

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



к. с.-х. н., доцент  Королькова Н.В.

20 15 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Основы законодательства по защите прав потребителей»

**Б1.В.ДВ. 2.2** для направления

35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции,  
профили подготовки бакалавра: Технология производства и переработки продукции  
растениеводства; технология производства и переработки продукции животноводства;  
Экспертиза качества и безопасности сельскохозяйственной продукции -

прикладной бакалавриат  
квалификация (степень) выпускника бакалавр

Факультет технологии и товароведения

Кафедра теории и истории государства и права

Форма обучения	Всего закл./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа, (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
очная	2/72	2	4	26	-	14	-	-	32	4	-
заочная	2/72	2	2	4	-	6	-	-	62	2	-

Преподаватель: доцент кафедры  
теории и истории государства и права



Принадчев А.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, профили подготовки бакалавра: Технология производства и переработки продукции растениеводства; технология производства и переработки продукции животноводства, утвержденного приказом МО и науки РФ № 1330 от 12 ноября 2015 г.


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры теории и истории государства и права (протокол № 3(1) от 27.10. 20 15 г.)

Заведующий кафедрой:

  
Махина С.Н.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 2 от 27.10 20 15 г.).

Председатель методической комиссии:

  
Колобаева А.А.

## 1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

**Цель дисциплины** «Основы законодательства по защите прав потребителей» состоит в привитии навыков практического использования полученных знаний, нормативных и справочных материалов, кодифицированного законодательства, составление правовых документов, отстаивание своих прав и законных интересов как потребителей, в усвоении обучающимися знаний в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости, заложить теоретические основы правовых знаний; способствовать осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений; ознакомить обучающихся с важнейшими принципами правового регулирования, определяющими содержание российского права, сформировать базовый понятийный аппарат для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве; способствовать формированию у обучающихся навыка работы с научной литературой, развивать умение ориентироваться в сложной системе действующего законодательства, способность самостоятельного подбора нормативно-правовых актов в конкретной практической ситуации.

Предлагаемая программа курса ориентирует обучающихся на усвоение минимума юридических знаний по юриспруденции, необходимых для понимания юридических норм, знания законов и осознанного их выполнения.

### **Задачи дисциплин:**

- ознакомить обучающихся с законодательством в области защиты прав потребителем;
- добиться прочного усвоения важнейших нормативных актов по защите прав потребителей;
- выработать у обучающихся навыки решения проблемных вопросов, возникающих в процессе общения с изготовителем, исполнителем, продавцом;
- выработать умение составления процессуальных документов, обобщения юридической практики на основе четкого представления прав и обязанностей участников данных правоотношений.
- выработать умение анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе;
- сформировать навыки работы с системой нормативно-правовых актов;
- выработать умение понимать и анализировать законы и другие нормативные акты, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом.

**Предметом дисциплины** «Основы законодательства по защите прав потребителей» являются основные права потребителей, закрепленные в Законе о защите прав потребителей – право на качественные, безопасные товары (работы, услуги), право потребителей на информацию о товарах, их производителях, право на возмещение материального вреда и морального ущерба, право потребителей на судебную и несудебную защиту своих прав. В ходе изучения предлагаемых тем данные вопросы рассматриваются в широком контексте гражданского законодательства. В процессе изучения дисциплины «Основы законодательства по защите прав потребителей» затрагиваются нормы действующего гражданского, административного и уголовного законодательства РФ.

