

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

«Утверждаю»
Декан факультета технологии и
товароведения
Доц. Королькова Н.В.

«21» 01 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.8.2 «Рынок продовольственных товаров»

для направления 38.03.07 «Товароведение»

профиль: «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяй-
ственного сырья и продовольственных товаров»

Программа подготовки: прикладной бакалавриат

квалификация (степень) выпускника бакалавр

Факультет Технологии и товароведения

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

Форма обучения	Всего зач.ед./ часов	Курс	Семестр	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовая работа (проект), (указать семестр)	Самостоятельная работа	Зачет (указать семестр)	Экзамен (указать семестр/часы)
очная	3/108	3	6	20	-	18	-	-	70	6	-
заочная	3/108	4	8	4	-	4	-	-	100	8	-

Преподаватели (подготовившие рабочую программу):

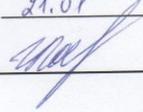
к.в.н., доцент Крупичин В.В.

Ассистент кафедры
Товаровед ООО «МТС-АГРО» Маслова Г.М.

Страница 2 из 15

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль: «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», № 1429 от 04.12.15 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 11 от 21.01 2016 г.)

Заведующий кафедрой  Дерканосова Н.М.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 5 от 21.01. 2016г).

Председатель методической комиссии  Колобаева А.А.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок продовольственных товаров» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1.

Актуальность изучения дисциплины «Рынок продовольственных товаров» для обучающихся направлению 38.03.07 «Товароведение» профиля подготовки бакалавра «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров» обусловлена необходимостью формирования специальных знаний в области товароведения и экспертизы отдельных групп потребительских товаров.

За последние 10-15 лет в России произошли значительные изменения, связанные с новыми подходами к процессу организации торговых процессов. Знания в области товарных рынков позволяют товароведу более профессионально выполнять свои функции.

Программа дисциплины содержит необходимые теоретические знания о функционировании потребительских рынков, о значимости отдельных групп товаров, классификации, рациональных норм потребления, сегментации рынков. Практические навыки приобретенные обучающимися в процессе изучения дисциплины, позволяют осуществлять формирование на предприятиях торговли рационального ассортимента конкурентоспособной продукции.

Целью дисциплины является исследование закономерностей формирования и развития рынка потребительских товаров и услуг в современных экономических условиях России.

Задачей дисциплины является подготовка специалистов, владеющих методикой изучения рынка продовольственных товаров, поскольку специалисты, работающие в сфере бизнеса, могут успешно осуществлять свою профессиональную деятельность только при полном предоставлении состояния дел на рынке конкурентной продукции. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, что бы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины «Рынок продовольственных товаров» обучающийся должен:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальную значимость рынка продовольственных товаров; - методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить классификацию и анализ различных групп товаров и услуг <p>Иметь навыки и /или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с нормативными документами и законодательными актами
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гумани-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук - способность использовать принципы исследования

	тарных и экономических наук при решении профессиональных задач	рынка продовольственных товаров в целостной динамической системе рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов. Уметь: - использовать основные положения и методы различных наук в области исследования рынка продовольственных товаров Иметь навыки и /или опыт деятельности: - анализировать современное состояние мирового и отечественного потребительского рынка товаров
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знать: - системное представление о принципах товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств, а также в соответствии с характером продукции и конкурентному поведению фирм. Уметь: - правильно осуществлять закупку, продвижение и реализацию сырья и товаров Иметь навыки и /или опыт деятельности: - анализировать предпочтения потребителей по различным группам продовольственных товаров для увеличения прибыли
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать: - ценообразующие характеристики товаров в системе экономических отношений складывающихся в процессе производства, обращения и распределения продукции (товаров, работ, услуг) на основе анализа потребительских свойств, для оценки их рыночной стоимости. Уметь: - рассчитывать показатели экономической эффективности от реализации отдельных групп продовольственных товаров. Иметь навыки и /или опыт деятельности: - повышения эффективности деятельности различных видов торговых организаций в условиях изменения рыночных показателей

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения (6 семестр)	Заочная форма обучения (8 семестр)
	всего часов	
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.	38	8
Аудиторная работа: **	38	8
Лекции	20	4
Практические занятия	18	4
Семинары	-	-
Лабораторные работы	-	-

Другие виды аудиторных занятий	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	70	100
Подготовка к аудиторным занятиям	40	100
Выполнение курсовой работы (курсового проекта)	-	-
Подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ	30	-
Другие виды самостоятельной работы	-	-
Экзамен/часы	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачёт	зачёт

