 (ЭФУ издательства «Просвещение»; ЭБС «Руконт») 26.09.2025 – 25.09.2026
	5	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ)) 28.03.2017 — 28.03.2022 (продлонгация до 28.03.2027)
	6.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016 Бессрочно

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139027>

2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2174886>

3. Планирование на предприятии [электронный ресурс] : Учебное пособие / И. А. Либерман .— 3 .— Москва : Издательский Центр РИОР, 2019 .— 205 с. — (Карманное учебное пособие) .— ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-369-00587-3 .— ISBN 978-5-16-500213-7 .— ISBN 978-5-16-003768-4 .— <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=372099>>

4. Планирование на предприятии [электронный ресурс] : Учебник / М. И. Бухалков .— 4, испр. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 .— 411 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) .— ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-16-003931-2 .— ISBN 978-5-16-101750-0 .— <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=398607>

5. Планирование и проектирование организаций [электронный ресурс] : Учебник

для бакалавров : Учебник / Л. Г. Руденко .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021 .— 240 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02497-9 .— <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=431715>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (действующая редакция);
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (действующая редакция);
3. Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция);
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (действующая редакция);
5. Налоговый кодекс Российской Федерации в 2 частях (действующая редакция);
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (действующая редакция);
7. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
8. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)
9. Приказ Минэкономразвития России от 23.03.2006 N 75 (ред. от 05.04.2018) "Об утверждении форм бизнес-планов, представляемых для заключения (изменения) соглашений о ведении промышленно-производственной (техничко-внедренческой) деятельности, критериев отбора банков и иных кредитных организаций для подготовки заключения на бизнес-планы, критериев оценки бизнес-планов, проводимой Экспертным советом по технико-внедренческим особым экономическим зонам" (Зарегистрировано в Минюсте России 10.04.2006 N 7671) (действующая редакция);
10. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» (ПБУ 17/02), утв. приказом Минфина России от 19.11.2002 № 115н (действующая редакция);
11. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02), утв. приказом Минфина России от 10.12.2002 № 126н (действующая редакция);
12. Положение по бухгалтерскому учету «Информация об участии в совместной деятельности» (ПБУ 20/03), утв. приказом Минфина РФ от 24.11.2003 № 105н (действующая редакция);
13. Дополнительные документы Международной федерации бухгалтеров (МФБ), признанные для применения в России.
14. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» — URL: <http://www.consultant.ru> —
15. Справочно-правовая система «Гарант» — URL: <http://www.garant.ru>
16. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации — URL: <http://www.minfin.ru>
17. Официальный сайт Федеральной налоговой службы — URL: <http://www.nalog.ru>
18. Официальный сайт Федерального казначейства — URL: <http://www.roskazna.ru>
19. Официальный сайт Социальный фонд России — URL:<https://sfr.gov.ru/>
20. Официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования — URL: <http://www.ffoms.ru/>
21. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики — URL: <http://www.gks.ru/>
22. Официальный сайт «1С:Предприятие 8» — URL: <https://v8.1c.ru/>
23. Официальный сайт «1С:Предприятие 8» для учебных заведений — URL: <http://edu.1cfresh.com/>

3.2.3. Методические издания

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины и самостоятельной работе по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» / Воронежский государственный аграрный университет, Отделение среднего профессионального образования, Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК ; [сост. Е.В. Попкова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2025 [ПТ] URL: <http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m7889.pdf>

3.2.4. Периодические издания

1. АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-

2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 2016-

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Знает:</i>		
методы прогнозирования ключевых финансовых показателей	- понимает значимость профессиональной деятельности по специальности; - знает методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации; - знает деятельность экономического субъекта; практики применения законодательства Российской Федерации;	Тестирование, устный и письменный опрос. Экспертное наблюдение и оценка практических занятий. Оценка результатов. Промежуточная аттестация
методики оценки мероприятий, обеспечивающих экономический рост организации	- знает методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками - знает особенности разработки бизнес-планов сельскохозяйственных предприятий. - знает деятельность экономического субъекта; практики применения законодательства Российской Федерации; методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками.	Тестирование, устный и письменный опрос. Экспертное наблюдение и оценка практических занятий. Оценка результатов. Промежуточная аттестация
<i>Умеет:</i>		
- определять объем работ по бизнес-планированию - формировать структуру	- умеет распознавать задачи и/или проблемы в процессе разработки бизнес-плана:	Тестирование, устный и письменный опрос.

бизнес-плана - планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение	- умеет выполнять работы по определению финансовой модели бизнес-плана; определять объем работ по бизнес-планированию; формировать структуру бизнес-плана; планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение.	Экспертное наблюдение и оценка практических занятий. Оценка результатов. Промежуточная аттестация
выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	- умеет собирать информацию из различных источников, систематизировать, обобщать и анализировать ее; - умеет применять на практике нормативные правовые акты в соответствующих областях знаний;	Тестирование, устный и письменный опрос. Экспертное наблюдение и оценка практических занятий. Оценка результатов. Промежуточная аттестация

4.2. Критерии оценки результатов обучения *

4.2.1. Критерии оценки на зачете с оценкой

Оценка, уровень	Описание критериев
«Отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы.
«Хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«Удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получать с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой.
«Неудовлетворительно» низкий уровень	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

4.2.2. Критерии оценки тестирования

Оценка, уровень	Показатель оценки
«Отлично», высокий уровень	Не менее 90% баллов за задания теста.