Дисциплина Б1.В.ДВ. 2.2 «Основы законодательства по защите прав потребителей» относится к вариативной (дисциплина по выбору) части ОПОП. Дисциплина «Основы законодательства по защите прав потребителей» изучается параллельно с дисциплиной «История». Знания, полученные при изучении данной дисциплины, дополняют базовые знания по дисциплине «Правоведение».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>знать:</b> понятийный и категориальный аппарат права и законодательства, основные правовые теоретические конструкции, особенности основных отраслей и институтов права
		<b>уметь:</b> работать с нормативно-правовым материалом, использовать и извлекать всю необходимую для решения проблемы информацию
		<b>иметь навыки и/или опыт деятельности:</b> в области первичного анализа правовых документов и их применения в несложных ситуациях
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>знать:</b> задачи профессиональной деятельности; информационную и библиографическую культуру; информационно-коммуникационные технологии
		<b>уметь:</b> работать с массивом документом; проводить обработку и оценку информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
		<b>иметь навыки и/или опыт деятельности:</b> работы с компьютером как средством управления информацией в сфере организации и осуществления профессиональной деятельности; методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объем часов	всего часов
		4 семестр	2 семестр
Общая трудоёмкость дисциплины	2/72	2/72	2/72

Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	40	40	10
Аудиторная работа	40	40	
Лекции	26	26	4
Практические занятия	14	14	6
Семинары	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Другие виды аудиторных занятий	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т. ч.	32	32	62
Подготовка к аудиторным занятиям	32	32	62
Выполнение курсовой работы	-	-	-
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ	-	-	-
Другие виды самостоятельной работы	-	-	-
Экзамен/часы	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет	зачет	зачет

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
Очная форма обучения						
1	Законодательство по защите прав потребителей	6	-	2	-	8
2	Государственное регулирование предпринимательской деятельности на потребительском рынке	6	-	4	-	8
3	Основные права потребителей	8	-	4	-	8
4	Защита прав потребителей	6	-	4	-	8
Заочная форма обучения						
1	Законодательство по защите прав потребителей	1	-	2	-	14
2	Государственное регулирование предпринимательской деятельности на потребительском рынке	1	-	2	-	16
3	Основные права потребителей	1	-	1	-	16
4	Защита прав потребителей	1	-	1	-	16

## **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

### **Раздел I. Законодательство по защите прав потребителей**

#### **ТЕМА 1. История развития законодательства о защите прав потребителей**

«Основы законодательства по защите прав потребителей»: предмет, цели, задачи. История развития законодательства о защите прав потребителей. Зарождение движения в защиту прав потребителей. Движение в защиту прав потребителей (консьюмеризм). Законодательство Европейского Экономического Сообщества о защите прав потребителей: историко-правовой аспект. Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей». История законодательства о защите прав потребителей в России.

#### **ТЕМА 2. Законодательная база по защите прав потребителей в РФ**

Закон РФ «О защите прав потребителей». Потребительское право. Понятие законодательства о защите прав потребителей. Система российского законодательства о защите прав потребителей. Федеральные законы, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Нормативные акты, принимаемые Правительством РФ. Основные положения Конституции РФ, гражданского, административного, уголовного законодательства о защите прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Практика применения законодательства по защите прав потребителей.

#### **ТЕМА 3. Состав гражданских потребительских правоотношений**

Основные понятия Закона «О защите прав потребителей»: потребитель, исполнитель, изготовитель, продавец и др. Состав гражданских правоотношений, регулируемых законодательством: объекты, субъекты, содержание. Виды гражданских договоров как объектов потребительских правоотношений.

#### **ТЕМА 4. Гражданско-правовой договор как основа потребительских правоотношений**

Понятие гражданско-правового договора. Форма договора. Возмездный и безвозмездный договор. Публичный договор. Договор присоединения. Предварительный договор. Порядок заключения договора. Оферта. Акцепт. Договор розничной купли-продажи. Договор аренды (включая прокат). Договор найма жилых помещений. Договор бытового подряда. Договор хранения. Договоры перевозки пассажиров и багажа.

### **Раздел II. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на потребительском рынке**

#### **ТЕМА 5. Предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательства как субъекты потребительских правоотношений**

Понятие и основные признаки предпринимательской деятельности. Физические лица как субъекты предпринимательства. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Юридические лица как субъекты предпринимательских правоотношений. Виды и организационно-правовые формы юридического лица. Лицензирование деятельности.