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения						
1.	Теоретические вопросы изучения рынка продовольственных товаров	4	-	2	-	20
2.	Рынок отдельных групп продовольственных товаров	16	-	16	-	50
заочная форма обучения						
1.	Теоретические вопросы изучения рынка продовольственных товаров	4	-	2	-	30
2.	Рынок отдельных групп продовольственных товаров	-	-	2	-	70

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ
1.	Рынок продовольственных товаров: цели, задачи значение в современных условиях.	4	2
2.	Рынок зерна, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделий.	2	2
3.	Рынок сахара и кондитерских изделий	2	2
4.	Рынок напитков	2	2
5.	Рынок плодоовощных товаров	2	2
6.	Рынок мяса и мясопродуктов	2	2
7.	Рынок молока и молочных товаров	2	2
8.	Рынок рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них.	2	2
9.	Рынок масличного сырья и жировых продуктов	2	2

4.3. Перечень тем лекций

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч форма обучения	
		очная	заочная
1	Рынок продовольственных товаров: цели, задачи значение в современных условиях.	4	4
2	Рынок зерна, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделий.	2	-

3	Рынок сахара и кондитерских изделий	2	-
4	Рынок напитков	2	-
5	Рынок плодоовощных товаров	2	-
6	Рынок мяса и мясопродуктов	2	-
7	Рынок молока и молочных товаров	2	-
8	Рынок рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них.	2	-
9	Рынок масличного сырья и жировых продуктов	2	-
Всего		20	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ п/п	Тема практического занятия	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Рынок продовольственных товаров: цели, задачи значение в современных условиях.	2	4
2	Рынок зерна, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделий.	2	-
3	Рынок сахара и кондитерских изделий	2	-
4	Рынок напитков	2	-
5	Рынок плодоовощных товаров	2	-
6	Рынок мяса и мясопродуктов	2	-
7	Рынок молока и молочных товаров	2	-
8	Рынок рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них.	2	-
9	Рынок масличного сырья и жировых продуктов	2	-
Всего		18	4

4.5. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций обучающимся по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. Сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников.
2. Устный пересказ изученного материала.
3. Выполнение домашнего задания.
4. Взаимоконтроль и взаимопроверка знаний обучающихся.
5. Применение полученных знаний при анализе практических ситуаций.
6. Репетиционное выступление перед обучающимися.

Для подготовки к конкретным темам занятий обучающимися могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ

1. Потребление продовольствия в странах с разным уровнем экономического развития
2. Влияние демографических сдвигов на потребление пищевых продуктов
3. Успешные бренды на российском рынке пива и особенности их создания
4. Причины рыночных неудач при выводе на рынок новых колбасных изделий
5. Стратегия управления производственным ассортиментом пищевого предприятия
6. Развитие сельскохозяйственного производства в России – от крепостного права, реформ Столыпина и Чаянова, периода социализма до современного состояния АПК (получение продукции в хозяйствах разных типов, ее сбыт по разным каналам). Ценовой диспаритет.
7. Итоги современных реформ в АПК – поставленные цели и успешность их достижения
8. Образование агрохолдингов в России и их особенности.
9. Состояние комплексов АПК (зернового, масличного, свеклосахарного, молочного, мясного).
10. Анализ положения в РХК.
11. Товарное предложение на рынке продовольствия: особенности с/х производства и пищевого производства с точки зрения анализа ограничивающих и стимулирующих факторов. Что такое эластичность товарного предложения?
12. Состояние пищевой отрасли в целом и важнейших подотраслей пищевой промышленности РФ.
13. Российский импорт пищевого сырья и готовой продукции и проблема национальной продовольственной безопасности.
14. Тенденции в российском экспорте продовольствия. Особенности зерновой ситуации на рынке в сезоне текущего года.
15. Особенности агробизнеса в США и возможности использования этого опыта в РФ.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Рынок продовольственных товаров: цели, задачи значение в современных условиях.	1-4 п.6.1.1, 1-7 п.6.1.2 1 п.6.1.3	8	20
2	Рынок зерна, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделий.	1-4 п.6.1.1, 1-7 п.6.1.2 1 п.6.1.3	6	10
3.	Рынок сахара и кондитерских изделий	1-4 п.6.1.1, 1-7 п.6.1.2 1 п.6.1.3	8	10
4.	Рынок напитков	1-4 п.6.1.1, 1-7 п.6.1.2 1 п.6.1.3	8	10
5.	Рынок плодоовощных товаров	1-4 п.6.1.1, 1-7 п.6.1.2 1 п.6.1.3	8	10
6.	Рынок мяса и мясопродуктов	1-4 п.6.1.1, 1-7 п.6.1.2 1 п.6.1.3	8	10
7.	Рынок молока и молочосодержащих продуктов	1-4 п.6.1.1, 1-7 п.6.1.2 1 п.6.1.3	8	10
8.	Рынок рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них.	1-4 п.6.1.1, 1-7 п.6.1.2 1 п.6.1.3	8	10

