

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**Факультет технологии и товароведения**

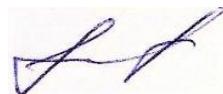
наименование факультета

**Кафедра «Технологии переработки растениеводческой продукции»**

наименование кафедры

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой



В.И. Манжесов

30 августа 2017 г.

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине Б1.В.11 «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»  
для направления подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки  
сельскохозяйственной продукции»**

**Программа подготовки: прикладной бакалавриат**

**Профиль – технология производства и переработки продукции животноводства**

---

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
ПК-7	готовностью реализовывать качество и безопасность сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки в соответствии с требованиями нормативной и законодательной базы	+	+	+	+		
ПК-15	способностью к анализу и планированию технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении продукции как к объекту управления			+	+	+	+

+

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины**

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-7	Знать: - требования к качеству выполнения технологических операций производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности на автоматизированных линиях в соответствии с технологическими инструкциями; - факторы, влияющие на качество выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных линиях в соответствии с технологическими инструкциями.	1-4	Сформированные и систематические знания технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции с использованием современных интенсивных технологий производства, установления уровня качества произведенной продукции.	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3
ПК-15	Знать: - факторы, влияющие на качество выполнения технологических операций про-	3-6	Сформированные и систематические знания в области организации работ	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная	Устный опрос, тестирование	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания	Задания из раздела 3.1 Тесты из задания 3.3	Задания из раздела 3.1 Тесты из-

	<p>изводства биотехнологической продукции для пищевой промышленности в соответствии с технологическими инструкциями.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- причины, методы выявления и способы устранения брака в процессе производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности.</li> <li>- методы определения влажности, массы 1000 зерен, натуры зерна, вкуса (дегустация)</li> <li>- причины, методы выявления и способы устранения брака в процессе производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях</li> </ul>		<p>по качеству и разработке системы качества, разработки методов внедрения менеджмента качества в предприятиях сельскохозяйственной отрасли, контроля качества сельскохозяйственной продукции.</p>	<p>работа</p>		<p>3.3</p>		<p>задания 3.3</p>
--	---	--	--	---------------	--	------------	--	------------------------

### 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-7	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к качеству выполнения технологических операций производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности на автоматизированных линиях в соответствии с технологическими инструкциями;</li> <li>- факторы, влияющие на качество выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных линиях в соответствии с технологическими инструкциями.</li> </ul>	<p>Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа</p>	Зачет	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ качества и производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности на соответствие требованиям технических регламентов по качеству, безопасности и прослеживаемости производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности;</li> </ul>	<p>Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа</p>	Зачет	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3

	- осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала на автоматизированных технологических линиях производства продуктов питания животного происхождения					
	Иметь навыки и/или опыт деятельности - внедрение систем управления качеством, безопасностью и прослеживаемостью производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности в целях обеспечения требований технических регламентов к соответствующим видам пищевой продукции; - внедрение систем управления качеством, безопасностью и прослеживаемостью производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях в целях обеспечения требований технических регламентов к соответствующим видам пищевой продукции.	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3
ПК-15	Знать - факторы, влияющие на качество выполнения технологических операций производства биотехнологической продукции для пищевой	Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Зачет	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3	Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3

	<p>промышленности в соответствии с технологическими инструкциями.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- причины, методы выявления и способы устранения брака в процессе производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности.</li> <li>- методы определения влажности, массы 1000 зерен, натуре зерна, вкуса (дегустация)</li> <li>- причины, методы выявления и способы устранения брака в процессе производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях</li> </ul>					
	<p>Уметь Проводить анализ качества и производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях на соответствие требованиям технических регламентов по качеству, безопасности и прослеживаемости производства продуктов питания животного и растительного происхождения.</p>	<p>Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа</p>	<p>Зачет</p>	<p>Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3</p>

	<p>Иметь навыки и/или опыт деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять показатели качества продукции (за исключением показателей, требующих химических анализов);</li> <li>- разработка мероприятий по предупреждению и устранению причин брака продукции на основе данных технологического контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности;</li> <li>- разработка мероприятий по предупреждению и устранению причин брака продукции на основе данных технологического контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства продуктов питания животного происхождения.</li> </ul>	<p>Лекции Лабораторные занятия Самостоятельная работа</p>	<p>Зачет</p>	<p>Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3</p>	<p>Задания из разделов 3.1. Тесты из задания 3.3</p>
--	---	---	--------------	--	--	--

## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
зачтено	Обучающийся должен показать твердые знания по предмету, аргументировано и логично излагать материал, хорошо ориентироваться в теоретических и практических аспектах управления качеством в сельскохозяйственных предприятиях. Уметь анализировать возникающие изменения в технологическом процессе производства оказывающие влияние на качество продукции растениеводства. Знать особенности разработки и внедрения систем менеджмента качества в производстве. Уметь проводить оценку качества продукции растениеводства и устанавливать уровень качества продукции с учетом требований нормативно-технической документации. Владеть методами и методиками оценки качества продукции растениеводства. Уметь решать типовые ситуационные задачи. Уметь применять свои знания на практике.
не зачтено	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой курса «Менеджмент качества сельскохозяйственной продукции»

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

---

## **2.7 Критерии оценки курсового проекта**

Не предусмотрено учебным планом.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **3.1 Вопросы к зачету**

1. Сущность категории качество.
2. Аспекты качества.
3. Качество продукции в АПК.
4. Качество как объект управления.
5. Классификация показателей качества.
6. Показатели качества в сельском хозяйстве.
7. Методы определения значений показателей качества продукции.
8. Методы оценки уровня качества продукции.
9. Понятие системы управления качеством.
10. Комплексная система управления качеством продукции. Основные задачи, достоинства и недостатки системы.
11. Принципы разработки систем качества: обеспечение качества, управление качеством и улучшение качества.
12. Документы систем качества.
13. Политика предприятия в области качества.
14. Основные факторы, влияющие на формирование политики в области качества.
15. Планирование качества.
16. Карта планирования качества.
17. Планируемые показатели по качеству продукции растениеводства.
18. Планируемые показатели по качеству продукции животноводства.
19. Организация работ по качеству.
20. Контроль качества продукции растениеводства.
21. Управление качеством на этапах жизненного цикла продукции. Этапы формирования и обеспечения качества продукции.
22. Управление качеством на этапах жизненного цикла продукции. Цели и критерии оценки качества на каждом этапе жизненного цикла.
23. Статистический приемочный контроль качества продукции.
24. Обмен информации о качестве.
25. Товарная информация.
26. Классификация методов технического контроля.
27. Классификация продукции растениеводства.
28. Нормирование качества продукции животноводства.
29. Нормирование качества продукции растениеводства.
30. Факторы, влияющие на качество сельскохозяйственной продукции.

### **3.2 Вопросы к экзамену**

Не предусмотрено учебным планом.