«Хорошо», продвинутый уровень	Не менее 75 % баллов за задания теста.
«Удовлетворительно», пороговый уровень	Не менее 55 % баллов за задания теста.
«Неудовлетворительно» низкий уровень	Менее 55% баллов за задания теста.

4.2.3. Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень	Описание критериев
«Отлично», высокий уровень	Выставляется, если обучающийся последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; показывает понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей; умеет выделять главное, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно анализирует и обобщает теоретический материал; свободно устанавливает межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи; уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении новых, ранее не встречавшихся задач; рационально использует справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, применяет упорядоченную систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; допускает в ответе недочеты, которые легко исправляет по требованию преподавателя.
«Хорошо», повышенный уровень	Выставляется, если обучающийся показывает знание всего изученного учебного материала; дает в основном правильный ответ; учебный материал излагает в обоснованной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов в использовании терминологии учебного предмета, которые может исправить самостоятельно; анализирует и обобщает теоретический материал; соблюдает основные правила культуры устной речи; применяет упорядоченную систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ.
«Удовлетворительно», пороговый уровень	Выставляется, если обучающийся: демонстрирует усвоение основного содержания учебного материала, имеет пробелы, не препятствующие дальнейшему усвоению учебного материала; применяет полученные знания при ответе на вопрос, анализе предложенных ситуаций по образцу; допускает ошибки в использовании терминологии учебного предмета; показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки; затрудняется при анализе и обобщении учебного материала; дает неполные ответы на вопросы преподавателя или воспроизводит содержание ранее прочитанного учебного текста, слабо связанного с заданным вопросом; использует неупорядоченную систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ.
«Неудовлетворительно», низкий уровень	Выставляется, если обучающийся: не раскрыл основное содержание учебного материала в пределах поставленных вопросов; не умеет применять имеющиеся знания к решению конкретных вопросов и задач по образцу; допускает в ответе более двух грубых ошибок,

	которые не может исправить даже при помощи обучающихся и преподавателя.
--	---

4.2.4. Критерии оценки практических заданий

Оценка	Описание критериев
Зачтено	Практическое задание выполнено верно, в полном объеме, проведен правильный анализ, сделаны аргументированные выводы. Проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов решения конкретных задач. Обучающийся дает ответы на дополнительные вопросы.
Не зачтено	Практическое задание выполнено, но абсолютно неверно. Допущены существенные ошибки, исправляемые с непосредственной помощью преподавателя.

4.3. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

Устный опрос

1. Понятие бизнес-плана.
2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования
3. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.
4. Функции и назначение бизнес-плана.
5. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
7. Методы прогнозирования в бизнес-планировании.
8. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
9. Общие требования к бизнес-плану.
10. Организация процесса бизнес-планирования.
11. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
12. Типология и классификация бизнес-планов.
13. Особенности различных типов и видов бизнес-планов.
14. Основные показатели бизнес-плана.
15. Участники процесса бизнес-планирования.
16. Последовательность разработки бизнес-плана.
17. Определение сметы и стоимости бизнес-плана.
18. Продвижение бизнес-плана.
19. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления.
20. Мониторинг и аудит бизнес-плана.
21. Информационное обеспечение бизнес-плана
22. Исходная информация для написания бизнес-плана.
23. Информационные технологии разработки бизнес-плана.
24. Использование ресурсов Интернет в бизнес-планировании.
25. Прикладные программы в бизнес-планировании.
26. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика предприятия и отрасли»
27. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг».
28. Характеристика рынков сбыта: классификация рынков, структура рынка.
29. Методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта.
30. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество».
31. Методика проведения SWOT-анализа.

32. Оценка конкурентоспособности продукции.
33. Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества
34. Общая характеристика раздела бизнес-плана «План маркетинга».
35. Формирование стратегии маркетинга в бизнес-планировании.
36. Товарная политика предприятия.
37. Ценовая политика предприятия.
38. Сбытовая и коммуникативная политика предприятия.
39. Методы стимулирования продаж.
40. Структура плана маркетинга и его содержание.
41. Содержание плана производства
42. Порядок разработки производственной программы.
43. Основные показатели производственной программы
44. Планирование ресурсного обеспечения предприятия.
45. Структура плана производства и его содержание.
46. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план».
47. Оценка персонала
48. Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план».
49. Стратегия финансирования проекта и финансовый план в бизнес-плане.
50. Доходы и расходы предприятия по проекту.
51. Потребность предприятия в финансовых ресурсах для реализации проекта.
52. Предполагаемые источники и схемы финансирования проекта.
53. График погашения кредитов и уплаты процентов по кредиту.
54. Показатели оценки финансового состояния предприятия.
55. Планирование основных финансовых показателей
56. План прибылей и убытков
57. План денежных потоков
58. Прогнозный баланс
59. Методы финансового прогнозирования
60. Сущность простых методов оценки бизнес-проектов
61. Сущность методов дисконтирования.
62. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, IR)
63. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.
64. Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков
65. Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию

Практические задания.

Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Рассвет».

Задание 1.

1.1. Опишите основные цели и задачи функционирования предприятия. Укажите основные виды деятельности и номенклатуру выпускаемой продукции. Охарактеризуйте специфику работы подразделений предприятия и особенности его организационной структуры:

1.2. Укажите основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Рассвет» за последние 3 года, заполнив таблицу:

Показатели	xx01 год	xx02 год	xx03 год	Изменение
Выручка, тыс. руб.				
Себестоимость, тыс. руб.				
Валовая прибыль, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				
Среднесписочная численность работников, чел.				

Среднегодовой выпуск продукции на 1 рабочего, тыс. руб.				
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.				
Фондоотдача				

Задание 2. Составьте раздел бизнес-плана «Характеристика продукции (услуги)».

2.1. Опишите продукцию или услугу:

- назначение и область применения,
- особенности и технические характеристики продукции (услуги);
- сертификата качества, конкурентоспособность, патентоспособность продукции (услуги);
- обеспечение требований экологичности и безопасности продукции (услуги);
- условия поставки и упаковки, гарантии и сервиса, утилизация после окончания эксплуатации продукции (услуги);

2.2. Укажите диапазон цен на основные ассортиментные группы выпускаемой ООО «Рассвет» продукции, продолжив и заполнив таблицу:

Наименование продукции	Стоимость продукции, руб.
Товар 1	
Товар 2	
Товар 3	
.....	

Задание 3. Оцените конкурентоспособность ООО «Рассвет» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия.

3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М. Портера на деятельность предприятия.

3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «Рассвет» по модели М. Портера.

3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «Рассвет» по модели М. Портера.

3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «Рассвет» с помощью количественного SWOT-анализа, заполнив таблицу:

Наименование фактора	Весовой коэффициент фактора	Оценка фактора	Оценка с учетом весового коэффициента фактора
Сильные стороны			
1. Наличие постоянной клиентской базы			
2. Оперативность и надежность поставки продукции			
3. Гибкая ценовая политика			
4. Высокая деловая репутация			
5. Практический опыт работы в отрасли			
Итого			
Слабые стороны			
1. Устаревшая материально-техническая база			
2. Недостаточно высокое качество продукции			
3. Несоответствие структуры ассортимента тенденциям рынка			
4. Снижение рентабельности производства			

5. Дефицит инвестиционных ресурсов			
Итого			
Возможности			
1. Модернизация оборудования			
2. Внедрение новых технологий			
3. Увеличение объемов производства			
4. Расширение рынков сбыта			
5. Расширение ассортимента			
Итого			
Угрозы			
1. Замедление темпов роста рынка			
2. Возрастание конкуренции			
3. Рост стоимости сырья и цен на энергоресурсы			
4. Нестабильная экономическая ситуация			
5. Усиление требований потребителей			
Итого			

3.5. Дайте оценку конкурентной силы предприятий–конкурентов ООО «Рассвет», заполнив таблицу:

Наименование конкурента	Оценка силы воздействия каждого конкурента		
	Доля рынка	Известность бренда	Вывод

3.6. Оцените конкурентоспособность трех основных ассортиментных групп продукции ООО «Рассвет», заполнив таблицу:

Наименование группы товара	Наименование конкурентов – производителей	Оценка конкурентоспособности продукции					
		Качественные показатели	Эргономические показатели	Показатели надежности	Показатели транспортабельности	Цена	
Товар 1							
Товар 2							
Товар 3							

Задание 4: Составьте раздел бизнес-плана «План маркетинга».

4.1. Опишите характеристики и конкурентные преимущества реализуемой ООО «Рассвет» продукции, укажите характер спроса и его динамику по сегментам рынка.

4.2. Укажите основных потребителей продукции ООО «Рассвет» и планируемую структуру потребления продукции предприятия по сегментам рынка.

4.3. Рассчитайте торгово-сбытовые издержки и дайте обоснование цен на продукцию:

Наименование продукции (сегмента рынка)	Цена конкурентов	Диапазон возможных цен		Планируемая цена
		Мин.	Макс.	

4.4. Разработайте программу реализации продукции ООО «Рассвет» и укажите основные способы реализации:

Каналы сбыта продукции	Способы сбыта	Преимущества и недостатки сбыта
1. Напрямую, со склада предприятия		
2. Через посредников		
3. Через магазины		
оптом		
в розницу		
4. Интернет-торговля		
5. Продажа организациям		
6. Другие варианты		

4.5. Разработайте программу организации рекламной кампании и укажите примерный объем затрат на нее.

Задание 5: составьте раздел бизнес-плана «План производства».

5.1. Рассчитайте показатели производственного плана ООО «Рассвет», исходя из прогнозируемого спроса на продукцию и производственной мощности предприятия.

5.2. Рассчитайте операционные затраты проекта.

5.3. Укажите требования к организации производства, поставщиков сырья и материалов, состав основного оборудования, его поставщиков и условия поставок.