#### **ТЕМА 6. Государственное регулирование в сфере потребительских правоотношений**

Роль органов государственной власти в регулировании потребительских отношений. Формы действия органов власти по защите прав потребителей. Акты органов государственной власти: акты государственного регулирования, акты контроля. Система государственных органов защиты прав потребителей. Формы контроля в области защиты прав потребителей. Полномочия федеральных органов исполнительной власти по защите прав потребителей. Полномочия органов

местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей. Порядок проведения проверок хозяйствующих субъектов органами местного самоуправления.

### **Раздел III. Основные права потребителей**

#### **ТЕМА 7. Право потребителей на просвещение**

Понятие права потребителя на просвещение. Потребительское образование. Государственные образовательные стандарты. Организация системы информации для потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав. Направления и задачи просвещения в сфере защиты прав потребителей.

#### **ТЕМА 8. Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг)**

Понятие и условия качества товаров (работ, услуг). Соответствие договору. Соответствие целям использования. Соответствие образцу (описанию). Соответствие обязательным требованиям. Обязанности изготовителя (исполнителя) по обеспечению качества товара (работы, услуги). Гарантийный срок. Сезонные сроки. Послегарантийное обслуживание.

#### **ТЕМА 9. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)**

Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Срок службы и срок годности - гарантия безопасности жизни и здоровья потребителей. Виды товаров, на которые устанавливается срок службы. Виды товаров, на которые устанавливается срок годности. Последствия неустановки срока службы и срока годности. Требования безопасности. Знаки безопасности и соответствия на товарах. Мероприятия по обеспечению безопасности товаров (работ, услуг).

#### **ТЕМА 10. Сертификация продукции, работ, услуг**

Понятие сертификации продукции (работ, услуг). Законодательство о сертификации товаров и услуг. Виды и цели сертификации. Товары, работы и услуги, подлежащие обязательной сертификации. Государственные органы по сертификации. Добровольная сертификация. Декларирование соответствия. Сертификат соответствия. Порядок проведения сертификации работ, услуг. Срок действия сертификата.

#### **ТЕМА 11. Право потребителей на информацию**

Общие требования к информации. Понятие необходимой и достоверной информации. Способы доведения информации потребителю. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о товаре (работе, услуге). Режим работы продавца (исполнителя). Виды дополнительной информации. Маркировка товаров. Виды маркировки. Формы и способы доведения информации до потребителя. Дополнительная информация: знаки экологической чистоты, товарные знаки, знаки ухода за товарами, маркировка опасных веществ и материалов, штрих-код.

#### **ТЕМА 12. Реклама как вид информации**

Нормативные документы, регулирующие рекламную деятельность. Закон РФ «О рекламе». Понятие рекламы. Правовые категории Закона РФ «О рекламе»: объект рекламирования, товар, ненадлежащая реклама, рекламоделатель, рекламопроизводитель, рекламодатель, потребители рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Запреты и ограничения. Социальная реклама. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

#### **ТЕМА 13. Право потребителей на возмещение вреда**

Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатка товаров (работ, услуг). Понятие материального вреда. Договорной и внедоговорной вред. Способы возмещения материального вреда. Убытки. Вред, причиненный здоровью (жизни) потребителя. Размер и порядок возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью потребителя.

Освобождение от ответственности возмещения вреда. Компенсация морального вреда. Порядок определения и возмещения.

#### **Раздел IV. Защита прав потребителей**

##### **ТЕМА 14. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров**

Права потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Права потребителей в случае приобретения технически-сложных или дорогостоящих товаров ненадлежащего качества. Ненадлежащее качество товара. Недостаток. Виды недостатков. Существенный недостаток. Порядок предъявления требований потребителями. Проверка качества товара (экспертиза). Порядок проведения экспертизы. Доставка товаров с недостатками. Сроки предъявления требований потребителями

##### **ТЕМА 15. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества**

Сроки выполнения требований потребителей. Безвозмездное устранение недостатков. Замена товара ненадлежащего качества: замена на товар аналогичной марки, замена на такой же товар другой марки с перерасчетом покупной цены. Сроки удовлетворения требования о замене товара. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей: уменьшение покупной цен, возмещение расходов на устранение недостатка, возмещение убытков. Расторжение договора купли-продажи. Порядок определения цены при возврате товара ненадлежащего качества. Неустойка за просрочку требований потребителя. Порядок обмена товаров надлежащего качества. Товары, не подлежащие обмену.