### 3.3 Тестовые задания

<p><b>1. Фаза развития управления качеством, которая предусматривает направление основных усилий на то, чтобы негодная продукция (брак) была отсечена от потребителя –</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) входной контроль готовой продукции</li> <li>2) выходной контроль готовой продукции</li> <li>3) сплошной контроль</li> <li>4) статистический контроль</li> <li>5) экономический контроль б) нет правильного ответа</li> </ol>	<p>Тестовое задание №1 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. В структуре процесса производства готовая продукция является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) входом</li> <li>2) выходом</li> <li>3) промежуточным этапом</li> <li>4) результатом работы системы управления качеством продукции</li> <li>5) критической контрольной точкой</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Планируемая и систематически осуществляемая деятельность в рамках системы качества, необходимая для создания уверенности в должном качестве объекта (продукции, процесса, системы), это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обеспечение контроля качества</li> <li>2) обеспечение выходного контроля готовой продукции</li> <li>3) нормирование качества</li> <li>4) определение качества</li> <li>5) <b>обеспечение качества</b></li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. В структуре процесса производства совокупность взаимосвязанных ресурсов (кадры, оборудование, методы изготовления, стандарты) и деятельности является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>самим процессом производства</b></li> <li>2) системой контроля качества продукции</li> <li>3) промежуточным этапом контроля качества продукции</li> <li>4) методологическим подходом к качеству производимой продукции, направленным на устранение брака в производстве</li> <li>5) основным принципом менеджмента качества</li> <li>6) все ответы неверные</li> </ol>	<p><b>8. Стандарт ISO 9001:2000 устанавливает требования к:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) системе менеджмента качества</li> <li>2) качеству продукции</li> <li>3) качеству услуг</li> <li>4) качеству выполнения работ</li> <li>5) компетентности персонала</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Количественно или качественно установленные требования к характеристикам (свойствам) объекта, дающие возможность их реализации и проверки, называются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) нормами качества</li> <li>2) требованиями к качеству</li> <li>3) государственными стандартами</li> <li>4) показателями качества</li> <li>5) показателями безопасности пищевой продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям</li> <li>2) о стабильности качественных показателей продукции производителя</li> <li>3) продукция соответствует требованиям ГОСТ</li> <li>4) продукция имеет сертификат соответствия</li> <li>5) о грамотном управлении в предприятии</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>5. Метод оценки качества, основанный на использовании единичных показателей, чтобы определить, по каким из них достигнут уровень базового образца и значения каких наиболее отличаются от базовых, называется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>дифференциальным</b></li> <li>2) <b>физико-химическим</b></li> <li>3) статистическим</li> <li>4) органолептическим</li> <li>5) расчетным</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Особенности статистического управления качеством заключаются в:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) работе по повышению качества с одновременным снижением издержек производства</li> <li>2) качестве фирмы</li> <li>3) стабильности производственного процесса и снижения издержек</li> <li>4) реализации принципа работы с технической документацией</li> <li>5) реализации принципа долгосрочных отношений с поставщиками</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>6. Относительная характеристика, являющаяся результатом сравнения совокупности значений показателей качества продукции с соответствующей совокупностью базовых значений этих показателей, называется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) мерой качества</li> <li>2) <b>уровнем качества</b></li> <li>3) градацией качества</li> <li>4) сертификацией качества</li> <li>5) декларацией качества</li> <li>6) все ответы неверные</li> </ol>	<p><b>11. Функции качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) качество послепродажного обслуживания производственного оборудования, задействованного в технологическом процессе производства продукции</li> <li>2) качество процесса производства</li> <li>3) управленческие качества</li> <li>4) качество проектирования продукта</li> <li>5) категории должностей работников</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. TQM рассматривает работников компании как:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) трудовой ресурс</li> <li>2) объект для создания благоприятной производственной обстановки</li> <li>3) энергетический ресурс</li> <li>4) <b>интеллектуальный потенциал</b></li> <li>5) источник создания материальных ценностей</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p>Тестовое задание №2 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Определяют основные функциональные свойства продукции и обуславливают диапазон ее применимости показатели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) органолептические показатели</li> <li>2) <b>статистические</b> показатели</li> <li>3) экономические показатели</li> <li>4) показатели стандартизации</li> <li>5) показатели назначения</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Теоретические и прикладные проблемы оценки качества объектов (продукции, услуг, процессов, систем) изучаются наукой, называемой:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) стандартизацией</li> <li>2) сертификацией</li> <li>3) метрологией</li> <li>4) <b>квалиметрией</b></li> <li>5) статистическим контролем качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Первой фазой эволюции управления качеством явилась фаза:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>входного контроля готовой продукции</b></li> <li>2) <b>выходного контроля готовой продукции</b></li> <li>3) <b>итогового контроля готовой продукции</b></li> <li>4) промежуточного контроля готовой продукции</li> <li>5) текущего контроля готовой продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>8. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) производителями продукции</li> <li>2) в результате опроса потребителей</li> <li>3) государственным стандартом</li> <li>4) государственными исполнительными органами</li> <li>5) сертификатом соответствия</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Подготовка к решению проблемы, исследование ситуации, реализация намеченных изменений, закрепление изменений, это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) нормирование качества</li> <li>2) <b>цикл улучшения качества</b></li> <li>3) обеспечение контроля качества</li> <li>4) политика в области качества</li> <li>5) <b>установление качества</b></li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Базовые концепции всеобщего управления качеством акцентируют внимание на:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) результат процесса</li> <li>2) потребителя</li> <li>3) процесс</li> <li>4) личность</li> <li>5) производство безопасной и экологически чистой продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Продукция отечественного или зарубежного производства, подобная сравниваемому изделию, обладающая сходством функционального назначения и условий применения, является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) заменителем</li> <li>2) <b>аналогом</b></li> <li>3) конкурентом</li> <li>4) эталоном</li> <li>5) стандартом</li> <li>6) все ответы не верные</li> </ol>	<p><b>10. Предполагает ли Всеобщее управление качеством повышение интенсивности работы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) да</li> <li>2) нет</li> <li>3) предусматривает умеренное повышение интенсивности труда</li> <li>4) предусматривает разработку комплекса мероприятий по значительному повышению интенсивности труда</li> <li>5) предполагает снижение интенсивности труда с возможным снижением фонда заработной платы с целью снижения стоимости продукции</li> <li>6) предполагает снижение издержек производства с одновременным снижением стоимости продукции</li> </ol>
<p><b>6. Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности, называется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) надежностью</li> <li>2) пригодностью к переработке</li> <li>3) нормой качества</li> <li>4) <b>качеством</b></li> <li>5) показателем качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. Госстандарт России и Федеральные органы исполнительной власти в области сертификации продукции устанавливают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) цены и тарифы по сертификации</li> <li>2) правила и процедуры сертификации</li> <li>3) правила признания зарубежных сертификатов</li> <li>4) требования к международным стандартам</li> <li>5) правила ведения технологических процессов</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

**Тестовое задание №3**  
**По дисциплине «Менеджмент**  
**качества сельскохозяйственных**  
**продуктов»**

<p><b>1. Система качества – это:</b></p> <p>1) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов</p> <p>2) совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством</p> <p>3) система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий</p> <p>4) документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и производителя</p> <p>5) документ подтверждающий право на производство данного вида продукции</p> <p>6) нет правильного ответа</p>	
<p><b>2. Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают:</b></p> <p>1) единый подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем</p> <p>2) современную методологию менеджмента качества, обеспечивающую высокую рентабельность производства за счет формирования выгодной ценовой политики предприятия</p> <p>3) совокупность свойств и характеристик продукции</p> <p>4) мероприятия по обеспечению качества продукции</p> <p>5) мероприятия по обеспечению безопасности продукции</p> <p>6) все ответы верные</p>	<p><b>7. Технические условия (ТУ) от стандарта отличаются тем, что:</b></p> <p>1) устанавливают основные требования к качеству продукции</p> <p>2) устанавливают дополнительные требования к качеству продукции или при отсутствии стандарта -самостоятельные требования</p> <p>3) в ТУ - заниженные требования к качеству продукции в сравнении с ГОСТ</p> <p>4) в ТУ - завышенные требования к качеству продукции в сравнении с ГОСТ</p> <p>5) ТУ - негосударственный нормативно-технический документ, не согласованный с потребителем</p> <p>6) все ответы верные</p>
<p><b>3. Неценовая конкуренция - это</b></p> <p>1) повышение жизненного цикла продукта</p> <p>2) проведение научно-исследовательских работ по повышению качества продукции</p> <p>3) система «нулевых дефектов» (бездефектного труда)</p> <p>4) конкуренция качества</p> <p>5) конкуренция количества</p> <p>6) все ответы верные</p>	<p><b>8. При сертификации продукции выдают:</b></p> <p>1) сертификат происхождения</p> <p>2) сертификат подлинности</p> <p>3) гигиенический сертификат</p> <p>4) сертификат безопасности</p> <p>5) сертификат качества</p> <p>6) нет правильного ответа</p>
<p><b>4. Система тотального менеджмента качества включает</b></p> <p>1) система мер, обеспечивающая уверенность у потребителя в качестве продукции</p> <p>2) система управления качеством в предприятии</p> <p>3) контроль качества получения готовой продукции от проверки качества сырья, входящих материалов до отгрузки потребителю</p> <p>4) удовлетворение требований потребителей и своих служащих</p> <p>5) разработка политики предприятия в области качества продукции</p> <p>6) все ответы верные</p>	<p><b>9. Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных или иных целях</b></p> <p>1) система менеджмента качества</p> <p>2) менеджмент качества</p> <p>3) менеджмент</p> <p>4) продукция</p> <p>5) процесс</p> <p>6) все ответы верные</p>
<p><b>5. Статистический контроль качества в первую очередь применяется:</b></p> <p>1) в любом предприятии</p> <p>2) в отдельно взятом цехе</p> <p>3) перед отправкой продукции потребителю</p> <p>4) там, где продукция производится партиями</p> <p>5) в случае возникновения высокого риска производства некачественной продукции</p> <p>6) все ответы верные</p>	<p><b>10. Принцип управления качеством, позволяющий фирме отстаивать на рынках сбыта свои позиции в борьбе с конкурентами</b></p> <p>1) системности</p> <p>2) комплексности</p> <p>3) непрерывности</p> <p>4) совершенствования</p> <p>5) интенсивности</p> <p>6) нет правильного ответа</p>
<p><b>6. Обязательными частями государственных стандартов являются:</b></p> <p>1) безопасность</p> <p>2) экологичность</p> <p>3) конструкция</p> <p>4) взаимозаменяемость</p> <p>5) совместимость</p> <p>6) все ответы верные</p>	<p><b>11. Внедрение методов TQM не требует:</b></p> <p>1) вовлечения и обучение всего персонала</p> <p>2) мониторинга поставщиков и качества их продукции</p> <p>3) смены персонала компании</p> <p>4) увеличения объемов производства</p> <p>5) разработки новых, современных технологий производства продукции</p> <p>6) все ответы верные</p>

