

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета технологии  
и товароведения

Высоцкая Е.А.

« 18 » июня 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.ДВ.01.03.05 Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции

Направление подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки  
сельскохозяйственной продукции

Направленность (профиль)  
Программа широкого профиля

Квалификация выпускника бакалавр

Факультет технологии и товароведения


Кафедра товароведения и экспертизы товаров

Разработчик рабочей программы:  
доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров, кандидат экономических наук  
Чудакова Елена Александровна

Воронеж – 2019 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 669 от 17 июля 2017 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № 9 от 10 июня 2019 г.).

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  **Н. М. Дерканосова**  
подпись

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией факультета технологии и товароведения (протокол № 10 от 18 июня 2019 г.).

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_  **(Колобаева А.А.)**  
подпись

Рецензент рабочей программы –Руководитель органа по сертификации Воронежского филиала ФГБУ «Федеральный центр оценки безопасности и качества зерна и продуктов его переработки» Попова Л.П.

## 1. Общая характеристика дисциплины

### 1.1. Цель дисциплины

Освоение знаний, приобретение умений и навыков, формирование компетенций в области оценки, управления и обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

### 1.2. Задачи дисциплины

Формирование знаний в области оценки, управления и обеспечения конкурентоспособности для:

- приобретение умения анализа текущей рыночной конъюнктуры;
- приобретение умения анализа и обобщения требований рынка к конкретной сельскохозяйственной продукции;
- овладение способностью определять существующие и потенциальные характеристики потребителей сельскохозяйственной продукции;
- приобретение умения оценки эффективности разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции;
- овладение методикой оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности.

### 1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины являются критерии, факторы, методология оценки конкурентоспособности, а также методы ее управления и обеспечения

### 1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в элективном модуле «Экспертиза качества сельскохозяйственной продукции».

### 1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина является логическим продолжением дисциплин обязательной части Стандартизация и подтверждение соответствия сельскохозяйственной продукции, Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий; связана с дисциплинами части, формируемой участниками образовательного процесса – Информационное обеспечение сельскохозяйственной продукции, Экспертиза сельскохозяйственной продукции.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК -6	Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	32	Технологии и методы исследований конкурентоспособности на рынке продукции и услуг в области производства и обращения на рынке сельскохозяйственной продукции
		У2	Анализировать текущую рыночную конъюнктуру
		У2	Выполнять анализ и обобщение требований рынка к конкретной сельскохозяйственной продукции
		У4	Определять существующие и потенци-

			альные характеристики потребителей сельскохозяйственной продукции
		Н2	Анализ и прогнозирование товарных рынков в области сельскохозяйственной продукции
Тип задач профессиональной деятельности – производственно-технологический			
ПК-9	Способен осуществлять менеджмент качества и безопасности сельскохозяйственной продукции	37	Основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции
		У6	Оценивать эффективность разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции
		Н6	Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности

### 3. Объём дисциплины и виды работ

#### 3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	8	
Общая трудоёмкость дисциплины, з.е./ч	4/144	4/144
Общая контактная работа*, ч	70,75	70,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану), ч	73,25	73,25
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч. (часы)	70,5	70,5
лекции	28	28
практические занятия	-	-
лабораторные работы	42	42
групповые консультации	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	55,5	55,5
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (часы)	0,2	0,25
курсовая работа	-	-
курсовой проект	-	-
зачет	-	-
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (часы)	17,75	17,75
выполнение курсового проекта	-	-
выполнение курсовой работы	-	-
подготовка к зачету	-	-
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации (зачёт (зачет с оценкой), экзамен, защита курсового проекта (работы))	экзамен	экзамен

### 3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	8	9	
Общая трудоёмкость дисциплины, з.е./ч	2/72	2/72	4/144
Общая контактная работа*, ч	2	14,75	16,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану), ч	70	57,25	127,25
Контактная работа** при проведении учебных занятий, в т.ч. (часы)	2	14,5	16,5
лекции	2	4	6
практические занятия	-	-	-
лабораторные работы	-	10	10
групповые консультации	-	0,5	0,5
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	70	39,5	109,5
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (часы)	-	0,25	0,25
курсовая работа	-		
курсовой проект	-		
зачет	-		
экзамен	-	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (часы)	-	17,75	17,75
выполнение курсового проекта	-		
выполнение курсовой работы	-		
подготовка к зачету	-		
подготовка к экзамену	-	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации (зачёт (зачет с оценкой), экзамен, защита курсового проекта (работы))	-	экзамен	экзамен

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

#### *Раздел 1. Основы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции*

##### *Подраздел 1.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции*

Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности. Конкурентоспособность как мера качества жизни населения и прибыли организации. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. Конкурентные рынки и их структура. Характеристики рынков конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

##### *Подраздел 1.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции*

Социальная адресность как критерий. Уровень качества как критерий конкурентоспособности. Безопасность: безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке, методы повышения гарантии безопасности. Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения. Цена потребления: понятие и структура цены потребления; проблема достижения адекватности цены качеству; комбинация изменения цен и качества как основа конкурентной стратегии. Потребительская новизна: характеристика товаров по степени новизны; роль потребительской новизны в обеспечении конкурентоспособности товаров. Имидж: понятие и роль в обеспечении конкурентоспособности;

имидж и торговые марки. Информативность: требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах; средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров.

### ***Подраздел 1.3 Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции***

Макроэкономические факторы конкурентоспособности: экономическая политика страны, состояние нормативно-технической базы, состояние финансовой системы, внешнеэкономическая стратегия страны, научно-технический потенциал страны, уровень развития информационных технологий, стоимость ресурсов, географическое, политическое и экономическое положение страны, производительность и интенсивность труда, издержки производства продукции в отраслях. «Правило ромба» М. Портера. Микроэкономические факторы. Производственные факторы: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала. Критерии модели Премии Правительства РФ в области качества как производственные факторы. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка. Сбытовые факторы: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции; наличие разветвленной дилерской сети; рекламное обеспечение; формы расчета с поставщиком, транспортабельность товара; надежность поставки. Сервисные факторы: факторы, действующие на стадии предпродажного обслуживания; факторы, действующие на стадии послепродажного обслуживания. Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин изменения качества товара, доступности товара, ассортимента товаров.

## ***Раздел 2. Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции***

### ***Подраздел 2.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции***

Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Этапы развития конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.). Характеристика методов исходя из номенклатуры критериев - прямые методы и косвенные методы. Характеристика методов исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации. Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.

### ***Подраздел 2.2. Управление и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции***

Конкурентная стратегия: стратегические конкурентные преимущества, стратегический выбор на конкурентных рынках, конкурентная разведка и методика анализа, виды конкурентных стратегий. Характеристика инструментов управления конкурентоспособности: маркетинговые исследования, сегментация рынка и позиционирование, управление ассортиментом, управление ценообразованием, управление продвижением и распределением сельскохозяйственной продукции. Ценовая политика и повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Мониторинг жизненного цикла товаров. Мониторинг конкурентов. Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах. Выбор приоритетных критериев на основе анализа скорости старения критериев. Развертывание функции качества как метод определения приоритетных критериев. Функционально - стоимостной анализ. Общая характеристика систем обеспечения конкурентоспособности. Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр. Система конкурентоспособности как интегрированная система. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.

**4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам**  
4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
<b>Раздел 1. Основы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции</b>	17	24	-	40
Подраздел 1.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	5	4	-	10
Подраздел 1.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	6	10	-	15
Подраздел 1.3 Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	6	10	-	15
<b>Раздел 2. Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции</b>	11	18	-	15,5
Подраздел 2.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	4	10	-	7
Подраздел 2.2. Управление и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	7	8	-	8,5
Всего	28	42	-	55,5

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
<b>Раздел 1. Основы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции</b>	4	4	-	70
Подраздел 1.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	1	1	-	10
Подраздел 1.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	2	2	-	30
Подраздел 1.3 Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	1	1	-	30
<b>Раздел 2. Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции</b>	2	6	-	39,5
Подраздел 2.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	1	4	-	19,5
Подраздел 2.2. Управление и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	1	2	-	20
Всего	6	10	-	109,5

**4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, ч	
			форма обучения	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Раздел 1. Основы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции</b>				

1	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450666">https://urait.ru/bcode/450666</a> – текст: электронный. – С. 12-49	4	4
3	Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С. 44-54	6	6
4	Подлинность: меры обеспечения, способы подтверждения.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С. 103-113	8	15
5	Цена потребления: понятие и структура цены потребления; проблема достижения адекватности цены качеству; комбинация изменения цен и качества как основа конкурентной стратегии.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С.172-184. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/437844">https://www.urait.ru/bcode/437844</a> . – текст: электронный. – С. 108-114	7	15
6	Микроэкономические факторы. Рыночные факторы: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С. 226-229 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/437844">https://www.urait.ru/bcode/437844</a> . – текст: электронный. – С. 108-120	7	15
7	Взаимосвязь сбытовых и сервисных факторов как причин из-	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М.	8	15