Задание 6: составьте раздел бизнес-плана «Финансовый план»

6.1. Охарактеризуйте финансовую модель инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Рассвет».

6.2. Определите потребность предприятия в заемном капитале для реализации проекта и график финансирования:

Инвестиционные затраты	Первый год проекта				Итого за год
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
Покупка здания для нового цеха					
СМР (реконструкция)					
Покупка оборудования					
Оборотный капитал					
Всего					

6.3. Определите условия кредитования ООО «Рассвет»:

№	Наименование показателя	Условия кредитования
1	Валюта кредита	

2	Сумма лимита	
3	Срок кредитования	
4	Процентная ставка по кредиту	
5	Срок выборки кредитной линии	
6	Порядок и период уплаты процентов	
7	Порядок и периодичность погашения задолженности по основному долгу	
8	Доля заемных средств	
9	Доля собственных средств	
10	Общая стоимость проекта	

6.4. Определите денежные притоки и оттоки по обслуживанию кредита:

Наименование показателя	Годы проекта			
	1-ый год	2-ой год	3-ий год	Итого
Получение кредита, тыс. руб.				
Задолженность на начало периода, тыс. руб.				
Погашение кредита, тыс. руб.				
Задолженность на конец периода, тыс. руб.				
Проценты к уплате, тыс. руб.				
Всего, выплат по кредиту, тыс. руб.				

6.5. Определите финансовые результаты инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Рассвет»:

Наименование показателя	Показатели по годам проекта,			
	1-ый год	2-ой год	3-ий год	Итого
Выручка, тыс. руб.				
Себестоимость, тыс. руб.				
Уплата процентов по кредиту, тыс. руб.				
Финансовый результат (прибыль или убыток), тыс. руб.				
Свободные денежные средства, тыс. руб.				
Погашение кредита, тыс. руб.				
Остаток денежных средств, тыс. руб.				

Задание 7: рассчитайте показатели эффективности проекта развития ООО «Рассвет» и оцените инвестиционную привлекательность проекта:

№	Показатели эффективности	Значение показателей
1	Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	
2	Внутренняя норма доходности (IRR), %	
3	Индекс прибыльности дисконтированный (PI)	
4	Срок окупаемости (PBP)	
5	Срок окупаемости дисконтированный (DPBP)	

Тестовые задания

1. Укажите утверждение, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:

- 1) раскрывает преимущества местоположения
- 2) содержит результаты исследования рынка
- 3) показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
- 4) пишется после завершения всего бизнес-плана
2. Бизнес-план имеет следующие два направления:
 - 1) долгосрочное и краткосрочное
 - 2) стратегическое и тактическое
 - 3) внутреннее и внешнее
 - 4) техническое и экономическое
3. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:
 - 1) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
 - 2) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
 - 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
 - 4) проведение финансового оздоровления.
4. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о:
 - 1) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
 - 2) месте расположения объекта инвестиций
 - 3) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
 - 4) технологическом процессе планируемого производства
5. Разработка бизнес-плана начинается с.:
 - 1) плана маркетинга
 - 2) организационного плана
 - 3) плана производства
 - 4) финансового плана
6. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования:
 - 1) текущего
 - 2) экономического
 - 3) долгосрочного
 - 4) стратегического
7. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»:
 - 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта
 - 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже
 - 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка
 - 4) все ответы верны
8. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана:
 - 1) описание продукции, работ и услуг
 - 2) анализ рынка, маркетинг и продажи
 - 3) план производства
 - 4) организационный план
9. Основная функция бизнес-плана заключается в:
 - 1) оперативном управлении фирмой
 - 2) контроле процесса развития фирмы
 - 3) координации и регулировании
 - 4) привлечении денежных средств
10. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:
 - 1) финансовый план
 - 2) план производства
 - 3) организационный план

- 4) маркетинговый план
11. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ____ разделе бизнес-плана:
- 1) финансовом
 - 2) маркетинговом
 - 3) организационном
 - 4) производственном
12. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
- 1) анализ возможностей производства и сбыта
 - 2) анализ деятельности предприятия
 - 3) анализ среды
 - 4) анализ безубыточности
13. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
 - 2) определение политики предприятия в расширении производства
 - 3) формирование политики в области ценных бумаг
 - 4) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
14. Емкость рынка – это:
- 1) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
 - 2) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
 - 3) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
 - 4) все ответы верны
15. Инвестиционный проект:
- 1) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и
 - 2) рассматриваться как его составная часть
 - 3) это самостоятельный документ
 - 4) все ответы верны
16. Укажите метод, который может быть использован для экспресс оценки емкости рынка:
- 1) метод безубыточности
 - 2) балансовый метод
 - 3) метод сегментации
 - 4) нормативный метод.
17. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):
- 1) 90
 - 2) 75
 - 3) 60
 - 4) 50
18. Источниками инвестиций являются:
- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
различные формы заемных средств
 - 2) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства
 - 3) все варианты верны
19. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта:
- 1) восприятие продуктов потребителями