<p><b>1. Принцип управления качеством, определяющий необходимость иметь четкую цель в области качества</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) системности</li> <li>2) комплексности</li> <li>3) совершенствования</li> <li>4) интенсивности</li> <li>5) целенаправленности</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p>Тестовое задание №4 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) правила ведения технологических процессов производства</li> <li>2) сертификат соответствия</li> <li>3) сертификация процессов производства</li> <li>4) сертификация</li> <li>5) стандартизация</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Представляет собой методы и виды деятельности, используемые для удовлетворения требований к качеству и ориентированные на устранение недостатков на всех стадиях производства продукции</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) управление качеством продукции</li> <li>2) планирование качества продукции</li> <li>3) нормирование качества продукции</li> <li>4) установление качества продукции</li> <li>5) разработка стандарта</li> <li>6) все ответы не верные</li> </ol>
<p><b>3. «Петля качества» включает этапов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 10</li> <li>2) 11</li> <li>3) 12</li> <li>4) 13</li> <li>5) 14</li> <li>6) 15</li> </ol>	<p><b>8. Требования TQM не включают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сотрудничество и командная работа</li> <li>2) качественные поставки от поставщиков</li> <li>3) приверженность качеству всех членов организации</li> <li>4) повышение эффективности работы</li> <li>5) следование стратегии непрерывного совершенствования</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. В структуре процесса производства материалы и информация являются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) входом</li> <li>2) выходом</li> <li>3) промежуточным этапом</li> <li>4) результатом работы системы управления качества продукции</li> <li>5) критической контрольной точкой</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Качество - это совокупность свойств продукции, необходимых для:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) психологического воздействия на руководителя</li> <li>2) удовлетворения потребностей потребителя</li> <li>3) обеспечения высокой мотивации персонала</li> <li>4) реорганизации предприятия</li> <li>5) привлечения интереса государственных органов</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Модель Всеобщего контроля качества (TQC) предложил:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Арманд Фейгенбаум</li> <li>2) Уолтер Шухарт</li> <li>3) Йозеф Джуран</li> <li>4) Каори Исикава</li> <li>5) Эдвардс Деминг</li> <li>6) Филипп Кросби</li> </ol>	<p><b>10. Утверждение «Менеджмент качества - это реализация ответственности» означает:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) установление норм выработки выше, чем у конкурентов</li> <li>2) разработка системы дополнительного документооборота</li> <li>3) отказ от дополнительного стимулирования сотрудников</li> <li>4) использование методов авторитарного управления</li> <li>5) увеличение способности всех работников выполнять требования к качеству</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>6. Отражают затраты на разработку, изготовление и эксплуатацию продукции показатели качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) экономические</li> <li>2) эргономические</li> <li>3) статистические</li> <li>4) расчетные</li> <li>5) патентно-правовые</li> <li>6) все ответы неверные</li> </ol>	<p><b>11. Изучение рынка реализуется в рамках функции качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сохранение качества</li> <li>2) проектирование потребительского качества</li> <li>3) улучшение качества</li> <li>4) обеспечение качества</li> <li>5) планирование качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. Показатели, связанные с совершенствованием конструктивно-технологических решений производства продукции, обуславливающих высокую производительность труда:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) экономические</li> <li>2) эргономические</li> <li>3) назначения</li> <li>4) технологичности</li> <li>5) стандартизации</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p>Тестовое задание №5 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Согласно концепции TQM в работе с поставщиками следует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) стремиться, чтобы поставщиков сырья и материалов, должно быть как можно больше, чтобы обеспечить выбор сырья и материалов высокого качества по приемлемой цене</li> <li>2) минимизировать количество поставщиков</li> <li>3) работать с поставщиками на долгосрочной основе</li> <li>4) работать с поставщиками на краткосрочной основе</li> <li>5) использовать услуги поставщиков, предлагающих наиболее выгодные условия поставок</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Составные части менеджмента качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) вовлечение поставщиков и всего управляющего состава фирмы в контроль качества.</li> <li>2) разработка и реализация краткосрочных планов и долгосрочной стратегии улучшения работы</li> <li>3) планирование, анализ, контроль</li> <li>4) создание системы признания заслуг предприятия, выпускающего качественную продукцию, обеспечение индивидуального участия всех сотрудников фирмы в управлении качеством</li> <li>5) разработка стратегии перспективного развития предприятия.</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Работу по улучшению качества продукции осуществляют:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде</li> <li>2) все без исключения работники предприятия</li> <li>3) сотрудники отдела качества</li> <li>4) руководители организаций и специалисты</li> <li>5) работники на местах</li> <li>6) аудиторы</li> </ol>	<p><b>8. Статистические методы обеспечения качества продукции преследуют цель:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) тщательное контролирование производственного процесса</li> <li>2) сосредоточение внимания на выявлении брака</li> <li>3) сертификация системы качества</li> <li>4) исключение случайных изменений качества продукции</li> <li>5) формирование отдела контроля качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Подлежит ли продукция обязательной сертификации устанавливается:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) решением исполнительных государственных органов</li> <li>2) нормативным перечнем Госстандарта России</li> <li>3) решением органа по сертификации Российской Федерации</li> <li>4) выбором производителя и согласия органа по сертификации</li> <li>5) решением арбитражного суда субъекта РФ</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Качество – это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности</li> <li>2) качество продукции</li> <li>3) всеохватывающий тотальный менеджмент качества</li> <li>4) совокупность свойств и характеристик продукции (услуги), которые способны удовлетворить обусловленные потребности</li> <li>5) соответствие качественных характеристик продукции требованиям, указанным в нормативно технической документации.</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Успех японцев в высоком качестве продукции заключается в:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) создании кружков качества</li> <li>2) широком использовании статистических методов при изучении качества</li> <li>3) системе обучения и поощрений персонала</li> <li>4) должной связи с потребителями и поставщиками</li> <li>5) разработке стратегии развития предприятия</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Третьей стороной при сертификации продукции является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) производитель</li> <li>2) исполнитель</li> <li>3) потребитель</li> <li>4) независимый орган</li> <li>5) заказчик</li> <li>6) продавец, посредник</li> </ol>
<p><b>6. Стандарты для управления качеством продукции бывают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) государственные, международные, отраслевые, предприятия</li> <li>2) государственные, международные, отраслевые</li> <li>3) государственные и международные</li> <li>4) государственные и отраслевые</li> <li>5) только государственные</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>11. Принцип управления качеством, определяющий системный подход к обеспечению качества</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) целенаправленности</li> <li>2) плановости</li> <li>3) непрерывности</li> <li>4) совершенствования</li> <li>5) интенсивности</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>

<p><b>1. Деятельность, включающая проведение измерений, экспертизы, испытаний или оценки параметров продукции и сравнение полученных величин с установленными требованиями к этим параметрам, - это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) менеджмент качества</li> <li>2) система менеджмента качества продукции растениеводства</li> <li>3) контроль качества</li> <li>4) формирование качества продукции</li> <li>5) разработка рекомендаций по повышению качества продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p>Тестовое задание №6 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Связаны со способностью изделия к выражению красоты в предметно-чувственной форме (отражают свойства гармоничности, оригинальности, информационной выразительности, рациональности формы и т.п.) показатели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) показатели надежности</li> <li>2) показатели эргономические</li> <li>3) показатели назначения</li> <li>4) показатели технологичности</li> <li>5) показатели эстетические</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Круг качества – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) юридические лица, отвечающие установленным требованиям</li> <li>2) группа работников организации, регулярно собирающихся на добровольных началах для выработки направлений повышения качества производства продукции и услуг</li> <li>3) группа работников организации, обеспечивающих должную связь с потребителями и поставщиками.</li> <li>4) аудиторы предприятия</li> <li>5) внешние аудиторы, имеющие аккредитацию государственного органа по сертификации, осуществляющие контроль и надзор за выполнением требований государственных и международных стандартов при производстве пищевого сырья и пищевой продукции</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>3. Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия</li> <li>2) постоянных потребителей (клиентов)</li> <li>3) работники предприятий смежных отраслей</li> <li>4) поставщики</li> <li>5) руководители предприятий</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>8. Стандарты для управления качеством продукции бывают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) государственные, международные, отраслевые, предприятия</li> <li>2) государственные, международные, отраслевые</li> <li>3) государственные и международные</li> <li>4) государственные и отраслевые</li> <li>5) только государственные</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>4. Наибольшее распространение получили методы контроля качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сплошной контроль.</li> <li>2) статистические методы</li> <li>3) сплошные методы контроля</li> <li>4) органолептические методы контроля качества продукции</li> <li>5) работа по рекламациям потребителей</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Методология TQM предполагает:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) жесткую ориентацию на потребителя</li> <li>2) маркетинг по изучению качества</li> <li>3) разработку стандарта</li> <li>4) организацию производства для обеспечения надлежащего качества</li> <li>5) аккредитацию производственной лаборатории</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Принцип управления качеством, представляющий собой постоянный непрерывный замкнутый цикл</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) целенаправленности</li> <li>2) плановости</li> <li>3) системности</li> <li>4) комплексности</li> <li>5) непрерывности</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) правила ведения технологического процесса производства</li> <li>2) правила оценки качества продукции</li> <li>3) сертификат соответствия</li> <li>4) сертификат качества продукции</li> <li>5) сертификация процессов производства</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) политика в области качества</li> <li>2) правила ведения технологического процесса</li> <li>3) сертификат соответствия</li> <li>4) сертификация продукции</li> <li>5) стандартизация продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. К управлению качеством существуют два подхода</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) циклический</li> <li>2) типовой</li> <li>3) системный</li> <li>4) процессный</li> <li>5) стандартный</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. Принцип управления качеством, учитывающий влияние всех компонентов создания продукции и управления качеством</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) интенсивности</li> <li>2) комплексности</li> <li>3) непрерывности</li> <li>4) совершенствования</li> <li>5) оптимальности</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p>Тестовое задание №7 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Часть менеджмента качества, сфокусированная на выполнении требований к качеству</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) гарантия качества</li> <li>2) обеспечение качества</li> <li>3) управление качеством</li> <li>4) улучшение качества</li> <li>5) повышение качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Характеризуют приспособленность продукции к антропометрическим, физиологическим, психофизиологическим и психологическим свойствам потребителя,</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) показатели надежности</li> <li>2) показатели эргономические</li> <li>3) показатели назначения</li> <li>4) показатели технологичности</li> <li>5) показатели эстетические</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Менеджмент качества организации, охватывающий всю организацию, основанный на участии всех членов организации и направленный на достижение долгосрочного успеха</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) тотальный менеджмент качества</li> <li>2) всеобщий контроль качества</li> <li>3) TQM</li> <li>4) TQC</li> <li>5) системный подход</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>8. Комплексная система, ориентированная на постоянное улучшение качества продукции с целью удовлетворения запросов потребителя, обеспечивающая минимизацию производственных затрат, называется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сплошным управлением качества</li> <li>2) всеобщим управлением качества</li> <li>3) выборочным управлением качества</li> <li>4) системой управления качеством</li> <li>5) механизмом управления качеством</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Качество в соответствии с терминологией ИСО 9000 – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) характеристика или свойство, присущее объектам</li> <li>2) степень соответствия характеристик объекта предъявляемым требованиям</li> <li>3) характеристика, отражающая лучшие свойства продукции, процесса или услуги</li> <li>4) характеристика, отражающая степень технологичности производственных процессов применяемых в производстве продукции</li> <li>5) характеристика, отражающая соответствие продукции предъявляемым нормативно-технической документацией требованиям</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>9. Выборочный контроль – это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) степень соответствия среднего значения, полученного в ходе проведения большого числа наблюдений, базовому значению</li> <li>2) действие, предпринятое в отношении несоответствующей продукции, с тем, чтобы она удовлетворяла исходным установленным требованиям</li> <li>3) контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок</li> <li>4) полная продолжительность наработки объекта с момента его первого ввода работоспособное состояние до отказа или с момента его восстановления до следующего отказа</li> <li>5) мероприятия, направленные на выявление соответствия контролируемых показателей качества продукции установленным в нормативно-технической документации требованиям</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. При сертификации продукции соответствие подтверждают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) первой стороной</li> <li>2) второй стороной</li> <li>3) третьей стороной</li> <li>4) все заинтересованные стороны</li> <li>5) потребители продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Понятие качество применимо к объектам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) товары</li> <li>2) услуги</li> <li>3) выполнение работ</li> <li>4) персонал</li> <li>5) управление организацией</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Форма обязательного подтверждения соответствия в Российской Федерации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обязательная стандартизация</li> <li>2) добровольная стандартизация</li> <li>3) обязательная сертификация</li> <li>4) добровольная сертификация</li> <li>5) декларирование соответствия</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. При анализе состояния производства проверяют:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) нормативно-техническую документацию на заявленную продукцию</li> <li>2) методики испытаний</li> <li>3) технологическую документацию</li> <li>4) регистрационно-учетную документацию</li> <li>5) организационно-распорядительную документацию</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