	менения качества товара, доступности товара, ассортимента товаров.	Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.ura.it.ru/bcode/431059">https://www.ura.it.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С. 235-236		
<b>Итого по разделу 1</b>			<b>40</b>	<b>70</b>
<b>Раздел 2 Оценка и управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции</b>				
1	Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы; матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.ura.it.ru/bcode/431059">https://www.ura.it.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С. 244-270 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – URL: <a href="https://www.ura.it.ru/bcode/437844">https://www.ura.it.ru/bcode/437844</a> . – текст: электронный. – С. 123-127	3	10,5
2	Принципы обеспечения: бенчмаркинг, процессный подход, партнерские отношения, брэнд - стратегия и пр.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.ura.it.ru/bcode/431059">https://www.ura.it.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С. 339-348 Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/450666">https://ura.it.ru/bcode/450666</a> – текст: электронный. – С. 50-121	4	9,0
3	Система конкурентоспособности как интегрированная система.	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/450666">https://ura.it.ru/bcode/450666</a> – текст: электронный. – С. 37-49.	4	10
4	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.ura.it.ru/bcode/431059">https://www.ura.it.ru/bcode/431059</a> . – текст: электронный. – С. 349-351	4,5	10
<b>Итого по разделу 2</b>			<b>15,5</b>	<b>39,5</b>
<b>Всего</b>			<b>55,5</b>	<b>109,5</b>

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел 1.1. Общая характеристика конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ОПК-6	У2
		У3
	ПК-9	Н 37
Подраздел 1.2. Критерии конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ОПК-6	32
		У4
Подраздел 1.3 Факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ОПК-6	32
		У4
Подраздел 2.1. Методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	Н6
Подраздел 2.2. Управление и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ОПК-6	32
	ПК-9	У6

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

#### Критерии оценки на экзамене, зачете с оценкой

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

#### Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не ме-

	нее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

#### Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

### 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

#### 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

##### 5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Дайте характеристику конкурентоспособности как мере качества жизни населения и прибыли организации.	ОПК-6	32
2	Докажите, что анализ и обобщение требований рынка к сельскохозяйственной продукции – основа для оценки конкурентоспособности	ОПК-6	У3
3	Докажите, что конкурентоспособность можно рассматривать как показатель развития экономической системы.	ОПК-6	У2
			У3
			Н2
4	В чем особенности конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ОПК-6	32
5	Дайте характеристику объектам и субъектам оценки конкурентоспособности.	ОПК-6	32
6	Докажите необходимость анализа текущей рыночной конъюнктуры для управления конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ОПК-6	У2
7	Докажите необходимость анализа и прогнозирования товарных рынков в области сельскохозяйственной продукции	ОПК-6	Н2
8	Докажите влияние рыночной конъюнктуры на формирование конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ОПК-6	У2
9	Перечислите основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и перера-	ПК-9	37

	ботки сельскохозяйственной продукции		
10	Рассмотрите существующие и потенциальные характеристики потребителей сельскохозяйственной продукции как критерии конкурентоспособности	ОПК-6	У4
11	Дайте характеристику критерию конкурентоспособности – уровень качества.	ОПК-6	У4
12	Дайте характеристику дифференциальному и комплексному методу оценки уровня качества.	ОПК-6	32 У4
13	Что такое стабильность уровня качества в объеме и во времени?	ОПК-6	32 У4
14	Рассмотрите безопасность как ограничительный критерий и как критерий, подлежащий оценке.	ОПК-6	32 У4
15	Перечислите требования к объему и содержанию информации о конкурентных преимуществах продукции/ поставщиков продукции	ОПК-6	32 У4
16	Информативность как критерий конкурентоспособности: средства информации о конкурентных преимуществах; знаки, информирующие о конкурентоспособности товаров.	ОПК-6	32 У4
17	Дайте краткую характеристику макроэкономическим факторам конкурентоспособности товаров.	ОПК-6	32 У4
18	Производственные факторы конкурентоспособности: оборудование и персонал; сырьевые ресурсы; инженерно-технические знания и опыт персонала.	ОПК-6	32 У4
19	Рыночные факторы конкурентоспособности: типы рынка, емкость рынка; стабильность и перспективность рынка.	ОПК-6	32 У4
20	Сбытовые факторы конкурентоспособности: увязка новой продукции с ассортиментом выпускаемой продукции.	ОПК-6	32 У4
21	Сбытовые факторы конкурентоспособности: рекламное обеспечение; формы расчета с поставщиком, транспортабельность товара; надежность поставки.	ОПК-6	32 У4
22	Постройте классификацию методов оценки конкурентоспособности товаров.	ПК-9	Н6
23	Дайте краткую характеристику методам исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.).	ПК-9	Н6
24	Дайте краткую характеристику методам оценки конкурентоспособности исходя из номенклатуры критериев – прямые методы и косвенные методы.	ПК-9	Н6
25	Дайте краткую характеристику методам оценки конкурентоспособности исходя цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции; методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации.	ПК-9	Н6
26	Дайте краткую характеристику методам оценки конкурентоспособности исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.	ПК-9	Н6
27	Какие особенности оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и организаций	ПК-9	Н6

	можно выделить?		
28	Опишите порядок оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и организаций.	ПК-9	Н6
29	Дайте общую характеристику систем обеспечения конкурентоспособности.	ПК-9	У6
30	Какова роль человеческого фактора в решении проблем конкурентоспособности?	ПК-9	У6
31	Рассмотрите процессный подход как принцип обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
32	Рассмотрите партнерские отношения как принцип обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.	ПК-9	У6
33	Рассмотрите брэнд – стратегию как принцип обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
34	Определите роль государства в обеспечении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
35	Дайте характеристику инструментов управления конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
36	Опишите порядок проведения мониторинга жизненного цикла сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
37	Опишите порядок проведения мониторинга конкурентов сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
38	Ценовая политика и пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
39	Докажите, что развитие агрострахования является фактором повышения конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей	ПК-9	У6
40	Опишите порядок проведения мониторинга поставщиков сельскохозяйственной продукции	ПК-9	У6
41	Сформулируйте пути повышения конкурентоспособности на различных потребительских сегментах.	ПК-9	У6
42	Приведите примеры использования бенчмаркетинга в деятельности зарубежных и отечественных фирм.	ПК-9	У6
43	Каким образом проводят оценку эффективности разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции?	ПК-9	У6

### 5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	<p>Планируется закупить партию сока новой марки. Необходимо по образцу товара оценить информативность товара, основываясь на следующих данных маркировки упаковки:</p> <p>а) обязательные реквизиты (наименование изготовителя и пр.);</p> <p>б) телефон горячей линии;</p> <p>в) знак «е»;</p> <p>г) одобрено ВНИИ питания Минздравсоцразвития;</p> <p>д) знак соответствия ХАССП;</p>	ОПК-6	32

	<p>е) производство под авторским контролем;</p> <p>ж) участие в акции покупателей, зарегистрировавших данное количество покупок;</p> <p>з) голографическая наклейка.</p> <p>Оценка проводится по следующему алгоритму:</p> <p>а) поиск нормативного правового документа, определяющего обязательные требования к информации о товаре;</p> <p>б) оценка соответствия товара обязательным требованиям;</p> <p>в) определение конкурентных преимуществ новой марки;</p> <p>г) установление связи конкурентных преимуществ с критериями конкурентоспособности;</p> <p>д) оценка наличия ложных и символических конкурентных преимуществ товара на рынке.</p> <p>На основании анализа необходимо сделать вывод о возможности допуска товара на рынок, соответственно, целесообразности оценки конкурентоспособности; реальных конкурентных преимуществ анализируемого товара.</p>		
2	<p>ООО «ЭкоБум» планирует производить экомолоко. Планируется на упаковке представить дополнительную информацию о содержании жирных кислот, насыщенных жиров, холестерина, натрия, сахара, витаминов, кальция, железа. Как позиционировать фирме молоко с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?</p>	ОПК-6	У3
			У4
3	<p>Сетевому торговому предприятию необходимо принять решение в области формирования ассортимента растительного масла. В ассортименте необходимо оставить шесть наименований масла. Для этой цели важно провести оценку конкурентоспособности 8 образцов подсолнечного масла. Значения комплексных показателей качества образцов масла представлены в таблице (Выбрать для оценки конкурентоспособности номенклатуру критериев: маркетинговые (известность производителя; дизайн бутылки, укупорочного средства, удобство дозирования; наличие достоверной информации о товаре и качество исполнения этой информации); качественные; экономические (цена и цена потребления)). Вопросы к ситуации:</p> <p>1. Изучите состояние и перспективы развития рынка подсолнечного масла в России. Сделайте выводы. Назовите факторы, которые влияют на развитие рынка растительного масла.</p> <p>2. Проведите сравнительный анализ критериев конкурентоспособности товаров.</p> <p>3. Рассчитайте индивидуальные индексы цен для каждого образца и цены потребления.</p> <p>4. Определите единичные, групповые и обобщенные показатели конкурентоспособности.</p> <p>5. Проведите факторный анализ, выявите факторы, которые по-</p>	ОПК -6	32
			У2
			У3
			У4
			Н2
	ПК-9	37	
		У6	