##### **ТЕМА 16. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг**

Понятие работы, услуги. Договор возмездного оказания услуг. Договор бытового подряда. Сроки выполнения работ, оказания услуг. Последствия нарушения сроков выполнения. Неустойка за нарушение сроков выполнения работ. Понятие сметы на выполнение работы (оказание услуги). Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).

##### **ТЕМА 17. Последствия выполнения работ (оказания услуг) ненадлежащего качества**

Недостатки работ (услуг). Понятие существенного недостатка работы (услуги). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).

##### **ТЕМА 18. Защита прав потребителей при продаже отдельных видов товаров и оказании отдельных видов услуг**

Правовое регулирование продажи отдельных видов товаров. Особенности продажи продовольственных товаров. Продажа товаров в кредит. Продажа по образцам. Дистанционный способ продажи. Регулирование оказания отдельных видов услуг. Договор банковского вклада. Договор страхования. Оказание образовательных услуг на платной основе.

##### **ТЕМА 19. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей**

Понятие, признаки и виды юридической ответственности. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Состав гражданского правонарушения. Понятие гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты гражданских прав. Понятие и расчет неустойки. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге). Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.



### **ТЕМА 20. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей**

Понятие и признаки административной ответственности. Административное правонарушение. Административные наказания. Виды административных правонарушений, нарушающие права потребителей. Понятие уголовной ответственности. Уголовное наказание. Виды уголовных наказаний. Преступления, посягающие на права потребителей.

### **ТЕМА 21. Государственная и общественная защита прав потребителей**

Государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства по защите прав потребителей. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения (Роспотребнадзора). Предписания Роспотребнадзора. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации контролирующим органам по защите прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей. Порядок обращения в государственные органы и органы местного самоуправления по поводу нарушения прав потребителей. Общественные организации и их полномочия по защите прав потребителей. Права общественных объединений по защите прав потребителей. Защита прав неопределенного круга лиц.

### **ТЕМА 22. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей**

Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей. Претензионный порядок урегулирования споров между потребителями и организациями. Судебный порядок защиты прав потребителей. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителей. Исковое заявление. Порядок подачи судебного иска. Содержание искового заявления. Порядок рассмотрение иска. Мирное соглашение. Судебные расходы.

#### **4.3. Перечень тем лекций**

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	История развития законодательства о защите прав потребителей	2	-
2	Законодательная база по защите прав потребителей в РФ	2	1
3	Состав гражданских потребительских правоотношений	2	1
4	Гражданско-правовой договор как основа потребительских правоотношений	2	-
5	Предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательства как субъекты потребительских правоотношений	-	-
6	Государственное регулирование в сфере потребительских правоотношений	2	1
7	Право потребителей на просвещение	-	-
8	Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг)	2	-

9	Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)	2	-
10	Сертификация продукции, работ, услуг	2	
11	Право потребителей на информацию	2	-
12	Реклама как вид информации	-	
13	Право потребителей на возмещение вреда	-	1
14	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров	2	-
15	Защита прав потребителей при продаже отдельных видов товаров и оказании отдельных видов услуг	2	-
16	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	2	-
17	Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей	2	-
18	Государственная и общественная защита прав потребителей	-	-
19	Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей	-	-
Всего		26	4