Тестовое задание №8  
По дисциплине «Менеджмент  
качества сельскохозяйственных  
продуктов»

<p><b>1. Форма добровольного подтверждения соответствия в Российской Федерации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обязательная стандартизация</li> <li>2) добровольная стандартизация</li> <li>3) обязательная сертификация</li> <li>4) добровольная сертификация</li> <li>5) декларирование соответствия</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	
<p><b>2. Принцип управления качеством, ориентированный на удовлетворение запросов потребителя</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) системности</li> <li>2) комплексности</li> <li>3) совершенствования</li> <li>4) интенсивности</li> <li>5) оптимальности</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>7. Скоординированное действие по руководству и управлению организацией</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) услуга</li> <li>2) продукция</li> <li>3) процесс производства</li> <li>4) менеджмент</li> <li>5) система мониторинга процесса производства</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>3. Основной вклад японского менеджмента качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сокращение издержек на маркетинговые исследования</li> <li>2) государственная поддержка проектов качества</li> <li>3) стимулирование спроса на продукцию компании</li> <li>4) увеличение затрат на качество</li> <li>5) широкое использование методов оценки качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>8. Качество - это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) количество денег, которое потребитель выделяет на покупку продукции</li> <li>2) свойства продукции, которые удовлетворяют производителя</li> <li>3) совокупность свойств и характеристик продукции, которые удовлетворяют потребителя</li> <li>4) чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо</li> <li>5) получение продуктом высокого социального статуса</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Функция сохранения качества предполагает:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) постоянное обеспечение соответствия установленным и изменившимся требованиям</li> <li>2) разработку методов улучшения качества</li> <li>3) оценку соответствия качества требованиям</li> <li>4) разработку проектных требований к качеству</li> <li>5) разработку потребительских требований</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Показатель надежности характеризуют свойства:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) технологичности</li> <li>2) долговечности</li> <li>3) энергоэффективности</li> <li>4) сохраняемости</li> <li>5) экономичности</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Основные факторы, влияющие на процесс:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) люди, машины, материал, метод, окружающая среда</li> <li>2) конкуренты, поставщики, потребители</li> <li>3) цели, задачи, структура, технология, люди</li> <li>4) внешняя и внутренняя среды предприятия</li> <li>5) финансы, люди, оборудование, руководители</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Главный принцип системы качества TQM</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) получение прибыли</li> <li>2) функционирование предприятие</li> <li>3) удовлетворенность потребителя</li> <li>4) конкурентоспособность предприятия</li> <li>5) повышение удовлетворенности поставщиков</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Документ, устанавливающий обязательные для применения организационно-технические и (или) общетехнические положения, порядки, методы выполнения работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) политика в области качества</li> <li>2) правила ведения технологических процессов</li> <li>3) сертификат соответствия</li> <li>4) сертификация продукции</li> <li>5) стандартизация продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. Совокупность способов и методов, направленных на создание уверенности в том, что продукция или услуга удовлетворяет определенным требованиям к качеству</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) менеджмент качества</li> <li>2) обеспечение качества</li> <li>3) процесс производства продукции</li> <li>4) услуги аудиторов</li> <li>5) механизм управления качеством</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

Тестовое задание №9  
По дисциплине «Менеджмент  
качества сельскохозяйственных  
продуктов»

<p><b>1. Часть менеджмента качества, сфокусированная на обеспечении уверенности в том, что соответствующее требование к качеству будет выполнено</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) гарантия качества</li> <li>2) обеспечение качества</li> <li>3) управление качеством</li> <li>4) улучшение качества</li> <li>5) повышение качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	
<p><b>2. Принцип управления качеством, связанный с выработкой и принятием решения в области качества</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) целенаправленности</li> <li>2) плановости</li> <li>3) системности</li> <li>4) комплексности</li> <li>5) непрерывности</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) производителями продукции</li> <li>2) в результате опроса потребителей</li> <li>3) государственным стандартом</li> <li>4) государственными исполнительными органами</li> <li>5) государственным органом по сертификации</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Практическое воплощение удовлетворения потребителей и их ожиданий - это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) количество</li> <li>2) качество</li> <li>3) услуга</li> <li>4) качество продукта</li> <li>5) качество работы</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>8. Продукция в соответствии с терминологией ИСО 9000 – это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) товар, реализуемый на рынке или по контракту</li> <li>2) о вещественный результат процесса производства</li> <li>3) результат любого процесса</li> <li>4) результат стратегического планирования в предприятии</li> <li>5) товар, который доходит до потребителя</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Свойство продукции сохранять технологические достоинства в течение некоторого времени - это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) транспортабельность</li> <li>2) долговечность</li> <li>3) безотказность</li> <li>4) сохраняемость</li> <li>5) ремонтпригодность</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>9. Наиболее полная проверка производства осуществляется при:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) анализе состояния производства</li> <li>2) сертификации производства</li> <li>3) сертификации системы качества</li> <li>4) при сертификации продукции</li> <li>5) при оценке качества продукции государственными аккредитованными лабораториями</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Ключевыми факторами всеобщего менеджмента качества являются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) стратегическое планирование качества</li> <li>2) непрерывное совершенствование качества работы</li> <li>3) управление процессами</li> <li>4) максимизация текущей прибыли</li> <li>5) обеспечение самокупаемости</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Основными функциями управления качеством являются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) планирование, улучшение, обеспечение</li> <li>2) производственная функция, коммерческая функция, управление конкурентоспособностью</li> <li>3) аналитическая функция, функция контроля, функция продвижения, аудит</li> <li>4) планирование, проектирование, обеспечение, контроль, сохранение и улучшение</li> <li>5) функция организации производства, функция изучения рынка, функция планирования</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Отличие всеобщего менеджмента качества от обычного менеджмента заключается:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в комплексном процессном подходе к управлению</li> <li>2) в закрытии предприятия от внешней среды</li> <li>3) во всестороннем контроле издержек</li> <li>4) в расширении влияния руководства на жизнь сотрудников</li> <li>5) в приоритете инвестиций в развитие компетенций сотрудников</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. Характеризуют способность продукции к сохранению работоспособности при соблюдении определенных условий эксплуатации и технического обслуживания (выражают свойства безотказности, долговечности, сохраняемости) показатели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) показатели надежности</li> <li>2) показатели эргономические</li> <li>3) показатели назначения</li> <li>4) показатели технологичности</li> <li>5) показатели эстетические</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

Тестовое задание №10  
По дисциплине «Менеджмент  
качества сельскохозяйственных  
продуктов»

<p><b>1. Полный набор процессов, используемый в системе менеджмента качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) менеджмент качества</li> <li>2) обеспечение качества</li> <li>3) процесс производства продукции</li> <li>4) услуги аудиторов</li> <li>5) механизм управления качеством</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	
<p><b>2. Перечислите концепции менеджмента качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) всеобщий менеджмент качества</li> <li>2) классическая школа менеджмента</li> <li>3) статистический контроль качества</li> <li>4) всеобщий контроль качества</li> <li>5) доктрина «человеческих отношений»</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Требования TQM не включают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сотрудничество и командная работа</li> <li>2) качественные поставки от поставщиков</li> <li>3) приверженность качеству всех членов организации</li> <li>4) повышение эффективности работы</li> <li>5) следование стратегии непрерывного совершенствования</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Качество в соответствии с терминологией ИСО 9000 – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) характеристика или свойство, присущее объектам</li> <li>2) степень соответствия характеристик объекта предъявляемым требованиям</li> <li>3) характеристика, отражающая лучшие свойства продукции, процесса или услуги</li> <li>4) характеристика, отражающая степень технологичности производственных процессов применяемых в производстве продукции</li> <li>5) характеристика, отражающая соответствие продукции предъявляемым нормативно-технической документацией требованиям</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>8. Круг качества – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) юридические лица, отвечающие установленным требованиям</li> <li>2) группа работников организации, регулярно собирающихся на добровольных началах для выработки направлений повышения качества производства продукции и услуг</li> <li>3) группа работников организации, обеспечивающих должную связь с потребителями и поставщиками.</li> <li>4) аудиторы предприятия</li> <li>5) внешние аудиторы, имеющие аккредитацию государственного органа по сертификации, осуществляющие контроль и надзор за выполнением требований государственных и международных стандартов при производстве пищевого сырья и пищевой продукции</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>4. Понятие качество применимо к объектам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) товары</li> <li>2) услуги</li> <li>3) выполнение работ</li> <li>4) персонал</li> <li>5) управление организацией</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Внедрение методов TQM не требует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) вовлечения и обучение всего персонала</li> <li>2) мониторинга поставщиков и качества их продукции</li> <li>3) смены персонала компании</li> <li>4) увеличения объемов производства</li> <li>5) разработки новых, современных технологий производства продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. При сертификации продукции выдают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сертификат происхождения</li> <li>2) сертификат качества</li> <li>3) гигиенический сертификат</li> <li>4) сертификат безопасности</li> <li>5) сертификат соответствия</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>10. Стандарты для управления качеством продукции бывают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) государственные, международные, отраслевые, предприятия</li> <li>2) государственные, международные, отраслевые</li> <li>3) государственные и международные</li> <li>4) государственные и отраслевые</li> <li>5) только государственные</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>6. Статистический контроль качества в первую очередь применяется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в любом предприятии</li> <li>2) в отдельно взятом цехе</li> <li>3) перед отправкой продукции потребителю</li> <li>4) там, где продукция производится партиями</li> <li>5) в случае возникновения высокого риска производства не качественной продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. При анализе состояния производства проверяют:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) нормативно-техническую документацию на заявленную продукцию</li> <li>2) методики испытаний</li> <li>3) технологическую документацию</li> <li>4) регистрационно-учетную документацию</li> <li>5) организационно-распорядительную документацию</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