	<p>влияти на итоговый результат конкурентоспособности товар.</p> <p>6. Определите направления и разработайте меры повышения конкурентоспособности товаров.</p>		Н6
4	<p>X5Reteil Group планирует расширить ассортимент молочной продукции. В тендере на производство молочной продукции под торговой маркой фирмы участвуют ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» компания оценивает их конкурентоспособность. На какой стадии жизненного цикла продукции должен проводиться факторный анализ конкурентоспособности товара? Какие критерии конкурентоспособности подлежат оценке?</p>	ОПК-6	32
		ПК-9	Н6
5	<p>Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1-2 наименования) виноградного сухого вина производства Чили и Франции. Сравнимые образцы должны принадлежать к одной ценовой категории. Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы.</p>	ОПК-6	32
		ПК-9	Н6
6	<p>Понятие «качество» может определяться как степень удовлетворения клиента, а может быть определено как соответствие спецификации, требованиям. Теоретически создание соответствующих требованиям потребителей «правильных» спецификаций, а затем производство в соответствии с такими спецификациями должно приводить к удовлетворению потребителя. Рассмотрите следующие ситуации: соответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; соответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; конкурентоспособность товара; несоответствие спецификациям; неконкурентоспособность товара.</p>	ОПК-6	32
7	<p>ООО Экологическое хозяйство «Спартак», функционирующее в Московской области, намечает выйти на рынок с органическим молоком (экологически чистым продуктом). Работники предприятия планируют представить на упаковке более подробную информацию о молоке, чем это предусмотрено отечественным стандартом. В частности, согласно ГОСТ Р на упаковке указывается количества жира, белка и углеводов. По предложению одного из работников фирмы, который располагал образцом органического молока, купленного в Нью-Йорке, на упаковке продукции ООО «Спартак» будут приведены, кроме стандартных данных, также сведения о содержании жирных кислот, насыщенных жиров, холестерина, натрия, сахара, витаминов А, Д, С, кальция, железа.</p> <p>Как позиционировать фирме молоко с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?</p>	ОПК-6	У2
			У3
			У4
		ПК-9	37
8	<p>Функциональный подход рассматривает конкуренцию как борьбу «старого» с «новым» или борьбу инновационного с традиционным способом производства. Эту борьбу обычно ведут предприниматели, задача которых состоит в осуществлении нововведений и поиске новых путей развития. Успех в такой борьбе зависит от того, имеет ли данный</p>	ОПК-6	32

<p>предприниматель конкурентное преимущество. Проанализируйте понятия «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха», выявив их общее и особенное (не менее 3-х). Результаты представьте в виде таблицы. Таблица – Общее и специфическое понятий «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха»</p>																					
<table border="1"> <tr> <td>«конкурентные преимущества»</td> <td>«ключевые факторы успеха»</td> </tr> <tr> <td colspan="2">общее</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Специфическое</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </table>		«конкурентные преимущества»	«ключевые факторы успеха»	общее		1	1	2	2	3	3	Специфическое		1	1	2	2	3	3		
«конкурентные преимущества»	«ключевые факторы успеха»																				
общее																					
1	1																				
2	2																				
3	3																				
Специфическое																					
1	1																				
2	2																				
3	3																				

### 5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрено

### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

Не предусмотрено

### 5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено

### 5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

Не предусмотрено

## 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

### 5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	<p>Укажите на принципиальные различия в категориях качество сельскохозяйственной продукции и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции:</p> <p>а) в объектах оценки; б) субъектах оценки; в) сфере проявления (стадии жизненного цикла продукции); г) характеристиках, входящих в состав; д) целях оценки</p>	ОПК-6	3
2.	<p>Какое определение более точно раскрывает сущность понятия конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции:</p> <p>а) относительная количественная характеристика способности сельскохозяйственной продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов; б) характеристика сельскохозяйственной продукции, которая отражает его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретным общественным потребностям, так и по затратам на их удовлетворение в рассматриваемый период времени; в) способность основополагающих характеристик сельскохозяйственной продукции в определенной степени удовлетворять запросы покупателя; г) мера потребительской привлекательности сельскохозяйственной продукции?</p>	ОПК-6	32



3.	<p>Объектом оценки конкурентоспособности является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) товар</li> <li>б) потребительское свойство сельскохозяйственной продукции</li> <li>в) предприятие</li> <li>г) страна</li> <li>д) цена</li> <li>е) качество товара</li> </ul>	ОПК-6	32
4.	<p>К косвенным показателям конкурентоспособности относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) самообеспеченность территории основными продуктами питания (производство мяса, овощей),</li> <li>б) развитие социальной инфраструктуры в регионе (обеспечение жильем, благоустройство сельского жилищного фонда)</li> <li>в) финансово-экономическое состояние сельского хозяйства</li> </ul>	ОПК-6	32
5.	<p>К прямым показателям конкурентоспособности относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) самообеспеченность территории основными продуктами питания (производство мяса, овощей),</li> <li>б) развитие социальной инфраструктуры в регионе (обеспечение жильем, благоустройство сельского жилищного фонда)</li> <li>в) финансово-экономическое состояние сельского хозяйства</li> <li>г) производительность сельского хозяйства (уровень производительности труда, урожайность культур) и техническое состояние</li> </ul>	ОПК-6	32
6.	<p>Финансово-экономическое состояние сельского хозяйства как показатель конкурентоспособности характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) инвестиционной активностью в производстве</li> <li>б) диспаритетом цен в сельском хозяйстве</li> <li>в) уровнем производительности труда</li> <li>г) урожайностью культур</li> </ul>	ОПК-6	32
7.	<p>Структурный подход к трактовке понятия конкуренции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) предполагает принципиальную возможность или невозможность влияния отдельной фирмы на рыночные условия, в первую очередь, - на общий уровень цен на рынке</li> <li>б) определяет роль, которую конкуренция играет в экономике, в рыночной экономике конкуренция выполняет функции регулирования, мотивации, распределения, контроля.</li> <li>в) подразумевает борьбу продавцов и покупателей за редкие экономические ресурсы и за более выгодные условия продажи и покупки. В этом типе определений ключевыми словами будут соперничество, состязательность.</li> </ul>	ОПК-6	32
8.	<p>Поведенческий подход к трактовке понятия конкуренции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) предполагает принципиальную возможность или невозможность влияния отдельной фирмы на рыночные условия, в первую очередь, - на общий уровень цен на рынке</li> <li>б) определяет роль, которую конкуренция играет в экономике, в рыночной экономике конкуренция выполняет функции регулирования, мотивации, распределения, контроля.</li> <li>в) подразумевает борьбу продавцов и покупателей за редкие экономические ресурсы и за более выгодные условия продажи и покупки. В этом типе определений ключевыми словами будут соперничество, состязательность.</li> </ul>	ОПК-6	32
9.	<p>Функциональный подход к трактовке понятия конкуренции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) предполагает принципиальную возможность или невозможность влияния отдельной фирмы на рыночные условия, в первую очередь, - на общий уровень цен на рынке</li> <li>б) определяет роль, которую конкуренция играет в экономике, в рыночной экономике конкуренция выполняет функции регулирования, мотивации, распределения, контроля.</li> <li>в) подразумевает борьбу продавцов и покупателей за редкие экономические ресурсы и за более выгодные условия продажи и покупки. В этом типе определений ключевыми словами будут соперничество, состязательность.</li> </ul>	ОПК-6	32

	ские ресурсы и за более выгодные условия продажи и покупки. В этом типе определений ключевыми словами будут соперничество, состязательность.		
10.	Для анализа конкурентной позиции компании используется конкурентная карта рынка. Конкурентная карта рынка может быть построена с использованием показателей: а) занимаемой рыночной доли на текущий момент времени б) темпа роста рыночной доли в) спроса покупателей г) емкости рынка	ОПК-6	32
		ПК-9	37
11.	Производительность сельского хозяйства как показатель конкурентоспособности характеризуется: а) инвестиционной активностью в производстве б) диспаритетом цен в сельском хозяйстве в) уровнем производительности труда г) урожайностью культур	ОПК-6	32
12.	Конкурентными преимуществами отечественных сельскохозяйственных организаций являются: а) наличие инновационного потенциала б) невысокий износ основных фондов сельского хозяйства в) приток трудовых ресурсов из сельской местности, снижение уровня занятости, нехватка высококвалифицированных кадров г) наличие инновационного потенциала	ОПК-6	32
13.	Конкурентными преимуществами отечественных сельскохозяйственных организаций являются: а) развитие социальной инфраструктуры в сельской местности б) невысокий износ основных фондов сельского хозяйства в) приток трудовых ресурсов из сельской местности, снижение уровня занятости, нехватка высококвалифицированных кадров г) наличие рынков сельхозпродукции, проведения ярмарок, создание условий для хранения и переработки сельхозпродукции	ОПК-6	32
14.	Конкурентными преимуществами отечественных сельскохозяйственных организаций являются: а) государственная поддержка, наличие государственных и ведомственных программ б) невысокая зависимость от погодно-климатических условий; снижение плодородия почв в) приток трудовых ресурсов из сельской местности, снижение уровня занятости, нехватка высококвалифицированных кадров г) обеспеченность основными земельными ресурсами, благоприятные климатические условия	ОПК-6	32
15.	Верно ли высказывание: Сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую переработку и реализацию этой продукции при условии, что в доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации этой продукции составляет не менее чем семьдесят процентов за календарный год.	ОПК-6	32
16.	Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров это:	ОПК-6	32