9.	Рынок масличного сырья и жировых продуктов	1-4 п.6.1.1, 1-7 п.6.1.2 1 п.6.1.3	8	10
Всего			70	100

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы обучающихся
Не предусмотрены

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Практическое	Рынок зерна, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделий.	Круглый стол	2
2	Практическое	Рынок сахара и кондитерских изделий	Круглый стол	2
3	Практическое	Рынок напитков	Круглый стол	2
4	Практическое	Рынок плодоовощных товаров	Круглый стол	2
5	Практическое	Рынок мяса и мясопродуктов	Круглый стол	2
6	Практическое	Рынок молока и молочкосодержащих продуктов	Круглый стол	2
7	Практическое	Рынок рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них.	Круглый стол	2
8	Практическое	Рынок масличного сырья и жировых продуктов	Круглый стол	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. ФОС текущего контроля

1. Устный опрос на лекциях, лабораторных занятиях;
2. Проверка выполнения рефератов;
3. Защита лабораторных работ;
4. Тестирование;
5. Контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

5.2. ФОС промежуточной аттестации

а) «зачет»

Отметка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, который выполнил программу всех практических занятий, реферат, а при проведении зачета в виде устного опроса должен дать ответы, соответствующие, как минимум, критериям удовлетворительной оценки теоретического курса. Обучающийся составил правильный алгоритм решения практической ситуации или задачи, получил правильный ответ.

Отметка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, не выполнившему программу практических занятий, не выполнивший реферат, а так же при проведении устного опроса дал ответы, не соответствующие, как минимум, критериям удовлетворительной оценки теоретического курса. Задача не решена или решена неправильно.

Вопросы к зачету:

1. Рынок потребительских товаров. Основные элементы.
2. Рынок потребительских товаров. Структура.
3. Классификация товаров.
4. Потребительские свойства продуктов питания.
5. Роль продовольственных товаров в удовлетворении потребности в физиологии-

чески необходимых веществах.

6. Питание и пищевой статус человека.
7. Продовольственные товары в удовлетворении физиологической потребности человека в белках.
8. Продовольственные товары в удовлетворении физиологической потребности человека в углеводах.
9. Продовольственные товары в удовлетворении физиологической потребности человека в жирах.
10. Продовольственные товары в удовлетворении физиологической потребности человека в минеральных веществах.
11. Продовольственные товары в удовлетворении физиологической потребности человека в витаминах.
12. Продовольственные товары и незаменимые факторы пищи.
13. Рынок зерна. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
14. Рынок мукомольно-крупяных изделий. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
15. Рынок хлебобулочных и макаронных изделий. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
16. Рынок сахара. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
17. Рынок кондитерских товаров. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
18. Рынок напитков. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
19. Рынок плодоовощных товаров. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
20. Рынок мяса и мясопродуктов. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
21. Рынок птицы, яйца и продуктов их переработки. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
22. Рынок молока и молочных продуктов. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
23. Рынок масличного сырья и жировых продуктов. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
24. Рынок рыбы и продуктов, вырабатываемых из нее. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.
25. Рынок не рыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них. Классификация. Нормы потребления. Сегментация рынка. Направления развития. Основные производители.

б) Экзамен по данной дисциплине - *Не предусмотрен.*

Полное описание фонда оценочных средств обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе (ФОС).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	Маслова Г.М.	Товароведно-экономическая экспертиза рынков		ВГАУ	2012	87 Электронный ресурс
2	Киселева Е.Н.	Рынок продовольственных товаров: http://znanium.com/bookread2.php?book=368133	-	М.: Вузовский учебник	2013	Электронный ресурс
3	Куимов В.В.	Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров http://znanium.com/bookread2.php?book=550285	-	Краснояр.: СФУ	2015	Электронный ресурс
4	Дробышева Л.А.	Экономика, маркетинг, менеджмент.	-	«Дашков и Ко»	2009	электронный ресурс
5	Хохлов А.В.	Мировые товарные рынки: http://znanium.com/bookread2.php?book=460914	-	М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М	2014	электронный ресурс