Тестовое задание №11  
По дисциплине «Менеджмент  
качества сельскохозяйственных  
продуктов»

<p><b>1. Фаза развития управления качеством, которая предусматривает направление основных усилий на то, чтобы негодная продукция (брак) была отсечена от потребителя –</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) входной контроль готовой продукции</li> <li>2) выходной контроль готовой продукции</li> <li>3) сплошной контроль</li> <li>4) статистический контроль</li> <li>5) экономический контроль</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	
<p><b>2. TQM рассматривает работников компании как:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) трудовой ресурс</li> <li>2) объект для создания благоприятной производственной обстановки</li> <li>3) энергетический ресурс</li> <li>4) интеллектуальный потенциал</li> <li>5) источник создания материальных ценностей</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>7. Часть менеджмента качества, сфокусированная на обеспечении уверенности в том, что соответствующее требование к качеству будет выполнено</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) гарантия качества</li> <li>2) обеспечение качества</li> <li>3) управление качеством</li> <li>4) улучшение качества</li> <li>5) повышение качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных или иных целях</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) система менеджмента качества</li> <li>2) менеджмент качества</li> <li>3) менеджмент</li> <li>4) продукция</li> <li>5) процесс</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>8. Главный принцип системы качества TQM</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) получение прибыли</li> <li>2) функционирование предприятие</li> <li>3) удовлетворенность потребителя</li> <li>4) конкурентоспособность предприятия</li> <li>5) повышение удовлетворенности поставщиков</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Практическое воплощение удовлетворения потребителей и их ожиданий - это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) количество</li> <li>2) качество</li> <li>3) услуга</li> <li>4) качество продукта</li> <li>5) качество работы</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Свойство продукции сохранять технологические достоинства в течение некоторого времени - это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) транспортабельность</li> <li>2) долговечность</li> <li>3) безотказность</li> <li>4) сохраняемость</li> <li>5) ремонтпригодность</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>5. Основной вклад японского менеджмента качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сокращение издержек на маркетинговые исследования</li> <li>2) государственная поддержка проектов качества</li> <li>3) стимулирование спроса на продукцию компании</li> <li>4) увеличение затрат на качество</li> <li>5) широкое использование методов оценки качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Отличие всеобщего менеджмента качества от обычного менеджмента заключается:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в комплексном процессном подходе к управлению</li> <li>2) в закрытии предприятия от внешней среды</li> <li>3) во всестороннем контроле издержек</li> <li>4) в расширении влияния руководства на жизнь сотрудников</li> <li>5) в приоритете инвестиций в развитие компетенций сотрудников</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) производителями продукции</li> <li>2) в результате опроса потребителей</li> <li>3) государственным стандартом</li> <li>4) государственными исполнительными органами</li> <li>5) государственным органом по сертификации</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. Выборочный контроль – это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) степень соответствия среднего значения, полученного в ходе проведения большого числа наблюдений, базовому значению</li> <li>2) действие, предпринятое в отношении несоответствующей продукции, с тем, чтобы она удовлетворяла исходным установленным требованиям</li> <li>3) контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок</li> <li>4) полная продолжительность наработки объекта с момента его первого ввода работоспособное состояние до отказа или с момента его восстановления до следующего отказа</li> <li>5) мероприятия, направленные на выявление соответствия контролируемых показателей качества продукции установленным в нормативно-технической документации требованиям</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. Особенности статистического управления качеством заключаются в:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) работе по повышению качества с одновременным снижением издержек производства</li> <li>2) качестве фирмы</li> <li>3) стабильности производственного процесса и снижения издержек</li> <li>4) реализации принципа работы с технической документацией</li> <li>5) реализации принципа долгосрочных отношений с поставщиками</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p>Тестовое задание №12 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Относительная характеристика, являющаяся результатом сравнения совокупности значений показателей качества продукции с соответствующей совокупностью базовых значений этих показателей, называется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) мерой качества</li> <li>2) <b>уровнем качества</b></li> <li>3) градацией качества</li> <li>4) сертификацией качества</li> <li>5) декларацией качества</li> <li>6) все ответы неверные</li> </ol>	<p><b>7. Фаза развития управления качеством, которая предусматривает направление основных усилий на то, чтобы негодная продукция (брак) была отсечена от потребителя –</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) входной контроль готовой продукции</li> <li>б) выходной контроль готовой продукции</li> <li>в) сплошной контроль</li> <li>г) статистический контроль</li> <li>д) экономический контроль</li> <li>е) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>3. В структуре процесса производства совокупность взаимосвязанных ресурсов (кадры, оборудование, методы изготовления, стандарты) и деятельности является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>самим процессом</b></li> <li>2) системой контроля качества продукции</li> <li>3) промежуточным этапом контроля качества продукции</li> <li>4) методологическим подходом к качеству производимой продукции, направленным на устранение брака в производстве</li> <li>5) основным принципом менеджмента качества</li> <li>6) все ответы неверные</li> </ol>	<p><b>8. Стандарт ISO 9001:2000 устанавливает требования к:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) системе менеджмента качества</li> <li>2) качеству продукции</li> <li>3) качеству услуг</li> <li>4) качеству выполнения работ</li> <li>5) компетентности персонала</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Функции качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) качество послепродажного обслуживания производственного оборудования, задействованного в технологическом процессе производства продукции</li> <li>2) качество процесса производства</li> <li>3) управленческие качества</li> <li>4) качество проектирования продукта</li> <li>5) категории должностей работников</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. В структуре процесса производства готовая продукция является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) входом</li> <li>2) выходом</li> <li>3) промежуточным этапом</li> <li>4) результатом работы системы управления качеством продукции</li> <li>5) критической контрольной точкой</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Наличие у производителя сертификата системы менеджмента качества свидетельствует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) его продукция соответствует наивысшим качественным показателям</li> <li>2) о стабильности качественных показателей продукции производителя</li> <li>3) продукция соответствует требованиям ГОСТ</li> <li>4) продукция имеет сертификат соответствия</li> <li>5) о грамотном управлении в предприятии</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>10. Количественно или качественно установленные требования к характеристикам (свойствам) объекта, дающие возможность их реализации и проверки, называются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) нормами качества</li> <li>2) требованиями к качеству</li> <li>3) государственными стандартами</li> <li>4) показателями качества</li> <li>5) показателями безопасности пищевой продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Планируемая и систематически осуществляемая деятельность в рамках системы качества, необходимая для создания уверенности в должном качестве объекта (продукции, процесса, системы), это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обеспечение контроля качества</li> <li>2) обеспечение <b>выходного контроля готовой продукции</b></li> <li>3) нормирование качества</li> <li>4) определение качества</li> <li>5) <b>обеспечение качества</b></li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. Метод оценки качества, основанный на использовании единичных показателей, чтобы определить, по каким из них достигнут уровень базового образца и значения каких наиболее отличаются от базовых, называется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>дифференциальным</b></li> <li>2) механизированным</li> <li>3) социологическим</li> <li>4) органолептическим</li> <li>5) расчетным</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. TQM рассматривает работников компании как:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) трудовой ресурс</li> <li>2) объект для создания благоприятной производственной обстановки</li> <li>3) энергетический ресурс</li> <li>4) <b>интеллектуальный потенциал</b></li> <li>5) источник создания материальных ценностей</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p>Тестовое задание №13 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Базовые концепции всеобщего управления качеством акцентируют внимание на:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) результат процесса</li> <li>2) потребителя</li> <li>3) процесс</li> <li>4) личность</li> <li>5) производство безопасной и экологически чистой продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности, называется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) надежностью</li> <li>2) пригодностью к переработке</li> <li>3) нормой качества</li> <li>4) <b>качеством</b></li> <li>5) показателем качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Продукция отечественного или зарубежного производства, подобная сравниваемому изделию, обладающая сходством функционального назначения и условий применения, является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) заменителем</li> <li>2) <b>аналогом</b></li> <li>3) конкурентом</li> <li>4) эталоном</li> <li>5) стандартом</li> <li>6) все ответы не верные</li> </ol>	<p><b>8. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) производителями продукции</li> <li>2) в результате опроса потребителей</li> <li>3) государственным стандартом</li> <li>4) государственными исполнительными органами</li> <li>5) сертификатом соответствия</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Подготовка к решению проблемы, исследование ситуации, реализация намеченных изменений, закрепление изменений, это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) нормирование качества</li> <li>2) <b>цикл улучшения качества</b></li> <li>3) обеспечение контроля качества</li> <li>4) политика в области качества</li> <li>5) <b>установление качества</b></li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Первой фазой эволюции управления качеством явилась фаза:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>входного контроля готовой продукции</b></li> <li>2) <b>выходного контроля готовой продукции</b></li> <li>3) <b>итогового контроля готовой продукции</b></li> <li>4) промежуточного контроля готовой продукции</li> <li>5) текущего контроля готовой продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Предполагает ли Всеобщее управление качеством повышение интенсивности работы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) да</li> <li>2) нет</li> <li>3) предусматривает умеренное повышение интенсивности труда</li> <li>4) предусматривает разработку комплекса мероприятий по значительному повышению интенсивности труда</li> <li>5) предполагает снижение интенсивности труда с возможным снижением фонда заработной платы с целью снижения стоимости продукции</li> <li>6) предполагает снижение издержек производства с одновременным снижением стоимости продукции</li> </ol>	<p><b>10. Госстандарт России и Федеральные органы исполнительной власти в области сертификации продукции устанавливают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) цены и тарифы по сертификации</li> <li>2) правила и процедуры сертификации</li> <li>3) правила признания зарубежных сертификатов</li> <li>4) требования к международным стандартам</li> <li>5) правила ведения технологических процессов</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Определяют основные функциональные свойства продукции и обуславливают диапазон ее применимости показатели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) органолептические показатели</li> <li>2) <b>статистические</b> показатели</li> <li>3) экономические показатели</li> <li>4) показатели стандартизации</li> <li>5) показатели назначения</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. Теоретические и прикладные проблемы оценки качества объектов (изделий, услуг, процессов, систем) изучаются наукой, называемой:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) стандартизацией</li> <li>2) сертификацией</li> <li>3) метрологией</li> <li>4) <b>квалиметрией</b></li> <li>5) статистическим контролем качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. Принцип управления качеством, позволяющий фирме отстаивать на рынках сбыта свои позиции в борьбе с конкурентами</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) системности</li> <li>2) комплексности</li> <li>3) непрерывности</li> <li>4) совершенствования</li> <li>5) интенсивности</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p>Тестовое задание №14 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Внедрение методов ТQM не требует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) вовлечения и обучение всего персонала</li> <li>2) мониторинга поставщиков и качества их продукции</li> <li>3) смены персонала компании</li> <li>4) увеличения объемов производства</li> <li>5) разработки новых, современных технологий производства продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Обязательными частями государственных стандартов являются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) безопасность</li> <li>2) экологичность</li> <li>3) конструкция</li> <li>4) взаимозаменяемость</li> <li>5) совместимость</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. При сертификации продукции выдают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сертификат происхождения</li> <li>2) сертификат подлинности</li> <li>3) гигиенический сертификат</li> <li>4) сертификат безопасности</li> <li>5) сертификат качества</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>8. Неценовая конкуренция - это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) повышение жизненного цикла продукта</li> <li>2) проведение научно-исследовательских работ по повышению качества продукции</li> <li>3) система «нулевых дефектов» (бездефектного труда)</li> <li>4) конкуренция качества</li> <li>5) конкуренция количества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Система качества – это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов</li> <li>2) совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством</li> <li>3) система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий</li> <li>4) документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и потребителя</li> <li>5) документ подтверждающий право на производство данного вида продукции</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>9. Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных или иных целях</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) система менеджмента качества</li> <li>2) менеджмент качества</li> <li>3) менеджмент</li> <li>4) продукция</li> <li>5) процесс</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Система тотального менеджмента качества включает</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) система мер, обеспечивающая уверенность у потребителя в качестве продукции</li> <li>2) система управления качеством в предприятии</li> <li>3) контроль качества получения готовой продукции от проверки качества сырья, входящих материалов до отгрузки потребителю</li> <li>4) удовлетворение требований потребителей и своих служащих</li> <li>5) разработка политики предприятия в области качества продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) единый подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем</li> <li>2) современную методологию менеджмента качества, обеспечивающую высокую рентабельность производства за счет формирования выгодной ценовой политики предприятия</li> <li>3) совокупность свойств и характеристик продукции</li> <li>4) мероприятия по обеспечению качества продукции</li> <li>5) мероприятия по обеспечению безопасности продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Технические условия (ТУ) от стандарта отличаются тем, что:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) устанавливают основные требования к качеству продукции</li> <li>2) устанавливают дополнительные требования к качеству продукции или при отсутствии стандарта - самостоятельные требования</li> <li>3) в ТУ - заниженные требования к качеству продукции в сравнении с ГОСТ</li> <li>4) в ТУ - завышенные требования к качеству продукции в сравнении с ГОСТ</li> <li>5) ТУ - негосударственный нормативно-технический документ, не согласованный с потребителем</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. Статистический контроль качества в первую очередь применяется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в любом предприятии</li> <li>2) в отдельно взятом цехе</li> <li>3) перед отправкой продукции потребителю</li> <li>4) там, где продукция производится партиями</li> <li>5) в случае возникновения высокого риска производства некачественной продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