	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) цель государственной аграрной политики</li> <li>б) задача государственной аграрной политики</li> <li>в) принцип государственной аграрной политики</li> </ul>		
17.	<p>Уровень конкурентоспособности это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов</li> <li>б) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию</li> <li>в) ярко выраженное проявление превосходство продукции над конкурентами</li> </ul>	ОПК-6	32
18.	<p>Конкурентное преимущество это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов</li> <li>б) ярко выраженное проявление превосходство продукции над конкурентами</li> <li>в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию</li> <li>г) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах</li> </ul>	ОПК-6	32
19.	<p>Обеспечение конкурентоспособности это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах его создания и продвижения до потребителя</li> <li>б) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения заданного уровня конкурентоспособности</li> <li>в) совокупность приемов, направленных на обеспечение конкурентоспособности</li> </ul>	ОПК-6	32
20.	<p>Методы обеспечения конкурентоспособности это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) совокупность приемов, направленных на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>б) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения заданного уровня конкурентоспособности</li> <li>в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах его создания и продвижения до потребителя</li> </ul>	ОПК-6	32
21.	<p>Формирование конкурентоспособности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения заданного уровня конкурентоспособности</li> <li>б) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах его создания и продвижения до потребителя</li> <li>в) совокупность приемов, направленных на обеспечение конкурентоспособности</li> </ul>	ОПК-6	32
22.	<p>Укажите на принципиальные различия в категориях «качество товаров» и «конкурентоспособность товаров»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) в объектах оценки</li> <li>б) субъектах оценки</li> <li>в) сфере проявления (стадия жизненного цикла товара)</li> <li>г) характеристиках, входящих в состав</li> <li>д) целях оценки</li> </ul>	ОПК-6	32
23.	<p>Какое определение более точно раскрывает сущность понятия «конкурентоспособность»:</p>	ОПК-6	32

	<p>а) характеристика товара, которая отражает его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретным общественным потребностям, так и по затратам на их удовлетворение в рассматриваемый период времени</p> <p>б) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов</p> <p>в) мера потребительской привлекательности товара</p> <p>г) способность основополагающих характеристик товара в определённой степени удовлетворять запросы потребителей</p>														
24.	<p>Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:</p> <p>а) физических свойств сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания</p> <p>б) предпочтений и доходов потребителя</p> <p>в) целесообразных затрат сельского производителя</p> <p>г) территориального размещения производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции</p> <p>д) технологии производства и затрат в организациях торговли и переработки</p> <p>е) состояние материально-технической базой предприятий аграрного сектора</p>	ОПК-6	32												
		ПК-9	37												
25.	<p>Установите соответствие:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерии</th> <th>Примеры</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Обобщенные</td> <td>Рейтинг Уровень конкурентоспособности</td> </tr> <tr> <td>Комплексные (групповые)</td> <td>Новизна Имидж Цена потребления Уровень качества</td> </tr> <tr> <td>Единичные</td> <td>Цена Срок службы Уровень шума</td> </tr> </tbody> </table>	Критерии	Примеры	Обобщенные	Рейтинг Уровень конкурентоспособности	Комплексные (групповые)	Новизна Имидж Цена потребления Уровень качества	Единичные	Цена Срок службы Уровень шума	ОПК-6	32				
		Критерии	Примеры												
		Обобщенные	Рейтинг Уровень конкурентоспособности												
		Комплексные (групповые)	Новизна Имидж Цена потребления Уровень качества												
Единичные	Цена Срок службы Уровень шума														
26.	<p>На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности.</p> <p>Установите соответствие:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Потребность</th> <th>Критерии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>В качестве информации о конкурентных преимуществах</td> <td>Информативность</td> </tr> <tr> <td>Разнообразии</td> <td>Новизна</td> </tr> <tr> <td>Учете специфических запросов</td> <td>Социальная адресность</td> </tr> <tr> <td>Доступность</td> <td>Цена потребления</td> </tr> <tr> <td>удобстве</td> <td>Уровень качества</td> </tr> </tbody> </table>	Потребность	Критерии	В качестве информации о конкурентных преимуществах	Информативность	Разнообразии	Новизна	Учете специфических запросов	Социальная адресность	Доступность	Цена потребления	удобстве	Уровень качества	ОПК-6	32
		Потребность	Критерии												
		В качестве информации о конкурентных преимуществах	Информативность												
		Разнообразии	Новизна												
		Учете специфических запросов	Социальная адресность												
		Доступность	Цена потребления												
удобстве	Уровень качества														
27.	<p>Дайте правильный ответ. Какой еще должен быть отражен признак в определении конкурентоспособности как характеристики оцениваемой продукции, которая отражает его отличие от продукции конкурента по соответствию конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.</p> <p>а) в рассматриваемый период времени</p> <p>б) на конкретном товарном рынке</p> <p>в) в одной ценовой категории</p>	ОПК-6	32												
28.	<p>Какие из перечисленных конкурентных преимуществ относятся к тем или иным критериям конкурентоспособности.</p> <p>Установите соответствие:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Преимущества</th> <th>Критерии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Положительные результаты экспертизы качества</td> <td>Уровень качества</td> </tr> </tbody> </table>	Преимущества	Критерии	Положительные результаты экспертизы качества	Уровень качества	ОПК-6	32								
		Преимущества	Критерии												
Положительные результаты экспертизы качества	Уровень качества														

	Знак «е» на маркировке товаров	Подлинность		
	Долголетний опыт производства	Имидж		
	75 г из 100 г бесплатно	Цена потребления		
29.	К ограничительному критерию конкурентоспособности относят: а) лицензию на осуществление продажи алкогольной продукции б) декларацию о соответствии на товар в) содержание смолы и никотина в табачных изделиях г) все варианты ответов верные		ОПК-6	32
30.	Согласны ли Вы с утверждением: «Одна и та же характеристика с точки зрения разных субъектов рынка может выступать или как фактор, или как критерий» а) согласны б) не согласны		ОПК-6	32
31.	Оценочный критерий конкурентоспособности это: а) критерий конкурентоспособности, основанный на характеристиках, определяющих меру конкурентоспособности и конкурентные преимущества б) критерий конкурентоспособности, основанный на характеристиках, определяющих возможность доступа объекта на рынок и к оценке конкурентоспособности в) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах		ОПК-6	32
32.	Ограничительный критерий конкурентоспособности это: а) критерий конкурентоспособности, основанный на характеристиках, определяющих меру конкурентоспособности и конкурентные преимущества б) критерий конкурентоспособности, основанный на характеристиках, определяющих возможность доступа объекта на рынок и к оценке конкурентоспособности в) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах		ОПК-6	32
33.	Интегральный показатель качества продукции это: а) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах б) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию		ОПК-6	32
34.	Какие из перечисленных критериев конкурентоспособности являются приоритетными: а) уровень качества б) цена в) имидж товара г) потребительская новизна д) социальная адресность		ОПК-6	32
35.	Изучение факторов конкурентоспособности может основываться на: а) методе синтеза б) методе анализа в) методе социологического опроса г) органолептическом методе		ОПК-6	32

36.	<p>Реализация сельскохозяйственной продукции не зависит от:</p> <p>а) физических свойств сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания</p> <p>б) предпочтений и доходов потребителя</p> <p>в) целесообразных затрат сельского производителя</p> <p>г) территориального размещения производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции</p> <p>д) технологии производства и затрат в организациях торговли и переработки</p> <p>е) состояние материально-технической базой предприятий аграрного сектора</p>	ОПК-6	32												
37.	<p>Установите соответствие:</p> <table border="1" data-bbox="300 555 1217 1541"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 555 762 589"><i>Понятие</i></th> <th data-bbox="770 555 1217 589"><i>Смысл</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 600 762 801">1) критерий конкурентоспособности товара</td> <td data-bbox="770 600 1217 801">а) отношение суммарного полезного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 813 762 1037">2) интегральный показатель качества товара</td> <td data-bbox="770 813 1217 1037">б) качественная или количественная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять конкретные общественные потребности, чем товар конкурентов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1048 762 1238">3) фактор конкурентоспособности товара; в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя</td> <td data-bbox="770 1048 1217 1238">в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1249 762 1373">4) формирование конкурентоспособности товара</td> <td data-bbox="770 1249 1217 1373">г) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения уровня конкурентоспособности</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1384 762 1541">5) обеспечение конкурентоспособности товара</td> <td data-bbox="770 1384 1217 1541">д) непосредственная причина, наличие которой необходимо и достаточно для изменения одного или нескольких критериев конкурентоспособности</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Понятие</i>	<i>Смысл</i>	1) критерий конкурентоспособности товара	а) отношение суммарного полезного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара	2) интегральный показатель качества товара	б) качественная или количественная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять конкретные общественные потребности, чем товар конкурентов	3) фактор конкурентоспособности товара; в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя	в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя	4) формирование конкурентоспособности товара	г) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения уровня конкурентоспособности	5) обеспечение конкурентоспособности товара	д) непосредственная причина, наличие которой необходимо и достаточно для изменения одного или нескольких критериев конкурентоспособности	ОПК-6	32
<i>Понятие</i>	<i>Смысл</i>														
1) критерий конкурентоспособности товара	а) отношение суммарного полезного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию; 2) интегральный показатель качества товара														
2) интегральный показатель качества товара	б) качественная или количественная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять конкретные общественные потребности, чем товар конкурентов														
3) фактор конкурентоспособности товара; в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя	в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя														
4) формирование конкурентоспособности товара	г) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения уровня конкурентоспособности														
5) обеспечение конкурентоспособности товара	д) непосредственная причина, наличие которой необходимо и достаточно для изменения одного или нескольких критериев конкурентоспособности														
38.	<p>Дайте правильный ответ. Какой еще должен быть отражен признак в определении конкурентоспособности как характеристики оцениваемой сельскохозяйственной продукции, которая отражает ее отличие от продукции конкурента как по соответствию конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение?</p>	ОПК-6	У3												
39.	<p>Задачами анализа рынка сельскохозяйственной продукции являются:</p> <p>а) выявление структуры спроса и предложения</p> <p>б) оценка рыночного окружения</p> <p>в) разработка управленческих решений</p>	ОПК-6	У2 Н2												
40.	<p>Определение потребности в сельскохозяйственной продукции как одного из элементов деятельности торговых предприятий включает:</p> <p>а) сбор информации о спросе, конъюнктуре рынка, об объемах и структуре производства</p> <p>б) изучение источников поступления сельскохозяйственной продукции</p>	ОПК-6	У2												