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1.	Герасимов Б.И.	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. http://znanium.com/bookread2.php?book=418464	М.: Форум: НИЦ ИНФРА	2014 электронный ресурс
2.	Морозов Ю. В.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. -,. http://znanium.com/bookread2.php?book=415400	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»	2012 электронный ресурс
3.	Квасникова В.В.	Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. -184 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=400300	М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание	2013 электронный ресурс

4.	Тейн, Г.	Торговые войны: Битва за успех на прилавках и онлайн [Электронный ресурс] / Грег Тейн, Джон Брэдли; Пер. с англ. —, — 315 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521263	М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР	2013 электронный ресурс
5.	Минаков И.А.	Экономика агропродовольственного рынка: Учеб. пос. / И.А.Минаков, А.Н.Квочкин и др; Под ред. д.э.н., проф. И.А.Минакова —, - 232 с (Высшее образование: Бакалавриат) http://znanium.com/bookread2.php?book=420416	М.: НИЦ ИНФРА-М	2014 электронный ресурс
6	Максимов С.В.	Развитие внутреннего рынка потребительской кооперации: Монография /. - 363 с - (Научная мысль; Экономика). http://znanium.com/bookread2.php?book=366567	М.: НИЦ ИНФРА-М	2013 электронный ресурс
7	Нечитайлов А.С.	Развитие российского рынка экологически чистой сельхозпродукции [Электронный ресурс]: Монография / А. С. Нечитайлов. — 120 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=514609	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»	2013 электронный ресурс

6.1.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

№ п/п	Номер заказа	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
1	2790	Маслова Г.М.	Товароведно-экономическая экспертиза рынков	Воронеж: ВГАУ	2012
2	Электронный ресурс	Крупичин В.В.	Методические указания для самостоятельной работы студентов очного и заочного отделения по дисциплине «Рынок продовольственных товаров».	ВГАУ	2015

6.1.4 Периодическая литература

№ п/п	Вид периодической литературы	Заглавие	Количество экземпляров
1	Журнал	Маркетинг в России и за рубежом»	электронный ресурс
2	Журнал	Вестник Кемеровского государственного уни-	электронный ре-

		верситета	сурс
3	Журнал	Вестник Воронежского государственного аграрного университета	электронный ресурс
4	Журнал	Маркетинг	электронный ресурс
5	Журнал	Маркетинг и маркетинговые исследования	электронный ресурс

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://znanium.com> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

<http://e.lanbook.com> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

www.prospektnauki.ru – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

<http://rucont.ru/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

<http://www.cnsnb.ru/terminal/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

www.elibrary.ru – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

<http://archive.neicon.ru/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

<https://нэб.рф/> – Электронный каталог библиотеки Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекция	Microsoft Office 2003 Pro Microsoft Office 2010 Std Консультант+ Техэксперт	+	+	+
2	Лабораторные	Microsoft Office 2003 Pro Microsoft Office 2010 Std Консультант+ Техэксперт	+	+	+

6.3.2 Аудио- и видеопособия

Не предусмотрено

6.3.3 Компьютерные презентации учебных курсов

1. Рынок зерна, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделий.
2. Рынок сахара и кондитерских изделий
3. Рынок напитков
4. Рынок плодоовощных товаров
5. Рынок мяса и мясопродуктов
6. Рынок молока и молочных товаров

7. Рынок рыбы, нерыбных объектов промысла и продуктов, вырабатываемых из них

8. Рынок масличного сырья и жировых продуктов

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийное оборудование, столы 2-х местные аудиторные, стулья
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Мультимедийное оборудование, столы 2-х местные аудиторные, стулья
3	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (аудитории 168, 168а, 170а)	Стол 2-х местные аудиторные, стулья
4	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол 2-х местные аудиторные, стулья
5	Аудитории для самостоятельной работы обучающихся (аудитория 232а)	Компьютеры с выходом в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную систему, столы 2-х местные аудиторные, стулья
6	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (аудитории 165а, 38, 121)	Специализированная мебель и технические средства обучения

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования	Подпись зав. кафедрой
Маркетинг	Управления и маркетинга в УПК	Согласовано	Е.Зав.
Товарный менеджмент	Товароведения и экспертизы товаров	Согласовано	М.М.
Оценка конкурентоспособности	Товароведения и экспертизы товаров	Согласовано	М.М.
Рынок продовольственных товаров	Товароведения и экспертизы товаров	Согласовано	М.М.