- 2) намерение потребителей совершить покупку
 - 3) поведение покупателей после покупки
 - 4) поведение покупателей при покупке
20. К переменным расходам относятся:
- 1) материальные затраты
 - 2) амортизационные отчисления
 - 3) административные и управленческие расходы.
 - 4) расходы на реализацию продукции
21. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:
- 1) статистический метод
 - 2) метод экспертных оценок
 - 3) метод безубыточности
 - 4) балансовый метод .
22. Выберите утверждение, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:
- 1) определяет план сбыта
 - 2) показывает доходы и расходы
 - 3) описывает основные риски проекта
 - 4) содержит копии патентов, лицензий, договоров
23. Коэффициент ликвидности показывает:
- 1) платежеспособность фирмы
 - 2) активность использования собственного капитала
 - 3) доходность фирмы
 - 4) эффективность использования денежных средств
24. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- 1) степень гибкости использования собственных средств предприятия
 - 2) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
 - 3) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств
 - 4) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
25. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
- 1) метод Дельфи
 - 2) системный анализ
 - 3) «мозговой штурм»
 - 4) экстраполяция
26. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
- 1) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
 - 2) обнаружить возможные опасности
 - 3) определить критерии и показатели оценки бизнеса
 - 4) верны все варианты
27. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:
- 1) $E_p = 0$
 - 2) $E_p = 1$
 - 3) $E_p > 1$
 - 4) $E_p < 1$
28. Амортизация основных фондов - это:
- 1) износ основных фондов

2) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость продукции (услуг)

3) восстановление основных фондов

4) расходы на содержание основных фондов

29. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

1) имидж

2) позиционирование

3) сегментация

4) рыночная ниша

30. Поток реальных денег представляет собой:

1) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета

2) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета

3) чистый дисконтированный доход

4) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

31. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это:

1) количественный анализ риска

2) охват риска

3) факторы риска

4) степень риска

32. Риск - это:

1) нижний уровень доходности инвестиционных затрат

2) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов

3) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

4) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям

33. К техническим рискам относится вероятность:

1) снижения намеченных объемов производства и реализации продукции вследствие снижения производительности труда

2) увеличения расхода материальных затрат в результате перерасхода материалов

3) снижения цен, по которым планировалось реализовывать продукцию или услугу, в связи с ее недостаточным качеством

4) потерь вследствие отрицательных результатов научно-исследовательских работ

34. Движение денежных средств отражается:

1) в балансе доходов и расходов

2) в платежном календаре

3) в кассовом плане

4) в плане денежных потоков

35. Финансовый план это:

1) баланс доходов и расходов

2) план прибылей и убытков

3) реестр цен

4) баланс

36. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

1) план денежных потоков

2) план прибылей и убытков

- 3) баланс
- 4) реестр цен
- 37. Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве?
 - 1) операционный денежный поток
 - 2) финансовый денежный поток
 - 3) хозяйственный денежный поток
 - 4) инвестиционный денежный поток
- 38. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?
 - 1) структуру затрат для нового предприятия
 - 2) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты
 - 3) расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту
 - 4) объем продаж, при котором выручка равна издержке
- 39. Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:
 - 1) чистой текущей стоимости
 - 2) рентабельности производства
 - 3) срока окупаемости
 - 4) внутренней нормы доходности
- 40. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?
 - 1) структуру затрат для нового предприятия
 - 2) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты
 - 3) спрос на продукцию и выбор целевого сегмента
 - 4) оценку потребности производства в материалах и оборудовании
- 41. Что представляет собой показатель «индекс прибыльности»?
 - 1) отношение среднегодовой прибыли к среднегодовому размеру инвестиций
 - 2) отношение приведенной стоимости денежных поступлений от проекта к приведенной стоимости выплат (расходов) на проект
 - 3) отношение среднегодовой прибыли к выручке от реализации продукции
 - 4) отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости капитала
- 42. Рентабельность активов целесообразно определять исходя:
 - 1) из балансовой прибыли
 - 2) чистой прибыли
 - 3) прибыли от реализации
 - 4) всего перечисленного
- 43. Маркетинговая среда фирмы — это:
 - 1) совокупность субъектов и сил, действующих за пределами
 - 2) фирмы и влияющих на ее деятельность
 - 3) совокупность субъектов и сил, действующих внутри фирмы и влияющих на ее деятельность
- 44. Существует ли единая форма бизнес-плана:
 - 1) да
 - 2) нет
- 45. Назовите источники финансирования бизнес-плана:
 - 1) собственные
 - 2) собственные и заемные
 - 3) собственные, заемные и привлеченные
- 46. На какие рынки предпочтительнее выходить фирмам, продукция которых уступает аналогичной продукции конкурентов по качеству, степени наукоемкости, условиям обслуживания:

- 1) на рынки с высокой эластичностью спроса
- 2) на рынки с низкой эластичностью спроса
47. При ценообразовании целесообразно использовать стратегии:
 - 1) бесплатных розыгрышей
 - 2) низких первоначальных цен
 - 3) случайных ценовых решений
 - 4) высоких первоначальных цен
48. Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что
 - 1) запасы и затраты обеспечиваются:
 - 2) собственными средствами
 - 3) суммой собственных и долгосрочных заемных
 - 4) суммой собственных и краткосрочных заемных средств
 - 5) краткосрочными заемными источниками
49. Тенденции развития рынка определяются:
 - 1) товарными запасами
 - 2) соотношением спроса и предложения
 - 3) параметрами трендов продаж
 - 4) коэффициентами вариации продаж
50. Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов:
 - 1) схемой организации разработки:
 - 2) использованием типовых решений
 - 3) принципиальными положениями
 - 4) отдельными дополнениями
51. Обеспечение финансовой устойчивости характеризуется следующими показателями:
 - 1) дивидендные доходы
 - 2) оборачиваемость капитала
 - 3) коэффициент концентрации собственного капитала
 - 4) удельным весом затрат в стоимости реализованной продукции
52. Классификация рынков может быть произведена по:
 - 1) способу продвижения товара
 - 2) экономическому назначению
 - 3) пол и возраст потребителей
 - 4) социальным категориям населения
53. Баланс представляет картину деятельности фирмы:
 - 1) статистическую
 - 2) гипотетическую
 - 3) вероятностную
 - 4) динамическую
54. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:
 - 1) капитал фирмы
 - 2) экономический замысел
 - 3) процесс бизнес-планирования
 - 4) прибыль инвестора
55. Поток реальных денег — это разность между притоком и оттоком денежных средств от ...:
 - 1) инвестиционной и производственной деятельности
 - 2) инвестиционной деятельности
 - 3) финансовой деятельности
 - 4) производственной деятельности
56. Потребительский потенциал определяется:

- 1) конъюнктурой
 - 2) емкостью рынка предметов потребления
 - 3) конкуренцией
 - 4) эластичностью спроса
57. К достоинствам пакета COMFAR относится:
- 1) приспособленность налогового блока к российскому законодательству
 - 2) гарантия соответствия полученных результатов введенным
 - 3) данным в силу его закрытости
 - 4) учет задержек платежей
 - 5) наличие механизма задания инфляционного влияния на издержки
58. Прогноз конъюнктуры рынка предполагает анализ:
- 1) показателей деятельности конкурентов
 - 2) структуры затрат
 - 3) плана производства
 - 4) экономической эффективности
59. Сегмент рынка — это часть целевого рынка с ...:
- 1) монопольным положением
 - 2) инфляционными ожиданиями
 - 3) однородными требованиями
 - 4) выделением товара по качеству
60. Стратегия финансирования — это:
- 1) план получения и использования инвестиций
 - 2) график достижения безубыточности
 - 3) планирование издержек
 - 4) прогноз движения наличных средств
61. Анализ, с помощью которого производится сравнение показателей баланса по ряду прошлых лет:
- 1) диагональный
 - 2) вертикальный
 - 3) горизонтальный
 - 4) индексный
62. Позиционирование означает:
- 1) выбор организационной структуры
 - 2) выбор рыночной ниши и порядок продвижения товара
 - 3) моделирование транспортных потоков
 - 4) корреспонденцию финансовых документов
63. Решающим фактором коммерческого успеха предприятий АПК является:
- 1) широкий ассортимент продукции
 - 2) использование однотипных брендов
 - 3) конкурентоспособность товара
 - 4) низкая стоимость товара
64. Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают:
- 1) планирование бюджета фирм
 - 2) организацию системы снабжения
 - 3) исследование рынков сбыта
 - 4) составление системы контроля
65. В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели:
- 1) низкая стоимость товара
 - 2) риски
 - 3) инфляции
 - 4) ставки рефинансирования Центрального Банка

66. Бизнес-проекты классифицируются по:
- 1) стоимости
 - 2) инвестиционным затратам
 - 3) квалификации
 - 4) сферам деятельности
67. Риски в АПК принято делить на:
- 1) вертикальные и горизонтальные
 - 2) внутренние и внешние
 - 3) локальные и глобальные
 - 4) географические и климатические
68. Оценка риска в АПК может производиться с помощью следующего показателя:
- 1) усредненный отчетный доход
 - 2) дивидендный доход
 - 3) коэффициент покрытия
 - 4) норма прибыли на собственный капитал
69. Внереализационные расходы — это:
- 1) коммерческие расходы
 - 2) аренда
 - 3) управленческие расходы
 - 4) штрафы, пени
70. Метод дисконтирования денежных поступлений используется для:
- 1) расчетов рентабельности инвестиционных вложений
 - 2) расчетов амортизации
 - 3) минимизации затрат
 - 4) расчетов оборачиваемости капитала
71. Для чего используется модель Миллера-Орра:
- 1) управления запасами
 - 2) управления инвестициями
 - 3) управления денежными средствами
 - 4) управления доходами и расходами
72. В календарном плане продукта «Project Expert» отражаются:
- 1) перечень всех этапов календарного плана проекта и основные сведения о них
 - 2) периодичность выплат по кредиту
 - 3) совокупность налоговых выплат
73. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:
- 1) природный
 - 2) коммерческий
 - 3) рыночный
 - 4) технический
74. Что такое срок окупаемости проекта:
- 1) время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
 - 2) период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
 - 3) период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
75. Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:
- 1) чистый риск
 - 2) внешнеэкономический риск
 - 3) политический риск
 - 4) финансовый риск