	в) определение емкости рынка г) определение сроков поставки и размеров единовременных партий сельскохозяйственной продукции		
41.	Исследования потенциальных возможностей фирмы проводят по следующим направлениям: а) анализ конкурентоспособности фирмы б) анализ хозяйственной деятельности конкурентов в) анализ конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции г) анализ хозяйственной деятельности фирмы	ОПК-6	У3
42.	Оценка складывающегося спроса базируется на совокупности информации, полученной в результате исследования (опроса) потребителей сельскохозяйственной продукции, которая может быть: а) социально-экономическая информация б) субъективно-психологическая информация; в) товароведческая информация	ОПК-6	У2 Н2
43.	Сложившаяся на рынке экономическая ситуация, характеризующаяся уровнем спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемом продаж называется: а) конъюнктура рынка б) емкость рынка в) конкурентоспособность рынка	ОПК-6	У2 Н2
44.	К методам прогнозирования конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции относятся: а) метод экстраполяции б) метод экспертных оценок в) метод математического моделирования г) метод наблюдения	ОПК-6	У2 Н2
45.	В качестве исходной информации о состоянии рынка и формировании спроса на сельскохозяйственную продукцию могут служить следующие источники: а) опросы потребителей б) официальная государственная статистика в) экспертные оценки	ОПК-6	У2 Н2
46.	Задачами анализа рынка сельскохозяйственной продукции являются: а) выявление структуры спроса и предложения б) оценка рыночного окружения в) разработка управленческих решений	ОПК-6 ПК-9	У2 Н2 37
47.	Уровень качества как критерий конкурентоспособности определяется как: а) относительная характеристика, основанная на сравнении показателей качества оцениваемой продукции б) относительная характеристика, основанная на сравнении показателей качества оцениваемой продукции и аналога продукции-конкурента в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности г) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях определения меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах д) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов	ОПК-6	32 У4
48.	Показатель качества продукции это: а) количественная характеристика одного или нескольких свойства продукции составляющих ее качество б) количественная или качественная характеристика объекта, осуществляемая на этапе профессиональной и потребительской оценки в целях опре-	ОПК-6	32

	деления меры конкурентоспособности и заключения о конкурентных преимуществах в) относительная количественная характеристика способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов		У4
49.	Показатели качества продукции по классификационному признаку «количество характеризующих свойств»: а) абсолютные б) единичные в) комплексные г) относительные	ОПК-6	32
			У4
50.	Показатели качества продукции по классификационному признаку «по форме представления»: а) абсолютные б) единичные в) комплексные г) относительные	ОПК-6	32
			У4
51.	Абсолютный показатель качества представляет собой: а) фактическое значение показателя качества и выражается в натуральных и стоимостных единицах б) отношение абсолютных показателей соответственно оцениваемого образца и продукции аналога в) относительную количественную характеристику способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка г) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию	ОПК-6	32
			У4
52.	Относительный показатель качества представляет собой: а) относительную количественную характеристику способности продукции удовлетворять требования конкретного рынка б) фактическое значение показателя качества и выражается в натуральных и стоимостных единицах в) отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию г) отношение абсолютных показателей соответственно оцениваемого образца и продукции аналога	ОПК-6	32
			У4
53.	Определите последовательность оценки уровня качества товара: а) определение численных значений показателей качества товаров (3) б) установление значимости показателя качества товара (2) в) расчет комплексного обобщенного показателя качества товара (5) г) установление номенклатуры показателей качества товара (1) д) определение уровня качества оцениваемого товара (4)	ОПК-6	32
			У4
54.	Органолептический метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании: а) органов чувств человека, которые служат приемниками информации б) информации, получаемой с использованием средств измерения в) информации, получаемой путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат г) информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик	ОПК-6	32
			У4
55.	Назовите факторы конкурентоспособности по сфере действия: а) макроэкономические б) микроэкономические	ОПК-6	32



	<p>в) основные г) развитые д) рыночные е) положительные</p>		У4
56.	<p>Назовите факторы конкурентоспособности в зависимости от происхождения: а) основные (природные) б) развитые (искусственные) в) производственные г) положительные д) отрицательные</p>	ОПК-6	32
			У4
57.	<p>Назовите факторы конкурентоспособности по признаку классификации «этапы обеспечения»: а) макроэкономические б) микроэкономические в) производственные г) сбытовые д) значительные е) малозначительные</p>	ОПК-6	32
			У4
58.	<p>Назовите факторы конкурентоспособности по признаку классификации «интенсивность воздействия»: а) малозначительные б) значительные в) очень значительные г) положительные д) отрицательные</p>	ОПК-6	32
			У4
59.	<p>Безопасность товара это: а) состояние товара в обычных условиях его использования, хранения, транспортирования и утилизации, при котором риск вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя ограничен допустимым уровнем; б) совокупность потребительских свойств товара, соответствующих установленным требованиям, в т.ч. условиям договора купли-продажи или иным аналогичным; в) свойство товара, проявляющееся при его использовании потребителем в процессе удовлетворения потребностей.</p>	ОПК-6	32
			У4
60.	<p>Укажите причины, по которым подлинность товара с точки зрения потребителя является оценочным критерием: а) невозможность применять измерительный метод для идентификации б) отсутствие на маркировке информации о подлинности товара в) незнание потребителем изготовителя и условий изготовления г) недостаточны опыт потребителя д) факт фальсификации товара</p>	ОПК-6	32
			У4
61.	<p>Постройте убывающий по степени новизны ряд из следующих новых товаров: а) товары, удовлетворяющие существующие потребности принципиально другим способом б) модернизированные товары в) усовершенствованные товары г) модифицированные товары</p>	ОПК-6	32
			У4
62.	<p>При использовании каких видов товаров текущие затраты наиболее значительно превосходят первоначальные затраты: а) сельскохозяйственная продукция б) автомобили в) водоочистные фильтры с картриджом г) перьевые авторучки с картриджом</p>	ОПК-6	32
			У4

63.	<p>Покажите за счет чего повышается конкурентоспособность продукции при реализации концепции управления цепью поставок:</p> <p>а) расширение ассортимента  б) увеличение объема добавленной стоимости  в) снижение потерь в отдельных звеньях цепочки  г) ускорение цепочки  д) ускорение сроков освоения новой продукции  е) подчинение и интересов участников цепочки конечной цели – интересам потребителей  ж) повышение безопасности готовой продукции  з) успешное освоение систем менеджмента качества</p>	ОПК-6	32										
64.	<p>Укажите принадлежность конкретных факторов к одной из четырех групп. Установите соответствие:</p> <table border="1" data-bbox="300 607 1236 952"> <thead> <tr> <th><i>Группа факторов</i></th> <th><i>Конкретные факторы</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производственные</td> <td>Торгово-технологические процессы Коммерческие связи с поставщиками товаров</td> </tr> <tr> <td>Рыночные</td> <td>Острота конкуренции</td> </tr> <tr> <td>Сбытовые</td> <td>Острота конкуренции Стабильность поставок Условия доставки товаров покупателям</td> </tr> <tr> <td>сервисные</td> <td>Условия приобретения товаров Условия доставки товаров покупателям</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Группа факторов</i>	<i>Конкретные факторы</i>	Производственные	Торгово-технологические процессы Коммерческие связи с поставщиками товаров	Рыночные	Острота конкуренции	Сбытовые	Острота конкуренции Стабильность поставок Условия доставки товаров покупателям	сервисные	Условия приобретения товаров Условия доставки товаров покупателям	ОПК-6	32
<i>Группа факторов</i>	<i>Конкретные факторы</i>												
Производственные	Торгово-технологические процессы Коммерческие связи с поставщиками товаров												
Рыночные	Острота конкуренции												
Сбытовые	Острота конкуренции Стабильность поставок Условия доставки товаров покупателям												
сервисные	Условия приобретения товаров Условия доставки товаров покупателям												
65.	<p>Эмпирический метод определения численных значений показателей качества товара основан:</p> <p>а) на использовании информации, получаемой в результате опытной эксплуатации  б) на использовании информации, получаемой с использованием средств измерения  в) информации, получаемой путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат  г) информации, получаемой с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик</p>	ПК-9	Н6										
66.	<p>Расчетный метод определения численных значений показателей качества товара основан на использовании информации получаемой:</p> <p>а) в результате опытной эксплуатации  б) с использованием средств измерения  в) путем фиксации наличия и подсчета определенных событий, документов или затрат  г) с помощью теоретических или эмпирических зависимостей потребительских показателей качества от технических характеристик</p>	ПК-9	Н6										
67.	<p>Перечислите методы оценки конкурентоспособности товаров исходя из стадии жизненного цикла продукции:</p> <p>а) прямые  б) косвенные  в) графические  г) применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции  д) применяемые на стадии реализации и эксплуатации товаров</p>	ПК-9	Н6										