#### 4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Законодательная база по защите прав потребителей в РФ правоотношений	2	-
2	Состав гражданских потребительских правоотношений	2	2
3	Гражданско-правовой договор как основа потребительских правоотношений	2	2
4	Предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательства как субъекты потребительских правоотношений	-	-
5	Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг)	2	1
6	Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). Сертификация продукции, работ, услуг	2	1
7	Право потребителей на информацию. Реклама как вид информации	-	-
8	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	2	-
9	Государственная и общественная защита прав потребителей	2	-
Всего		14	6

#### 4.5. Перечень тем лабораторных работ – не предусмотрены

#### 4.6. Виды самостоятельной работы обучающихся и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

##### 4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций обучающимся по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Письменное изложение изученного материала.
4. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний обучающихся.
5. Применение полученных знаний при решении практических задач.
6. Репетиционное выступление перед обучающимся.
7. Подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.
8. Практическое разрешение ситуаций применительно к изучаемой теме.

Соответственно конкретным темам практических занятий обучающимся могут быть даны иные рекомендации.

##### 4.6.2 Перечень курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

##### 4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ – не предусмотрен

##### 4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Артемьева В.С. Основы защиты прав потребителей: методическое пособие для самостоятельной работы для студентов ВГАУ неюридических специальностей / В.С. Артемьева, Н.И. Бухтояров. – Воронеж: Изд-во ВГАУ, 2010. – Режим доступа :<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b62261.pdf>

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
<b>Раздел I. Законодательство по защите прав потребителей</b>			8	16
1	История развития законодательства о защите прав потребителей	1. С. 50-53	2	4
2	Законодательная база по защите прав потребителей в РФ	1. С. 50-53	2	4
3	Состав гражданских потребительских правоотношений	1. С. 11-15	2	4
4	Гражданско-правовой договор как основа потребительских правоотношений	1. С. 11-15	2	4
<b>Раздел II. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на потребительском рынке</b>			4	8

5	Предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательства как субъекты как субъекты потребительских правоотношений	1. С. 54-59	2	4
6	Государственное регулирование в сфере потребительских правоотношений	1. С. 54-59	2	4
<b>Раздел III. Основные права потребителей</b>			10	20
7	Право потребителей на просвещение	1. С. 16-19	2	4
8	Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг)	1. С. 16-19	2	4
9	Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)	1. С. 20-25	2	4
10	Сертификация продукции, работ, услуг	1. С. 20-25	2	4
11	Право потребителей на информацию	1. С. 26-30	2	4
<b>Раздел IV. Защита прав потребителей</b>			10	18
12	Реклама как вид информации	1. С. 26-30	2	4
13	Право потребителей на возмещение вреда	1. С. 60-63	2	2
14	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества	1. С. 31-35	1	2
15	Защита прав потребителей при продаже отдельных видов товаров и оказании отдельных видов услуг	1. С. 64-68	1	2
16	Последствия выполнения работ (оказания услуг) ненадлежащего качества. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	1. С. 36-39	1	2
17	Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Административно-правовая и уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей	1. С. 41-46	1	2
18	Государственная и общественная защита прав потребителей	1. С. 41-46	1	2
19	Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей	1. С. 69-72	1	2
Всего			32	62

**4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся – не предусмотрены****4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме**

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое (семинар)	Законодательная база по защите прав потребителей в РФ правоотношений	Групповое обсуждение	2
2	Практическое (семинар)	Состав гражданских потребительских правоотношений	Групповое обсуждение	2
3	Практическое (семинар)	Гражданско-правовой договор как основа потребительских правоотношений	Групповое обсуждение, дебаты	2
4	Практическое (семинар)	Предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательства как субъекты потребительских правоотношений	Групповое обсуждение, дискуссия	2
5	Практическое (семинар)	Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг)	Групповое обсуждение, дебаты	2
6	Практическое (семинар)	Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). Сертификация продукции, работ, услуг	Групповое обсуждение, дискуссия	2
7	Практическое (семинар)	Право потребителей на информацию. Реклама как вид информации	Групповое обсуждение, дебаты	2

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации****5.1. ФОС текущего контроля**

Текущий контроль знаний обучающихся может иметь следующие виды:

- устный опрос на практических занятиях;
- проверка выполнения письменных домашних заданий;
- проведение контрольных работ;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Другие виды текущего контроля знаний, представлены в Фонде оценочных средств дисциплины «Основы законодательства по защите прав потребителей».