Тестовое задание №15  
По дисциплине «Менеджмент  
качества сельскохозяйственных  
продуктов»

<p><b>1. При сертификации продукции выдают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сертификат происхождения</li> <li>2) сертификат подлинности</li> <li>3) гигиенический сертификат</li> <li>4) сертификат безопасности</li> <li>5) сертификат качества</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	
<p><b>2. Требования TQM не включают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сотрудничество и командная работа</li> <li>2) качественные поставки от поставщиков</li> <li>3) приверженность качеству всех членов организации</li> <li>4) повышение эффективности работы</li> <li>5) следование стратегии непрерывного совершенствования</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Перечислите концепции менеджмента качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) всеобщий менеджмент качества</li> <li>2) классическая школа менеджмента</li> <li>3) статистический контроль качества</li> <li>4) всеобщий контроль качества</li> <li>5) доктрина «человеческих отношений»</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Круг качества – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) юридические лица, отвечающие установленным требованиям</li> <li>2) группа работников организации, регулярно собирающихся на добровольных началах для выработки направлений повышения качества производства продукции и услуг</li> <li>3) группа работников организации, обеспечивающих должную связь с потребителями и поставщиками.</li> <li>4) аудиторы предприятия</li> <li>5) внешние аудиторы, имеющие аккредитацию государственного органа по сертификации, осуществляющие контроль и надзор за выполнением требований государственных и международных стандартов при производстве пищевого сырья и пищевой продукции</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>8. Качество в соответствии с терминологией ИСО 9000 – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) характеристика или свойство, присущее объектам</li> <li>2) степень соответствия характеристик объекта предъявляемым требованиям</li> <li>3) характеристика, отражающая лучшие свойства продукции, процесса или услуги</li> <li>4) характеристика, отражающая степень технологичности производственных процессов применяемых в производстве продукции</li> <li>5) характеристика, отражающая соответствие продукции предъявляемым нормативно-технической документацией требованиям</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>4. Статистический контроль качества в первую очередь применяется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в любом предприятии</li> <li>2) в отдельно взятом цехе</li> <li>3) перед отправкой продукции потребителю</li> <li>4) там, где продукция производится партиями</li> <li>5) в случае возникновения высокого риска производства не качественной продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Внедрение методов TQM не требует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) вовлечения и обучение всего персонала</li> <li>2) мониторинга поставщиков и качества их продукции</li> <li>3) смены персонала компании</li> <li>4) увеличения объемов производства</li> <li>5) разработки новых, современных технологий производства продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. При анализе состояния производства проверяют:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) нормативно-техническую документацию на заявленную продукцию</li> <li>2) методики испытаний</li> <li>3) технологическую документацию</li> <li>4) регистрационно-учетную документацию</li> <li>5) организационно-распорядительную документацию</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Понятие качество применимо к объектам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) товары</li> <li>2) услуги</li> <li>3) выполнение работ</li> <li>4) персонал</li> <li>5) управление организацией</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Полный набор процессов, используемый в системе менеджмента качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) менеджмент качества</li> <li>2) обеспечение качества</li> <li>3) процесс производства продукции</li> <li>4) услуги аудиторов</li> <li>5) механизм управления качеством</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. Стандарты для управления качеством продукции бывают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) государственные, международные, отраслевые, предприятия</li> <li>2) государственные, международные, отраслевые</li> <li>3) государственные и международные</li> <li>4) государственные и отраслевые</li> <li>5) только государственные</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>

Тестовое задание №16  
По дисциплине «Менеджмент  
качества сельскохозяйственных  
продуктов»