68.	<p>Перечислите методы оценки конкурентоспособности товаров исходя из формы представления данных:</p> <p>а) прямые  б) косвенные  в) графические  г) применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции  д) применяемые на стадии реализации и эксплуатации товаров  е) матричные</p>	ПК-9	Н6								
69.	<p>Отметьте принципы оценки конкурентоспособности, связанные с выбором товара-аналога:</p> <p>а) оценка с позиции определенного субъекта рынка  б) ориентация на определенный сегмент рынка  в) соответствие требованиям законодательства  г) ориентация на определенный тип рынка  д) упреждение двойного счета  е) учет динамики жизненного цикла товара  ж) формирование номенклатуры критериев конкурентоспособности рекомендуемых требований и соответствия обязательным требованиям  з) учет уточненного социального адреса  и) учет классификационных показателей</p>	ПК-9	Н6								
70.	<p>Отметьте классификационные показатели:</p> <p>а) тип кузова  б) габаритные размеры кузова  в) плавность хода  г) ресурсоемкость  д) экологичность  е) объем двигателя  ж) назначение</p>	ПК-9	Н6								
71.	<p>Укажите последовательность действий при оценке конкурентоспособности продукции:</p> <p>а) определение групповых показателей  б) определение единичных критериев  в) изучение потребностей потенциальных покупателей  г) выбор номенклатуры критериев  д) сбор и анализ данных о конкурентах  е) определение обобщенного критерия  ж) установление проектируемых критериев  з) выбор товаров-аналогов  и) факторный анализ  к) изучение конъюнктуры рынка</p>	ПК-9	Н6								
72.	<p>Установите соответствие при рассмотрении классификации методов оценки конкурентоспособности товаров:</p> <table border="1" data-bbox="300 1608 1217 1917"> <thead> <tr> <th><i><b>Признак классификации</b></i></th> <th><i><b>Методы</b></i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Используемый принцип</td> <td>Измерительные Экспертные Экспериментальные</td> </tr> <tr> <td>Номенклатура критериев</td> <td>Косвенные Прямые</td> </tr> <tr> <td>Форма представления данных</td> <td>Матричные Расчетные Графические</td> </tr> </tbody> </table>	<i><b>Признак классификации</b></i>	<i><b>Методы</b></i>	Используемый принцип	Измерительные Экспертные Экспериментальные	Номенклатура критериев	Косвенные Прямые	Форма представления данных	Матричные Расчетные Графические	ПК-9	Н6
<i><b>Признак классификации</b></i>	<i><b>Методы</b></i>										
Используемый принцип	Измерительные Экспертные Экспериментальные										
Номенклатура критериев	Косвенные Прямые										
Форма представления данных	Матричные Расчетные Графические										

73.	<p>Прямые методы оценки конкурентоспособности основаны на:</p> <p>а) номенклатуре критериев, включающих как минимум качество и цену, и позволяющие рассчитать интегральный показатель качества или оценить отношение качество-цена</p> <p>б) номенклатуре критериев, заменяющих или дополняющих показатели качества товаров</p> <p>в) номенклатуре критериев, включающих максимальное их количество</p>	ПК-9	Н6
74.	<p>Косвенные методы оценки конкурентоспособности основаны на:</p> <p>а) номенклатуре критериев, включающих как минимум качество и цену, и позволяющие рассчитать интегральный показатель качества или оценить отношение качество-цена</p> <p>б) номенклатуре критериев, заменяющих или дополняющих показатели качества товаров</p> <p>в) номенклатуре критериев, включающих максимальное их количество</p>	ПК-9	Н6
75.	<p>В рамках косвенных методов используются:</p> <p>а) номенклатура, в которой отсутствует критерий качества, но присутствуют другие критерии (розничная цена, имидж и др.)</p> <p>б) номенклатура, включающая характеристики, не связанные со свойствами товаров</p> <p>в) номенклатура, в которой в обязательном случае присутствует критерий качества, но присутствуют другие критерии (розничная цена, имидж и др.)</p> <p>г) номенклатура, включающая характеристики, связанные со свойствами товаров</p>	ПК-9	Н6
76.	<p>Методика оценки конкурентоспособности товаров это:</p> <p>а) совокупность процедур сравнения оцениваемого товара (услуги) с аналогами для получения результатов оценки с необходимой точностью</p> <p>б) последовательность операций по оценке конкурентоспособности товаров (услуг): установление номенклатуры показателей качества товара; установление значимости показателя качества товара; определение численных значений показателей качества товаров; определение уровня качества оцениваемого товара; расчет комплексного обобщенного показателя качества товара.</p> <p>в) совокупность целей, принципов, методов, порядка и практики оценки конкурентоспособности</p>	ПК-9	Н6
77.	<p>Оценка конкурентоспособности товаров необходима для принятия управленческих решений следующим субъектам:</p> <p>а) изготовителям товаров</p> <p>б) торговым организациям</p> <p>в) розничным покупателям</p> <p>г) все варианты ответов верные</p>	ПК-9	Н6
78.	<p>К обязательным требованиям при оценке конкурентоспособности можно отнести:</p> <p>а) безопасность</p> <p>б) энергоэффективность</p> <p>в) эстетичность</p> <p>г) надежность</p>	ПК-9	Н6
79.	<p>К рекомендуемым требованиям при оценке конкурентоспособности можно отнести:</p> <p>а) безопасность</p> <p>б) энергоэффективность</p> <p>в) эстетичность</p> <p>г) надежность</p>	ПК-9	Н6

80.	Расчетным методом определяют: а) групповой критерий б) обобщённый критерий в) уровень качества товаров г) групповой критерий	ПК-9	Н6
81.	Экспериментальным методом определяют: а) групповой критерий б) обобщённый критерий в) уровень качества товаров г) групповой критерий	ПК-9	Н6
82.	Аналитическим методом определяют: а) групповой критерий б) обобщённый критерий в) уровень качества товаров г) групповой критерий	ПК-9	Н6
83.	Высокая достоверность характерна для метода: а) экспериментального б) расчётного в) аналитического г) статистического	ПК-9	Н6
84.	Примером статистического метода является: а) оценка конкурентоспособности товаров по результатам их продажи (выявление лидеров продаж) б) определение доли рынка для конкретной группы товаров в) определение рентабельности продаж г) определение группового и обобщённого показателя конкурентоспособности	ПК-9	Н6
85.	В перечне привилегий предприятий – победителей конкурсов в дореволюционной России отметьте меры по стимулированию победителей конкурса, которые сейчас применяются для поощрения победителей конкурса премии Правительства РФ в области качества: а) маркировка продукции знаком победителя конкурса б) налоговые льготы в) моральное поощрение владельца (руководителя) фирмы и его семьи г) содействие государства продвижению товара фирмы на внутренний и внешний рынки д) получение выгодных и престижных заказов е) завоевание репутации надежного производителя (поставщика) высококачественной продукции	ОПК-6	32
86.	Отметьте критерии конкурса Правительства РФ в области качества, которые по существу являются факторами и условиями качества продукции: а) лидирующая роль руководства б) влияние организации на общество в) партнерство и ресурсы г) результаты работы организации д) персонал е) удовлетворенность персонала работой в организации ж) процессы, осуществляемые организацией з) политика и стратегия организации в области качества и) удовлетворенность потребителей	ОПК-6	32
87.	Отметьте критерии конкурса Правительства РФ в области качества,	ОПК-6	32

