

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени императора Петра I»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологии и товаро-  
ведения  
Королькова Н.В. \_\_\_\_\_



« 30 » августа 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.Б.24 Менеджмент и маркетинг

для направления подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» (профиль подготовки «Технология производства и переработки продукции растениеводства», «Технология производства и переработки продукции животноводства», «Экспертиза качества и безопасность сельскохозяйственной продукции»)

прикладной бакалавриат

квалификация выпускника - бакалавр

Факультет \_\_\_\_\_ технологии и товароведения \_\_\_\_\_  
(указывается, для какого факультета предназначена данная рабочая программа)

Кафедра \_\_\_\_\_ Управления и маркетинга в АПК \_\_\_\_\_  
(указывается кафедра, на которой преподаётся данная дисциплина)

Преподаватели, подготовившие рабочую  
программу: к.э.н, доцент М.В. Загвозкин

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (уровень бакалавриата), утвержденным приказом от 12 ноября 2015 г. N 1330.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Управления и маркетинга в АПК» (протокол № 1 от 30.08.2017. )

**Заведующий кафедрой д.э.н., проф.**



**Е.В. Закшевская**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 1 от 30.08.2017).

**Председатель методической комиссии**



**А.А. Колобаева**

**Рецензент:** Блок 1 Дисциплины (модули). Базовая часть:  
Главный агроном ООО «Агротех-Гарант Славянский» Д.В. Абанин

## **1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы**

**Предметом** дисциплины является совокупность общественных отношений, возникающих между людьми в процессе управления на разных уровнях и в различных звеньях социально-экономической системы.

**Цель преподавания курса** – сформировать у обучающихся представление о новом управленческом мышлении, навыки умения добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей. Кроме того, сформировать представление о том, как при помощи грамотного использования рыночных законов удовлетворить потребности покупателей путем предложения им конкурентоспособных товаров, добиться адаптации и развития производства, а также получить определенную сумму прибыли, гарантирующую выживаемость предприятию в условиях рыночной экономики.

### **Основные задачи дисциплины:**

- изучение теории и практики менеджмента агропромышленным производством, включая стадии распределения, обмена и потребления сельхозпродукции и сырья (как конкретного вида материальных благ и услуг, исходя из интересов отдельно взятого работника, трудовых коллективов и всего общества).
- формирование искусства современного управления АПК на основе обучения эффективному решению хозяйственных, коммерческих и иных задач, умения использовать общие и специфические приемы управления на отраслевом и межотраслевом уровнях;
- овладение передовым опытом системного подхода к взаимодействию различных факторов системы управления АПК на региональном уровне;
- познание природно-экономических, социальных и иных особенностей управления сельским хозяйством и другими сферами АПК в современных условиях.

Дисциплина Б.1.Б.24 «Менеджмент и маркетинг» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» модули и является обязательной по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
код	название	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>знать</b> особенности и закономерности протекания коммуникации, вербальные и невербальные средства коммуникации</p> <p><b>уметь</b> анализировать социально-психологические явления, возникающие в организации при работе с коллегами</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b> межличностной кооперации и создания атмосферы сотрудничества в профессиональной деятельности</p>
ПК-17	способностью к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга	<p><b>знать</b> технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства с/х продукции</p> <p><b>уметь</b> организовать производственные процессы на предприятии отрасли, проводить комплексный маркетинговый анализ</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b> проведение маркетинговых исследований передового отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства с/х продукции</p>
ПК-18	готовностью управлять персоналом структурного подразделения организации, качеством труда и продукции	<p><b>знать</b> виды, формы и методы мотивации, включая материальное и нематериальное стимулирование персонала производства с/х продукции</p> <p><b>уметь</b> рассчитать численность и профессиональный состав структурного подразделения организации</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b> проведения оценки исполнения обязанностей работника в системе управления персоналом</p>
ПК-19	готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	<p><b>знать</b> классификацию, виды и состав ресурсов на предприятии</p> <p><b>уметь</b> планировать и прогнозировать изменения использования и формирования ресурсов организации</p> <p><b>иметь навыки и /или опыт деятельности</b> работы с аналитическими и статистическими данными о деятельности предприятия и её ресурсном потенциале</p>

## 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды работ	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов	всего часов
		8 семестр	х курс
Общая трудоёмкость дисциплины	2/72	2/72	2/72
Общая контактная работа*	31,75	31,75	8,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	31,25	31,25	63,25
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч.	40,5	40,5	8,5
лекции	14	14	4
практические занятия	26	26	4
лабораторные работы	-	-	-
групповые консультации	0,5	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий ***	-	-	-
Контактная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
защита контрольной работы	-	-	-
защита расчетно-графической работы	-	-	-
Самостоятельная работа текущего контроля, в т.ч.	-	-	-
выполнение контрольной работы	-	-	-
Выполнение расчетно-графической работы	-	-	-
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся (КТР), в т.ч.	0,25	0,25	0,25
курсовая работа	-	-	-
курсовой проект	-	-	-
зачет	-	-	-
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	17,75	17,75	17,75
выполнение курсового проекта	-	-	-
Выполнение курсовой работы	-	-	-
подготовка к зачету	-	-	-
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен, курсовой проект (работа))	экзамен	экзамен	экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план).

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
<b>Очная форма обучения</b>					
1.	Сущность и содержание управления, предмет и методы познания науки “управление”	1	1	-	3
2.	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности	1	1	-	3
3.	Методы управления. Организационный и экономический механизм управления	1	2	-	2
4.	Принципы построения и функционирования структур управле-	1	2	-	2
5.	Система управления персоналом	1	2	-	2
6.	Ведение в маркетинг	1	1	-	2
7.	Система маркетинговых исследований	1	4	-	3
8.	Сегментация рынка	1	2	-	3
9	Товарная политика предприятия	1	2	-	3
10	Инновационная политика предприятия	1	1	-	3
11	Ценовая политика предприятия	1	1	-	3
12	Формирование спроса и стимулирование сбыта	1	2	-	2
13	Организация маркетинга на предприятии, контроль маркетинговой деятельности	1	4	-	3
14	Маркетинг продукции промышленной переработки	1	1	-	1,25
	итого:	14	26	-	35,25
<b>Заочная форма обучения</b>					
1.	Сущность и содержание управления, предмет и методы познания науки “управление”	1	1	-	4
2.	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности	-	-	-	5
3.	Методы управления. Организационный и экономический механизм управления	-	1	-	4
4.	Принципы построения и функционирования структур управле-	1	-	-	4
5.	Система управления персоналом	-	-	-	5
6.	Ведение в маркетинг	1	-	-	4
7.	Система маркетинговых исследований	-	1	-	4
8.	Сегментация рынка	-	-	-	5
9.	Товарная политика предприятия	-	-	-	5
10.	Инновационная политика предприятия	-	-	-	5
11.	Ценовая политика предприятия	-	-	-	5
12.	Формирование спроса и стимулирование сбыта	1	-	-	4
13	Организация маркетинга на предприятии, контроль маркетинговой деятельности	-	1	-	4
14	Маркетинг продукции промышленной переработки	-	-	-	5,25
	итого:	4	4	-	63,25

## 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

### 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ (МЕНЕДЖМЕНТА), ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ПОЗНАНИЯ НАУКИ “УПРАВЛЕНИЕ”.

Предпосылки и необходимость управления в предприятиях. Менеджмент - рыночная теория управления, как стратегия деятельности предприятия. Сущность и содержание менеджмента. Цели и задачи менеджмента.

### 2. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ: ЦЕЛЬ, ПРОЦЕСС, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ.

Миссия организации. Процесс управления, его структура и особенности. Функции менеджмента, их характеристика и закономерности. Принципы и закономерности в управлении.

### 3. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ.

Сущность и классификация методов управления. Экономические методы управления и их содержание. Административные методы управления и их содержание. Социально-психологические методы управления и их содержание.

### 4. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ.

Понятие субъекта и объекта управления. Организационная структура сельскохозяйственных предприятий. Внутренняя и внешняя среда организации. Структура управления. Типы и виды структур управления.

### 5. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.

Руководитель в системе управления: основные качества руководителя, особенности его работы. Управление человеком, управление коллективом и группой. Лидерство и властные отношения в системе менеджмента. Деловое общение в системе управления. Конфликты и стрессы. Корпоративная культура и организационное поведение.

Сущность и виды коммуникаций: коммуникация, внутренние коммуникации, внешние коммуникации, и пр. Процесс коммуникации: формулировка идеи, кодирование информации и формирование сообщения, выбор канала связи и передача сообщения, декодирование и восприятие информации, интерпретация сообщения и формирование ответа, передача ответа. Проблемы в межличностных контактах. Характеристики коммуникационных сетей.

### 6. ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ.

Маркетинг как стратегия деятельности предприятия. Необходимость маркетинговой организации предприятия в условиях рынка. Основные категории маркетинга. Концепции маркетинговой ориентации фирмы. Основные цели, принципы и функции маркетинга.

### 7. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Комплексное исследование рынка. Цель основные направления маркетинговых исследований. Процедура маркетинговых исследований (четкое определение проблемы, разработка плана сбора информации, сбор информации, анализ собранной информации, основные результаты). Методические основы маркетинговых исследований.

### 8. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА.

Сегментация рынка. Критерии сегментации рынка. Выбор целевого сегмента и позиционирование товара.

### 9. ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Товар в системе маркетинга. Классификация товаров. Характер потребления товаров. Сущность и основные направления товарной политики предприятия. Упаковка и маркировка товаров. Использование товарных марок. Организация сервиса. Качество и конкурентоспособность продукции.

### 10. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара и способы его продления. Понятие нового товара. Типы нового товара. Этапы реализации инновационной политики.

Ассортиментная политика предприятия. Задачи ассортиментной политики. Товарный ассортимент и номенклатура.

#### 11. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Ценообразование в системе маркетинга. Функции и виды цен. Зависимость ценообразования от типов рынка. Задачи и методы ценообразования. Ценовые стратегии предприятия. Политика снижения или повышения цен. Эластичность цен.

#### 12. ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА И СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА.

Организация товародвижения. Каналы распределения товаров. Структура товародвижения. Выбор наилучшего канала распределения. Оценка эффективности каналов товародвижения. Реклама. Планирование рекламной компании. Стимулирование сбыта. Паблик релейшенз. Оценка результатов управления рекламной деятельностью и использование различных средств стимулирования сбыта.

#### 13. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ, КОНТРОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Организационные структуры управления маркетингом. Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом. Основные принципы планирования маркетинга. Контроль маркетинга. Контроль качества.

#### 14. МАРКЕТИНГ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ.

Объективная необходимость организации первичной обработки и промышленной переработки некоторых видов сельскохозяйственной продукции на предприятии. Окупаемость и доходность инвестиций в промышленную переработку с.-х. продукции как фактор конкурентного преимущества и реакции на кризисное состояние основных отраслей сельского хозяйства. Качество товара, его научно-технологический уровень и патентная защита. Проблемы повышения качества товаров с.-х. происхождения, роль и значение упаковки для таких товаров, ФОССТИС сельскохозяйственных товаров промышленной переработки.

### 4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная форма обучения
1.	Сущность и содержание управления, предмет и методы познания науки “управление”	1	1
2.	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности	1	-
3.	Методы управления. Организационный и экономический механизм управления	1	1
4.	Принципы построения и функционирования структур управления	1	-
5.	Система управления персоналом	1	-
6.	Ведение в маркетинг	1	1
7.	Система маркетинговых исследований	1	-
8.	Сегментация рынка	1	-
9.	Товарная политика предприятия	1	-
10.	Инновационная политика предприятия	1	-
11.	Ценовая политика предприятия	1	-
12.	Формирование спроса и стимулирование сбыта	1	1

13.	Организация маркетинга на предприятии, контроль маркетинговой деятельности	1	-
14.	Маркетинг продукции промышленной переработки	1	-
Всего:		14	4

#### 4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Тема лекции	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная форма обучения
1.	Сущность и содержание управления, предмет и методы познания науки “управление”	1	1
2.	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности	1	-
3.	Методы управления. Организационный и экономический механизм управления	2	1
4.	Принципы построения и функционирования структур управления	2	-
5.	Система управления персоналом	2	-
6.	Ведение в маркетинг	1	-
7.	Система маркетинговых исследований	4	1
8.	Сегментация рынка	2	-
9.	Товарная политика предприятия	2	-
10.	Инновационная политика предприятия	1	-
11.	Ценовая политика предприятия	1	-
12.	Формирование спроса и стимулирование сбыта	2	-
13.	Организация маркетинга на предприятии, контроль маркетинговой деятельности	4	1
14.	Маркетинг продукции промышленной переработки	1	-
Всего:		26	4

#### 4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

#### 4.6. Виды самостоятельной работы студентов.

##### 4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Студенты самостоятельно изучают темы неп прочитанные на лекциях, используют материалы лекций и рекомендуемую литературу.

##### 4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены

##### 4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

Не предусмотрены

**4.6.4. Перечень тем для самостоятельного изучения студентами.**

№ п/п	Тема лекции	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Сущность и содержание управления, предмет и методы познания науки “управление”	Менеджмент: учебное пособие / Е.В. Закшевская, С.Н. Коновалова, Р.П. Белолопов. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. – 439 с.  Менеджмент: Учебник [электронный ресурс] / Вырупаева Т.В., Драганчук Л.С., Егошина О.Л. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 380 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]  Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов / [Е. В. Закшевская [и др.]; под ред. Е. В. Закшевской .— Москва : КолосС, 2012 .— 247 с.	3	4
2.	Научные основы управления: цель, процесс, функции, принципы и закономерности		3	5
3.	Методы управления. Организационный и экономический механизм управления		2	4
4.	Принципы построения и функционирования структур управления		2	4
5.	Система управления персоналом		2	5
6.	Ведение в маркетинг		2	4
7.	Система маркетинговых исследований		3	4
8.	Сегментация рынка		3	5
9.	Товарная политика предприятия		3	5
10.	Инновационная политика предприятия		3	5
11.	Ценовая политика предприятия		3	5
12.	Формирование спроса и стимулирование сбыта		2	4
13.	Организация маркетинга на предприятии, контроль маркетинговой деятельности		3	4
14.	Маркетинг продукции промышленной переработки		1,25	5,25
Всего:			31,25	63,25

**4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная подготовка обучающихся и подбор материала для рассмотрения на практических занятиях. Изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, который обсуждают на практическом занятии; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание темы, обсуждаемой на практическом занятии.

Обучающиеся на дневной форме по собственному желанию могут подготовить доклады и сообщения для выступления на практических занятиях в рамках выносимой на занятия темы.

#### 4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Лекция	Сущность и содержание управления, предмет и методы познания науки “управление”	Интерактивная лекция	2
2	Лекция	Ведение в маркетинг	Интерактивная лекция	2
6	Лабораторное	Система маркетинговых исследований	Творческое задание	2
9	Лабораторное	Инновационная политика предприятия	Обсуждение в группе	2
10	Лабораторное	Ценовая политика предприятия	Дискуссия	2
11	Лабораторное	Формирование спроса и стимулирование сбыта	Деловая игра	2
Итого:				12

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

#### 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

##### 6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендации	Библиографическое описание издания	Количество экз. в библиотеке ВГАУ
1.1. Основная литература	Вырупаева Т. В. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / Сибирский федеральный университет - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016 - 380 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=978596">http://znanium.com/go.php?id=978596</a>	ЭИ
	Закшевская Е. В. Менеджмент: учебное пособие для студентов / Е. В. Закшевская, С. Н. Коновалова, Р. П. Белолипов; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 440 с. [ЦИТ 9193] [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b91302.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b91302.pdf</a>	172
	Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов / [Е. В. Закшевская [и др.]; под ред. Е. В. Закшевской - Москва: КолосС, 2012 - 247 с.	152
1.2. Дополнительная литература	Балашов А. П. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / Новосибирский государственный аграрный университет - Москва: Вузовский учебник, 2015 - 271 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL:	ЭИ

	<a href="http://znanium.com/go.php?id=452755">http://znanium.com/go.php?id=452755</a>	
	Максимцов М. М. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Государственный университет управления; Министерство внутренних дел Российской Федерации; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 343 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=1028774">http://znanium.com/go.php?id=1028774</a>	ЭИ
	Маслова Е. Л. Менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / Российский университет кооперации - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 336 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=513088">http://znanium.com/go.php?id=513088</a>	ЭИ
	Наумов В. Н. Маркетинг [электронный ресурс]: Учебник / Санкт-Петербургский государственный экономический университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 320 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=505620">http://znanium.com/go.php?id=505620</a>	ЭИ
	Секерин В. Д. Инновационный маркетинг [электронный ресурс]: Учебник / В. Д. Секерин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 237 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/go.php?id=1002708">http://znanium.com/go.php?id=1002708</a>	ЭИ
2.2. Методические издания	Методические указания для самостоятельной работы по анализу и проектированию рациональной структуры управления, разработке регламентирующих документов сельскохозяйственного предприятия (для студентов экономических и неэкономических специальностей) / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [сост.: Е.В. Закшевская, Д.С. Климентов, А.М. Шумейко, Р.П. Белолипов, А.Д. Селиверстов, С.Н. Коновалова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 11 с [ЦИТ 7125] [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b82343.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b82343.pdf</a>	91
	Менеджмент и маркетинг: методические указания по освоению дисциплины для направления подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [сост.: М.В. Загвозкин] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020 - 11 с [ЦИТ 7584] [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b82323.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b82323.pdf</a>	ЭИ
	Менеджмент и маркетинг: методические указания для самостоятельной работы для направления подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» / Воронеж. гос. аграр. ун-т ; [сост.: М.В. Загвозкин] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020 [ЦИТ 7585] [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b82323.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b82323.pdf</a>	ЭИ
2.3. Периодиче-	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретиче-	В подписке

ские издания	ский и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат	
	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ	В подписке
	Маркетинг в России и за рубежом: научно-практическое издание: 16+ - Москва: Финпресс	В подписке
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс	В подписке

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. Справочная, методическая и аналитическая информация, относящаяся к управлению компанией, инвестициям, финансам, маркетингу. <URL: <http://www.marketing.spb.ru/>>
2. Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ (<http://library.vsau.ru/>)

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2017-2018	1	Контракт № 633/ДУ от 04.07.2017 (ЭБС «ЛАНЬ»)	08.08.2017 – 08.08.2018
	2	Контракт № 1305/ДУ от 29.12.2016 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2017 – 31.12.2017
	3	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	4	Контракт № 587/ДУ от 20.06.2017 («Национальный цифровой ресурс «Рукопт»)	20.06.2017 – 20.06.2018
	5	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	6	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2018-2019	1	Контракт № 784/ДУ от 24.09.2018 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2018 – 24.09.2019
	2	Контракт № 240/ДУ от 19.02.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	09.01.2018 – 31.12.2018
	3	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	4	Контракт 626/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС ЮРАЙТ)	25.07.2018 – 30.07.2019
	5	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 4-ИУ от 04.07.2018	04.07.2018 – 31.07.2019
	6	Лицензионный контракт № 4319/18 627/ДУ от 25.07.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.07.2018 – 25.01.2019
	7	Лицензионный контракт № 1172/ДУ от 24.12.2018 (ЭБС IPRbooks)	25.01.2019 – 31.07.2019
	8	Контракт № 1281/ДУ от 12.12.2017 (ЭБС E-library)	12.12.2017 – 11.12.2018
	9	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	10	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017, Национальная электронная библиотека (НЭБ)	28.03.2017 -28.03.2022
	11	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2019-2020	1	1. Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2	2. Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3	3. Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM») 5.	01.01.2019 – 31.12.2019
	4	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	9	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ №	Бессрочно

		33 от 19.01.2016	
2020-2021	1	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANI-UM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

#### 6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

Сведения о программном обеспечении общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux (ALT Linux)	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	<a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a>

#### 6.3.2. Аудио- и видеопособия.

Не используются

#### 6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов

1. Принципы построения и функционирования структур управления
2. Система управления персоналом
3. Организация маркетинга на предприятии, контроль маркетинговой деятельности

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, видеопроекционное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду; доступ к справочно-правовым системам Гарант и Консультант Плюс; электронные учебно-методические материалы; используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, eLearning server</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119, 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273</p>
<p>Учебная аудитория для индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютеры, принтеры, сканер, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 273</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, специализированное оборудование для ремонта компьютеров и оргтехники</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 272, 117, 118</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119, 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), читальный зал (ауд. 232 а)</p>

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Документирование управленческой деятельности	Управления и маркетинга в АПК	Нет согласовано