<p><b>1. Понятие качество применимо к объектам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) товары</li> <li>2) услуги</li> <li>3) выполнение работ</li> <li>4) персонал</li> <li>5) управление организацией</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	
<p><b>2. Часть менеджмента качества, сфокусированная на выполнении требований к качеству</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) гарантия качества</li> <li>2) обеспечение качества</li> <li>3) управление качеством</li> <li>4) улучшение качества</li> <li>5) повышение качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Характеризуют приспособленность продукции к антропометрическим, физиологическим, психофизиологическим и психологическим свойствам потребителя,</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) показатели надежности</li> <li>2) показатели <b>эргономические</b></li> <li>3) показатели назначения</li> <li>4) показатели <b>технологичности</b></li> <li>5) показатели эстетические</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Менеджмент качества организации, охватывающий всю организацию, основанный на участии всех членов организации и направленный на достижение долгосрочного успеха</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) тотальный менеджмент качества</li> <li>2) всеобщий контроль качества</li> <li>3) TQM</li> <li>4) TQC</li> <li>5) системный подход</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>8. Принцип управления качеством, учитывающий влияние всех компонентов создания продукции и управления качеством</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) интенсивности</li> <li>2) комплексности</li> <li>3) непрерывности</li> <li>4) совершенствования</li> <li>5) оптимальности</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Выборочный контроль – это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) степень соответствия среднего значения, полученного в ходе проведения большого числа наблюдений, базовому значению</li> <li>2) действие, предпринятое в отношении несоответствующей продукции, с тем, чтобы она удовлетворяла исходным установленным требованиям</li> <li>3) контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок</li> <li>4) полная продолжительность наработки объекта с момента его первого ввода работоспособное состояние до отказа или с момента его восстановления до следующего отказа</li> <li>5) мероприятия, направленные на выявление соответствия контролируемых показателей качества продукции установленным в нормативно-технической документации требованиям</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Качество в соответствии с терминологией ИСО 9000 – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) характеристика или свойство, присущее объектам</li> <li>2) степень соответствия характеристик объекта предъявляемым требованиям</li> <li>3) характеристика, отражающая лучшие свойства продукции, процесса или услуги</li> <li>4) характеристика, отражающая степень технологичности производственных процессов применяемых в производстве продукции</li> <li>5) характеристика, отражающая соответствие продукции предъявляемым нормативно-технической документацией требованиям</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>5. Комплексная система, ориентированная на постоянное улучшение качества продукции с целью удовлетворения запросов потребителя, обеспечивающая минимизацию производственных затрат, называется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сплошным управлением качества</li> <li>2) <b>всеобщим управлением качества</b></li> <li>3) выборочным управлением качества</li> <li>4) системой управления качеством</li> <li>5) механизмом управления качеством</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Форма обязательного подтверждения соответствия в Российской Федерации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обязательная стандартизация</li> <li>2) добровольная стандартизация</li> <li>3) обязательная сертификация</li> <li>4) добровольная сертификация</li> <li>5) декларирование соответствия</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. При анализе состояния производства проверяют:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) нормативно-техническую документацию на заявленную продукцию</li> <li>2) методики испытаний</li> <li>3) технологическую документацию</li> <li>4) регистрационно-учетную документацию</li> <li>5) организационно-распорядительную документацию</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. При сертификации продукции соответствие подтверждают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) первой стороной</li> <li>2) второй стороной</li> <li>3) третьей стороной</li> <li>4) все заинтересованные стороны</li> <li>5) потребители продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. Документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) правила ведения технологического процесса производства</li> <li>2) правила оценки качества продукции</li> <li>3) сертификат соответствия</li> <li>4) сертификат качества продукции</li> <li>5) сертификация процессов производства</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p>Тестовое задание №17 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Связаны со способностью изделия к выражению красоты в предметно-чувственной форме (отражают свойства гармоничности, оригинальности, информационной выразительности, рациональности формы и т.п.) показатели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) показатели надежности</li> <li>2) показатели эргономические</li> <li>3) показатели назначения</li> <li>4) показатели технологичности</li> <li>5) показатели эстетические</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Круг качества – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) юридические лица, отвечающие установленным требованиям</li> <li>2) группа работников организации, регулярно собирающихся на добровольных началах для выработки направлений повышения качества производства продукции и услуг</li> <li>3) группа работников организации, обеспечивающих должную связь с потребителями и поставщиками.</li> <li>4) аудиторы предприятия</li> <li>5) внешние аудиторы, имеющие аккредитацию государственного органа по сертификации, осуществляющие контроль и надзор за выполнением требований государственных и международных стандартов при производстве пищевого сырья и пищевой продукции</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>3. Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия</li> <li>2) постоянных потребителей (клиентов)</li> <li>3) работники предприятий смежных отраслей</li> <li>4) поставщики</li> <li>5) руководители предприятий</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>8. Наибольшее распространение получили методы контроля качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сплошной контроль.</li> <li>2) статистические методы</li> <li>3) сплошные методы контроля</li> <li>4) органолептические методы контроля качества продукции</li> <li>5) работа по рекламациям потребителей</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. К управлению качеством существуют два подхода</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) циклический</li> <li>2) типовой</li> <li>3) системный</li> <li>4) процессный</li> <li>5) стандартный</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9. Методология TQM предполагает:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) жесткую ориентацию на потребителя</li> <li>2) маркетинг по изучению качества</li> <li>3) высокий менеджмент качества</li> <li>4) организацию производства для обеспечения надлежащего качества</li> <li>5) аккредитацию производственной лаборатории</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Стандарты для управления качеством продукции бывают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) государственные, международные, отраслевые, предприятия</li> <li>2) государственные, международные, отраслевые</li> <li>3) государственные и международные</li> <li>4) государственные и отраслевые</li> <li>5) только государственные</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>10. Принцип управления качеством, представляющий собой постоянный непрерывный замкнутый цикл</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) целенаправленности</li> <li>2) плановости</li> <li>3) системности</li> <li>4) комплексности</li> <li>5) непрерывности</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Деятельность, включающая проведение измерений, экспертизы, испытаний или оценки параметров продукции и сравнение полученных величин с установленными требованиями к этим параметрам, - это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) менеджмент качества</li> <li>2) система менеджмента качества продукции растениеводства</li> <li>3) контроль качества</li> <li>4) формирование качества продукции</li> <li>5) разработка рекомендаций по повышению качества продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>11. Общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) руководство по качеству</li> <li>2) правила ведения технологического процесса</li> <li>3) политика в области качества</li> <li>4) нормативно-техническая документация</li> <li>5) стандарт на продукцию продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. Связаны с совершенством конструктивно-технологических решений продукции, обуславливающих высокую производительность труда при изготовлении, ремонте и техническом обслуживании, показатели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) экономические</li> <li>2) эргономические</li> <li>3) назначения</li> <li>4) технологичности</li> <li>5) стандартизации . б) все ответы верные</li> </ol>	<p>Тестовое задание №18 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Подлежит ли продукция обязательной сертификации устанавливается:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) решением исполнительных государственных органов</li> <li>2) нормативным перечнем Госстандарта России</li> <li>3) решением органа по сертификации Российской Федерации</li> <li>4) выбором производителя и согласия органа по сертификации</li> <li>5) решением арбитражного суда субъекта Российской Федерации. б) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Согласно концепции TQM в работе с поставщиками следует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) стремиться, чтобы поставщиков сырья и материалов, должно быть как можно больше, чтобы обеспечить выбор сырья и материалов высокого качества по приемлемой цене</li> <li>2) минимизировать количество поставщиков</li> <li>3) работать с поставщиками на долгосрочной основе</li> <li>4) работать с поставщиками на краткосрочной основе</li> <li>5) использовать услуги поставщиков, предлагающих наиболее выгодные условия поставок</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>3. Качество – это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности</li> <li>2) качество продукции</li> <li>3) всеохватывающий тотальный менеджмент качества</li> <li>4) совокупность свойств и характеристик продукции (услуги), которые способны удовлетворить обусловленные потребности</li> <li>5) соответствие качественных характеристик продукции требованиям, указанным в нормативно технической документации.</li> <li>б) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>8. Составные части менеджмента качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) вовлечение поставщиков и всего управляющего состава фирмы в контроль качества.</li> <li>2) разработка и реализация краткосрочных планов и долгосрочной стратегии улучшения работы</li> <li>3) планирование, анализ, контроль</li> <li>4) создание системы признания заслуг предприятия, выпускающего качественную продукцию, обеспечение индивидуального участия всех сотрудников фирмы в управлении качеством</li> <li>5) разработка стратегии перспективного развития предприятия</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. Третьей стороной при сертификации продукции является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) производитель</li> <li>2) исполнитель</li> <li>3) потребитель</li> <li>4) независимый орган</li> <li>5) заказчик. б) продавец, посредник</li> </ol>	<p><b>9. Принцип управления качеством, определяющий системный подход к обеспечению качества</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) целенаправленности</li> <li>2) плановости</li> <li>3) непрерывности</li> <li>4) совершенствования</li> <li>5) интенсивности. б) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>5. Работу по улучшению качества продукции осуществляют:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде</li> <li>2) все без исключения работники предприятия</li> <li>3) сотрудники отдела качества</li> <li>4) руководители организаций и специалисты</li> <li>5) работники на местах</li> <li>6) аудиторы</li> </ol>	<p><b>10. Успех японцев в высоком качестве продукции заключается в:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) создании кружков качества</li> <li>2) широком использовании статистических методов при изучении качества</li> <li>3) системе обучения и поощрений персонала</li> <li>4) должной связи с потребителями и поставщиками</li> <li>5) разработке стратегии развития предприятия</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Стандарты для управления качеством продукции бывают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) только государственные</li> <li>2) государственные и отраслевые</li> <li>3) государственные, международные, отраслевые</li> <li>4) государственные и международные</li> <li>5) государственные, международные, отраслевые, предприятия</li> <li>б) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>11. Статистические методы обеспечения качества продукции преследуют цель:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) тщательное контролирование производственного процесса</li> <li>2) сосредоточение внимания на выявлении брака</li> <li>3) сертификация системы качества</li> <li>4) исключение случайных изменений качества продукции</li> <li>5) формирование отдела контроля качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. Требования TQM не включают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сотрудничество и командная работа</li> <li>2) качественные поставки от поставщиков</li> <li>3) приверженность качеству всех членов организации</li> <li>4) повышение эффективности работы</li> <li>5) следование стратегии непрерывного совершенствования</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p>Тестовое задание №19 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Качество - это совокупность свойств продукции, необходимых для:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) психологического воздействия на руководителя</li> <li>2) удовлетворения потребностей потребителя</li> <li>3) обеспечения высокой мотивации персонала</li> <li>4) реорганизации предприятия</li> <li>5) привлечения интереса государственных органов</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7.«Петля качества» включает этапов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 10</li> <li>2) 11</li> <li>3) 12</li> <li>4) 13</li> <li>5) 14</li> <li>6) 15</li> </ol>
<p><b>3. Принцип управления качеством, определяющий необходимость иметь четкую цель в области качества</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) системности</li> <li>2) комплексности</li> <li>3) совершенствования</li> <li>4) интенсивности</li> <li>5) целенаправленности</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>8. Изучение рынка реализуется в рамках функции качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сохранение качества</li> <li>2) проектирование потребительского качества</li> <li>3) улучшение качества</li> <li>4) обеспечение качества</li> <li>5) планирование качества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4.В структуре процесса производства материалы и информация являются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) входом</li> <li>2) выходом</li> <li>3) промежуточным этапом</li> <li>4) результатом работы системы управления качества продукции</li> <li>5) критической контрольной точкой</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>9.Отражают затраты на разработку, изготовление и эксплуатацию продукции показатели качества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) экономические</li> <li>2) эргономические</li> <li>3) статистические</li> <li>4) расчетные</li> <li>5) патентно-правовые</li> <li>6) все ответы неверные</li> </ol>
<p><b>5.Модель Всеобщего контроля качества (TQC) предложил:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Арманд Фейгенбаум</li> <li>2) Уолтер Шухарт</li> <li>3) Йозеф Джуран</li> <li>4) Каори Исикава</li> <li>5) Эдвардс Деминг</li> <li>6) Филипп Кросби</li> </ol>	<p><b>10. Утверждение «Менеджмент качества - это реализация ответственности» означает:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) установление норм выработки выше, чем у конкурентов</li> <li>2) разработка системы дополнительного документооборота</li> <li>3) отказ от дополнительного стимулирования сотрудников</li> <li>4) использование методов авторитарного управления</li> <li>5) увеличение способности всех работников выполнять требования к качеству</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>6.Представляет собой методы и виды деятельности, используемые для удовлетворения требований к качеству и ориентированные на устранение недостатков на всех стадиях производства продукции</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) управление качеством продукции</li> <li>2) планирование качества продукции</li> <li>3) нормирование качества продукции</li> <li>4) установление качества продукции</li> <li>5) разработка стандарта</li> <li>6) все ответы не верные</li> </ol>	<p><b>11. Деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) правила ведения технологических процессов производства</li> <li>2) сертификат соответствия</li> <li>3) декларация соответствия</li> <li>4) сертификация</li> <li>5) стандартизация</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