	<p>которые характеризуют качество продукции:</p> <p>а) политика и стратегия организации</p> <p>б) влияние организации на общество</p> <p>в) процессы, осуществляемые организацией</p> <p>г) результаты работы организации;</p> <p>д) удовлетворенность потребителей.</p>	ПК-9	У6												
88.	<p>Отметьте причины, по которым практика оценки организации по критериям национальных премий по качеству приобрела более массовый характер, чем участие организаций в конкурсе:</p> <p>а) широкая международная практика организации конкурсов</p> <p>б) способ создания эффективной системы качества</p> <p>в) инструмент самооценки</p> <p>г) создание атмосферы состязательности внутри организации и за ее пределами</p>	ОПК-6	32												
		ПК-9	У6												
89.	<p>Программа какого конкурса предусматривает оценку по критерию, характеризующему стабильность качества продукции:</p> <p>а) конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества;</p> <p>б) конкурс 100 лучших товаров</p> <p>в) национальная программа Всероссийская марка (III тысячелетие)</p> <p>г) программа Московское качество</p> <p>д) конкурс Народная марка</p>	ОПК-6	3												
		ПК-9	У6												
90.	<p>Установите соответствие. Укажите, как составляющие процессного подхода связаны с критериями конкурентоспособности товаров:</p> <table border="1" data-bbox="300 1025 1216 1240"> <thead> <tr> <th>Составляющие процессного подхода</th> <th>Критерии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) результативность</td> <td>а) цена потребления</td> </tr> <tr> <td>2) эффективность</td> <td>б) уровень качества</td> </tr> <tr> <td>3) адаптивность</td> <td>в) безопасность</td> </tr> <tr> <td>4) приоритетность</td> <td>г) новизна</td> </tr> </tbody> </table>	Составляющие процессного подхода	Критерии	1) результативность	а) цена потребления	2) эффективность	б) уровень качества	3) адаптивность	в) безопасность	4) приоритетность	г) новизна	ОПК-6	32		
Составляющие процессного подхода	Критерии														
1) результативность	а) цена потребления														
2) эффективность	б) уровень качества														
3) адаптивность	в) безопасность														
4) приоритетность	г) новизна														
		ПК-9	У6												
91.	<p>Допишите правильный ответ. Задачей конкурентной разведки является умение предвидеть политику конкурента и опередить его, приняв меры....</p>	ОПК-6	32												
		ПК-9	У6												
92.	<p>Допишите правильный ответ. Промышленный шпионаж – получение путем промышленных секретов конкурента для использования в собственной хозяйственной деятельности...</p>	ОПК-6	32												
		ПК-9	У6												
93.	<p>Допишите правильный ответ. Бенчмаркинг – прием по непрерывному отслеживанию и анализу информации о....</p>	ОПК-6	32												
		ПК-9	У6												
94.	<p>Установите соответствие. Установите принадлежность принципов обеспечения конкурентоспособности научным дисциплинам:</p> <table border="1" data-bbox="300 1608 1216 1998"> <thead> <tr> <th>Составляющие процессного подхода</th> <th>Критерии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) бренд-стратегия</td> <td>а) менеджмент качества</td> </tr> <tr> <td>2) ориентация на потребителя</td> <td>б) инновационный менеджмент</td> </tr> <tr> <td>3) постоянное улучшение</td> <td>в) маркетинг</td> </tr> <tr> <td>4) процессный подход</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5) взаимовыгодные партнерские отношения</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Составляющие процессного подхода	Критерии	1) бренд-стратегия	а) менеджмент качества	2) ориентация на потребителя	б) инновационный менеджмент	3) постоянное улучшение	в) маркетинг	4) процессный подход		5) взаимовыгодные партнерские отношения		ОПК-6	32
Составляющие процессного подхода	Критерии														
1) бренд-стратегия	а) менеджмент качества														
2) ориентация на потребителя	б) инновационный менеджмент														
3) постоянное улучшение	в) маркетинг														
4) процессный подход															
5) взаимовыгодные партнерские отношения															
		ПК-9	У6												
95.	<p>Допишите правильный ответ. Система обеспечения конкурентоспособности – это совокупность объектов и оценки конкурентоспособ-</p>	ОПК-6	32												
		ПК-9	У6												

	ности, задействованных по определенным принципам в целях повышения конкурентоспособности...			
96.	Установите соответствие. Установите связь условий выживания биологической и производственной систем:	ОПК-6	32	
	Составляющие процессного подхода	ПК-9	У6	
	1) быть сильнее, хитрее, умнее себе подобны			а) обеспечить экономичность производства
	2) уметь сохранять силы для экстремальных ситуаций			б) иметь гибкую технологию и возможность оперативного перехода на выпуск новой продукции
	3) не тратить лишних усилий в достижении целей			в) иметь оперативный резерв в повышении производительности (в увеличении объема производства)
4) быстро приспосабливаться к изменениям среды обитания	г) обеспечить лучшее, чем у конкурентов, качество продукции при меньших затратах			
97.	Практика объединения непримиримых конкурентов — это реализация какого принципа системы обеспечения конкурентоспособности?	ОПК-6	32	
	а) бенчмаркинга б) постоянного улучшения в) процессного подхода г) ориентации на потребителя д) взаимовыгодных партнерских отношений	ПК-9	У6	
98.	Верно ли высказывание: Внешний бенчмаркинг обладает преимуществом соотносимости агрегированных данных благодаря принадлежности бенчмаркинговых партнеров к одной отрасли и одновременно лишен недостатков конкурентного бенчмаркинга.	ОПК-6	32	
		ПК-9	У6	
99.	При конкурентном бенчмаркинге потенциал повышения производительности составляет: а) 20 % б) 25% в) 30% г) 35%	ОПК-6	32	
		ПК-9	У6	
100.	Преимуществами бенчмаркинга, в котором задействованы участники одной сети, являются: а) количество возможных партнеров превосходит количество предприятий в отрасли (особенно это касается тяжелого машиностроения, в котором число предприятий невелико); б) затраты на поиск наилучшего партнера меньше, чем при бенчмаркинге, не учитывающем возможности сетевых взаимоотношений; в) применимость и эффект от внедрения найденных методов работы обычно выше г) все варианты верные	ОПК-6	32	
		ПК-9	У6	

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Рассмотрите конкурентоспособность как меру качества жизни населения и прибыли организации.	ОПК-6	У3
2	Можно ли считать, что конкурентоспособность – это показа-	ОПК-6	У2

	тель развития экономической системы?		
3	Почему конкурентоспособность товаров является мерой прибыли организации?	ПК-9	У6
4	Перечислите объекты и субъекты оценки конкурентоспособности.	ОПК-6	32
5	По каким товарам степень зависимости России от других стран является критерием ее безопасности?	ОПК-6	У2
6	Какой относительный объем импортного продовольствия является рубежом продовольственной безопасности страны?	ОПК-6	У2
7	Какой из критериев является единичным, а какой комплексный: цена потребления, цена продажи; стабильность качества, уровень качества; скорость старения показателя, срок годности, потребительская новизна? Ответ обоснуйте.	ОПК-6	У4
8	Как можно сгруппировать критерии конкурентоспособности по признакам: отношение к количеству учитываемых характеристик; отношение к виду удовлетворяемых потребностей; назначение?	ОПК-6	У4
9	На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: подлинность, информативность, социальная адресность, имидж? Ответ обоснуйте.	ОПК-6	У4
10	С позиции каких субъектов рынка «доставка товаров в срок» является: фактором конкурентоспособности; критерием конкурентоспособности? Ответ обоснуйте.	ОПК-6	У4
11	Какие критерии конкурентоспособности являются приоритетными?	ОПК-6	32 У4
12	Что такое уровень качества продукции? Каким образом его рассчитывают?	ОПК-6	32 У4
13	По каким признакам производится классификация показателей качества?	ОПК-6	32 У4
14	В чем заключаются дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества товаров?	ОПК-6	32 У4
15	Через какие показатели может быть выражен обобщенный комплексный показатель качества?	ОПК-6	32 У4
16	Каков алгоритм комплексной оценки уровня качества?	ОПК-6	32 У4
17	Назовите методы определения показателей качества.	ОПК-6	32 У4
18	Как определяется средний взвешенный арифметический показатель?	ОПК-6	32 У4
19	Что такое «социальная адресность» продукции?	ОПК-6	32 У4
20	Приведите примеры оценки конкурентоспособности товаров, когда безопасность используется: как ограничительный критерий, как мера конкурентоспособности.	ОПК-6	32 У4
21	В каком случае можно говорить о тройной гарантии безопасности?	ОПК-6	32 У4
22	Можно ли сказать, что развитые макроэкономические факторы конкурентоспособности являются результатом интеллектуальной собственности? Обоснуйте свою позицию.	ОПК-6	32 У4



23	Требуются ли для создания развитых макроэкономических факторов значительные и продолжительные вложения капитала и человеческих усилий?	ОПК-6	32
			У4
24	Приведите примеры формирования развитых факторов конкурентоспособности для России.	ОПК-6	32
			У4
25	Назовите макроэкономические факторы, в задействовании которых решающую роль играет государство.	ОПК-6	32
			У4
26	Можно ли утверждать, что формирование конкурентной рыночной среды связано с проблемой становления и развития малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства как особого сектора экономики?	ОПК-6	32
			У4
27	Какие микрофакторы, действующие на стадии производства, определяют качество продукции и продажную цену?	ОПК-6	32
			У4
28	Приведите перечень рыночных факторов и примеры их количественной оценки.	ОПК-6	32
			У4
29	Какой из сбытовых факторов влияет на качество и цену потребления?	ОПК-6	32
			У4
30	Каковы цели оценки конкурентоспособности при анализе рынка, формировании ассортимента и ценообразовании?	ПК-9	Н6
31	Назовите принципы оценки конкурентоспособности.	ПК-9	Н6
32	Обоснуйте принцип оценки при участии в ней определенного субъекта рынка.	ПК-9	Н6
33	Каков порядок оценки конкурентоспособности по укрупненной схеме?	ПК-9	Н6
34	По каким признакам проводится классификация методов оценки конкурентоспособности?	ПК-9	Н6
35	Приведите примеры использования экспериментальных и аналитических, а также статистических и маркетинговых методов оценки конкурентоспособности	ПК-9	Н6
36	В чем проявляется бенчмаркинг?	ОПК-6	32
37	Приведите примеры использования бенчмаркинга в деятельности зарубежных и отечественных фирм	ОПК-6	32
38	Назовите порядок оценки конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности	ПК-9	У6
39	Каким образом проводят оценку конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности	ОПК-6	Н2
40	Перечислите основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции.	ПК-9	37
41	Какие элементы макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции?	ПК-9	37