**5.2. ФОС промежуточной аттестации****5.2 А – «Зачёт»**

«Зачтено» по дисциплине «Основы законодательства по защите прав потребителей» выставляется по итогам проведенного текущего контроля и при выполнении заданий всех практических и лекционных занятий, рефератов и самостоятельной работы студентов. Решающим фактором при выставлении зачета является успешное выполнение итогового теста, отражающего уровень и глубину знаний студента по изучаемому курсу.

«Не зачтено» по дисциплине «Основы законодательства по защите прав потребителей» выставляется, если студент не выполняет задания практических и лекционных занятий, а также текущего контроля и самостоятельной работы. Решающим фактором при выставлении оценки «не зачтено» является безуспешное выполнение итогового теста, отражающего уровень и глубину знаний студента по изучаемому курсу.

## 5.2 Б – «Экзамен» – «не предусмотрен»

Полное описание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в соответствующем разделе «Фонд оценочных средств».

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библиот.
1	Артемьева В.С., Бухтояров Н.И.	Основы защиты прав потребителей: учебное пособие. – Режим доступа: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b62277.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b62277.pdf</a>	–	Воронежский ГАУ	2010	93
2	Булатецкий Ю.Е.	Потребительское право: курс лекций. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=146044m">http://znanium.com/bookread2.php?book=146044m</a>	–	Норма	2008	–

#### 6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	Волынский А.Ф.	Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: учеб.-практ. пос. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=452635">http://znanium.com/bookread2.php?book=452635</a>	НИЦ ИНФРА-М	2014

2	Драганчук Л.С.	Поведение потребителей: теория и практика монография.	Сиб. федер. ун-т	2011
3	Ойнер О.К.	Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения: Монография. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=364966">http://znanium.com/bookread2.php? book=364966</a>	ИНФРА-М	2013
4	Степанова Т.Е.	Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): Учебное пособие. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=419721">http://znanium.com/bookread2. php?book=419721</a>	ИНФРА-М	2014
5	Шальнова О.А.	Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торговле [Электронный ресурс] : Монография. – Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=514302">http://znanium.com/bookread2. php?book=514302</a>	Дашков и К°	2014
6	Журнал	Государство и право	<a href="#">Академиздатцентр</a>	2011–2015
7	Журнал	Налоги и финансовое право	Журнал «Налоги и финансовое право»	2011–2015
8	Журнал	Финансовое право	Издательская группа "Юрист"	2011–2015

### 6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Номер заказа	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	4327	Артемьева В.С., Бухтояров Н.И.	Основы защиты прав потребителей: учебное пособие для студентов ВГАУ неюридических специальностей. – Режим доступа: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b62277.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b62277.pdf</a>	Воронеж, ВГАУ	2010
2	4319	Артемьева В.С., Бухтояров Н.И.	Основы защиты прав потребителей: методическое пособие для самостоятельной работы для студентов ВГАУ неюридических специальностей. – Режим доступа: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b62261.pdf">:http://catalog.vsau.ru/elib/books/b62261.pdf</a>	Воронеж, ВГАУ	2010

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

Создатель сайта	Адрес сайта
Министерство образования и науки Российской Федерации	<a href="http://www.ed.gov.ru">http://www.ed.gov.ru</a>
Правительство РФ	<a href="http://www.government.ru">www.government.ru</a>
Российская газета	<a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a>
Сервер органов государственной власти РФ	<a href="http://www.gov.ru">http://www.gov.ru</a>

Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru>)