- 5) научно-технический риск
76. Балансовая прибыль сельскохозяйственного предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 70 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Прибыль от реализации равна:
- 1) 180 тыс. руб.
 - 2) 310 тыс. руб.
 - 3) 160 тыс. руб.
 - 4) 300 тыс. руб.
77. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта:
- 1) восприятие продуктов потребителями
 - 2) намерение потребителей совершить покупку
 - 3) поведение покупателей после покупки
 - 4) поведение покупателей при покупке
78. Какие из перечисленных ниже вопросов входят в раздел «План производства» бизнес-плана:
- 1) планирование режима предприятия
 - 2) анализ налогового окружения бизнеса
 - 3) номенклатура выпускаемой на предприятии продукции
 - 4) вопросы местоположения и условий реализации проекта
 - 5) задачи и вопросы производственного процесса и операций
79. Какие аргументы требуется привести в разделе «План производства»:
- 1) поставки оборудования
 - 2) точное определение себестоимости производимого продукта
 - 3) поставки сырья
 - 4) почтовые реквизиты фирмы
 - 5) энергоресурсы для обеспечения экологической и технической безопасности
 - 6) организационно-правовая форма фирмы
80. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
- 1) имидж
 - 2) рыночная ниша
 - 3) сегментация
 - 4) позиционирование
81. Товарная марка предназначена для того, чтобы:
- 1) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных
 - 2) определить емкость рынка
 - 3) обосновать перед потребителем более высокую цену на товар
 - 4) компенсировать недостающее товару качество
82. Макросреда агрофирмы — это:
- 1) силы и субъекты, на которые фирма может влиять
 - 2) функциональные структуры предприятия
 - 3) набор свойств товара
 - 4) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
83. Что входит в систему базовых показателей плана производства:
- 1) объем продаж, темпы роста, размер прибыли, уровень качества продукции
 - 2) трудоемкость производства
 - 3) производительность оборудования
 - 4) коэффициент оборачиваемости капитала
 - 5) номенклатура и количество выпускаемой продукции
84. Сбытовая политика включает в себя:

- 1) расширение научно-технического потенциала фирмы
 - 2) организацию сети складов промежуточного хранения
 - 3) определение маршрутов товародвижения, транспортировки
 - 4) создание пунктов техобслуживания и выставочных залов
 - 5) организацию сети оптовых и розничных магазинов
85. Что такое SWOT-анализ в контексте бизнес-планирования?
- 1) Анализ финансовых показателей компании
 - 2) Анализ конкурентной среды
 - 3) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
 - 4) Анализ рынка
86. Что включает в себя анализ PESTEL?
- 1) Анализ политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов
 - 2) Анализ потребностей клиентов, разработка продукта, анализ конкурентов
 - 3) Анализ рисков, управление качеством, разработка стратегии роста
87. Какую информацию нужно включить в раздел маркетинговой стратегии бизнес-плана?
- 1) Описание товара или услуги
 - 2) Целевая аудитория
 - 3) Маркетинговый бюджет
 - 4) Все перечисленное выше
88. Что такое риск-менеджмент в бизнес-планировании?
- 1) Оценка рынка и конкурентов
 - 2) Разработка маркетинговой стратегии
 - 3) Планирование бюджета
 - 4) Идентификация и оценка рисков, связанных с бизнесом
 - 5) Анализ финансовых показателей компании
89. Какие из перечисленных этапов являются ключевыми при составлении бизнес-плана?
- 1) Анализ рынка
 - 2) Определение целей и задач
 - 3) Разработка организационной структуры
 - 4) Определение потребностей в финансировании
 - 5) Разработка стратегии продвижения
90. Расставьте этапы создания бизнес-плана в правильном порядке:
- 1) Определение рыночной ниши
 - 2) Анализ рисков и угроз
 - 3) Разработка маркетинговой стратегии
 - 4) Определение целей и задач
 - 5) Оценка финансовых показателей
91. Что такое ROI в контексте бизнес-планирования?
- 1) Отношение чистой прибыли к выручке
 - 2) Отношение инвестиций к прибыли
 - 3) Отношение затрат на маркетинг к общей прибыли
 - 4) Отношение активов к пассивам
92. Расставьте этапы планирования бюджета в правильном порядке:
- 1) Определение затрат на персонал
 - 2) Оценка затрат на рекламу
 - 3) Определение общих затрат на производство или услуги
 - 4) Оценка затрат на закупку оборудования
 - 5) Определение затрат на аренду помещений
93. Расположите этапы финансового планирования в правильном порядке:

- 1) Оценка финансовой устойчивости компании
 - 2) Определение необходимого объема инвестиций
 - 3) Разработка прогноза продаж
 - 4) Оценка потенциальных доходов и расходов
 - 5) Определение источников финансирования
94. Какие из перечисленных документов являются частью финансового плана?
- 1) Отчет о прибылях и убытках
 - 2) Баланс
 - 3) Отчет о движении денежных средств
 - 4) Анализ финансовых показателей
 - 5) План маркетинговых мероприятий
95. Какую информацию следует включать в раздел "Маркетинговый план" бизнес-плана?
- 1) Описание продукта/услуги, целевой аудитории, конкурентов, ценообразования и продвижения
 - 2) Описание организационной структуры, бизнес-процессов, финансовых показателей и рисков
 - 3) Описание планов на развитие бизнеса в будущем
 - 4) Все вышеперечисленное
96. Какой из перечисленных инструментов используется для оценки финансовой устойчивости компании?
- 1) Анализ PESTEL
 - 2) Балансовый отчет
 - 3) Оценка рыночной доли
 - 4) Опрос потребителей
97. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»:
- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта
 - 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже
 - 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка
 - 4) все ответы верны
98. Укажите утверждение, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:
- 1) раскрывает преимущества местоположения
 - 2) содержит результаты исследования рынка
 - 3) показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
 - 4) пишется после завершения всего бизнес-плана
99. Укажите метод, который может быть использован для экспресс оценки емкости рынка:
- 1) метод безубыточности
 - 2) балансовый метод
 - 3) метод сегментации
 - 4) нормативный метод.
100. Движение денежных средств отражается:
- 1) в балансе доходов и расходов
 - 2) в платежном календаре
 - 3) в кассовом плане
 - 4) в плане денежных потоков

4.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету с оценкой.

1. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.

2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
3. Цели, задачи и принципы бизнес-планирования.
4. Пределы планирования бизнеса.
5. Функции и назначение бизнес-плана.
6. Концепция бизнеса.
7. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
8. Типология и классификация бизнес-планов.
9. Особенности различных типов и видов бизнес-планов.
10. Основные плановые показатели.
11. Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления.
12. Мониторинг бизнес-плана.
13. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
14. Участники процесса бизнес-планирования.
15. Общие требования к бизнес-плану.
16. Последовательность разработки бизнес-плана.
17. Определение сметы и стоимости бизнес-плана.
18. Продвижение бизнес-плана.
19. Информационные технологии разработки бизнес-плана.
20. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
21. Потребность предприятия в финансовых ресурсах для реализации проекта.
22. Рынок как внешняя среда предприятия.
23. Анализ факторов внешней среды в бизнес-плане.
24. Оценка конкурентной позиции предприятия в бизнес-плане.
25. Маркетинговый план бизнес-плана.
26. Товарная политика предприятия как элемент плана маркетинга.
27. Ценовая политика предприятия как элемент плана маркетинга.
28. Сбытовая политика предприятия как элемент плана маркетинга.
29. Производственный план бизнес-плана.
30. Стратегия финансирования проекта.
31. Финансовый план бизнес-плана.
32. Планирование основных финансовых показателей предприятия.
33. Показатели эффективности инвестиционных решений в бизнес-плане.
34. Критерии оценки эффективности вложенных инвестиций.
35. Оценка потенциальных рисков в бизнес-плане.

Задачи к зачету с оценкой

Задача 1. Предприниматель получает прибыль 300 тыс. руб. в год. Время на реализацию сельскохозяйственной продукции у него занимает 1,5 месяца. Он может реализовать товар оптовому посреднику со скидкой 7%. Оцените выгодность такой сделки.

Задача 2. Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку. В перспективе через 5 лет их

стоимость удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?

Задача 3. Сельскохозяйственному предприятию предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 лет. Уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет 10%. Стоит ли предприятию покупать магазин?

Задача 4. Инвестиции в проект связанный с производством и последующей

переработкой подсолнечника – 20 млн руб. Продолжительность – 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн руб. Ставка банка – 10% годовых. Определите целесообразность инвестирования.

Задача 5. Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года или 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?

Задача 6. Предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений 3600 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год – 2000 тыс. руб., во второй – 1600 тыс. руб., в третий – 1200 тыс. руб. при альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10%. Стоит ли вкладывать деньги в этот проект?

Задача 7. Объем реализации услуг фирмы, специализирующейся на ремонте телерадиоаппаратуры, составляет в год 20465 шт. В городе действуют еще 4 предприятия, оказывающие данные виды услуг, с общим объемом реализации 41761 шт. Численность жителей города – 250 тыс. чел., средний размер семьи – 3,1 чел. Обеспеченность телерадиоаппаратурой на 100 семей – 220 единиц. Коэффициент ремонта – 0,4.

1. Дайте прогноз рынка сбыта услуг по ремонту телерадиоаппаратуры, используя метод стандартного распределения вероятностей.

2. Дайте прогнозную оценку объема реализации фирмы.

Задача 8. Производственная мощность предприятия рассчитана на производство 100000 изделий, рыночная цена которых 200 руб. Постоянные расходы составляют 7200 тыс. руб. Переменные расходы на изделие – 90 руб. Сколько при таких условиях себестоимость одного изделия, прибыль и безубыточный объем продаж?

**Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Председатель предметной (цикловой) комиссии Леонова О.И.	24.06.2026г. протокол № 12	Имеется Рабочая программа актуализирована на 2026-2027 уч. год.	Внесены изменения в п.3.2. Информационное обеспечение реализации программы