<p><b>1. Технические условия (ТУ) от стандарта отличаются тем, что:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) устанавливают основные требования к качеству продукции</li> <li>2) устанавливают дополнительные требования к качеству продукции или при отсутствии стандарта (самостоятельные требования)</li> <li>3) в ТУ - заниженные требования к качеству продукции в сравнении с ГОСТ</li> <li>4) в ТУ - завышенные требования к качеству продукции в сравнении с ГОСТ</li> <li>5) ТУ - негосударственный нормативно-технический документ, не согласованный с потребителем</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p>Тестовое задание №20 По дисциплине «Менеджмент качества сельскохозяйственных продуктов»</p>
<p><b>2. Стандарты ИСО серии 9000 устанавливают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) единый подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем</li> <li>2) современную методологию менеджмента качества, обеспечивающую высокую рентабельность производства за счет формирования выгодной ценовой политики предприятия</li> <li>3) совокупность свойств и характеристик продукции</li> <li>4) мероприятия по обеспечению качества продукции</li> <li>5) мероприятия по обеспечению безопасности продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>7. Система качества – это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам, техническим условиям и выдача соответствующих документов</li> <li>2) совокупность организационной структуры, обеспечивающей осуществление общего руководства качеством</li> <li>3) система, обеспечивающая аккредитацию лабораторий</li> <li>4) документ, в котором указано оптимальное качество на основе консенсуса производителя и потребителя</li> <li>5) документ подтверждающий право на производство данного вида продукции</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>
<p><b>3. Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных или иных целях</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) система менеджмента качества</li> <li>2) менеджмент качества</li> <li>3) менеджмент</li> <li>4) продукция</li> <li>5) процесс</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>8. Неценовая конкуренция - это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) повышение жизненного цикла продукта</li> <li>2) проведение научно-исследовательских работ по повышению качества продукции</li> <li>3) система «нулевых дефектов» (бездефектного труда)</li> <li>4) конкуренция качества</li> <li>5) конкуренция количества</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>4. При сертификации продукции выдают:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сертификат происхождения</li> <li>2) сертификат подлинности</li> <li>3) гигиенический сертификат</li> <li>4) сертификат безопасности</li> <li>5) сертификат качества</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>9. Обязательными частями государственных стандартов являются:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) безопасность</li> <li>2) экологичность</li> <li>3) конструкция</li> <li>4) взаимозаменяемость</li> <li>5) совместимость. 6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>5. Внедрение методов TQM не требует:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) вовлечения и обучение всего персонала</li> <li>2) мониторинга поставщиков и качества их продукции</li> <li>3) смены персонала компании</li> <li>4) увеличения объемов производства</li> <li>5) разработки новых, современных технологий производства продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>	<p><b>10. Статистический контроль качества в первую очередь применяется:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) в любом предприятии</li> <li>2) в отдельно взятом цехе</li> <li>3) перед отправкой продукции потребителю</li> <li>4) там, где продукция производится партиями</li> <li>5) в случае возникновения высокого риска производства некачественной продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>
<p><b>6. Принцип управления качеством, позволяющий фирме отстаивать на рынках сбыта свои позиции в борьбе с конкурентами</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) системности</li> <li>2) комплексности</li> <li>3) непрерывности</li> <li>4) совершенствования</li> <li>5) интенсивности</li> <li>6) нет правильного ответа</li> </ol>	<p><b>11. Система тотального менеджмента качества включает</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) систему мер, обеспечивающая уверенность у потребителя в качестве продукции</li> <li>2) систему управления качеством в предприятии</li> <li>3) контроль качества получения готовой продукции от проверки качества сырья, входящих материалов до отгрузки потребителю</li> <li>4) удовлетворение требований потребителей и своих служащих</li> <li>5) разработка политики предприятия в области качества продукции</li> <li>6) все ответы верные</li> </ol>

Матрица ответов к тестам по дисциплине  
«Менеджмент качества сельскохозяйственной продукции»

№	№ вопроса										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2	2	1	4	1	2	5	1	2	3	2,4
2	1	5	2	2	2	4	4	3	2,3	2	1,2,3
3	2	1	4	6	4	1,2	5	6	4	4	3,4,5
4	5	4	2	1	1	1	1	4	2	5	2
5	4	2,3	2	2	1,3	1	3	4	4	4	6
6	3	5	1	2	5	1	2	1	1	3	3,4
7	2	3	1,3	2	3	3,5	2	2	3	6	6
8	4	5	2	1	1	2	4	3	2,4	3	2
9	1	2	2	2,4	1,2,3	1,5	3	3	3	4	1
10	1	1,4	2	6	5	4	4	2	3,4,5	1	6
11	2	4	4	2	2	3	1	3	2,4	1,5	3
12	3	2	1	2,4	2	5	2	1	2	4	1
13	4	2,3	2	2	2	5	4	3	2	1,2,3	4
14	4	3,4,5	6	2	6	5	1,2	4	4	1	4
15	6	4	2	4	6	1	1,4	2	3,4,5	6	1
16	6	3	1,3	3	2	6	2	2	2	3,5	3
17	3	5	1	3,4	1	3	2	2	1,3	5	3
18	4	2	4	4	2	5	2,3	3	6	1,3	4
19	4	2	5	1	1	1	2	2	1	5	4
20	5	1	4	6	3,4,5	4	2	4	1,2	4	6

**Типовые ситуационные задачи**

1. Провести анализ сельскохозяйственной продукции предлагаемого сельскохозяйственного предприятия. Установить какие факторы более всего влияют в процессе производства продукции на ее качество. Установить причины, воздействующие на важнейший фактор, с помощью указанных методов и средств.

2. На этапе управления производством сельскохозяйственной продукции предполагается вести контроль над проводимой работой и соответствием ее объемов запланированным. Анализ информации о состоянии работ различных технологических операций, поступающей непосредственно от производственных бригад, выявил несоответствия. Ваша задача: выявить причину отклонения от графика, поиск оптимального решения для устранения проблемы (введение дополнительной техники, ГСМ, рабочей силы и т.п.)

3. Вы - ответственное лицо за качество производимой продукции. В период прохождения уборочной компании вам необходимо организовать приемочный контроль качества партий продукции поступающей с полей сельскохозяйственного предприятия; по результатам приемочного контроля подготовить обоснованный отчет о возможном направлении использовании выращенной продукции.

4. Вы являетесь руководителем сельскохозяйственного предприятия. Сформулируйте доктрину предприятия в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации.

Политика должна:

- соответствовать стратегическим целям предприятия;
- включать требования по постоянному улучшению деятельности;
- постоянно анализироваться на пригодность;

- быть доведена до сведения всего персонала.

Политика в области качества должна занимать не более одного печатного листа. Необходимо отразить то, чего добивается или к чему стремится предприятие в области качества. Миссия - краткое заявление (от 25 до 50 слов), определяющее:

- позиционирование предприятия в окружающем мире (кто мы?);
- стержневые цели существования предприятия (для чего мы существуем?);
- основные группы потребителей и заинтересованных сторон (для кого мы работаем?);
- ключевые обязательства и пути обеспечения качества производимой продукции и/или услуг (что мы гарантируем и за счет чего?).

Видение - представление о том, каким руководство хотело бы видеть предприятие через 5-10-15 лет.

### **3.4. Реферат**

Не предусмотрено учебным планом

### **3.5. Курсовой проект**

Не предусмотрено учебным планом

### **3.6 Вопросы к коллоквиуму**

Не предусмотрено учебным планом

## **4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

Информация о формах, периодичности и проверке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации изложено в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01-2017, Положении о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13-2016.

### **4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	На лабораторных занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение лабораторных занятий
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Жуков А.М.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, письменный опрос
6.	Время для выполнения заданий	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Жуков А.М.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

Рецензент: главный технолог ООО АПК «ПРОМАГРО» Кобзарев Д.В.