Наименование ресурса	Сведения о правообладателе	Адрес в сети Интернет
ЭБС «Znanium.com»	ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
ЭБС издательства «Лань»	ООО «Издательство Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
ЭБС издательства «Перспектива науки»	ООО «Перспектива науки»	<a href="http://www.prospektnauki.ru">www.prospektnauki.ru</a>
ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»»	ООО «ТРАНСЛОГ»	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	Федеральное гос. бюджетное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека»	<a href="http://www.cnshb.ru/terminal/">http://www.cnshb.ru/terminal/</a>
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО «РУНЭБ»	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
Электронный архив журналов зарубежных издательств	НП «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»	<a href="http://archive.neicon.ru">http://archive.neicon.ru</a>
Национальная электронная библиотека	Российская государственная библиотека	<a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>



### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

#### 6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	История развития законодательства о защите прав потребителей	AST	+		
		Консультант+ (СС Деловые бумаги)			+
2	Состав гражданских потребительских правоотношений. Гражданско-правовой договор как	AST	+		
		Консультант+ (СС Деловые бумаги)			+
3	Предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательства как субъекты потребительских правоотношений	AST	+		
		Консультант+ (СС Деловые бумаги)			+
4	Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг)	AST	+		
		Консультант+ (СС Деловые бумаги)			+
5	Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)	AST	+		
		Консультант+ (СС Деловые бумаги)			+
6	Право потребителей на информацию. Реклама как вид информации	AST	+		
		Консультант+ (СС Деловые бумаги)			+
7	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров	AST	+		
		Консультант+ (СС Деловые бумаги)			+
8	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	AST	+		
		Консультант+ (СС Деловые бумаги)			+

В учебном процессе используются лицензионные ПО, например AST, № 2007610933 от 27.02.2007 ФС по ИСПТЗ; Консультант+, контракт №52-2017/КС-КП /58/ДУ от 23.01.2017.

**6.3.2. Аудио- и видео- пособия**

Не предусмотрены

**6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов**

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Лекция	История развития законодательства о защите прав потребителей	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
2	Лекция	Законодательная база по защите прав потребителей в РФ	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
3	Лекция	Состав гражданских потребительских правоотношений	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
4	Лекция	Гражданско-правовой договор как основа потребительских правоотношений	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
5	Лекция	Предпринимательская деятельность. Субъекты предпринимательства как субъекты потребительских правоотношений	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	-
6	Лекция	Государственное регулирование в сфере потребительских правоотношений	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
7	Лекция	Право потребителей на просвещение	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	
8	Лекция	Право потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг)	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
9	Лекция	Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
10	Лекция	Сертификация продукции, работ, услуг	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
11	Лекция	Право потребителей на информацию	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2

12	Лекция	Реклама как вид информации	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	-
13	Лекция	Право потребителей на возмещение вреда	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	-
14	Лекция	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
15	Лекция	Защита прав потребителей при продаже отдельных видов товаров и оказании отдельных видов услуг	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
16	Лекция	Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
17	Лекция	Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	2
18	Лекция	Государственная и общественная защита прав потребителей	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	-
19	Лекция	Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей	Демонстрация тематической презентаций в Ms Power Point	-

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Учебные аудитории лекционного типа.	Аудиторные доски, видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет, учебная мебель
2	Учебные аудитории для практических занятий.	15 компьютеров в каждой аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы
3	Учебные аудитории для выполнения курсовой работы	–
4	Учебные аудитории для индивидуального и группового консультирования (ауд. 12 гл. корп. ВГАУ)	4 компьютера с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, 4 принтера
5	Учебные аудитории текущего и контроля и промежуточной аттестации (ауд. 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126 гл. корп. ВГАУ)	15 компьютеров в каждой аудитории с программой промежуточного и текущего тестирования AST-Test Player 4
6	Учебные аудитории для СРС	50 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и выполнения курсовых проектов/работ (читальный зал ауд. 232а, читальный зал научной библиотеки) «Консультант Плюс», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде
7	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (лаборантская ауд. 12 отдел оперативного обеспечения учебного процесса ауд. 115а)	2 компьютера, сканер, два принтера; специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники