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	ООО «ЧистоЛист» планирует производить экопродукты (на выбор обучающихся). Планируется на упаковке представить дополнительную информацию о содержании пищевой цен-	ОПК-6	У3

	ности. Как позиционировать фирме этот продукт с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?		У4
2	Сетевому торговому предприятию необходимо принять решение в области формирования ассортимента хлебобулочных изделий (на выбор обучающегося). В ассортименте необходимо оставить шесть наименований. Для этой цели важно провести оценку конкурентоспособности 8 образцов. Значения комплексных показателей качества образцов масла представлены в таблице (Выбрать для оценки конкурентоспособности номенклатуру критериев: маркетинговые; качественные; экономические. Вопросы к ситуации: 1. Изучите состояние и перспективы развития рынка выбранной продукции. Сделайте выводы. Назовите факторы, которые влияют на развитие рынка растительного масла. 2. Проведите сравнительный анализ критериев конкурентоспособности товаров. 3. Рассчитайте индивидуальные индексы цен для каждого образца и цены потребления. 4. Определите единичные, групповые и обобщенные показатели конкурентоспособности. 5. Проведите факторный анализ, выявите факторы, которые повлияли на итоговый результат конкурентоспособности товар. 6. Определите направления и разработайте меры повышения конкурентоспособности товаров.	ОПК -6	32
			У2
			У3
			У4
			Н2
		ПК-9	37
		У6	
		Н6	
3	X5Reteil Group планирует расширить ассортимент молочной продукции. В тендере на производство молочной продукции под торговой маркой фирмы участвуют ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» компания оценивает их конкурентоспособность. На какой стадии жизненного цикла продукции должен проводиться факторный анализ конкурентоспособности товара? Какие критерии конкурентоспособности подлежат оценке?	ОПК-6	32
		ПК-9	Н6
4	Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1-2 наименования) виноградного полусладкого вина производства Италии Испании. Сравнимые образцы должны принадлежать к одной ценовой категории. Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы.	ОПК-6	32
		ПК-9	Н6
5	ООО Экологическое хозяйство «Новое в питании», функционирующее в Московской области, наметает выйти на рынок с органическими пастильными изделиями (экологически чистым продуктом). Работники предприятия планируют представить на упаковке более подробную информацию о	ОПК-6	У2
			У3
			У4

	<p>молоке, чем это предусмотрено отечественным стандартом. В частности, согласно ГОСТ Р на упаковке указывается количества жира, белка и углеводов. По предложению одного из работников фирмы, который располагал образцом продукции, купленного во Франции, на упаковке продукции ООО «Новое в питании» будут приведены, кроме стандартных данных, также другие (Какие?).</p> <p>Как позиционировать фирме продукцию с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?</p>	ПК-9	37
--	---	------	----

**5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ**  
Не предусмотрено

**5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы**  
Не предусмотрено

#### 5.4. Система оценивания достижения компетенций

##### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
32	Технологии и методы исследований конкурентоспособности на рынке продукции и услуг в области производства и обращения на рынке сельскохозяйственной продукции	1,4,5,12-21	1,3,4,5,6,8	-	-
У2	Анализировать текущую рыночную конъюнктуру	3,6,8	3,7	-	-
У3	Выполнять анализ и обобщение требований рынка к конкретной сельскохозяйственной продукции	2,3	2,3,7	-	-
У4	Определять существующие и потенциальные характеристики потребителей сельскохозяйственной продукции	10-21	2,3,7	-	-
Н2	Анализ и прогнозирование товарных рынков в области сельскохозяйственной продукции	3,7	3	-	-
<i>Компетенция (приводится код и содержание компетенции)</i>					
Индикаторы достижения компетенции ПК-9		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
37	Основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды	9	3,7	-	-

	предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции				
У6	Оценивать эффективность разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции	29-43	3	-	-
Н6	Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффективности системы менеджмента ее качества и безопасности	22-28	3,4,5	-	-

#### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-6		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
32	Технологии и методы исследований конкурентоспособности на рынке продукции и услуг в области производства и обращения на рынке сельскохозяйственной продукции	1-37; 47-64; 85-100	4; 11-29; 36; 37	2,3,4
У2	Анализировать текущую рыночную конъюнктуру	39; 42-46	2,5,6	2,5
У3	Выполнять анализ и обобщение требований рынка к конкретной сельскохозяйственной продукции	38,40,41	1	1,2,5
У4	Определять существующие и потенциальные характеристики потребителей сельскохозяйственной продукции	47-64	7-29	1,2,5
Н2	Анализ и прогнозирование товарных рынков в области сельскохозяйственной продукции	39; 42-46	39	2
Индикаторы достижения компетенции ПК-9		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
37	Основные характеристики рынков сельскохозяйственной продукции, элементов макросреды и микросреды предприятий производства и переработки сельскохозяйственной продукции	10,24,39,46	40,41	2,5
У6	Оценивать эффективность разработанных технологических решений по производству сельскохозяйственной продукции	85-100	3,38	2
Н6	Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и эффек-	65-84	30-35	2,3,4

	тивности системы менеджмента ее качества и безопасности			
--	---	--	--	--

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

№	Библиографическое описание	Тип издания	Вид учебной литературы
1	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/437844">https://www.urait.ru/bcode/437844</a>	Учебное	Основная
2	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/431059">https://www.urait.ru/bcode/431059</a>	Учебное	Основная
3	Брылев, А. А. Конкурентоспособность и агрострахование: монография / А.А. Брылев, И.Н. Турчаева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 232 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1019955. – ISBN 978-5-16-107676-7. – Текст : электронный. – URL: <a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/1019955">https://new.znaniium.com/catalog/product/1019955</a> .	Учебное	Дополнительная
4	Гусаков, В.Г. Конкурентоустойчивое развитие производства продуктов здорового питания в предприятиях пищевой промышленности Беларуси: монография / В.Г. Гусаков, А.В. Пилипук. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 368 с. – ISBN 978-985-08-2307-6. – Текст: электронный. – URL: <a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/1067910">https://new.znaniium.com/catalog/product/1067910</a>	Учебное	Дополнительная
5	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 139 с. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450666">https://urait.ru/bcode/450666</a>	Учебное	Дополнительная
6	Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В. И. Фомичев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 156 с. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/447092">https://urait.ru/bcode/447092</a>	Учебное	Дополнительная
7	Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Методические указания для самостоятельной работы для направления 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»/ Воронеж. гос. аграр. ун-т; [сост.: к.э.н, доцент Чудакова Е.А.] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020	Методическое	
8/	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ,-	Периодическое	

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	ZNANIUM.COM	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
2	ЮРАЙТ	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>
3	E-library	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
4	Электронная библиотека ВГАУ	<a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	<a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>
2	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	<a href="https://pb.nalog.ru">https://pb.nalog.ru</a>
3	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>
4	Справочная правовая система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
5	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	<a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a>
6	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	<a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Все ГОСТы	<a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a>
2	Российское хозяйство. Сельхозтехника.	<a href="http://rushoz.ru/selhoztehnika/">http://rushoz.ru/selhoztehnika/</a>
3	TECHSERVER.ru: Ваш путеводитель в мире техники	<a href="http://techserver.ru/">http://techserver.ru/</a>

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

#### 7.1.1. Для контактной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome/Mozilla Firefox / Internet Explorer	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Лаборатория, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, учебно-наглядные пособия, комплекты нормативно-правовой и нормативной документации, лабораторное оборудование: рефрактометр; прибор для определения влажности; рН-метр; сахариметр; фотоколориметр; белизномер; центрифуга; весы; шкаф вытяжной; сушильный шкаф; прибор Журавлева; комплекс Эксперт-006; прибор ИДК; набор стеклянной посуды и реактивов	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.250

<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, учебно-наглядные пособия</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров</p> <p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.165а</p> <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.117, 118</p> <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119, 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), читальный зал (ауд. 232 а)</p>
--	---

## 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено

## 8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	ФИО заведующего кафедрой
Стандартизация и подтверждение соответствия сельскохозяйственной продукции	Товароведение и экспертиза товаров	Дерканосова Н.М.
Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий	Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	Терновых К.С.
Информационное обеспечение сельскохозяйственной продукции	Товароведение и экспертиза товаров	Дерканосова Н.М.
Экспертиза сельскохозяйственной продукции	Товароведение и экспертиза товаров	Дерканосова Н.М.

